课程标准汇总表

序号	课程类型	课程名称	主编	参编	备注
1	专业基础课程	空间绘制美学	何晶		
2	专业基础课程	施工搭建	卞红杰		
3	专业核心课程	空间制作美学	郜红		
4	专业核心课程	空间设计本质	费泽琳		
5	专业核心课程	居住空间与人的关系	涂成锋		
6	专业核心课程	公共空间与人的关系	张俊婷		
7	专业核心课程	施工搭建	慕宗鹏		
8	专业核心课程	管理搭建	孔一鸣		
9	专业选修课程	PS	陈思		
10	专业选修课程	CAD	吴峥		
11	专业选修课程	3dsMAX	肖亚坤		
12	专业选修课程	手工技艺（印染）	郜红		
13	专业选修课程	手工技艺（陶艺）	郑建磊		
14	专业选修课程	手工技艺（木工）	慕宗鹏		
15	专业选修课程	空间手绘	张梅梅		
16	专业选修课程	艺术概论	田雨浓		
17	专业基础课程	建筑工程制图	王建伟	刘冬梅、乔雨泽、王崇阁	
18	专业基础课程	建筑 CAD	乔雨泽	王建伟、吴峥	
19	专业基础课程	建筑施工测量	姜晨阳	王建伟、朱怡凡	
20	专业核心课程	BIM 建筑施工技术	王建伟	郭远博	
21	专业核心课程	BIM 机电	郭远博	王建伟	
22	专业核心课程	建筑工程计量与计价	孔一鸣		
23	专业核心课程	建筑材料与构造	孙艾萱	朱怡凡、王崇阁、白雪	
24	专业核心课程	建筑结构与平法识图	吴凡		
25	专业核心课程	建筑工程施工组织管理	刘志强	王建伟	
26	专业选修课程	测量测绘技术（一）	姜晨阳		
27	专业选修课程	测量测绘技术（二）	姜晨阳		
28	专业选修课程	建筑识图综合应用	王建伟	刘冬梅、乔雨泽、王崇阁	
29	专业选修课程	建筑 CAD 综合应用	乔雨泽	王建伟、吴峥	
30	专业选修课程	建筑智能化系统安装与调	白永军	王建伟	

		试			
31	专业选修课程	建筑工程施工管理	孙艾萱	魏婷婷、刘志强、乔雨泽	
32	专业基础课	造型基础(道具与人物结构)	罗鹏		
33	专业基础课	数字绘画基础	梁爽		
34	专业基础课	维软件基础	白雪		
35	专业核心课	三维角色建模	宋铁铮		
36	专业核心课	角色原画	杜月星		
37	专业核心课	三维场景建模	肖亚坤		
38	专业核心课	场景原画	杜月星		
39	专业核心课	次世代模型制作与渲染	焦阳		
40	专业核心课	三维动画制作	贺立军		
41	专业核心课	虚幻引擎蓝图	宋铁铮		
42	专业选修课	分镜与视频剪辑(PR)	肖亚坤		
43	专业选修课	二维动画与特效制作（AN）	梁爽		
44	专业选修课	数字图像处理（PS\AI）	陈思		
45	专业选修课	视觉设计项目（图创、设概）	彭佳		
46	专业选修课	版式与包装设计项目	彭佳		
47	专业选修课	室内效果图制作	肖亚坤		
48	专业选修课	建筑设计表现技法	何晶		
49	专业选修课	民间工艺传承与创新设计	郑建磊		
50	专业选修课	AIGC 素材生成	彭佳		
51	专业基础课	视觉绘制项目	谢宁波		
52	专业基础课	视觉设计项目	彭佳		
53	专业核心课	LOGO 设计项目	田雨浓		
54	专业核心课	版式与包装设计项目	彭佳		
55	专业核心课	VI 设计项目	陈颖		
56	专业核心课	图形图像处理项目	宋艺晗		
57	专业核心课	界面网页设计项目	宋艺晗		
58	专业核心课	影视后期制作项目	宋艺晗		
59	专业选修课	艺术概论	诺敏		
60	专业选修课	信息导视设计	宋铁铮		

61	专业选修课	Indesign	肖亚坤		
62	专业选修课	书籍装帧	赵宜佳		
63	专业选修课	POP 广告设计	宋艺晗		
64	专业基础课	芭蕾舞基训	诺敏		
65	专业基础课	中国古典舞基训	诺敏		
66	专业核心课	艺术概论	诺敏		
67	专业核心课	舞蹈概论及中外舞蹈史	诺敏		
68	专业核心课	中国民族民间舞	诺敏		
69	专业核心课	技术技巧训练	诺敏		
70	专业核心课	编舞技法	诺敏		
71	专业核心课	舞蹈解剖学	诺敏		
72	专业核心课	剧目	诺敏		
73	专业核心课	蒙古舞	诺敏		
74	专业选修课	现代舞基础	诺敏		

目　录

一、建筑装饰工程技术专业
专业基础课程
空间绘制美学（素描、色彩、表现技法方向）.....1
施工搭建（材料与构造方向）.....13
专业核心课程
空间制作美学（构成方向）.....26
空间设计本质（室内设计原理方向）.....38
居住空间与人的关系（居住空间室内设计方向）.....50
公共空间与人的关系（公共空间室内设计方向）.....66
施工搭建（施工工艺方向）.....79
管理搭建（施工管理方向）.....92
专业选修课程
PS.....105
CAD.....117
3dsMAX.....126
手工技艺（印染）.....151
手工技艺（陶艺）.....163
手工技艺（木工）.....176
空间手绘.....186
艺术概论.....200
二、建筑工程技术专业
专业基础课程
建筑工程制图.....215
建筑 CAD.....258
建筑施工测量.....278
专业核心课程
BIM 建筑施工技术.....330
BIM 机电.....362
建筑工程计量与计价.....392
建筑材料与构造.....415
建筑结构与平法识图.....444
建筑工程施工组织管理.....469
专业选修课程
测量测绘技术（一）.....486
测量测绘技术（二）.....516
建筑识图综合应用.....552
建筑 CAD 综合应用.....570
建筑智能化系统安装与调试.....585
建筑工程施工管理.....631
三、动漫制作技术专业
专业基础课程

造型基础（道具与人物结构）..... 661
数字绘画基础.....671
三维软件基础.....681
专业核心课程
三维角色建模.....697
角色原画.....709
三维场景建模.....718
《场景原画》.....737
次世代建模制作与渲染..... 746
三维动画制作.....757
专业选修课程
虚幻引擎蓝图.....770
分镜与视频剪辑(PR).....786
二维动画与特效制作（AN）..... 809
数字图像处理（PS\AI）.....820
视觉构建设计项目（图创、设概）..... 834
版式与包装设计项目..... 848
室内效果图制作.....864
建筑设计表现技法.....886
民间工艺传承与创新设计..... 898
AIGC 素材生成.....911
四、视觉传达设计专业
专业基础课程
视觉绘制项目（素描、色彩、构成）..... 924
视觉设计项目（图创插画）..... 940
专业核心课程
LOGO 设计项目（字体设计、标志设计）.....954
版式与包装设计项目..... 976
VI 设计项目（平面广告设计、VI）.....992
图形图像处理项目（PS、AI）.....1002
界面网页设计项目..... 1019
影视后期制作项目（An、AE、Pr).....1038
专业选修课程
艺术概论.....1058
信息导视设计.....1066
Indesign.....1081
书籍装帧.....1100
POP 广告设计.....1112
五、舞蹈表演专业
专业基础课程
芭蕾舞基训.....1131
中国古典舞基训.....1141
专业核心课程
艺术概论.....1151

舞蹈概论及中外舞蹈史 1161
中国民族民间舞 1171
技术技巧训练 1180
编舞技法 1189
舞蹈解剖学 1198
剧目 1209
蒙古舞 1217
专业选修课程
现代舞基础 1228

《空间绘制美学》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	何晶
企业审核人：	马振文
专业审定人：	涂戌锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：空间绘制美学（素描、色彩、表现技法方向）</td></tr>
<tr><td>课程代码：171163</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td colspan="2">授课时间：第 1 学期</td><td>授课对象：本课程适应建筑装饰工程技术专业</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
空间绘制美学项目课程是建筑装饰设计专业的专业基础能力课程；是建筑装饰设计专业必修课；是校企合作开发的基于手绘表现、图纸描绘工作基础的课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
主要针对绘图员、设计员、设计师等岗位开设，主要任务是：培养学生在室内设计工作岗位的基本手绘能力及审美能力,要求学生掌握手绘效果图的基本技能。
1.美学是建筑装饰的基础：空间绘制美学课程帮助学生掌握基础的美学技能，培养学生的美学素养，这对于建筑装饰设计至关重要。通过学习，学生能够更好地理解和运用建筑与美学的融合，提升建筑装饰设计的价值。
2.培养专业热情和提高学习积极性：空间绘制美学课程能够培养学生的绘制能力和对空间的认识能力，使学生意识到美学是对大自然的再创造，从而提高学生的艺术素质和学习积极性。
3.提升造型能力和审美水平：空间绘制美学课程注重实</td></tr>
</table>

践，通过课程设计实习等环节，使学生进一步掌握造型的运用能力，培养学生的光影明暗色调应用能力，提升学生的审美水平和鉴赏能力。这对于建筑装饰设计专业的学生来说是非常重要的基本技能。	
前导课程:无	后续课程:构成、室内设计原理、居住空间室内设计等。

二、课程目标

（一）总体目标

空间绘制美学是建筑装饰设计专业的一门必修基础课程，旨在通过素描与色彩表现技法的融合教学，培养学生的空间认知能力、造型能力、色彩运用能力以及审美鉴赏能力，为后续的专业课程学习奠定坚实的基础。

（二）具体目标

1.知识目标：

①学生知道素描与色彩的基本理论知识，了解素描的分类、表现技法、色彩的基本原理、色彩搭配方法等，理解空间绘制美学的基本概念及其在建筑装饰设计中的应用价值，掌握手绘效果图的基本能力。

②学生知道基本观察方法、基本手绘方法等，了解空间透视等基本内容及其在设计中的应用方式，理解透视规律及表现特点，掌握效果图手绘基本操作流程。

2.能力目标：

①通过完成基础手绘能力训练项目，学生能运用基本手绘能力进行简单绘制能力，根据国赛标准及设计岗位要求标准，能够做到包括构图、透视、造型、色彩表现等方面的技能。

②通过完成基础手绘应用项目，学生能运用手绘技法进行空间绘制的能力，根据国赛标准及设计类岗位要求标准，能够做到能够独立完成具有一定创意和设计感的空间绘制设计作品。

3. 思政目标：

①培养学生的审美鉴赏能力和艺术修养，提升其对美的感知、表达和创造能力。

②强化学生的职业道德和社会责任感，树立精益求精的工匠精神，以及诚实守信、遵守规范的职业操守。

③增强学生的创新意识和团队协作精神，鼓励其在空间绘制实践中勇于尝试新技法和设计理念。

④培养学生的国家情怀和社会担当，关注建筑装饰设计的社会价值和环境影响，推动可持续发展。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以空间绘制项目手绘能力模块为载体，与国赛手绘标准创设 2 个手绘效果图为典型的工作结果，以基础手绘和效果图绘制作为学习项目；根据岗位工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取项目教学及案例教学

为行动导向教学模式，以学生为主体，以手绘能力项目模块为导向组织教学及考核。每个项目都围绕实际项目进行设计，注重理论与实践的结合，使学生在掌握理论知识的同时，能够在实际项目中进行实践应用。

表 1 课程总体设计

课程名称	空间绘制美学	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：线条表现	任务 1：基础线条表现	4
	任务 2：透视原理表现	4
	任务 3：线条构图技巧	4
	任务 4：结构解析	4
	阶段考核	4
项目二：色彩表现	任务 1：色彩要素关系特点	4
	任务 2：色彩对比与调和技巧	4
	任务 3：色彩搭配技巧	4
	任务 4：渲染技法	4
	阶段考核	4
项目三：手绘实践	任务 1：材质表现	4
	任务 2：肌理效果	4
	任务 3：单体结构表现	4
	任务 4：复杂结构表现	4
项目四：综合创作与实战演练	任务 1：元素推衍与应用	8
	任务 2：不同视图独立设计	8

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：线条表现	学时:20
学习任务	基础素描线条及结构空间等绘制方法
学习目标	学会应用线条表现进行基础线稿绘制，对空间概念及物体结构表现有明确认知，能够快速绘制成型。
学习内容	线条绘制基础，线条表现及应用，透视原理，结构表现及解析
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．基础线条表现（4 学时)利用案例进行控笔练习，针对零基础学生进行直线、曲线折线的把控训练，并利用不同线条对心理产生不同影响特点进行线条组合绘制，同时利用线条疏密程度表现不同光影效果来区分结构面转折。 2．透视原理表现（4 学时)通过对物体的观察与研究，针对物体不同方位，不同观察角度所呈现的不同效果进行讲解，利用线条组合在二维空间中进行三维物体视觉创造来表现空间感。 3.线条构图技巧（4 学时）采用项目教学，设置不同物体组合，通过观察解析将不同物体前后空间关系及单个物体结构透视表现出来。 4.结构解析（4 学时）采用案例教学，分析评论已有效果图线稿，室内空间及物与物之间前后空间关系变化影响做实例进行快速临摹表现。 5.阶段检测（4 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	家国情怀：通过线条训练，尤其是对中国传统绘画或者国家先进设计的描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对线条的了解与学习使学生基本具备利用线条在二维平面表现三维空间的能力，在此学习过程中学生能够通过手绘的方式对画面进行表达。

学习项目二：色彩表现	学时:20

学习任务	色彩关系表现及色彩搭配能力构建
学习目标	学会在线条表现的基础上对物体进行着色并对色彩进行合理的并且富有美感的设计搭配
学习内容	色彩基本要素、色彩对比调和、色彩搭配及渲染技巧
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．色彩基本要素关系（4学时)通过项目教学法，将色彩的基本要素关系融入在具体案例中，学生通过观察解析对色彩关系有深入了解。 2．色彩对比调和技巧（4学时)通过对色彩的调和与色彩关系变化后呈现的不同特点进行色彩调和，利用色彩对比变化差异对图像空间层次变化进行表现。 3.色彩搭配技巧（4学时）采用案例教学法，通过对传统纹样分析、优秀设计作品分析对色彩搭配有所了解，引发学生对色彩搭配进行思考并推动学生对色彩搭配了解和掌握。 4.渲染技法（4学时）设置项目教学内容，通过对色彩工具的使用及不同技法表现效果不同的特点对项目内容进行表现，达到利用手绘工具对手绘内容进行绘制表现的目的。 5.阶段检测（4学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	家国情怀：通过色彩训练，尤其是对中国传统图样和优秀案例的解析与描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对线条的了解与学习使学生基本具备利用色彩在二维平面中将三维物体更加丰富的表现出来，在此学习过程中学生能够通过手绘的方式对画面进行表达。

学习项目三：手绘实践	学时:16
学习任务	通过大量实践训练强化手绘能力，在实践过程中学会如何把控形体结构和空间关系，如何进行色彩表现，如何绘制肌理效果。
学习目标	学会应用线条、色彩及技法等手段综合表现事物，使其视觉效果达到标准，通过实践训练达到设计师手绘要求。

学习内容	材质肌理表现、单体复杂体结构表现
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．材质表现（4学时)利用案例进行训练，针对不同材质不同材料特性进行绘制。 2．肌理表现（4学时)通过对物体的观察与研究，针对物体不同材质产生的肌理效果及因外界环境因素影响而产生的不同肌理效果进行绘制。 3.单体结构表现（4学时）采用项目教学，设置不同物体单体，通过观察解析将对不同形态物体进行解构拆分，理解不同方向不同视图效果。 4.复杂体结构（4学时）采用案例教学，分析复杂结构体特殊结构变化，并通过线条和色彩进行表现，要充分利用已学知识将体面结构绘制清晰明确，为独立设计做准备。
思政要素	家国情怀：通过实践训练，绘制复杂图形图像，尤其是对中国传统绘画或者国家先进设计的描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对已学知识进行实践训练，强化学生手绘能力，并在实践中不断锻炼学生观察分析能力使学生对结构体分析掌握更透彻。

学习项目四：综合创作与实战演练	**学时:16**
学习任务	根据以赛代考内容和设计师岗位要求进行独立创作
学习目标	熟练使用已学的技能，结合多方面内容进行独立创作。
学习内容	元素推衍与应用、不同视图独立设计
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．元素推衍（8学时)案例教学，充分利用已有设计素材进行解析鉴赏，学会如何进行元素提取、元素推衍变化过程及元素绘制。 2．不同视图独立设计（8学时)以国赛内容为项目，设定题目学会独立设计不同视图效果，对结构解析图进行绘制表现。

思政要素	工匠精神：对独立命题进行设计，提高学生绘制水平及设计水平，提高学生审美能力，在绘制设计过程中感受精益求精的工匠精神。 民族文化自信：在命题过程中以中国传统文化内容立项命题，学生在设计创作的过程中学习到更多的传统文化知识，树立民族文化自信。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	能够在实践中反复磨练手绘绘制技艺，在独立创作中模拟设计师岗位实际工作，使学生在学习过程中体验工作状态，为今后步入社会打下基础。

五、课程考核

考试/考查		考试	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容		1. 主要考察学生对空间结构绘制应用能力 2. 2.考察学生是否： ①立足时代、扎根人民、深入生活； ②树立正确的艺术观和创作观； ③积极弘扬中华美育精神； ④自觉传承和弘扬中华优秀传统文化； ⑤提高学生的审美和人文素养，增强文化自信； ⑥立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神。		
考核方式	平时	过程性考核（50%）： ①课堂表现与学习态度考核 20%（出勤情况 5%、课堂互动 10%、学习资料收集与分享 5%）； ②平时作业考核 30%（线稿专项训练作业 10%、上色配色方案作业 10%、完整效果图表现作业 10%）。		
	期末	实践项目考核（50%）： ①手绘效果图表达线稿（25%）； ②手绘效果图上色方案（25%）。		
考核多元性		学生、家长、企业、教师。		
项目（模块、情境）		期末考核占比		
线稿透视分析		10%		
线稿完整度		30%		
马克笔上色效果		30%		

元素推衍能力	30%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

系统性与逻辑性：教材应按照设计专业手绘应用部分要求进行编排，从基础知识、案例实践，到技巧提升、结构透视、线条表现、色彩与材质运用，再到后期的设计图临摹绘制、色彩搭配等环节，使学生能够循序渐进地学习。例如，在介绍空间透视时，应先阐述结构表现分析透视原理，再进行透视变化表现的讲解。

实践与理论结合：除了理论知识讲解，教材应设置大量的实践项目和案例分析。可以在每个章节后安排小型的实践作业，如根据物体进行解构拆分与表现，并且在案例分析部分详细展示手绘表达思路、遇到的问题及解决方案，让学生能够直观地理解理论知识在实际中的应用。

拓展性内容：编写时应考虑加入拓展阅读或在线资源链接，引导学生深入研究相关领域，如室内设计效果图，可以提供相关网站链接，方便学生获取更详细的信息。同时，还可以包括一些跨学科知识，如园林基础知识、传统美学与现代设计应用、中国传统之美、光学理论与绘制表现，拓宽学生的知识面。

互动性元素：为了增加学生的参与度，可以在教材中设置一些互动式的问题、讨论话题或小组作业提示。例如，在

介绍色彩搭配时，提出 “如何将中式美学色彩风格与现代生活方式相结合” 的问题，引导学生进行思考和讨论。

2.推荐教学参考资料

基础技能训练：

《纯粹手绘》（连柏慧）：适合初学者，提供了基本的手绘技巧和表现方法。

《室内设计资料集》（张绮曼，曙旸主编）：内容全面，涵盖了室内设计手绘的各个方面，适合系统学习。

提高阶段：

《空间设计实用手绘表达》：注重实际案例的应用，帮助学生将理论知识转化为实际操作。

《室内设计与效果图表现技法刘义付》：提供了丰富的效果图表现技法，适合提高阶段的学习。

专业提升：

《酒店设计方法与手稿》（王琼）：适合对商业空间设计感兴趣的学生，提供了大量实际项目的手稿和案例。

专业课程网站：

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的手绘相关课程，课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

设计资源网站：

美术加：专注于手绘艺术的在线平台，尤其在室内手绘方面有大量资源。网站提供手绘教程、作品展示和艺术家交流社区，方便用户学习和分享。

花瓣网：虽然花瓣网主要是一个设计灵感分享平台，但也包含了大量的手绘资源。用户可以在上面找到关于室内设计的手绘图纸、草图等。不过需要注意的是，手绘资源相对较少，需结合其他类别进行搜索。

行业资讯网站：

中华室内设计网：提供国内室内设计行业的资讯、赛事信息、设计师访谈等内容，同时也有大量的设计作品展示和设计公司招聘信息，是学生了解国内行业发展的重要窗口。

室内设计联盟网：是国内室内设计师交流和学习的重要平台，提供了丰富的设计资源，如设计素材下载、优秀案例展示、设计教程、招聘求职信息等。同时，网站还有活跃的论坛，学生可以在上面与其他设计师和学习者交流问题、分享心得。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《施工搭建--材料与构造方向》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	卞红杰
企业审核人：	马振文
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：施工搭建--材料与构造方向</td></tr>
<tr><td>课程代码：171168</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 2 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑装饰工程技术专业</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
建筑装饰工程技术专业基础课程，校企合作开发课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
主要针对绘图员、设计员、设计师等岗位开设，主要任务是：让学生掌握各类建筑装饰材料的性能特点、应用范围以及选购与施工方法，学生在设计方案时可以合理选择材料甚至设计新材料或新的装饰构造。
建筑装饰材料课程对于提高学生的职业核心能力和职业素养起着积极的作用：
1.对装饰材料会鉴赏、会选择、会应用：学生不仅能够提升对装饰材料的识别与鉴赏能力，还能够根据实际需求进行科学合理的材料选择与搭配，从而在设计与施工过程中实现材料的最优化利用。 学生能够更好地理解和运用建筑与美学的融合，提升建筑装饰设计的价值。
2.擅于管控制材料，提升管理能力：注重培养学生的材料管理能力，包括材料采购、成本控制、质量监控等方面，为学生的未来职业发展奠定了坚实的基础。</td></tr>
</table>

前导课程:素描、色彩、表现技法	后续课程：居住空间室内设计、公共空间室内设计等。

二、课程目标

（一）总体目标

材料与构造是建筑装饰设计专业的一门必修基础课程，通过学习让学生掌握各类建筑装饰材料的性能特点、应用范围以及选购与施工方法，，培养学生的材料鉴赏能力、结构造型能力、材料应用能力以及审美能力，为后续的专业课程学习奠定坚实的基础。

（二）具体目标

1.知识目标：

①掌握装饰材料的种类、特性、用途及市场现状，了解材料的生产工艺和环保标准。

②学习装饰材料的搭配和运用技巧，熟悉材料的选择原则和方法，为实际设计施工提供理论支撑。

2.能力目标：

①通过完成方案设计项目，学生能运用材料知识，根据国赛标准及设计岗位要求标准，能够做到运用装饰材料实现设计意图的能力，能够根据具体空间功能和实用需求选择合适的装饰材料。

②通过完成通过完成方案设计项目，学生能运用手绘技法进行空间绘制的能力，根据国赛标准及设计类岗位要求标准，能够做到能够独立完成具有一定创意和设计感的材料设

计方案。

3.思政目标

①树立爱国情怀，建立文化自信，传承中华优秀历史文化，培养学生在建筑装饰行业中做中华文化的推广者和践行者。

②强化学生的职业道德和社会责任感，树立精益求精的工匠精神，以及诚实守信、遵守规范的职业操守。

③增强学生的创新意识，培养学生关注新材料、新工艺的发展，坚持安全底线，严守职业道德。

④提升学生的环保意识，正确认识并评价装饰材料和工艺对环境产生的影响，推动建筑装饰行业的可持续发展。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以墙面、地面、顶面、设计项目为载体，以材料性能、应用和方案设计制作为学习项目；根据岗位工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取项目教学及案例教学为行动导向教学模式，以学生为主体，以设计项目模块为导向组织教学及考核。每个项目都围绕实际项目进行设计，注重理论与实践的结合，使学生在掌握理论知识的同时，能够在实际项目中进行实践应用。

表 1 课程总体设计		
课程名称	室内装饰材料应用设计	计划总学时：72
项目(模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：墙体材料设计	任务 1：墙体结构设计	4
	任务 2：工程制图	4
	任务 3：住宅墙体材料设计	6
	任务 4：公共空间墙体材料设计	6
	任务 5：水电线路设计	2
	阶段考核	4
项目二：地面材料设计	任务 1：涂料类地面设计	4
	任务 2：公共地面材料设计	4
	任务 3：商业空间地面材料设计	6
	任务 4：住宅地面材料设计	6
	阶段考核	2
项目三：吊顶材料设计	任务 1：公共空间吊顶结构与材料设计	4
	任务 2：商业空间吊顶结构与材料设计	6
	任务 3：住宅吊顶结构与材料设计	4
项目四：装饰五金与升级材料设计	任务 1：装饰五金材料设计	6
	任务 2：智能/升级材料设计	4

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：墙体材料设计	学时:26
学习任务	了解墙体结构、熟知墙体装饰材料、合理选择应用材料对空间进行装饰设计。

学习目标	学会合理地应用墙体材料，对不同功能、不同需求空间进行装饰设计。
学习内容	墙体材料特点，墙体材料应用，材料装饰设计
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．墙体结构设计（4 学时）学习砖混结构、框架结构、框剪结构等不同墙体结构的特点与适用建筑。分析各种结构在承重、保温、隔热等方面的特点，为后续材料选择和设计奠定基础。 2．工程制图（4 学时）不同墙体、不同材料在图纸上的绘制方法（如图例、符号、标注等）。规范绘制平面图、立面图、剖面图。 3.住宅墙体材料设计（6 学时）采用项目教学，根据住宅的功能需求和地域环境选择适宜的装饰材料。熟悉住宅墙体材料的特点，学习墙体材料的应用设计手法、施工工艺、构造设计、价格等。 4.公共空间墙体材料设计（6 学时）采用项目教学、案例教学，了解公共空间特性（如使用频率、人流密度）和材料需求（如耐久性、安全性）。学生根据空间的功能需求和环境设计出安全、美观、舒适的材料方案。 5.水电路设计（4 学时）采用项目教学、案例教学，学习如何根据建筑物的功能和需求，合理规划和布置水电系统。学生需要掌握供水、排水、电力照明、通风、空调等系统的基本原理和设计方法，了解各种水电设备的性能和安装要求。熟悉相关的国家标准和规范，确保设计方案的合理性和可行性。 阶段检测（2 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	家国情怀：我国是具有优秀传统文化的现代化的制造业大国，通过对装饰材料的生产流程、原材料配比设计以及中国传统造型图案的介绍，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段材料的了解与学习使学生了解材料性能、会根据具体的项目需求合理选择、搭配材料。

学习项目二：地面材料设计	学时:22
学习任务	了解地面结构、熟知地面装饰材料、合理选择和应用地面装饰材料。
学习目标	学会合理地应用地面材料，对不同功能、不同需求空间进行装饰设计。
学习内容	地面材料特点，地面材料应用，材料装饰设计
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．涂料类地面设计（4 学时）采用案例教学法，掌握地面涂料的性能、施工工艺、应用场地。掌握地面涂料的种类、性能、环保标准，了解涂料的施工工艺，学会在不同空间合理地选择、应用和搭配涂料。 2．公共地面设计（4 学时）采用案例教学法，掌握常见公共地面材料的种类、特点、适用范围。根据公共空间的需求和使用频率，会选择和搭配材料。确保地面的稳定性、使用寿命。 3.商业空间地面设计（6 学时）采用项目教学法，配合商业空间地面功能(导向引流、空间划分、彰显品牌价值等)。教授学生掌握丰富的地面材料种类、施工技艺，激发出学生的创新设计思维。本项目侧重激发学生的设计与材料的良好融合能力。 4.住宅地面设计（6 学时）设置项目教学内容，通过项目设计让学生掌握住宅地面材料的种类、特点和应用，让学生会根据不同小空间的功能合理选择、搭配地面材料。 阶段检测（2 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	家国情怀：我国是具有优秀传统文化的现代化的制造业大国，通过对装饰材料的生产流程、原材料配比设计以及中国传统造型图案的介绍，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段材料的了解与学习使学生了解材料性能、会根据具体的项目需求合理选择、搭配材料。

学习项目三：吊顶材料设计	学时:14

学习任务	了解常见吊顶结构、熟知吊顶装饰材料、合理选择和应用吊顶装饰材料。
学习目标	学会合理地应用顶面材料，对不同功能、不同需求空间进行装饰设计。
学习内容	吊顶材料特点，吊顶材料应用，材料装饰设计
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．公共空间吊顶结构与材料设计 (4 学时)利用项目教学进行训练， 掌握公共空间吊顶需求：安全、耐久、声学处理和美观性。学生根据该空间需求设计合理的吊顶结构，选择合适的施工工艺和吊顶装饰材料。掌握吊顶材料的常见类型、性能特点。 2．商业空间吊顶结构与材料设计 (6 学时) 利用项目教学进行训练， 掌握商业空间吊顶需求：设计照明、安全美观、维修便利、材料能烘托氛围、体现品牌价值。学生根据该空间需求设计合理的吊顶结构及造型，选择合适的施工工艺和吊顶装饰材料。掌握吊顶材料的常见类型、性能特点。 3. 住宅吊顶结构与材料设计（4 学时）利用项目教学进行训练， 掌握住宅空间吊顶需求：舒适、隔音、安全实用、美观。学生根据该空间需求设计合理的吊顶结构及造型，选择合适的施工工艺和吊顶装饰材料。掌握吊顶材料的常见类型、性能特点。 不同空间的吊顶结构材料设计要点各有侧重，根据空间的具体需求进行教学设计。
思政要素	家国情怀：我国是具有优秀传统文化的现代化的制造业大国，通过对装饰材料的生产流程、原材料配比设计以及中国传统造型图案的介绍，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段材料的了解与学习使学生了解材料性能、会根据具体的项目需求合理选择、搭配材料。

学习项目四：装饰五金和智能/升级材料设计	学时:10
学习任务	了解常见装饰五金材料分类、适用范围、合理选择和应用装饰装饰材料，了解智能升级材料。
学习目标	学会合理地应用装饰五金和智能升级材料,对不同功能、不同需求空间进行装饰设计。

学习内容	装饰五金材料特点，装饰五金、智能升级材料应用，材料装饰设计
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．装饰五金材料设计(6 学时)案例教学与项目教学结合， 掌握五金材料的物理化学性能：如硬度、耐腐蚀性等。掌握设计五金材料方法：结构稳定性、实用性、美观性。了解五金材料加工工艺：如冲压、锻造、铸造。 练习用设计软件绘制和设计五金材料，将设计想法转化为可见的图纸。 2．智能升级材料(4 学时)案例教学，了解智能材料在传感器、执行器、能量转换等方面的应用。了解智能材料与结构的仿真和优化。
思政要素	可持续发展理念：通过材料介绍，让学生理解材料的环保性能、可持续发展理念。引导学生树立绿色生活、保护环境的意识。 职业、专业素养双重提升：。在项目设计过程中，引导学生进行小组讨论，合作完成设计任务，培养他们的团队合作精神和创新能力。通过完成设计作业过程中，学生不仅能够掌握装饰材料的专业知识，还能在潜移默化中形成正确的价值观，实现知识与素养的双重提升。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	能够在实践中反复熟悉和运用装饰材料，在独立创作中模拟设计师岗位实际工作，使学生在学习过程中体验工作状态，为今后步入社会打下基础。

五、课程考核

考试/考查		考查	平时成绩与 期末考核之比	3:7
考核内容		1.主要考察学生对墙面、顶面、地面等各界面的功能分析、界面布置、材料选择等设计表现技能学习情况。 2.考察学生是否： ①立足时代、扎根人民、深入生活； ②树立正确的艺术观和创作观； ③积极弘扬中华美育精神； ④自觉传承和弘扬中华优秀传统文化； ⑤提高学生的审美和人文素养，增强文化自信； ⑥立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神。		
考核方式	平时	过程性考核（30%）： ① 课堂表现与学习态度考核 10%（出勤情况 5%、课堂互动 5%）； ②平时作业考核 20%（设计分析作业 10%、小型设计项目		

		作业 10%）。
	期末	实践项目考核（70%）： 材料设计方案（方案设计完整 10%、平面布置图设计合理 20%、材料选用合理 30%、画面整体表现 10%）。
考核多元性		学生、家长、企业、教师。
项目（模块、情境）		期末考核占比
墙面材料设计		30%
地面材料设计		30%
顶面材料设计		30%
装饰五金及升级材料		10%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

系统性与逻辑性：教材应以室内装饰材料设计的“三大界面”为框架进行编排，即以墙面、地面、顶面三大界面为基础展开教学，介绍不同空间不同使用功能条件下各界面适用的装饰材料。包括材料的种类、性能、施工工艺、美学搭配等，使学生既清楚各界面的功能区别又能合理地选用装饰材料。例如，介绍地面材料时，应先阐述空间地面的功能要求，如承重、导向、防滑等，再讲解如何根据不同空间地面的功能要求来选择合适的材料。

实践与理论结合：除了理论知识讲解，教材应设置大量的实践项目和案例分析。可以在每个章节后安排小型的实践

作业，如根据给定的空间和客户需求进行材料设计，并且在案例分析部分详细展示实际项目的设计思路、遇到的问题及解决方案，让学生能够直观地理解理论知识在实际中的应用。

拓展性内容：编写时应考虑加入拓展阅读或在线资源链接，引导学生深入研究相关领域，如介绍新型环保材料时，可以提供相关企业网站或研究机构的链接，方便学生获取更详细的信息。同时，还可以包括一些跨学科知识，如建筑物理（声学、光学）在居住空间中的应用，拓宽学生的知识面。

互动性元素：为了增加学生的参与度，可以在教材中设置一些互动式的问题、讨论话题或小组作业提示。例如，在介绍窗户材料设计时，提出 “如何将卫生间光照与保护隐私相结合” 的问题，引导学生进行思考和讨论。

2. 推荐教学参考资料

室内设计经典著作：

《室内装饰材料与构造》：这本书详细介绍了常用装饰材料和部分新型装饰材料等众多材料类型，并将材料在室内空间的施工方法、节点样图表现出来，给处材料图版和设计实景图。帮助学生全面认知和掌握材料的应用

设计案例集：

《全球顶尖 100 位室内设计师作品》：通过展示世界知名设计师的作品，让学生领略到不同文化背景、设计理念下的居住空间设计魅力，拓宽学生的设计视野，激发他们的

创新思维。

人体工程学与材料学资料：

《室内人体工程学应用指南》：详细介绍了人体工程学在室内设计中的应用，包括人体尺度、活动范围、视觉和触觉等方面的内容，为学生进行居住空间的人性化设计提供了科学依据。

设计规范手册：

《民用建筑设计统一标准》：其中涉及居住建筑的部分，规定了居住空间的基本设计要求，如日照、通风、采光等标准，是学生进行居住空间设计必须遵循的法规性文件。

杂志与期刊：

《室内设计与装修》：国内知名的室内设计杂志，内容涵盖设计理念、案例展示、新材料介绍、设计趋势分析等多个方面，每月更新的内容能够让学生及时了解国内室内设计行业的动态。

3.主要参考网站（主要为课程网站）

专业课程网站：

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的居住空间室内设计相关课程，课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

Coursera：与全球知名大学和机构合作，提供高质量的

室内设计课程，部分课程有实践项目和证书颁发，能够增加学生学习的动力和学习成果的认可度。

设计资源网站：

Behance：全球创意作品分享平台，众多室内设计师在上面展示自己的作品，包括概念设计、效果图、施工图等多种形式，学生可以通过搜索关键词找到居住空间设计相关的作品，并且可以关注自己喜欢的设计师，了解他们的设计思路和最新作品。

行业资讯网站：

中华室内设计网：提供国内室内设计行业的资讯、赛事信息、设计师访谈等内容，同时也有大量的设计作品展示和设计公司招聘信息，是学生了解国内行业发展的重要窗口。

室内设计联盟网：是国内室内设计师交流和学习的重要平台，提供了丰富的设计资源，如设计素材下载、优秀案例展示、设计教程、招聘求职信息等。同时，网站还有活跃的论坛，学生可以在上面与其他设计师和学习者交流问题、分享心得。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《空间制作美学》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	郜红
企业审核人：	马振文
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：空间制作美学（构成方向）</td></tr>
<tr><td>课程代码：171164</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 2 学期</td><td colspan="2">授课对象： 本课程适应建筑装饰工程技术专业</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
建筑装饰工程技术专业基础课程，校企合作开发课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
一、作用
1.提升专业技能
将三大构成原理和技法融入动手制作过程中，学生能够更深入地理解和掌握平面构成的图形组合、色彩构成的色彩搭配以及立体构成的空间塑造。这直接提升了他们在建筑装饰和室内设计中的专业技能，如绘制平面图、选择色彩方案、设计立体装饰等。
2.培养创新能力
动手制作装饰、装置作品需要学生发挥创造力，将三大构成进行灵活运用和创新组合。这种实践过程能够激发学生的创新思维，培养他们在设计中突破传统、寻求新颖解决方案的能力。
3.增强空间感知与规划能力
通过制作室内外装饰、装置作品，学生需要考虑作品与</td></tr>
</table>

空间的关系，包括尺寸、比例、位置等。这有助于他们增强对空间的感知能力，学会合理规划空间，提高空间利用效率。

4.提高审美水平

在制作过程中，学生不断接触和运用各种构成原理和技法，对美的感知和判断能力会逐渐提高。他们能够学会欣赏优秀的设计作品，并将其运用到自己的创作中，提升整体审美水平。

5.培养团队协作能力

很多装饰、装置作品的制作需要学生以团队形式完成。在这个过程中，学生们需要分工合作、相互沟通协调，共同解决问题，从而培养团队协作能力。

二、开设原因

1.满足专业需求

建筑装饰工程技术和室内设计专业对学生的空间设计能力、审美能力和实践操作能力要求较高。《空间制作美学》课程通过动手制作作品的方式，将三大构成融入其中，能够满足专业对学生综合能力培养的需求。行业中，设计师需要具备将理论知识转化为实际作品的能力，开设此课程可以为学生提供这样的训练机会，使他们更好地适应未来的职业岗位。

2.适应行业发展趋势

随着人们对建筑装饰和室内设计的要求不断提高，行业

越来越注重创新和个性化设计。将三大构成原理和技法融入课程中，能够培养学生的创新思维和设计能力，使他们更好地适应行业发展的趋势。

3.丰富教学内容与方法

传统的教学方式可能较为单一，注重理论知识的传授。而通过动手制作作品的课程形式，可以丰富教学内容，增加学生的学习兴趣和参与度。

4.提高学生综合素质

此课程不仅培养学生的专业技能，还能提高他们的综合素质，如创新能力、审美水平、团队协作能力等。这些综合素质对于学生的未来发展至关重要。在当今社会，具备综合素质的人才更受企业欢迎。开设此课程可以为学生的职业发展打下坚实的基础。

三、开设目的

1.培养专业设计人才

为建筑装饰工程技术和室内设计专业培养具有扎实专业知识和技能、创新思维和实践能力的专业设计人才。这些人才能够在行业中发挥重要作用，为社会创造出更多美观、实用的建筑装饰和室内设计作品。

2.推动专业教学改革

通过开设此课程，探索新的教学模式和方法，推动建筑装饰工程技术和室内设计专业的教学改革。课程注重实践教

学和创新能力培养，可以为专业教学提供新的思路和借鉴。 3.提升专业影响力 优秀的学生作品可以参加各类设计比赛和展览，为专业赢得荣誉和知名度。同时，也可以吸引更多的学生报考该专业，提升专业的影响力。

前导课程:素描、色彩表现技法	后续课程:室内设计原理、居住空间室内设计等。

二、课程目标

（一）总体目标

通过将平面构成、色彩构成、立体构成这三大构成原理和技法融入《空间制作美学》课程，并以动手制作室内外装饰、装置作品为实践载体，旨在培养出具备扎实的空间美学基础知识、熟练的实践操作能力以及良好的职业素养和思政品德的建筑装饰工程技术专业人才，使学生能够在建筑装饰及室内设计领域，运用所学知识与技能创作出富有美感、创新性且符合实际需求的设计，满足行业对应用型、创新型专业人才的需求，同时提升学生的综合素质，助力其职业发展以及为推动行业发展贡献力量。

（二）具体目标

1. 知识目标

（1）掌握三大构成基本原理

（2）明晰空间美学相关知识

（3）了解装饰、装置作品制作流程与规范：

2. 能力目标

（1）设计创作能力

（2）实践操作能力

（3）审美鉴赏能力

（4）沟通协作能力：

3. 思政目标

（1）培养职业道德与责任感

（2）增强团队合作与集体意识

（3）提升创新与工匠精神

（4）树立文化自信与环保意识

三、课程内容设计

（一） 课程设计思路

本课程以二维和三维空间造型设计项目为载体，结合建筑装饰工程技术专业特点通过对手工艺与室内外环境的关系以及应用等知识的学习，能够将该设计理念应用到具体课题设计中，掌握在特定空间中手工艺的艺术价值和实用价值，能够对该领域的工艺特征和加工规律有总体掌握，并达到设计为生活服务的目的。 空间装饰手工艺术制作综合实训，与手工艺术设计国赛标准作为 2 个典型工作任务；根据岗位（群）工作任务和职业能力要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取项目教学教学模式，以学生为主体，

以二维、三维空间造型制作为导向组织教学，以手工艺术设计国赛评分标准来考核。

表 1 课程总体设计

课程名称	空间绘制美学	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一： 二维空间制作	任务 1：探索平面形态和应用	2
	任务 2：：点、线、面的组合创作（纸、线、布平面构成制作）	4
	任务 3：探索色彩的应用--以色赋形	2
	任务 4：东方色系--中国装饰纹样绘制	4
	任务 5：彩色手工印染、彩绘设计	4
	第一阶段考核	4
项目二： 三维空间制作	任务 1：点材造型设计原理和制作	4
	任务 2：线材造型设计原理和制作	4
	任务 3：面材造型设计原理和制作	4
	任务 4：体块材料造型设计原理和制作	4
	第二阶段考核 多面环保灯饰设计制作	8
项目三： 室内外空间装饰手工艺术实训	任务 1：探讨方案设计：	8
	任务 2： 室内空间装置艺术设计	8
	任务 3：公共空间装置艺术设计（模型）	8
	任务 4：作品路演汇报讲评	4

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：二维空间制作	学时:20
学习任务	1.研究平面形态的构成原理，如对称、均衡、重复、渐变等 2.利用裁剪、粘贴、编织技法，完成平面构成的制作技巧 3.运用色彩来塑造物体的形态和空间感 4.运用东方色系绘制中国装饰纹样 5.运用手工印染和彩绘设计布艺饰品
学习目标	1. 学会运用平面构成原理进行二维空间的装饰设计。 2. 学习中国传统色彩体系，尝试绘制彩色纹样。 3. 学会独立完成室内装饰布艺的手绘和印染技艺做到以色赋形的目的。
学习内容	1. 平面构成原理和应用。 2. 色彩构成原理和应用。 3. 中国纹样彩绘。 4. 手工印染布艺设计。
教学模式	项目教学
学习过程 （20 课时）	1.通过调研法讨论法和讲授法，采用翻转课堂的形式引导学生探索平面构成要素和形式美法择，挖掘出平面设计和生活的关系。(2 学时) 2.通过教师演示法，学生小组讨论法，引导学生用多种材料完成点线面综合的平面构成作品。（4 学时） 3.通过调研法、讨论法和讲授法，采用翻转课堂的形式引导学生探索色彩构成原理，挖掘出色彩设计和生活的关系(2 学时) 4.通过讨论和启发探讨中国色系特点，结合中国传统纹样完成一副吉祥纹饰临摹。（4 学时） 5.通过案例分析法学习中国传统印染技艺，完成一项印染或手绘布艺设计。（4 学时） 6.第一阶段考核：绘制不小于 12cm*12cm 的彩色空间平面构成。（4 课时）
思政要素	1.养学生严谨认真的学习态度和勇于克服困难的创作精神。 2.弘扬中国优秀的传统文化，增强文化自信。 3.设计以人为本；设计要服务于生活。
教学条件	多媒体教学+手工制作实训室
学习评价	1. 实训安全意识和职业素养。 2. 对知识的掌握度。 3. 设计能力和实际操作能力。 4. 审美能力。 5. 沟通协作能力。 6. 苦耐劳精神，弘扬中华传统文化精神。 7. 评价方式采取：自我评价+教师评价+学生互评

学习项目二：三维空间制作	学时:24
学习任务	1. 探索点材造型设计原理和制作。 2. 探索线材造型设计原理和制作。 3. 探索面材造型设计原理和制作。 4. 探索体、块材造型设计原理和制作。 5. 第二阶段考核：多面体球灯制作（采用环保材料）。
学习目标	1. 学会如何将立体造型要素按照一定的原则组合,形成赋予个性的美的立体形态。 2. 运用立体构成原理设计具有实用价值的生活用品。
学习内容	1. 立体构成要素和应用。 2. 材料构成和应用。 3. 结构和形的组合应用。
教学模式	项目教学
学习过程 （24 课时）	1.通过教师讲述、演示等方法进行实例分析，引导学生探索点在空间设计的应用，学生尝试动手制作点的立体造型。（4 学时） 2.通过教师讲述、演示等方法进行实例分析，探索线的空间设计。引导学生尝试用多种线材组合制作立体造型。挖掘线的造型在建筑装饰上的应用。（4 学时） 3.通过教师讲述、演示等方法引导学生动尝试制作多面体立体造型、探索从 2.5 维到 3 维的组合、挖掘多面体在生活中的应用。（4 学时） 4.通过教师演示法、案例分析法，讨论法探索块材在空间设计的应用；引导学生动手尝试制作立体造型；尝试陶泥和木材制作块体造型。（4 学时） 5.第一阶段考核：多面体环保灯饰设计制作，考核绘制效果图+手工制作+语言表达。 （8 学时）
思政要素	1. 在设计实践过程中要引导学生克服困难、关注社会现实问题，树立设计让生活更美好的专业意识。 2. 设计以人为本；设计要服务于生活。
教学条件	多媒体教学+手工制作实训室
学习评价	1.实训安全意识和职业素养 2.对知识的掌握度。 3 设计能力和实际操作能力。 4.审美能力。 5 沟通协作能力。 6. 苦耐劳精神 。 评价方式采取：自我评价+教师评价+学生互评

学习项目三： 室内外空间装饰手工艺术实训	学时:28
学习任务	1.根据项目需求对室内空间进行装置设计；从色彩、结构、三维大小以及作用上进行探讨。绘制效果图填写设计构思。 2.在室内装置设计制作中注众满足人体工程学方面的尺寸设计，作品符合生活空间的应用。 3.学习公共空间装置设计安全性、功能性、审美性、可持续性、文化和社会价值。 4.设计、制作室内室外装置，达成审美和实用于一体的手工装置制作。
学习目标	1. 能构应用立体构成原理和材料进行空间造型设计 2. 学会室内外装置设计和人体工程学的关系，以人为本，设计服务生活。
学习内容	1. 空间装置设计项目调研与分析 2. 空间装置设计功能和布局 3. 空间装置设计方案的绘制和撰写 3.室内外空间装置的色彩设计和环境的关系 4.项目实施
教学模式	项目教学
学习过程	1.通过调研法引导学生确定设计主题和理念；学生基探讨符合命题的理念、功能、创意点等。（4 学时） 2.通过启发法，引导学生寻找灵感和素材：以命题为意象构思 2 个创意效果图。教师启发学生如何对素材进行加工、提炼完成手绘效果图和设计说明。（4 学时） 3.以学生为主体教师为指导设计制作室内空间装置饰品，注重作品实用功能和创新。（8 学时） 4.以学生为主体设指导学生计制作公共空间装置艺术品，引导学生根据设计主题和理念，确定作品功能、创意点等。学生完成模型制作。 （8 学时） 5.学生路演展示作品教师和学生做出评价。（4 学时）
思政要素	在设计实践过程中要引导学生扎根生活、关注社会现实问题，树立设计让生活更美好的专业意识。
教学条件	多媒体教学
学习评价	1.实训安全意识和职业素养。 2.对知识的掌握度。 3 设计能力和实际操作能力。 4.审美能力和制作质量。 5.沟通协作能力。 6.苦耐劳精神 。 评价方式采取：自我评价+教师评价+学生互评

五、课程考核

<table>
<tr><td colspan="2">考试/考查</td><td>考试</td><td colspan="2">平时成绩与
期末考核之比</td><td>3:7</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核内容</td><td colspan="4">（一）技能水平：
1.熟练掌握项目技能。
2.技能操作规范，符合行业和岗位标准。
3.具备较高的技能操作水平及解决复杂问题的综合能力。
（二）职业素养
1.展现较好的职业伦理，具有工匠精神。
2.具备良好的职业道德、职业精神、职业素养。
（三）应用价值
符合绿色低碳节能的可持续发展理念，服务于生活。
（四）团队合作
1.团队成员能够准确理解共同目标和任务，清楚自己的角色定 位和职责。
2.团队成员在完成项目中能够有效沟通、紧密协作。
3.团队成员能够相互补台，共同应对突发情况。
4.团队成员相互尊重、信任和支持，拥有良好的团队氛 围
（五）创新创意
1.体现原始创意、创新。
2.体现面向职业和岗位的创意和创新，侧重于加工工艺创新、 实用技术创新、产品(技术)数字化改良、应用性优化、民生类创意等。
3.体现团队成员创新精神和创新能力。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">考核方式</td><td>平时</td><td colspan="4">出勤、课堂状态、实操作业、阶段测试、小组活动 。</td></tr>
<tr><td>期末</td><td colspan="4">考试课： 自命题考核。</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核多元性</td><td colspan="4">任课教师考核</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td></tr>
<tr><td colspan="2">模块 1：创意设计</td><td>40%</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">模块 2 工艺制作（含操作安全规范）</td><td>60%</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
</table>

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《构成--平面.色彩.立体》 余雁编著 高等教育出版社

2023 年 11 月出版，“十三五”职业教育国家规划教材。

2.推荐教学参考资料。

（1）《艺术.设计的平面构成》、《艺术.设计的色彩构成》、《艺术.设计的立体构成》朝仓直巳编著，江苏凤凰科技出版社，2020 年 3 月第 5 版。

（2）《手工艺设计》，吴可玲著，清华大学大学出版社，2021 年 12 月第 1 版。

（3）《了不起的中国纹样》，顾珈殷、张岩主编，机械工业出版社，2024 年 5 月第 1 版。

（4）《设计折学全书》保罗.杰克森主编积木文化出版

3.主要参考网站（主要为课程网站）

1.中国大学 MOOC

形态构成学

https://www.icourse163.org/learn/CDLGDX-1471084164?tid=1472598447#/learn/content

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《空间设计本质》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	费泽琳
企业审核人：	马振文
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：空间设计本质（室内设计原理方向）</td></tr>
<tr><td>课程代码： 171165</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td colspan="2">授课时间：第 2 学期</td><td>授课对象：本课程适应建筑装饰工程技术专业</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
室内设计原理课程是建筑装饰工程技术专业基础核心课程，是校企合作开发的基础课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
空间设计本质课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，满足国家室内设计发展对人才培养的要求，围绕室内设计原理学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对室内设计原理知识与技能的学习和应用实践，增强设计意识，掌握室内设计中生产、生活与学习技能，提高参与设计领域的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</td></tr>
<tr><td colspan="2">前导课程:素描、色彩、表现技法、构成</td><td>后续课程:居住空间室内设计、公共空间室内设计</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程学习，落实立德树人的根本任务,在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的室内设计素养和适应职业发展需要的室内能力。

（二）具体目标

1.知识目标：

①让学生掌握室内设计基本原理

②掌握心理、行为与室内空间设计的联系

③熟练绘制室内平剖面图

2.能力目标：

①培养和建立科学的观察和认知方法，将生活美学融入引入设计，使学生掌握室内设计基本原理

②发展设计思维

③情感和空间的综合表现能力，综合运用居室的设计特色，针对业主的工作性质、年龄特征、家庭成员、习惯爱好等特征运用家具设计相关理论知识完成平面布局图、吊顶平面图、剖立面图、详图、效果图。开启学生的创造性思维同时注意对学生艺术素质的培养，提高学生审美与鉴赏能力。

3.思政目标：

①通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神，分析解决问题的能力。

②立足时代、扎根人民、深入生活、树立正确的艺术观和创作观。

③引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提

高学生审美和人文素养，增强文化自信。

④团队协作意识及社会责任感，具有质量意识，敬业乐业的工作作风

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以为生活而设计的本质理念为主线，以情感空间营造为目的，将生活美学即生活美感化、美感生活化的生活方式引入课堂。构建基于设计工作过程、室内环境的五官感受作为研究依据，解决生活问题的问题引导课程体系，设计室内情感环境项目，课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块包含室内视觉情感环境、室内听觉情感环境、室内触觉情感环境三部分项目。空间组织、空间色彩、空间照明、界面的要求和功能特点、界面装饰材料的选用、界面处理感受、室内家具的选用和布置原则、室内陈设的选择和布置原则八个任务。

拓展模块包含了室内嗅觉情感环境和室内心理情感环境两个专题项目。室内绿化的布置方式、室内庭园的类型和组织、平面规划、客厅、卧室、厨房餐厅、卫生间七个任务。

表 1 课程总体设计

课程名称	空间设计本质	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时

项目一： 室内视觉情感环境	任务 1：空间组织	8
	任务 2：空间色彩	6
	任务 3：空间照明	4
项目二： 室内听觉情感环境	任务 1：界面的要求和功能特点	4
	任务 2：界面装饰材料的选用	6
	任务 3：界面处理感受	4
项目三： 室内触觉情感环境	任务 1：室内家具的选用和布置原则	6
	任务 2：室内陈设的选择和布置原则	4
项目四： 室内嗅觉情感环境	任务 1：室内绿化的布置方式	4
	任务 2：室内庭园的类型和组织	2
项目五： 室内心理情感环境	任务 1：平面规划	6
	任务 2：客厅	6
	任务 3：卧室	4
	任务 4：厨房餐厅	4
	任务 5：卫生间	4

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：室内视觉情感环境	**学时:18**
学习任务	1.把握空间分析的环节 2.能够运用空间色彩的设计方法进行室内设计 3.能够运用照明的各种作用设计室内灯光系统。
学习目标	1. 理解空间的概念 2. 知道空间的类型 3. 了解空间色彩的基本要求 4. 认识采光部位与光源类型
学习内容	1. 空间序列 2. 色彩的基本要求和设计方法 3. 照明方式

	4. 室内视觉环境设计实践
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1. 在“空间组织”教学中教师可通过创设体验情境，引导学生了解空间的概念、空间的功能，运用看电影的过程来总结出空间的序列。 (8 学时) 2. 在“空间色彩”内容教学中将绘画色彩转变到室内色彩，从室内设计角度来分析色彩的基本要求和设计方法；(6 学时) 3. 在“空间照明”教学中，教师要引导通过社会实践、生活的体验等方式，综合了解采光部位、光源类型和照明作用，会根据实际空间情况设计照明方式。(2 学时)
思政要素	通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	理实一体化教室
学习评价	评价项目： 1. 应该与教学目标要求相一致。 2. 每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3. 评价方式： 提问、讲解、课后作业、汇报、评图、深化图纸、作品展示等。

学习项目二：室内听觉情感环境	**学时:14**
学习任务	1. 认识并理解界面的基本要求和基本功能和特点 2. 了解、熟悉材料质地与空间触感的基本知识 3. 能够用不同界面造型、材料等来提高设计的应用能力
学习目标	1. 掌握室内材料的用法和要求 2. 学会在设计中合理运用界面功能 3. 运用界面形式对心理感受进行简单分析 4. 明确不同界面造型、材料等来提高设计的应用能力
学习内容	1. 认识界面基本功能和特点 2. 剖析界面形式对心理的感受 3. 掌握室内材料的用法和要求 4. 室内听觉环境设计实践
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1. 选择室内设计的典型案例，以项目和任务驱动方式实施教学。教师引导学生了解界面的要求和功能特点，初步掌

	握界面设计的基本方法(4 学时) 2.在进行界面处理技能训练的同时，渗透界面处理听觉情感环境等知识，指导学生通过界面的材料和感受，培养学生的设计思维与设计分析能力 (6 学时) 3.本课程的教学通过一定数量的图纸绘制练习，帮助学生逐渐掌握基本的室内设计规律。了解装饰材料的选用知识，尝试应用界面处理感受来对室内设计进行界面设计。(4 学时)
思政要素	通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	理实一体化教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式： 提问、讲解、课后作业、汇报、评图、深化图纸、作品展示等。

学习项目三：室内触觉情感环境	**学时:10**
学习任务	1.了解家具布置与空间的关系 2.了解室内陈设的选择和布置原则 3.掌握常用的家具布置方法
学习目标	1.能正确认知家具陈设对个人生活的影响 2.能够通过家具与陈设的选择角度感知触觉的情感环境
学习内容	1.家具、陈设发展和选用及布置应用原则 2.如何确定家具的形式与数量 3.常用的家具布置方法 4.感知家具陈设对个人生活的影响 5.室内触觉环境设计实践
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1．通过案例分析、产品展示、项目设计等方式，展示家具应用案例，组织学生进行符合课程要求和内容的有针对性的实践作业。（6 学时） 2.通过案例分析法、讲授法、提问法、产品展示、项目设计等方式，组织学生通过小组讨论和听讲等方式学习，本课程的教学通过一定数量的图纸绘制练习，帮助学生逐渐掌握基本的室内设计规律。展示陈设典型应用案例，引导学生

	拓展思维，了解陈设的选择以及布置原则并能在以后的设计实践中灵活运用。(4 学时)
思政要素	通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	理实一体化教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式： 提问、讲解、课后作业、汇报、评图、深化图纸、作品展示等。

学习项目四：室内嗅觉情感环境	**学时:6**
学习任务	1. 了解室内绿化的布置方式 2. 了解室内庭园的组织类型
学习目标	1.学会使用绿化布置方式来进行室内绿化设计 2.学会进行庭园的简单布置
学习内容	1.认识室内绿化 2.认识室内庭园的组织类型
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1.通过案例分析法和讲授法，引导学生认识室内的植物以及对植物的习性加以熟悉，学会欣赏植物带来的意境与文化寓意，并通过练习会使用绿化布置方式来进行室内绿化设计(4 学时) 2.通过案例分析法、讲授法、提问法、产品展示、项目设计等方式，组织学生通过小组讨论和听讲等方式学习，本课程的教学通过一定数量的图纸绘制练习，帮助学生逐渐掌握基本的室内设计规律。展示室内庭院典型应用案例，引导学生拓展思维，了解室内庭园的组织类型并能在以后的设计实践中灵活运用。（2 学时）
思政要素	通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	理实一体化教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理

	论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式： 提问、讲解、课后作业、汇报、评图、深化图纸、作品展示等。

学习项目五：室内心理情感环境	学时:24
学习任务	1.了解个人空间的心理需求 2.了解捷径效应心理需求 3.了解尽端趋向心理需求 4.能够理解领域性心理的特征 5.学习通过人的心理打造室内空间的情绪，来营造家居室内的情感环境
学习目标	1.能运用满足功能空间需求的相关理论对室内空间进行平面规划设计。 2.能运用领域性对客厅进行区域规划设计 3.会对卧室的布置进行规划设计 4.会对厨房餐厅工作顺序与工作捷径进行规划 5.会对卫生间的私密和功能进行分隔
学习内容	1.居住空间室内平面规划 2.客厅区域规划设计 3.卧室的布置 4.厨房餐厅工作顺序与工作捷径进行规划 5.卫生间的私密性和功能分隔
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1.通过案例分析法、讲授法、提问法、项目设计等方式，组织学生通过小组讨论和听讲等方式学习，了解个人空间的心理需求，会运用满足功能空间需求的相关理论对室内空间进行平面规划设计 (6学时) 2.通过案例分析法、讲授法、提问法、项目设计等方式，组织学生通过小组讨论和听讲等方式学习，理解领域性心理的特征，运用领域性对客厅进行区域规划设计。 (6学时) 3.通过案例分析法、讲授法、提问法、项目设计等方式，组织学生通过小组讨论和听讲等方式学习，利用依托安全感与私密性的心理需求,对卧室的布置进行规划设计。(4学时) 4.通过案例分析法、讲授法、提问法、项目设计等方式，组织学生通过小组讨论和听讲等方式学习，了解捷径效应心理需求,对厨房餐厅工作顺序与工作捷径进行规划。(4学时) 5.通过案例分析法、讲授法、提问法、项目设计等方式，组织学生通过小组讨论和听讲等方式学习，了解尽端趋向心理需求，对卫生间的私密性和功能进行分隔。(4学时)

思政要素	通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	理实一体化教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式： 提问、讲解、课后作业、汇报、评图、深化图纸、作品展示等。

五、课程考核

考试/考查		考试	平时成绩与 期末考核之比	6:4
考核内容		课程考核改变传统的终结性考核方式，采取形成性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等；终结性考核通过期末考试考查学生对课程的基本知识掌握能力。重点考查学生对构成相关任务的掌握情况。		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动		
	期末	考查课：大作业（包括实训课训练作品）、笔试、口试等。 考试课：题库考核；自命题考核。		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比
项目一：室内视觉情感环境		20%		
项目二：室内听觉情感环境		20%		
项目三：室内触觉情感环境		20%		
项目四：室内嗅觉情感环境		10%		
项目五：室内心理情感环境		30%		

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《室内设计原理》，主编：龚斌、向东文，华中科技大学出版社，2021 年 3 月第 2 版第 1 次印刷，高等院校艺术学门类“十四五”规划教材。本书为适应高等职业学校建筑装饰工程技术专业技术技能人才培养需要,根据《高等职业学校建筑装饰工程技术专业教学标准》的要求编写。

2．推荐教学参考资料

（1）《建筑室内设计实务》，编者：严肃，江西美术出版社，2018.01.01 第一版

（2）《室内设计原理》第二版 主编：陈易，中国建筑工业出版社

（3）《室内设计原理》主编：张力，中国传媒大学出版社

（4）《室内设计原理》主编：陈易，中国建筑工业出版社

（5）《室内设计原理》编著：刘琳琳 廉文山，清华大学出版社

3.主要参考期刊

（1）《ID+C 室内设计与装修》,2022,标准书号：1005-7374

（2）《安邸 AD》,2022,刊号：CN 11-5829/N

4.主要参考网站

1.中国大学 MOOC

2. ArchDaily

3.A B B S

4.谷德设计

5.iKuKu

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《居住空间与人的关系》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	涂戌锋
企业审核人：	马振文
专业审定人：	涂戌锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：居住空间与人的关系（居住空间室内设计方向）</td></tr>
<tr><td>课程代码：171166</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td colspan="2">授课时间：第 3 学期</td><td>授课对象：本课程适应建筑装饰工程技术专业</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
建筑装饰工程技术专业核心课程，校企合作开发课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
主要针对室内设计师岗位需求，依据贴近生活本质，采用为生活而设计理念为主线，以情感空间营造为目的，将生活美学即生活美感化、美感生活化的生活方式引入课堂。构建基于设计工作过程，解决生活问题的行动导向课程体系，设计满足居住空间物质需求（功能）、精神需求（情感）的室内空间。</td></tr>
<tr><td colspan="2">前导课程:素描、色彩、表现技法、构成、室内设计原理</td><td>后续课程:公共空间室内设计、材料与构造、施工工艺</td></tr>
</table>

二、课程目标

<table>
<tr><td>（一）总体目标
通过对居住空间环境中各种空间（玄关、客厅、餐厅、卧室、厨房、卫浴）的设计流程的学习，根据功能和情感需</td></tr>
</table>

求，掌握各种空间的功能布局分析以及平面规划设计的要点，学会如何进行空间的功能布局分析以及绘制合理的施工图和效果图，未来在工作中能胜任室内设计师一职。

强化学生立足时代、扎根人民、深入生活的创作观点，给学生树立正确的艺术观和创作观。要坚持弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

（二）具体目标

1.知识目标：

①学会空间的功能布局分析

②学会空间的平面规划设计

③掌握施工图的绘制要点

④掌握空间效果图绘制的要点

2.能力目标：

①能把握客户真实需求并绘制功能布局分析图纸。

②能根据功能布局分析图绘制平面规划图。

③能根据平面规划图绘制尺寸合理的施工图。

④能根据平面规划图绘制能让客户满意的效果图。

3.思政目标：

①能立足时代、扎根人民、深入生活

②能树立正确的艺术观和创作观

③能积极弘扬中华美育精神

④能自觉传承和弘扬中华优秀传统文化

⑤能具备审美和人文素养，具有文化自信

⑥能具备立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以各个功能空间项目和典型案例为载体，结合教材设计6个典型的功能空间作为学习项目；根据不同的空间工作任务要求，以生活功能需求为载体，以精神情感需求为寄托，从功能分析、平面规划、施工图、效果图四个角度对居住空间设计进行全面阐释；本课程采用项目式和案例式教学的方法，以学生学、做为主体，注重学生能力培养，以各个功能空间的设计任务组织教学、以完成项目任务及团队合作综合素养等进行多远考核。

表1 课程总体设计

课程名称	居住空间与人的关系	计划总学时:72
项目(模块、案例)名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一： 玄关空间设计	任务1.玄关空间功能分析 任务2.玄关空间平面规划 任务3.玄关空间施工图的绘制 任务4.玄关空间效果图的绘制	12
项目二： 客厅空间设计	任务1.客厅空间功能分析 任务2.客厅空间平面规划 任务3.客厅空间施工图的绘制 任务4.客厅空间效果图的绘制	12
项目三： 餐厅空间设计	任务1.餐厅空间功能分析 任务2.餐厅空间平面规划 任务3.餐厅空间施工图的绘制 任务4.餐厅空间效果图的绘制	12

项目四： 卧室空间设计	任务 1.卧室空间功能分析 任务 2.卧室空间平面规划 任务 3.卧室空间施工图的绘制 任务 4.卧室空间效果图的绘制	12
项目五： 厨房空间设计	任务 1.厨房空间功能分析 任务 2.厨房空间平面规划 任务 3.厨房空间施工图的绘制 任务 4.厨房空间效果图的绘制	12
项目六： 卫浴空间设计	任务 1.卫浴空间功能分析 任务 2.卫浴空间平面规划 任务 3.卫浴空间施工图的绘制 任务 4.卫浴空间效果图的绘制	12

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：玄关空间设计	**学时:12**
学习任务	1.玄关空间功能分析 2.玄关空间平面规划 3.玄关空间施工图的绘制 4.玄关空间效果图的绘制
学习目标	1.能够根据项目需求对玄关空间的功能及平面布局进行合理设计； 2.在玄关空间设计中能够满足人体工程学方面的尺寸规范； 3.能够结合相关理论知识及具体项目需求对玄关空间进行色彩、界面、照明等设计； 4.能够运用所学知识绘制具体玄关空间室内设计的施工图及效果图。
学习内容	1.通过对理论知识的学习和实际项目的观看，把握客户真实需求并绘制玄关功能布局分析图纸。 2.根据玄关功能布局分析图进一步以生活环境和情感寄托为主绘制玄关平面规划图。 3.根据玄关平面规划图进一步绘制尺寸合理的玄关施工图。 4.根据玄关平面规划图进一步绘制能让客户满意的玄关效果图。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1. 布置任务： 教师发布玄关空间室内设计任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标(0.5 学时) 2. 做任务： ①教师组织学生成立项目小组，通过情景探究法、角色扮演

	法、讨论法和讲授法，引导学生自主挖掘玄关空间项目的功能需求与心理需求，发现并提出方案设计中需解决的问题(1.5 学时) ②学习玄关空间设计的原理及基本方法，并结合案例分析法、小组合作设计和展示陈述，小组合作对玄关空间的平面布局进行规划设计，根据教师指导意见对平面图进行修改和完善 (2 学时) ③学习玄关空间施工图绘制的方法要点，小组合作绘制项目施工图，根据教师指导意见对施工图进行修改和完善(4 学时) ④学习玄关空间效果图绘制的方法要点，小组合作制作项目效果图，根据教师指导意见对效果图进行修改和完善(2 学时) 3.展示评价： 项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计（2 课时）
思政要素	引导学生立足时代、扎根人民、深入生活。
教学条件	微课、案例、虚拟仿真、职教云平台
学习评价	1.正确分析玄关的功能 2.正确绘制玄关平面规划图 3.正确绘制玄关施工图 4.正确绘制玄关效果图 5.理解立足时代、扎根人民、深入生活在设计中的应用
学习项目二：客厅空间设计	**学时:12**
学习任务	1.客厅空间功能分析 2.客厅空间平面规划 3.客厅空间施工图的绘制 4.客厅空间效果图的绘制
学习目标	1.能够根据项目需求对客厅空间的功能及平面布局进行合理设计； 2.在客厅空间设计中能够满足人体工程学方面的尺寸规范； 3.能够结合相关理论知识及具体项目需求对客厅空间进行色彩、界面、照明等设计； 4.能够运用所学知识绘制具体客厅空间室内设计的施工图及效果图。
学习内容	1.通过对理论知识的学习和实际项目的观看，把握客户真实需求并绘制客厅功能布局分析图纸。 2.根据客厅功能布局分析图进一步以生活环境和情感寄托为主绘制客厅平面规划图。 3.根据客厅平面规划图进一步绘制尺寸合理的客厅施工图。 4.根据客厅平面规划图进一步绘制能让客户满意的客厅效果图。
教学模式	项目教学、案例教学

学习过程	1.布置任务： 教师发布客厅空间室内设计任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标(0.5 学时) 2.做任务： ①教师组织学生成立项目小组，通过情景探究法、角色扮演法、讨论法和讲授法，引导学生自主挖掘客厅空间项目的功能需求与心理需求，发现并提出方案设计中需解决的问题(1.5 学时) ②学习客厅空间设计的原理及基本方法，并结合案例分析法、小组合作设计和展示陈述，小组合作对客厅空间的平面布局进行规划设计，根据教师指导意见对平面图进行修改和完善 (2 学时) ③学习客厅空间施工图绘制的方法要点，小组合作绘制项目施工图，根据教师指导意见对施工图进行修改和完善(4 学时) ④学习客厅空间效果图绘制的方法要点，小组合作制作项目效果图，根据教师指导意见对效果图进行修改和完善(2 学时) 3.展示评价： 项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计（2 课时）
思政要素	引导学生树立正确的艺术观和创作观
教学条件	微课、案例、虚拟仿真、职教云平台
学习评价	1.正确分析客厅的功能 2.正确绘制客厅平面规划图 3.正确绘制客厅施工图 4.正确绘制客厅效果图 5.学生树立正确的艺术观和创作观
学习项目三：餐厅空间设计	学时:12
学习任务	1.餐厅空间功能分析 2.餐厅空间平面规划 3.餐厅空间施工图的绘制 4.餐厅空间效果图的绘制
学习目标	1.能够根据项目需求对餐厅空间的功能及平面布局进行合理设计； 2.在餐厅空间设计中能够满足人体工程学方面的尺寸规范； 3.能够结合相关理论知识及具体项目需求对餐厅空间进行色彩、界面、照明等设计； 4.能够运用所学知识绘制具体餐厅空间室内设计的施工图及效果图。
学习内容	1.通过对理论知识的学习和实际项目的观看，把握客户真实需求并绘制餐厅功能布局分析图纸。 2.根据餐厅功能布局分析图进一步以生活环境和情感寄托为主绘制餐厅平面规划图。

	3.根据餐厅平面规划图进一步绘制尺寸合理的餐厅施工图。 4.根据餐厅平面规划图进一步绘制能让客户满意的餐厅效果图。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.布置任务： 教师发布餐厅空间室内设计任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标(0.5学时) 2.做任务： ①教师组织学生成立项目小组，通过情景探究法、角色扮演法、讨论法和讲授法，引导学生自主挖掘餐厅空间项目的功能需求与心理需求，发现并提出方案设计中需解决的问题(1.5学时) ②学习餐厅空间设计的原理及基本方法，并结合案例分析法、小组合作设计和展示陈述，小组合作对餐厅空间的平面布局进行规划设计，根据教师指导意见对平面图进行修改和完善 (2学时) ③学习餐厅空间施工图绘制的方法要点，小组合作绘制项目施工图，根据教师指导意见对施工图进行修改和完善(4学时) ④学习餐厅空间效果图绘制的方法要点，小组合作制作项目效果图，根据教师指导意见对效果图进行修改和完善(2学时) 3.展示评价： 项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计（2课时）
思政要素	积极弘扬中华美育精神。
教学条件	微课、案例、虚拟仿真、职教云平台
学习评价	1.正确分析餐厅的功能 2.正确绘制餐厅平面规划图 3.正确绘制餐厅施工图 4.正确绘制餐厅效果图 5.学生具有中华美育精神
学习项目四：卧室空间设计	**学时:12**
学习任务	1.卧室空间功能分析 2.卧室空间平面规划 3.卧室空间施工图的绘制 4.卧室空间效果图的绘制
学习目标	1.能够根据项目需求对卧室空间的功能及平面布局进行合理设计； 2.在卧室空间设计中能够满足人体工程学方面的尺寸规范； 3.能够结合相关理论知识及具体项目需求对卧室空间进行色彩、界面、照明等设计； 4.能够运用所学知识绘制具体卧室空间室内设计的施工图

	及效果图。
学习内容	1.通过对理论知识的学习和实际项目的观看，把握客户真实需求并绘制卧室功能布局分析图纸。 2.根据卧室功能布局分析图进一步以生活环境和情感寄托为主绘制卧室平面规划图。 3.根据卧室平面规划图进一步绘制尺寸合理的卧室施工图。 4.根据卧室平面规划图进一步绘制能让客户满意的卧室效果图。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.布置任务： 教师发布卧室空间室内设计任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标(0.5 学时) 2.做任务： ①教师组织学生成立项目小组，通过情景探究法、角色扮演法、讨论法和讲授法，引导学生自主挖掘卧室空间项目的功能需求与心理需求，发现并提出方案设计中需解决的问题(1.5 学时) ②学习卧室空间设计的原理及基本方法，并结合案例分析法、小组合作设计和展示陈述，小组合作对卧室空间的平面布局进行规划设计，根据教师指导意见对平面图进行修改和完善 (2 学时) ③学习卧室空间施工图绘制的方法要点，小组合作绘制项目施工图，根据教师指导意见对施工图进行修改和完善(4 学时) ④学习卧室空间效果图绘制的方法要点，小组合作制作项目效果图，根据教师指导意见对效果图进行修改和完善(2 学时) 3.展示评价： 项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计（2 课时）
思政要素	引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。
教学条件	微课、案例、虚拟仿真、职教云平台
学习评价	1.正确分析卧室的功能 2.正确绘制卧室平面规划图 3.正确绘制卧室施工图 4.正确绘制卧室效果图 5.学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化
学习项目五：厨房空间设计	学时:12
学习任务	1.厨房空间功能分析 2.厨房空间平面规划 3.厨房空间施工图的绘制 4.厨房空间效果图的绘制
学习目标	1.能够根据项目需求对厨房空间的功能及平面布局进行合

	理设计； 2.在厨房空间设计中能够满足人体工程学方面的尺寸规范； 3.能够结合相关理论知识及具体项目需求对厨房空间进行色彩、界面、照明等设计； 4.能够运用所学知识绘制具体厨房空间室内设计的施工图及效果图。
学习内容	1.通过对理论知识的学习和实际项目的观看，把握客户真实需求并绘制厨房功能布局分析图纸。 2.根据厨房功能布局分析图进一步以生活环境和情感寄托为主绘制厨房平面规划图。 3.根据厨房平面规划图进一步绘制尺寸合理的厨房施工图。 4.根据厨房平面规划图进一步绘制能让客户满意的厨房效果图。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.布置任务： 教师发布厨房空间室内设计任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标(0.5学时) 2.做任务： ①教师组织学生成立项目小组，通过情景探究法、角色扮演法、讨论法和讲授法，引导学生自主挖掘厨房空间项目的功能需求与心理需求，发现并提出方案设计中需解决的问题(1.5学时) ②学习厨房空间设计的原理及基本方法，并结合案例分析法、小组合作设计和展示陈述，小组合作对厨房空间的平面布局进行规划设计，根据教师指导意见对平面图进行修改和完善 (2学时) ③学习厨房空间施工图绘制的方法要点，小组合作绘制项目施工图，根据教师指导意见对施工图进行修改和完善(4学时) ④学习厨房空间效果图绘制的方法要点，小组合作制作项目效果图，根据教师指导意见对效果图进行修改和完善(2学时) 3.展示评价： 项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计（2课时）
思政要素	全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。
教学条件	微课、案例、虚拟仿真、职教云平台
学习评价	1.正确分析厨房的功能 2.正确绘制厨房平面规划图 3.正确绘制厨房施工图 4.正确绘制厨房效果图 5.学生具有较强的审美和人文素养以及文化自信
学习项目六：卫浴空间设计	学时:12
学习任务	1.卫浴空间功能分析

	2.卫浴空间平面规划 3.卫浴空间施工图的绘制 4.卫浴空间效果图的绘制
学习目标	1.能够根据项目需求对卫浴空间的功能及平面布局进行合理设计； 2.在卫浴空间设计中能够满足人体工程学方面的尺寸规范； 3.能够结合相关理论知识及具体项目需求对卫浴空间进行色彩、界面、照明等设计； 4.能够运用所学知识绘制具体卫浴空间室内设计的施工图及效果图。
学习内容	1.通过对理论知识的学习和实际项目的观看，把握客户真实需求并绘制卫浴功能布局分析图纸。 2.根据卫浴功能布局分析图进一步以生活环境和情感寄托为主绘制卫浴平面规划图。 3.根据卫浴平面规划图进一步绘制尺寸合理的卫浴施工图。 4.根据卫浴平面规划图进一步绘制能让客户满意的卫浴效果图。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.布置任务： 教师发布卫浴空间室内设计任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标(0.5学时) 2.做任务： ①教师组织学生成立项目小组，通过情景探究法、角色扮演法、讨论法和讲授法，引导学生自主挖掘卫浴空间项目的功能需求与心理需求，发现并提出方案设计中需解决的问题(1.5学时) ②学习卫浴空间设计的原理及基本方法，并结合案例分析法、小组合作设计和展示陈述，小组合作对卫浴空间的平面布局进行规划设计，根据教师指导意见对平面图进行修改和完善 (2学时) ③学习卫浴空间施工图绘制的方法要点，小组合作绘制项目施工图，根据教师指导意见对施工图进行修改和完善(4学时) ④学习卫浴空间效果图绘制的方法要点，小组合作制作项目效果图，根据教师指导意见对效果图进行修改和完善(2学时) 3.展示评价： 项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计（2课时）
思政要素	培养学生立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神。
教学条件	微课、案例、虚拟仿真、职教云平台
学习评价	1.正确分析卫浴的功能 2.正确绘制卫浴平面规划图 3.正确绘制卫浴施工图 4.正确绘制卫浴效果图 5.学生具有立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神

五、课程考核

<table>
<tr><td colspan="2">考试/考查</td><td>考试</td><td>平时成绩与
期末考核之比</td><td>5:5</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核内容</td><td colspan="3">1.主要考察学生对客厅、餐厅、卧室、厨房、卫浴等空间的功能分析、平面规划、效果图、施工图等设计表现技能学习情况。
2.考察学生是否：
①立足时代、扎根人民、深入生活；
②树立正确的艺术观和创作观；
③积极弘扬中华美育精神；
④自觉传承和弘扬中华优秀传统文化；
⑤提高学生的审美和人文素养，增强文化自信；
⑥立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">考核方式</td><td>平时</td><td colspan="3">过程性考核（50%）：
①课堂表现与学习态度考核 20%（出勤情况 5%、课堂互动 10%、学习资料收集与分享 5%）；
②平时作业考核 30%（设计基础作业 10%、设计分析作业 10%、小型设计项目作业 10%）。</td></tr>
<tr><td>期末</td><td colspan="3">实践项目考核（50%）：
①完整居住空间设计项目（25%）；
②设计方案答辩（25%）。</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核多元性</td><td colspan="3">学生、家长、企业、教师。</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td colspan="3">期末考核占比</td></tr>
<tr><td colspan="2">功能分析图</td><td colspan="3">10%</td></tr>
<tr><td colspan="2">平面规划图</td><td colspan="3">30%</td></tr>
<tr><td colspan="2">效果表现图</td><td colspan="3">30%</td></tr>
<tr><td colspan="2">施工图</td><td colspan="3">30%</td></tr>
</table>

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

系统性与逻辑性：教材应按照居住空间室内设计的流程进行编排，从设计前期的客户调研、场地分析，到设计阶段的空间规划、风格选型、色彩与材质运用，再到后期的施工

图绘制、软装搭配等环节，使学生能够循序渐进地学习。例如，在介绍空间规划时，应先阐述人体工程学原理，再讲解如何根据这些原理进行居住空间各功能区域的合理划分。

实践与理论结合：除了理论知识讲解，教材应设置大量的实践项目和案例分析。可以在每个章节后安排小型的实践作业，如根据给定的户型和客户需求进行局部空间设计，并且在案例分析部分详细展示实际项目的设计思路、遇到的问题及解决方案，让学生能够直观地理解理论知识在实际中的应用。

拓展性内容：编写时应考虑加入拓展阅读或在线资源链接，引导学生深入研究相关领域，如介绍新型环保材料时，可以提供相关企业网站或研究机构的链接，方便学生获取更详细的信息。同时，还可以包括一些跨学科知识，如建筑物理（声学、光学）在居住空间中的应用，拓宽学生的知识面。

互动性元素：为了增加学生的参与度，可以在教材中设置一些互动式的问题、讨论话题或小组作业提示。例如，在介绍不同风格的居住空间设计时，提出 “如何将中式风格与现代生活方式相结合” 的问题，引导学生进行思考和讨论。

2. 推荐教学参考资料

室内设计经典著作：

《室内设计原理》：这本书详细阐述了室内设计的基本

原理和方法，是室内设计专业的基础读物，能够帮助学生建立系统的室内设计理论体系。

《住宅室内设计》：专注于居住空间，对住宅设计的各个方面进行了深入分析，包括功能、空间、风格等，书中的案例丰富多样，对于学生理解住宅设计的特殊性有很大帮助。

设计案例集：

《全球顶尖 100 位室内设计师作品》：通过展示世界知名设计师的作品，让学生领略到不同文化背景、设计理念下的居住空间设计魅力，拓宽学生的设计视野，激发他们的创新思维。

《居住空间设计案例剖析》：精选了各种类型的居住空间设计案例，从普通公寓到豪华别墅，每个案例都有详细的设计过程分析，包括设计师的构思、与客户的沟通、设计难点的突破等内容，对学生进行实际设计操作具有很强的指导意义。

人体工程学与材料学资料：

《室内人体工程学应用指南》：详细介绍了人体工程学在室内设计中的应用，包括人体尺度、活动范围、视觉和触觉等方面的内容，为学生进行居住空间的人性化设计提供了科学依据。

《室内装饰材料与应用》：全面介绍了各类室内装饰材料的特性、用途、施工工艺以及材料的环保性能等，使学生

在选择材料时能够有更专业的知识储备。

设计规范手册：

《民用建筑设计统一标准》：其中涉及居住建筑的部分，规定了居住空间的基本设计要求，如日照、通风、采光等标准，是学生进行居住空间设计必须遵循的法规性文件。

杂志与期刊：

《室内设计与装修》：国内知名的室内设计杂志，内容涵盖设计理念、案例展示、新材料介绍、设计趋势分析等多个方面，每月更新的内容能够让学生及时了解国内室内设计行业的动态。

《Domus》：国际权威的建筑、设计杂志，有许多关于室内设计前沿理论和优秀案例的报道，有助于学生开拓国际视野。

3.主要参考网站（主要为课程网站）

专业课程网站：

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的居住空间室内设计相关课程，课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

Coursera：与全球知名大学和机构合作，提供高质量的室内设计课程，部分课程有实践项目和证书颁发，能够增加学生学习的动力和学习成果的认可度。

设计资源网站：

Behance：全球创意作品分享平台，众多室内设计师在上面展示自己的作品，包括概念设计、效果图、施工图等多种形式，学生可以通过搜索关键词找到居住空间设计相关的作品，并且可以关注自己喜欢的设计师，了解他们的设计思路和最新作品。

行业资讯网站：

中华室内设计网：提供国内室内设计行业的资讯、赛事信息、设计师访谈等内容，同时也有大量的设计作品展示和设计公司招聘信息，是学生了解国内行业发展的重要窗口。

筑龙网：涵盖了建筑、室内、景观等多个领域的设计资料、课程、论坛等内容。在室内设计板块，有大量的居住空间设计案例、设计图纸、设计规范解读以及设计师的经验分享文章，对于学生了解国内行业标准和实际设计操作有很大帮助。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《公共空间与人的关系》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	张俊婷
企业审核人：	马振文
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：公共空间与人的关系（公共空间室内设计方向）</td></tr>
<tr><td>课程代码：171167</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td colspan="2">授课时间：第 4 学期</td><td>授课对象：本课程适应建筑装饰工程技术专业</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
建筑装饰工程技术专业核心课程，校企合作开发课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
主要针对建筑装饰工程技术、建筑装饰设计等岗位开设。通过本课程的学习，使学生能够掌握公共空间设计的基础知识及流程，能够对各类型的公共空间进行设计，主要包括：办公空间室内设计、餐饮空间室内设计、酒店空间室内设计、商业空间室内设计及公共文化空间室内设计，从而使学生能够满足建筑装饰工程技术岗位的工作需求。</td></tr>
<tr><td colspan="2">前导课程:室内设计原理、居住空间室内设计</td><td>后续课程:毕业设计</td></tr>
</table>

二、课程目标

<table>
<tr><td>（一）总体目标
通过本课程的学习，掌握公共空间设计项目的基本流程与设计方法，能够完成空间功能需求分析、平面布局规划、施工图绘制及效果图制作；养成良好的沟通能力和团队协作</td></tr>
</table>

精神，具有较强的实践动手能力、创新能力、设计能力和市场竞争能力，培养爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的工匠精神，树立深入生活、扎根社会、用设计使人民生活更美好的责任担当。

（二）具体目标

1.知识目标：

①了解公共空间设计项目实施的基本流程

②理解各类型公共空间的平面布局方式

③理解各类型公共空间中关于人体工程学尺寸方面的设计规范

④掌握各类型公共空间界面设计的要点

⑤掌握各类型公共空间照明设计的要点

⑥掌握各类型公共空间色彩设计的要点

⑦掌握各类型公共空间施工图的绘制方法

⑧掌握各类型公共空间效果图制作的要点

2.能力目标：

①通过完成各类型公共空间设计项目，学生能够根据具体项目的实际情况，制定项目实施的基本流程；

②通过完成各类型公共空间设计项目，学生能够运用公共空间平面布局方式相关知识，针对各类型公共空间的实际功能需求，合理进行公共空间的平面布局规划；

③通过完成各类型公共空间设计项目，学生能够运用人体工程学相关设计规范，对各类型公共空间的相关尺寸进行规范设计；

④通过完成各类型公共空间设计项目，学生能够运用公共空间界面设计的相关知识，进行各类型公共空间的界面设计；

⑤通过完成各类型公共空间设计项目，学生能够运用公共空间照明设计的相关知识，进行各类型公共空间的照明设计；

⑥通过完成各类型公共空间设计项目，学生能够运用公共空间色彩设计的相关知识，进行各类型公共空间的色彩设计；

⑦通过完成各类型公共空间设计项目，学生能够运用公共空间施工图绘制的相关知识，进行各类型公共空间的施工图绘制；

⑧通过完成各类型公共空间设计项目，学生能够运用公共空间效果图绘制的相关知识，进行各类型公共空间的效果图绘制。

3.思政目标：

①引导学生养成认真严谨、爱岗敬业的工作态度；

②培养合作沟通意识；

③培养创新意识；

④树立“用设计服务生活，为社会创造价值”的职业价值观；

⑤以美育人，提升学生艺术审美修养，增强学生的民族自豪感与文化认同感；

⑥树立深入生活、扎根社会的责任担当。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以建筑装饰工程技术岗位为载体，根据实际工作岗位、教材以及现有教学条件对教学内容进行重构，结合各类型公共空间项目和典型案例，选取五类具有代表性的公共空间设计任务作为学习项目；根据岗位工作任务和职业能力要求确定学习目标及学习任务内容；本课程采取项目教学的模式，以学生为主体，以各个公共空间的项目设计实施来组织教学及考核。

表 1 课程总体设计

课程名称	公共空间与人的关系	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：办公空间室内设计	任务 1.办公空间室内设计功能需求分析	2
	任务 2.办公空间室内设计平面规划	2
	任务 3.办公空间室内设计项目施工图绘制	4
	任务 4.办公空间室内设计项目效果图制作	4
项目二：餐饮空间室内设计	任务 1.餐饮空间室内设计功能需求分析	2
	任务 2.餐饮空间室内设计平面规划	2
	任务 3.餐饮空间室内设计项目施工图绘制	4
	任务 4.餐饮空间室内设计项目效果图制作	4
项目三：酒店空间室内设计	任务 1.酒店空间室内设计功能需求分析	2
	任务 2.酒店空间室内设计平面规划	4
	任务 3.酒店空间室内设计项目施工图绘制	4

	任务 4.酒店空间室内设计项目效果图制作	6
项目四：商业空间室内设计	任务 1.商业空间室内设计功能需求分析	2
	任务 2.商业空间室内设计平面规划	4
	任务 3.商业空间室内设计项目施工图绘制	4
	任务 4.商业空间室内设计项目效果图制作	6
项目五：公共文化空间室内设计	任务 1.公共文化空间室内设计功能需求分析	2
	任务 2.公共文化空间室内设计平面规划	4
	任务 3.公共文化空间室内设计项目施工图绘制	4
	任务 4.公共文化空间室内设计项目效果图制作	6

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：办公空间室内设计	学时:12
学习任务	1.办公空间室内设计功能需求分析 2.办公空间室内设计平面规划 3.办公空间室内设计项目施工图绘制 4.办公空间室内设计项目效果图制作
学习目标	1.能够根据项目需求对办公空间的功能及平面布局进行合理设计； 2.在办公空间设计中能够满足人体工程学方面的尺寸规范； 3.能够结合相关理论知识及具体项目需求对办公空间进行色彩、界面、照明等设计； 4.能够运用所学知识绘制具体办公空间室内设计的施工图及效果图。
学习内容	1.办公空间设计的基本流程； 2.办公空间设计的原理及基本方法； 3.办公空间方案表现要点。
教学模式	项目教学
学习过程	1.办公空间室内设计功能需求分析(2 学时)：教师发布办公空间室内设计任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标；学生成立项目小组，通过情景探究法、

	角色扮演法、讨论法和讲授法，自主挖掘办公空间项目的功能需求与心理需求，发现并提出方案设计中需解决的问题。 2.办公空间室内设计平面规划(2学时)：学习办公空间设计的原理及基本方法，并结合案例分析法、小组合作设计和展示陈述，小组合作对办公空间的平面布局进行规划设计，根据教师指导意见对平面图进行修改和完善。 3.办公空间室内设计项目施工图绘制(4学时)：学习办公空间施工图绘制的方法要点，小组合作绘制项目施工图，根据教师指导意见对施工图进行修改和完善。 4.办公空间室内设计项目效果图制作(4学时)：学习办公空间效果图绘制的方法要点，小组合作制作项目效果图，根据教师指导意见对效果图进行修改和完善；项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计。
思政要素	1.结合项目的实践过程引导学生养成认真严谨、爱岗敬业的工作态度； 2.通过项目小组合作的学习形式培养学生合作沟通意识；
教学条件	理实一体化教室、多媒体教学系统、电脑、学习通平台、微课、建筑室内设计专业教学资源库平台
学习评价	1.办公空间功能分析全面，满足客户功能及心理需求； 2.办公空间平面规划合理规范； 3.办公空间施工图绘制正确规范； 4.办公空间效果图能合理体现设计意图，富有表现力。 5.在项目实践中注重团队合作，具有创新意识，认真严谨。

学习项目二：餐饮空间室内设计	**学时:12**
学习任务	1.餐饮空间室内设计功能需求分析 2.餐饮空间室内设计平面规划 3.餐饮空间室内设计项目施工图绘制 4.餐饮空间室内设计项目效果图制作
学习目标	1.能够根据项目需求对餐饮空间的功能及平面布局进行合理设计； 2.在餐饮空间设计中能够满足人体工程学方面的尺寸规范； 3.能够结合相关理论知识及具体项目需求对餐饮空间进行色彩、界面、照明等设计； 4.能够运用所学知识绘制具体餐饮空间室内设计的施工图及效果图。

学习内容	1.餐饮空间设计的基本流程； 2.餐饮空间设计的原理及基本方法； 3.餐饮空间方案表现要点。
教学模式	项目教学
学习过程	1.餐饮空间室内设计功能需求分析(2学时)：教师发布餐饮空间室内设计任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标；学生成立项目小组，通过情景探究法、角色扮演法、讨论法和讲授法，自主挖掘餐饮空间项目的功能需求与心理需求，发现并提出方案设计中需解决的问题。 2.餐饮空间室内设计平面规划(2学时)：学习餐饮空间设计的原理及基本方法，并结合案例分析法、小组合作设计和展示陈述，小组合作对餐饮空间的平面布局进行规划设计，根据教师指导意见对平面图进行修改和完善。 3.餐饮空间室内设计项目施工图绘制(4学时)：学习餐饮空间施工图绘制的方法要点，小组合作绘制项目施工图，根据教师指导意见对施工图进行修改和完善。 4.餐饮空间室内设计项目效果图制作(4学时)：学习餐饮空间效果图绘制的方法要点，小组合作制作项目效果图，根据教师指导意见对效果图进行修改和完善；项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计。
思政要素	1.通过项目小组合作的学习形式培养学生合作沟通意识； 2.在项目方案的设计中，培养学生创新意识；
教学条件	理实一体化教室、多媒体教学系统、电脑、学习通平台、微课、建筑室内设计专业教学资源库平台
学习评价	1.餐饮空间功能分析全面，满足客户功能及心理需求； 2.餐饮空间平面规划合理规范； 3.餐饮空间施工图绘制正确规范； 4.餐饮空间效果图能合理体现设计意图，富有表现力； 5.在项目实践中注重团队合作，具有创新意识，认真严谨。

学习项目三：酒店空间室内设计	学时:16
学习任务	1.酒店空间室内设计功能需求分析 2.酒店空间室内设计平面规划 3.酒店空间室内设计项目施工图绘制 4.酒店空间室内设计项目效果图制作

学习目标	1.能够根据项目需求对酒店空间的功能及平面布局进行合理设计； 2.在酒店空间设计中能够满足人体工程学方面的尺寸规范； 3.能够结合相关理论知识及具体项目需求对酒店空间进行色彩、界面、照明等设计； 4.能够运用所学知识绘制具体酒店空间室内设计的施工图及效果图。
学习内容	1.酒店空间设计的基本流程； 2.酒店空间设计的原理及基本方法； 3.酒店空间方案表现要点。
教学模式	项目教学
学习过程	1.酒店空间室内设计功能需求分析(2学时)：教师发布酒店空间室内设计任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标；学生成立项目小组，通过情景探究法、角色扮演法、讨论法和讲授法，自主挖掘酒店空间项目的功能需求与心理需求，发现并提出方案设计中需解决的问题。 2.酒店空间室内设计平面规划(4学时)：学习酒店空间设计的原理及基本方法，并结合案例分析法、小组合作设计和展示陈述，小组合作对酒店空间的平面布局进行规划设计，根据教师指导意见对平面图进行修改和完善。 3.酒店空间室内设计项目施工图绘制(4学时)：学习酒店空间施工图绘制的方法要点，小组合作绘制项目施工图，根据教师指导意见对施工图进行修改和完善。 4.酒店空间室内设计项目效果图制作(6学时)：学习酒店空间效果图绘制的方法要点，小组合作制作项目效果图，根据教师指导意见对效果图进行修改和完善；项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计。
思政要素	1.结合项目的实践过程引导学生养成认真严谨、爱岗敬业的工作态度； 2.树立“用设计服务生活，为社会创造价值”的职业价值观；
教学条件	理实一体化教室、多媒体教学系统、电脑、学习通平台、微课、建筑室内设计专业教学资源库平台
学习评价	1.酒店空间功能分析全面，满足客户功能及心理需求； 2.酒店空间平面规划合理规范； 3.酒店空间施工图绘制正确规范； 4.酒店空间效果图能合理体现设计意图，富有表现力。 5.在项目实践中体现认真严谨、爱岗敬业的工作态度，体现为社会创造价值的职业观。

学习项目四：商业空间室内设计	学时:16
学习任务	1.商业空间室内设计功能需求分析 2.商业空间室内设计平面规划 3.商业空间室内设计项目施工图绘制 4.商业空间室内设计项目效果图制作
学习目标	1.能够根据项目需求对商业空间的功能及平面布局进行合理设计； 2.在商业空间设计中能够满足人体工程学方面的尺寸规范； 3.能够结合相关理论知识及具体项目需求对商业空间进行色彩、界面、照明等设计； 4.能够运用所学知识绘制具体商业空间室内设计的施工图及效果图。
学习内容	1.商业空间设计的基本流程； 2.商业空间设计的原理及基本方法； 3.商业空间方案表现要点。
教学模式	项目教学
学习过程	1.商业空间室内设计功能需求分析(2学时)：教师发布商业空间室内设计任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标；学生成立项目小组，通过情景探究法、角色扮演法、讨论法和讲授法，自主挖掘商业空间项目的功能需求与心理需求，发现并提出方案设计中需解决的问题。 2.商业空间室内设计平面规划(4学时)：学习商业空间设计的原理及基本方法，并结合案例分析法、小组合作设计和展示陈述，小组合作对商业空间的平面布局进行规划设计，根据教师指导意见对平面图进行修改和完善。 3.商业空间室内设计项目施工图绘制(4学时)：学习商业空间施工图绘制的方法要点，小组合作绘制项目施工图，根据教师指导意见对施工图进行修改和完善。 4.商业空间室内设计项目效果图制作(6学时)：学习商业空间效果图绘制的方法要点，小组合作制作项目效果图，根据教师指导意见对效果图进行修改和完善；项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计。
思政要素	1.以美育人，提升学生艺术审美修养，增强学生的民族自豪感与文化认同感； 2.树立深入生活、扎根社会的责任担当。
教学条件	理实一体化教室、多媒体教学系统、电脑、学习通平台、微课、建筑室内设计专业教学资源库平台

学习评价	1.商业空间功能分析全面，满足客户功能及心理需求； 2.商业空间平面规划合理规范； 3.商业空间施工图绘制正确规范； 4.商业空间效果图能合理体现设计意图，富有表现力。 5.在项目实践中具有民族自豪感与文化认同感，体现深入生活、扎根社会的责任担当。

学习项目五：公共文化空间室内设计	学时:16
学习任务	1.公共文化空间室内设计功能需求分析 2.公共文化空间室内设计平面规划 3.公共文化空间室内设计项目施工图绘制 4.公共文化空间室内设计项目效果图制作
学习目标	1.能够根据项目需求对公共文化空间的功能及平面布局进行合理设计； 2.在公共文化空间设计中能够满足人体工程学方面的尺寸规范； 3.能够结合相关理论知识及具体项目需求对公共文化空间进行色彩、界面、照明等设计； 4.能够运用所学知识绘制具公共文化空间室内设计的施工图及效果图。
学习内容	1.公共文化空间设计的基本流程； 2.公共文化空间设计的原理及基本方法； 3.公共文化空间方案表现要点。
教学模式	项目教学
学习过程	1.公共文化空间室内设计功能需求分析(2学时)：教师发布公共文化空间室内设计任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标；学生成立项目小组，通过情景探究法、角色扮演法、讨论法和讲授法，自主挖掘公共文化空间项目的功能需求与心理需求，发现并提出方案设计中需解决的问题。 2.公共文化空间室内设计平面规划(4学时)：学习公共文化空间设计的原理及基本方法，并结合案例分析法、小组合作设计和展示陈述，小组合作对公共文化空间的平面布局进行规划设计，根据教师指导意见对平面图进行修改和完善。 3.公共文化空间室内设计项目施工图绘制(4学时)：学习公共文化空间施工图绘制的方法要点，小组合作绘制项目施工图，根据教师指导意见对施工图进行修改和完善。 4.公共文化空间室内设计项目效果图制作(6学时)：学习公共文化空间效果图绘制的方法要点，小组合作制作项目

	效果图，根据教师指导意见对效果图进行修改和完善；项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计。
思政要素	1.树立“用设计服务生活，为社会创造价值”的职业价值观； 2.以美育人，提升学生艺术审美修养，增强学生的民族自豪感与文化认同感；
教学条件	理实一体化教室、多媒体教学系统、电脑、学习通平台、微课、建筑室内设计专业教学资源库平台
学习评价	1.公共文化空间功能分析全面，满足客户功能及心理需求； 2.公共文化空间平面规划合理规范； 3.公共文化空间施工图绘制正确规范； 4.公共文化空间效果图能合理体现设计意图，富有表现力。 5.在项目实践中具有民族自豪感与文化认同感，体现为社会创造价值的职业观。

五、课程考核

考试/考查		考试	平时成绩与 期末考核之比	3:7
考核内容		1.主要考核学生对办公、餐饮、酒店、商业、公共文化这五个类型公共空间的功能分析、平面规划、施工图及效果图制作等方面的掌握情况。 2.考查学生在项目学习实践中是否： ①养成认真严谨、爱岗敬业的工作态度； ②合作沟通意识； ③创新意识； ④树立“用设计服务生活，为社会创造价值”的职业价值观； ⑤艺术审美修养提升，具有较强的民族自豪感与文化认同感； ⑥树立深入生活、扎根社会的责任担当。		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、展示表达		
	期末	自命题考核：对接职业技能大赛的技能评价标准，选取典型公共空间项目作为考核命题，进行公共空间整体方案设计，全面考核学生对技能点的掌握及综合素养。		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考核		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比

空间功能需求分析	20%		
平面规划设计	40%		
方案表现效果	20%		
施工图绘制	20%		

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《公共建筑空间设计》 王国荣编著 中国青年出版社 2015 年 7 月出版， “十二五”环境设计精品课程规划教材。

2.推荐教学参考资料。

（1）《餐饮空间设计》，齐志辉、张振主编，上海交通大学出版社，2015 年 8 月出版。

（2）《酒店空间设计》，师高民、张莹等 著，合肥工业大学出版社，2014 年 8 月第 1 版。

（3）《办公空间设计》，李梦玲 邱裕主编，清华大学出版社，2011 年 5 月第 1 版。

3.主要参考网站

1.中国大学 MOOC《公共空间设计》 https://www.icourse163.org/course/HLJSTGC-1003765001?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《施工搭建--施工工艺方向》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	慕宗鹏
企业审核人：	马振文
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：施工搭建（施工工艺方向）</td></tr>
<tr><td>课程代码：171169</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 3 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑装饰工程技术专业</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
建筑装饰工程技术专业核心课程，校企合作开发课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用（为什么开设本课）：
主要针对室内装饰施工技术岗位开设。通过本课程的学习，能够使学生掌握施工材料的计划和核算，施工质量的标准和验收，施工进度、成本、质量及安全的控制，施工安全检查和监督等基本技能，胜任室内装饰装修施工和管理的工作。</td></tr>
<tr><td>前导课程:建筑装饰材料、装饰制图、建筑 CAD、室内设计表现技法</td><td colspan="2">后续课程:建筑装饰施工管理、装饰工程造价</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程的学习，学生能根据室内顶棚、墙面、地面装饰要求的不同，会看施工图纸，运用合格的材料，规范安全使用施工机具，通过构配件科学合理的构造做法，完成室

内各界面的施工装饰。养成良好的沟通能力与团队协作精神，具有安全文明的工作习惯、良好的职业道德、较强的质量意识和创新精神。

（二）具体目标

1.知识目标

① 理解室内吊顶、墙面、地面的施工过程，巩固已学的相关建筑装饰材料与构造的基本知识，明确工程施工的种类、特点、过程方法，掌握室内装饰工程的有关规定，能编制施工任务书。

② 掌握室内吊顶、墙面、地面装饰工程各施工任务的施工程序和工艺，锻炼学生施工动手操作和技术管理的能力，能进行装饰施工。

③ 掌握室内吊顶、墙面、地面的施工工艺，使学生能看懂施工图纸，合理选用装饰材料和用量预算，正确使用施工机具，按照施工程序和工艺，保质、保量安全进行施工。

2.能力目标

① 通过完成室内顶棚装饰施工的学习和实训，学生能运用吊顶装饰材料和施工机具，根据施工条件、施工程序和工艺、施工质量标准，进行吊顶施工和验收。

② 通过完成室内墙面装饰施工的学习和实训，学生能运用墙面装饰材料和施工机具，根据施工条件、施工程序和工艺、施工质量标准，进行墙面施工和验收。

③ 通过完成室内地面装饰施工的学习和实训，学生能运用地面装饰材料和施工机具，根据施工条件、施工程序和工艺、施工质量标准，进行地面施工和验收。

3.思政目标

① 引导学生养成认真负责的工作态度和诚实守信的品质；

② 培养学生善于钻研、不畏困难、精益求精的工匠精神；

③ 培养学生分析问题和解决问题的能力及团队精神和合作能力；

④ 培养学生以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神；

⑤ 培养学生传承和弘扬中华优秀传统文化；

⑥ 培养学生树立正确的艺术观和创作观，提高审美和人文素养，增强文化自信；

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以室内三个界面的装饰工程项目为载体，设计 18 个典型的施工任务为学习情境；根据岗位（群）工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取项目教学模式，以学生为主体，以施工任务的全过程为导向，从资料的

收集、施工计划的制定、施工方案的实施、施工成果的评价来组织教学及考核。

表 1 课程总体设计

课程名称	建筑装饰施工技术	计划总学时：72
项目(模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：室内顶棚装饰施工	任务 1.U 型轻钢龙骨纸面石膏板吊顶施工	4
	任务 2.卡式主骨 U 型副骨纸面石膏板吊顶施工	4
	任务 3.U 型主骨 T 型、L 型矿棉板吊顶施工	4
	任务 4.U 型轻钢龙骨铝蜂窝吊顶施工	4
	任务 5.U 型主骨三角副骨、卡骨金属装饰板吊顶施工	4
	任务 6.软膜吊顶施工	4
项目二：室内墙面装饰施工	任务 1.乳胶漆墙面涂饰施工	4
	任务 2.壁纸、墙布墙面裱糊施工	4
	任务 3.软包墙面制作与安装施工	4
	任务 4.瓷砖墙面铺贴施工	4
	任务 5.集成墙板、吸音板、金属板墙面安装施工	4
	任务 6.石材类墙面安装施工	4
	任务 7.轻质隔墙安装施工	4
项目三：室内地面装饰施工	任务 1.涂料地面涂饰施工	4
	任务 2.瓷砖、人造石地面铺贴施工	4
	任务 3.木地板、塑料地板地面铺贴施工	4
	任务 4.地毯地面铺贴施工	4
	任务 5.陶瓷防静电地板安装施工	4

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：室内顶棚装饰施工	学时:24
学习任务	1.U 型轻钢龙骨纸面石膏板吊顶施工 2.卡式主骨 U 型副骨纸面石膏板吊顶施工 3.U 型主骨 T 型、L 型块材石膏板吊顶施工 4.U 型轻钢龙骨铝蜂窝板吊顶施工 5.U 型主骨三角副骨、卡骨金属装饰板吊顶施工 6.软膜吊顶施工
学习目标	1.掌握吊顶施工饰面板和骨架材料的特点 2.学会计算吊顶施工材料用量 3.学会正确安全使用吊顶施工工具 4.掌握吊顶施工操作要点 5.掌握吊顶施工质量标准和相应的规范要求 6.学会吊顶施工质量验收方法
学习内容	1.U 型轻钢龙骨纸面石膏板吊顶施工的材料选择、施工条件和准备、施工程序和工艺、工程质量标准和验收，吊顶施工实训。 2.卡式主骨 U 型副骨纸面石膏板吊顶施工的材料选择、施工条件和准备、施工程序和工艺、工程质量标准和验收，吊顶施工实训。 3.U 型主骨 T 型、L 型块材石膏板吊顶施工的材料选择、施工条件和准备、施工程序和工艺、工程质量标准和验收，吊顶施工实训。 4.U 型轻钢龙骨吊顶施工的材料选择、施工条件和准备、施工程序和工艺、工程质量标准和验收，吊顶施工实训。 5.U 型主骨的三角副骨、卡骨金属装饰板吊顶施工的材料选择、施工条件和准备、施工程序和工艺、工程质量标准和验收，吊顶施工实训。 6.软膜吊顶施工的材料选择、施工条件和准备、施工程序和工艺、工程质量标准和验收，吊顶施工实训。
教学模式	项目教学
学习过程	**1.布置任务：** 编写室内顶棚装饰各施工过程的技术交底（施工准备、作业条件、工艺流程、质量标准、成品保护、施工安全措施）。教师解释任务，并发放或告知任务需要的自学资料，供学生自学；学生分组接受任务，充分理解任务的内容和要求，利用课余时间，以任务为基础、相关资料为依据，并利用学校图书资源、网络资源及教材，查找、收集各种资料，自学相关内容。 在上次课结束前 10 分钟进行布置。

<table>
<tr><td></td><td>
2.学生完成任务：
（1）编写施工任务书
教师指导学生按照布置的任务要求，以小组为单位，分析讨论施工过程，确定施工方案，写出完整的施工技术交底，计算材料用量，画出施工图。小组提交和讲解讨论结果，教师进行总结归纳，对施工方案中出现的问题加以更正，并将学生讲解不清楚的难点问题，引导学生理解清楚；各组修改完善施工方案，形成完整的施工任务书。
（2）课堂实训
在装饰车间指导学生进行吊顶装饰实地施工练习。
实训项目基本步骤
<table>
<tr><th>步骤</th><th>教师行为</th><th>学生行</th></tr>
<tr><td>1</td><td>交代工作任务背景，引出实训项目</td><td rowspan="3">（1）分好小组
（2）准备实训工场地</td></tr>
<tr><td>2</td><td>布置实训应做的准备工作</td></tr>
<tr><td>3</td><td>使学生明确施工实训的步骤</td></tr>
<tr><td>4</td><td>学生分组实训操作，教师巡回指导</td><td>完成实训过程</td></tr>
<tr><td>5</td><td>结束指导点评实训成果</td><td>自我或小组评价</td></tr>
<tr><td>6</td><td>实训总结</td><td>小组总结、经验分享</td></tr>
</table>
U 型轻钢龙骨纸面石膏板吊顶施工（4 课时）
卡式主骨 U 型副骨纸面石膏板吊顶施工（4 课时）
U 型主骨 T 型、L 型块材石膏板吊顶施工（4 课时）
U 型轻钢龙骨铝蜂窝板施工（4 课时）
U 型主骨三角副骨、卡骨金属装饰板吊顶施工（4 课时）
软膜吊顶施工（4 课时）
3 任务考核：
每个任务完成后的考核成绩由教师、小组、个人评价组成。根据学生在项目实施过程中的表现，把知识、能力、素质考核相结合，突出学生能力考核和过程考核。
</td></tr>
<tr><td>思政要素</td><td>1 培养学生善于钻研、不畏困难、精益求精的工匠精神；
2 培养学生分析问题和解决问题的能力及团队精神和合作能力；</td></tr>
<tr><td>教学条件</td><td>建筑装饰实训车间吊顶实训工位及配套材料、机具。</td></tr>
<tr><td>学习评价</td><td>评价项目：
1.知道吊顶的基本构造组成
2.清楚不同类型的龙骨架使用的饰面板
3.正确计算吊顶施工材料用量
4.准确进行施工操作
5.施工质量合格
6.分工合作合理</td></tr>
</table>

学习项目二：室内墙面装饰施工	学时:28
学习任务	1.乳胶漆墙面涂饰施工 2.壁纸、墙布墙面裱糊施工 3.软包墙面制作与安装施工 4.瓷砖墙面铺贴施工 5.集成墙板、吸音板、金属板墙面安装施工 6.石材类墙面安装施工 7.轻质隔墙安装施工
学习目标	1.掌握墙面施工材料的特点 2.学会计算墙面施工材料用量 3.学会正确安全使用墙面装饰施工机具 4.掌握墙面装饰施工的工艺要点 5.掌握墙面施工质量标准和相应的规范要求 6.学会墙面装饰施工质量验收方法
学习内容	1.乳胶漆墙面涂饰施工的材料选择、施工条件和准备、施工程序和工艺、工程质量标准和验收，乳胶漆墙面涂饰施工实训。 2.壁纸、墙布墙面裱糊施工的材料选择、施工条件和准备、施工程序和工艺、工程质量标准和验收，壁纸裱糊施工实训。 3.软包墙面施工的材料选择、施工条件和准备、施工程序和工艺、工程质量标准和验收，软包制作与安装施工实训。 4.瓷砖墙面铺贴施工的材料选择、施工条件和准备、施工程序和工艺、工程质量标准和验收，瓷砖粘贴施工实训。 5.集成墙板、吸音板、金属板墙面安装施工的材料选择、施工条件和准备、施工程序和工艺、工程质量标准和验收，集成墙板、吸音板安装施工实训。 6.石材类墙面安装施工的材料选择、施工条件和准备、施工程序和工艺、工程质量标准和验收，干挂石材施工实训。 7.轻质隔墙安装施工的材料选择、施工条件和准备、施工程序和工艺、工程质量标准和验收，轻钢龙骨石膏板隔墙施工实训。
教学模式	项目教学
学习过程	**1.布置任务：** 编写室内墙面装饰各施工过程的技术交底（施工准备、作业条件、工艺流程、质量标准、成品保护、施工安全措施）。教师解释任务，并发放或告知任务需要的自学资料，供学生自学；学生分组接受任务，充分理解任务的内容和要求，利用课余时间，以任务为基础、相关资料为依据，并利用学校图书资源、网络资源及教材，查找、收集各种资料，自学相关内容。 在上次课结束前 10 分钟进行布置。 **2.学生完成任务：**

<table>
<tr><td></td><td>（1）编写施工任务书
教师指导学生按照布置的任务要求，以小组为单位，分析讨论施工过程，确定施工方案，写出完整的施工技术交底，计算材料用量，画出施工图。小组提交和讲解讨论结果，教师进行总结归纳，对施工方案中出现的问题加以更正，并将学生讲解不清楚的难点问题，引导学生理解清楚；各组修改完善施工方案，形成完整的施工任务书。
（2）课堂实训
在装饰车间指导学生进行墙面装饰实地施工练习。
实训项目基本步骤
<table><tr><th>步骤</th><th>教师行为</th><th>学生行</th></tr><tr><td>1</td><td>交代工作任务背景，引出实训项目</td><td rowspan="3">（1）分好小组
（2）准备实训工场地</td></tr><tr><td>2</td><td>布置实训应做的准备工作</td></tr><tr><td>3</td><td>使学生明确施工实训的步骤</td></tr><tr><td>4</td><td>学生分组实训操作，教师巡回指导</td><td>完成实训过程</td></tr><tr><td>5</td><td>结束指导点评实训成果</td><td>自我或小组评价</td></tr><tr><td>6</td><td>实训总结</td><td>小组总结、经验分享</td></tr></table>乳胶漆墙面涂饰施工（4 课时）
壁纸、墙布墙面裱糊施工（4 课时）
软包墙面制作与安装施工（4 课时）
瓷砖墙面铺贴施工（4 课时）
集成墙板、吸音板、金属板墙面安装施工（4 课时）
石材类墙面安装施工（4 课时）
轻质隔墙安装施工（4 课时）
3.任务考核：
每个任务完成后的考核成绩由教师、小组、个人评价组成。根据学生在项目实施过程中的表现，把知识、能力、素质考核相结合，突出学生能力考核和过程考核。</td></tr>
<tr><td>思政要素</td><td>1.引导学生养成认真负责的工作态度和诚实守信的品质；
2.强调建设优质工程即造福人类，使产品使用者拥有更多安全感、获得感和幸福感；</td></tr>
<tr><td>教学条件</td><td>建筑装饰实训车间墙面实训工位及配套材料、机具。</td></tr>
<tr><td>学习评价</td><td>评价项目：
1.知道墙面施工材料的特点
2.正确计算墙面施工材料用量
3.正确安全使用墙面装饰施工机具
4.准确进行施工操作
5.施工质量合格
6.分工合作合理
7.知道墙面施工质量验收方法</td></tr>
</table>

学习项目三：室内地面装饰施工	学时:20
学习任务	1.涂料地面涂饰施工 2.瓷砖、人造石地面铺贴施工 3.木地板、塑料地板地面铺贴施工 4.地毯地面铺贴施工 5.陶瓷防静电地板安装施工
学习目标	1.掌握地面施工材料的特点 2.学会计算地面施工材料用量 3.学会正确安全使用地面装饰施工工具 4.掌握地面施工操作要点 5.掌握地面施工质量标准和相应的规范要求 6.学会地面施工质量验收方法
学习内容	1.涂料地面涂饰施工的材料选择、施工条件和准备、施工程序和工艺、工程质量标准和验收，自流平地面刮涂施工实训。 2.瓷砖、人造石地面铺贴施工的材料选择、施工条件和准备、施工程序和工艺、工程质量标准和验收，瓷砖、人造石地面铺贴施工实训。 3.木地板、塑料地板地面铺贴施工的材料选择、施工条件和准备、施工程序和工艺、工程质量标准和验收，木地板、塑料地板地面铺贴施工实训。 4.地毯地面铺贴施工的材料选择、施工条件和准备、施工程序和工艺、工程质量标准和验收，地毯地面铺贴施工实训。 5.陶瓷防静电地板安装施工的材料选择、施工条件和准备、施工程序和工艺、工程质量标准和验收，陶瓷防静电地板安装施工实训。
教学模式	项目教学
学习过程	**1.布置任务：** 编写室内地面装饰各施工过程的技术交底（施工准备、作业条件、工艺流程、质量标准、成品保护、施工安全措施）。教师解释任务，并发放或告知任务需要的自学资料，供学生自学；学生分组接受任务，充分理解任务的内容和要求，利用课余时间，以任务为基础、相关资料为依据，并利用学校图书资源、网络资源及教材，查找、收集各种资料，自学相关内容。 在上次课结束前 10 分钟进行布置。 **2.学生完成任务：** （1）编写施工任务书 教师指导学生按照布置的任务要求，以小组为单位，分析讨论施工过程，确定施工方案，写出完整的施工技术交底，计算材料用量，画出施工图。小组提交和讲解讨论结果，教

<table>
<tr><td></td><td>师进行总结归纳，对施工方案中出现的问题加以更正，并将学生讲解不清楚的难点问题，引导学生理解清楚；各组修改完善施工方案，形成完整的施工任务书。
（2）课堂实训
在装饰车间指导学生进行地面装饰实地施工练习。
实训项目基本步骤
<table><tr><th>步骤</th><th>教师行为</th><th>学生行</th></tr><tr><td>1</td><td>交代工作任务背景，引出实训项目</td><td rowspan="3">（1）分好小组
（2）准备实训工场地</td></tr><tr><td>2</td><td>布置实训应做的准备工作</td></tr><tr><td>3</td><td>使学生明确施工实训的步骤</td></tr><tr><td>4</td><td>学生分组实训操作，教师巡回指导</td><td>完成实训过程</td></tr><tr><td>5</td><td>结束指导点评实训成果</td><td>自我或小组评价</td></tr><tr><td>6</td><td>实训总结</td><td>小组总结、经验分享</td></tr></table>涂料地面涂饰施工（4 课时）
瓷砖、人造石地面铺贴施工（4 课时）
木地板、塑料地板地面铺贴施工（4 课时）
地毯地面铺贴施工（4 课时）
陶瓷防静电地板安装施工（4 课时）
3.任务考核：
每个任务完成后的考核成绩由教师、小组、个人评价组成。根据学生在项目实施过程中的表现，把知识、能力、素质考核相结合，突出学生能力考核和过程考核。</td></tr>
<tr><td>思政要素</td><td>1.培养学生树立正确的艺术观和创作观，提高审美和人文素养，增强文化自信；
2.教育学生要有高度的社会责任感，严格遵守职业道德规范；</td></tr>
<tr><td>教学条件</td><td>建筑装饰实训车间墙面实训工位及配套材料、机具。</td></tr>
<tr><td>学习评价</td><td>评价项目：
1.知道地面施工材料的特点
2.正确计算地面施工材料用量
3.正确安全使用地面装饰施工机具
4.准确进行施工操作
5.施工质量合格
6.分工合作合理
7.知道地面施工质量验收方法</td></tr>
</table>

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与 期末考核之比	3.5:6.5

考核内容		1.建筑装饰材料的选用，施工机具安全、规范使用，施工程序和工艺合理，施工验收方法正确。 2.分析问题和解决问题的能力及团队精神和合作能力。 3.认真、细心、诚实、可靠的品格。 4.安全、规范、精益求精的工匠精神。		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、提问、施工任务书、实操。		
	期末	考试课：题库考核		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核		
项目		期末考核占比	项目（模块）	期末考核占比
顶棚装饰施工		34%	1.U 型轻钢龙骨纸面石膏板吊顶施工 2.卡式主骨 U 型副骨纸面石膏板吊顶施工 3.U 型主骨 T 型、L 型块材石膏板吊顶施工 4.T 型无主龙骨块材石膏板吊顶施工 5.U 型主骨的三角副骨、卡骨金属装饰板吊顶施工 6.软膜吊顶施工	11.6% 5.6% 5.6% 5.6% 5.6% 5.6%
墙面装饰施工		39%	1.乳胶漆墙面涂饰施工 2.壁纸、墙布墙面裱糊施工 3.软包墙面制作与安装施工 4.瓷砖墙面铺贴施工 5.集成墙板、吸音板、金属板墙面施工 6.石材类墙面安装施工 7.轻质隔墙安装施工	5.57% 5.57% 5.57% 5.57% 5.57% 5.57% 5.57%
地面装饰施工		27%	1.涂料地面涂饰施工 2.瓷砖、人造石地面铺贴施工 3.木地板、塑料地板地面铺贴施工 4.地毯地面铺贴施工 5.陶瓷防静电地板安装施工	5.4% 5.4% 5.4% 5.4% 5.4%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

教材《建筑装饰装修工程施工》、任雪丹、迟桂芳主编、高等教育出版社、2019.08 出版。教材内容以项目教学划分教学单元，每个教学项目在介绍基本知识的同时，增加了操

作训练，让学生通过在真实环境下的实训练习，强化学生的专业技能培养；每个教学项目单元除了有一定量的习题和思考题外，增加了具有行业特点且较全面的工程案例。

2.推荐教学参考资料

《建筑施工技术》主编郑伟、中南大学出版社、2019.12年出版。

《建筑与装饰材料》曹世晖王四清主编、中南大学出版社、2019年出版。

《建筑装饰构造与施工》董远林编著、高等教育出版社、2017年出版。

3.教学软件

学习通、BIM技术、CAD。

4.主要参考期刊

科教文化、中国连锁、建筑学研究前沿、建筑工程技术与设计。

5.主要参考网站

建筑装饰网、gooood、在库言库。

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《管理搭建--施工管理方向》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	孔一鸣
企业审核人：	马振文
专业审定人：	涂戌锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：管理搭建--施工管理方向</td></tr>
<tr><td>课程代码：171170</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 4 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑装饰工程技术专业</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
建筑装饰工程技术专业核心课程，校企合作开发课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
主要针对项目经理、项目管理人员、造价员等岗位开设的课程。以装饰工程建设程序为主线，从工程项目招投标开始，直到装饰工程项目施工为止的全过程出发，围绕科学管理、保障装饰工程项目的质量、安全等基本目标，着重掌握装饰工程招投标管理、合同管理、计量与计价、项目管理、施工管理等内容和方法，培养学生的工程项目管理实践能力、初步的科学研究能力和创新意识。</td></tr>
<tr><td>前导课程:材料与构造、施工工艺</td><td colspan="2">后续课程:综合实训、岗位实习</td></tr>
</table>

二、课程目标

<table>
<tr><td>（一）总体目标
通过对装饰工程项目各阶段管理内容与方法的探究和实际案例的分析，掌握装饰工程项目建设实施全过程管理的</td></tr>
</table>

内容和方法，学会编制招投标文件、工程量清单计价、进度计划、控制成本、质量优化以及工程费用和工期索赔、编制施工组织设计文件等技能，未来在工作中能胜任项目经理、项目管理人员、造价员等岗位。

培养学生发现、分析、研究、应对工程项目管理实际问题的基本能力，具备应用本课程所学工程项目管理思想、理论知识、技术、方法综合性、系统性地解决工程实践问题的基本能力。注重培养学生的合作学习能力、批判性思维能力和信息素养。

（二）具体目标

1.知识目标：

①掌握装饰工程项目现场管理、合同管理、招投标管理和风险管理的基本内容

②掌握建筑装饰计量与计价主要内容

③掌握装饰工程项目的进度控制、质量控制、成本控制和安全控制的基本原理和方法

④掌握绿色施工的原则，掌握绿色施工的施工要求

2.能力目标：

①能运用招投标基本知识，编制招投标文件

②能运用合同管理的相关知识进行工程费用和工期的索赔

③能根据工程量计算规则快速、准确计算工程量

④能进行进度计划的编制，进度计划的优化、实施和控

制

⑤能运用正确方法，科学地调整装饰工程项目进度计划

3.思政目标：

①培养适应地方经济社会发展需要，具有基本的人文、科学素养、绿色理念和社会责任感。

②培养工程项目实践能力、初步的科学研究能力和创新意识。

③培养学生的合作学习能力、批判性思维能力和信息素养。

④具备创新精神、持续学习、社会责任感和团队合作能力。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以装饰工程项目各阶段管理内容和典型案例为载体，结合教材设计五个典型的项目模块作为学习项目；根据项目经理、项目管理人员、造价员等岗位工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取线上线下混合式教学模式，以学生为主体，以装饰工程项目各个阶段的管理内容组织教学及考核。

表 1 课程总体设计

课程名称	管理搭建--施工管理方向	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一： 装饰工程招投标	任务 1.招标人的工作 任务 2.投标人的工作	8
项目二： 装饰工程合同管理	任务 1.工程合同的谈判 任务 2.工程变更与索赔	8
项目三： 装饰工程计量与计价	任务 1.楼地面工程清单编制 任务 2.墙柱面工程清单编制 任务 3.天棚工程清单编制 任务 4.油漆、涂料、裱糊工程清单编制	16
项目四： 装饰工程项目管理	任务 1.项目管理的组织 任务 2.工程流水施工组织 任务 3.工程网络计划技术 任务 4.施工组织设计	16
项目五： 装饰工程施工管理	任务 1.施工准备 任务 2.施工成本管理 任务 3.施工进度管理 任务 4.施工质量管理 任务 5.绿色施工管理 任务 6.收尾管理	24

四、教学设计

学习项目一：装饰工程招投标	**学时:8**
学习任务	任务 1.招标人的工作 任务 2.投标人的工作
学习目标	1.掌握装饰工程招投标的基本概念和原理 2.掌握装饰工程招标投标的程序和基本工作 3.掌握招投标文件的编制 4.掌握装饰工程投标报价技巧及索赔理论与方法 5.能熟练独立完成招投标各环节的工作 6.基本具备招标投标的工作能力 7.培养学生树立遵纪守法的意识，渗透诚实守信和对企业的忠诚度的教育。
学习内容	理论： 1.工程招标程序、招标前期工作

	2.工程投标程序、投标准备工作、投标报价策略 3.评标、定标、签订合同 实训： 1.编制招标文件 2.投标文件的编制与递交 拓展： 1.投标报价策略
教学模式	线上线下混合模式
学习过程	1．问题导入，情境设置，引出建设工程招投标基本知识的学习（1学时） 2．通过工程案例，学生讨论，学习建筑工程招标程序、前期工作、组织学生分组编写招标公告及投标邀请书（2学时） 3．通过小组讨论、查教学资源的方式让学生自主学习投标程序、投标准备工作（2学时） 4．通过案例分析、教师讲解，学习投标报价的策略，组织学生分组编写投标文件（2学时） 5．组织学生策划工程开标，模拟招投标现场（1学时）
思政元素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动使用数字技术资源的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	智慧教室、打印机、A4纸、文件袋、网络、数字化教学资源等
学习评价	1.掌握建筑市场、工程交易中心的基本内容 2.能够根据招标方式，确定工程招标的程序，准确编制招标文件 3.掌握投标前的准备、确定投标程序，编制投标文件 4.能熟悉工程招投标现场的程序、各角色的话术、工作内容及流程 5.合作意识、职业道德、学习态度
学习项目二：装饰工程合同管理	**学时:8**
学习任务	任务1.工程合同的谈判 任务2.工程变更与索赔
学习目标	1.了解合同法及相关法律法规的基本理论，合同谈判的基本知识 2.熟悉合同谈判的具体工作 3.掌握建筑工程项目合同的签订、实施、变更、终止管理 4.掌握索赔的概念、分类、成立的条件以及索赔程序 5.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度

学习内容	理论： 1.工程合同谈判的概念、谈判的分类 2.合同谈判的内容、程序、策略与技巧 3.工程变更的概念、性质、指令内容 4.工程索赔产生的原因、索赔的分类、索赔的程序 实训： 1.工程合同谈判训练 拓展： 1.合同法律关系的产生、变更与终止
教学模式	线上线下混合模式
学习过程	1.发布任务，明确学习目标，利用案例教学法，进行合同谈判的概念、谈判的分类知识点讲解（2学时） 2．通过情景模拟，根据谈判技巧进行工程合同的谈判训练，掌握合同谈判的内容、程序、策略（2学时） 3.通过案例分析、组内讨论的方式让学生自主学习工程变更的概念、性质、指令内容（2学时） 4.通过微课、虚拟仿真软件、查教学资源的方式让学生自主学习建筑工程项目索赔成立的条件及索赔依据，总结本项目。（2学时）
思政元素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动使用数字技术资源的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	智慧教室、网络、数字化教学资源等
学习评价	1.掌握建筑工程合同类型的内容 2.掌握建筑工程项目合同的签订、实施、变更、终止管理 3.能够准确判定，进行建筑工程合同争议的解决 4.合作意识、职业道德、学习态度
学习项目三：装饰工程计量与计价	**学时:16**
学习任务	任务1.楼地面工程清单编制 任务2.墙柱面工程清单编制 任务3.天棚工程清单编制 任务4.油漆、涂料、裱糊工程清单编制
学习目标	1.理解楼地面工程；墙柱面工程；天棚工程；油漆、涂料、裱糊工程的基本概念 2.掌握建筑装饰工程部分清单计量的计算规则 3.能正确运用计算规则计算建筑装饰工程量部分 4.能规范书写计算书，准确编制建筑装饰工程量清单 5.培养学生的合作意识、创新精神、认真的工作态度和责任担当意识

学习内容	理论： 1.楼地面工程；墙柱面工程；天棚工程；油漆、涂料、裱糊工程的工程费用内容 2.楼地面工程；墙柱面工程；天棚工程；油漆、涂料、裱糊工程的工程量计算规则、编制方法 实训： 1.建筑装饰工程量的计算 2.建筑装饰工程量清单的编制 拓展： 1.理解全过程造价控制的意义
教学模式	线上线下混合模式
学习过程	1．通过教师讲解和学生讨论，明确建筑装饰工程量清单编制的内容，讲解建筑装饰工程量定额（1学时） 2.通过虚拟仿真软件、案例教学，掌握楼地面工程的计算规则（1学时） 3.通过小组合作和比拼，完成楼地面工程的计算实训（2学时） 4.通过虚拟仿真软件、案例教学，掌握墙柱面工程的计算规则（2学时） 5.通过小组合作和比拼，完成墙柱面工程的计算实训（2学时） 6.通过虚拟仿真软件、案例教学，掌握天棚工程的计算规则（2学时） 7.通过小组合作和比拼，完成天棚工程的计算实训（2学时） 8.通过虚拟仿真软件、案例教学，掌握油漆、涂料、裱糊工程的计算规则（2学时） 9.通过小组合作和比拼，完成油漆、涂料、裱糊工程的计算实训（2学时）
思政元素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.树立团队合作意识和争优争先意识 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	工程图纸、网络、虚拟仿真软件、数字化教学资源等
学习评价	1.掌握建筑装饰工程量清单的内容，能够正确区分概念 2.掌握建筑装饰工程量的工程量计算规则 3.能够进行建筑装饰工程部分的计算实训项目 4.能正确运用计算规则，快速、准确计算工程量，规范书写计算书。 5.团队合作意识、工匠精神、劳动意识、职业道德
学习项目四：装饰工程项目管理	**学时:16**

学习任务	任务 1.项目管理的组织 任务 2.工程流水施工组织 任务 3.工程网络计划技术 任务 4.施工组织设计
学习目标	1.熟悉项目与装饰工程项目的分类；装饰工程项目管理的类型及任务；项目经理的职责、权限 2.熟悉施工进度编制的方法，掌握进度控制的措施 3.能绘制横道图、网络图 4.能准确计算网络计划时间参数 5.培养学生的合作意识、创新精神、认真的工作态度和责任担当意识
学习内容	理论： 1.建筑工程项目管理基础知识，建筑工程项目管理组织理论 2.影响建筑工程项目进度的因素，建筑工程项目进度控制的措施 3.建筑工程项目进度计划的编制步骤，实际进度与计划进度的比较方法 实训： 1.横道图绘制实践 2.网络计划图绘制实践 拓展： 1.实际进度与计划进度的比较方法
教学模式	线上线下混合模式
学习过程	1．通过教师讲解和学生讨论，明确工程项目管理基础知识，建筑工程项目管理组织理论（2 学时） 2.通过微课、案例教学，掌握建筑工程项目管理的类型及任务；项目经理的职责、权限（2 学时） 3.通过案例教学，掌握工程项目的进度计划编制要点，通过小组合作和比拼，完成工程流水施工组织图绘制实践（4 学时） 4.通过情景导入、案例教学，掌握绘制工程网络计划图的方法，小组完成规定任务，准确计算网络计划时间参数（4 学时） 5.通过案例教学，理解施工组织设计的概念和作用，掌握施工组织总设计的内容构成和编制要点（2 学时） 6.通过教师讲解、学生讨论，掌握单位工程施工组织设计的内容构成和编制要点，小组汇报任务，项目知识点归纳总结（2 学时）
思政元素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.树立团队合作意识和争优争先意识 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度

教学条件	工程案例、网络、数字化教学资源等
学习评价	1.掌握工程项目管理的类型及任务 2.掌握施工进度计划实施中的检查方式和方法 3.能够明确网络计划与横道计划的优缺点 4.能准确绘制横道图、网络图，正确计算参数。 5.团队合作意识、工匠精神、劳动意识、职业道德
学习项目五：装饰工程施工管理	**学时:24**
学习任务	任务 1.施工准备 任务 2.施工成本管理 任务 3.施工进度管理 任务 4.施工质量管理 任务 5.绿色施工管理 任务 6.收尾管理
学习目标	1.熟悉施工项目成本的构成、施工项目成本管理的内容、施工项目成本核算的原则和要求 2.熟悉施工成本控制的意义和目的，根据施工成本控制的方法进行施工成本核算 3.掌握精度控制的原理、措施、目的及任务 4.掌握施工质量控制的特点，质量事故的概念和分类 5.掌握科学管理的的方法，实现“四节一环保” 6.掌握竣工验收的程序及组织 7.掌握工程质量保修范围和内容 8.培养学生的合作意识、创新精神、认真的工作态度和责任担当意识
学习内容	理论： 1.施工项目成本的概念、施工项目成本管理的概念与原则 2.影响建筑工程进度的因素 3.质量与施工质量的概念，质量事故的处理程序 4.绿色施工原则、要点、职责 5.工程项目回访内容及方式 6.工程项目后评价的内涵 7.竣工验收的程序及组织 实训： 1.运用施工项目成本控制进行降低成本 2.调整装饰工程项目进度计划 3.绿色施工组织设计、绿色施工方案或绿色施工专项方案编制 拓展： 工程质量保修期、质量保修责任及保修费用
教学模式	线上线下混合模式

学习过程	1.案例导入，发布任务，认识到本项目的学习目标、学习内容。通过小组讨论、查教学资料的方式自主学习施工前的准备工作（2 学时） 2.通过案例教学，掌握施工成本控制的原则、依据、方法（2 学时） 3.通过小组合作和比拼，灵活掌握运用项目成本控制的方法，通过实际案例分析，完成施工项目成本分析实训。（2 学时） 4.通过情景导入、案例教学，掌握工程项目的进度控制的方法及原理（2 学时） 5.通过案例分析，学生查阅相关资料自主学习影响项目进度的因素、控制措施、目的及任务（2 学时） 6.通过虚拟仿真软件、案例教学，掌握工程项目进度计划的调整过程和方法（2 学时） 7.通过教师讲解和学生讨论，明确工程项目质量管理的内容，讲解质量控制与质量管理（1 学时） 8.通过微课、案例教学，掌握工程项目质量计划（1 学时） 9.通过虚拟仿真软件、案例教学，掌握工程项目质量控制（2 学时） 10.通过虚拟仿真软件、案例教学，掌握工程项目质量检验与验收（2 学时） 11.利用案例教学法，进行绿色施工原则、要点、职责等主要内容的讲解（2 学时） 12.通过案例分析，学生查阅相关资料自主学习影响项目竣工验收的依据、要求、条件，后评价的内容、方法和程序（2 学时） 13.通过微课、案例教学，掌握竣工验收的程序及组织，竣工结算的程序，质量保修期等内容。（2 学时）
思政元素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动使用数字技术资源的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	工程图纸、网络、数字化教学资源等
学习评价	1.掌握施工成本计划的类型，能够正确举例说明 2.能够正确选择方法进行施工成本计划的编制 3.能正确选择合理方法进行施工成本的控制 4.掌握施工进度计划实施中的检查方式和方法 5.掌握项目进度计划的调整方法 6.掌握施工质量的影响因素和质量管理的方法 7.掌握绿色施工的原则、方法、意义 8.掌握工程竣工验收的程序，竣工结算的程序 4.团队合作意识、工匠精神、劳动意识、职业道德

五、课程考核

考试/考查		考试	平时成绩与 期末考核之比	3:7
考核内容		建筑装饰工程项目招投标与合同管理、装饰工程计算规则的理论知识点、管理的组织形式、项目目标的控制、成本管理、进度管理、质量管理、施工管理知识要点；编制招投标文件、装饰工程清单工程量计算、绘制横道图、网络图、工程项目策划、成本核算、竣工结算等技能； 正确的价值观、小组合作能力、语言表达能力、精益求精等工匠精神		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试。		
	期末	考试课：题库考核		
考核多元性		任课教师考核		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比
装饰工程招投标		15%	装饰工程项目管理	20%
装饰工程合同管理		15%	装饰工程施工管理	30%
装饰工程计量与计价		20%		

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《建筑装饰工程项目管理》 张春霞、王松主编 中国建筑工业出版社 2021 年 1 月第 4 次印刷 住房和城乡建设部“十四五”规划教材

2.推荐教学参考资料。

（1）《建筑装饰装修工程项目管理手册》 陆军等主编 中国建筑工业出版社 2024 年 5 月 建筑装饰装修工程管理丛书

（2）《建筑装饰项目管理实战宝典》 张绪海主编，中国建筑工业出版社 2020 年 12 月

（3）《建筑与装饰工程清单报价书编制》，刘景辉主编，中国建筑工业出版社。

3.主要参考网站（主要为课程网站）

（1）中国大学 MOOC　工程项目管理

https://www.icourse163.org/course/HHU-1449635163?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

（2）中国大学 MOOC　工程合同管理

https://www.icourse163.org/course/SEU-1001775007?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

（3）中国大学 MOOC　工程招投标与合同管理

https://www.icourse163.org/course/JSJZY-1205720808?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

（4）工程招投标与合同管理

https://www.icourse163.org/course/JSJZY-1205720808?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《Photoshop 图形图像处理》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	陈思
企业审核人：	马振文
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：Photoshop 图形图像处理</td></tr>
<tr><td>课程代码：170010</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 1 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑装饰工程技术专业</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
建筑装饰工程技术专业选修课程</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
主要针对建筑装饰工程技术岗位开设，通过本课程的学习使学生掌握 photoshop 图形图像的基本知识,能够掌握平面户型图、家具、装饰效果图的绘制和处理，能够对室内视觉系统进行设计。根据工作流程和岗位，设计开发了用于教学的五个实践项目，优化整合专业技能和教学资源，以此提高学生职业能力，增强就业本领。</td></tr>
<tr><td>前导课程:无</td><td colspan="2">后续课程:3dmax、居住空间设计、公共空间设计</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程的学习，让学生熟练掌握 Photoshop 的使用方法和技巧。能独立利用 Photoshop 软件进行建筑与室内后期效果图制作、平面图绘制、家具绘制与室内视觉系统设计

等。在项目实践过程中培养学生创新思维，培养和提升学生感受美、鉴赏美的能力，养成良好的沟通能力与团队协作精神，养成认真细致的工作态度。

（二）具体目标

1.知识目标：

（1）了解 Photoshop 在建筑及室内设计专业的应用。

（2）了解户型平面图的绘制原理，掌握画线、填色和标注的方法。

（3）了解地面材质纹理绘制原理，掌握瓷砖填充、木地板填充和地毯填充的方法。

（4）了解平面家具的绘制原理，掌握客厅家具、厨房餐厅家具和卫生间洁具的绘制方法。

（5）掌握室内效果图、建筑效果图和景观效果图的处理方法。

（6）掌握室内标识系统设计、平面广告设计和展示设计的方法。

2.能力目标：

（1）具有熟练绘制户型平面图的能力。

（2）具有绘制地面材质纹理的能力。

（3）能对平面家具进行绘制。

（4）能够对建筑装饰效果图进行后期处理。

（5）能对室内视觉系统进行设计。

思政目标：

（1）培养学生爱岗敬业、精益求精、务实高效、团结

协作的职业精神。

（2）培养学生集体主义观念，加深对集体认同与热爱。

（3）培养和提升学生感受美、鉴赏美的能力。

（4）全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

（5）弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以建筑装饰真实的应用项目为载体，根据实际工作岗位与教材对教学内容进行重构，结合 Photoshop 典型案例，选取五个工作任务为学习项目，根据岗位工作任务和职业能力要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采用项目导向、任务驱动、案例教学等教学法实施教学，以学生为主体，以真实设计项目和典型案例为载体，通过户型平面图绘制、地面材质纹理绘制、平面家具绘制、效果图后期处理及室内视觉系统设计五个项目组织教学及考核。

表 1 课程总体设计

课程名称	Photoshop 图形图像处理	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：户型平面图绘制	任务 1：画线	4
	任务 2：填色	4
	任务 3：标注	2

项目二： 地面材质纹理绘制	任务 1：瓷砖填充	4
	任务 2：木地板填充	2
	任务 3：地毯填充	2
项目三： 平面家具绘制	任务 1：客厅家具绘制	4
	任务 2：厨房餐厅家具绘制	4
	任务 3：卧室家具绘制	4
	任务 4：卫生间洁具绘制	4
项目四： 效果图后期处理	任务 1：室内效果图处理	6
	任务 2：建筑效果图处理	4
	任务 3：景观效果图处理	4
项目五:室内视觉系统设计	任务 1：室内标识系统设计	8
	任务 2：平面广告设计	8
	任务 3：展示设计	8

四、教学设计

学习项目设计

学习项目一：户型平面图绘制	学时:10
学习任务	1.画线 2.填色 3.标注
学习目标	1.掌握绘图和填充图像的技巧。 2.掌握颜色填充的方法。 3.掌握标注的方法。
学习内容	1.建筑平面图绘制。 2.颜色填充。 3.标注的方法。
教学模式	项目教学

学习过程	**1.布置任务** 教师发布户型平面图绘制任务及相关学习素材引导学生自主学习，学生明确学习目标，养成自主学习的习惯。（0.5学时） **2.学生做任务** （1）学生根据课前、课中任务学习掌握绘制技巧。教师对户型平面图绘制进行讲解、演示、指导。（2学时） （2）学生分小组完成户型平面图绘制，掌握画线、填色和标注方法。（4学时） **3.学生任务展示** 学生对户型平面图绘制、画线、填色和标注进行展示，详细说明绘制步骤、Photoshop软件中相关工具。（2.5学时） **4.师生评价** （1）教师对学生作品从准确性、审美、绘制方法等几个方面进行点评。（0.5学时） （2）学生自评、小组互评、教师总结。（0.5学时）
思政要素	1.培养学生爱岗敬业、精益求精、务实高效、团结协作的职业精神。 2.培养学生集体主义观念，加深对集体认同与热爱。 3.弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。
教学条件	学习通、大学生慕课、智慧树、电脑、PS软件
学习评价	评价项目： 1.正确绘制户型平面图。 2.对建筑平面图进行正确的填色和标注。 3.学习态度、团队协作精神、自主学习和自我反思习惯。

学习项目二：地面材质纹理绘制	学时:8
学习任务	1. 瓷砖填充 2. 木地板填充 3. 地毯填充
学习目标	1.了解图层样式的分类 2.学会添加图层样式的方法 3.掌握瓷砖、木地板和地毯的填充技巧
学习内容	1.瓷砖的填充方法 2.木地板的填充方法 3.地毯的填充方法 4.图层样式的类型

教学模式	项目教学
学习过程	**1.布置任务** 教师发布地面材质纹理绘制任务及相关学习素材引导学生自主学习,学生明确学习目标,养成自主学习的习惯。(0.5学时) **2.学生做任务** (1)学生根据课前、课中任务学习掌握绘制技巧。教师对地面材质绘制进行讲解、演示、指导。(2学时) (2)学生分小组完成地面材质纹理绘制,掌握瓷砖填充、木地板填充和地毯填充方法。(2学时) **3.学生任务展示** 学生对地面材质纹理绘制、瓷砖填充、木地板填充和地毯填充作品进行展示,详细说明绘制步骤、Photoshop软件中相关工具。(2.5学时) **4.师生评价** (1)教师对学生作品从素材选取、审美、绘制方法等几个方面进行点评。(0.5学时) (2)学生自评、小组互评、教师总结。(0.5学时)
思政要素	1.培养学生爱岗敬业、精益求精、务实高效、团结协作的职业精神。 2.培养学生集体主义观念,加深对集体认同与热爱。 3.提高学生的审美和人文素养,增强文化自信。
教学条件	学习通、大学生慕课、智慧树、电脑、PS软件
学习评价	评价项目: 1.说出图层样式的类型 2.熟练进行地面材质纹理的绘制 3.学习态度、团队协作精神、审美素养、自主学习和自我反思习惯。
学习项目三:平面家具绘制	**学时:16**
学习任务	1.客厅家具绘制 2.厨房餐厅家具绘制 3.卧室家具绘制 4.卫生间洁具绘制
学习目标	1.熟练掌握绘图和填充图像的技巧。 2.熟练掌握家具绘制技巧。 3.学会图层的基本操作。
学习内容	1. 客厅家具的绘制。 2. 厨房餐厅家具的绘制。 3. 卧室家具绘制

	4. 卫生间洁具绘制
教学模式	项目教学
学习过程	**1.布置任务** 教师发布平面家具绘制任务及相关学习素材引导学生自主学习，学生明确学习目标，养成自主学习的习惯。（0.5学时） **2.学生做任务** （1）学生根据课前、课中任务学习掌握绘制技巧。教师对平面家具绘制进行讲解、演示、指导。（4学时） （2）学生分小组完成客厅家具绘制、厨房餐厅家具绘制、卧室家具绘制和卫生间洁具绘制。（6学时） **3.学生任务展示** 学生对客厅家具、厨房餐厅家具、卧室家具和卫生间洁具作品进行展示，详细说明绘制步骤、Photoshop软件中相关工具及绘制过程中遇到的问题及解决办法。（3.5学时） **4.师生评价** （1）教师对学生作品从家具样式、审美、绘制方法等几个方面进行点评。（1学时） （2）学生自评、小组互评、教师总结。（1学时）
思政要素	1.培养学生爱岗敬业、精益求精、务实高效、团结协作的职业精神。 2.培养学生集体主义观念，加深对集体认同与热爱。 3.弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。
教学条件	学习通、大学生慕课、智慧树、电脑、PS软件
学习评价	评价项目： 1.正确进行图像修饰、填充和绘图。 2.熟练掌握客厅家具、厨房餐厅家具、卧室家具和卫生间洁具的绘制 3.学习态度、团队协作、自主学习、解决问题的能力。

学习项目四：效果图后期处理	**学时:14**
学习任务	1. 室内效果图处理 2. 建筑效果图处理 3. 景观效果图处理
学习目标	1. 学会图层模式的应用。 2. 学会图像的修复功能。 3. 学会文字的创建与编辑。 4. 学会效果图后期处理方法。

学习内容	1. 室内效果图的处理 2. 建筑效果图的处理 3. 景观效果图的处理
教学模式	项目教学
学习过程	**1.布置任务** 教师发布效果图后期处理任务及相关学习素材引导学生自主学习，学生明确学习目标，养成自主学习的习惯。（0.5学时） **2.学生做任务** （1）学生根据课前、课中任务学习掌握绘制技巧。教师对效果图后期处理进行讲解、演示、指导。（4学时） （2）学生分小组完成室内效果图处理、建筑效果图处理和景观效果图处理。（6学时） **3.学生任务展示** 学生对室内效果图、建筑效果图和景观效果图作品进行展示，详细说明绘制步骤、Photoshop软件中相关工具及绘制过程中遇到的问题及解决办法。（2学时） **4.师生评价** （1）教师对学生作品从效果图、审美、处理方法等几个方面进行点评。（1学时） （2）学生自评、小组互评、教师总结。（0.5学时）
思政要素	1.培养学生爱岗敬业、精益求精、务实高效、团结协作的职业精神。 2.培养学生集体主义观念，加深对集体认同与热爱。 3.培养和提升学生感受美、鉴赏美的能力。
教学条件	学习通、大学生慕课、智慧树、电脑、PS软件
学习评价	评价项目： 1.正确处理室内效果图。 2.正确处理建筑效果图。 3.正确处理景观效果图。 4.学习态度、学生职业道德、团队协作精神、精益求精精神、创新精神、自主学习能力。

学习项目五：室内视觉系统设计	学时:24
学习任务	1. 室内标识系统设计 2. 平面广告设计 3. 展示设计
学习目标	1. 掌握图形图像的处理技巧。 2. 学会标识设计。 3. 学会海报设计、广告设计。

	4. 学会展示设计，排版。
学习内容	1.品牌形象标识、公共空间标识、安全标识。 2.海报设计、广告设计。 3.展示设计。
教学模式	项目教学
学习过程	**1.布置任务** 教师发布室内视觉系统设计任务及相关学习素材引导学生自主学习,学生明确学习目标,养成自主学习的习惯。(0.5学时) **2.学生做任务** （1）学生根据课前、课中任务学习掌握绘制技巧。教师对视觉系统设计进行讲解、演示、指导。（8学时） （2）学生分小组完成室内标识系统设计、平面广告设计和展示设计。（8学时） **3.学生任务展示** 学生对室内标识系统设计、平面广告设计和展示设计作品进行展示，详细说明绘制步骤、Photoshop软件中相关工具及绘制过程中遇到的问题及解决办法。（4.5学时） **4.师生评价** （1）教师对学生作品从选题、审美、设计方法等几个方面进行点评。（2学时） （2）学生自评、小组互评、教师总结。（1学时）。
思政要素	1.培养学生爱岗敬业、精益求精、务实高效、团结协作的职业精神。 2.培养学生集体主义观念，加深对集体认同与热爱。 3.培养和提升学生感受美、鉴赏美的能力。 4.通过选用社会主义核心价值观等主题海报设计，进行文化熏陶，提升学生正能量。 5.弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。
教学条件	学习通、大学生慕课、智慧树、电脑、PS软件
学习评价	评价项目： 1.图形图像处理的技巧。 2.熟练进行平面广告设计。 3.熟练进行展示设计。 4.熟练进行室内标识系统设计。 5.学习态度、学生职业道德、团队协作精神、精益求精精神、创新精神、自主学习能力。

五、课程考核

考试/考查		考查	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容		知识：课堂提问、笔记 技能：任务完成情况 态度：出勤+小组参与度+认真程度 思政：职业素养+沟通协作+通识素养+安全规范		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、设计效果图。		
	期末	大作业		
考核多元性		学生自评（10%）、学生互评（20%）、任课教师考核（40%）、校内教师组考核（30%）		
项目		期末考核占比	项目	期末考核占比
项目一： 户型平面图绘制		10%	项目四： 效果图后期处理	25%
项目二： 地面材质纹理绘制		10%	项目五： 室内视觉系统设计	35%
项目三： 平面家具绘制		20%		

六、教学材料

1.教材选用建议

《Photoshop 建筑效果图制作》

2.推荐教学参考资料

《Photoshop 网店美工实例教程》，杭俊 王晓亮主编，人民邮电出版社，2019 年 12 月 1 日出版。

《Photoshop2020 平面设计与制作》， 崔建成、袁媛主编，高等教育出版社。

3.主要参考网站（主要为课程网站）

专业课程网站：

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的 Photoshop

图形图像处理相关课程，课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

设计资源网站：

视觉中国：海量设计素材，包含插画、模版、背景、图标等类别，内容兼顾创意潮流与时效，多种文件格式可以选择。有数千万创意视频，覆盖各主题类别。

中华室内设计网：提供国内室内设计行业的资讯、赛事信息等内容，同时也有大量的设计作品展示和设计公司招聘信息，是学生了解国内行业发展的重要窗口。

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《CAD》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	吴峥
企业审核人：	马振文
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：CAD</td></tr>
<tr><td>课程代码：170011</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 2 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑装饰工程技术专业</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
建筑装饰工程技术专业选修课程</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
主要针对装饰企业的关键技术等岗位开设，主要包括室内设计师和施工图深化设计师。主要任务是：培养学生在室内装饰设计行业工作岗位的识图读图能力和软件使用能力，要求学生掌握装饰施工图的基本内容与知识，及软件绘图的基本技能。</td></tr>
<tr><td>前导课程：工程制图</td><td colspan="2">后续课程:居住空间室内设计、公共空间室内设计、建筑装饰施工工艺</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程学习，掌握计算机绘图的基本概念和基本知识，学习 Auto CAD 软件的基本操作和绘图技能。提高计算机绘图的技能。通过实训，掌握建筑装饰工程施工图的计算机绘制方法和图纸要求，提高建筑装饰工程施工图的绘图能力。养成良好的沟通能力与团队协作精神，具有安全文明的工作习惯、良好的职业道德、较强的质量意识和创新精神。

（二）具体目标

1.知识目标：

①了解计算机绘图的基本概念和基本知识；

②掌握 Auto CAD 软件的各种绘图命令知识和操作命令；

③了解装饰图纸组成

④认识装饰图纸表达内容与方式；

⑤掌握建筑装饰工程施工的施工员、绘图员及室内设计领域中的绘图员岗位工作的基础知识。

2.能力目标：

①通过完成基础图形绘制项目，学生能运用 AutoCAD 的基本绘图命令与编辑命令、掌握计算机辅助设计的方法。

②通过完成抄绘装饰施工平面图图纸项目、抄绘装饰施工图立面图图纸项目、抄绘装饰施工图节点图图纸项目，学生能够独立完成平面图、立面图、节点图的识读与抄绘；

③根据《建筑制图标准》、《房屋建筑制图统一标准》，独立完成图纸的审核工作。

3.思政目标：

①创设情境，利用学生好胜心与权力的赋予，让学生处于主动位置，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力；

②布置任务，设定目标，有效组织、合理分工，培养学生主动创新绘图技巧的意愿、学生的团队协作能力；

③在练习过程中通过细节与规范的联系，培养学生认真严谨的职业道德，强调精益求精的工匠精神及爱岗敬业的职业素养，树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度；

④拓展任务，锻炼学生勤查规范意识、学会查找规范的技巧、创新精神与自我肯定的积极心态。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程根据装饰业各岗位工作任务内容，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取项目教学的教学模式，以学生为主体，以实际工程的装饰施工图图纸为导向组织教学及考核。

表 1 课程总体设计

课程名称	装饰 CAD	计划总学时：72
项目(模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：基础图形绘制	任务 1.基础图形绘制 任务 2.基本编辑应用 任务 3.图形输出 任务 4.施工图的绘制准备	20
项目二：装饰施工平面图绘制	任务 1.绘制装饰施工图平面图——平面布置图 任务 2.绘制装饰施工图平面图——地面与	28

	顶面布置图	
项目三： 装饰施工图 立面图绘制	任务 1.了解装饰立面图图纸内容 任务 2.掌握立面图绘制命令 任务 3.开发立面图绘制过程中的技巧	14
项目四： 装饰施工图 节点图绘制	任务 1.学习装饰节点图的图纸内容与图面要求 任务 2.带领学生识图读图并绘制	10

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：基础图形绘制	**学时:**20
学习任务	1.基础图形绘制 2.基本编辑应用 3.图形输出 4.施工图的绘制准备
学习目标	1.了解 AutoCAD 的安装 2.掌握软件设置步骤 3.掌握软件绘制命令 4.掌握绘制命令的各绘制方式 5.开发平面图绘制过程中的技巧 6.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
学习内容	理论： 1.绘图命令的输入 2.绘图命令的应用 3.施工图知识 4.设置样板文件 实训： 1.绘制规定图案图形 2.编辑规定图案图形 3.输出设置 4.样板文件设置 拓展： 1.自定义用户界面 2.自行绘制复杂图样图形 3.自行编辑复杂图样图形
教学模式	项目教学
学习过程	1.对软件的安装过程进行讲解（4 学时） 2.学习 CAD 绘图基础操作(4 学时) 3.学习 CAD 编辑基础操作（4 学时） 3.出图设置（2 学时）

	4.阶段考核（2 学时） 5.学习施工图知识及内容（1 学时） 6.通过学习与实操学习创建样板文件（3 学时）
思政要素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动创新绘图技巧的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度 5.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
教学条件	图形图像工作站机房（实训室 304）
学习评价	1.掌握各平面图图纸内容，能够正确举例说明 2.掌握各装饰构件的画法 3.能够正确、快速地进行识图读图 4.合作意识、职业道德、学习态度

学习项目二：装饰平面图绘制	**学时:**28
学习任务	1.绘制装饰施工图平面图——平面布置图 2.绘制装饰施工图平面图——地面与顶面布置图
学习目标	1.了解装饰平面图图纸内容 2.掌握平面图绘制命令 3.开发平面图绘制过程中的技巧 4.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
学习内容	1.平面图的图纸内容 2.定位轴线的画法 3.围护结构的画法 4.其他构造的画法 5.文字与符号的画法
教学模式	项目教学
学习过程	1.学习装饰平面图的图纸内容与图面要求（1 学时） 2.带领学生识图读图并绘制平面图（15 学时） 3.带领学生识图读图并绘制顶面平面图（12 学时） 差异化教学： 带领学生识图读图并绘制二层平面图
思政要素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动创新绘图技巧的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	图形图像工作站机房（实训室 304）
学习评价	1.掌握各平面图图纸内容，能够正确举例说明 2.掌握各装饰构件的画法

	3.能够正确、快速地进行识图读图 4.合作意识、职业道德、学习态度

学习项目三：装饰施工图立面图绘制	学时:14
学习任务	绘制装饰施工图立面图
学习目标	1.了解装饰立面图图纸内容 2.掌握立面图绘制命令 3.开发立面图绘制过程中的技巧 4.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
学习内容	1.立面图的图纸内容 2.各个构件的绘制操作命令及流程 3.定位轴线与外轮廓的画法 4.立面构件的画法 5.文字与符号的画法
教学模式	项目教学
学习过程	1.带领学生识图读图（1 学时） 2.绘制立面图（13 学时）
思政要素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动创新绘图技巧的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	图形图像工作站机房（实训室 304）
学习评价	1.掌握各平面图图纸内容，能够正确举例说明 2.掌握各装饰构件的画法 3.能够正确、快速地进行识图读图 4.合作意识、职业道德、学习态度

学习项目四：装饰施工图节点图绘制	学时:10
学习任务	装饰施工图节点图绘制
学习目标	1.了解装饰节点图图纸内容 2.掌握节点图绘制命令 3.开发节点图绘制过程中的技巧 4.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
学习内容	1.节点图的图纸内容 2.各个构件的绘制操作命令及流程 3.定位轴线与外轮廓的画法

	4.围护结构的画法 5.其他构造的画法 6.文字与符号的画法
教学模式	项目教学
学习过程	1.带领学生识图读图（1学时） 2.绘制节点图（9学时）
思政要素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动创新绘图技巧的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	图形图像工作站机房（实训室304）
学习评价	1.掌握各平面图图纸内容，能够正确举例说明 2.掌握各装饰构件的画法 3.能够正确、快速地进行识图读图 4.合作意识、职业道德、学习态度

五、课程考核

考试/考查		考试	平时成绩与期末考核之比	3:7
考核内容		1.CAD基本操作命令的应用 2.能用计算机熟练绘制装饰平面图、立面图、节点图和节点详图： 3.综合运用所学的知识与方法，提高本专业设计应用与开发能力； 4.能独立学习、独立思考、独立工作、独立克服困难； 5.养成科学严谨的工作态度； 6.树立安全意识和环保意识。		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、实操、作品等。		
	期末	考试课：题库考核；自命题考核。		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比
基础图形绘制		10%		
装饰施工平面图绘制		40%		
装饰施工图立面图绘制		25%		

装饰施工图节点图绘制	25%		

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《建筑装饰CAD》第1版，张爽，华中科技大学出版社，出版日期： 2023-01。

2.推荐教学参考资料

中望教育云平台

3.教学软件

AutoCAD

4.主要参考期刊

《中国建筑装饰装修》

5.主要参考网站

https://www.cadexam.com/

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《3ds MAX》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	肖亚坤
企业审核人：	马振文
专业审定人：	涂戌锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：3ds Max</td></tr>
<tr><td>课程代码：170012</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 3 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑装饰工程技术专业</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
建筑装饰工程技术专业选修课程</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
3ds Max 主要针对室内设计师岗位开设，主要任务是：能够使学生掌握 3dmax 制作效果图的基础知识，能够对效果图设计中“建模”“材质”“贴图”“灯光”“渲染”“后期”等内容进行制作，培养学生在室内设计中分析问题和解决问题的能力，从而使学生能够胜室内设计师的工作。
1.三维建模
学生需要学会使用软件的建模工具创建建筑和室内装饰的基本几何形状，如墙体、柱子、门窗等建筑构件，以及家具、灯具等装饰物件。同时，要掌握多边形建模技术，对模型进行精细的细节塑造，比如在制作雕花家具时，通过对多边形的编辑来雕刻出精美的花纹。
2.材质与纹理处理
学生要了解各种建筑和装饰材料的特性，如木材、石材、金属、布料等，并在 3ds Max 中找到对应的材质类型进行</td></tr>
</table>

设置。同时，要学会添加纹理贴图，如为墙面添加壁纸纹理、为家具添加木纹纹理等，通过调整纹理的大小、方向和重复次数等参数，使模型更加逼真。 3.灯光布置与渲染 合理的灯光布置能够营造出真实的空间氛围。学生需要学习 3ds Max 中的各种灯光类型，如目标聚光灯、泛光灯、天光等，根据不同的场景需求进行灯光设置。在完成灯光布置后，要进行渲染，这是将场景中的模型、材质、灯光等信息合成为高质量图像的过程。学生需要掌握不同的渲染器（如 V - Ray 等）的使用方法，调整渲染参数，如分辨率、采样值等，以输出高质量的效果图。

前导课程：居住空间设计、公共空间设计、装饰材料与施工工艺　Autocad	后续课程：毕业设计 装饰施工管理

二、课程目标

（一）总体目标 本课程旨在使建筑装饰专业学生全面掌握 3ds max 软件在建筑装饰领域的应用技能，能够独立完成从建筑模型构建、室内外装饰设计到场景渲染与表现的整套流程。通过理论学习与实践操作相结合，培养学生的空间想象力、审美能力、创新思维以及团队协作精神，使学生具备在建筑装饰设计行业从事相关工作的专业素养，能够运用数字化技术为建

筑装饰项目提供高质量的可视化解决方案，满足建筑装饰市场对专业人才的需求，同时在学习过程中注重思政教育的融入，提升学生的职业道德与文化自信。

（二）具体目标

1.知识目标

①深入理解 3ds max 软件的界面布局、各项菜单命令与工具的功能及操作方法，包括建模、材质编辑、灯光设置、渲染等核心模块。

②掌握建筑装饰设计的基本原理与规范，如空间规划、色彩搭配、材料选择等，并能将其与 3ds max 软件操作相结合，实现设计理念的数字化表达。

③熟悉各类建筑与装饰元素的结构特点与建模思路，如墙体、门窗、家具、灯具、装饰摆件等，能够运用合适的建模技术准确构建其三维模型。

④了解不同材质的物理属性与视觉特征，掌握 3ds max 中材质编辑的参数设置与纹理映射技巧，以逼真模拟建筑装饰材料的质感，如木材、石材、金属、玻璃、织物等。

⑤领会灯光在建筑场景中的作用机制，包括不同类型灯光（如点光源、平行光、聚光灯、环境光等）的特性与应用场景，以及光影效果对建筑空间氛围营造与情感表达的影响，熟练掌握灯光参数设置与布局技巧。

⑥掌握渲染器的基本原理与参数设置，了解渲染输出的格式、分辨率、质量控制等相关知识，能够根据项目需求输出高质量的建筑装饰效果图与动画。

2.能力目标

①具备独立使用 3ds max 软件进行建筑模型创建的能力，能够根据建筑设计图纸或创意构思，精确构建出不同风格、不同类型的室内主体模型，空间布局等，展现出较强的空间想象力与造型能力。

②能够运用材质编辑与纹理映射技术，为建筑模型赋予逼真的材质效果，根据设计要求灵活调整材质参数，实现材质质感的细腻表现与创意变化提升模型的真实感与艺术感染力。

③熟练掌握灯光布置与光影效果营造技巧，根据建筑场景的功能需求与氛围营造目标，合理设置各类灯光，调整灯光的强度、颜色、方向、衰减范围等参数，通过光影的巧妙运用，突出建筑的重点区域、增强空间层次感与立体感，如利用逆光表现建筑的轮廓美、暖光营造温馨的室内氛围等。

④具备利用 3ds max 进行建筑装饰场景渲染与表现的能力，能够根据项目的用途与受众需求，选择合适的渲染器与渲染参数，输出高质量的效果图作品，准确传达建筑装饰设计的意图与效果，满足建筑装饰室内设计从概念到成品展示的多样化需求。

⑤培养创新思维与设计能力，在 3ds max 课程学习与实践过程中，能够突破传统思维局限，对建筑装饰设计进行创新性思考与探索，将新的设计理念、风格元素与数字化技术相结合，创造出具有独特个性与时代感的室内设计作品，如尝试将现代简约风格与传统文化元素融合，运用 3ds max

进行创意呈现。

⑥具备较强的灯光布置与渲染能力，能够根据场景的氛围需求与情感表达，设计并布置合理的灯光方案，通过调整灯光的参数与位置关系，营造出自然、逼真或富有创意的光照效果，同时，能够运用渲染器（如 V-Ray、Arnold 等）对场景进行高质量的渲染输出，掌握渲染参数的设置技巧。

3.思政目标

①增强文化自信与民族自豪感，在 3ds max 建筑装饰设计学习过程中，引导学生深入研究中国传统建筑文化与装饰艺术，如古建筑的榫卯结构、传统民居的装饰图案等，鼓励学生将这些优秀传统文化元素融入现代建筑装饰设计作品中，通过数字化手段进行传承与创新，使学生深刻认识到中华传统文化的博大精深与独特魅力，激发学生自觉传承与弘扬民族文化的责任感与使命感。

②培养职业道德与敬业精神，强调在使用 3ds max 软件进行建筑装饰设计时，要遵循行业规范与职业道德准则，尊重知识产权，不抄袭、不盗用他人的设计作品与创意成果。培养学生严谨认真、精益求精的工作态度，要求学生在模型构建、材质制作、灯光渲染等每一个环节都要注重细节、追求卓越，对自己的设计作品负责，为今后的职业生涯奠定良好的道德基础。

③树立环保与可持续发展理念，在建筑装饰设计教学中，引导学生关注建筑材料的环保性与可持续性，通过 3ds max 软件模拟绿色建筑材料与节能设计方案的效果，使学生

了解建筑装饰行业在环境保护中的责任与作用，培养学生在设计过程中优先考虑环保因素、合理利用资源的意识，促进建筑装饰行业的可持续发展。

④培养团队合作意识与集体荣誉感，在小组合作完成建筑装饰项目任务时，通过团队成员之间的相互协作、相互支持，让学生体会到团队的力量与合作的重要性。引导学生树立集体荣誉感，将个人的设计目标与团队的整体利益相结合，鼓励学生积极为团队贡献力量，共同克服困难完成项目任务，培养学生在未来职场中良好的团队协作能力与团队精神。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

行业需求分析：客户对于室内效果图的真实感和视觉冲击力提出了更高的要求。他们期望能够在效果图中直观地感受到未来空间的布局、色彩搭配、材质质感以及光影氛围，以便做出准确的决策。这就要求设计师能够熟练运用 3ds Max 软件，精准地构建三维模型，逼真地模拟各类材料的特性，并通过细腻的灯光设置营造出真实的生活场景。

岗位能力剖析： 3ds Max 课程将紧密围绕行业需求和岗位能力要求进行设计。通过系统的教学内容、多样化的教学方法以及实践项目的锻炼，全面培养学生的设计审美与风格把握能力、空间理解与规划能力、创新思维培养问题解决

能力和团队协作意识，使学生能够熟练掌握 3ds Max 室内效果制作技术，具备在室内设计行业从事相关工作的综合素养，为学生的职业发展奠定坚实的基础，确定课程的学习任务。

表 1 课程总体设计

课程名称	三维场景建模	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：玄关效果图制作	任务 1：玄关建模	4
	任务 2：玄关材质制作	4
	任务 3：玄关灯光布置	4
	任务 4：玄关渲染与后期制作	4
	阶段考核	2
项目二：客厅效果图制作	任务 1：客厅建模	4
	任务 2：客厅材质制作	4
	任务 3：客厅灯光布置	4
	任务 4：客厅渲染与后期制作	4
	阶段考核	2
项目三：厨房餐厅效果图制作	任务 1：厨房餐厅建模	4
	任务 2：厨房餐厅材质制作	4
	任务 3：厨房餐厅灯光布置	4
	任务 4：厨房餐厅渲染与后期制作	4
项目四：卧室效果图制作	任务 1：卧室建模	4
	任务 2：卧室材质制作	4

	任务 3：卧室灯光布置	4
	任务 4：卧室渲染后期制作	4
	任务 5：卧室 VR 全景图制作	4

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：玄关效果图制作	**学时：18**
学习任务	运用 3ds Max 软件构建一个玄关的三维模型，并为其赋予合适的材质，设置恰当的灯光效果，最终渲染出高质量的玄关效果图。要求准确表现玄关的空间布局、家具造型以及装饰细节，如鞋柜的样式、隔断的图案、地面的材质纹理等，同时通过灯光营造出温馨、舒适且具有引导性的空间氛围。
学习目标	1.熟悉 3ds Max 软件的界面布局、基本工具和操作流程，如视图导航、对象选择与变换等。 2.掌握多边形建模的基础方法，包括创建基本几何体、编辑多边形的顶点、边、面等子对象，以及常用的建模命令，如挤出、倒角、插入等，用于构建玄关的墙体、地面、天花板和家具模型。 3.了解常见室内材质的物理属性和视觉特征，如木材、石材、玻璃、金属等，学会在 3ds Max 材质编辑器中设置材质的基本参数，如颜色、光泽度、反射率等，并掌握简单的纹理映射技巧，如为地面添加大理石纹理贴图。 4.理解灯光在室内场景中的作用原理，认识 3ds Max 中的不同类型灯光，如环境光、点光源、聚光灯等，掌握灯光的基本参数设置，如强度、颜色、衰减范围等，能够利用灯光照亮玄关空间并初步营造出光影效果。
学习内容	1.3ds Max 基础操作与界面认知：学习 3ds Max 软件的启动与关闭、视图布局的切换与操作、自定义工作界面等基础知识，熟悉菜单栏、工具栏、命令面板等各个功能区域的位置与用途，掌握对象的创建、选择、移动、旋转、缩放等基本操作方法，为后续的建模工作做好准备。 2.玄关建模技术：运用多边形建模工具创建玄关的基础框架，包括墙体的构建、地面和天花板的制作；利用多边形编辑技巧制作玄关家具，如鞋柜、隔断，注意模型的拓扑结构合理性，避免出现非流形几何体。 3.材质编辑基础：研究常见室内材质的特性，如木材的纹理走向、颜色变化、光泽度范围，石材的纹理种类、硬度

	与反光特性等；在材质编辑器中创建并编辑材质，设置材质的基本参数，如颜色、自发光、不透明度等，学习使用位图贴图为材质添加纹理。 4.灯光设置：了解室内灯光的分类与作用，在玄关场景中添加灯光，设置灯光的类型、位置、强度、颜色等参数，如在玄关顶部设置一盏环境光作为基础照明，在鞋柜内部添加点光源照亮内部空间，调整灯光的衰减范围使光影过渡自然，初步学习阴影设置，选择合适的阴影类型（阴影贴图或光线追踪阴影）并调整阴影参数，使阴影效果更加真实。 5.渲染输出设置：学习 3ds Max 的渲染器基本知识，V-Ray 渲染器的基本功能；掌握渲染参数的设置，包括输出图像的分辨率（如常用的 1920×1080 像素）、图像格式（如 JPEG、PNG 等）、采样值（用于控制图像的抗锯齿效果和噪点数量）等；了解渲染视图的选择与设置，能够输出一张初步的玄关效果图，并对渲染结果进行简单的评估与分析。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.理论知识讲解与案例分析 系统讲解 3ds Max 软件的基础操作知识、玄关建模的基本方法、材质编辑的基础原理、灯光设置的入门知识以及渲染输出的基本流程，让学生对课程内容有初步的了解。 展示多个不同风格的玄关效果图案例，引导学生分析案例中的设计亮点和技术应用，组织学生进行小组讨论，分享自己的观察和理解，教师进行总结点评，加深学生对知识的理解和记忆，激发学生的学习兴趣和创作热情。 2.基础建模实践 学生根据所学知识，运用 3ds Max 软件开始构建玄关的基础模型，包括墙体、地面、天花板和简单家具（如鞋柜）的建模。教师巡视指导，及时纠正学生在建模过程中出现的操作错误和结构问题，如模型比例失调、多边形拓扑结构不合理等，确保学生能够顺利完成基础建模工作。 学生在基础模型上进行初步的细节添加，如为墙体添加踢脚线、为鞋柜制作柜门把手等，进一步熟悉多边形编辑工具的使用，教师提供技术支持和创意启发，引导学生注重模型细节的表现，提高模型的精致度。 3.材质与灯光设置 教师讲解常见室内材质的特性和材质编辑器的使用方法，学生根据玄关的设计风格和需求，在材质编辑器中创建并编辑各种材质，如木材、石材、玻璃等，并将其赋予相应的模型对象。教师检查学生的材质制作效果，指导学生调整材质参数和纹理映射，使材质表现更加逼真。 学生学习灯光设置知识后，在玄关场景中添加各类灯光，如环境光、点光源、聚光灯等，设置灯光的参数，调整灯光的位置和方向，营造出合适的光影氛围。教师指导学生

	观察灯光效果，分析光影关系，如发现阴影过硬或过暗等问题，及时调整灯光的阴影参数，使光影效果更加自然。 4.渲染输出与作品展示 学生进行渲染参数设置，选择合适的渲染器和输出格式，输出玄关效果图。教师指导学生对渲染结果进行评估，如检查图像的清晰度、色彩准确性、光影效果等，如果发现问题，引导学生返回相应环节进行调整， 组织学生进行作品展示，每个学生展示自己的玄关效果图，并简要介绍自己的设计思路、建模过程、材质与灯光设置技巧以及在制作过程中遇到的问题和解决方法。其他学生进行观摩和评价，提出优点和不足之处，教师进行总结点评，肯定学生的努力和成果，同时指出存在的问题和改进方向，鼓励学生在后续项目中不断提高自己的设计水平和技术能力。 5.阶段检测 将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	1.在案例分析过程中，引导学生欣赏不同风格玄关设计中的文化元素和审美内涵，如中式玄关的传统图案寓意、历史文化底蕴，培养学生对多元文化的尊重和理解，增强文化自信和民族自豪感。 2.在建模和材质制作过程中，强调认真细致、精益求精的工作态度，要求学生对每一个模型细节和材质参数都要精心处理，如在绘制木材纹理贴图时，要注重纹理的自然过渡和真实感，培养学生的敬业精神和职业道德素养，使学生明白只有用心投入才能创作出优秀的作品。 3.在小组讨论和作品展示环节，鼓励学生积极分享自己的观点和经验，尊重他人的意见和创意，培养学生的团队合作精神和沟通能力，让学生学会在团队中相互学习、相互促进，共同提高，同时也培养学生的自信心和表达能力，使学生能够在今后的工作和生活中更好地展示自己的才华和能力。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.考勤（10%）：记录学生的课堂出勤情况，确保学生按时参与课程学习。 2.课堂表现（20%）：评价学生在课堂提问中的回答准确性、参与案例讨论的积极性、小组讨论中的贡献度以及与小组成员的协作能力等。 3.作业评价（70%）：从模型的完整性、准确性、细节表现、材质质感、灯光氛围营造、整体艺术效果以及设计创意等方面对学生的玄关效果图作品进行综合评价，判断作品是否达到了课程要求的标准，是否能够准确传达设计意图并具有一定的视觉吸引力和艺术感染力。

学习项目二：客厅效果图制作	学时：18
学习任务	学生以小组为单位，完成客厅的三维效果图制作。任务包括根据给定的客厅空间尺寸和设计风格要求，进行详细的空间规划与家具布局设计；运用 3ds Max 软件精准构建客厅的建筑结构、各类家具以及装饰元素的模型；深入研究不同材质在客厅环境中的表现，为模型赋予逼真且富有质感的材质效果；精心设置灯光系统，模拟自然光线（如阳光透过窗户的效果）和室内灯光（如吊灯、台灯、壁灯等），营造出舒适、温馨且富有层次感的光影氛围；通过渲染输出高质量的客厅效果图，并对效果图进行后期处理（如色彩校正、对比度调整、添加环境元素等），以增强图像的视觉效果和艺术感染力，最终呈现出一个完整、精美的客厅设计方案。
学习目标	1.深入理解客厅空间的功能需求、人体工程学原理以及不同设计风格的特点与设计要素，能够根据设计要求进行合理的空间规划与家具布局设计。 2.熟练掌握 3ds Max 软件中复杂模型的创建与编辑技巧，包括高级多边形建模技术、曲面建模方法以及模型的优化与细节处理技巧。 3.全面掌握各类室内材质在客厅场景中的应用与表现，深入了解材质的物理属性与视觉效果之间的关系，学会使用材质编辑器创建复杂材质，并掌握材质的混合与叠加技巧，以实现材质质感的细腻表现与创意变化。 4.精通 3ds Max 软件中的灯光设置与光影效果营造技术，理解不同类型灯光的特性与应用场景，掌握灯光的高级参数设置（如光域网文件的使用、灯光的衰减控制、阴影的类型与参数调整等），设置合理的灯光系统，营造出丰富多样的光影氛围。 5.了解渲染器的高级功能与渲染参数优化技巧，掌握如 V-Ray 渲染器的全局光照设置、间接照明效果、材质覆盖与渲染元素输出等功能，学会根据项目需求调整渲染参数（如采样值、抗锯齿级别、渲染深度等）以平衡渲染质量与时间成本，同时掌握渲染输出的后期处理流程与技巧，如使用 Photoshop 等软件进行色彩校正、添加光晕、模糊背景等操作，以提升效果图的整体视觉质量与艺术感染力。
学习内容	1.客厅设计原理与风格分析 研究客厅在居住空间中的功能分区，如休闲区、观影区、交流区等的布局原则与尺度要求，结合人体工程学原理确定家具的合理尺寸与摆放位置，如沙发与茶几之间的舒适距离、电视的观看角度等。 深入剖析不同客厅设计风格的文化背景、特点与表现手法，如现代简约风格的简洁线条、明快色彩与功能主义理念；欧式古典风格的华丽装饰、对称布局与历史文化元素；中式

	风格的传统建筑构件、意境营造与色彩象征等，通过案例分析与实地考察，培养学生对不同风格的敏锐感知与设计能力。 2.3ds Max 复杂建模技术 多边形建模进阶：运用细分曲面技术对客厅基础模型进行平滑处理，提高模型精度与细节表现力；利用边界与桥接命令创建复杂的家具结构，如沙发扶手与靠背的连接、雕花装饰的构建等；掌握多边形的切割与插入技巧，制作模型的细节特征，如电视墙的纹理凹槽、家具的边缘倒角等。 曲面建模应用：学习使用 NURBS 曲面或样条线建模工具创建具有流畅曲线造型的客厅元素，如圆形茶几、弧形沙发等；掌握曲面的编辑与转换方法，将曲面模型与多边形模型进行无缝衔接，实现复杂造型的构建，如异形电视墙的设计与制作。 3.客厅材质制作与表现 材质物理特性研究：深入学习客厅常用材质（木材、皮革、石材、玻璃、金属、织物等）的物理属性，如木材的纹理走向、硬度、密度与光泽度；皮革的柔软度、弹性、纹理与反光特性；石材的种类、质地、颜色变化与纹理特征；玻璃的透明度、折射率、反射率与颜色；金属的光泽、硬度、导电性与生锈效果；织物的纹理、颜色、透光性与质感等，了解这些材质在不同光照条件下的视觉表现规律。 4.灯光设置与光影效果营造 深入了解 3ds Max 中不同类型灯光的特性与应用场景，如平行光用于模拟阳光等远距离平行光线，可控制光线的方向、强度与颜色，营造白天的自然光照效果；点光源可模拟灯泡、蜡烛等局部发光体，通过设置衰减范围与强度，营造温馨的局部照明氛围；掌握各类灯光的参数设置与控制方法，增强灯光的真实感与艺术感和层次感。 5.渲染与后期处理 渲染器核心功能与参数设置：全面掌握渲染器（如 V-Ray）的核心功能与参数设置，了解渲染器的工作流程与原理，如全局光照设置、材质覆盖与渲染元素输出等功能；学习渲染参数的调整技巧，根据项目需求与时间成本，平衡渲染质量与速度，输出高质量的客厅效果图。 学习使用后期处理软件（如 Photoshop）对渲染输出的客厅效果图进行优化与创意加工，掌握基本的图像调整工具与操作技巧，如色彩平衡工具用于调整图像的整体色调与色彩倾向，使客厅的色彩更加和谐美观；突出客厅的重点区域与装饰元素，通过后期处理提升效果图的视觉品质与艺术感染力，使其更符合商业展示与客户需求。
教学模式	项目教学、案例教学

学习过程	1.项目导入 教师通过多媒体展示不同风格的客厅设计图片、视频资料以及优秀的客厅效果图案例，介绍客厅在住宅空间中的重要性、功能需求与设计风格的多样性，激发学生的学习兴趣与创作热情。 提出项目任务与要求，即构建一个完整的客厅三维场景模型并制作出高质量的效果图，包括空间规划、家具建模、材质制作、灯光设置、渲染与后期处理等方面的内容，并明确项目的评价标准与时间节点。 2.知识讲解与案例分析 教师系统讲解客厅设计原理与风格分析、3ds Max 复杂建模技术、客厅材质制作与表现、灯光设置与光影效果营造、渲染与后期处理等知识内容，结合实际案例进行演示与分析，使学生对客厅效果图制作有全面的了解与认识。 展示多个不同风格、不同设计水平的客厅效果图案例，从空间布局、模型构建、材质质感、灯光氛围、渲染效果、后期处理等方面进行详细剖析，引导学生观察与思考如何在效果图制作中体现客厅的功能与风格特色，如何运用技术手段实现设计意图与艺术效果的完美结合，以及如何避免常见的设计与技术问题。 组织学生进行案例讨论，鼓励学生发表自己的观点与见解，分享自己的创意与想法，教师进行总结与点评，进一步加深学生对知识的理解与掌握，培养学生的审美能力与分析判断能力。 3.客厅空间规划与家具布局设计 学生根据所学知识，结合小组讨论确定的创意方向，进行客厅的空间规划与家具布局设计。运用草图绘制或简单的三维模型搭建工具，确定客厅的整体形状、尺寸，规划休闲区、观影区、交流区等功能区域的位置与面积，选择合适的沙发、茶几、电视柜、电视墙、灯具、窗帘等家具与装饰元素，并确定其尺寸、样式与摆放位置，教师巡视指导，提供创意启发与技术支持，帮助学生解决空间规划与家具布局设计过程中遇到的问题，如功能区域的合理性、交通流线的顺畅性、家具比例与空间的协调性等。 小组成员共同完善客厅空间规划与家具布局设计方案，制作详细的规划图纸或数字模型，标注家具类型、尺寸、材质等信息，为后续的建模工作奠定基础。 4.模型构建 学生依据规划方案，运用 3ds Max 软件的多边形建模工具创建客厅的建筑结构模型，包括墙体、地面、天花板等，教师指导学生掌握建模的基本技巧与操作规范，及时纠正学生在建模过程中出现的结构错误与比例失调问题，确保基础框架的准确性与合理性。 对建筑结构模型进行细化与调整，利用细分曲面、边界

	与桥接、切割与插入等高级多边形建模技术添加细节结构，如墙面的装饰线条、天花板的造型凹槽等，教师示范操作技巧并引导学生注重模型的拓扑结构优化，避免出现过多的三角面与非流形结构，提高模型的性能与可操作性。 5.材质与灯光设置 教师讲解常见室内材质的特性和材质编辑器的使用方法，学生根据玄关的设计风格和需求，在材质编辑器中创建并编辑各种材质，如木材、石材、玻璃等，并将其赋予相应的模型对象。教师检查学生的材质制作效果，指导学生调整材质参数和纹理映射，使材质表现更加逼真。 学生学习灯光设置知识后，在场景中添加各类灯光，如环境光、点光源、聚光灯等，设置灯光的参数，调整灯光的位置和方向，营造出合适的光影氛围。教师指导学生观察灯光效果，分析光影关系，如发现阴影过硬或过暗等问题，及时调整灯光的阴影参数，使光影效果更加自然。 6.渲染输出与作品展示 学生进行渲染参数设置，选择合适的渲染器和输出格式，输出效果图。教师指导学生对渲染结果进行评估，如检查图像的清晰度、色彩准确性、光影效果等，如果发现问题，引导学生返回相应环节进行调整， 组织学生进行作品展示，每个学生展示自己的玄关效果图，并简要介绍自己的设计思路、建模过程、材质与灯光设置技巧以及在制作过程中遇到的问题和解决方法。其他学生进行观摩和评价，提出优点和不足之处，教师进行总结点评，肯定学生的努力和成果，同时指出存在的问题和改进方向，鼓励学生在后续项目中不断提高自己的设计水平和技术能力。 7.阶段检测（4学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	1.文化传承与文化自信 传统与现代融合：在讲解客厅设计风格时，深入挖掘中国传统建筑与装饰文化元素。例如，中式风格客厅涉及的榫卯结构、传统木雕、中式屏风等元素，教师可以引导学生理解这些传统工艺背后的文化内涵，如榫卯结构体现的古人智慧和精益求精的工匠精神。 鼓励学生将中国传统装饰图案（如回纹、万字纹等）与现代设计理念相结合，应用在客厅的家具、背景墙等设计中。这不仅能让学生在实践中传承优秀传统文化，还能使他们认识到传统文化在现代设计中的价值，从而增强文化自信。 2.职业道德与敬业精神 知识产权意识：在教学过程中，强调遵守知识产权法规，杜绝抄袭与侵权行为。例如，在展示案例和参考资料时，明确告知学生如何正确引用和借鉴他人的创意，避免剽窃。要

	求学生在自己的设计中独立思考，发挥创意，培养学生尊重他人知识产权的意识。 工作态度培养：客厅效果图制作涉及多个复杂环节，如精确建模、细腻材质制作、精心灯光设置等。教师要引导学生树立严谨认真、精益求精的工作态度，注重每一个细节。例如，在模型构建中，要求学生精确把握家具的尺寸和比例，使其符合人体工程学原理；在材质制作时，细致调整参数以达到逼真的质感效果。通过这种方式，培养学生对工作质量负责的职业道德观念。 3.环保与可持续发展理念 材料选择的环保意识：在介绍客厅材质时，引导学生关注环保材料。例如，讲解木材材质时，提及可持续森林管理认证的木材，介绍其对环境的友好性；在涉及织物材质时，强调选择环保纤维材料的重要性。让学生明白在设计中选择环保材料是室内设计师的社会责任，培养他们在未来工作中优先考虑环保因素的意识。 节能设计理念：在灯光设置部分，强调自然采光的利用和节能灯具的设计理念。例如，引导学生在设计白天客厅场景时，合理设置窗户位置和大小，以充分利用阳光，减少人工照明的使用；在选择灯具模型和灯光类型时，考虑节能型灯具（如 LED 灯）的应用。通过这些内容，让学生了解室内设计在能源节约方面的作用，树立可持续发展的设计理念。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.考勤（10%）：严格记录学生的课堂出勤情况，保证学生按时参与课程学习与实践活动。 2.课堂表现（20%）：评价学生在课堂讨论中的参与度、发言质量、对案例分析的理解深度以及与小组成员协作的积极性与效果等方面的表现。重点考查学生的学习态度、思维活跃度、团队协作能力以及对知识的掌握与应用能力。 3.作业评价（70%）：从模型的完整性、准确性、细节表现、材质质感、灯光氛围营造、整体艺术效果以及设计创意等方面对学生的客厅效果图作品进行综合评价，判断作品是否达到了课程要求的标准，是否能够准确传达设计意图并具有一定的视觉吸引力和艺术感染力。

学习项目三：厨房餐厅效果图制作	**学时：16**
学习任务	学生分组协作，依据给定的厨房餐厅空间信息与风格要求，运用 3ds Max 软件完整构建厨房餐厅的三维场景。包括精确设计布局，细致创建橱柜、炉灶、水槽、餐桌椅等家具及建筑结构模型，逼真编辑木材、石材、金属等材质，巧妙设置各类灯光以营造合适氛围，最终渲染输出高质量且富

	有感染力的效果图，充分展现厨房餐厅的功能特性与设计美学，满足实际设计需求。
学习目标	1.深入领会厨房餐厅功能布局与人体工程学原理，熟知现代、欧式、中式等风格特色及文化背景。能够独立构思并规划厨房餐厅空间，展现出较强的空间感知与创新设计思维，合理布局功能区域与流线。 2.熟练掌握 3ds Max 多边形与曲面建模技巧，精通模型优化整合方法。熟练运用 3ds Max 构建各类厨房餐厅模型，精确塑造模型细节与结构，彰显较高的造型与软件操作水平。 3.精准把握厨房餐厅常用材质的物理与视觉特性，娴熟运用材质编辑参数与高级技巧。灵活创作符合设计要求的材质效果，根据光影变化精准调整材质参数，显著增强场景真实感与艺术表现力。 4.透彻理解灯光系统各类灯光特性、参数设置及光影营造原理，明晰灯光与材质交互关系。巧妙布置灯光，依据不同场景营造丰富光影氛围，有效突出空间重点与情感基调，满足多样化需求。 5.系统掌握渲染器核心功能与参数设置，熟知渲染输出格式与分辨率选择依据，了解后期处理基本操作与作用。高效完成效果图渲染与后期处理，依据项目特性合理抉择参数与格式，有力提升视觉品质与商业价值。 切实培养团队协作沟通能力，有效解决项目难题，充分整合团队资源，显著提升项目执行效率与质量。
学习内容	1.厨房餐厅设计原理与风格解析 深入研究功能分区布局准则与尺度规范，结合人体工程学确定家具设施的精准尺寸与合理摆放。 全面剖析不同风格的文化渊源、特点及表现形式，着力培养对风格的敏锐感知与创新设计能力。 2.3ds Max 建模进阶攻略 多边形建模深度探索：灵活运用细分曲面、边界桥接、切割插入等技术构建并精细化模型。 曲面建模实战应用：熟练借助 NURBS 或样条线工具创建流畅曲线造型元素，并与多边形模型无缝对接。 模型整合优化秘籍：高效整合家具与建筑结构模型，科学优化层级、分组与模型面数，提升场景性能。 3.厨房餐厅材质创作与呈现技巧 材质特性深度研学：系统学习常用材质的物理属性与光照下的视觉呈现规律。 参数精细调校实战：依据材质特性精确设定参数并巧妙运用纹理贴图，熟练掌握参数关联与调整诀窍。 高级编辑技术突破：熟练掌握材质混合、多层纹理映射与动画设置，显著丰富材质视觉效果。

	4.灯光布局与光影雕琢艺术 灯光类型特性解码：深入理解各类灯光特性与应用场景，熟练掌握参数设置要领。 布局技巧实战演练：依据功能与风格精心设计灯光布局，熟练运用光域网文件营造逼真光影效果。 光影互动原理探究：明晰灯光与材质的相互作用机制，协同调整参数实现自然逼真的光影呈现。 5.渲染与后期升华之道 渲染器掌控精髓：全面掌握渲染器核心功能与参数设置，巧妙平衡渲染质量与速度。 输出设置精要：深入了解渲染格式与分辨率特点，依据用途精准选择合适的输出配置。 后期处理技法提升：系统学习后期处理软件操作，熟练运用工具与技巧优化图像，创意添加特效，大幅提升视觉感染力。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.项目导入 教师通过多媒体全方位展示厨房餐厅设计图片、视频与优秀效果图案例，生动介绍其重要性、功能多样性与风格多元性，充分激发学生学习兴趣与创作热情。 详细阐明项目任务、具体要求、评价标准与时间规划，确保学生清晰明确项目目标与实施路径。 精心组织学生分组，每组 4 - 6 人，引导成员相互认识、深入交流，依据各自特长明确分工，共同制定项目初步计划并提交教师审核。 2.知识讲解与案例分析 教师系统讲解厨房餐厅设计原理、风格分析、3ds Max 建模、材质、灯光、渲染及后期处理等知识要点，结合实际案例进行直观演示与深度分析，助力学生构建完整知识体系。 展示多元风格与水平各异的案例，从空间布局、模型构建、材质表现、灯光氛围、渲染效果到后期处理等多维度引导学生细致观察、深入思考，组织热烈讨论，教师适时总结点评，深化学生理解，提升审美与分析判断能力。 3.厨房餐厅空间规划与家具布局设计 学生依据所学知识与小组创意方向，运用草图绘制或简易三维模型工具进行空间规划与家具布局。教师巡回指导，提供创意启发与技术支持，及时解决功能区域合理性、流线顺畅性、家具协调性等问题。 小组内部充分研讨，完善设计方案，精心制作详细规划图纸或数字模型，准确标注家具类型、尺寸、材质等信息，为后续建模工作筑牢基础。 4.模型构建 学生依照规划方案，运用 3ds Max 多边形建模工具构

	建厨房餐厅建筑结构模型，教师密切关注，及时纠正结构与比例偏差，确保基础框架精准合理。 对建筑结构模型进行精细化处理，运用高级建模技术添加丰富细节，如墙面装饰线条、天花板造型等。 结合曲面建模技术创建家具部件，如弧形橱柜门、圆形餐桌等，并与多边形模型完美衔接，注重家具模型细节雕琢，如橱柜拉手、餐桌纹理等。 5.材质制作与纹理映射 学生在材质编辑器中创建各类厨房餐厅材质，如木材、石材、金属等，依据材质特性精确设置参数，通过纹理贴图通道添加逼真纹理，并合理调整贴图坐标与缩放比例。 运用材质混合与遮罩技术实现复杂材质效果，如模拟带有磨损痕迹的木材或金属与玻璃结合的部件，同时掌握多层纹理映射技巧，增强材质丰富度与真实感。 6.灯光设置与光影效果营造 学生深入理解 3ds Max 灯光类型特性，根据厨房餐厅功能与风格需求，巧妙布置各类灯光，如平行光模拟阳光、点光源营造局部照明、聚光灯突出重点区域等，并精准设置灯光参数，包括强度、颜色、衰减、阴影类型等。 熟练运用光域网文件控制聚光灯光线分布与形状，营造出逼真的光影效果，如模拟吊灯光影图案或射灯光束效果，同时注重灯光与材质的互动配合，通过调整灯光与材质参数，实现自然和谐的光影呈现，如金属材质在灯光下的反射与高光效果、玻璃材质的折射与透明变化等。 7.渲染与后期处理 学生全面掌握渲染器(如 V-Ray)核心功能与参数设置，依据项目需求合理调整采样值、抗锯齿级别、渲染深度等参数，平衡渲染质量与速度，选择恰当的渲染输出格式（如 JPEG、PNG、TIFF 等）与分辨率，输出高质量的厨房餐厅效果图。 运用后期处理软件（如 Photoshop）对渲染结果进行优化，包括色彩校正、对比度调整、曲线工具运用、模糊与锐化处理等，进一步提升图像视觉效果，添加光晕、环境元素等特效，增强效果图的艺术感染力与商业价值，使厨房餐厅效果图更加完美地呈现设计意图，满足客户需求。7.项目总结与成果展示 8.组织学生进行项目成果展示与汇报，每个小组展示自己的效果图作品，并对项目的设计思路、建模过程、技术难点与解决方案、团队协作经验等方面进行详细汇报，其他小组进行提问与评价。
思政要素	1.在设计风格学习中，引导学生挖掘中国传统厨房餐厅文化元素，传统厨具造型，中式餐厅的八仙桌寓意等，将其融入现代设计，增强文化自信与传承意识。 2.强调知识产权保护，要求学生在项目中尊重他人创意

	与成果，引用素材需合法合规，培养学生职业道德与诚信意识。 3.关注环保材料与节能设计，如鼓励使用环保板材制作橱柜、LED 灯具照明等，培养学生环保理念与社会责任感。 4.通过小组合作项目，培养学生团队协作精神，学会倾听他人意见，在团队中发挥个人优势，共同克服困难，追求团队荣誉与目标达成。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.考勤（10%）：严格记录学生的课堂出勤情况，保证学生按时参与课程学习与实践活动。 2.课堂表现（20%）：评价学生在课堂讨论中的参与度、发言质量、对案例分析的理解深度以及与小组成员协作的积极性与效果等方面的表现。重点考查学生的学习态度、思维活跃度、团队协作能力以及对知识的掌握与应用能力。 3.项目成果评价（70%）：从模型的完整性、准确性、细节表现、材质质感、灯光氛围营造、整体艺术效果以及文化内涵表达等方面对学生的效果图作品进行综合评价。

学习项目四：卧室效果图制作	**学时：20**
学习任务	学生分组合作，运用 3ds Max 软件构建一个卧室的三维场景模型，并制作出高质量的效果图。需依据给定的卧室空间尺寸与风格要求，设计合理的空间布局，包括床、衣柜、床头柜、梳妆台等家具的选型与摆放，以及墙面、地面、天花板的装饰设计，满足现代生活与审美需求。
学习目标	1.深入理解卧室的功能需求、人体工程学原理以及不同设计风格（现代简约、欧式古典、中式、田园等）的特点与表现形式，包括色彩搭配、装饰元素运用等方面的知识。 2.熟练掌握 3ds Max 软件中复杂模型构建技术，如多边形建模、曲面建模以及模型的优化与整合方法 3.全面掌握卧室常用材质的物理特性、视觉特征与编辑参数，熟悉材质混合（如木材与金属结合的家具装饰条）、遮罩等高级材质制作技术。 4.精通 3ds Max 灯光系统，包括不同类型灯光的特性、参数设置（如强度、颜色、衰减、阴影类型等）以及光影效果的营造原理，理解灯光与材质的相互作用关系，如光线在不同材质表面的反射、折射、吸收与散射效果。 5.了解渲染器（如 V-Ray）的核心功能与参数设置，掌握渲染输出的格式（如 JPEG、PNG、TIFF 等），以及后期处理软件（如 Photoshop）在效果图优化中的基本操作与作

	用，如色彩校正、对比度调整、添加特效等。
学习内容	1.设计原理与风格：剖析卧室功能分区、人体工程学尺度及现代简约、欧式等风格特色与表现手法。 2.3ds Max 建模技术：学习多边形建模（如家具构建）、曲面建模（如弧形元素）及模型优化整合方法。 3.材质制作：掌握木材、布料、金属等常用材质物理特性、视觉特征与编辑参数，运用材质混合、遮罩、纹理映射等高级技术。 4.灯光设置：理解各类灯光特性、参数，依据卧室不同场景营造光影效果，掌握灯光与材质互动原理。 5.渲染与后期处理：了解渲染器核心功能与参数设置，掌握输出格式、分辨率选择，学习后期软件色彩校正、对比度调整等基本操作。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.项目导入：展示卧室设计案例，激发兴趣；阐明项目任务、要求、评价标准与时间规划；组织分组，引导成员认识交流，依特长分工，制定初步计划并审核。 2.知识讲解与案例分析：系统讲解知识并结合案例演示；展示多风格案例，从布局、模型、材质等方面剖析，引导观察思考，组织讨论，教师总结点评。 3.卧室空间规划与家具布局设计：学生依知识与创意规划，教师巡视指导，解决合理性、协调性等问题；小组完善方案，制作规划图纸或数字模型并标注信息。 4.模型构建：学生用 3ds Max 构建建筑结构模型，教师纠错指导；细化模型，运用高级技术添加细节；结合曲面建模创建家具并衔接，注重细节表现与模型优化。 5.材质制作与纹理映射：创建各类材质，依特性设置参数，运用纹理贴图并调整坐标比例；运用材质混合等技术实现复杂效果，增强真实感与艺术感染力。 6.灯光设置与光影效果营造：理解灯光特性，依场景需求布置灯光，设置参数，运用光域网文件营造光影，注重灯光与材质互动配合，营造舒适氛围。 7.渲染与后期处理（4 课时）：掌握渲染器参数设置，选择合适参数与格式输出效果图；运用后期软件优化图像，调整色彩、对比度等，添加特效，提升视觉品质与商业价值。
思政要素	1.增强文化自信与传承意识：在学习不同卧室设计风格过程中，深入挖掘中国传统卧室装饰文化元素（如中式风格中的传统床榻样式、刺绣装饰等），引导学生将传统文化与现代设计理念相结合，通过效果图制作传承与创新民族文化，激发学生对传统文化的热爱与自豪感，让传统元素在现代卧室设计中焕发出新的活力。 2.培养职业道德与敬业精神：强调在卧室效果图制作中

	遵循行业规范与知识产权法规，杜绝抄袭与侵权行为。培养学生严谨认真、精益求精的工作态度，注重模型细节、材质质感与光影效果的精雕细琢，对项目质量负责，树立良好的职业形象与道德风尚，为今后的职业生涯奠定良好的基础。 3.树立环保与可持续发展理念：在卧室设计与材料选择中，引导学生关注环保材料与节能设计元素（如选用环保板材制作衣柜、采用节能灯具照明等），使学生理解室内设计在资源节约与环境保护中的社会责任，培养学生在设计过程中优先考虑生态因素的意识，促进室内设计行业的绿色发展。 4.培养团队合作意识与集体荣誉感：通过小组合作完成卧室效果图项目，让学生体会团队协作的力量与重要性。鼓励学生积极参与团队讨论与决策，尊重他人意见与创意，共同克服困难，将个人目标与团队荣誉相结合，培养学生在未来职场中的团队合作能力与团队精神。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.考勤（10%）：严格记录学生的课堂出勤情况，保证学生按时参与课程学习与实践活动。 2.课堂表现（20%）：评价学生在课堂讨论中的参与度、发言质量、对案例分析的理解深度以及与小组成员协作的积极性与效果等方面的表现。重点考查学生的学习态度、思维活跃度、团队协作能力以及对知识的掌握与应用能力。 3.项目成果评价（70%）：从模型的完整性、准确性、细节表现、材质质感、灯光氛围营造、整体艺术效果以及文化内涵表达等方面对学生的村落建模作品进行综合评价。

五、课程考核

考试/考查		考查	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容		知识；技能； 态度、信念、价值观、意志力等情感因素； 组织、策划、沟通、协作、思辨等非智力素养； 安全、规范、精益求精等工匠精神		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、实操、作品等。		
	期末	考查课：大作业（包括实训课训练作品）、笔试、口试等。		
考核多元性		考查课：根据“为生活而设计”主题设计室内效果图大作业，大作业成绩占比50%，平时成绩占比50%。		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比

项目一：玄关效果图制作	5%	项目二：客厅效果图制作	10%
项目三：厨房餐厅效果图制作	15%	项目四：卧室效果图制作	20%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

权威性与专业性

优先选择在 3ds Max 教学领域具有较高声誉和影响力的国家规划教材，其内容严谨、准确，能够反映行业的最新技术与标准。

内容完整性与系统性

评估教材是否涵盖了 3ds Max 效果图制作的各个主要环节，从基础建模、材质贴图、灯光渲染到实战案例等方面是否有全面且深入的讲解。一本好的教材应具备完整的知识体系，能够引导学生循序渐进地学习和掌握 3ds Max 效果图制作技术。

实例丰富性与实用性

教材中的实例应具有多样性和实用性，涵盖建筑、室内、景观等不同领域的效果图制作案例，且实例的难度应逐步递增，从简单的基础练习到复杂的综合项目，使学生能够在不同阶段通过实例学习掌握相应的技能，并能够将所学知识应用到实际项目中。

拓展行业前沿技术

教材应包含对 3ds Max 相关行业前沿技术的简要介绍，如虚拟现实（VR）和增强现实（AR）在效果图展示中的应用趋势，以及如何利用 3ds Max 进行相关内容的初步制作准备。

互动练习与项目

设置互动性的练习题目和项目，例如在每个章节结尾处设置一些需要学生在线提交答案或作品的练习题，通过在线平台进行自动批改和反馈，让学生及时了解自己的学习效果。

2．推荐教学参考资料

3DMAX 室内建模效果图教程：这是一套在哔哩哔哩网站上的视频教程，涵盖了从基础的清理 CAD 导入 3DMAX 建立墙体到复杂的背景墙建模、灯光布光思路、渲染参数设置等多个方面的详细教学，适合想要系统学习 3DMAX 室内效果图制作的学习者。

3.教学软件

室内建模软件版本 3ds max2022-2024 中文版

渲染插件 vray_adv_5.2-7.0 中文版

4．主要参考期刊

《软件》期刊论文《室内效果图制作中 3dmax 建模以及 vray 渲染》由朱智撰写，发表于 2019 年第 10 期，论文号为 177-179,232，探讨了 3dmax 在室内设计效果图中的应用，包括建模和 VRay 渲染技术。

5.主要参考网站

专业课程网站：

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的 3dmax 室内效果图制作相关课程，课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

3d 溜溜网站：

该网站主要提供 3D 模型素材下载服务，内容覆盖 3D 模型、SU 模型、CAD 图纸、全景图，及海量室内时间方案等。它服务于国内外室内设计师及 3D 模型效果图制作人员，致力于提高室内外设计行业的工作效率。

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《手工技艺（印染）》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	郜红
企业审核人：	马振文
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：手工技艺（印染）</td></tr>
<tr><td>课程代码： 170013</td><td>学分： 4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间： 第 2 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课适应于程建筑装饰工程技术专业</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
建筑装饰工程技术专业选修课程</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用
1.传承文化遗产
传统染色技艺如扎染、蜡染、夹缬染、型糊染等是中华民族的文化遗产，开设本课程有助于传承和弘扬这些古老的技艺，增强学生的文化认同感和民族自豪感。
2.丰富设计元素
对于建筑装饰工程技术专业而言，独特的色彩和纹理可以为设计增添丰富的艺术感。传统植物染色技艺能够提供自然、环保且富有特色的装饰元素，满足现代设计对个性化和可持续性的需求。
3.拓展就业方向
主要针对建筑装饰设计师、软装设计师、室内陈设设计师等岗位开设。掌握传统植物染色技艺可以为学生在这些岗位上增加竞争力，拓展就业机会。</td></tr>
</table>

4.培养创新思维 这些传统技艺鼓励学生发挥创造力，尝试不同的染色方法和图案设计，培养学生的创新思维和实践能力，为建筑装饰工程带来新的设计思路和解决方案。
前导课程：素描、色彩 | 后续课程:陶艺、木工

二、课程目标

（一）总体目标： 通过本课程学习让学生掌握扎染、蜡染、夹染和型糊染等手工印染技艺。培养学生对色彩、图案的审美能力与创新思维，能够独立设计并制作出具有艺术感的印染作品。传承传统手工印染文化，增强学生文化认同感与自豪感。同时，提升学生的动手实践能力和问题解决能力，为建筑装饰工程技术专业增添特色技能，拓宽学生职业发展路径，使其能在相关领域发挥创意，推动传统技艺与现代设计的融合发展。 （二）具体目标 **一、知识目标：** 1.知道手工印染的主要种类，包括扎染、蜡染、夹染、型糊染的特点及区别。 2.了解手工印染的历史发展脉络和文化价值。 3.理解不同印染工艺的基本原理和流程。 4.掌握色彩搭配在手工印染中的应用方法。

二、能力目标：

1.通过完成印染小样制作项目，学生能运用色彩知识，根据审美标准，制作出色彩和谐的印染作品。

2.通过设计印染图案任务，学生能运用设计原理，根据创意需求，设计出独特的印染图案。

3.通过参与大型印染作品制作，学生能运用印染工艺知识，根据制作规范，完成高质量的印染作品。

三、思政目标：

1.培养学生的耐心与专注，体现精益求精的职业素质，印染过程中认真对待每一个环节。

2.增强学生对传统文化的认同感和自豪感，传承和弘扬手工印染文化，树立文化自信的思想道德观念。

3.引导学生遵守制作规范和安全要求，培养良好的职业规范，确保作品质量和操作安全。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以手工印染技艺项目为载体 设计四个典型的手工印染学习项目，分别是中国扎染技艺、蜡染技艺、夹缬技艺、型糊染技艺。根据建筑装饰工程技术岗位对艺术创新和个性化装饰的工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容。

本课程采取行动导向的项目教学模式，以学生为主体，以实际项目成果为导向组织教学及考核。在教学过程中，教师引导学生通过资料收集、方案设计、实践操作、作品展示等环节，逐步掌握手工印染的知识和技能。提高学生的学习兴趣和实践能力。

考核方式注重过程性评价和成果性评价相结合，包括学生在项目实施过程中的参与度、表现、团队协作能力以及最终作品的质量和创新性等方面。通过这种课程设计思路，旨在培养学生的艺术素养、创新能力和实践操作能力，为建筑装饰工程技术专业学生的职业发展提供更多的可能性。

表 1 课程总体设计

课程名称	手工技艺（印染）	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一： 扎染工艺 （20 课时）	任务 1：探索扎染的概念、原理基本方法	2
	任务 1：学习扎染材料和工具使用方法	2
	任务 2：扎染基本针法练习	4
	任务 3：扎染布艺设计制作	8
	第一阶段考核　作品展示与评价	4
项目二： 蜡染技艺 （20 课）	任务 1：研究蜡染工具与材料	2
	任务 2：探索蜡染图案设计和工艺流程	4
	任务 3：蜡染布艺计制作	8
	任务 4：染色、脱蜡、整理工艺	4
	第二阶段考核　蜡染作品展示与评价	2
项目三：	任务 1：探索型糊染概念与原理	4

型糊染技艺 （20 课时）	任务 2：雕版设计制作	6
	任务 3：型版印花设计与制作	6
	任务 4：作品后处理与展示	4
项目四： 艺术印染综合实训 （12 课时）	任务 1：探讨方案设计	2
	任务 2：室内装饰印染布艺设计制作	8
	任务 3：作品展示与讲评	2

学习项目一：扎染工艺	**学时:20**
学习任务	1.探索扎染历史与文化 2.利用扎染材料与工具学习扎结技法 3.学习中国传统纹样进行扎染图案设计 4.利用针线和绳子进行扎染制作
学习目标	4. 通过视频和理论讲述能够熟悉扎染的概念原理和方法。 5. 通过边学边做掌握扎染的工具和材料使用方法。 6. 通过实践能用常见的针法进行简单扎缝。 7. 独立设计一副扎染布艺作品。
学习内容	5. 通过理论知识的学习和视频教学的观摩了解扎染的渊源。 6. 根据演示讲解和视频教学，学习扎染的工具和材料使用。 7. 通过演示和视频教学指导学生掌握十几种扎染针法。 8. 采用扎染工艺独立完成一副扎染壁挂或者服饰用品。
教学模式	项目教学
学习过程 （20 课时）	1.通过讨论法和讲授法,采用翻转课堂的形式引导学生探索扎染的学习方法和思维拓展。拓展模型：**看见发现-效仿-大量实践论证-技艺确立、发展**(2 学时) 2.通过教师演示法，讨论法、小组实验法完成扎染工艺流程实验。扎染工艺流程：**染前处理-定稿方法-缝制、扎制工艺-靛蓝染色-然后处理-成品后整理、使用**（4 学时） 3.通过教师现场演示和视频教学演示、引导学生探索常见的针法技能,采用翻转课堂的形式引导学生探索缝绞技法和纹理的关系，挖掘出丰富扎染防染技法。**如：缝、抽、缠、结、叠、折、皱、隔、堆、挤、顶等技法探索**(4 学时) 4.扎染缝绞项目实施：染前材料处理-学生参考中国传统针法缝绞图案。（4 学时） 5.扎染染色项目实施：**染液调配-试色-染色-固色-晾干-整理**。教师以学生为主体，为学生构建完整的自我训练系统（4

	学时） 6.第一阶段考核：作品展示，学生讲解项目实践构思和工艺过程。（2 课时）
思政要素	1.养学生严谨认真的学习态度和勇于克服困难的创作精神。 2.弘扬中国优秀的传统文化，增强文化自信。 3.设计以人为本；设计要服务于生活。
教学条件	手工制作实训室、扎染染料、布料、针线、剪刀等
学习评价	8. 实训安全意识和职业素养。 9. 对知识的掌握度。 10. 设计能力和实际操作能力。 11. 审美能力。 12. 沟通协作能力。 13. 苦耐劳精神，弘扬中华传统文化精神。 14. 评价方式采取：自我评价+教师评价+学生互评

四、教学设计

学习项目二：蜡染技艺	**学时:20**
学习任务	1. 用传统蜡刀画蜡训练 2. 恒温器融蜡方法，绘制一副蜡染布艺作品 3. 染色、脱蜡、漂洗、整理工艺操作 4. 蜡染布艺设计方案设计 5. 独立完成一副蜡染风格布艺作品
学习目标	1.掌握传统蜡刀的使用技巧 2.结合相关理论知识和文创案例做出蜡染布艺设计方案 3.能够运用相关蜡染技法绘制一幅蜡染画 4.结合现有设备完成染色、固色、脱蜡、整理工艺。
学习内容	1. 学习传统蜡刀分类和使用技巧 2. 设计一个蜡染布艺方案 主题纹样+造型+设计构思
教学模式	项目教学
学习过程	1．教师通过教学演示传授中国传统蜡刀的使用方法和绘制技法，以学生为主体讲练结合(2 学时) 2.教师采用启发和案例法带领学生探讨一幅蜡染布艺设计方案（2 学时） 3.教师示范融蜡器的使用方法和安全操作规范，指导学生绘制蜡染画（8 课时） 4.通过实验法学习完成蜡染作品的染色、固色、脱蜡和整理工艺。（6 课时） 5.启发学生对作品进行设计方案和制作过程的描述。（2 课时）

思政要素	1. 传承蜡染技艺，弘扬民族文化自信。 2. 培养学生的工匠精神，让他们在创作中体会专注与坚持，感受传统文化的魅力与价值。
教学条件	专业实训室、蜡染材料
学习评价	1.安全常识和职业素养 2.正确使用蜡染工具和原材料 3.蜡染绘制的精细度 4.作品的创新点 5.沟通协作能力。 15. 吃苦耐劳精神，弘扬中华传统文化精神。 评价方式采取：自我评价+教师评价+学生互评

学习项目三：型糊染技艺（蓝印花）		**学时:20**
学习任务	1. 分析型糊染概念和原理 2. 型糊染工艺实施步骤 3. 设计花版、刻版、上油工艺制作 4. 刮防染糊工艺制作 5. 后整理工艺制作 6. 独立设计制作蓝印花布艺	
学习目标	1. 通过启发引导了解型糊染的历史和工艺原理 2. 能通过学习掌握型糊染工艺方法 3.通过实践学会设计花版、刻版、上油工艺制作 4.通过练习熟练操作刮防染糊工艺 5.通过实践训练和理论指导能独立完成一副型糊染蓝印花作品	
学习内容	1. 型糊染的概念和工艺原理 2. 图案设计和型板雕刻 3. 防染糊调制和挂防染糊技巧 4. 染色和除糊、后整理工艺 5. 独立实际完成型糊染蓝印花布艺	
教学模式	项目教学	
学习过程	1.通过视频和理论教学引导学生探索型糊染的历史和工艺原理。（2 课时） 2.发布实践任务：（0.5 课时） 教师发布型糊染设计任务学生明确学习任务及目标 3.项目实施： （1）组织学生分组成立项目组。通过讨论、讲授法使学生掌握型糊染的关键工艺步骤，并根据步骤准备材料和调整染料（1.5 课时） （2）教师通过现场演示和案例分析方法指导学生设计花板图案，	

	根据图案进行镂空雕刻，涂桐油。（8 课时） （3）根据教师的演示，学生通过多次实践学习刮防染糊，从操作中探索其工艺技巧，发现问题，分析问题、解决问题。（4 课时） （4）小组进行染色，晾晒、整理，教师就出现的问题及时给与指导分析，解决问题，使学生能独立完成染色和后整理。（4 课时） 4.作品汇报 ：项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。（2 课时）
思政要素	1. 学习型糊染工艺，传承传统技艺，培养学生的创新精神与文化自信。 2. 在制作过程中领悟精益求精的工匠精神，增强民族自豪感与责任感。 3. 设计服务生活，设计要以人为本。
教学条件	专业实训车间、型糊染设备和工具、材料。
学习评价	1.安全常识和职业素养 2.熟练掌握型糊染工艺原理 2.正确使用型糊染工具和原材料 3.雕版设计的精细度 4.作品创新能力 5.沟通协作能力。 6.吃苦耐劳精神，弘扬中华传统文化精神。 评价方式采取：自我评价+教师评价+学生互

学习项目四：艺术印染综合实训	**学时:12**
学习任务	项目题目:为一家家居装饰公司设计并制作一系列具有艺术感的布艺产品，如抱枕、桌布、窗帘等，运用扎染、蜡染、型糊染等一种或多种工艺进行综合创作 1.设计草图方案 2.工艺流程设计 3.染色调配设计 4.后整理装饰设计 5.撰写汇报材料
学习目标	1. 根据方案要求完成设计效果图 2. 能够按照设计方案完成工艺流程设计 3. 能按照设计方案完成扎染蜡染染色设计 4. 根据工艺特点进行织物染色后整理、装裱、缝制等工艺。 5. 根据设计方案撰写汇报脚本。
学习内容	1.通过以前理论学习和案例分析设计草图和方案 2.根据中国传统纹样和结合现代设计理念设计纹饰

	3.根据工艺流程进行印染工艺实施 3.团队合作实施工艺制作。
教学模式	项目教学
学习过程	1.布置任务:教师发布手工艺术印染设计任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标，准备材料和工具。(2 学时) 2.做任务: ① 结合设计方案、学习小组根据教师指导意见绘制设计草图和方案图。(2 学时) ② 按照项目设计要求，小组根据教师指导意见完成设计制作。(6 学时) 3.展示评价:项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。 （2 课时）
思政要素	1. 文化自信与传承 2. 创新意识与环保理念 3. 团队合作与沟通
教学条件	实训车间、手工艺术印染工具和设施。
学习评价	1.安全常识和职业素养 2.创新能力 3.作品的精准度、美观度 5.团队沟通协作能力 评价方式采取：自我评价+教师评价+学生互

五、课程考核

考试/考查	考查	平时成绩与 期末考核之比	5：5
考核内容	（一）技能水平: 1.创意与主题表达 创意度和独特性 主题表达和命题契合度 对硕果概念的理解和表达 2.技巧与工艺 手工艺技巧的运用 材料运用和工艺处理、规范操作，保持考位整洁 技术难度和复杂度 3.艺术表现力 艺术风格和表现手法 色彩运用和视觉效果 对硕果丰硕和成果喜悦感的表现能力 （二）职业素养 1.展现较好的职业伦理，具有工匠精神。		

<table>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">2.具备良好的职业道德、职业精神、职业素养。
（三）应用价值
符合绿色低碳节能的可持续发展理念，服务于生活。
（四）团队合作
1.团队成员能够准确理解共同目标和任务，清楚自己的角色定位和职责。
2.团队成员在完成项目中能够有效沟通、紧密协作。
3.团队成员能够相互补台，共同应对突发情况。
4.团队成员相互尊重、信任和支持，拥有良好的团队氛围</td></tr>
<tr><td rowspan="2">考核方式</td><td>平时</td><td colspan="2">过程性考核（50%）：
①课堂表现与学习态度考核 20%（出勤情况 5%、课堂互动 10%、学习资料收集与分享 5%）；
②平时作业考核 30%（设计构思作业 10%、制作项目作业 20%）。</td></tr>
<tr><td>期末</td><td colspan="2">实践项目考核（50%）：
①完整创意设计图（彩色效果图、设计方案）（15%）；
②工艺制作 （30%）。
③作品汇报（5%）</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核多元性</td><td colspan="2">教师、 学生</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>分值分配</td><td>期末考核占比%</td></tr>
<tr><td colspan="2">模块 1：创意设计</td><td>1.创意与主题表达（12 分）：
(1) 创意度和独特性 (4 分)
(2) 主题表达和命题契合度 (4 分)
(3) 尺度合理结构清晰 (4 分)
2.技巧与设计 (16 分)：
(4) 手绘技巧和设计材料运用表现(8 分)
(5) 图像构图和透视绘画 (4 分)
(6) 对光影和色彩的运用 (4 分)
3.设计说明 (8 分)：
(7) 设计思路和创作过程的描述 (4 分)
(8) 对作品意义和创作理念的阐述 (4 分)
4.艺术表现力 (4 分)：
作品整体的视觉效果和艺术感染力 (4 分)</td><td>40</td></tr>
<tr><td colspan="2">模块 2 工艺制作（含操作安全规范）</td><td>1.创意与主题表达（18 分）：
创意度和独特性（6 分）
主题表达和命题契合度（6 分）
对硕果概念的理解和表达（6 分）
2.技巧与工艺（24 分）：
手工艺技巧的运用（9 分）
材料运用和工艺处理、规范操作，保持考位整洁（9 分）
技术难度和复杂度（6 分）
3.艺术表现力（18 分）：</td><td>60</td></tr>
</table>

	艺术风格和表现手法（6 分） 色彩运用和视觉效果（6 分） 对硕果丰硕和成果喜悦感的表现能力（6 分）	

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

本课程选用《传统植物蓝染技艺》作者罗莹、张湜、陈咏梅。

2.推荐教学参考资料。

《手工艺术印染》作者鲍小龙、刘月蕊。2013 年 4 月东华大学出版社出版;

3.主要参考网站（中国大学 MOOC）

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《手工技艺（陶艺）》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	郑建磊
企业审核人：	马振文
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：手工技艺（陶艺）</td></tr>
<tr><td>课程代码：170014</td><td>学分：2</td><td>学时：36</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 3 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课适应于程建筑装饰工程技术专业</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
建筑装饰工程技术专业选修课程</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
本课程是全校高职学生公共选修课程，通过学习陶艺课程，学生可以深入了解中国陶瓷的发展历程、制作工艺、艺术特色等，感受传统文化的魅力。在学习和实践中，学生能够亲身体验陶瓷文化的独特魅力，从而增强对中华民族文化的认同感和自豪感，激发传承和弘扬传统文化的责任感。同时拓展学生文创产品研发设计能力，要求学生掌握陶艺文创产品研发、陶艺文创产品制作基本技能，进一步为大学生创新创业奠定基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">前导选修课程:素描、色彩、印染</td><td>后续选修课程:公共空间室内设计</td></tr>
</table>

二、课程目标

<table>
<tr><td>（一）总体目标
通过本课程学习，了解区域文化背景的特点（红山文化、</td></tr>
</table>

兴隆洼文化、夏家店上、下层文化等），能够结合文化背景的特点，合理研发设计制作具有地方文化特色的陶艺旅游文创产品；养成良好的沟通能力与团队协作精神，具有安全文明的工作习惯、良好的职业道德、较强的质量意识和创新精神，要坚持弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

（二）具体目标

1.知识目标：

①知道中国陶艺文化特点，了解赤峰红山文化陶文化背景知识。

②知道非遗陶艺制作技艺特点，了解非遗陶艺制作流程。

③学会立体形态的造型知识，对材料、空间、技法等的探讨和学习，积累必要艺术设计历史知识，提高文化素养。

④理解一个时代的旅游文创产品造型设计风格和发展趋势是社会的经济政治、科技发展、市场变化以及艺术潮流的综合影响下形成的这一个基本原理。

⑤知道陶艺工艺范围，意义和工具材料。

⑥掌握陶艺工艺的材料要素。

2.能力目标：

①能结合区域文化特点，绘制陶艺文创产品设计效果图。

②能根据设计要求进行陶艺产品工艺制作。

③能够熟练把控陶艺制作技法。

④能结合造型特点，掌握运用相关材料，设计、制作陶艺文创产品。

3.思政目标：

①能立足时代、扎根人民、深入生活

②能树立正确的艺术观和创作观

③能积极弘扬中华美育精神

④能自觉传承和弘扬中华优秀传统文化

⑤能具备审美和人文素养，具有文化自信

⑥能具备立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以陶艺文创产品设计与制作项目为载体，与企业合作设计2个典型的陶艺文创产品典型案例；根据文化艺术设计岗位（群）工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取行动导向（项目教学）教学模式，以学生为主体，以陶艺文创产品的设计制作过程为导向组织教学及考核。

表1 课程总体设计

课程名称	陶艺	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时

项目一： 室内陶瓷装饰品设计项目 1;陶瓷装饰瓷板制作-花鸟釉上彩制作	任务 1.设计与构思 任务 2.泥条盘筑成型技法-瓷板工艺制作 任务 3.瓷板成型技法-瓷板工艺制作 任务 4.釉上彩彩绘技法-瓷板彩绘制作	18
项目二： 室内陶瓷装饰品设计项目 2：陶瓷装饰瓷板制作-吉祥纹样釉下彩制作	任务 1.设计与构思 任务 2.泥条盘筑成型技法-瓷板工艺制作 任务 3 泥板成型技法-瓷板工艺制作 任务 4.釉下彩彩绘技法-瓷板彩绘制作	18
项目三： 室内陶瓷功能装饰品设计项目：台灯文创产品工艺制作	任务 1.设计与构思 任务 2.泥条盘筑成型技法-台灯底坐制作 任务 3.拉坯成型技法-台灯造型制作 任务 4.雕刻成型技法-灯罩透雕制作 任务 5.彩绘工艺技法-坯体表面效果装饰制作	18
项目四： 室内陶瓷陈设装饰品设计项目：花瓶文创产品工艺制作	任务 1.设计与构思 任务 2.泥条盘筑成型技法-花瓶造型制作 任务 3.拉坯成型技法-花瓶造型制作 任务 4.贴塑技法-坯体表面造型装饰工艺制作 任务 5.彩绘工艺技法-坯体表面效果装饰工艺制作	18

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：室内陶瓷装饰瓷板制作项目 1-花鸟釉上彩制作	**学时:18**
学习任务	1.设计与构思 2.泥条盘筑成型技法-瓷板工艺制作 3.泥板成型技法-瓷板工艺制作 4.釉上彩彩绘技法-彩绘工艺制作
学习目标	1.能够结合设计构思进行陶艺花鸟釉上彩装饰瓷板制作效果图设计 2.能够运用陶艺泥板成型技法进行瓷板工艺制作 3.能够运用手工釉上彩彩绘技法进行装饰瓷板彩绘工艺制作
学习内容	1.通过对中国传统文化背景知识的学习，结合室内装饰特点

	进行瓷板装饰饰品设计构思。 2.通过对美术造型理论知识的学习和实际项目的了解，绘制瓷板装饰饰品效果图。 3.根据效果图设计要求，利用陶艺泥板成型技法进行瓷板装饰饰品制作。 4.根据效果图设计要求，利用釉上彩手工彩绘技法进行瓷板装饰饰品绘制工艺制作。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	3. 布置任务： 教师发布室内陶艺装饰品制作-花鸟釉上彩装饰瓷板制作任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标。(0.5学时) 4. 做任务： ①教师组织学生成立项目小组，通过情景探究法、讨论法和讲授法，引导学生自主挖掘中国传统陶艺文化、红山文化及陶艺技法，花鸟彩绘技法并进行讨论，探讨设计方案，完成草图设计。(1.5学时) ②通过对不同风格的装饰瓷板造型特点的把控，利用泥条盘筑成型技法、泥板成型技法等进行瓷板装饰饰品造型塑造制作。同时通过陶泥、泥塑刀等材料和工具的选取，结合泥条盘筑、泥板成型、塑造外形、表面处理、烧制、上釉等工艺进行设计制作。(8学时) ③通过对彩绘技法要点的把控，利用釉上彩技法进行装饰瓷板表面装饰绘制。同时通过毛笔、釉料等材料和工具的选取，结合起稿、构图、白描、填色等手绘技艺进行坯体表面装饰工艺制作。(6学时) 3.展示评价： 项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计（2课时）
思政要素	积极弘扬中华传统精神。
教学条件	实践场地、工具、多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.合理制定设计方案、创新绘制设计草图。 2.正确熟练掌握泥条盘筑、泥板成型技法以及陶艺工具的使用。 3.学生树立正确的艺术观和创作观 4.学生具有中华美育精神
学习项目二：室内陶瓷装饰瓷板制作项目2-吉祥纹样釉下彩制作	**学时:18**

学习任务	1.设计与构思 2.泥条盘筑成型技法-瓷板工艺制作 3.泥板成型技法-瓷板工艺制作 4.釉下彩彩绘技法-彩绘工艺制作
学习目标	1.能够结合设计构思进行陶艺吉祥纹样釉下彩装饰瓷板制作效果图设计 2.能够运用泥板成型技法进行瓷板工艺制作 3.能够运用手工釉下彩彩绘技法进行装饰瓷板彩绘工艺制作
学习内容	1.通过对中国传统文化背景知识的学习，结合室内装饰特点进行瓷板装饰饰品设计构思。 2.通过对美术造型理论知识的学习和实际项目的了解，绘制吉祥纹样瓷板装饰饰品效果图。 3.根据效果图设计要求，利用陶艺泥板成型技法进行吉祥纹样瓷板装饰饰品制作 4.根据效果图设计要求，利用釉下彩技法进行瓷板装饰饰品绘制工艺制作
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.布置任务： 教师发布室内陶艺装饰制作-吉祥纹样釉下彩装饰瓷板制作任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标。(0.5学时) 2.做任务： ①教师组织学生成立项目小组，通过情景探究法、讨论法和讲授法，引导学生自主挖掘中国传统陶艺文化、红山文化及陶艺技法、纹样彩绘技法等并进行讨论，探讨设计方案，完成草图设计。(1.5学时) ②通过对不同造型的装饰瓷板等造型特点的把控，利用泥条盘筑成型技法、泥板成型技法等技法进行瓷板装饰饰品造型塑造制作。同时通过陶泥、泥塑刀等材料和工具的选取，结合泥条盘筑、泥板成型、塑造外形、表面处理、烧制、上釉等工艺进行设计制作。(8学时) ③通过对彩绘技法要点的把控，利用釉下彩技法进行装饰瓷板表面装饰绘制，同时通过毛笔、釉料等材料和工具的选取，结合起稿、构图、白描、填色等手绘技法进行坯体表面装饰工艺制作。(6学时) 3.展示评价： 项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计（2课时）
思政要素	积极弘扬中华传统精神。
教学条件	实践场地、工具、多媒体教学配合网络教学

学习评价	1.合理制定设计方案、创新绘制设计草图。 2.正确熟练掌握泥条盘筑、泥板成型技法以及陶艺工具的使用。 3.学生树立正确的艺术观和创作观 4.学生具有中华美育精神
学习项目三：室内陶瓷功能装饰品设计项目-台灯文创产品工艺制作	学时:18
学习任务	1.设计与构思 2.泥条盘筑成型技法-台灯底坐制作 3.拉坯成型技法-台灯造型制作 4.雕刻成型技法-灯罩透雕制作 5.彩绘工艺技法制作-坯体表面效果装饰制作
学习目标	1.能够结合设计构思进行陶艺台灯装饰品效果图设计 2.能够运用泥条盘筑技法进行台灯底座制作 3.能够运用拉坯成型技法进行台灯制作 4.能够运用雕刻成型技法进行灯罩透雕制作 5.能够运用手绘技法进行台灯表面绘制工艺制作
学习内容	1.通过对中国传统文化背景知识的学习，结合室内设计特点，进行装饰作品设计构思。 2.通过对美术造型理论知识的学习和实际项目的了解，绘制室内台灯装饰品效果图。 3.根据效果图设计要求，利用泥条盘筑技法进行台灯底座制作。 4.根据效果图设计要求，利用拉坯成型技法进行台灯制作。 5.根据效果图设计要求，利用雕刻成型技法进行灯罩透雕制作。 6.根据效果图设计要求，利用手绘技法进行台灯表面绘制工艺制作。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.布置任务： 教师发布室内陶艺文创台灯制作任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标。(0.5 学时) 2.做任务： ①教师组织学生成立项目小组，通过情景探究法、讨论法和讲授法，引导学生自主挖掘中国传统陶艺文化、红山文化及陶艺技法，并进行讨论，探讨设计方案，完成草图设计。(1.5 学时) ②通过对不同风格的文创台灯造型特点的把控，利用泥条盘筑成型技法、拉坯成型技法进行台灯造型塑造。同时通过陶泥、泥塑刀等材料和工具的选取，结合泥条盘筑、拉坯成型、塑造外形、表面处理、烧制、上釉等工艺进行设计制作。(8 学时)

	③通过对雕刻技法要点的把控，利用透雕技法进行灯罩表面镂空工艺制作，同时通过雕刻刀、镂空刀等工具的选取，结合起稿、构图、镂空、雕刻等技艺进行坯体表面镂空雕刻工艺制作。(4 学时) ③通过对彩绘技法要点的把控，利用釉下彩技法进行台灯的表面装饰绘制。同时通过毛笔、釉料等材料和工具的选取，结合起稿、构图、白描、填色等手绘技艺进行坯体表面装饰工艺制作。(2 学时) 3.展示评价： 项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计（2 课时）
思政要素	积极弘扬中华传统精神。
教学条件	实践场地、工具、多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.合理制定设计方案、创新绘制设计草图。 2.正确熟练掌握泥条盘筑、拉坯技法以及雕刻工具的使用。 3.学生树立正确的艺术观和创作观。 4.学生具有中华美育精神。
学习项目四：室内陶瓷陈设装饰品设计项目：花瓶文创产品工艺制作	**学时:18**
学习任务	1.设计与构思 2.泥条盘筑成型技法-底座造型制作 3.拉坯成型技法-花瓶造型制作 4.贴塑成型技法-花瓶表面装饰工艺制作 5.彩绘工艺技法-坯体表面效果装饰制作
学习目标	1.能够结合设计构思进行花瓶效果图设计 2.能够运用泥条盘筑成型技法进行花瓶底座造型制作 3.能够运用拉坯成型技法进行花瓶造型制作 4.能够运用贴塑技法进行花瓶表面装饰工艺制作 5.能够运用手绘技法进行花瓶表面绘制工艺制作
学习内容	1.通过对美术造型理论知识的学习和实际项目的了解，绘制文创花瓶效果图。 2.根据效果图设计要求，利用泥条盘筑成型技法进行花瓶底座造型制作。 3.根据效果图设计要求，利用拉坯成型技法进行花瓶造型制作。 4.根据效果图设计要求，利用贴塑技法进行花瓶表面装饰工艺制作。 5.根据效果图设计要求，利用手工彩绘技法进行花瓶表面绘

	制工艺制作。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.布置任务： 教师发布室内陈设装饰品-陶艺文创花瓶制作任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标。(0.5 学时) 2.做任务： ①教师组织学生成立项目小组，通过情景探究法、讨论法和讲授法，引导学生自主挖掘中国传统陶艺文化、红山文化及陶艺技法，并进行讨论，探讨设计方案，完成草图设计。(1.5 学时) ②通过对不同风格的文创花瓶造型特点的把控，利用泥条盘筑成型技法、拉坯成型技法进行花瓶造型塑造。同时通过陶泥、泥塑刀等材料和工具的选取，结合泥条盘筑、拉坯成型、塑造外形、表面处理、烧制、上釉等工艺进行设计制作。(4 学时) ③通过对贴塑技法要点的把控，利用贴塑技法进行花瓶表面装饰工艺制作。同时通过泥塑刀、竹刀等工具的选取，结合起稿、构图、贴塑等技法进行坯体表面贴塑装饰工艺制作。(4 学时) ③通过对彩绘技法要点的把控，利用釉下彩技法进行文创花瓶表面装饰绘制。同时通过毛笔、釉料等材料和工具的选取，结合起稿、构图、白描、填色等手绘技艺进行坯体表面装饰工艺制作。(6 学时) 3.展示评价： 项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计（2 课时）
思政要素	积极弘扬中华传统精神
教学条件	实践场地、工具、多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.合理制定设计方案、创新绘制设计草图。 2.正确熟练掌握泥条盘筑、拉坯技法以及陶艺工具的使用。 3.学生树立正确的艺术观和创作观 4.学生具有中华美育精神

五、课程考核

考试/考查	考查	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容	1.主要考察学生对室内陶艺装饰品项目效果图等设计制作技能学习情况。 2.考察学生是否： ①立足时代、扎根人民、深入生活； ②树立正确的艺术观和创作观； ③积极弘扬中华美育精神； ④自觉传承和弘扬中华优秀传统文化；		

		⑤提高学生的审美和人文素养，增强文化自信； ⑥立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神。
考核方式	平时	过程性考核（50%）： ①课堂表现与学习态度考核 20%（出勤情况 5%、课堂互动 10%、学习资料收集与分享 5%）； ②平时作业考核 30%（设计基础作业 10%、设计分析作业 10%、设计项目制作作业 10%）。
	期末	实践项目考核（50%）： ①特色室内陶艺文创装饰品项目制作（30%）； ②设计方案答辩（20%）。
考核多元性		学生、家长、企业、教师。
项目（模块、情境）		期末考核占比
室内陶瓷装饰品设计项目 1;陶瓷装饰瓷板制作-花鸟釉上彩装饰瓷板制作		10%
室内陶瓷装饰品设计项目 2：陶瓷装饰瓷板制作-吉祥纹样釉下彩装饰瓷板制作		10%
室内陶瓷功能装饰品设计项目：台灯文创产品工艺制作		20%
室内陶瓷陈设装饰品设计项目：花瓶文创产品工艺制作		10%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

明确目标与定位：在编写教材前，要明确教材的使用对象和培养目标，高职高专生要更加注重实践性与操作性，同时根据不同的对象确定教材的内容深度、广度和侧重点。

构建系统框架：教材的框架应清晰合理，可分为基础理

论、工艺实践、创新设计方法、案例分析和实践项目等几个模块。

注重实践教学：陶艺课程是一门实践性很强的课程，教材应突出实践教学环节，详细介绍陶艺各种工艺的制作步骤和技巧，并配备大量的图片、示意图和视频资源，帮助学生直观地了解工艺过程。

强调文化传承：在教材中深入挖掘陶艺工艺背后的文化内涵和历史渊源，让学生了解陶艺在不同地域、不同民族的发展历程和文化特色，培养学生对传统文化的尊重和热爱。

1.推荐教学参考资料

书籍：

《陶瓷工艺学》：系统介绍了陶瓷原料、坯体成型、陶瓷装饰等陶瓷制作的基本工艺和原理，是陶艺课程的基础理论教材。

《现代陶艺教程》：涵盖了现代陶艺的创作理念、表现手法、制作流程等内容，通过丰富的案例和实践指导，帮助学生了解现代陶艺的发展趋势和创作方法。

实践指导类：

《陶艺技法》：详细讲解了各种陶艺制作技法，如拉坯、手捏、泥板成型、泥条盘筑等，每种技法都配有步骤图和说明，便于学生自学和实践。

《创意陶艺DIY》：书中包含了大量的陶艺创意作品和

制作方案，从简单的小饰品到复杂的雕塑作品，为学生提供了丰富的创意灵感和实践指导。

艺术鉴赏类：

《中国陶瓷史》：全面梳理了中国陶瓷的发展历程，介绍了各个历史时期陶瓷的特点、制作工艺、代表作品等，有助于学生了解中国陶瓷的文化底蕴和艺术价值。

《世界现代陶艺概览》：展示了世界各国现代陶艺的发展状况和艺术风格，收录了众多陶艺大师的作品，通过对这些作品的欣赏和分析，拓宽学生的艺术视野。

网站：

陶艺网：提供陶艺资讯、作品展示、技法教程、材料工具等方面的信息，是一个综合性的陶艺网站。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《手工技艺（木工）》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	慕宗鹏
企业审核人：	马振文
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：手工技艺（木工）</td></tr>
<tr><td>课程代码：170015</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 4 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑装饰工程技术专业</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
建筑装饰工程技术专业选修课程</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
本课程旨在让学生了解木工的基本知识，掌握基本的木工技能，培养学生的动手能力和创新意识。</td></tr>
<tr><td>前导课程:居住空间室内设计、公共空间室内设计</td><td colspan="2">后续课程:无</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

以培养学生实践能力、创新思维与工匠精神为导向，让学生系统掌握木工工艺技能与设计理念，能独立完成从设计到制作的木工作品流程，体会传统木工文化魅力，提升艺术修养与综合素质。着重基础工具认知与安全使用,尝试榫卯结构制作及自主设计木制家具模型，锻炼问题解决与创新思维。

（二）具体目标

1.知识目标

①学生能够了解木材的性质、种类和加工工艺；

②掌握木工工具的使用方法和安全操作规程；

③了解木工制品的设计和制作流程；

2.能力目标

①学生能够正确使用木工工具，进行基本的木材加工操作，如锯、切、削、打磨等；

②能够根据图纸进行简单的木工制品制作，展示良好的动手能力；

3.思政目标

①引导学生养成认真负责的工作态度和诚实守信的品质；

②培养学生善于钻研、不畏困难、精益求精的工匠精神；

③培养学生分析问题和解决问题的能力及团队精神和合作能力；

④培养学生以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神；

⑤培养学生传承和弘扬中华优秀传统文化；

⑥学生通过参与木工活动，培养对传统工艺的尊重和热爱，增强创新意识和团队协作精神，提高自我成就感；

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

采用项目式学习，例如设计并制作一个木制收纳盒，学生历经需求分析、设计绘图、选材加工、组装装饰全过程，培养综合素养；小组合作学习中，学生分组完成大型木艺作品,如木制凉亭模型，学会沟通协作与分工。

表 1 课程总体设计

课程名称	建筑装饰施工技术	计划总学时：72
项目(模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：实木木制品制作	任务 1：木工基础知识 （1）木工识图、常用计算 （2）木工画线作图基本知识 （3）线勒子制作、画线练习	4
	任务 2：木工常用材料 （1）常用实木材料 （2）常用实木半成品	4
	任务 3：木工常用工具 （1）常用手工工具操作练习 （2）常用手工工具操作练习 （3）常用机械设备操作练习 （4）常用机械设备操作练习	8
	任务 4：木制品常用胶粘剂	4
	任务 5：实木制品接合方法 （1）榫接合的种类 （2）直角单明榫接合画线、制作 （3）直角单暗榫接合画线、制作 （4）直角双明榫接合画线、制作 （5）直角双暗榫接合画线、制作 （6）燕尾榫接合画线、制作 （7）插肩榫接合画线、制作 （8）槽榫接合画线、制作 （9）开口单榫接合画线、制作 （10）开口双榫接合画线、制作	12
	任务 6：木制品涂装技术 （1）涂装基本知识 （2）涂饰技术练习	8

	任务 7：实木木制品制作 （1）实木配料 （2）方材毛料加工、方材净料加工 （3）榫接合加工 （4）装配、涂饰	12
项目二：板式木制品制作	任务 1：常用人造板材、机械设备、接合方法	4
	任务 2：备料、裁板工艺练习	4
	任务 3：边部处理工艺、打孔工艺练习	4
	任务 4：板式家具的装配、工艺标准和要求	4
	任务 5：板式木制品制作	4

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：实木木制品制作	**学时:52**
学习任务	1.木工基础知识； 2.木工常用材料； 3.木工常用工具； 4.木制品常用胶粘剂； 5.实木制品接合方法； 6.木制品涂装技术； 7.实木木制品制作；
学习目标	1.掌握木工识图、常用计算，木工画线作图基本知识，线勒子制作、画线练习； 2.学会熟知常用实木材料，常用实木半成品材料； 3.学会正确安全使用木工常用施工工具； 4.掌握实木制品接合方法的施工操作要点； 5.掌握木制品涂装技术； 6.学会实木木制品制作方法；
学习内容	1.木工基础知识：木工识图、常用计算、木工画线作图基本知识、线勒子制作、画线练习； 2.木工常用材料：常用实木材料、常用实木半成品； 3.木工常用工具：常用手工工具、常用机械设备； 4.木制品常用胶粘剂； 5.实木制品接合方法； 6.木制品涂装技术；
教学模式	项目教学

<table>
<tr><td>学习过程</td><td>
1.布置任务：
编写实木制品制作的技术交底（施工准备、作业条件、工艺流程、质量标准、成品保护、施工安全措施）。教师解释任务，并发放或告知任务需要的自学资料，供学生自学；学生分组接受任务，充分理解任务的内容和要求，利用课余时间，以任务为基础、相关资料为依据，并利用学校图书资源、网络资源及教材，查找、收集各种资料，自学相关内容。
在上次课结束前 10 分钟进行布置。
2.学生完成任务：
（1）编写施工任务书
教师指导学生按照布置的任务要求，以小组为单位，分析讨论施工过程，确定施工方案，写出完整的施工技术交底，计算材料用量，画出施工图。小组提交和讲解讨论结果，教师进行总结归纳，对施工方案中出现的问题加以更正，并将学生讲解不清楚的难点问题，引导学生理解清楚；各组修改完善施工方案，形成完整的施工任务书。
（2）课堂实训
在木工实训车间指导学生进行实木制品施工练习。
实训项目基本步骤
<table>
<tr><th>步骤</th><th>教师行为</th><th>学生行</th></tr>
<tr><td>1</td><td>交代工作任务背景，引出实训项目</td><td rowspan="3">（1）分好小组
（2）准备实训工场地</td></tr>
<tr><td>2</td><td>布置实训应做的准备工作</td></tr>
<tr><td>3</td><td>使学生明确施工实训的步骤</td></tr>
<tr><td>4</td><td>学生分组实训操作，教师巡回指导</td><td>完成实训过程</td></tr>
<tr><td>5</td><td>结束指导点评实训成果</td><td>自我或小组评价</td></tr>
<tr><td>6</td><td>实训总结</td><td>小组总结、经验分享</td></tr>
</table>
木工基础知识；（4 课时）
木工常用材料；（4 课时）
木工常用工具；（8 课时）
木制品常用胶粘剂；（4 课时）
实木制品接合方法；（12 课时）
木制品涂装技术；（8 课时）
实木木制品制作；（12 课时）
3.任务考核：
每个任务完成后的考核成绩由教师、小组、个人评价组成。根据学生在项目实施过程中的表现，把知识、能力、素质考核相结合，突出学生能力考核和过程考核。
</td></tr>
<tr><td>思政要素</td><td>1.培养学生善于钻研、不畏困难、精益求精的工匠精神；
2.培养学生分析问题和解决问题的能力及团队精神和合作能力；</td></tr>
<tr><td>教学条件</td><td>木工实训车间实训工位及配套材料、机具。</td></tr>
</table>

学习评价	评价项目： 1.知道木材的基本知识 2.清楚施工工具正确使用和维护 3.正确计算施工材料用量 4.准确进行施工操作 5.施工质量合格 6.分工合作合理

学习项目二：板式木制品制作	**学时:20**
学习任务	1.常用木质人造板材、机械设备、接合方法 2.备料、裁板工艺练习 3.边部处理工艺、打孔工艺练习 4.板式家具的装配、工艺标准和要求 5.板式木制品制作
学习目标	1.掌握常用木质人造板材、机械设备、接合方法 2.学会备料、裁板工艺练习 3.学会边部处理工艺、打孔工艺练习 4.掌握板式家具的装配、工艺标准和要求 5.掌握板式木制品制作 6.学会板式家具施工质量验收方法
学习内容	1.常用木质人造板材、机械设备、接合方法 2.备料、裁板工艺练习 3.边部处理工艺、打孔工艺练习 4.板式家具的装配、工艺标准和要求 5.板式木制品制作
教学模式	项目教学
学习过程	**1.布置任务：** 编写板式家具的施工技术交底（施工准备、作业条件、工艺流程、质量标准、成品保护、施工安全措施）。教师解释任务，并发放或告知任务需要的自学资料，供学生自学；学生分组接受任务，充分理解任务的内容和要求，利用课余时间，以任务为基础、相关资料为依据，并利用学校图书资源、网络资源及教材，查找、收集各种资料，自学相关内容。 在上次课结束前10分钟进行布置。 **2.学生完成任务：** （1）编写施工任务书 教师指导学生按照布置的任务要求，以小组为单位，分析讨论施工过程，确定施工方案，写出完整的施工技术交底，计算材料用量，画出施工图。小组提交和讲解讨论结果，教师进行总结归纳，对施工方案中出现的问题加以更正，并将学生讲解不清楚的难点问题，引导学生理解清楚；各组修改

<table>
<tr><td></td><td>完善施工方案，形成完整的施工任务书。
（2）课堂实训
在木工实训车间指导学生进行施工练习。
实训项目基本步骤
<table><tr><th>步骤</th><th>教师行为</th><th>学生行</th></tr><tr><td>1</td><td>交代工作任务背景，引出实训项目</td><td rowspan="3">（1）分好小组
（2）准备实训工场地</td></tr><tr><td>2</td><td>布置实训应做的准备工作</td></tr><tr><td>3</td><td>使学生明确施工实训的步骤</td></tr><tr><td>4</td><td>学生分组实训操作，教师巡回指导</td><td>完成实训过程</td></tr><tr><td>5</td><td>结束指导点评实训成果</td><td>自我或小组评价</td></tr><tr><td>6</td><td>实训总结</td><td>小组总结、经验分享</td></tr></table>常用木质人造板材、机械设备、接合方法（4 课时）
备料、裁板工艺练习（4 课时）
边部处理工艺、打孔工艺练习（4 课时）
板式家具的装配、工艺标准和要求（4 课时）
板式木制品制作（4 课时）
3.任务考核：
每个任务完成后的考核成绩由教师、小组、个人评价组成。根据学生在项目实施过程中的表现，把知识、能力、素质考核相结合，突出学生能力考核和过程考核。</td></tr>
<tr><td>思政要素</td><td>1.引导学生养成认真负责的工作态度和诚实守信的品质；
2.强调建设优质工程即造福人类，使产品使用者拥有更多安全感、获得感和幸福感；</td></tr>
<tr><td>教学条件</td><td>木工实训车间实训工位及配套材料、机具。</td></tr>
<tr><td>学习评价</td><td>评价项目：
1.知道木质人造板的特点、用途
2.正确计算板式家具材料施工材料用量
3.正确安全使用板式家具施工机具
4.准确进行施工操作
5.施工质量合格
6.分工合作合理
7.知道板式家具施工质量验收方法</td></tr>
</table>

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容	1.木工材料的选用，施工机具安全、规范使用，施工程序和工艺合理，施工验收方法正确。 2.分析问题和解决问题的能力及团队精神和合作能力。		

		3.认真、细心、诚实、可靠的品格。 4.安全、规范、精益求精的工匠精神。		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、提问、施工任务书、实操。		
	期末	考查课：大作业		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核		
项目		期末考核占比	项目（模块）	期末考核占比
实木木制品制作		72%	1.木工基础知识； 2.木工常用材料； 3.木工常用工具； 4.木制品常用胶粘剂； 5.实木制品接合方法； 6.木制品涂装技术； 7.实木木制品制作；	5.55% 5.55% 11.1% 5.55% 16.6% 11.1% 16.6%
板式木制品制作		28%	1.常用木质人造板材、机械设备、接合方法； 2.备料、裁板工艺练习； 3.边部处理工艺、打孔工艺练习； 4.板式家具的装配、工艺标准和要求； 5.板式木制品制作；	5.55% 5.55% 5.55% 5.55% 5.55%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

教材《木工手册》、宋魁彦、朱晓东主编、化学工业出版社、2015.08 出版。教材内容以项目教学划分教学单元，每个教学项目在介绍基本知识的同时，增加了操作训练，让学生通过在真实环境下的实训练习，强化学生的专业技能培养；每个教学项目单元除了有一定量的习题和思考题外，增加了具有行业特点且较全面的工程案例。

2.推荐教学参考资料

《木工从入门到精通》主编阳鸿钧、化学工业出版社、

2019.12 年出版。

《零基础木工家具超简单精通》朱钰文、陈爽主编、化学工业出版社、2019 年出版。

《图解木工操作入门》陈峰、夏兴华、李庆德编著、高等教育出版社、2020 年出版。

3.教学软件

学习通、BIM 技术、CAD

4.主要参考期刊

科教文化、中国连锁、建筑学研究前沿、建筑工程技术与设计

5.主要参考网站

建筑装饰网、gooood、在库言库

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《空间手绘》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	张梅梅
企业审核人：	马振文
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：空间手绘</td></tr>
<tr><td>课程代码：170019</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 2 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑装饰工程技术专业</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
建筑装饰工程技术专业选修课程</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
主要针对绘图员、设计员、设计师等岗位开设，主要任务是：培养学生在室内设计工作岗位的基本手绘能力及审美能力,要求学生掌握室内空间手绘的基本技能。
1.手绘是建筑装饰的基础：室内空间手绘课程帮助学生掌握基础的手绘技能，培养学生的设计表现能力，这对于环境艺术设计至关重要。通过学习，学生能够更好地理解和运用环境艺术设计与手绘的融合，提升环境艺术设计的价值。
2.培养专业热情和提高学习积极性：室内空间手绘课程能够培养学生的手绘能力和对空间的认识能力，提高辅助设计创意表现能力，从而提高学生的艺术素质和学习积极性。
3.提升造型能力和审美水平：室内空间手绘课程注重实践，通过课程设计实习等环节，使学生进一步掌握造型的运用能力，培养学生的光影明暗色调应用能力，提升学生的审美水平和鉴赏能力。这对于环境艺术设计专业的学生来说是</td></tr>
</table>

非常重要的基本技能。	
前导课程:素描、色彩、表现技法	后续课程:，居住空间室内设计、公共空间室内设计

二、课程目标

（一）总体目标

室内空间手绘课程是环境艺术设计专业的一门选修课程，旨在通过本课程的学习与训练，培养学生的空间认知能力、设计表现能力、色彩运用能力以及实践创新意识，提升学生实践动手技能，为后续的专业课程学习奠定坚实的基础。

（二）具体目标

1.知识目标：

通过本课程学习与训练，学生能够基本掌握不同表现工具特点，能够灵活运用不同的表现形式快速、准确表现设计室内物品的形态、材质、结构等。培养学生实践创新意识；树立正确的设计思维方式和对物体的艺术感觉和情感倾向；提升学生实践动手技能。

2.能力目标：

①通过本课程的学习，不仅培养学生在设计领域中对室内空间手绘的认识、理解和运用，而且培养了学生具备最基本的职业素养、敬业精神、自学和独立处理、团队协作等方面的能力，使学生在日后的工作岗位上能够更好的融入工作

环境。

②通过本课程的学习，掌握室内空间手绘的内容，根据所学知识能够进行建筑装饰工程技术的专业设计。让学生掌握表达设计的能力，掌握室内空间手绘的画法，学生能够结合已学到的理论知识熟练掌握室内空间效果图的表现方法，具备一定的设计与表现能力。

3.思政目标：

①通过本课程的学习，调动起学生学习积极性，增长学生见识，激发学习兴趣，树立正确的艺术观和创作观。

②以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神。

③传承和弘扬中华优秀传统文化，使学生认识到自身学习的优势与不足，增强克服困难的意志。

④提高审美和人文素养，增强文化自信，树立自信心，乐于与他人合作，培养团队协作精神，陪养成和谐、健康、积极向上的优良品格。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以空间绘制项目手绘能力模块为载体，以职业技能训练为抓手，以基础手绘和效果图绘制作为学习项目；根据岗位工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取项目教学及案例教学为行动导向教学模式，以学生为

主体，以手绘能力项目模块为导向组织教学及考核。每个项目都围绕实际项目进行设计，注重理论与实践的结合，使学生在掌握理论知识的同时，能够在实际项目中进行实践应用。

表 1 课程总体设计

课程名称	空间手绘	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	**项目（模块、案例）描述**	**参考学时**
项目一： 绘制室内材质	任务 1：绘制木纹材质	4
	任务 2：绘制镜面和金属材质	4
	任务 3：绘制糙面材质	4
	任务 4：绘制柔软材质	4
	任务 5：材质绘制（阶段考核）	4
项目二： 绘制家具与陈设	任务 1：绘制植物配景图	4
	任务 2：绘制装饰配景图	4
	任务 3：绘制室内家具图	4
项目三： 绘制室内平面图	任务 1：绘制客厅、餐厅平面图	4
	任务 2：绘制卧室、书房平面图	4
	任务 3：绘制厨房、卫生间平面图	4
	任务 4：平面图绘制（阶段考核）	4
项目四： 绘制室内立面图	任务 1：绘制客厅立面图	4
	任务 2：绘制卧室立面图	4
	任务 3：绘制厨房立面图	4
项目五：	任务 1：绘制客厅、餐厅效果图	4

绘制室内效果图	任务 2：绘制卧室、书房效果图	4
	任务 3：绘制室内空间手绘效果图	4

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：绘制室内材质	学时:20
学习任务	用铅笔或钢笔来表达一幅效果较好的室内空间手绘图，除了有较强的空间认知感，还应具备一些硬笔画基本线条表达能力，以及材质表现能力。本任务是对硬笔画的基础技法做一些了解，做到能模仿不同材质的表达练习。
学习目标	能掌握不同材质的基本画法；能有基本的绘图能力，如练习一些基础的线条；能选择正确的绘制工具；能徒手画一些钢笔的材质表达。
学习内容	基础线条绘制；材质的基本画法；徒手绘制不同材质
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.布置任务： ①课前任务：教师通过学习通平台发布任务，提出材质相关问题，学生利用课余时间以小组形式完成任务并上传探究报告。教师了解学情，解答学生探索过程中的问题。 ②课中任务：通过播放视频、案例、图片等相应内容，导入本次课程内容并提出问题。（1 学时） ③课后任务：总结提高预习。学生自行查找相关材质信息、应用实例进行梳理，并预习下一节的内容。感兴趣的同学课后可以找一些室内装饰建材的图例进行线条及材质的练习，从而为后面的效果图绘制做好进一步的准备。 2. 学生做任务： ①学生分组讨论了解的手绘内容等，并提交和陈述该小组的讨论结果。各小组在独自陈述的基础上互相补充和完善。（2 学时） ②教师总结归纳讨论结果，讲解分析，加深学生对课程的认识和理解。（2 学时） ③学生分组练习，加深理解与掌握，完成实践作业，增强实践动手能力。（12 学时） ④以项目小组为单位，学生总结自己在本项目学习中所用到的知识点，分别展示和陈述各组的作品。（3 学时） 3.师生评价： 通过本次项目，掌握硬笔画线条组织的基本规律，并了解硬笔画的基本知识。以项目小组为单位，分别展示和陈述

	各组的作品，进行学生自评、组内互评、组间互评、教师评价等，各组分析总结评价建议并对作品进行优化设计。
思政要素	家国情怀：通过线条训练，尤其是对中国传统绘画或者国家先进设计的描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	（1）评价项目： 根据各小组的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、小组总结（总结的内容、态度等）、情感因素、非智力素养、工匠精神等评价项目进行评价。 （2）评价方式： 过程性评价：提问、分组讨论、案例分析、课后作业、成果（作品）展示等。

学习项目二：绘制家具与陈设	**学时:12**
学习任务	家具是室内效果图中的主要表现部分，用简练、概括的线条表达，对单体和成组的家具进行绘制。陈设是效果图中重要的配景，它在图中起到活跃气氛、衬托主体和平衡画面的作用。本次项目让我们对家具与陈设的表现技法有一定的了解和掌握。
学习目标	能掌握家具与陈设的基本画法；能有基本的徒手表达能力，如练习一些建筑速写；能选择正确的绘制工具；能徒手画一些钢笔的基本线条表达。
学习内容	基础线条绘制；家具与陈设的基本画法；徒手绘制家具与陈设
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.布置任务： ①课前任务：教师通过学习通平台发布任务，提出陈设相关问题，学生利用课余时间以小组形式完成任务并上传探究报告。教师了解学情，解答学生探索过程中的问题。 ②课中任务：通过播放视频、案例、图片等相应内容，导入本次课程内容并提出问题。（1 学时） ③课后任务：总结提高预习。学生自行查找相关陈设信息、应用实例进行梳理，并预习下一节的内容。感兴趣的同学课后可以找一些室内装饰建材的图例进行线条及色彩的

	练习，从而为后面的效果图绘制做好进一步的准备。 3. 学生做任务： ①学生分组讨论了解的手绘陈设内容等，并提交和陈述该小组的讨论结果。各小组在独自陈述的基础上互相补充和完善。（2 学时） ②教师总结归纳讨论结果，讲解分析，加深学生对课程的认识和理解。（1 学时） ③学生分组练习，加深理解与掌握，完成实践作业，增强实践动手能力。（6 学时） ④以项目小组为单位，学生总结自己在本项目学习中所用到的知识点，分别展示和陈述各组的作品。（2 学时） 3.师生评价： 通过本次项目，掌握硬笔画线条组织的基本规律，并了解室内陈设的基本知识。以项目小组为单位，分别展示和陈述各组的作品，进行学生自评、组内互评、组间互评、教师评价等，各组分析总结评价建议并对作品进行优化设计。
思政要素	家国情怀：通过色彩训练，尤其是对中国传统图样和优秀案例的解析与描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	（1）评价项目： 根据各小组的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、小组总结（总结的内容、态度等）、情感因素、非智力素养、工匠精神等评价项目进行评价。 （2）评价方式： 过程性评价：提问、分组讨论、案例分析、课后作业、成果（作品）展示等。

学习项目三：绘制室内平面图	**学时:16**
学习任务	我们要学习室内设计方案中平面图的表达，也就是说通过住宅室内平面图的绘制，给予色彩表达方案设计中的平面图着色，掌握平面图的着色与表达。
学习目标	能有基本的识图能力，能看懂一般的设计方案布置图；能有较好的抄绘能力，如制图绘制的一般能力；能选择正确的绘制工具；能借助绘图尺规进行图纸临摹，并能给予简单的着色。

学习内容	基础线条绘制；平面图的基本画法；绘制平面图
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.布置任务： ①课前任务：教师通过学习通平台发布任务，提出室内平面图相关问题，学生利用课余时间以小组形式完成任务并上传探究报告。教师了解学情，解答学生探索过程中的问题。 ②课中任务：通过播放视频、案例、图片等相应内容，导入本次课程内容并提出问题。（1 学时） ③课后任务：总结提高预习。学生自行查找相关室内信息、应用实例进行梳理，并预习下一节的内容。感兴趣的同学课后可以找一些室内装饰建材的图例进行线条及色彩的练习，从而为后面的效果图绘制做好进一步的准备。 4. 学生做任务： ①学生分组讨论了解的手绘平面图内容等，并提交和陈述该小组的讨论结果。各小组在独自陈述的基础上互相补充和完善。（2 学时） ②教师总结归纳讨论结果，讲解分析，加深学生对课程的认识和理解。（2 学时） ③学生分组练习，加深理解与掌握，完成实践作业，增强实践动手能力。（8 学时） ④以项目小组为单位，学生总结自己在本项目学习中所用到的知识点，分别展示和陈述各组的作品。（3 学时） 3.师生评价： 通过本次项目，掌握硬笔画线条组织的基本规律，并了解室内平面图的基本知识。以项目小组为单位，分别展示和陈述各组的作品，进行学生自评、组内互评、组间互评、教师评价等，各组分析总结评价建议并对作品进行优化设计。
思政要素	家国情怀：通过实践训练，绘制复杂图形图像，尤其是对中国传统绘画或者国家先进设计的描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	（1）评价项目： 根据各小组的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、小组总结（总结的内容、态度等）、情感因素、非智力素养、工匠精神等评价项目进行评价。

	（2）评价方式： 过程性评价：提问、分组讨论、案例分析、课后作业、成果（作品）展示等。

学习项目四：绘制室内立面图	学时:12
学习任务	我们要学习室内设计方案中立面图的表达，也就是说通过住宅室内立面图的绘制，给予色彩表达方案设计中的立面图着色，掌握立面图的着色与表达。
学习目标	有基本的识图能力，能看懂一般的设计方案立面图；能有较好的抄绘能力，如制图绘制一般能力；能选择正确的绘制工具；能借助绘图尺规进行图纸绘制，并能给予简单的着色。
学习内容	基础线条绘制；立面图的基本画法；绘制立面图
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.布置任务： ①课前任务：教师通过学习通平台发布任务，提出室内立面图相关问题，学生利用课余时间以小组形式完成任务并上传探究报告。教师了解学情，解答学生探索过程中的问题。 ②课中任务：通过播放视频、案例、图片等相应内容，导入本次课程内容并提出问题。（1 学时） ③课后任务：总结提高预习。学生自行查找相关室内信息、应用实例进行梳理，并预习下一节的内容。感兴趣的同学课后可以找一些室内装饰建材的图例进行线条及色彩的练习，从而为后面的效果图绘制做好进一步的准备。 5. 学生做任务： ①学生分组讨论了解的手绘立面图内容等，并提交和陈述该小组的讨论结果。各小组在独自陈述的基础上互相补充和完善。（2 学时） ②教师总结归纳讨论结果，讲解分析，加深学生对课程的认识和理解。（1 学时） ③学生分组练习，加深理解与掌握，完成实践作业，增强实践动手能力。（6 学时） ④以项目小组为单位，学生总结自己在本项目学习中所用到的知识点，分别展示和陈述各组的作品。（2 学时） 3.师生评价： 通过本次项目，掌握硬笔画线条组织的基本规律，并了解室内立面图的基本知识。以项目小组为单位，分别展示和陈述各组的作品，进行学生自评、组内互评、组间互评、教师评价等，各组分析总结评价建议并对作品进行优化设计。

思政要素	工匠精神：对独立命题进行设计，提高学生绘制水平及设计水平，提高学生审美能力，在绘制设计过程中感受精益求精的工匠精神。 民族文化自信：在命题过程中以中国传统文化内容立项命题，学生在设计创作的过程中学习到更多的传统文化知识，树立民族文化自信。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	（1）评价项目： 根据各小组的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、小组总结（总结的内容、态度等）、情感因素、非智力素养、工匠精神等评价项目进行评价。 （2）评价方式： 过程性评价：提问、分组讨论、案例分析、课后作业、成果（作品）展示等。

学习项目五：绘制室内效果图	**学时:12**
学习任务	在快速表现中马克笔的应用越来越普及，尤其是在室内外设计图的效果图中。但是马克笔除了色彩明快、绘制方便等优点外，还有一个很大的缺点就是只能画大块色，画面细致的部分不能被很好的刻画出来，这就需要彩色铅笔进行补充。因此，掌握手绘表现图，往往不拘泥于一种表现手法，可以是多种技法与技术的综合表现。本任务我们通过室内效果图的绘制和上色练习，掌握彩色铅笔与马克笔的综合运用。
学习目标	能进一步提升自己的识图能力和能力;能选择正确的绘制工具;能有一定的色彩选择能力;能对已有的图纸进行拷贝，并能给予简单的着色。
学习内容	单色效果图绘制;彩色铅笔与马克笔的种类及特点;彩色铅笔与马克笔的涂色技法;彩色铅笔与马克笔上色注意要点;室内效果图的基本画法;绘制室内效果图
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.布置任务： ①课前任务：教师通过学习通平台发布任务，提出室内效果图相关问题，学生利用课余时间以小组形式完成任务并上传探究报告。教师了解学情，解答学生探索过程中的问题。 ②课中任务：通过播放视频、案例、图片等相应内容，导入本次课程内容并提出问题。（1学时）

	③课后任务：总结提高预习。学生自行查找相关室内信息、应用实例进行梳理，并预习下一节的内容。感兴趣的同学课后可以找一些室内效果图例进行线条及色彩的练习。 6. 学生做任务： ①学生分组讨论了解的手绘效果图内容等，并提交和陈述该小组的讨论结果。各小组在独自陈述的基础上互相补充和完善。（2 学时） ②教师总结归纳讨论结果，讲解分析，加深学生对课程的认识和理解。（1 学时） ③学生分组练习，加深理解与掌握，完成实践作业，增强实践动手能力。（6 学时） ④以项目小组为单位，学生总结自己在本项目学习中所用到的知识点，分别展示和陈述各组的作品。（2 学时） 3.师生评价： 通过本次项目，掌握硬笔画线条组织的基本规律，并了解室内效果图的基本知识。以项目小组为单位，分别展示和陈述各组的作品，进行学生自评、组内互评、组间互评、教师评价等，各组分析总结评价建议并对作品进行优化设计。
思政要素	工匠精神：对独立命题进行设计，提高学生绘制水平及设计水平，提高学生审美能力，在绘制设计过程中感受精益求精的工匠精神。 民族文化自信：在命题过程中以中国传统文化内容立项命题，学生在设计创作的过程中学习到更多的传统文化知识，树立民族文化自信。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	（1）评价项目： 根据各小组的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、小组总结（总结的内容、态度等）、情感因素、非智力素养、工匠精神等评价项目进行评价。 （2）评价方式： 过程性评价：提问、分组讨论、案例分析、课后作业、成果（作品）展示等。

五、课程考核

考试/考查	考查	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容	主要考察学生对客厅、餐厅、卧室、厨房、卫浴等空间设计手绘表现技能学习情况；		

		态度、信念、价值观、意志力等情感因素； 组织、策划、沟通、协作、思辨等非智力素养； 安全、规范、精益求精等工匠精神。
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、实操、作品等。
	期末	考查课：大作业（包括实训课训练作品）、笔试、口试等。
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、企业人员介入考
项目（模块、情境）		期末考核占比
项目一： 绘制室内材质		20%
项目二： 绘制室内平面图		20%
项目三： 绘制室内陈设		20%
项目四： 绘制室内立面图		20%
项目五： 绘制室内效果图		20%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

教材选用符合本课程标准的基本要求，是适合室内空间设计学习的手绘教材，符合设计师的能力要求和本课程的培养目标。融合多元智慧，从基础线条到空间构建，再到细节表现，内容层层递进，逻辑清晰，引导学生循序渐进地掌握技巧。

2.推荐教学参考资料

《手绘效果图表现技法（第二版）》教材 胡嘉欣 李维聪主编 中国劳动社会保障出版社 2023.5

3.主要参考网站（主要为课程网站）

专业课程网站：

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的居住空间室内设计相关课程，课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

设计资源网站：

Dribbble：主要聚焦于设计作品的展示和分享，其中的室内设计板块有许多精美的设计灵感图，对于学生寻找创意和视觉表现手法有很大帮助。

行业资讯网站：

中华室内设计网：提供国内室内设计行业的资讯、赛事信息、设计师访谈等内容，同时也有大量的设计作品展示和设计公司招聘信息，是学生了解国内行业发展的重要窗口。

筑龙网：涵盖了建筑、室内、景观等多个领域的设计资料、课程、论坛等内容。在室内设计板块，有大量的居住空间设计案例、设计图纸、设计规范解读以及设计师的经验分享文章，对于学生了解国内行业标准和实际设计操作有很大帮助。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《艺术概论》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	田雨浓
企业审核人：	马振文
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：艺术概论</td></tr>
<tr><td>课程代码：170020</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 3 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑装饰工程技术专业</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
建筑装饰工程技术专业选修课程</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
本课程主要针对建筑装饰工程技术专业学生的专升本考试，通过系统讲授艺术的基本原理、发展历史、审美特点、创作方法等内容，旨在培养学生的艺术鉴赏能力、审美能力和艺术创新能力。通过本课程的学习，学生能够理解艺术的本质与功能，掌握艺术欣赏与批评的基本方法，为专升本考试打下坚实的理论基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">前导课程:素描、色彩、表现技法、构成</td><td>后续课程:公共空间室内设计</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

通过对艺术的基本理论、发展历程、艺术形式与风格等核心内容的学习，使学生深入理解艺术的本质、功能及其在社会文化中的地位与作用。课程旨在培养学生具备扎实的艺

术理论基础，掌握艺术分析与鉴赏的方法，学会运用艺术理论进行艺术批评与创作实践。

同时，强化学生的文化自信与创新意识，引导学生树立正确的艺术观念与审美价值，全面提升学生的艺术素养与人文情怀，为未来从事艺术创作、艺术研究或艺术教育等领域的工作奠定坚实的基础。

（二）具体目标

1.知识目标：

①能掌握艺术的基本概念、分类及发展历程。

②理解艺术的审美特征、表现手法及创作规律。

③熟悉不同艺术流派、风格及其代表作品。

2.能力目标：

①能够运用艺术理论进行艺术作品的分析与评价。

②能够根据所学知识进行简单的艺术创作实践。

③能够培养和提高自身的艺术鉴赏能力和审美素养。

3.思政目标：

①能立足时代、扎根人民、深入生活

②能树立正确的艺术观和创作观

③能积极弘扬中华美育精神

④能弘扬中华优秀传统文化，传承和发扬民族艺术

⑤能具备审美和人文素养，具有文化自信

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以艺术的基本原理和审美特点为核心，结合艺术作品的分析与鉴赏，从艺术的本质、功能、发展历史、审美特征、创作方法等多个角度进行全面阐释。采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，以学生为主体，注重学生艺术素养的培养和审美能力的提升。同时，结合艺术创作的实践环节，加强理论与实践的结合，提高学生的艺术创作能力。

表 1 课程总体设计

课程名称	艺术概论	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一： 艺术概论概述	1. 艺术的本质与特征 2. 艺术的起源 3. 艺术的功能 4. 艺术教育	12
项目二： 文化系统中的艺术	1. 艺术与哲学 2. 艺术与宗教 3. 艺术与道德 4. 艺术与科学	12
项目三： 艺术的种类	1. 实用艺术 2. 造型艺术 3. 表情艺术 4. 综合艺术 5. 语言艺术	12
项目四： 艺术创作	1. 艺术创作的主体——艺术家 2. 艺术的创作过程 3. 艺术创作的心理； 4. 艺术风格、艺术流派、艺术思潮	12
项目五： 艺术作品	1. 艺术作品的层次 2. 典型和意境 3. 中国传统艺术精神	12
项目六： 艺术鉴赏	1. 艺术鉴赏的一般规律 2. 艺术鉴赏的审美心理	12

	3. 艺术鉴赏的审美过程 4. 艺术鉴赏与艺术批评	

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：艺术概论概述	**学时:12**
学习任务	1.艺术的本质与特征 2.艺术的起源 3.艺术的功能 4.艺术教育
学习目标	1.能够准确阐述艺术的本质及其主要特征。 2.掌握几种主流的艺术起源理论，并能进行比较分析。 3.深入理解艺术在社会、文化和个人发展中的多种功能。 4.探讨艺术教育的价值、方法及其对个体和社会的影响。
学习内容	艺术的本质与特征：通过学习相关理论著作和艺术作品分析，理解艺术的本质属性，如审美性、创造性、表现性等，并探讨艺术的多样性特征。 艺术的起源：探讨艺术起源的各种学说，如模仿说、游戏说、巫术说等，理解每种学说的基本观点及历史背景。 艺术的功能：分析艺术在文化传承、社会批判、情感表达、审美愉悦等方面的功能，并结合具体艺术作品进行解读。 艺术教育：探讨艺术教育的目的、内容、方法，以及艺术教育在现代教育体系中的地位和作用，同时考察艺术教育对个人综合素质提升的影响。
教学模式	讲授法、讨论法、案例分析法、跨学科综合研究法
学习过程	1.布置任务：教师发布艺术概论概述的学习任务及相关学习资源，引导学生自学，明确学习任务及目标（1学时）。 2.理论学习： 教师讲解艺术的本质与特征，结合艺术作品实例进行分析（3学时）。 学生分组探讨艺术的起源，每组选择一个学说进行深入研究和展示（3学时）。 教师讲解艺术的功能，引导学生结合具体艺术作品进行分析和讨论（3学时）。 探讨艺术教育的意义与实践，邀请艺术教育专家进行讲座或分享（2学时）。 3.小组讨论与展示：学生分组进行小组讨论，每组选择一个学习任务进行深入探讨，并准备展示材料（2学时）。小组展示后，进行学生自我评价、互相评价和教师评价（2学时）。

	4.总结与反思：学生撰写学习总结，分析自己在本次学习中的收获与不足，并提出改进建议（2学时）。
思政要素	引导学生树立正确的艺术观和价值观，培养学生的审美情趣和文化自信，促进学生全面发展。
教学条件	多媒体课件、艺术作品图片和视频资料、相关理论著作、艺术教育专家资源。
学习评价	能够准确阐述艺术的本质与特征。 熟练掌握一种或多种艺术起源理论，并能进行比较分析。 能够深入理解艺术在社会、文化和个人发展中的功能。 能够撰写一篇关于艺术教育价值与实践的小论文。 积极参与课堂讨论和小组活动，展现出良好的学习态度和团队合作精神
学习项目二：文化系统中的艺术	**学时:12**
学习任务	1.艺术与哲学 2.艺术与宗教 3.艺术与道德 4.艺术与科学
学习目标	1.能够理解并阐述艺术在不同文化系统（哲学、宗教、道德、科学）中的位置和作用。 2.能够分析艺术与哲学、宗教、道德、科学之间的相互影响和渗透。 3.能够运用所学知识，探讨艺术在不同文化背景下的表现形式和内涵。 4.能够培养跨学科思维，将艺术与其他学科领域的知识相结合，进行综合分析和研究。
学习内容	1.艺术与哲学：探讨艺术与哲学的关系，理解哲学思想对艺术创作的影响，以及艺术作品中所体现的哲学思考。 2.艺术与宗教：分析艺术与宗教的交融与影响，了解宗教艺术的特点和表现形式，以及宗教对艺术创作和审美观念的影响。 3.艺术与道德：研究艺术与道德的关系，探讨艺术作品中的道德主题和价值取向，以及艺术对道德观念的影响和塑造。 4.艺术与科学：阐述艺术与科学的互动发展，分析科学技术对艺术创作和表现手段的影响，以及艺术对科学思维和创新的启示。
教学模式	讲授法、讨论法、案例分析法、跨学科综合研究法
学习过程	1.布置任务：教师发布文化系统中的艺术学习任务及相关学习资源，引导学生自学，明确学习任务及目标（0.5学时）。 2.任务推进： 教师组织学生成立学习小组，通过讲授法、讨论法和案例分析法，引导学生深入理解艺术与哲学、宗教、道德、科学之间的关系（4学时）。 小组合作，选择其中一个或几个主题进行深入研究和探讨，形成小组研究报告或展示材料（6学时）。

	小组进行展示和陈述，分享研究成果和观点，其他同学和教师进行提问和点评（3 学时）。 根据教师和同学的反馈，小组对研究报告或展示材料进行修改和完善（2 学时）。 3.展示评价：项目小组分别展示和陈述各组的研究成果，围绕研究成果，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对研究成果进行总体优化设计（0.5 学时）。
思政要素	引导学生树立文化自信，理解艺术在文化传承和创新中的重要作用，培养学生的跨文化交流能力和跨学科思维能力。
教学条件	多媒体课件、相关书籍和文献、网络资源、学习小组、展示设备
学习评价	1.对艺术与哲学、宗教、道德、科学之间关系的理解程度。 2.小组研究报告或展示材料的深度和广度。 3.展示和陈述时的表达能力和逻辑思维能力。 4.对教师和同学反馈的接受程度和修改完善的能力。 5.文化自信和跨学科思维的培养情况。
学习项目三： 艺术的种类	**学时:12**
学习任务	1.实用艺术 2.造型艺术 3.表情艺术 4.综合艺术 5.语言艺术
学习目标	1.了解并掌握实用艺术、造型艺术、表情艺术、综合艺术和语言艺术的基本概念和特点。 2.能够分析各类艺术作品的独特表现手法和审美价值。 3.培养学生的艺术鉴赏能力和批判性思维，提高审美素养。 4.鼓励学生尝试跨领域艺术创作，培养创新思维。
学习内容	1.实用艺术：学习实用艺术的定义、分类及其在生活中的运用，如建筑艺术、园林艺术、工艺美术等。通过案例分析，探讨实用艺术与日常生活的紧密联系及其审美价值。 2.造型艺术：介绍绘画、雕塑、摄影等造型艺术的基本形式、风格流派及表现手法。引导学生欣赏和分析造型艺术作品，体会其独特的视觉语言和审美体验。 3.表情艺术：探讨音乐、舞蹈等表情艺术如何通过声音、动作等媒介传达情感。组织学生欣赏音乐会和舞蹈表演，感受表情艺术的魅力和感染力。 4.综合艺术：学习戏剧、电影、电视等综合艺术如何融合多种艺术形式，讲述故事、传达思想。通过分析经典作品，理解综合艺术的叙事技巧和表现力。 5.语言艺术：介绍诗歌、散文、小说等语言艺术的特点和创作方

	法。鼓励学生进行文学创作或朗诵表演，体验语言艺术的魅力和语言表达的力量。
教学模式	讲授法、讨论法、案例分析法、跨学科综合研究法
学习过程	1.布置任务：教师发布学习任务及相关学习资源，引导学生明确学习目标（0.5学时）。 2.讲授理论：教师讲授各类艺术的基本概念、发展历程和主要特点（4学时）。 3.案例分析：通过经典作品分析，引导学生深入理解各类艺术的独特表现手法和审美价值（4学时）。 4.小组讨论：学生分组讨论各类艺术的异同点及其在当代社会的应用和发展趋势（3学时）。 5.创作实践：鼓励学生尝试创作各类艺术作品，进行小组展示和互评（5学时）。 6.总结评价：学生撰写学习心得，教师进行总结评价，提出改进建议（3.5学时）。
思政要素	引导学生树立正确的艺术观和价值观，弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信。
教学条件	多媒体教室、艺术作品展示空间、艺术创作工具材料、网络资源库
学习评价	1.学生对各类艺术的基本概念和特点的理解程度。 2.学生在案例分析中的表现，包括分析能力和审美鉴赏能力。 3.学生在小组讨论中的参与度和贡献度。 4.学生的创作实践作品的质量和创新性。 5.学生对中华优秀传统文化的理解和传承情况。
学习项目四： 艺术创作	**学时:12**
学习任务	1.艺术创作的主体——艺术家 2.艺术的创作过程 3.艺术创作的心理； 4.艺术风格、艺术流派、艺术思潮
学习目标	1.能够阐述艺术家的特质及其在艺术创作中的核心作用。 2.掌握艺术创作的基本过程，包括灵感产生、构思、创作与修改等环节。 3.理解艺术创作过程中的心理机制，如情感表达、想象力与创造力的运用。 4.识别并分析不同艺术风格、流派与思潮的特点及其对艺术创作的影响。
学习内容	1.艺术创作的主体——艺术家 探讨艺术家的定义、特质与角色。 分析艺术家的社会环境、文化背景与个人经历对其创作的影响。 学习艺术家如何通过作品传达个人情感、观念与审美追求。

	2.艺术的创作过程 阐述艺术创作的基本流程，包括灵感产生、构思、草图绘制、创作实施与最终修改。 通过案例分析，深入理解艺术创作过程中的创意激发与技巧运用。 讨论艺术创作中的挑战与解决方案，如创意枯竭、技术难题等。 3.艺术创作的心理 探讨艺术创作中的情感表达与心理机制。 分析想象力与创造力在艺术创作中的重要作用。 学习如何调节心理状态，提升艺术创作的效率与质量。 4.艺术风格、艺术流派与艺术思潮 识别并描述不同艺术风格的特点与演变过程。 分析艺术流派的形成背景、主要特征及代表人物。 探讨艺术思潮对社会文化、艺术创作及艺术家的影响。
教学模式	讲授法、讨论法、案例分析法、跨学科综合研究法
学习过程	1.布置任务：教师发布艺术创作相关任务及学习资源，引导学生自学，明确学习任务与目标。 2.知识学习：通过讲授、讨论与案例分析，学习艺术创作的基础知识、过程与心理机制。 3.实践创作：学生根据所学知识进行艺术创作实践，教师提供指导与反馈。 4.小组讨论：学生分组讨论艺术创作中的问题与挑战，分享创作经验与心得。 5.展示评价：学生展示创作成果，进行自我评价、互相评价与教师评价，分析总结创作经验，优化创作方案。
思政要素	引导学生树立正确的艺术观与价值观，弘扬中华优秀传统文化与民族精神。 强调艺术创作的社会责任感与使命感，鼓励学生为社会发展贡献艺术力量。
教学条件	1.多媒体教学资源：包括 PPT、视频、音频等辅助教学材料。 2.艺术创作工具与材料：如画笔、颜料、纸张、摄影设备等。 3.网络学习资源：提供线上艺术课程、艺术家访谈、艺术作品赏析等资源。
学习评价	1.能够准确阐述艺术家的特质及其在艺术创作中的作用。 2.掌握艺术创作的基本过程，并能独立完成创作实践。 3.理解艺术创作中的心理机制，能够调节心理状态以提升创作效率。 4.识别并分析不同艺术风格、流派与思潮的特点及其对艺术创作的影响。 5.能够在艺术创作中体现社会责任感与使命感，弘扬中华优秀传统文化与民族精神。
学习项目五：艺术作品	**学时:12**

学习任务	1.艺术作品的层次 2.典型和意境 3.中国传统艺术精神
学习目标	1.理解并掌握艺术作品的基本层次，包括物质媒介层、形式符号层、意象世界层和文化意蕴层。 2.分析艺术作品中的典型形象与意境，探讨其在艺术表达中的作用。 3.深入理解中国传统艺术精神，探讨其在当代艺术创作中的传承与创新。
学习内容	1.艺术作品的层次 物质媒介层：探讨艺术作品的物质基础，如颜料、画布、石材等。 形式符号层：分析艺术作品的构图、色彩、线条等形式元素及其组合规律。 意象世界层：解读艺术作品中的意象、象征与隐喻，理解其背后的情感与思想。 文化意蕴层：探讨艺术作品所蕴含的文化背景、价值观念与审美取向。 2.典型和意境 典型形象：分析艺术作品中的典型人物、事物或场景，探讨其塑造方法与艺术效果。 意境营造：探讨艺术作品如何通过意象、氛围与情感营造独特的意境，引发观众共鸣。 3.中国传统艺术精神 儒家艺术精神：阐述儒家思想对艺术创作的影响，如中庸之道、礼乐文化等。 道家艺术精神：分析道家思想中的自然观、无为而治对艺术创作的启示。 佛教艺术精神：探讨佛教艺术中的慈悲、空灵与禅意，及其在艺术表现中的体现。 传统艺术精神的当代传承与创新：讨论中国传统艺术精神在当代艺术创作中的应用与发展。
教学模式	讲授法、讨论法、案例分析法、跨学科综合研究法
学习过程	1.布置任务：教师发布艺术作品相关任务及学习资源，引导学生自学，明确学习任务与目标。 2.知识学习：通过讲授、讨论与案例分析，学习艺术作品的基本层次、典型与意境，以及中国传统艺术精神。 3.实践创作：学生根据所学知识进行艺术创作实践，尝试在作品中体现艺术作品的层次、典型与意境，以及中国传统艺术精神。 4.专题讲座与研讨：邀请艺术史专家或艺术家进行专题讲座，与学生共同探讨艺术作品的相关问题，拓宽视野。 5，展示评价：学生展示创作成果，进行自我评价、互相评价与教师评价，分析总结创作经验，优化创作方案。
思政要素	引导学生树立文化自信，深入理解并传承中国传统艺术精

	神。 强调艺术创作的社会责任感与使命感，鼓励学生为传承与发展中华优秀传统文化贡献力量。
教学条件	1.多媒体教学资源：包括 PPT、视频、音频等辅助教学材料。 2.艺术创作工具与材料：如画笔、颜料、纸张、摄影设备等。 3.网络学习资源：提供线上艺术课程、艺术家访谈、艺术作品赏析等资源。 4.专题讲座嘉宾：邀请艺术史专家或艺术家进行专题讲座。
学习评价	1.能够准确阐述艺术作品的层次结构，并能在作品中体现。 2.能够分析艺术作品中的典型形象与意境，并尝试在创作中营造独特的意境。 3.深入理解中国传统艺术精神，并能在创作中体现其精髓。 4.能够积极参与讨论与实践创作，提升艺术鉴赏与创作能力。 5.能够在创作中体现文化自信与社会责任感，为传承与发展中华优秀传统文化贡献力量。
学习项目六：艺术鉴赏	学时:12
学习任务	1.艺术鉴赏的一般规律 2.艺术鉴赏的审美心理 3.艺术鉴赏的审美过程 4.艺术鉴赏与艺术批评
学习目标	1.学生能够阐述艺术鉴赏的基本概念、功能及其在社会文化中的作用。 2.理解并掌握艺术鉴赏的审美心理，包括感知、情感、想象与理解等要素。 3.分析并描述艺术鉴赏从初步感知到深度解读的审美过程。 4.掌握艺术批评的基本方法，能够撰写简单的艺术评论，提升艺术鉴赏的批判性思维能力。
学习内容	1.艺术鉴赏的一般规律 艺术鉴赏的定义与功能 艺术鉴赏的历史发展与文化背景 艺术鉴赏的个体差异与社会影响 2.艺术鉴赏的审美心理 感知与直觉在艺术鉴赏中的作用 情感反应与艺术作品的情感共鸣 想象与联想在艺术鉴赏中的创造性作用 理解与阐释：艺术作品的深层意义解读 3.艺术鉴赏的审美过程 初步感知：视觉、听觉等感官体验 形式分析：构图、色彩、节奏等艺术元素的解读 主题与意义探索：艺术作品的主题思想、文化背景与社会意义 个人反应与共鸣：个人情感、经历与艺术作品之间的关联 3.艺术鉴赏与艺术批评

	艺术批评的定义、目的与原则 艺术批评的方法与技巧：文本分析、历史背景考察、风格流派比较等 艺术评论的撰写：结构、语言与风格 艺术鉴赏与艺术批评的互动关系：鉴赏促进批评，批评深化鉴赏
教学模式	讲授法、讨论法、案例分析法、跨学科综合研究法
学习过程	1.导入与预习：教师介绍学习项目，学生预习相关基础知识。 2.讲授与讨论：教师讲授艺术鉴赏的一般规律、审美心理与审美过程，学生参与讨论，分享个人见解。 3.案例分析：通过经典艺术作品鉴赏，分析艺术鉴赏的审美过程与心理机制，引导学生深入理解艺术鉴赏的复杂性。 4.实践操作：学生分组进行艺术鉴赏活动，选择一幅艺术作品进行深入分析，撰写艺术评论。小组内进行讨论与修改，形成初步评论稿。 5.小组互评与教师点评：学生小组之间进行互评，教师对学生的评论稿进行点评，指出优点与不足，提供改进建议。 6.专题讲座与总结：邀请艺术评论家或艺术家进行专题讲座，分享艺术鉴赏与艺术批评的实践经验。学生总结学习心得，撰写学习报告。
思政要素	引导学生树立正确的艺术鉴赏观，提升审美素养与文化自信。 强调艺术鉴赏的社会责任，鼓励学生积极参与文化艺术活动，为传承与发展中华优秀传统文化贡献力量。
教学条件	多媒体教学资源：PPT、视频、音频等辅助教学材料。 艺术作品展示空间：美术馆、画廊、线上艺术资源等。 艺术评论撰写工具：电脑、网络、写作软件等。 专题讲座嘉宾：艺术评论家、艺术家等。
学习评价	1.课堂参与度：学生在讨论中的发言质量、积极性与深度。 2.艺术评论撰写：评论稿的结构、语言、深度与创意。 3.小组互评与教师点评：学生在小组互评中的表现，以及教师对学生评论稿的评价与建议。 4.学习报告：学生对学习项目的总结与反思，包括学习心得、收获与改进建议。

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容	1. 主要考察学生对艺术基本原理、艺术史论、美学理论的掌握情况，以及运用这些理论进行艺术分析与创作的能力，包括艺术评论写作、艺术现象解读等。 2. 考察学生是否： ①紧跟时代步伐，关注社会现实，深入艺术实践；		

		②树立正确的艺术价值观与创作导向； ③积极传承与发扬中华美学精神； ④自觉融合并弘扬中华优秀传统文化； ⑤提升个人审美与人文素养，坚定文化自信； ⑥关注艺术科技前沿，追求艺术作品的精益求精与创新发展。
考核方式	平时	过程性考核（50%）： ①课堂表现与学习态度考核 20%（出勤情况 5%、课堂互动 10%、学习资料收集与分享 5%）； ②平时作业考核 30%（基础作业 10%、分析作业 10%、小组作业 10%）。
	期末	考试、论文
考核多元性		学生、家长、艺术家、教师。
项目（模块、情境）		期末考核占比
理论考试		80%
论文		20%

六、教学材料

1、系统性与逻辑性强化

建议教材在编排上遵循艺术学学习的逻辑顺序，从艺术的基本概念、发展历程，到艺术的门类与形式，再到艺术的创作、欣赏与批评，形成一个完整的知识体系。在每个章节内部，也应遵循由浅入深、循序渐进的原则，例如在讲解艺术创作时，可先介绍艺术创作的基本原理，再逐步深入到具体的创作方法与技巧。

2、实践与理论深度融合

教材在理论阐述的同时，应融入丰富的实践案例，让学生在理解理论的同时，能够直观地看到理论在艺术创作与欣

赏中的实际应用。可以在每个章节后设置实践作业，如根据所学理论进行艺术作品的分析与鉴赏，或者进行小型的艺术创作实践。同时，案例分析部分应详细展示实际艺术作品的创作背景、思路与过程，以及艺术批评的方法与角度。

3、拓展性内容补充

为了拓宽学生的知识面，教材应加入拓展阅读或在线资源链接，引导学生深入研究艺术学的相关领域。例如，在介绍现代艺术流派时，可以提供相关艺术家或艺术机构的网站链接，方便学生获取更详细的信息。同时，还可以包括一些跨学科知识，如艺术与科技的融合、艺术与心理学的关系等，以增强学生的综合素养。

4、互动性元素增加

为了提高学生的参与度与学习兴趣，教材中可以设置互动式的问题、讨论话题或小组作业提示。例如，在介绍不同艺术流派的特点时，可以提出“如何理解并评价某一流派的艺术价值”的问题，引导学生进行思考与讨论。这样的设置有助于激发学生的思维活力，培养他们的批判性思维与创新能力。

2.推荐教学参考资料

《艺术学概论》（马工程系列）：以马克思主义为指导，系统阐述艺术的基本原理、发展历程及艺术与社会的关系，帮助学生构建扎实的艺术理论基础。

《艺术概论》（王宏建主编）：深入剖析艺术的本质、功能、创作与欣赏，结合丰富案例，引导学生深入理解艺术学的核心概念与理论框架，提升艺术鉴赏与批评能力。

主要参考网站（主要为课程网站）

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的艺术概论相关课程，课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

Coursera：与全球知名大学和机构合作，提供高质量的艺术概论课程，部分课程有实践项目和证书颁发，能够增加学生学习的动力和学习成果的认可度。

行业资讯网站：

雅昌艺术网：（www.artron.net）权威艺术门户网站，涵盖资讯、艺术百科、展览、讲堂、拍卖等多个板块。提供丰富的艺术展览信息、艺术家介绍、拍卖数据等，是艺术爱好者和收藏家获取艺术资讯的重要渠道。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《建筑工程制图》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	王建伟
企业审核人：	张逸飞
专业审定人：	吴凡
审定日期：	2024 年 12 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：建筑工程制图</td></tr>
<tr><td>课程代码：171201</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 1 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑装饰工程技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
本课程建筑工程技术专业的主干专业基础课。本课程的主要任务是通过制图理论的学习和有关实践活动，培养学生的空间想象力，了解国家的有关建筑制图标准，掌握建筑工程识图和绘制的基本方法。培养学生科学严谨的工作态度和创造性工作能力；培养学生热爱专业，热爱本职工作的精神；培养学生一丝不苟的学习态度和工作作风。通过运用多媒体教学手段密切联系工程实际，激发学生的求知欲望，采用“教、学、做”一体化的教学模式。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
通过本门课程学习，使学生了解建筑制图标准和有关的专业技术制图标准；
掌握正投影法的基本原理和作图方法；能够正确使用常用的绘图仪器和工具；掌握识读和抄绘建筑工程图的基本方法；掌握利用传统工具手工绘制建筑施工图的基本知识：培养严肃认真的工作态度和耐心细致，一丝不苟的工作作风。
由于《建筑工程制图》课程具有较强的实际应用性，因</td></tr>
</table>

此本课程在学生职业能力培养和职业素质养成两个方面起支撑和促进作用。	
前导课程：高中几何知识	后续课程：《建筑 CAD》《BIM 建筑施工技术》《建筑识图综合应用》《建筑 CAD 综合应用》《建筑工程计量与计价》《BIM 建筑施工技术》《BIM 机电》《建筑结构与平法识图》《BIM 建筑结构深化应用》《BIM 机电深化应用》《建筑智能化系统安装与调试》《市政管线（道）数字化施工》

二、课程目标

（一）总体目标

课程主要讲授各种投影法的基本理论及其应用（正投影法、斜投影法、中心投影法）介绍建筑工程制图国际标准规定，使学生了解建筑工程图的图示方法、图示内容，培养学生阅读和绘制工程图的能力。通过该课程的学习，为后续课程《建筑 CAD》《BIM 建筑施工技术》《建筑识图综合应用》《建筑 CAD 综合应用》《建筑工程计量与计价》等的学习、课程设计、毕业设计和岗位需求的读图和绘图能力提供基础。

通过行为导向的项目式教学，加强学生实践技能的培养，培养学生的综合职业能力和职业素养；独立学习及获取新知识、新技能、新方法的能力；与人交往、沟通及合作等方面的态度和能力。

（二）具体目标

1、知识目标：

（1）按照岗位工作任务的操作要求，适应学生职业生涯发展的需要。完成建筑工程施工的施工员、绘图员及工程设计领域中的绘图员岗位操作：

（2）掌握建筑制图的基本原理和方法：

（3）掌握轴测投影的基本知识；

（4）掌握轴测投影图的基本画法：

（5）掌握建筑施工图、结构施工图、标准图的内容及标准要求：

（6）掌握识读建筑图样的方法和技能：

（7）掌握按照建筑制图标准绘制建筑图样的方法与技能：

（8）掌握正确使用绘图工具和仪器的方法与技能。

2、 能力目标：

（1）具有正确阅读理解建筑工程图样的能力：

（2）具有正确使用绘图工具和仪器绘制建筑工程图样的能力：

（3）具有按照施工图绘制标准进行工程图样校正的能力；

（4）具有按照建筑工程图样正确组织按图施工的能力：

（5）具有后续专业课程学习的坚实专业识图制图基础能力。

3、 素质目标：

（1）空间想象与表达能力：课程通过建筑制图和识图的教学，培养学生的空间想象力和表达能力，使其能够准确理解和表达建筑物的三维形态。

（2）细致观察与分析能力：通过观察和分析建筑图纸，学生能够培养出细致入微的观察力和逻辑分析能力，这对于发现图纸中的错误和潜在问题至关重要。

（3）规范意识与职业素养：课程强调遵守国家制图标准和行业规范，培养学生的规范意识和职业素养，使其在未来的工作中能够严格遵守行业标准和法规。

（4）团队合作与沟通能力：建筑制图往往涉及多人协作，学生需要学会如何在团队中有效沟通和协作，共同完成图纸的绘制和审阅。

（5）解决问题的能力：在制图过程中，学生可能会遇到各种技术和设计上的问题，课程旨在培养学生独立思考、分析问题和解决问题的能力。

（6）创新与实践能力：通过实际项目的训练，学生能够

将理论知识应用于实践，同时鼓励学生在制图中尝试新的设计思路和方法，培养创新精神。

（7）耐心与毅力：建筑制图是一项需要耐心和毅力的工作，课程过程中学生需要培养坚持不懈、精益求精的工作态度。

（8）自主学习能力：课程鼓励学生自主探索和学习，通过查阅资料、参与讨论等方式，增强学生的自主学习和终身学习能力。

（9）职业责任感：学生通过课程学习，应培养出对工作的高度责任感，认识到自己的工作对整个建筑项目的重要性，并以此为依据进行自我约束。能初步学会适应建筑行业的环境。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

1、设计理念

这门课程的设计理念在于通过专业、实践、全面的教育方法，培养出既有扎实理论基础又有精湛操作技能的高素质技能型专门人才。体现在以下几个方面：

（1）职业能力导向：课程设计以培养学生的职业能力为核心，旨在使学生掌握建筑制图的专业知识和技能，满足未来工作岗位的需求。

（2）实践性教学：强调理论与实践相结合，通过实际

操作和项目案例，让学生在实践中学习制图规范和技巧，增强学生的动手能力和实际应用能力。

（3）学生中心：课程以学生为中心，关注学生的个体差异和学习需求，鼓励学生主动参与学习过程，通过自主探索和合作学习来提升学习效果。

（4）教学做合一：强调“教学做合一”的教学模式，在学习过程中，学生不仅要学习理论知识，还要实际动手操作，通过做中学，学中做，提高解决实际问题的能力。

（5）能力本位：课程内容的设计以能力为本位，重点培养学生的制图能力、识图能力、问题解决能力和创新能力，确保学生毕业后能够胜任相关工作。

（6）适应社会发展：课程设计跟随行业发展，融入最新的技术标准和设计理念，保证学生的知识和技能能够适应社会发展的需要。

（7）全面发展：除了专业技能的培养，课程还关注学生的综合素质提升，如团队协作、沟通能力、职业道德等，促进学生全面发展。

（8）动态更新：课程内容根据行业发展和职业标准的变化进行动态更新，确保课程的时代性和前瞻性。

2、设计思路

课程设计思路是依照制图员工作过程，提炼典型工作任务，有针对性开发学习情景，在教学内容上依照学生认知规

律，由简单到复杂，由单一到综合设计教学情景。

经过深入建筑企业调研，主要以建筑施工单位工作过程中对施工图识图、绘图知识的要求为主线，以工作实践为起点，以岗位基础技能培养为目标，强化职业素质培养，与企业技术人员共同分析岗位的工作过程，归纳总结典型工作任务或职能，提炼行动领域，结合职业资格标准，将行动领域转换为《建筑工程制图》学习领域，遵循课程横向设计原则，以建筑工程基本形体及组合体实训、建筑绘图、建筑识图（建筑施工图、结构施工图和设备施工图）为主题单元载体设置学习情景，制定课程标准。

（二）课程总体设计

表 1 课程总体设计

课程名称	建筑制图	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：建筑工程图初步认知	本项目主要是理解建筑的概念、建筑工程图的常见类型；掌握建筑制图国家标准的基本要求，并学会运用制图标准标注常见的平面图形的尺寸。	4

	任务：收集建筑相关图样，如建筑物照片、楼盘广告、施工图等，分析它们的建筑类型及风格，了解它们的图形及所表达的内容。	
项目二：绘制简单建筑图形	本项目从简单建筑施工图的识读与绘制的要求出发，通过任务驱动，了解常用绘图工具和用品，掌握绘图步骤和方法，会使用常用绘图工具绘制简单图形。通过识读与绘制简单建筑施工图，掌握现行国家制图标准的基本要求，掌握工程制图中常用的几何作图的方法、常见平面图形的画法。 任务：1.准备各种制图工具与用品。2.图线练习。要求正确使用制图工具，图线分明，交接正确，字体工整，图面整洁，符合制图标准的要求。3.简单建筑图形绘制。要求了解简单建筑平面图的绘图步骤与方法，能合理选用图线，尺寸标注正确，能正确使用丁字尺、比例尺等常用制图工具，所绘图样符合制图标准的要求。	6

项目三：投影法及其在建筑工程图中的应用	通过本项目学习，熟练掌握投影的概念、分类和平行投影的特性，熟练掌握三面正投影图的形成、特性，并了解各种投影法在建筑工程图中的应用。掌握点的投影规律，会判断点的相对位置及重影点的可见性，掌握不同位置直线、平面的投影特性，根据投影读出直线、平面的位置。掌握基本形体、组合形体的投影制图、读图，能熟练运用点、线、面及基本形体的投影通过形体分析法、线面分析法进行组合形体的识读与绘制。 任务：请绘制课桌的三视图，并标注尺寸。A3 图纸，比例自定。	18
项目四：建筑形体的图样表达方法	通过学习本项目，掌握形体的基本视图和辅助视图以及形体的简化画法，轴测投影图的分类和特性，正等测、正面斜二测的画法，剖面图和断面图的形成、种类、画法、剖切符号，建筑形体尺寸标注的组成和方法等内容。 任务：用项目 3、项目 4 所学知	6

	识，把学校教学楼对外出入口处的台阶、门窗洞、雨篷等建筑组成部分完整表达出来，并标注尺寸，画出其立体图。	
项目五：建筑工程图认知	通过本项目的学习，了解房屋的组成及各部分的作用、施工图的分类，掌握施工图的图示特点、施工图的常用比例和可用比例，掌握施工图中常用的符号、图例，为识读和绘制建筑工程施工图打下基础。 任务：识读底层平面图中各符号的名称及含义。	6
项目六：建筑施工图识读与绘制	通过本项目的学习，要求学生能较熟练地阅读和绘制一般的建筑施工图，并熟练掌握建筑制图标准的相关内容及常用的各种符号和图例。 任务：正确识读本项目住宅的建筑施工图，并绘制下列图样：底层平面图 1：100； ①~⑮立面图 1:100;1-1 剖面图 1:100;墙身详图 1:20;楼梯详图（各层平面图 2-2 剖面图）1:50。要求图	28

	面整洁美观，绘制正确，符合制图标准要求。	
项目七：装饰施工图认知	本项目主要是了解装饰施工图的组成、图示内容、图示方法、常用符号与图例等，并能够识读一般的室内装饰施工图。 任务：识读本项目住宅的装饰施工图。	4

四、教学设计

表 2 学习项目（模块、情境）设计

学习项目一：建筑工程图初步认知		**学时：**4
学习任务	1.熟悉建筑工程图常见类型 2.掌握制图相关标准 3.学会施工图中常见平面图形的尺寸标注	
学习目标	1.了解建筑工程图 2.掌握图纸幅面的规格 3.掌握标题栏和会签栏的格式 4.掌握图线的类型与用途 5.学会字体的使用要求 6.掌握图样比例的应用 7.学会尺寸标注的组成、要求、方法及其应用	
学习内容	1.建筑的概念 2.建筑工程图常见类型 3.图纸幅面规格 4.图线的使用 5.字体的要求	

	6. 图样的比例 7. 尺寸标注的组成及方法 8. 施工图中常见平面图形的尺寸标注
教学模式	行动导向（项目教学）
学习过程	**1. 布置任务** 目标明确： 教师首先向学生介绍建筑工程图的基本概念、类型和作用，让学生对建筑工程图有一个整体的了解。 明确本次学习的具体任务，即了解建筑工程图的构成、学习制图相关标准，以及掌握施工图中常见平面图形的尺寸标注方法。 任务分配： 学生分组，每组选择一个建筑工程图（如建筑平面图、立面图、剖面图等）作为学习对象。 教师提供一系列制图标准和规范文本，包括国家标准、行业规范等，供学生学习参考。 学生需要查阅相关资料，准备在下一阶段的任务中展示他们的学习成果。 **2. 做任务** 自主学习： 学生在小组内部分工合作，查阅资料，对所分配的建筑工程图进行深入研究。 学习制图相关标准，理解并掌握图纸的基本组成、符号表示、线型规定等内容。 分析施工图中常见平面图形的尺寸标注方法，包括尺寸线、尺寸界线、尺寸数字的标注规则等。 实践操作： 学生根据所学知识，尝试绘制简单的建筑工程图，并对其进行标注。

	在实践过程中，教师提供必要的指导，帮助学生解决遇到的问题。 学生之间进行交流讨论，共享学习心得，互相纠正错误，共同提高。 **3. 评价总结** 成果展示： 每个小组展示他们的学习成果，包括对建筑工程图的理解、制图标准的掌握以及尺寸标注的实例。 其他小组和教师对展示内容进行提问和讨论，进一步深化知识点。 评价反馈： 教师根据学生的展示和讨论，给出客观、具体的评价和建议。 学生反思学习过程中的不足之处，提出改进措施。 总结经验： 教师总结本次学习的重点和难点，强调制图规范的重要性。 学生总结学习过程中的心得体会，形成系统的知识体系。 通过这样的学习过程，学生不仅能够掌握建筑工程图的基础知识，还能够学会在实际工作中如何应用这些知识和技能。
思政要素	1.职业规范与道德教育：培养学生的规范意识和职业道德，强调遵守国家法规和行业规范的重要性。 2.团队合作与集体主义：通过小组合作，强化团队合作精神，倡导集体主义价值观念。 3.自主学习与创新意识：鼓励学生自主探索，培养创新意识，提升解决实际问题的能力。 4.精益求精与工匠精神：注重细节，追求完美，传承工匠精神，培养敬业态度。

	5.社会责任与家国情怀：通过理解建筑行业对国家发展的重要性，激发学生的社会责任感和家国情怀。
教学条件	投影、绘图教具
学习评价	评价项目： 1.职业规范与道德教育：学生展现了对国家法规和行业规范的遵守程度，评价其在制图过程中是否能严格遵守标准，体现了职业规范和道德教育的成效。 2.团队合作与集体主义：评价学生在小组合作中的表现，包括沟通协作能力、共享信息和资源的意愿，以及团队目标的共同达成情况。 3.自主学习与创新意识：考查学生自主查阅资料、独立解决问题的能力，以及是否能够提出创新的设计思路和方法。 4.精益求精与工匠精神：评价学生在图纸绘制和标注中的细节处理，是否能保持耐心、细心，追求高质量的工作成果。 5.社会责任与家国情怀：评估学生对建筑行业对国家和社会发展贡献的认识，以及是否能够将个人的职业发展融入国家的发展大局中。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二:绘制简单建筑图形	学时：6
学习任务	1.识读简单建筑施工图 2.制图工具与用品 3.绘图步骤和方法 4.几何作图
学习目标	1.了解常用绘图工具和用品 2.掌握绘图步骤和方法

	3.会使用常用绘图工具绘制简单施工图
学习内容	1.建筑工程图的构成元素 2.制图工具与用品的使用 3.绘图的步骤和方法学习 4.几何作图方法绘制
教学模式	行动导向（项目教学）
学习过程	**1. 布置任务** 目标设定： 教师介绍第二个项目——绘制简单建筑图形的目的和重要性，明确项目的学习目标。 学生需要识读简单建筑施工图，学习制图工具与用品的正确使用，掌握绘制简单施工图的基本技巧，以及学习几何作图方法。 任务分配： 教师向学生提供一系列简单建筑施工图的样本，供学生识读练习。 学生分组，每组配备必要的制图工具和用品，如绘图板、丁字尺、三角板、铅笔、橡皮等。 每个小组选择一个简单的建筑施工图作为练习对象，准备进行绘制。 准备阶段： 学生预习相关的识图和制图知识，为后续的实际操作做好准备。 **2. 做任务** 识读建筑施工图： 学生开始识读分配到的建筑施工图，理解图纸的基本信息和构造要素。 教师指导学生如何识别图纸中的关键信息，如比例尺、图例、尺寸标注等。 制图工具与用品的使用： 学生学习制图工具和用品的正确使用方

	法，包括铅笔的硬度选择、线条的绘制技巧等。 学生在教师的指导下，进行实际操作练习，熟悉工具的使用。 绘制简单的施工图： 学生根据识读的图纸，开始绘制简单的建筑图形。 教师在旁指导，帮助学生解决绘制过程中的问题，确保图纸的准确性。 几何作图方法的学习： 教师介绍并演示几何作图的基本方法，如直线、圆、角度的绘制等。 学生练习使用这些方法，将其应用到施工图的绘制中。 **3. 评价总结** 成果展示： 每个小组展示他们绘制的简单建筑图形，包括施工图和所使用的几何作图方法。 学生之间互相评价，分享绘制过程中的经验和遇到的问题。 评价反馈： 教师对每个小组的成果进行评价，指出图纸的优点和需要改进的地方。 教师提供具体的反馈，帮助学生理解和掌握正确的制图方法。 总结经验： 学生总结本次学习中获得的技能和知识，包括识图、制图工具的使用、施工图的绘制以及几何作图方法。 教师强调在后续学习中如何应用这些技能，以及如何进一步提升制图能力。 通过这一学习过程，学生不仅能够掌握绘制简单建筑图形的技能，还能够提升对建

	筑施工图的理解和实际应用能力。
思政要素	1.职业道德与责任心：通过学习和实践制图规范，学生培养出对工作的高度责任感，认识到严格遵守行业规范和标准的重要性，体现了职业道德的要求。 2.实践能力与创新精神：在绘制施工图的过程中，学生锻炼了实际操作能力，同时被鼓励提出创新的设计思路，培养创新精神。 3.团队协作与互助：小组合作的形式促进了学生之间的沟通与协作，通过互相帮助和讨论，培养团队精神和集体主义精神。 4.精益求精与工匠精神：课程强调绘制准确、高质量的施工图，要求学生追求细节上的完美，体现了精益求精的工匠精神。
教学条件	投影，绘图教具
学习评价	评价项目： 1.识图能力与知识应用：评价学生在识读建筑施工图方面的能力，包括理解图纸的基本信息和构造要素，以及能否将所学知识应用于实际绘制过程中。 2.制图技巧与实际操作：评价学生在使用制图工具和用品方面的熟练程度，以及能否正确运用几何作图方法进行施工图的绘制。 3.学习态度与积极参与：评估学生在课堂学习中的态度，包括是否积极参与讨论、提问和实践活动，以及展现出的学习热情和进取心。 4.成果展示与分享：评价学生在成果展示环节中的表现，包括是否能清晰地展示自己的作品和所使用的几何作图方法，以及是否愿意分享绘制过程中的经验和遇到的问题。 5.反馈与改进：评价学生在评价反馈环节中

	的表现，包括是否能认真听取他人的意见和建议，以及能否根据反馈进行作品的改进和提升。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：投影法及其在建筑工程图中的应用	学时：18
学习任务	掌握绘制投影图的方法，能够绘制点、线、面和基本形体的投影。
学习目标	1.熟练掌握投影的概念、分类和平行投影的特性 2.熟练掌握三面正投影图的形成、特性 3.了解各种投影法在建筑工程图中的应用 4.掌握点的投影规律，会判断点的相对位置及重影点的可见性 5.掌握不同位置直线、平面的投影特性，根据投影读出直线、平面的位置 6.掌握基本形体、组合形体的投影制图、读图 7.能熟练运用点、线、面及基本形体的投影通过形体分析法、线面分析法进行组合形体的识读与绘制。
学习内容	1.投影及投影法 2.三面正投影图 3.点、直线、平面的投影 4.基本形体的投影 5.建筑形体的投影 6.同坡屋顶的画法
教学模式	行动导向（项目教学）
学习过程	1. 布置任务 目标明确： 理解投影及投影法的基本概念。

	掌握三面正投影图的绘制方法。 学习点、直线、平面的投影规则。 掌握基本形体的投影方法。 学习建筑形体的投影技巧。 掌握同坡屋顶的画法。 任务分配： 阅读教材中关于投影及投影法的章节，并完成相关的理论习题。 通过绘图软件或手绘，完成三面正投影图的练习。 通过实例分析，理解点、直线、平面在不同投影法下的表现形式。 通过模型或实物，观察并绘制基本形体的投影图。 分析建筑形体的投影，完成至少两个不同建筑形体的投影图绘制。 学习并绘制同坡屋顶的详细步骤图。 资源提供： 提供投影法的在线教程视频。 提供三面正投影图的模板和示例。 提供点、直线、平面投影的练习题和解析。 提供基本形体和建筑形体的模型或实物图片。 提供同坡屋顶的详细画法指导和示例图。 **2. 做任务** 步骤一：理论学习 学生独立阅读教材，理解投影法的基本原理。 观看在线教程视频，加深对投影法的理解。 步骤二：实践操作

	使用绘图软件或手绘工具，按照模板和示例，绘制三面正投影图。 通过分析实例，绘制点、直线、平面的投影图。 观察模型或实物，绘制基本形体的投影图。 分析并绘制建筑形体的投影图，注意细节和比例。 学习同坡屋顶的画法，绘制步骤图，并尝试在不同角度下绘制。 步骤三：小组讨论 学生分组讨论各自的绘图作品，互相提供反馈和建议。 分享在绘图过程中遇到的问题和解决方案。 **3. 评价总结** 个人自评： 学生对自己的学习成果进行自评，包括理论掌握程度和绘图技能的提升。 小组互评： 小组成员之间互评，指出彼此作品的优点和需要改进的地方。 教师点评： 教师对每个学生的绘图作品进行点评，提供专业的改进建议。 教师总结本次课程的重点和难点，强调易错点。 总结反馈： 学生根据教师和同学的反馈，对自己的作品进行修改和完善。 教师提供本次课程的总结，强调学习的重点，并预告下一次课程的内容。

	成果展示： 选择优秀的学生作品进行展示，鼓励学生之间的学习交流。 通过这样的学习过程，学生不仅能够掌握本项目的知识点，还能够通过实践操作和评价总结，提高自己的绘图技能和理论知识的应用能力。
课程思政要素	1.责任意识：通过布置任务，培养学生的责任感和自主学习的习惯，让他们明白作为未来工程师，对工程图纸的精确性和可靠性负有重大责任。 2.团队合作：在小组讨论和互评环节中，强调团队合作的重要性，培养学生的集体主义精神和协作能力，这对于未来的工程项目合作至关重要。 3.精益求精：在绘图练习中，鼓励学生追求精确和完美，这体现了工匠精神和对专业技能精益求精的态度。 4.实事求是：通过分析和绘制投影图，让学生理解实事求是的重要性，图纸的准确性直接关系到建筑工程的安全和质量。
教学条件	投影，绘图教具
学习评价	评价项目： 1.理论知识掌握程度： 2.绘图技能： 3.实践操作能力： 4.团队合作与交流： 5.创新与解决问题能力： 6.学习态度与自主学习能力： 7.遵守规范与标准： 8.诚信与自我评价：

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目四：建筑形体的图样表达方法	学时：6
学习任务	1.基本视图与辅助视图：学习并理解基本视图（主视图、左视图、俯视图）的概念和绘制方法。掌握辅助视图的绘制技巧，包括局部视图、斜视图等。 2.工程作图的简化画法：学习工程作图中的简化画法，包括省略线、中断线等的使用。练习在保证图样清晰的前提下，简化绘图步骤，提高作图效率。 3.轴测投影：理解轴测投影的基本概念和特点。学习并练习轴测图的绘制方法，包括等轴测图和斜轴测图。 4.剖视图：学习剖视图的形成原理和不同类型的剖视图（全剖视图、半剖视图、局部剖视图）。掌握剖视图的画法，包括剖切位置的选择和剖面线的绘制。 5.断面图：理解断面图的类型，包括垂直断面图和水平断面图。学习断面图的画法，包括如何正确表示被剖切面的形状和尺寸。 6.组合体视图的尺寸标注：学习组合体视图的尺寸标注原则和方法。练习在组合体视图中正确标注尺寸，确保图样的准确性和完整性。
学习目标	1、掌握形体的基本视图和辅助视图以及形体的简化画法 2、掌握轴测投影图的分类和特性，正等测、正面斜二测的画法 3、掌握剖面图和断面图的形成、种类、画法、剖切符号 4、掌握建筑形体尺寸标注的组成和方法
学习内容	1、基本视图与辅助视图 2、工程作图的简化画法

	3、轴测投影的概念及轴测图的画法 4、剖视图的形成、类型、画法 5、断面图类型 6、组合体视图的尺寸标注
教学模式	行动导向（项目教学）
学习过程	**1. 布置任务** 任务目标： 掌握建筑形体图样表达的基本方法和技巧。 理解并应用基本视图与辅助视图的绘制原则。 学习工程作图的简化画法，提高绘图效率。 掌握轴测投影的概念及其绘图技巧。 理解剖视图和断面图的形成、类型和画法。 学习组合体视图的尺寸标注方法。 任务分配： 阅读教材中关于建筑形体图样表达方法的章节，并完成相关的理论习题。 通过绘图软件或手绘，完成基本视图与辅助视图的练习。 练习工程作图的简化画法，包括省略线、中断线等的使用。 学习并绘制轴测投影图，包括等轴测图和斜轴测图。 绘制剖视图和断面图，包括全剖视图、半剖视图、局部剖视图以及垂直断面图和水平断面图。 学习并练习组合体视图的尺寸标注。 资源提供： 提供基本视图与辅助视图的在线教程视频。

	提供工程作图简化画法的示例和指导。 提供轴测投影图的绘制技巧和示例。 提供剖视图和断面图的类型、画法的指导和示例。 提供组合体视图尺寸标注的指导和示例。 **2. 做任务** 步骤一：理论学习 学生独立阅读教材，理解建筑形体图样表达的基本概念。 观看在线教程视频，加深对图样表达方法的理解。 步骤二：实践操作 使用绘图软件或手绘工具，按照教材和示例，绘制基本视图与辅助视图。 练习工程作图的简化画法，提高绘图效率。 学习并绘制轴测投影图，注意比例和角度的准确性。 绘制剖视图和断面图，注意剖切位置的选择和剖面线的绘制。 学习组合体视图的尺寸标注，确保图样的准确性和完整性。 步骤三：小组讨论 学生分组讨论各自的绘图作品，互相提供反馈和建议。 分享在绘图过程中遇到的问题和解决方案。 **3. 评价总结** 个人自评： 学生对自己的学习成果进行自评，包括理论掌握程度和绘图技能的提升。 小组互评：

	小组成员之间互评，指出彼此作品的优点和需要改进的地方。 教师点评： 教师对每个学生的绘图作品进行点评，提供专业的改进建议。 教师总结本次课程的重点和难点，强调易错点。 总结反馈： 学生根据教师和同学的反馈，对自己的作品进行修改和完善。 教师提供本次课程的总结，强调学习的重点，并预告下一次课程的内容。 成果展示： 选择优秀的学生作品进行展示，鼓励学生之间的学习交流。 通过这样的学习过程，学生不仅能够掌握项目四的知识点，还能够通过实践操作和评价总结，提高自己的绘图技能和理论知识的应用能力。
课程思政要素	1.专业精神与责任意识：强调制图的准确性和规范性，培养学生作为未来工程师的专业精神和对工程质量负责的态度。 2.精益求精的工匠精神：在学习基本视图与辅助视图、轴测投影等技能时，鼓励学生追求细节的完美，体现工匠精神。 3.创新意识：在工程作图简化画法的学习中，激发学生的创新思维，鼓励他们在遵守规范的同时寻找更高效的解决方案。 5.团队协作与集体主义：在小组讨论和互评环节中，培养学生的团队合作精神和集体主义观念。 6.实事求是的科学态度：在剖视图和断面图的学习中，强调实事求是的重要性，确保图

	纸信息的真实性和可靠性。 7.遵守规则与法律意识：通过学习工程制图规范，培养学生遵守行业规则和法律法规的意识。
教学条件	投影、绘图教具
学习评价	评价项目： 1.理论知识掌握程度： 对基本视图与辅助视图概念的理解。 对工程作图简化画法的掌握。 对轴测投影概念的理解及其应用。 对剖视图和断面图类型及画法的掌握。 对组合体视图尺寸标注方法的理解。 2.绘图技能： 基本视图与辅助视图的绘制准确性和规范性。 工程作图简化画法的应用能力。 轴测投影图的绘制技巧和准确性。 剖视图和断面图的绘制质量。 组合体视图尺寸标注的准确性和完整性。 3.实践操作能力： 绘图工具的熟练使用。 绘图过程中的问题解决能力。 绘图作品的完成度和细节处理。 4.创新与解决问题能力： 在绘图过程中展现的创新思维。 面对挑战时的应对策略和解决方案。 5.团队合作与交流： 小组讨论中的参与度和贡献。 互评环节中的客观性和建设性反馈。 6.学习态度与自主学习能力： 学习过程中的主动性和积极性。 独立完成学习任务的能力。

	7.遵守规范与标准： 绘图过程中对行业规范的遵守情况。 作品的规范性和专业性。 8.诚信与自我评价： 自我评价的诚实度。 对他人作品评价的公正性。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目五：建筑工程图认知	学时：6
学习任务	1.目标概述： 深入理解建筑工程图的基本构成和各部分的功能。 掌握施工图的图示特点、比例使用以及常用符号和图例。 2.具体任务： （1）房屋组成及施工图分类 学习并理解房屋的基本组成，包括结构、建筑、给排水、电气等部分。 掌握不同类型施工图的分类，如平面图、立面图、剖面图等。 （2）施工图的图示特点 掌握施工图的图示特点，包括图线、标注、尺寸表示等。 学习如何通过图示特点快速识别施工图中的关键信息。 （3）施工图的比例应用 掌握施工图中常用的比例，如 1:50、1:100 等，并理解其适用场景。 学习如何选择合适的比例以满足不同施工图的展示需求。 （4）施工图中的符号与图例 掌握施工图中常用的符号和图例，包括材料标记、构件编号等。

	学习如何正确使用这些符号和图例，以确保施工图的准确性和可读性。 （5）成果要求： 完成一份报告，总结房屋的组成及各部分的作用。 绘制或识别不同类型施工图，并标注其图示特点。 制作一份施工图比例使用指南，展示不同比例的应用。 编制一份施工图中常用符号和图例的手册，包括其含义和使用场合。
学习目标	1.了解房屋的组成及各部分的作用、施工图的分类 2.掌握施工图的图示特点、施工图的常用比例和可用比例 3.掌握施工图中常用的符号、图例
学习内容	1. 了解房屋的组成及各部分的作用、施工图的分类， 2. 掌握施工图的图示特点、施工图的常用比例和可用比例， 3. 掌握施工图中常用的符号、图例。
教学模式	行动导向（项目教学）
学习过程	1. 布置任务 任务目标： 深入理解房屋的组成及各部分的作用、施工图的分类。 掌握施工图的图示特点、施工图的常用比例和可用比例。 掌握施工图中常用的符号、图例。 任务分配： 阅读教材中关于建筑工程图认知的章节，并完成相关的理论习题。 通过分析不同房屋的组成，理解各部分

	的功能和施工图分类。 学习施工图的图示特点，包括图线、标注、尺寸表示等。 掌握施工图中的比例使用，包括常用比例和如何选择合适的比例。 学习并记忆施工图中的常用符号和图例，理解其含义和使用场合。 资源提供： 提供房屋组成和施工图分类的在线教程视频。 提供施工图图示特点的示例和指导。 提供施工图比例使用的指导和示例。 提供施工图中常用符号和图例的手册和示例。 **2. 做任务** 步骤一：理论学习 学生独立阅读教材，理解建筑工程图的基本构成和功能。 观看在线教程视频，加深对施工图分类和图示特点的理解。 步骤二：实践操作 分析不同房屋的组成，绘制或识别不同类型施工图，并标注其图示特点。 制作一份施工图比例使用指南，展示不同比例的应用。 编制一份施工图中常用符号和图例的手册，包括其含义和使用场合。 步骤三：小组讨论 学生分组讨论各自的学习成果，互相提供反馈和建议。 分享在学习和理解施工图过程中遇到的问题和解决方案。 **3. 评价总结**

	个人自评： 学生对自己的学习成果进行自评，包括理论掌握程度和实践操作技能的提升。 小组互评： 小组成员之间互评，指出彼此作品的优点和需要改进的地方。 教师点评： 教师对每个学生的学习成果进行点评，提供专业的改进建议。 教师总结本次课程的重点和难点，强调易错点。 总结反馈： 学生根据教师和同学的反馈，对自己的作品进行修改和完善。 教师提供本次课程的总结，强调学习的重点，并预告下一次课程的内容。 成果展示： 选择优秀的学生作品进行展示，鼓励学生之间的学习交流。 通过这样的学习过程，学生不仅能够掌握项目五的知识点，还能够通过实践操作和评价总结，提高自己的理解和应用能力。
课程思政要素	1.培养学生树立新时代的设计思想 2.爱岗敬业、精益求精、自主创新的新时代工匠精神 3.认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风 4.严格遵守日常的行为准则、职业规范与职业道德。 5.培养学生不断实践、勇于探索、不怕失败、战胜困难的精神
教学条件	投影、绘图教具

学习评价	评价项目： 1.正确使用施工图的常用比例和可用比例 2.正确识读施工图中的符号、图例

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目六：建筑施工图识读与绘制	学时：28
学习任务	正确识读本项目住宅的建筑施工图，并绘制下列图样：底层平面图 1：100;①~⑮立面图 1:100;1-1 剖面图 1:100;墙身详图 1:20;楼梯详图（各层平面图 2-2 剖面图）1:50。要求图面整洁美观，绘制正确，符合制图标准要求。
学习目标	1.熟练识读和绘制一般的建筑施工图 2.熟练掌握建筑制图标准的相关内容及常用的各种符号和图例
学习内容	1.设计说明 2.总平面图 3.建筑平面图 4.建筑立面图 5.建筑剖面图 6.建筑施工图的绘制 7.建筑详图
教学模式	行动导向（项目教学）
学习过程	1. 布置任务 任务目标： 掌握建筑施工图的识读技巧。 能够正确绘制建筑施工图，包括设计说明、总平面图、建筑平面图、立面图、剖面图和详图。 确保绘制的图样整洁美观，正确无误，并符合制图标准。 任务分配：

	阅读教材中关于建筑施工图识读与绘制的章节，并完成相关的理论习题。 学习设计说明的编写方法和内容。 掌握总平面图的绘制技巧。 学习建筑平面图、立面图和剖面图的绘制方法。 练习建筑施工图的绘制，包括底层平面图、立面图、剖面图和详图。 绘制墙身详图和楼梯详图，注意比例和细节。 资源提供： 提供建筑施工图识读与绘制的在线教程视频。 提供设计说明的模板和示例。 提供总平面图、建筑平面图、立面图和剖面图的绘制指南和示例。 提供建筑详图的绘制技巧和示例。 **2. 做任务** 步骤一：理论学习 学生独立阅读教材，理解建筑施工图的识读方法和绘制技巧。 观看在线教程视频，加深对建筑施工图绘制的理解。 步骤二：实践操作 编写设计说明，确保内容完整、准确。 绘制总平面图，注意比例和细节。 绘制建筑平面图、立面图和剖面图，确保图面整洁、正确。 练习绘制底层平面图（1:100）、立面图（1:100）和剖面图（1:100）。 绘制墙身详图（1:20）和楼梯详图（各层平面图 2-2 剖面图 1:50），注意比例和细节。

	步骤三：小组讨论 学生分组讨论各自的绘图作品，互相提供反馈和建议。 分享在识读和绘制建筑施工图过程中遇到的问题和解决方案。 **3. 评价总结** 个人自评： 学生对自己的学习成果进行自评，包括理论掌握程度和绘图技能的提升。 小组互评： 小组成员之间互评，指出彼此作品的优点和需要改进的地方。 教师点评： 教师对每个学生的绘图作品进行点评，提供专业的改进建议。 教师总结本次课程的重点和难点，强调易错点。 总结反馈： 学生根据教师和同学的反馈，对自己的作品进行修改和完善。 教师提供本次课程的总结，强调学习的重点，并预告下一次课程的内容。 成果展示： 选择优秀的学生作品进行展示，鼓励学生之间的学习交流。 通过这样的学习过程，学生不仅能够掌握项目六的知识点，还能够通过实践操作和评价总结，提高自己的识读和绘制技能，确保图样的准确性和专业性。
课程思政要素	1.培养学生对建筑工程质量负责的意识，强调施工图的准确性对于建筑安全的重要性。 2.在绘制施工图的过程中，鼓励学生追

	求细节的完美，体现对工艺的极致追求。 3.强调遵守制图标准和相关法律法规，培养学生的规则意识和法律意识。 4.在小组讨论和互评环节中，培养学生的团队合作精神和协作能力。 5.在识读和绘制施工图的过程中，强调实事求是，确保图纸信息的真实性和可靠性。 6.通过绘图实践，让学生体会劳动的价值和意义，尊重劳动成果。 7.鼓励学生在课程结束后继续探索和学习，培养终身学习的习惯。
教学条件	投影、绘图教具
学习评价	评价项目： 1.能够正确阅读和绘制建筑施工图 2.正确运用建筑制图标准的相关内容 3.正确使用绘制常用的各种符号 4.正确绘制多种图例

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目七：装饰施工图认知	**学时：**4
学习任务	识读本项目住宅的装饰施工图
学习目标	1.了解装饰施工图的组成、图示内容、图示方法、常用符号与图例等 2.够识读一般的室内装饰施工图。
学习内容	1.了解装饰施工图 2.装饰施工图的特点 3.装饰施工图的组成 4.装饰施工图的要素 5.装饰施工图的有关规定 6.本套装饰施工图的有关说明 7.装饰平面图 8.装饰立面图 9.装饰详图

	10. 装饰施工图的画法 11. 轴测图、透视图在装饰施工图中的应用
教学模式	项目教学
学习过程	**1. 布置任务** 任务目标： 了解装饰施工图的组成、图示内容、图示方法、常用符号与图例等。 能够识读一般的室内装饰施工图。 任务分配： 学生需阅读教材中关于装饰施工图的相关章节，并完成指定的理论习题。 学习装饰施工图的组成部分，包括平面布置图、顶面布置图、立面图等。 掌握装饰施工图的图示方法，包括比例、线型、标注等。 学习装饰施工图中常用的符号与图例，理解其含义和应用。 资源提供： 提供装饰施工图认知的在线教程视频。 提供装饰施工图的组成和图示内容的示例。 提供装饰施工图图示方法的指导和示例。 提供装饰施工图中常用符号与图例的手册和示例。 **2. 做任务** 步骤一：理论学习 学生独立阅读教材，理解装饰施工图的基本构成和图示方法。 观看在线教程视频，深入了解装饰施工图的图示内容和符号使用。 步骤二：实践操作 分析具体的装饰施工图，识别不同部分

	的功能和表示方法。 练习识读装饰施工图，包括平面布置图、顶面布置图、立面图等，确保能够理解图纸所表达的信息。 学习并记忆装饰施工图中的常用符号与图例，进行符号与图例的识别练习。 步骤三：小组讨论 学生分组讨论各自的学习成果，分享对装饰施工图的理解和识读经验。 在小组内互相展示识读的装饰施工图，讨论图纸中的关键元素和常见问题。 **3. 评价总结** 个人自评： 学生对自己的学习成果进行自评，反思在理论学习和实践操作中的收获与不足。 小组互评： 小组成员之间互评，指出彼此在识读装饰施工图中的优点和需要改进的地方。 教师点评： 教师对每个学生的识图能力进行点评，提供专业的改进建议，强调识读装饰施工图的重要性。 总结反馈： 学生根据教师和同学的反馈，对自己的识读能力进行调整和提升。 教师提供本次课程的总结，强调学习的重点，并预告下一次课程的内容。 成果展示： 选择优秀的学生识图作品进行展示，鼓励学生之间的学习交流，分享识读装饰施工图的经验和技巧。 通过这样的学习过程，学生不仅能够掌握项目七的知识点，还能够通过实践操作和

	评价总结，提高自己的识图技能，为后续的专业学习和实际工作打下坚实的基础。
课程思政要素	1.培养学生对装饰施工图重要性的认识，强调准确识读施工图对工程质量和安全的影响，提升专业责任感。 2.在学习装饰施工图的过程中，鼓励学生追求细节的精确和完美，体现工匠精神。 3.强调遵守制图规范和行业标准，培养学生的规则意识。 4.在小组讨论和互评环节中，培养学生的团队合作精神和协作能力。 5.鼓励学生在识读装饰施工图时，不仅要遵循传统方法，还要探索新的解读技巧和创新解决方案。 6.在识读和分析装饰施工图的过程中，强调实事求是，确保信息的准确无误。
教学条件	投影、绘图教具
学习评价	评价项目： 1、熟知装饰施工图的组成、图示内容、图示方法 2、能够识读一般的室内装饰施工图

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与期末考核之比	3.5:6.5
考核内容	1.主要考查学生对建筑工程制图的基本概念、术语和标准；投影法、视图、剖面、断面的知识；施工图的组成、图示内容、图示方法的掌握。 2.能够识读给定的建筑施工图和装饰施工		

		图，解释图中的各个组成部分和细节。解释施工图中的常用符号和图例。 3.考察学生对制图规范和标准的理解和应用能力，能够识别图纸中的错误并提出修改建议。 4.考查学生通过给定的建筑形体或设计，绘制平面图、立面图、剖面图和详图的能力，能够应用正确的比例、线型、标注和图例进行绘图，能够确保图面整洁、准确，符合制图标准。 5.通过案例分析和讨论，评估学生对工程质量、安全和职业道德的理解。 6.在施工图绘制和案例分析中，评估学生对环保和可持续发展的意识。 7.在个人自评和小组互评中，评估学生的诚信度和自我评价能力。
考核方式	平时（35分）	过程性考核（35%）： ①课堂表现与学习态度考核20%（出勤情况5%、课堂互动10%、学习资料收集与分享5%）； ②平时作业考核15%。
	期末	实践项目考核（65%）：

	（65分）	①通过给定的建筑形体或设计，绘制平面图、立面图、剖面图和详图（55%）； ②成果展示（10%）。
考核多元性		学生、家长、企业、教师。
项目（模块、情境）		期末考核占比
建筑工程图初步认知		5%
绘制简单建筑图形		5%
投影法及其在建筑工程图中的应用		10%
建筑形体的图样表达方法		5%
建筑工程图认知		5%
建筑施工图识读与绘制		65%
装饰施工图认知		5%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《建筑工程制图与识图》第4版，王强 张小平，机械工业出版社，出版日期：2023年12月。

该教材结合高等职业教育的办学特点，以实际工程项目为载体，基于工作过程和开展项目化教学的教学理念，着重介绍了制图的基本知识与技能、正投影原理、轴测投影，以及建筑施工图、结构施工图、设备施工图的图示内容及识读方法。为适应不同培养方向的需要，对部分内容进行了适当的加深和拓展，加大了各种施工图的识读训练。另外，结合了《混凝土结构施工图平面整体表示方法制图规则和构造详图》（22G101系列）中的新知识、新成果和新技术，在结构施工图中着重介绍了现浇混凝土剪力墙、梁、板、柱等构件的平面整体表示方法、制图规则和构造详图。本书文字精练、言简意赅、图文并重。

该教材理论知识丰富、内容齐全、重点突出,着重培养学生空间想象能力、空间表达能力、识图能力，针对性强。

该教材除了82个微课、动画、仿真，还提供仿真小程序（三维模型与工程图对比）、实训练习（包括建筑、结构、给水排水、暖通、电气、路桥）、别墅和办公楼Revit数据文件及仿真漫游文件。

2.推荐教学参考资料

《建筑工程施工图实例和构造详图》（含装配式设计

BIM 模型）第 2 版，林宏剑 俞静，高等教育出版社，出版日期：2024 年 3 月；

《施工图实例与识读指导》，周俊义，中国建筑工业出版社，出版日期：2020 年 08 月。

3.主要参考网站（主要为课程网站）

专业课程网站：

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的建筑工程制图相关课程（例：https://www.icourse163.org/course/XMU-1464079162?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_），课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

行业资讯网站：

筑龙网：涵盖了建筑、室内、景观等多个领域的设计资料、课程、论坛等内容。在室内设计板块，有大量的居住空间设计案例、设计图纸、设计规范解读以及设计师的经验分享文章，对于学生了解国内行业标准和实际设计操作有很大帮助。

土木在线：是国内建筑交流和学习的重要平台，提供了丰富的资源，如素材下载、优秀案例展示、教程、招聘求职信息等。同时，网站还有活跃的论坛，学生可以在上面与其

他导师和学习者交流问题、分享心得。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《建筑 CAD》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	乔雨泽
企业审核人：	张逸飞
专业审定人：	吴凡
审定日期：	2024 年 12 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：建筑 CAD</td></tr>
<tr><td>课程代码：171202</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 1 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑工程技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
课程是建筑工程技术专业的专业基础能力课程；是建筑工程技术专业必修课。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：主要针对建筑施工员等关键技术等岗位开设。主要任务是培养学生在建筑施工行业工作岗位的识图读图能力和软件使用能力,使学生掌握建筑施工图的基本内容与知识，具备软件绘图的基本技能，提高职业能力，增强就业本领。</td></tr>
<tr><td>前导课程：建筑工程制图</td><td colspan="2">后续课程:建筑 CAD 综合应用、BIM 建筑施工技术</td></tr>
</table>

二、课程目标

<table>
<tr><td>（一）总体目标
通过本课程学习，掌握计算机绘图的基本概念和基本知识，学习 Auto CAD 软件的基本操作和绘图技能。提高计算机绘图的技能。通过实训，掌握建筑工程施工图的计算机绘制方法和图纸要求，提高建筑工程施工图的计算机绘图能力。养成良好的沟通能力与团队协作精神，具有安全文明的</td></tr>
</table>

工作习惯、良好的职业道德、较强的质量意识和创新精神。 （二）具体目标		
从下而上		从上而下
归纳概括 各项目教学目标		从课程地位和作用 分析课程目标
1.知识目标： ①了解 Auto CAD 基础知识； ②掌握绘图命令； ③掌握编辑修改命令； ④掌握图纸常用的打印输出的设置、方式及步骤； ⑤了解建筑图纸组成； ⑥认识建筑图纸表达内容与方式。 2.能力目标： ①通过完成基础图形绘制项目，学生能运用 AutoCAD 的基本绘图命令与编辑命令绘制并编辑简单图图案；		1.知识目标： ①了解建筑业岗位工作任务的操作要求； ②了解学生职业生涯发展的方向； ③掌握建筑工程施工的施工员、绘图员及工程设计领域中的绘图员岗位工作的基础知识。 2.能力目标： ①通过本课程的各项目练习，学生具有正确阅读理解建筑工程图样的能力； ②通过本课程的各项目练习，学生具有正确使用绘图软件绘制建筑工程图样的能力； ③具有后续专业课程

②通过完成抄绘建筑施工平面图图纸项目，学生能够独立完成建筑平面图的识读与抄绘； ③通过完成抄绘建筑施工图立面图图纸项目，学生能够独立完成建筑立面图的识读与抄绘； ④通过完成抄绘建筑施工图剖面图图纸项目，学生能够独立完成建筑剖面图的识读与抄绘。 ⑤通过完成抄绘建筑施工图节点详图图纸项目，学生能够独立完成建筑外墙大样的识读与抄绘。 ⑥通过完成编辑建筑施工图成图与出图项目，学生能够独立完成建筑图纸目录的编写与设计说明的识读，按规定打印出图。		学习的坚实专业识图制图基础能力； ④根据《建筑制图标准》、《房屋建筑制图统一标准》，独立完成图纸的审核工作。
1.知识目标： ①了解计算机绘图的基本概念和基本知识；		

②掌握Auto CAD 软件的各种绘图命令知识和操作命令；

③了解建筑图纸组成

④认识建筑图纸表达内容与方式；

⑤掌握建筑工程施工的施工员、绘图员及工程设计领域中的绘图员岗位工作的基础知识。

2.能力目标：

①通过完成基础图形绘制项目，学生能运用AutoCAD的基本绘图命令与编辑命令、掌握计算机辅助设计的方法。

②通过完成抄绘建筑施工平面图图纸项目、抄绘建筑施工图立面图图纸项目、抄绘建筑施工图剖面图图纸项目、抄绘建筑施工图节点详图图纸项目、编辑建筑施工图成图与出图项目，学生能够独立完成建筑平面图、立面图、剖面图、节点详图的识读与抄绘并独立打印规定图纸；

③根据《建筑制图标准》、《房屋建筑制图统一标准》，独立完成图纸的审核工作。

3.思政目标：

①创设情境，利用学生好胜心与权力的赋予，让学生处于主动位置，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力；

②布置任务，设定目标，有效组织、合理分工，培养学生主动创新绘图技巧的意愿、学生的团队协作能力；

③在练习过程中通过细节与规范的联系，培养学生认真严谨的职业道德，强调精益求精的工匠精神及爱岗敬业的职业素养，树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度；

④拓展任务，锻炼学生勤查规范意识、学会查找规范的技巧、创新精神与自我肯定的积极心态。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程根据建筑业各岗位工作任务内容，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取项目教学的教学模式，以学生为主体，以实际工程的建筑施工图图纸为导向组织教学及考核。

（二）课程总体设计

表 1 课程总体设计

课程名称	建筑 CAD	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：基础图形绘制	认识软件，了解软件。学习基础绘图命令。学习基础编辑命令。拓展应用，加深理解。	20
项目二：抄绘建筑施工平面图	学习建筑平面图的图纸内容与图面要求,带领学生识图读图并绘制首层平面图。	18

图纸		
项目三：抄绘建筑施工图立面图图纸	学习建筑立面图的图纸内容与图面要求,带领学生识图读图,绘制正立面图。	10
项目四：抄绘建筑施工图剖面图图纸	学习建筑剖面图的图纸内容与图面要求,带领学生识图读图并绘制 1-1 剖面图。	10
项目五：抄绘建筑施工图节点详图图纸	学习建筑剖面图的图纸内容与图面要求,带领学生识图读图并绘制外墙大样。	10
项目六：编辑建筑施工图成图与出图	学习编制图纸目录与设计说明，带领学生将成图打印出电子图纸	4

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：基础图形绘制	学时:20
学习任务	1. 基础图形绘制 2. 基本编辑应用

	3.图形输出 4.建筑施工图的绘制准备
学习目标	1.了解 AutoCAD 的安装 2.掌握软件设置步骤 3.掌握软件绘制命令 4.掌握绘制命令的各绘制方式 5.开发 CAD 软件在平面图绘制过程中的技巧 6.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
学习内容	1.绘图命令的输入 2.绘图命令的应用 3.施工图知识 4.设置样板文件 5.绘制规定图案图形 6.编辑规定图案图形 7.输出设置 8.样板文件设置 9.自定义用户界面 10.自行绘制复杂图样图形 11.自行编辑复杂图样图形
教学模式	项目教学

学习过程	1.对软件的安装过程进行讲解（4 学时） 2.学习 CAD 绘图基础操作(4 学时) 3.学习 CAD 编辑基础操作（4 学时） 3.出图设置（2 学时） 4.阶段考核（2 学时） 5.学习施工图知识及内容（1 学时） 6.通过学习与实操学习创建样板文件（3 学时）
思政要素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动创新绘图技巧的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度 5.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
教学条件	图形图像工作站机房（实训室 304）
学习评价	1.掌握主要绘图与编辑技巧 2.能够正确应用命令绘制目标图形 3.能够正确、快速地进行识图读图 4.合作意识、职业道德、学习态度

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：抄绘建筑施工平面图图纸	学时：18
学习任务	1.绘制建筑施工图平面图——首层平面图 2.绘制建筑施工图平面图——屋顶平面图
学习目标	1.了解建筑平面图图纸内容 2.掌握平面图绘制命令 3.开发 CAD 软件在平面图绘制过程中的技巧 4.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
学习内容	1.平面图的图纸内容 2.定位轴线的画法 3.围护结构的画法 4.其他构造的画法 5.文字与符号的画法
教学模式	项目教学
学习过程	1.学习建筑平面图的图纸内容与图面要求（1 学时） 2.带领学生识图读图并绘制首层平面图（15 学时） 3.带领学生识图读图并绘制屋顶平面图（12 学时）

	差异化教学： 带领学生识图读图并绘制二层平面图
思政要素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动创新绘图技巧的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	图形图像工作站机房（实训室 304）
学习评价	1.掌握各平面图图纸内容，能够正确举例说明 2.掌握楼梯在不同层的图纸表达 3.能够正确、快速地进行识图读图 4.合作意识、职业道德、学习态度

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：抄绘建筑施工图立面图图纸	学时：10
学习任务	绘制建筑施工图立面图（正面）
学习目标	1.了解建筑立面图图纸内容 2.掌握立面图绘制命令 3.开发 CAD 软件在立面图绘制过程中的技巧

	4.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
学习内容	1.立面图的图纸内容 2.各个构件的绘制操作命令及流程 3.定位轴线与外轮廓的画法 4.立面构件的画法 5.文字与符号的画法
教学模式	项目教学
学习过程	1.带领学生识图读图（1学时） 2.绘制立面图（13学时）
思政要素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动创新绘图技巧的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	图形图像工作站机房（实训室304）
学习评价	1.掌握立面图图纸内容，能够正确举例说明 2.掌握楼梯间外窗与屋顶的图纸表达 3.能够正确、快速地进行识图读图 4.合作意识、职业道德、学习态度

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目四:抄绘建筑施工图剖面图图纸	学时:10
学习任务	绘制建筑施工图剖面图——剖面图 1-1
学习目标	1.了解建筑剖面图图纸内容 2.掌握剖面图绘制命令 3.开发 CAD 软件在剖面图绘制过程中的技巧 4.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
学习内容	1.剖面图的图纸内容 2.各个构件的绘制操作命令及流程 3.定位轴线与外轮廓的画法 4.围护结构的画法 5.其他构造的画法 6.文字与符号的画法
教学模式	项目教学
学习过程	1.带领学生识图读图（1 学时） 2.绘制剖面图（9 学时）
思政要素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力

	3.培养学生主动创新绘图技巧的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	图形图像工作站机房（实训室304）
学习评价	1.掌握剖面图图纸内容，能够正确举例说明 2.掌握楼梯在不同层的图纸表达 3.能够正确、快速地进行识图读图 4.合作意识、职业道德、学习态度

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目五:抄绘建筑施工图节点详图图纸	**学时:10**
学习任务	绘制建筑施工图节点详图——外墙大样
学习目标	1.了解建筑详图图纸内容 2.掌握节点详图绘制命令 3.开发CAD软件在外墙大样绘制过程中的技巧 4.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
学习内容	1.外墙大样的图纸内容 2.各个构件的绘制操作命令及流程 3.定位轴线与外轮廓的画法

	4.围护结构的画法 5.其他构造的画法 6.文字与符号的画法
教学模式	项目教学
学习过程	1.带领学生识图读图（1学时） 2.绘制剖面图（9学时）
思政要素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动创新绘图技巧的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	图形图像工作站机房（实训室304）
学习评价	1.掌握详图图纸内容，能够正确举例说明 2.掌握墙体构造与楼板构造的图纸表达 3.能够正确、快速地进行识图读图 4.合作意识、职业道德、学习态度

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目六:编辑建筑施工图成图与出图	**学时:4**
学习任务	1.编写图纸目录 2.编写建筑设计说明

	3.施工图出图
学习目标	1.了解建筑图纸封面内容 2.掌握目录编写方法 3.开发 CAD 软件在编写过程中的技巧 4.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
学习内容	1.图纸封面的内容 2.目录编写方法 3.建筑设计说明的内容 4.其他图表 5.打印与保存
教学模式	项目教学
学习过程	1.带领学生识图读图（1 学时） 2.编写图纸目录（1 学时） 3.编写建筑设计说明（1 学时） 4.施工图出图（1 学时）
思政要素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动创新绘图技巧的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度

教学条件	图形图像工作站机房（实训室 304）
学习评价	1.掌握各平面图图纸内容，能够正确举例说明 2.掌握楼梯在不同层的图纸表达 3.能够正确、快速地进行识图读图 4.合作意识、职业道德、学习态度

五、课程考核

考试/考查		考试	平时成绩与 期末考核之比	3.5:6.5
考核内容		1.CAD 基本操作命令的应用 2.能用计算机熟练绘制建筑平面图、立面图、剖面图和节点详图： 3.综合运用所学的知识与方法,提高本专业设计应用与开发能力； 4.能独立学习、独立思考、独立工作、独立克服困难； 5.养成科学严谨的工作态度； 6.树立安全意识和环保意识。		
考核方式	平时（35 分）	过程性考核（35%）： ①课堂表现与学习态度考核 20%（出勤情况 5%、课堂互动 10%、学习资料收集与分享		

		5%）； ②平时作业考核 15%。
	期末（65分）	实践项目考核（65%）： ①完成一套完整的建筑工程图纸的建模（55%）。 ②成果展示和答辩（10%），包括图纸的展示和对分析结果的口头报告。
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考

项目（模块、情境）	期末考核占比
项目一：基础图形绘制	20%
项目二：抄绘建筑施工平面图图纸	20%
项目三：抄绘建筑施工图立面图图纸	20%
项目四：抄绘建筑施工图剖面图图纸	20%
项目五：抄绘建筑施工图节点详图图纸	10%
项目六：编辑建筑施工图成图与出图	10%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《建筑 CAD》第 6 版，陕晋军，机械工业出版社，出版日期： 2023-07-05。

本书是为高职专科和高职本科土建类专业师生编写的 AutoCAD 教材，教材结构编排既符合工作过程系统化的职业

教育模式，又遵循由易到难，循序渐进的教学规律，便于利用教材组织教学。本教材是“十四五”职业教育国家规划教材、“十二五”职业教育国家规划教材；将建筑绘图的新技术与思政内容融入教材，依据技能大赛相关的赛项和技术人员培养规格编写；配有图纸源文件和练习图纸；扫描书中二维码可观看微课视频。

2.推荐教学参考资料。

《中文版 AutoCAD 2018 从入门到精通》（实战案例版），天工在线著，中国水利水电出版社，出版时间：2017 年 9 月；

《AutoCAD 2022 中文版建筑设计从入门到精通》，CAD/CAM/CAE 技术联盟著，清华大学出版社，出版时间：2022 年 5 月；

《建筑施工图设计》，徐哲民，中国建筑工业出版社，出版时间：2019 年 11 月。

3.教学软件

AutoCAD、天正建筑、中望 CAD

4.主要参考期刊

《智能建筑与工程机械》（国家级月刊）

5.主要参考网站

专业课程网站：

MOOC（慕课）：有许多高校开设的建筑 CAD 相关课程（例：http://mooc1.chaoxing.com/course/100379652.html），

课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

行业资讯网站：

筑龙网：涵盖了建筑、室内、景观等多个领域的设计资料、课程、论坛等内容。在室内设计板块，有大量的居住空间设计案例、设计图纸、设计规范解读以及设计师的经验分享文章，对于学生了解国内行业标准和实际设计操作有很大帮助。

土木在线：是国内建筑交流和学习的重要平台，提供了丰富的资源，如素材下载、优秀案例展示、教程、招聘求职信息等。同时，网站还有活跃的论坛，学生可以在上面与其他导师和学习者交流问题、分享心得。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《建筑施工测量》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	姜晨阳
企业审核人：	张逸飞
专业审定人：	吴凡
审定日期：	2024 年 12 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：建筑施工测量</td></tr>
<tr><td>课程代码：171203</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 1 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑工程技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：本课程是建筑工程技术专业的专业基础课程，是一门理论与实践相结合的技术应用课程，对学生掌握建筑工程中测量的基本理论、基本知识和基本技能，培养其综合应用能力具有重要作用。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：建筑施工测量贯穿于建筑工程的规划设计、施工建设和运营管理的全过程。通过本课程的学习，学生能够掌握各种测量仪器的使用方法，具备进行建筑场地控制测量、基础施工测量、主体结构施工测量以及建筑物变形观测等能力，为确保建筑工程的质量、进度和安全提供准确的测量数据和技术支持，使学生毕业后能迅速适应建筑施工企业测量员岗位的工作要求。</td></tr>
<tr><td>前导课程:《建筑工程制图》</td><td colspan="2">后续课程:《BIM 建筑施工技术》《建筑工程施工组织管理》《测量测绘技术（一）》《测量测绘技术（二）》《测绘基础》</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程的学习，使学生具备建筑施工测量的基本理论知识和实践操作技能，能够熟练使用常用测量仪器进行建筑工程施工各阶段的测量工作，培养学生严谨认真的工作态度、团队协作精神和解决实际问题的能力，达到建筑施工企业测量员岗位的职业能力要求。

（二）具体目标

1.知识目标：

①理解建筑施工测量的基本原理和方法，包括水准测量、角度测量、距离测量等。

②掌握各种测量仪器（如水准仪、经纬仪、全站仪等）的构造、性能、使用方法及维护要点。

③熟悉建筑施工测量的误差理论和数据处理方法，能够对测量结果进行精度分析和评定。

④了解建筑场地控制测量、建筑物施工测量以及变形观测的基本流程和技术要求，掌握相关测量数据的计算和处理方法。

2.能力目标：

①能够正确使用水准仪、经纬仪、全站仪等测量仪器进行水准测量、角度测量和距离测量操作，准确测定地面点的高程、平面位置和角度。

②具备进行建筑场地平面控制网和高程控制网的布设、观测和数据处理能力，能够根据测量数据绘制控制网略图。

③能够依据建筑施工图纸进行建筑物的定位放线、基础

施工测量、楼层轴线传递和高程传递等工作，确保建筑物的施工精度符合设计要求。

④能够制定建筑物变形观测方案，使用合适的测量仪器进行沉降观测、位移观测等变形观测工作，并对观测数据进行整理、分析和变形趋势预测，及时发现建筑物的异常变形情况并提出相应的处理措施。

⑤具有一定的测量数据处理和分析能力，能够运用计算机软件（如 Excel、CAD 等）进行测量数据的计算、绘图和报表编制工作，提高工作效率和数据准确性。

3.素质目标：

①培养学生严谨、细致、科学的工作态度和实事求是的工作作风，使学生在测量工作中严格遵守测量规范和操作规程，确保测量数据的准确性和可靠性。

②增强学生的团队协作意识和沟通能力，通过小组合作完成测量任务，培养学生在团队中相互协作、相互支持、共同解决问题的能力，提高学生的团队凝聚力和工作效率。

③培养学生的创新思维和实践能力，鼓励学生在测量实践中积极探索新的测量方法和技术，不断优化测量方案，提高测量工作的质量和效益。

④培养学生的职业道德和职业素养，使学生了解建筑行业的法律法规和职业规范，树立质量意识、安全意识和环保意识，为今后的职业发展奠定良好的基础。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以建筑施工测量员岗位职业能力要求为导向，采用“项目导向、任务驱动”的教学模式。课程内容选取紧密围绕建筑工程施工过程中的测量工作任务，将课程内容分解为若干个项目，每个项目包含若干个具体的学习任务，通过完成这些项目任务，使学生逐步掌握建筑施工测量的基本知识和技能。在教学过程中，注重理论与实践相结合，边学边做，做中学，学中做，通过校内实训场地的模拟训练和实践锻炼，使学生在真实的工作环境中提高职业能力和综合素质。同时，将思政教育元素融入课程教学全过程，培养学生的职业道德和社会责任感。

（二）课程总体设计

表 1 课程总体设计

课程名称	前后必须一致	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：建筑施工测量基础认知	1.了解建筑施工测量的任务、内容和作用。 2.熟悉测量工作的基本原则和程序。 3.认识各种常用测量仪器（水准	8

	仪、经纬仪、全站仪等）的构造、性能和用途。	
项目二：水准测量	1.掌握水准测量的原理和方法。 2.学会水准仪的操作与使用，包括安置仪器、整平、瞄准、读数等步骤。 3.能够进行水准路线的布设、观测和数据处理，计算待定点的高程。 4.掌握水准测量的误差来源及消减方法，进行水准测量的精度评定。	16
项目三：角度测量	1.理解角度测量的原理，包括水平角和竖直角测量。 2.熟练操作经纬仪进行水平角和竖直角的观测。 3.掌握角度测量的误差分析及处理方法，计算角度观测值的改正数。 4.能够应用角度测量进行建筑施工中的角度测设工作。	16
项目四：	1.掌握钢尺量距、光电测距的方	12

距离测量与全站仪应用	法和原理。 2.学会全站仪的基本操作，包括对中、整平、测距、测角、坐标测量等功能的使用。 3.能够利用全站仪进行建筑物的定位和坐标测量工作，进行测量数据的处理和传输。	
项目五：建筑施工控制测量	1.了解建筑施工控制测量的目的和意义。 2.掌握建筑场地平面控制网和高程控制网的布设形式和要求。 3.能够进行平面控制网和高程控制网的观测、数据处理和精度评定，绘制控制网略图。	10
项目六：建筑物施工测量	1.依据建筑施工图纸进行建筑物的定位放线，确定建筑物的主轴线和各控制点的位置。 2.进行基础施工测量，包括基础开挖边界的测设、基础垫层的标高控制等。 3.完成楼层轴线传递和高程传递工作，确保建筑物竖向施工的精	8

	度。	
项目七：建筑物变形观测	1.了解建筑物变形观测的意义和内容，包括沉降观测、位移观测等。 2.掌握变形观测的方案设计、观测点的布设和观测方法。 3.学会对变形观测数据进行整理、分析和变形趋势预测，撰写变形观测报告。	2

四、教学设计、

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：建筑施工测量基础认知			**学时:8**
学习任务	学生需要掌握测量学的基本概念、原理和方法，了解测量误差的来源、分类及其对测量结果的影响，并熟悉测量仪器的基本构造和使用方法。		
学习目标	知识目标：理解测量学的基础知识，包括测量的定义、分类、原理和方法。	能力目标：能够识别和使用常见的测量工具和仪器。	素质目标：培养学生的科学态度和严谨的工作作风。

学习内容	1.建筑施工测量的任务、内容及在建筑工程不同阶段的应用。 2.测量工作的“从整体到局部、先控制后碎部”基本原则和“外业观测与内业计算并重”的工作程序。 3.水准仪、经纬仪、全站仪的实物展示与讲解，包括仪器的望远镜、水准器、制动螺旋、微动螺旋、基座等部件的功能介绍。
教学模式	采用现场教学法。
学习过程	1.布置任务：教师在实训场地集合学生，介绍本次学习任务的目标和要求，即通过参观和讲解，了解建筑施工测量的基本概念和常用测量仪器。 2.做任务：学生分组跟随教师在实训场地参观，听取教师对测量仪器的构造、性能和用途的讲解，观察教师演示测量仪器的基本操作动作，如水准仪的整平、经纬仪的对中等。学生可以现场提问，教师进行解答。 3.评价总结： ①成果展示：学生分组汇报本次参观学习的收获和体会，重点阐述对建筑施工测量任务、测量工作流程以及测量仪器的认识。

	②评价反馈：教师对学生的汇报进行点评，肯定学生的正确理解和积极表现，指出存在的不足和问题，并进行补充讲解和强调。同时，对学生在参观过程中的纪律性、团队协作性和学习积极性进行评价，鼓励学生在今后的学习中保持良好的学习态度。 ③总结经验：教师总结本次学习任务的重点内容，再次强调测量工作的重要性和严谨性，引导学生树立正确的学习目标和职业态度，为后续课程内容的学习奠定基础。
思政要素	在讲解测量工作的准确性和严谨性要求时，引入工程质量事故案例，如因测量失误导致建筑物倾斜、倒塌等，教育学生要树立质量意识和责任意识，在今后的学习和工作中严格遵守规范和标准，确保测量数据的准确性，保障人民生命财产安全。
教学条件	教学场所：测量实训应在室外进行，地面应平整、硬度适中，场地应具备宽敞的范围，并能容纳学生安置仪器。场地内不能有行人车辆频繁穿过，以保证学生实验过程中仪器和人员的安全。应配备相应的安全防护措施和消防设施，以确保学生在实训过程中的安

	全。 仪器设备：齐全的测量仪器和设备，满足四个人一台水准仪，一套水准尺，一个三脚架，两个尺垫，一个记录手簿的基本要求。
学习评价	1.学习态度（20%）：根据学生在参观学习过程中的参与度、提问情况、团队协作表现等进行评价。 2.知识掌握（80%）：通过学生的汇报内容和课堂提问，考查学生对建筑施工测量基础认知的掌握程度，包括测量任务、工作流程、测量仪器构造和用途等方面的知识。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：水准测量		学时:16
学习任务	1.一测站水准测量及检核； 2.闭合路线水准测量及内业平差； 3.水准测量的误差分析及注意事项。	
学习目标	知识目标： 1.理解水准测量原理与方法。 2.掌握水准仪构造、性能与	能力目标： 1.能规范操作水准仪完成水准测量。 2.会布设与观测水准路线并	素质目标： 1.养成严谨科学的测量工作态度。 2.增强团队协作与沟通交流

	使用要点。 3.熟悉水准路线布设形式与数据记录要求。 4.了解水准测量误差来源与闭合差计算调整方法。	处理数据。 3.可计算闭合差并检核成果精度。	意识。 3.培养吃苦耐劳与克服困难精神。
学习内容	1.水准测量的基本原理，即利用水准仪提供的水平视线测定两点间的高差，进而求得待定点的高程。 2.水准仪的操作步骤，包括安置水准仪、粗略整平、瞄准水准尺、精确整平、读数等环节的详细操作方法和注意事项。 3.水准路线的布设形式，如闭合水准路线、附合水准路线和支水准路线的特点和适用范围。 4.水准测量数据记录格式和要求，包括后视读数、前视读数、高差计算等数据的记录方法。 5.水准测量的闭合差计算与调整方法，		

	根据测量规范判断闭合差是否超限，若超限则分析原因并采取相应措施进行重测或调整。
教学模式	采用理实一体化教学模式。
学习过程	1.布置任务：教师在教室讲解水准测量的任务要求、原理、方法和操作步骤后，将学生分组并分配测量任务，即完成一条给定的闭合水准路线的测量工作，包括水准点的选定、仪器的安置与观测、数据记录与处理等环节，并要求学生在规定时间内提交测量成果报告。 2.做任务：学生分组前往实训场地，按照测量任务要求进行水准测量操作。首先，小组成员共同选定水准点，并做好标记；然后，安置水准仪，进行整平、瞄准、读数等操作，依次测量各相邻水准点间的高差，并认真记录数据；测量完成后，回到教室进行数据处理，计算闭合差，判断测量成果的精度是否符合要求。在测量过程中，学生遇到问题可随时向教师请教，教师进行现场指导和解答。 3.评价总结：

	①成果展示：各小组将测量成果报告以PPT 的形式进行展示，报告内容包括水准路线略图、测量数据记录、闭合差计算过程、成果检核情况以及测量过程中遇到的问题和解决方法等。 ②评价反馈：教师组织学生进行小组互评和教师点评。小组互评时，各小组对其他小组的测量成果进行评价，指出优点和不足之处；教师点评时，从测量原理的理解、仪器操作的规范性、数据处理的准确性、成果报告的完整性以及团队协作能力等方面进行全面评价，肯定学生的成绩和进步，同时指出存在的问题和改进方向，并对测量成果进行打分。 ③总结经验：教师对本次水准测量任务进行总结，回顾水准测量的重点知识和操作要点，强调测量过程中容易出现的错误和问题，如水准仪的整平误差、水准尺的倾斜误差、读数错误等，引导学生总结经验教训，提高测量技能。同时，鼓励学生在今后的学习和实践中继续加强练习，不断提高水准测量的精度和效率。

思政要素	在课程教学中，教师应向学生介绍仪器、工具借还办法和使用仪器注意事项，讲明仪器、工具损坏赔偿责任，并教育学生时刻注意保护仪器设备的安全，养成一种责任意识。通过实践操作和案例分析，让学生认识到规范操作的重要性，并自觉遵守相关规范。 在课程教学中，教师可以结合具体案例，如长城、故宫等古建筑的测量与保护，从而增强他们的民族自豪感和爱国情怀。 通过组织课堂小组竞赛等活动,让学生在实践中锻炼创新能力和解决问题的能力。同时，加强实践教学环节，让学生亲自动手操作测量仪器进行实际操作训练，提高他们的实践能力和综合素质。
教学条件	1.教学场所：测量实训应在室外进行，地面应平整、硬度适中，场地应具备宽敞的范围，并能容纳学生安置仪器。场地内不能有行人车辆频繁穿过，以保证学生实验过程中仪器和人员的安全。应配备相应的安全防护措施和消防设施，以确保学生在实训过程中的安全。 仪器设备：齐全的测量仪器和设备，满足

	四个人一台水准仪，一套水准尺，一个三脚架，两个尺垫，一个记录手簿的基本要求。
学习评价	1.仪器操作（30%）：根据学生在水准仪操作过程中的规范性、熟练程度和准确性进行评价，包括仪器的安置、整平、瞄准、读数等环节的操作情况。 2.数据处理（30%）：考查学生对水准测量数据处理方法的掌握程度，包括高差计算、闭合差计算与调整、成果检核等方面的数据处理准确性。 3.成果报告（20%）：评价学生提交的测量成果报告的完整性、规范性和逻辑性，包括水准路线略图绘制、数据记录格式、文字表述等方面的情况。 4.团队协作（20%）：观察学生在小组测量过程中的团队协作表现，如分工合作情况、沟通交流情况、问题解决能力等方面进行评价。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：角度测量	学时:16
学习任务	在校园内选定控制点，使用经纬仪进行水平角和竖直角观测，计算角度观测值，并

	进行角度测设操作以确定指定方向。		
学习目标	知识目标： 1.熟知水平角和竖直角测量原理。 2.掌握经纬仪构造、功能与操作原理。 3.理解角度测量误差来源与消减方法。	能力目标： 1.熟练操作经纬仪进行角度观测与测设。 2.准确处理和分析角度测量数据。 3.能运用角度测量技术进行施工定位。	素质目标： 1.培育严谨细致、精益求精的工作作风。 2.强化责任心与质量意识。 3.提升问题解决与应变能力。
学习内容	1.水平角和竖直角测量的基本原理。 2.经纬仪的详细构造与功能。 3.角度测量的操作步骤与要点。 4.角度测量的误差分析与消减方法。 5.角度测设的方法与应用。		
教学模式	用理实一体化教学结合案例教学法		
学习过程	1.布置任务：教师在教室讲解完角度测量的理论知识和操作要点后，布置校园内的角度测量任务，包括在指定区域选定控制		

	点，使用经纬仪进行水平角和竖直角观测，计算角度观测值，并根据给定角度进行测设操作确定指定方向，要求学生记录测量数据和操作过程，撰写测量报告。 2.做任务：学生分组前往实训场地，按照任务要求进行操作。首先，小组成员共同选定控制点并做好标记，然后安置经纬仪，进行对中、整平操作，确保仪器处于精确的测量状态。接着，依次瞄准不同目标进行水平角和竖直角观测，认真读取并记录度盘读数，计算角度观测值。在完成观测后，根据给定角度进行角度测设操作，确定指定方向并做好标记。在测量过程中，学生遇到问题及时小组内讨论或向教师请教，教师进行现场指导和解答。 3.评价总结： ①成果展示：各小组将测量报告展示，内容包括测量任务说明、控制点选取依据、经纬仪操作过程描述、角度观测数据记录与处理、角度测设结果展示以及测量过程中遇到的问题和解决方法等。 ②评价反馈：组织学生进行小组互评和

	教师点评。小组互评时，各小组对其他小组的测量报告进行评价，从测量原理的理解、仪器操作的规范性、数据处理的准确性、成果展示的完整性等方面提出优点和不足；教师点评时，全面评价学生在任务完成过程中的表现，包括对理论知识的掌握程度、仪器操作的熟练程度、团队协作能力、问题解决能力等，肯定学生的成绩和进步，指出存在的问题和改进方向，并对测量成果进行打分。 ③总结经验：教师对本次角度测量任务进行总结，回顾角度测量的重点知识和关键操作要点，强调测量过程中容易出现的错误和问题，如对中整平误差对角度测量的影响、照准目标不准确导致的读数误差等，引导学生总结经验教训，提高测量技能。同时，鼓励学生在今后的学习和实践中加强练习，注重细节，不断提高角度测量的精度和效率。
思政元素	在讲解角度测量的精度要求和重要性时，引入因角度测量失误导致建筑工程质量事故的案例，如某桥梁因角度偏差致使合拢

	困难，造成巨大经济损失，教育学生树立质量意识和安全意识，深刻认识到每一个测量数据都关系到建筑工程的质量和人民生命财产安全，在测量工作中必须严格遵守规范和标准，做到精益求精。同时，通过介绍我国古代建筑测量技术中角度测量的智慧应用，如故宫建筑中精确的角度布局，激发学生的民族自豪感和文化自信，培养学生的工匠精神和敬业精神，鼓励学生传承和发扬我国优秀的建筑文化传统，努力学好专业知识，为我国现代建筑事业的发展贡献力量。
教学条件	教学场所：测量实训应在室外进行，地面应平整、硬度适中，场地应具备宽敞的范围，并能容纳学生安置仪器。场地内不能有行人车辆频繁穿过，以保证学生实验过程中仪器和人员的安全。应配备相应的安全防护措施和消防设施，以确保学生在实训过程中的安全。 仪器设备：齐全的测量仪器和设备，满足四个人一台全站仪或经纬仪，两个棱镜，三个三脚架，一个记录本的基本要求。
学习评价	1.仪器操作（30%）：依据学生在经纬

	仪操作过程中的规范性、熟练程度和准确性进行评价，包括对中、整平、瞄准、读数等环节的操作情况，以及仪器的维护和保养意识。 2.数据处理（30%）：考查学生对角度测量数据处理方法的掌握程度，包括角度观测值的计算、改正数计算、精度评定等方面的数据处理准确性，以及数据记录的规范性和完整性。 3.成果报告（20%）：评价学生提交的测量成果报告的质量，包括报告内容的完整性（任务说明、操作过程、数据处理、结果展示等）、格式的规范性（图表绘制、文字表述、排版等）、分析的合理性（对测量结果的分析和总结，对问题的思考和解决方案等）。 4.团队协作（20%）：观察学生在小组测量过程中的团队协作表现，如分工合作是否合理、成员之间沟通交流是否顺畅、是否能够共同解决遇到的问题等方面进行评价。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目四：距离测量与全站仪应用	学时:12

学习任务	使用钢尺进行一段直线距离的丈量，并使用全站仪测量该直线两端点的坐标和距离，对两种测量方法的结果进行比较分析，同时利用全站仪进行建筑物轮廓点的坐标测量并绘制草图。		
学习目标	知识目标： 1. 透彻理解钢尺量距的原理、方法和误差来源。 2. 全面掌握光电测距的原理。 3. 熟练掌握全站仪的基本构造、各部件功能及其操作原理。 4. 熟知全站仪测量	能力目标： 1. 能够熟练使用钢尺进行精确的距离丈量操作。 2. 能够正确操作全站仪进行距离测量、角度测量和坐标测量。 3. 具备利用全站仪测量数据进行坐标计算和数据处理的能力。 4. 能够运用全站仪进行建筑	素质目标： 1. 培养学生科学严谨的工作态度。 2. 增强学生的团队合作精神和沟通能力。 3. 提升学生的创新思维和解决实际问题的能力。 4. 培养学生的职业素养和安全意识，使学生了解建筑施工测

	数据的处理方法和坐标计算原理。	物轮廓点的坐标测量，并根据测量数据绘制建筑物的草图。	量工作中的职业规范和安全要求。
学习内容	1.钢尺量距的原理与方法，详细讲解钢尺量距的基本原理（即根据钢尺的名义长度和实际长度的差异以及丈量时钢尺的倾斜、温度、拉力等因素对丈量结果的影响，通过相应的改正数计算得到准确的距离），包括钢尺的构造和分类、钢尺量距的工具（如标杆、测钎、垂球等）、钢尺量距的一般方法（平坦地面的量距方法和倾斜地面的量距方法）以及各项改正数的计算原理和公式（如倾斜改正数、温度改正数、拉力改正数等）。 2.光电测距原理，深入讲解光电测距的基本原理（利用电磁波在空气中传播的速度和时间关系来计算距离），包括光电测距仪的组成部分（光源、调制器、接收器、计数器等）、脉冲式测距仪和相位式测距仪的工作原理及特点、光电测距的精度影响因素（如大气折射率、仪器加常数和乘常数等）。		

	全站仪的构造与功能，全面介绍全站仪的基本构造（包括望远镜、水平度盘、垂直度盘、测距头、数据处理单元、显示屏、键盘等部件）及其功能，如全站仪的角度测量功能（水平角和竖直角测量的原理和操作方法）、距离测量功能（光电测距的原理和操作步骤）、坐标测量功能（根据测量的角度和距离计算三维坐标的原理和方法）以及数据存储和传输功能（数据存储格式、如何将测量数据传输到计算机等外部设备）。 3. 全站仪的操作与应用，详细讲解全站仪的操作步骤，包括仪器的安置（对中、整平）、开机与初始化设置（设置测量单位、棱镜常数、大气改正等参数）、瞄准目标（使用望远镜的调焦、照准目标的方法和技巧）、测量数据获取（如测量水平角、垂直角、斜距、坐标等数据的操作方法）以及测量数据的显示和记录。同时，介绍全站仪在建筑施工测量中的应用案例，如建筑物的定位测量、基础施工测量、楼层轴线传递测量等，使学生了解全站仪在实际工程中的重要作用。

	4.全站仪测量数据处理与坐标计算，讲解全站仪测量数据的处理方法，包括测量数据的整理、误差分析（如角度测量误差、距离测量误差对坐标计算结果的影响）、坐标计算原理（根据测量的水平角、垂直角和斜距利用三角函数计算三维坐标的数学模型）以及测量成果的精度评定方法(如根据测量规范判断测量成果的精度是否满足要求）。 5.建筑物轮廓点坐标测量与草图绘制，讲解如何利用全站仪进行建筑物轮廓点的坐标测量，包括测量点的选取原则、测量方法和操作步骤，以及如何根据测量数据绘制建筑物的草图，使学生掌握建筑物数字化测量的基本方法和技能。
教学模式	采用理论教学与实践教学相结合、项目驱动教学法。
学习过程	1.布置任务：教师在教室讲解完钢尺量距、光电测距和全站仪应用的理论知识后，布置测量任务，要求学生使用钢尺丈量一段直线距离，并使用全站仪测量该直线两端点的坐标和距离，对两种测量方法的结果进行比较分析，然后利用全站仪进行建筑物轮廓

	点的坐标测量并绘制草图，撰写测量报告，详细记录测量过程、数据处理和结果分析。 2.做任务：学生分组前往实训场地，首先使用钢尺进行直线距离丈量。小组成员分工协作，进行定线、拉尺、读数、记录等操作，并根据测量环境计算各项改正数，得到钢尺量距的最终结果。然后，使用全站仪进行测量。安置全站仪，进行对中、整平、开机初始化和参数设置，瞄准直线两端点进行距离、角度测量，获取坐标数据，并记录测量数据。接着，对两种测量方法的结果进行比较分析，探讨差异原因。最后，利用全站仪对建筑物轮廓点进行坐标测量，按照测量点选取原则选取轮廓点，依次瞄准测量，记录坐标数据，并根据测量数据绘制建筑物草图。在测量过程中，学生遇到问题可随时向教师请教，教师进行现场指导和解答。 3.评价总结： ①成果展示：各小组将测量报告以 PPT 形式展示，内容包括测量任务概述、钢尺量距的操作过程和结果（包括各项改正数计算）、全站仪测量的操作过程和结果（包括

	坐标数据记录和精度分析）、两种测量方法结果的比较分析、建筑物轮廓点坐标测量数据和草图绘制以及测量过程中遇到的问题和解决方法等。 ②评价反馈：组织学生进行小组互评和教师点评。小组互评时，各小组对其他小组的测量报告进行评价，从测量原理的理解、测量方法的正确性、仪器操作的规范性、数据处理的准确性、成果展示的完整性等方面提出意见和建议；教师点评时，全面评价学生在任务完成过程中的表现，包括对理论知识的掌握程度、实践操作的熟练程度、团队协作能力、问题解决能力、创新思维等，肯定学生的成绩和进步，指出存在的问题和改进方向，并对测量成果进行打分。 ③总结经验：教师对本次距离测量与全站仪应用任务进行总结，回顾钢尺量距、光电测距和全站仪应用的重点知识和关键操作要点，强调测量过程中容易出现的错误和问题，如钢尺量距时的定线误差、拉力不均匀导致的测量误差，全站仪测量时的参数设置错误、瞄准目标不准确等问题，引导学生

	总结经验教训，提高测量技能。同时，鼓励学生在今后的学习和实践中加强练习，熟练掌握距离测量和全站仪应用技术，不断提高测量工作的质量和效率。
思政元素	在讲解测量数据处理和精度要求时，引入因数据造假导致建筑工程事故的案例，教育学生要诚实守信，坚守职业道德底线，在测量工作中严禁篡改数据，确保数据的真实性和可靠性。同时，通过介绍我国现代建筑工程中全站仪等先进测量技术的广泛应用以及取得的辉煌成就，如港珠澳大桥建设中高精度的测量工作，激发学生的爱国情怀和民族自豪感，鼓励学生努力学习专业知识，为我国建筑事业的科技进步贡献力量，培养学生的创新精神和勇于担当的责任感。
教学条件	教学场所：测量实训应在室外进行，地面应平整、硬度适中，场地应具备宽敞的范围，并能容纳学生安置仪器。场地内不能有行人车辆频繁穿过，以保证学生实验过程中仪器和人员的安全。应配备相应的安全防护措施和消防设施，以确保学生在实训过程中的安全。

	仪器设备：齐全的测量仪器和设备，满足四个人一台全站仪或经纬仪，两个棱镜，三个三脚架，一个记录本的基本要求。
学习评价	1.仪器操作（30%）：根据学生在钢尺量距和全站仪操作过程中的规范性、熟练程度和准确性进行评价，包括钢尺的正确使用、全站仪的安置、参数设置、瞄准、测量等环节的操作情况，以及仪器的维护和保养意识。 2.数据处理（30%）：考查学生对钢尺量距改正数计算、全站仪测量数据处理和坐标计算方法的掌握程度，包括数据计算的准确性、数据记录的规范性和完整性，以及对测量结果精度分析的合理性。 3.成果报告（20%）：评价学生提交的测量成果报告的质量，包括报告内容的完整性（任务描述、操作过程、数据处理、结果分析等）、格式的规范性（图表绘制、文字表述、排版等）、逻辑的严密性（对测量结果的分析和总结，对问题的思考和解决方案等）。 4.团队协作（20%）：观察学生在小组

	测量过程中的团队协作表现，如分工合作是否合理、成员之间沟通交流是否顺畅、是否能够共同解决遇到的问题等方面进行评价。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目五：建筑施工控制测量			学时:10
学习任务	在校园内模拟建筑场地，布设平面控制网和高程控制网，进行观测和数据处理，绘制控制网略图，并对控制网的精度进行评定。		
学习目标	知识目标： 1. 深入理解建筑施工控制测量的目的和意义，明确其在整个建筑工程施工过程中的重要性和基础性作用。 2. 全面掌握建筑场地平面控制网的	能力目标： 1. 能够根据建筑场地的实际情况和工程要求，合理选择平面控制网和高程控制网的布设形式。 2. 熟练使用相应的测量仪器进行平面控制网和	素质目标： 1. 培养学生的全局观念和系统思维能力。 2. 增强学生的质量意识和责任感，深刻理解控制测量数据的准确性对整个建筑工程质量的决定

	布设形式和要求。 3. 熟练掌握平面控制网观测的方法和技术。 4. 熟知高程控制网的布设形式和要求。 5. 掌握控制测量数据处理的方法和精度评定的指标体系。	高程控制网的观测操作。 3. 具备对控制测量数据进行处理和分析的能力。 4. 能够绘制规范的控制网略图，准确表示控制点的位置、编号、坐标以及控制网的连接形式等信息。	性影响。 3. 提升学生的团队协作和沟通能力。 4. 培养学生的创新意识和解决实际问题的能力，鼓励学生在控制测量过程中，根据场地实际情况和测量技术发展，探索新的测量方法和数据处理技巧。
学习内容	1. 建筑施工控制测量的目的与意义。 2. 平面控制网的布设。 3. 平面控制网的观测方法，讲解导线测量中角度观测（使用经纬仪或全站仪）的方法和要点，以及距离观测（使用钢尺或全站		

	仪）的方法和注意事项。介绍三角测量中角度观测的方法和精度控制措施。讲解 GPS 测量的原理、观测方法和数据处理流程，包括 GPS 接收机的操作、卫星信号的接收与处理、基线解算和网平差的方法等。 4.高程控制网的布设，介绍水准网、三角高程网等高程控制网的布设形式。讲解高程控制网布设的基本原则，以及不同等级高程控制网的精度要求。 5.高程控制网的观测方法，讲解水准测量的方法和步骤，以及水准测量的误差来源和消减方法，介绍三角高程测量的原理、观测方法和高差改正计算。 6.控制测量数据处理与精度评定，讲解平面控制测量数据的平差计算原理和方法。讲解高程控制测量数据的处理方法。同时，介绍控制网精度评定的软件应用。 7.控制网略图绘制，讲解控制网略图的绘制规范和要求。
教学模式	采用项目教学法结合现场教学和案例教学。
学习过程	1.布置任务：教师在教室讲解完建筑施工控制测量的理论知识后，布置校园内模拟

	建筑场地的控制测量任务，要求学生分组布设平面控制网和高程控制网，进行观测和数据处理，绘制控制网略图，并对控制网的精度进行评定，撰写测量报告，详细记录测量过程、数据处理和结果分析。 2.做任务：学生分组前往实训场地，首先根据场地情况和任务要求，讨论并确定平面控制网和高程控制网的布设方案，进行控制点的实地选点和标记。然后，按照选定的方案和测量规范，使用相应的测量仪器进行平面控制网和高程控制网的观测操作。在观测过程中，小组成员分工协作，认真进行仪器操作、数据记录和现场计算。观测完成后，回到教室进行数据处理，运用测量平差软件或手工计算方法进行平面控制测量数据的平差计算，进行高程控制测量数据的闭合差计算与调整，计算控制点的坐标和高程，并对控制网的精度进行评定。最后，根据计算结果绘制控制网略图。在测量过程中，学生遇到问题可随时向教师请教，教师进行现场指导和解答。 3.评价总结：

	①成果展示：各小组将测量报告以 PPT 形式展示，内容包括控制测量任务概述、平面控制网布设方案（包括控制点位置选择依据、图形结构等）、高程控制网布设方案、观测过程描述（仪器使用、观测方法、数据记录等）、数据处理过程（平差计算、闭合差调整等）、精度评定结果、控制网略图以及测量过程中遇到的问题和解决方法等。 ②评价反馈：组织学生进行小组互评和教师点评。小组互评时，各小组对其他小组的测量报告进行评价，从控制网布设的合理性、测量方法的正确性、仪器操作的规范性、数据处理的准确性、成果展示的完整性等方面提出意见和建议；教师点评时，全面评价学生在任务完成过程中的表现，包括对理论知识的掌握程度、实践操作的熟练程度、团队协作能力、问题解决能力、创新思维等，肯定学生的成绩和进步，指出存在的问题和改进方向，并对测量成果进行打分。 ③总结经验：教师对本次建筑施工控制测量任务进行总结，回顾控制测量的重点知识和关键操作要点，强调测量过程中容易出

	现的错误和问题，如平面控制网选点不合理导致通视困难、观测数据错误未及时发现、数据处理方法错误等，引导学生总结经验教训，提高控制测量技能。同时，鼓励学生在今后的学习和实践中加强练习，不断优化控制测量方案，提高控制网的精度和可靠性。
思政元素	在讲解控制测量的重要性和精度要求时，引入因控制测量失误导致重大建筑工程事故的案例，如某高层建筑因控制网精度不足致使主体结构倾斜，造成巨大经济损失和安全隐患，教育学生树立质量意识和安全意识，深刻认识到控制测量是建筑工程的生命线，每一个测量数据都关系到人民生命财产安全，在测量工作中必须严格遵守规范和标准，做到一丝不苟。同时，通过介绍我国在大型基础设施建设（如高铁建设、城市轨道交通建设等）中高精度控制测量技术的突破和应用，激发学生的民族自豪感和创新精神，鼓励学生努力学习专业知识，为我国建筑事业的高质量发展贡献力量，培养学生的使命感和担当精神。
教学条件	教学场所：测量实训应在室外进行，地

	面应平整、硬度适中，场地应具备宽敞的范围，并能容纳学生安置仪器。场地内不能有行人车辆频繁穿过，以保证学生实验过程中仪器和人员的安全。应配备相应的安全防护措施和消防设施，以确保学生在实训过程中的安全。 仪器设备：齐全的测量仪器和设备，满足四个人一台全站仪或经纬仪，两个棱镜，三个三脚架，一个记录本的基本要求。
学习评价	1.控制网布设（20%）：评价学生在平面控制网和高程控制网布设方案的合理性，包括控制点的位置选择、分布均匀性、通视条件、图形结构等方面是否符合测量规范和工程要求。 2.仪器操作（20%）：根据学生在平面控制网和高程控制网观测过程中仪器操作的规范性、熟练程度和准确性进行评价，包括经纬仪、全站仪、水准仪等仪器的安置、瞄准、读数、测量等环节的操作情况，以及仪器的维护和保养意识。 3.数据处理（20%）：考查学生对控制测量数据处理方法的掌握程度，包括平面控

	制测量数据的平差计算、高程控制测量数据的闭合差计算与调整、坐标和高程计算等方面的数据处理准确性，以及数据记录的规范性和完整性。 4. 成果报告（20%）：评价学生提交的测量成果报告的质量，包括报告内容的完整性（任务描述、控制网布设方案、观测过程、数据处理、精度评定结果等）、格式的规范性（图表绘制、文字表述、排版等）、逻辑的严密性（对测量结果的分析和总结，对问题的思考和解决方案等）。 团队协作（20%）：观察学生在小组控制测量过程中的团队协作表现，如分工合作是否合理、成员之间沟通交流是否顺畅、是否能够共同解决遇到的问题等方面进行评价。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目六：建筑物施工测量	学时:8
学习任务	依据给定的建筑施工图纸，在校园模拟建筑场地进行建筑物的定位放线、基础施工测量和楼层轴线传递测量，并对测量结果进行检查和校正。

学习目标	知识目标： 1.掌握建筑物施工测量流程与要求。 2.熟知定位放线、基础及楼层测量方法。 3.理解施工测量误差来源与消减途径。	能力目标： 1.能依据图纸制定测量方案并实施。 2.精准操作仪器完成各阶段测量。 3.有效整理、分析与存档测量数据。	素质目标： 1.塑造严谨负责的工匠精神。 2.提升团队协作与沟通素养。 3.培养应变与解决问题的能力。
学习内容	1.建筑物施工测量流程与要求。 2.建筑物定位放线。 3.基础施工测量。 4.楼层轴线传递。 5.施工测量误差分析与消减。 6.施工测量数据管理。		
教学模式	采用项目驱动教学法结合情境教学法。		
学习过程	1.布置任务：教师在教室讲解完建筑物施工测量的理论知识后，向学生发放模拟建筑施工图纸，布置校园模拟建筑场地的建筑		

	物施工测量任务，要求学生分组进行建筑物的定位放线、基础施工测量和楼层轴线传递测量，并对测量结果进行检查和校正，撰写测量报告，详细记录测量过程、数据处理、结果分析以及遇到的问题和解决方法。 2. 做任务：学生分组前往模拟建筑场地，首先根据建筑施工图纸和现场实际情况，制定建筑物施工测量方案，确定使用的测量方法和仪器设备。然后，进行建筑物的定位放线操作，小组成员分工协作，使用经纬仪、全站仪等测量仪器，按照选定的定位放线方法测设建筑物的主轴线和角点位置，并进行检查和校正，确保定位精度符合要求。接着，进行基础施工测量，包括测设基础开挖边界、控制基础垫层标高、进行基础施工中的轴线投测等工作，在测量过程中严格按照测量规范和精度要求操作，及时发现和处理测量误差。在基础施工完成后，进行楼层轴线传递测量，根据楼层高度和施工条件选择合适的轴线传递方法，将底层轴线准确地传递到各楼层，确保建筑物竖向结构的垂直度和各楼层轴线的一致性。在测量过程

	中，学生遇到问题可随时向教师请教，教师进行现场指导和解答。 3.评价总结： ①成果展示：各小组将测量报告以 PPT 形式展示，内容包括建筑物施工测量任务概述、测量方案制定依据、定位放线过程和结果（包括主轴线和角点坐标、偏差情况等）、基础施工测量过程和结果（包括开挖边界坐标、垫层标高控制情况、轴线投测结果等）、楼层轴线传递过程和结果（包括轴线传递方法、各楼层轴线偏差情况等）、测量结果检查和校正情况、测量过程中遇到的问题和解决方法等。 ②评价反馈：组织学生进行小组互评和教师点评。小组互评时，各小组对其他小组的测量报告进行评价，从测量方案的合理性、测量方法的正确性、仪器操作的规范性、测量结果的准确性、成果展示的完整性等方面提出意见和建议；教师点评时，全面评价学生在任务完成过程中的表现，包括对理论知识的掌握程度、实践操作的熟练程度、团队协作能力、问题解决能力、创新思维等，

	肯定学生的成绩和进步，指出存在的问题和改进方向，并对测量成果进行打分。 ③总结经验：教师对本次建筑物施工测量任务进行总结，回顾建筑物施工测量的重点知识和关键操作要点，强调测量过程中容易出现的错误和问题，如定位放线时数据计算错误、基础施工测量中标高控制不准确、楼层轴线传递时仪器对中整平误差等，引导学生总结经验教训，提高建筑物施工测量技能。同时，鼓励学生在今后的学习和实践中加强练习，不断优化测量方案，提高测量工作的质量和效率。
思政元素	在讲解建筑物施工测量的精度要求和重要性时，引入因施工测量误差导致建筑物质量问题的案例，如某住宅建筑因楼层轴线传递偏差导致墙体开裂，影响居民居住安全，教育学生树立质量意识和安全意识，深刻认识到施工测量是建筑工程质量的重要保障，每一个测量环节都关乎人民生命财产安全，在测量工作中必须严格遵守规范和标准，做到严谨认真。同时，通过介绍我国古代建筑如故宫、天坛等在施工测量方面的卓

	越成就，以及现代标志性建筑如上海中心大厦、广州塔等在高精度施工测量技术支撑下的成功建设，激发学生的民族自豪感和文化自信，培养学生的工匠精神和敬业精神，鼓励学生努力学习专业知识，为我国建筑事业的传承与创新贡献力量。
教学条件	教学场所：测量实训应在室外进行，地面应平整、硬度适中，场地应具备宽敞的范围，并能容纳学生安置仪器。场地内不能有行人车辆频繁穿过，以保证学生实验过程中仪器和人员的安全。应配备相应的安全防护措施和消防设施，以确保学生在实训过程中的安全。 仪器设备：齐全的测量仪器和设备，满足四个人一台全站仪或经纬仪，两个棱镜，三个三脚架，一个记录本的基本要求。
学习评价	1.测量方案（20%）：评价学生制定的建筑物施工测量方案的合理性，包括测量方法的选择是否得当、测量仪器的配备是否合理、测量流程的安排是否科学等方面，是否充分考虑了建筑施工图纸要求、现场实际情况和测量精度要求。

	2.仪器操作（20%）：根据学生在建筑物定位放线、基础施工测量和楼层轴线传递过程中仪器操作的规范性、熟练程度和准确性进行评价，包括经纬仪、全站仪、水准仪等仪器的安置、瞄准、读数、测量等环节的操作情况，以及仪器的维护和保养意识。 3.测量结果（30%）：考查学生的测量结果是否符合设计要求和测量精度标准，包括建筑物定位放线的偏差情况、基础施工测量中各尺寸和标高的控制情况、楼层轴线传递的偏差情况等，以及对测量结果检查和校正的有效性。 4.成果报告（20%）：评价学生提交的测量成果报告的质量，包括报告内容的完整性（任务描述、测量方案、测量过程、结果分析等）、格式的规范性（图表绘制、文字表述、排版等）、逻辑的严密性（对测量结果的分析和总结，对问题的思考和解决方案等）。 5.团队协作（10%）：观察学生在小组建筑物施工测量过程中的团队协作表现，如分工合作是否合理、成员之间沟通交流是否

	顺畅、是否能够共同解决遇到的问题等方面进行评价。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目七：建筑物变形观测			学时:2
学习任务	制定模拟建筑物的变形观测方案，在校园模拟建筑场地进行建筑物的沉降观测和位移观测，记录观测数据并进行整理分析，根据分析结果预测变形趋势并撰写变形观测报告。		
学习目标	知识目标： 1. 深谙变形观测意义、内容与方案制定要点。 2. 精通沉降与位移观测原理、方法与要求。 3. 掌握变形数据处理、分析及报告撰写规范。	能力目标： 1. 能够制定科学变形观测方案并实施。 2. 熟练运用仪器进行观测并处理数据。 3. 规范撰写变形观测报告提供决策依据。	素质目标： 1. 树立强烈责任心与安全忧患意识。 2. 秉持科学精神与严谨治学态度。 3. 锻炼团队协作与创新实践能力。

学习内容	1.建筑物变形观测概述。 2.变形观测方案制定。 3.沉降观测，深入讲解沉降观测的原理、方法和技术要求。 4.位移观测，详细讲解位移观测的原理、方法和技术要求。 5.变形观测数据处理与分析。
教学模式	采用项目教学法结合案例教学和小组合作学习。
学习过程	1.布置任务：教师讲解完建筑物变形观测相关理论知识后，给各小组发放模拟建筑物的设计图纸和场地资料，布置变形观测任务，要求小组制定变形观测方案，在模拟场地进行沉降观测和位移观测，记录并处理数据，预测变形趋势，最终撰写变形观测报告。 2.做任务：小组接到任务后，首先在教室进行讨论，依据所学知识和给定资料制定变形观测方案，包括确定观测项目、选点、确定观测周期和仪器等内容。然后到模拟建筑场地进行实地观测，成员各司其职，有的负责仪器操作，有的负责记录数据，有的负责检查观测环境等。按照沉降观测和位移观

	测的要求，使用水准仪和全站仪等仪器进行测量，确保数据准确可靠。观测完成后，回到教室对数据进行处理分析，运用平差计算、变形量计算和曲线绘制等方法，判断变形情况并预测趋势。最后撰写变形观测报告，详细记录整个变形观测过程、结果和分析结论。在任务执行过程中，学生遇到问题可随时向教师请教，教师给予针对性指导。 3.评价总结： ①成果展示：各小组以 PPT 形式展示变形观测报告，内容涵盖观测方案制定依据、观测过程（包括仪器操作细节、观测点布置等）、数据处理分析过程与结果（展示变形曲线和数据表格）、变形趋势预测以及对建筑物安全状况的评估和建议等方面。 ②评价反馈：组织小组互评和教师点评。小组互评时，各小组对其他小组的成果从方案合理性、观测准确性、数据处理科学性、报告完整性等方面进行评价，提出优点和不足。教师点评则从更专业的角度全面评价学生表现，包括理论知识掌握程度、实践操作规范性、团队协作效果、问题解决能力

	以及创新思维体现等，肯定成绩，指出问题，并给出改进方向和建议，同时对各小组成果进行打分。 ③总结经验：教师对本次建筑物变形观测任务进行总结，回顾重点知识和关键操作要点，如沉降观测中水准点设置易忽视的问题、位移观测中坐标测量精度控制要点等，引导学生总结经验教训，提升变形观测技能。鼓励学生在今后学习实践中关注行业新技术应用，不断优化观测方案和方法，提高变形观测工作质量和效率。
思政元素	在讲解变形观测重要性时，引入因未及时进行变形观测或对异常数据忽视导致建筑物倒塌的案例，如某商场建筑因沉降变形未有效监测引发局部坍塌事故，教育学生树立责任意识和安全意识，明白变形观测工作肩负着保障人民生命财产安全的重大使命，必须严谨细致、一丝不苟。同时介绍我国在大型建筑和基础设施变形监测领域取得的先进成果，如三峡大坝等水利工程高精度变形监测系统，激发学生民族自豪感和爱国情怀，培养学生为祖国建筑事业发展努力学

	习、勇于创新的精神和担当意识。
教学条件	教学场所：测量实训应在室外进行，地面应平整、硬度适中，场地应具备宽敞的范围，并能容纳学生安置仪器。场地内不能有行人车辆频繁穿过，以保证学生实验过程中仪器和人员的安全。应配备相应的安全防护措施和消防设施，以确保学生在实训过程中的安全。 仪器设备：齐全的测量仪器和设备，满足四个人一台全站仪或经纬仪，两个棱镜，三个三脚架，一个记录本的基本要求。
学习评价	1.观测方案（20%）：评价小组制定的变形观测方案的合理性、科学性和完整性，包括观测项目确定是否准确全面、观测点布设是否合理有效、观测周期设定是否恰当、观测仪器选择是否合适以及数据处理与分析方法是否可行等方面。 2.仪器操作（20%）：根据学生在沉降观测和位移观测过程中对水准仪、全站仪等仪器操作的规范性、熟练程度和准确性进行评价，涵盖仪器安置、瞄准、读数、测量步骤执行以及仪器维护保养等环节。

	3.数据处理（20%）：考查学生对变形观测数据处理方法的掌握程度，包括数据平差计算准确性、变形量计算正确性、变形曲线绘制规范性以及变形趋势分析合理性等内容，同时关注数据记录的完整性和准确性。 4.成果报告（20%）：评估学生提交的变形观测报告质量，包括报告结构完整性（各部分内容是否齐全）、格式规范性（文字排版、图表绘制是否符合要求）、内容详实性（对观测过程和结果描述是否详细准确）以及逻辑连贯性。

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与 期末考核之比	3.5:6.5
考核内容	1.建筑施工测量基础概念。 2.水准测量知识。 3.角度测量知识。 4.距离测量与全站仪应用知识。 5.建筑施工控制测量知识。 6.建筑物施工测量知识。 7.建筑物变形观测知识。		

		8.仪器操作规范与熟练程度。 9.测量数据准确性与完整性 10.测量任务完成情况与成果质量
考核方式	平时（35分）	过程性考核（35%）： ①课堂表现与学习态度考核20%（出勤情况5%、课堂互动10%、学习资料收集与分享5%）； ②平时作业考核15%。
	期末（65分）	实践项目考核（65%）： ①完成一个完整的测量（55%）。 ②成果展示和答辩（10%），包括数据的展示和对分析结果的口头报告。
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考

项目（模块、情境）	期末考核占比
项目一：建筑施工测量基础认知	10%
项目二：水准测量	20%
项目三：角度测量	20%
项目四：距离测量与全站仪应用	15%
项目五：建筑施工控制测量	15%
项目六：建筑物施工测量	10%
项目七：建筑物变形观测	10%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《建筑施工测量》，刘长进、北京出版社、2023 年 8 月。书号 978-7-200-16304-9。“十二五”职业教育国家规划教材。

2.推荐教学参考资料

《建筑工程测量实训(含微课)》赵文娟，北京出版社，书号：978-7-200-12198-8

3.主要参考网站

专业课程网站：

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的建筑工程制图相关课程（例：https://www.icourse163.org/course/SDP-1003761011?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_），课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

行业资讯网站：

筑龙网：涵盖了建筑、室内、景观等多个领域的设计资料、课程、论坛等内容。在室内设计板块，有大量的居住空间设计案例、设计图纸、设计规范解读以及设计师的经验分享文章，对于学生了解国内行业标准和实际设计操作有很大

帮助。

土木在线：是国内建筑交流和学习的重要平台，提供了丰富的资源，如素材下载、优秀案例展示、教程、招聘求职信息等。同时，网站还有活跃的论坛，学生可以在上面与其他导师和学习者交流问题、分享心得。

中测网：测绘地理信息行业专业网站，涵盖 测绘、测量、GPS、GIS、无人机、天地图、注册测绘师、遥感、地理信息系统、测绘工程、工程测量、测绘招聘、测绘仪器、测绘论文、测绘规范、测绘软件等内容。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《BIM 建筑施工技术》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	王建伟
企业审核人：	张逸飞
专业审定人：	吴凡
审定日期：	2024 年 12 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：BIM 建筑施工技术</td></tr>
<tr><td>课程代码：171204</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td colspan="2">授课时间：第 2 学期</td><td>授课对象：本课程适应建筑工程技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
本课程是建筑工程技术专业的核心课程，具有很强的专业性。它主要围绕建筑信息模型（BIM）在建筑施工中的应用展开，涉及到建筑施工技术各个领域。
这门课程整合了 BIM 技术和建筑施工技术相关知识，让学生理解如何利用 BIM 技术优化施工流程、进行施工模拟等内容。它注重实践，会通过案例等形式帮助学生快速理解 BIM 在实际施工场景中的核心概念,使学生能够掌握利用 BIM 软件进行施工技术应用的基本技能。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
通过本门课程的学习，能够促进建筑施工技术与 BIM 技术的融合,助力学生深化对专业知识的理解,使其能借助 BIM 软件进行施工进度与资源调配模拟等实践操作，提前察觉并解决潜在问题。从职业发展来看，掌握该技术的学生在就业市场上竞争力更强，更契合行业需求。同时，这门课还能提升学生在建筑项目中的跨专业协作与沟通能力，打破信息壁垒，为其在建筑工程领域的长远发展奠定坚实基础，推动建</td></tr>
</table>

筑行业的高效、精准发展。	
前导课程：建筑工程制图、建筑 CAD	后续课程:BIM 机电、建筑结构与平法识图、BIM 建筑结构深化应用、BIM 机电深化应用

二、课程目标

（一）总体目标

致力于培养建筑工程技术专业学生的综合素质、知识水平与实践能力。在素质方面，着重培养团队协作精神、创新思维、严谨态度及对 BIM 技术的学习兴趣与职业素养；知识上，使学生掌握建筑工程技术基本理论，熟悉 REVIT 软件操作并了解 BIM 技术标准和流程；能力上，让学生能够运用 REVIT 软件独立完成建筑三维模型绘制，具备 BIM 技术在建筑工程中应用的初步能力，以适应建筑行业数字化发展需求，为其职业发展奠定基础。

（二）具体目标

1.知识目标：

①掌握建筑工程技术基本理论，包括建筑结构、施工工艺、建筑材料等方面的知识，能够理解建筑工程项目从设计到施工的基本原理和技术要求。

②熟悉 REVIT 软件操作，了解软件的各类功能模块，如建模工具、视图管理、参数设置等，掌握创建和编辑建筑模型的基本操作方法。

③了解 BIM 技术标准和流程，包括 BIM 模型的创建规范、数据交换标准、项目协同流程等，明白 BIM 技术在建筑全生命周期中的应用模式和价值。掌握建筑施工图、结构施工图、设备施工图的识读方法。

2.能力目标：

①能够运用 REVIT 软件独立完成建筑三维模型绘制，包括建筑主体结构、墙体、门窗、屋顶等构件的建模，以及场地、机电系统等的初步建模，模型应符合实际建筑的设计意图和规范要求。

②具备 BIM 技术在建筑工程中应用的初步能力，如利用 BIM 模型进行碰撞检查，发现并解决建筑、结构、机电等专业之间的设计冲突；进行施工进度模拟，合理安排施工顺序和时间节点；开展工程量统计，为工程预算和成本控制提供准确数据。

③能够对 BIM 项目进行有效的团队协作，与建筑、结构、给排水、电气等不同专业人员协同工作，整合各方模型数据，实现信息共享和沟通协调，共同推进项目进展。

3.素质目标：

①培养学生的团队协作精神，使其在 BIM 项目实践中学会与他人合作，发挥各自优势，共同解决复杂问题，提高团队合作能力和沟通能力。

②激发学生的创新思维，鼓励学生在 BIM 技术应用中

探索新的方法和思路，优化建筑设计和施工方案，提升项目的创新性和竞争力。

③养成严谨的工作态度，在 BIM 模型创建和数据分析中注重细节，确保数据的准确性和完整性，遵循行业规范和标准，培养学生对工程质量的责任感。

④提升学生对 BIM 技术的学习兴趣和职业素养，使其关注 BIM 技术的发展动态，不断学习和更新知识，为未来从事建筑行业相关工作奠定良好的职业基础，具备适应行业发展变化的能力。空间想象与表达能力：课程通过建筑识图的教学，培养学生的空间想象力和表达能力，使其能够准确理解和表达建筑物的三维形态。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程依照建筑识图工作过程，提炼典型工作任务，有针对性开发学习情景，在教学内容上依照学生认知规律，有简单到复杂，由单一到综合设计教学情景。

（二）课程总体设计

表 1 课程总体设计

课程名称	BIM 建筑施工技术	计划总学时：72
项目（模块、案	项目（模块、案例）描述	参

例）名称		考学时
项目一：用建筑工程理论基础解决图纸识读问题	本项目主要是掌握建筑工程基本概念、分类与组成，运用所学准确识读建筑图纸。	12
项目二：用 REVIT 软件基础功能解决构件创建问题	熟练掌握 REVIT 软件界面与工具，运用软件功能创建和编辑基本建筑构件族。	16
项目三：用 REVIT 建模技巧解决建筑主体搭建问题	依据给定的建筑图纸，运用 REVIT 建模技巧完成建筑模型的主体结构搭建。	16
项目四：用 REVIT 高级功能解决建筑模型深化问题	利用 REVIT 软件的高级功能完善建筑模型的内部空间布局与装饰细节，提升模型的精细化程度和美观性。	16
项目五：用 BIM 技术综合应用解决工程实际问题	运用 BIM 模型进行碰撞检查与工程量统计分析，并根据分析结果撰写规范的工程报告，提出有效的问题解决方案。	12

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

<table>
<tr><td colspan="3">学习项目一：用建筑工程理论基础解决图纸识读问题</td><td>学时:12</td></tr>
<tr><td>学习任务</td><td colspan="3">掌握建筑工程基本概念、分类与组成，运用所学准确识读建筑图纸。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">学习目标</td><td>素质目标：培养学生严谨认真的学习作风，增强团队协作与沟通交流的能力，激发对建筑领域知识的探索欲望和职业热情。</td><td>知识目标：牢记建筑工程的基本概念、分类形式及结构组成；熟练掌握建筑制图的国家标准和规范；深入理解平立剖面图的形成机制和表达要点。</td><td>能力目标：能够精准识别建筑图纸中的各类信息；具备较强的空间想象能力，能依据二维图纸在脑海中构建清晰的三维空间架构；熟练运用所学知识对常规建筑图纸进行高效、准确的识读和分</td></tr>
</table>

			析，判断图纸的合理性和完整性。
学习内容	1.系统学习建筑工程发展历程、分类体系、结构组成部分； 2.详细讲解制图标准、投影原理、图纸各构成要素及其识读方法和技巧； 3.通过实际案例图纸进行深度剖析和练习。		
教学模式	采用课堂讲授与小组讨论相结合的方式，借助多媒体丰富的资源展示各类建筑实例，对比不同类型建筑的特点和图纸表现形式，教师现场演示图纸识读的关键技巧和步骤，引导学生积极参与讨论和思考。		
学习过程	1.布置任务 目标明确：明确学习目标，使学生了解本项目的具体要求，即掌握基本概念、分类与组成，并能准确识读建筑图纸。 任务分配：将学生分成若干小组，每组分配一张实际建筑图纸，要求学生根据所学知识共同完成图纸的识读和分析。 2.做任务 自主学习：学生在课堂上通过教师讲解，		

	了解建筑工程的基本理论、制图标准和规范，以及图纸识读的基本技巧。 实践操作：各小组在课堂讨论环节对分配到的图纸进行独立分析和识读，尝试理解图纸中的符号、标注和尺寸信息，并在教师指导下构建三维空间架构。 **3.评价总结** 成果展示：各小组向全班同学展示图纸识读成果，包括对图纸的理解、分析过程和得出的结论。 评价反馈：教师对每组的表现进行点评，提出存在的问题和改进建议，同时总结各小组的优点，供其他小组借鉴。 总结经验：在总结环节，教师引导学生反思学习过程，提炼经验教训，为后续学习和实践操作提供参考。
思政要素	1. 在教学过程中介绍我国古今建筑领域的辉煌成就，增强学生的民族自豪感和文化自信； 2. 着重强调工程质量与安全责任意识，使学生明白建筑工程对于社会和人民生活的重要性，树立正确的职业价值观。

教学条件	智能交互一体机、机房、revit 软件
学习评价	考勤占 20%，小组讨论中的参与度、表现和贡献占 30%，图纸识读作业的准确性和完整性占 50%，综合评定学生本项目的学习成绩。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：用 REVIT 软件基础功能解决构件创建问题			**学时:16**
学习任务	熟练掌握 REVIT 软件界面与工具，运用软件功能创建和编辑基本建筑构件族。		
学习目标	素质目标：培养学生自主学习新知识、新技能的能力和创新思维模式；提升面对软件操作问题时的耐心和毅力，树立尊	知识目标：全面了解 REVIT 软件的安装流程、系统要求和版本特点；深入熟悉软件的界面布局、各功能区的用途和操作	能力目标：能够熟练操作 REVIT 软件的基本绘图、编辑工具，高效完成常见建筑构件的创建任务；根据实际项目需求，灵活对建筑构件进行参数修改和调整，确保构件的准确性和

	重知识产权的意识和观念。	方法；精准掌握基本建筑构件族的创建原理、参数设置和编辑技巧。	适用性；能够独立解决在构件创建过程中遇到的一般性技术问题，具备初步的软件故障排查能力。
学习内容	1.详细介绍软件的安装、启动步骤，深入讲解软件界面功能区的各项工具及其使用场景； 2.通过实例演示基本绘图、编辑工具的操作方法； 3.重点培训族编辑器的使用技巧，包括各类常见构件（如墙、柱、梁、板等）的创建流程和参数设置要点。		
教学模式	行动导向（项目教学）		
学习过程	**1.布置任务** 目标明确：要求学生掌握 REVIT 软件的基本操作，能够创建和编辑基本建筑构件族。 任务分配：学生将根据 REVIT 软件的操作流程，分阶段完成从软件界面熟悉到基本构件创建的任务。		

	2.做任务 自主学习:学生在计算机机房通过观看教师演示和教学视频，自主学习 REVIT 软件的基本功能和使用方法。 实践操作:学生在教师指导下进行实操练习，模仿创建墙、柱、梁、板等基本建筑构件，并在练习中逐步掌握参数设置和编辑技巧。 **3.评价总结** 成果展示:学生完成课后作业，创建不同类型的建筑构件，并向教师展示其成果。 评价反馈:教师根据学生的课堂练习和课后作业，对学生的完成度和准确性进行评价，提供反馈意见，指出改进方向。 总结经验:教师与学生共同总结学习过程中的经验和教训，强调严谨的工作态度和创新思维，以及尊重知识产权的重要性。
思政要素	1. 在教学中注重培养学生严谨认真的工作态度，强调每一个构件的创建都关乎整个建筑模型的质量和准确性; 2. 通过介绍软件的知识产权保护，引导学生树立正确的知识产权意识，尊重他人

	的创作成果； 3. 鼓励学生在掌握基本操作的基础上，积极探索创新的构件创建方法和技巧，培养创新精神。
教学条件	智能交互一体机、机房、revit 软件
学习评价	1.过程评价： 课堂参与度：学生参与课堂讨论和实操练习的积极性，以及在小组合作中的贡献度。 操作技能：学生在实践操作中展示出的软件操作熟练度和准确性。 2.成果评价： 构件创建质量：学生创建的建筑构件的准确性、完整性和创意性。 作业完成情况：学生对课后作业的完成度，包括作业的按时提交和作业中体现出的知识点掌握情况。 3.综合评价： 创新能力：学生在构件创建过程中展现出的创新思维和解决问题的能力。 思政素养：学生在学习过程中表现出的职业素养，如对知识产权的尊重团队合作精

	神和对工作态度的严谨性。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：用 REVIT 建模技巧解决建筑主体搭建问题			学时:16
学习任务	依据给定的建筑图纸，运用 REVIT 建模技巧完成建筑模型的主体结构搭建。		
学习目标	素质目标：培养学生独立思考、解决实际问题的能力，增强团队协作精神和沟通协调能力；树立质量意识和责任意识，	知识目标：熟练掌握从建筑图纸导入到三维模型搭建的完整流程和关键技术方法；深入熟悉墙体、门窗、屋顶等主体构件在 REVIT 软件中的创建参数、类型选择和搭建技巧；理解模型整合与初步检查的重要性和	能力目标：能够准确无误地导入建筑图纸，并根据图纸信息快速、精准地创建建筑主体模型；熟练运用 REVIT 软件的各种建模工具，对主体构件进行高效编辑和优化，使模型符合建筑设计要求；能够对搭建完成的模型进行全面、细致的初步检查和修正，及时发现并解决模

	注重建筑模型的准确性和规范性。	基本操作方法，确保模型的整体协调性和稳定性。	型中存在的问题，如构件缺失、尺寸偏差、空间关系不合理等，确保模型的准确性和合理性。
学习内容	1.详细讲解建筑图纸导入 REVIT 软件的方法和步骤，以及如何根据图纸信息进行模型比例设置和定位； 2.深入剖析墙体、门窗、屋顶等主体构件的创建参数设置技巧和搭建顺序； 3.介绍模型整合过程中的图层管理、构件分组等方法，以及初步检查模型的工具使用和检查要点，如模型的完整性、构件连接的合理性等。		
教学模式	行动导向（项目教学）		
学习过程	**1.布置任务** 目标明确：学生需根据给定建筑图纸，使用 REVIT 软件完成建筑主体模型的搭建。 任务分配：学生分组进行，每组负责一个建筑模型的主体结构搭建，包括墙体、		

	门窗、屋顶等构件。 **2.做任务** 自主学习：学生在教师指导下，学习如何导入图纸、设置模型比例和定位，掌握建模的基本流程。 实践操作：学生自主进行建模操作，运用 REVIT 工具创建主体构件，并在遇到问题时寻求教师帮助。 **3.评价总结** 成果展示：各小组完成模型搭建后，进行内部交流和互评，随后向全班展示模型成果。 评价反馈：教师根据模型的完整性和准确性、建模方法的合理性和高效性以及团队协作表现进行评价，给出改进意见和建议。 总结经验：学生总结建模过程中的成功经验和遇到的问题，教师强调团队协作的重要性，引导学生树立质量意识。
思政要素	1.培养学生的团队协作精神，让学生明白团队合作对于完成复杂建筑项目的重要性； 2.树立绿色节能建筑理念，引导学生在建筑模型搭建过程中考虑节能环保因素，如合理

	设置门窗位置和大小，优化建筑空间布局等；3.强化工程质量意识，使学生认识到建筑模型的准确性和质量直接关系到后续的工程应用和分析，培养学生对工程质量的严谨态度和责任感。
教学条件	智能交互一体机、机房、revit 软件
学习评价	1.过程评价： 任务执行：学生在规定时间内完成模型搭建任务的效率和质量。 技能应用：学生在建模过程中运用 REVIT 软件技巧的熟练程度和准确性。 2.成果评价： 模型质量：评估建筑模型的完整性和准确性，包括构件的尺寸、位置和相互关系的正确性。 创新与优化：学生在建模过程中对模型进行创新设计或优化的能力。 3.综合评价： 团队协作：学生在团队中的协作精神和沟通协调能力，以及在小组讨论中的贡献。 思政要素：学生在项目实施中展现出的质量意识、责任意识以及绿色节能建筑理念

	的体现。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目四：用 REVIT 高级功能解决建筑模型深化问题			**学时:16**
学习任务	利用 REVIT 软件的高级功能完善建筑模型的内部空间布局与装饰细节，提升模型的精细化程度和美观性。		
学习目标	素质目标：培养学生的审美能力和创新设计能力，提升学生在处理复杂任务时的耐心和细心程度；增强学生	知识目标：深入掌握楼梯、电梯等附属设施的参数化设计方法和技巧，包括楼梯的类型选择、踏步参数设置、电梯的轿厢尺寸和运行参数设置等；熟悉卫生间、管道井等功能性空间的布局优化原则和方法，如卫生器具的布置、管道走向的	能力目标：能够根据建筑的功能需求和设计风格，运用 REVIT 软件的高级功能设计出合理、舒适、美观的内部空间布局，包括附属设施的精准布置和空间的有效利用；熟练创建和编辑各类装饰构件，如墙面装饰、地面

	对建筑文化内涵的理解和传承意识，使学生能够在建筑模型设计中融入文化元素和人文关怀。	规划等；全面了解内外装饰材料的种类、特性、适用范围和在 REVIT 软件中的材质编辑方法；掌握模型渲染的基本原理、参数设置和操作流程，能够运用渲染技术展示建筑模型的外观和内部空间效果。	铺装、天花板吊顶等，运用材质编辑功能为模型赋予逼真的材质效果；掌握模型渲染技巧，能够根据不同的展示需求调整渲染参数，输出高质量的建筑模型效果图，提升模型的可视化效果和表现力。
学习内容	1.详细讲解楼梯、电梯等附属设施的创建和参数化编辑方法，通过实例演示不同类型楼梯和电梯的设计过程； 2.深入分析卫生间、管道井等空间的布局要点和优化策略，结合实际案例进行练习； 3.介绍内外装饰材料的基本知识和在 REVIT 软件中的材质库应用，以及材质编辑的高级技巧，如材质的纹理、颜色、光泽度等参数		

	调整； 4.系统培训模型渲染的基本原理和操作方法，包括相机设置、灯光布置、渲染参数调整等内容，通过实际案例让学生掌握渲染出图的全过程。
教学模式	行动导向（项目教学）
学习过程	1.布置任务 目标明确：要求学生利用 REVIT 高级功能深化建筑模型，包括内部空间布局与装饰细节的完善。 任务分配：学生独立或小组合作，选择适当的项目案例，运用所学知识对建筑模型进行深化设计。 2.做任务 自主学习：学生学习楼梯、电梯等附属设施的参数化设计，以及材料和模型渲染的相关知识。 实践操作：学生在教师指导下，对建筑模型进行深化实践，包括空间布局、装饰设计及模型渲染。 3.评价总结 成果展示：学生展示深化后的建筑模型，

	包括内部空间和装饰效果，以及渲染出的效果图。 评价反馈：教师根据模型细节、设计创意、文化内涵和渲染效果等多方面进行评价，并提供反馈。 总结经验：学生总结学习过程中的经验教训，教师强调工匠精神和人文关怀在建筑设计中的重要性。
思政要素	1.在教学过程中传承工匠精神，引导学生注重细节，追求卓越，在建筑模型的深化设计中精益求精； 2.注重人文关怀在建筑设计中的体现，鼓励学生在设计内部空间布局和装饰细节时，充分考虑人的使用需求和感受，营造舒适、温馨的建筑环境； 3.培养学生的可持续发展意识，引导学生在选择装饰材料和设计能源利用系统时，优先考虑环保、节能的材料和技术，为实现建筑行业的可持续发展贡献力量。
教学条件	智能交互一体机、机房、revit 软件
学习评价	1.过程评价： 自主学习能力：学生在学习过程中的自

	我驱动力，包括对高级功能的探索和自主解决问题的能力。 实践操作技能：学生在深化模型过程中的操作技巧和熟练程度，包括对空间布局和装饰细节的处理。 2.成果评价： 模型深化质量：评估模型深化的完整性和准确性，包括附属设施的参数化设计、功能性空间的布局优化以及材质的逼真度。 设计创新能力：学生在设计中的创新点和创意表达，以及对建筑文化内涵的理解和融入。 3.综合评价： 审美与表现力：学生对建筑美学的把握以及模型渲染效果的艺术表现力。 思政要素体现：学生在设计中展现出的工匠精神、人文关怀和可持续发展意识。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目五：用 BIM 技术综合应用解决工程实际问题	**学时:12**
学习任务	运用 BIM 模型进行碰撞检查与工程量统计分析，并根据分析结果撰写规范的工程报

	告，提出有效的问题解决方案。		
学习目标	素质目标：培养学生的工程管理能力和团队协作精神，增强学生的数据处理与分析能力；树立职业道德和诚信意识，确保工程数据的真实性和可靠性；培养学生的全局观念和系统思维	知识目标：熟练掌握碰撞检查的规则、流程和专业软件操作方法，能够准确设置碰撞检查参数，解读检查结果；深入熟悉工程量统计的原理、依据和相关软件操作技巧，能够根据模型数据准确计算各类建筑构件的工程量；了解基于 BIM 模型的工程问题分	能力目标：能够运用专业的 BIM 软件对建筑模型进行全面、细致的碰撞检查，准确识别模型中存在的各类碰撞问题，并根据检查结果提出合理的优化建议和解决方案；熟练运用工程量统计软件，根据 BIM 模型快速、准确地统计出建筑工程的各项工程量数据，为工程预算和成本控制提供可靠依据；能够将碰撞检查结果和工程量统计分析数据进行整合，运用所学知识和实际经验，

	能力，使学生能够从整体上把握建筑工程项目的各个环节和要素。	析与解决方案制定的基本思路和方法，掌握工程报告的撰写规范、结构和内容要求，能够清晰、准确地阐述项目成果和问题解决方案。	撰写规范、详细、准确的工程报告，包括项目背景、问题分析、解决方案和实施计划等内容，并能够在汇报展示中清晰、流畅地表达项目成果和解决方案，具备良好的沟通和表达能力。
学习内容	1.系统讲解碰撞检查的原理、规则和流程，以及常用的碰撞检查软件操作方法，包括模型导入、碰撞规则设置、检查结果分析等内容； 2.深入介绍工程量统计的依据和方法，如工程量计算规则、软件中的计算设置和报表生成功能等； 3.分析基于 BIM 模型的工程问题分析方法和解决方案制定原则，结合实际案例进行讲解； 4.详细培训工程报告的撰写规范和技巧，包		

	括报告的格式、内容结构、语言表达等方面，并通过实例让学生进行练习。
教学模式	行动导向（项目教学）
学习过程	**1.布置任务** 目标明确：学生需运用 BIM 技术进行碰撞检查与工程量统计分析，撰写工程报告，并提出问题解决方案。 任务分配：学生分组进行，每组选择一个实际工程项目，进行 BIM 模型的碰撞检查、工程量统计和工程报告撰写。 **2. 做任务** 自主学习：学生在教师的指导下，学习碰撞检查和工程量统计的基本原理、操作方法和报告撰写规范。 实践操作：学生在计算机机房中，使用 BIM 软件进行碰撞检查和工程量统计，并撰写工程报告。 **3. 评价总结** 成果展示：各小组完成任务后，进行成果展示，包括碰撞检查结果、工程量统计数据和工程报告。 评价反馈：教师根据碰撞检查结果的准

	确性和完整性、工程量统计的合理性和准确性、工程报告的质量以及汇报表现进行评价，并提供反馈。 总结经验：学生总结项目过程中的经验教训，教师强调职业道德和诚信意识，引导学生树立全局观念和系统思维。
思政要素	1.在教学过程中培养学生的职业道德与操守，强调工程数据的真实性和可靠性是工程建设的基石，引导学生树立诚信意识和责任感； 2.通过团队协作完成项目任务，培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，使学生明白在实际工程中各专业人员之间紧密合作的重要性； 3.树立全局观念，让学生认识到 BIM 技术在建筑工程项目全生命周期中的综合应用价值，培养学生从整体上考虑问题、解决问题的能力，为学生未来从事建筑工程行业奠定坚实的职业素养基础。
教学条件	智能交互一体机、机房、revit 软件
学习评价	1.过程评价： 技术掌握程度：学生对碰撞检查和工程

	量统计软件的操作熟练度和理解深度。 数据处理能力：学生对 BIM 模型数据的处理和分析能力，包括碰撞检查结果的解读和工程量统计的准确性。 2.成果评价： 问题解决方案：学生提出的碰撞问题解决方案的合理性和可行性，以及工程量统计结果对工程预算和成本控制的支持作用。 工程报告质量：学生撰写工程报告的结构、内容完整性、语言表达和分析合理性。 3.综合评价： 团队合作：学生在项目中的团队合作精神和沟通协调能力，以及汇报展示中的团队协作效果。 职业素养：学生在项目实施中展现出的职业道德和诚信意识，以及全局观念和系统思维能力。 学习评价综合考量学生在 BIM 技术应用过程中的技术能力、成果质量和综合素养。通过评价，教师能够了解学生的学习情况，提供针对性的指导，帮助学生提升专业技能和综合应用能力。同时，评价结果也鼓励学

	生培养团队合作精神，树立职业道德和全局观念，为未来在建筑工程行业的职业生涯打下坚实的基础。

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与期末考核之比	3.5:6.5
考核内容	1.项目一：用建筑工程理论基础解决图纸识读问题（15%） 考核内容： 学生需要通过闭卷考试来测试其对建筑工程基本概念、分类与组成的理解。 学生需要完成一套实际建筑图纸的识读练习，并提交作业。教师将对学生的识读准确性、速度和理解深度进行评估。 2.项目二：用 REVIT 软件基础功能解决构件创建问题（22%） 考核内容： 学生需要通过上机操作考试来测试其对 REVIT 软件基础功能的掌握程度。 学生需要创建一个基本构件族，并提交作业。教师将对构件的创建准确性、参		

	数设置和编辑技巧进行评估。 3.项目三：用 REVIT 建模技巧解决建筑主体搭建问题（24%） 考核内容： 学生需要通过上机操作考试来测试其对 REVIT 建模技巧的掌握程度。 学生需要搭建一个建筑主体模型，并提交作业。教师将对模型的完整性和准确性、建模方法的合理性和高效性进行评估。 4.项目四：用 REVIT 高级功能解决建筑模型深化问题（24%） 考核内容： 学生需要通过上机操作考试来测试其对 REVIT 高级功能的掌握程度。 学生需要深化一个建筑模型，并提交作业。教师将对模型的细节丰富度、设计创意和文化内涵体现进行评估。 5.项目五：用 BIM 技术综合应用解决工程实际问题（15%） 考核内容： 学生需要通过上机操作考试来测试其对 BIM 技术的综合应用能力。

		学生需要提交一份工程报告，并展示其问题解决方案。教师将对报告的质量、汇报表现和综合应用能力进行评估。
考核方式	平时（35分）	过程性考核（35%）： ①课堂表现与学习态度考核20%(出勤情况5%、课堂互动10%、学习资料收集与分享5%）； ②平时作业考核15%。
	期末（65分）	实践项目考核（65%）： ①完成一套完整的建筑工程图纸的建模（55%）。 ②成果展示和答辩（10%），包括图纸的展示和对分析结果的口头报告。
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考

项目（模块、情境）	期末考核占比
项目一：用建筑工程理论基础解决图纸识读问题	15%
项目二：用 REVIT 软件基础功能解决构件创建问题	22%
项目三：用 REVIT 建模技巧解决建筑主体搭建问题	24%

项目四：用 REVIT 高级功能解决建筑模型深化问题	24%
项目五：用 BIM 技术综合应用解决工程实际问题	15%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《BIM 技术及工程应用(第 2 版)》，冯小平,成虎,付李，中国建筑工业出版社，出版日期： 2025-05-01。

该教材系统介绍了 BIM 技术发展及在工程建设领域的应用现状，以 Revit 软件为基础，系统地介绍了 BIM 技术在建筑设计、结构设计、暖通空调设计、节能设计中的应用以及在工程项目管理中的应用。

2.推荐教学参考资料

《智能建造施工技术》，王春林，杨剑民，张隆隆，高等教育出版社，出版日期：2024-07;

《BIM 技术与应用——Revit 2023 建筑与结构建模》，汪德江，高等教育出版社，出版日期：2023-06。

3.教学软件

Revit2024

4.主要参考网站（主要为课程网站）

专业课程网站:

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的相关课程

（例：https://www.icourse163.org/course/SZPT-1206693826?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_#/info），课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

行业资讯网站：

筑龙网：涵盖了建筑、室内、景观等多个领域的设计资料、课程、论坛等内容。在室内设计板块，有大量的居住空间设计案例、设计图纸、设计规范解读以及设计师的经验分享文章，对于学生了解国内行业标准和实际设计操作有很大帮助。

土木在线：是国内建筑交流和学习的重要平台，提供了丰富的资源，如素材下载、优秀案例展示、教程、招聘求职信息等。同时，网站还有活跃的论坛，学生可以在上面与其他导师和学习者交流问题、分享心得。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《BIM 机电》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	郭远博
企业审核人：	张逸飞
专业审定人：	吴凡
审定日期：	2024 年 12 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：BIM 机电</td></tr>
<tr><td>课程代码：171205</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 3 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑工程技术专业高职学生</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
建筑工程技术专业核心课程，校企合作开发课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用（为什么开设本课）：
本课程旨在让学生系统掌握 BIM 技术在机电工程领域的应用原理、建模方法以及项目实践技巧，为今后从事机电工程设计、施工、运维等相关工作奠定坚实基础，契合专业人才培养方案对于学生 BIM 技能培养的关键需求。</td></tr>
<tr><td colspan="2">前导课程:《建筑工程制图》《建筑 CAD》《建筑材料与构造》《BIM 建筑施工技术》</td><td>后续课程:《BIM 机电深化应用》《市政管线（道）数字化施工》</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

通过对建筑结构的了解，对建筑给排水、暖通、燃气、消防、电气的设计流程的学习，根据功能需求，掌握各种空间的功能布局分析以及平面规划设计的要点，学会如何进行空间的功能布局分析以及绘制合理的施工图和效果图，未来在工作中能胜任施工员一职。

强化学生立足时代、扎根人民、深入生活的创作观点，给学生树立正确的价值观和创作观。要坚持弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

（二）具体目标

1.知识目标：

①深入理解 BIM 技术的基本概念、发展历程及其在机电工程全生命周期中的应用价值与流程，熟悉国内外主流 BIM 标准框架及行业规范细则。

②熟练掌握常用 BIM 机电软件（如 Revit、MagiCAD 等）的界面布局、功能模块、基本绘图与编辑命令，精准把握各类机电设备及管线系统的参数化建模知识要点。

③熟知机电工程各专业系统（通风空调、给排水、电气照明等）的构成原理、工艺流程以及设计施工规范，明晰如

何利用 BIM 模型实现高效信息集成与数据共享。

2.能力目标：

①能够独立运用 BIM 软件高效创建各类复杂机电设备及系统的三维信息模型，模型精度满足行业标准，涵盖设备细节、管线走向、连接方式等关键要素。

②熟练运用 BIM 模型进行碰撞检查，精准定位并详细分析机电系统内部以及与建筑、结构专业之间的碰撞问题，快速生成专业碰撞报告并提出切实可行的优化解决方案。

③掌握基于 BIM 模型的机电工程量统计、材料清单编制方法，能够准确提取设备选型、管材用量、线缆长度等数据信息，用于工程预算编制与成本控制。

④具备利用 BIM 模型进行施工进度模拟、可视化交底的能力，精准关联时间、资源等信息，生动展示机电工程施工全过程，有效辅助现场施工管理。

3.素质目标：

①通过团队协作完成 BIM 机电项目任务，培养学生良好的团队合作精神、沟通协调能力以及项目组织管理能力，使其能在跨专业团队中高效开展工作。

②激发学生的创新思维与探索精神，鼓励其主动钻研 BIM 新技术、新插件以及优化建模流程，不断提升建模效率与模型应用价值。

③强化学生的工程质量意识、安全意识以及职业责任

感，使其在 BIM 模型构建与应用过程中严格遵循行业标准与规范，注重细节把控与风险防范。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以建筑给排水、消防、暖通、电气四个模块和典型案例为载体,结合教材设计6个典型的功能作为学习项目；根据不同的功能工作任务要求，以生活功能需求为载体，以精神情感需求为寄托，从功能分析、平面规划、施工图、效果图四个角度对建筑设计进行全面阐释；本课程采用项目式和案例式教学的方法，以学生学、做为主体，注重学生能力培养，以各个功能的设计任务组织教学、以完成项目任务及团队合作综合素养等进行多远考核。

（二）课程总体设计

表 1 课程总体设计

课程名称	BIM 机电工程建模与应用	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时

模块一：BIM 机电基础理论与软件入门	任务 1.BIM 技术概述：讲解 BIM 概念、核心特点、发展趋势以及在机电工程领域相较于传统二维设计的优势；剖析典型机电工程项目案例，展示 BIM 全生命周期应用场景 任务 2.主流 BIM 机电软件介绍：对 Revit、MagiCAD 等软件进行详细介绍，涵盖软件安装、界面布局、基本绘图工具、项目设置与管理等基础操作；引导学生初步熟悉软件操作环境，掌握简单图形绘制技巧。	8 学时
模块二：机电设备族库创建与管理	任务 1.机电设备族参数解析：深入分析通风设备、给排水设备、电气设备等常见机电设备的关键参数，包括外形尺寸、性能指标、接口形式等；讲解如何将设备参数转化为 BIM 族参数，实现设备的参数化建模。 任务 2.设备族创建方法：教授利用软件自带功能进行拉伸、	20 学时

	旋转、融合等建模操作，创建各类机电设备族；指导学生进行族的嵌套、类型参数设置以及可见性控制，丰富族的功能与表现力。 任务 3.族库的整理与应用：带领学生对创建完成的设备族进行分类整理，建立个性化族库；学习如何在项目中高效调用族库资源，实现快速建模，同时分享族库资源的行业共享机制与平台。	
模块三：机电系统 BIM 建模实战	任务 1.通风空调系统建模：依据实际工程图纸，指导学生运用 BIM 软件创建通风空调系统模型，包括风管、风机、风口、空调机组等设备与部件；讲解风管系统的绘制原则、连接方式、变径处理以及系统平衡调试要点；结合案例分析通风空调系统的常见设计错误与建模难点。 任务 2.给排水系统建模：教	24 学时

	授学生构建给排水系统 BIM 模型，涵盖生活给水、排水、消防水等子系统；掌握管道材质选择、管径标注、坡度设置以及卫生器具的精确布置；利用模型进行给排水系统水力计算与工况分析，排查潜在设计隐患。 任务 3.电气照明系统建模：引导学生创建电气照明系统模型，包括配电箱、桥架、线槽、灯具、开关插座等电气元件；学习电气线路的敷设方式、回路划分、线缆标注以及防雷接地系统的建模要点；通过模型实现电气系统的负荷计算与短路分析。	
模块四：BIM 机电模型深化应用	任务 1.碰撞检查与优化：全面讲解利用 BIM 软件进行机电系统内部、机电与建筑结构之间的碰撞检查流程与技巧；带领学生对碰撞结果进行详细分析，结合施工规范与现场实际情况制定优化方案；通过实际案例对比	20 学时

	优化前后效果，凸显碰撞检查的重要性与价值。 任务 2.工程量统计与造价分析：传授基于 BIM 模型的机电工程量统计方法，指导学生准确提取各类设备、管道、线缆的数量、规格及长度等信息；结合造价软件，将工程量数据转化为工程造价文件，实现 BIM 模型与造价管理的无缝对接；分析不同建模精度对工程量统计准确性的影响。 任务 3.施工进度模拟与可视化交底：教授学生利用 BIM 软件关联时间、资源等信息，创建机电工程施工进度模拟动画；结合施工工艺流程，制作可视化交底资料，用于施工现场技术指导与工人培训；探讨施工进度模拟在项目进度管理、资源调配中的实际应用。	

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

模块一：BIM 机电基础理论与软件入门	学时:8
学习任务	任务 1.BIM 技术概述：讲解 BIM 概念、核心特点、发展趋势以及在机电工程领域相较于传统二维设计的优势；剖析典型机电工程项目案例，展示 BIM 全生命周期应用场景 任务 2.主流 BIM 机电软件介绍:对 Revit、MagiCAD 等软件进行详细介绍，涵盖软件安装、界面布局、基本绘图工具、项目设置与管理等基础操作；引导学生初步熟悉软件操作环境，掌握简单图形绘制技巧。
学习目标	1.能够根据项目需求对地下车库空间的功能及平面布局进行合理设计； 2.在地下车库空间设计中能够满足设计规范； 3.能够结合相关理论知识及具体项目需求对地下车库空间进行水、暖、电、消防、燃气等建模设计； 4.能够运用所学知识绘制具体地下车库空

	间设计的施工图及三维模型图并制作节点动画和漫游。
学习内容	1.通过对理论知识的学习和实际项目的观看，把握客户真实需求并绘制三维模型功能布局图纸。 2.根据地下车库功能布局分析图进一步以使用环境和情感寄托为主绘制三维模型。 3.根据平面图进一步绘制尺寸合理的三维施工图。 4.根据平面图进一步绘制能让客户满意的效果图及动画。
教学模式	1.项目教学法：引入真实机电工程项目作为教学载体，将课程内容分解为若干个项目任务，学生分组完成从项目策划、模型创建、碰撞检查到成果汇报的全过程；教师在项目实施过程中扮演指导者、协调者的角色，引导学生解决实际问题，培养学生的综合应用能力与团队协作精神。 2.案例教学法：精选国内外经典 BIM 机电项目案例，涵盖不同类型建筑、不同复杂程度的机电系统；通过案例展示、分析、讨论，引导学生掌握 BIM 建模技巧、应用方法以及项目管理经验；鼓励学生从案例中总结规律，启发创新思

	维，提升解决实际问题的能力。 3.理实一体化教学法：打破传统理论教学与实践教学的界限，将理论知识讲解与软件操作实践紧密结合；在机房授课，教师边讲边演示，学生即时跟随操作练习，实现“教、学、做”一体化，提高教学效果与学生学习效率。 4.线上线下混合式教学：搭建线上学习平台，上传课程预习资料、微课视频、软件操作教程、拓展阅读材料等学习资源；学生线上自主预习、复习、交流讨论；线下课堂进行项目实践、案例研讨、教师答疑等活动；通过线上线下结合，满足学生个性化学习需求，拓展学习时空。
学习过程	1.布置任务： 教师发布地下车库设计任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标(0.5学时) 2.做任务： ①教师组织学生成立项目小组，通过情景探究法、角色扮演法、讨论法和讲授法，引导学生自主挖掘地下车库项目的功能需求与心理需求，发现并提出方案设计中需解决的问题(1.5学时) ②学习地下车库设计的原理及基本方法，并

	结合案例分析法、小组合作设计和展示陈述，小组合作对地下车库的平面布局进行设计，根据教师指导意见对平面图进行修改和完善 (2 学时) ③学习地下车库空间施工图绘制的方法要点，小组合作绘制项目施工图，根据教师指导意见对施工图进行修改和完善(4 学时) ④学习地下车库空间效果图绘制的方法要点，小组合作制作项目效果图，根据教师指导意见对效果图进行修改和完善(2 学时) 3.展示评价： 项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计（2 课时）
思政要素	引导学生立足时代、扎根人民、深入生活。
教学条件	微课、案例、虚拟仿真、职教云平台
学习评价	1.正确分析地下车库的功能 2.正确绘制地下车库平面规划图 3.正确绘制地下车库三维管线施工图 4.正确绘制地下车库三维管线效果图 5.理解立足时代、扎根人民、深入生活在设计中的应用

学习项目（任务、案例、模块）设计

模块二：机电设备族库创建与管理	学时:20
学习任务	任务 1.BIM 技术概述：讲解 BIM 概念、核心特点、发展趋势以及在机电工程领域相较于传统二维设计的优势；剖析典型机电工程项目案例，展示 BIM 全生命周期应用场景 任务 2.主流 BIM 机电软件介绍:对 Revit、MagiCAD 等软件进行详细介绍，涵盖软件安装、界面布局、基本绘图工具、项目设置与管理等基础操作；引导学生初步熟悉软件操作环境，掌握简单图形绘制技巧。
学习目标	1.能够根据项目需求对地下车库空间的功能及平面布局进行合理设计； 2.在地下车库空间设计中能够满足设计规范； 3.能够结合相关理论知识及具体项目需求对地下车库空间进行水、暖、电、消防、燃气等建模设计； 4.能够运用所学知识绘制具体地下车库空间设计的施工图及三维模型图并制作节点动画和漫游。

学习内容	1.通过对理论知识的学习和实际项目的观看，把握客户真实需求并绘制三维模型功能布局图纸。 2.根据地下车库功能布局分析图进一步以使用环境和情感寄托为主绘制三维模型。 3.根据平面图进一步绘制尺寸合理的三维施工图。 4.根据平面图进一步绘制能让客户满意的效果图及动画。
教学模式	1.项目教学法：引入真实机电工程项目作为教学载体，将课程内容分解为若干个项目任务，学生分组完成从项目策划、模型创建、碰撞检查到成果汇报的全过程；教师在项目实施过程中扮演指导者、协调者的角色，引导学生解决实际问题，培养学生的综合应用能力与团队协作精神。 2.案例教学法：精选国内外经典 BIM 机电项目案例，涵盖不同类型建筑、不同复杂程度的机电系统；通过案例展示、分析、讨论，引导学生掌握 BIM 建模技巧、应用方法以及项目管理经验；鼓励学生从案例中总结规律，启发创新思维，提升解决实际问题的能力。 3.理实一体化教学法：打破传统理论教学与

	实践教学的界限，将理论知识讲解与软件操作实践紧密结合；在机房授课，教师边讲边演示，学生即时跟随操作练习，实现“教、学、做”一体化，提高教学效果与学生学习效率。 4.线上线下混合式教学：搭建线上学习平台，上传课程预习资料、微课视频、软件操作教程、拓展阅读材料等学习资源；学生线上自主预习、复习、交流讨论；线下课堂进行项目实践、案例研讨、教师答疑等活动；通过线上线下结合，满足学生个性化学习需求，拓展学习时空。
学习过程	1.布置任务： 教师发布地下车库设计任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标(0.5学时) 2.做任务： ①教师组织学生成立项目小组，通过情景探究法、角色扮演法、讨论法和讲授法，引导学生自主挖掘地下车库项目的功能需求与心理需求，发现并提出方案设计中需解决的问题(1.5学时) ②学习地下车库设计的原理及基本方法，并结合案例分析法、小组合作设计和展示陈述，小

	组合作对地下车库的平面布局进行设计，根据教师指导意见对平面图进行修改和完善 (2 学时) ③学习地下车库空间施工图绘制的方法要点，小组合作绘制项目施工图，根据教师指导意见对施工图进行修改和完善(4 学时) ④学习地下车库空间效果图绘制的方法要点，小组合作制作项目效果图，根据教师指导意见对效果图进行修改和完善(2 学时) 3.展示评价： 项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计（2 课时）
思政要素	引导学生立足时代、扎根人民、深入生活。
教学条件	微课、案例、虚拟仿真、职教云平台
学习评价	1.正确分析地下车库的功能 2.正确绘制地下车库平面规划图 3.正确绘制地下车库三维管线施工图 4.正确绘制地下车库三维管线效果图 5.理解立足时代、扎根人民、深入生活在设计中的应用

学习项目（任务、案例、模块）设计

模块三：机电系统 BIM 建模实战	学时:24
学习任务	任务 1.BIM 技术概述：讲解 BIM 概念、核心特点、发展趋势以及在机电工程领域相较于传统二维设计的优势；剖析典型机电工程项目案例，展示 BIM 全生命周期应用场景 任务 2.主流 BIM 机电软件介绍:对 Revit、MagiCAD 等软件进行详细介绍，涵盖软件安装、界面布局、基本绘图工具、项目设置与管理等基础操作；引导学生初步熟悉软件操作环境，掌握简单图形绘制技巧。
学习目标	1.能够根据项目需求对地下车库空间的功能及平面布局进行合理设计； 2.在地下车库空间设计中能够满足设计规范； 3.能够结合相关理论知识及具体项目需求对地下车库空间进行水、暖、电、消防、燃气等建模设计； 4.能够运用所学知识绘制具体地下车库空间设计的施工图及三维模型图并制作节点动画

	和漫游。
学习内容	1.通过对理论知识的学习和实际项目的观看，把握客户真实需求并绘制三维模型功能布局图纸。 2.根据地下车库功能布局分析图进一步以使用环境和情感寄托为主绘制三维模型。 3.根据平面图进一步绘制尺寸合理的三维施工图。 4.根据平面图进一步绘制能让客户满意的效果图及动画。
教学模式	1.项目教学法：引入真实机电工程项目作为教学载体，将课程内容分解为若干个项目任务，学生分组完成从项目策划、模型创建、碰撞检查到成果汇报的全过程；教师在项目实施过程中扮演指导者、协调者的角色，引导学生解决实际问题，培养学生的综合应用能力与团队协作精神。 2.案例教学法：精选国内外经典 BIM 机电项目案例，涵盖不同类型建筑、不同复杂程度的机电系统；通过案例展示、分析、讨论，引导学生掌握 BIM 建模技巧、应用方法以及项目管理经验；鼓励学生从案例中总结规律，启发创新思维，提升解决实际问题的能力。

	3.理实一体化教学法：打破传统理论教学与实践教学的界限，将理论知识讲解与软件操作实践紧密结合；在机房授课，教师边讲边演示，学生即时跟随操作练习，实现“教、学、做”一体化，提高教学效果与学生学习效率。 4.线上线下混合式教学：搭建线上学习平台，上传课程预习资料、微课视频、软件操作教程、拓展阅读材料等学习资源；学生线上自主预习、复习、交流讨论；线下课堂进行项目实践、案例研讨、教师答疑等活动；通过线上线下结合，满足学生个性化学习需求，拓展学习时空。
学习过程	1.布置任务： 教师发布地下车库设计任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标(0.5学时) 2.做任务： ①教师组织学生成立项目小组，通过情景探究法、角色扮演法、讨论法和讲授法，引导学生自主挖掘地下车库项目的功能需求与心理需求，发现并提出方案设计中需解决的问题(1.5学时) ②学习地下车库设计的原理及基本方法，并

	结合案例分析法、小组合作设计和展示陈述，小组合作对地下车库的平面布局进行设计，根据教师指导意见对平面图进行修改和完善 (2 学时) ③学习地下车库空间施工图绘制的方法要点，小组合作绘制项目施工图，根据教师指导意见对施工图进行修改和完善(4 学时) ④学习地下车库空间效果图绘制的方法要点，小组合作制作项目效果图，根据教师指导意见对效果图进行修改和完善(2 学时) 3.展示评价： 项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计（2 课时）
思政要素	引导学生立足时代、扎根人民、深入生活。
教学条件	微课、案例、虚拟仿真、职教云平台
学习评价	1.正确分析地下车库的功能 2.正确绘制地下车库平面规划图 3.正确绘制地下车库三维管线施工图 4.正确绘制地下车库三维管线效果图 5.理解立足时代、扎根人民、深入生活在设计中的应用

学习项目（任务、案例、模块）设计

模块四：BIM 机电模型深化应用	学时:20
学习任务	任务 1.BIM 技术概述：讲解 BIM 概念、核心特点、发展趋势以及在机电工程领域相较于传统二维设计的优势；剖析典型机电工程项目案例，展示 BIM 全生命周期应用场景 任务 2.主流 BIM 机电软件介绍:对 Revit、MagiCAD 等软件进行详细介绍，涵盖软件安装、界面布局、基本绘图工具、项目设置与管理等基础操作；引导学生初步熟悉软件操作环境，掌握简单图形绘制技巧。
学习目标	1.能够根据项目需求对地下车库空间的功能及平面布局进行合理设计； 2.在地下车库空间设计中能够满足设计规范； 3.能够结合相关理论知识及具体项目需求对地下车库空间进行水、暖、电、消防、燃气等建模设计； 4.能够运用所学知识绘制具体地下车库空

	间设计的施工图及三维模型图并制作节点动画和漫游。
学习内容	1.通过对理论知识的学习和实际项目的观看，把握客户真实需求并绘制三维模型功能布局图纸。 2.根据地下车库功能布局分析图进一步以使用环境和情感寄托为主绘制三维模型。 3.根据平面图进一步绘制尺寸合理的三维施工图。 4.根据平面图进一步绘制能让客户满意的效果图及动画。
教学模式	1.项目教学法：引入真实机电工程项目作为教学载体，将课程内容分解为若干个项目任务，学生分组完成从项目策划、模型创建、碰撞检查到成果汇报的全过程；教师在项目实施过程中扮演指导者、协调者的角色，引导学生解决实际问题，培养学生的综合应用能力与团队协作精神。 2.案例教学法：精选国内外经典 BIM 机电项目案例，涵盖不同类型建筑、不同复杂程度的机电系统；通过案例展示、分析、讨论，引导学生掌握 BIM 建模技巧、应用方法以及项目管理经验；鼓励学生从案例中总结规律，启发创新思

	维，提升解决实际问题的能力。 3.理实一体化教学法：打破传统理论教学与实践教学的界限，将理论知识讲解与软件操作实践紧密结合；在机房授课，教师边讲边演示，学生即时跟随操作练习，实现“教、学、做”一体化，提高教学效果与学生学习效率。 4.线上线下混合式教学：搭建线上学习平台，上传课程预习资料、微课视频、软件操作教程、拓展阅读材料等学习资源；学生线上自主预习、复习、交流讨论；线下课堂进行项目实践、案例研讨、教师答疑等活动；通过线上线下结合，满足学生个性化学习需求，拓展学习时空。
学习过程	1.布置任务： 教师发布地下车库设计任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标(0.5学时) 2.做任务： ①教师组织学生成立项目小组，通过情景探究法、角色扮演法、讨论法和讲授法，引导学生自主挖掘地下车库项目的功能需求与心理需求，发现并提出方案设计中需解决的问题(1.5学时)

	②学习地下车库设计的原理及基本方法，并结合案例分析法、小组合作设计和展示陈述，小组合作对地下车库的平面布局进行设计，根据教师指导意见对平面图进行修改和完善 (2 学时) ③学习地下车库空间施工图绘制的方法要点，小组合作绘制项目施工图，根据教师指导意见对施工图进行修改和完善(4 学时) ④学习地下车库空间效果图绘制的方法要点，小组合作制作项目效果图，根据教师指导意见对效果图进行修改和完善(2 学时) 3.展示评价： 项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计（2 课时）
思政要素	引导学生立足时代、扎根人民、深入生活。
教学条件	微课、案例、虚拟仿真、职教云平台
学习评价	1.正确分析地下车库的功能 2.正确绘制地下车库平面规划图 3.正确绘制地下车库三维管线施工图 4.正确绘制地下车库三维管线效果图 5.理解立足时代、扎根人民、深入生活在设

	计中的应用

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与期末考核之比	3.5:6.5
考核内容	1. BIM 软件操作技能考核： - 考核学生对 BIM 软件的基本操作和功能的理解和掌握程度。 - 学生需要能够熟练使用 BIM 软件进行机电模型的创建、编辑和管理。 2. 机电系统设计能力考核： - 考核学生对机电系统设计原理的理解和应用能力。 - 学生需要能够根据建筑项目的需求，合理设计和布局机电系统，包括管道、电气、暖通空调等。 3. BIM 机电协同工作能力考核： - 考核学生利用 BIM 软件进行机电系统协同设计和施工的能力。 - 学生需要能够与建筑、结构等其他专业人员进行有效的信息交流和协同工作。		

		4. 项目管理和进度控制考核： - 考核学生对BIM技术在项目管理和进度控制中的应用能力的掌握程度。 - 学生需要能够利用BIM技术进行项目进度监控、资源管理和风险控制。 5. 工程报告和演示能力考核： - 考核学生使用BIM软件生成工程报告和进行项目演示的能力。 - 学生需要能够利用BIM软件生成详细的工程报告，并进行有效的项目演示和交流。
考核方式	平时（35分）	过程性考核（35%）： ①课堂表现与学习态度考核20%（出勤情况5%、课堂互动10%、学习资料收集与分享5%）； ②平时作业考核15%。
	期末（65分）	实践项目考核（65%）： ①完成一套完整的建筑工程机电图纸的建模（55%）。 ②成果展示和答辩（10%），包括图纸的展示和对分析结果的口头报告。
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员

	介入考
项目（模块、情境）	期末考核占比
模块一：BIM 机电基础理论与软件入门	10%
模块二：机电设备族库创建与管理	20%
模块三：机电系统 BIM 建模实战	50%
模块四：BIM 机电模型深化应用	20%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《BIM 机电建模与应用》，王文利，中国建筑工业出版社，出版日期：2023-05。

该教材利用 Revit 软件，结合实际工程实例，介绍了项目样板、给排水模型、消防、暖通、电气等专业的模型的创建步骤，编写上力求浅显易懂，突出示范性。具有特点如下：

①活页式教材方式，基于“教学做一体化，以任务为导向”的课程设计历练。

以一个典型的、完整的实际工程为案例，以任务为导向，每一个任务都可以成一个活页，且按照“任务说明——任务分析——相关知识——任务实施——拓展练习”为整体学习主线，让学生完成每一步任务的同时，有效掌握每一个任务的理论知识和实操。

②以实际项目为导向，贯串所有章节

基于“某高校食堂”项目，完成水、暖、电模型的创建，

及机电模型管线综合设计和碰撞检查。内容丰富，实践性强。

③图文并茂，逻辑严密

为了使软件命令及软件操作过程更加通俗易懂，本书操作要点均配置了图片，使每个命令在操作过程中一目了然，大大减少了操作不明确的问题。

④对接 1+X（BIM）职业标准，充分实现课证融通

本书作者剖析 1+X 建筑信息模型（BIM）初级和建筑设备中级历次考试真题，分专题进行详细介绍，给参与 BIM 考试者提供了有价值的复习资料。

2.推荐教学参考资料。

《BIM 机电设计 Revit 基础教程》，王艳敏，中国建筑工业出版社，出版日期：2019-08;

《BIM 机电建模与优化设计》，柴美娟，褚鑫良，叶书成，姚金伟等，清华大学出版社，出版日期：2022-08。

3.教学软件

Revit2024

4.主要参考网站（主要为课程网站）

专业课程网站:

智慧职教（慕课）：有许多高校开设的建筑识图相关课程（例:

https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=jdyjhz033wsy698），课程内容包括视频讲解、课后

作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

行业资讯网站：

筑龙网：涵盖了建筑、室内、景观等多个领域的设计资料、课程、论坛等内容。在室内设计板块，有大量的居住空间设计案例、设计图纸、设计规范解读以及设计师的经验分享文章，对于学生了解国内行业标准和实际设计操作有很大帮助。

土木在线：是国内建筑交流和学习的重要平台，提供了丰富的资源，如素材下载、优秀案例展示、教程、招聘求职信息等。同时，网站还有活跃的论坛，学生可以在上面与其他导师和学习者交流问题、分享心得。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《建筑工程计量与计价》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	孔一鸣
企业审核人：	张逸飞
专业审定人：	吴凡
审定日期：	2024 年 12 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：建筑工程计量与计价</td></tr>
<tr><td>课程代码：171206</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 4 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑工程专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
本课程是建筑工程专业的专业核心课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
主要针对预算员、造价员等岗位开设的课程，主要任务是：培养学生在预算员、造价员等工作岗位的正确使用定额和计价规范进行工程量计算及编制计算书的能力，正确地编制工程量清单，正确套用定额及进行工程量清单组的能力，要求学生掌握工程造价分析、归纳、交流、使用信息和编制工程造价书的基本技能。</td></tr>
<tr><td>前导课程：《建筑工程制图》《建筑 CAD》《BIM 建筑施工技术》</td><td colspan="2">后续课程：《综合实训（毕业设计）》《顶岗实习》</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程的学习，理解工程量计算规则，能够根据定额规范对实际工程进行工程量的计算，编制工程量计算书，养成良好沟通能力与团队协作精神，具有精益求精的工匠精

神、良好的职业道德、较强的质量意识和创新精神。

（二）具体目标

1.知识目标：

①了解工程造价的含义、内容

②掌握建筑工程施工图预算的编制方法

③掌握运用 excel 表格计算工程量的方法

④熟悉工程造价工作的有关政策法规

2.能力目标：

①能正确使用现行的建筑工程综合定额

②能正确编制建筑工程施工图预算

③能进行建筑工程造价确定与控制

④能清晰表达个人见解和情感，尊重和倾听他人表述，具备有效沟通和交流表达能力。

3.素质目标：

①能立足时代、扎根人民、深入生活

②能树立正确的价值观

③能积极弘扬劳动精神

④具备立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以“二号实训办公楼”企业真实案例为载体，与企业合作设计六个典型的项目模块作为学习项目；根据造价员岗位工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取案例教学法的教学模式，以学生为主体，以各单位工程的工程量计算组织教学及考核。

（二）课程总体设计

表 1 课程总体设计

课程名称	建筑工程计量与计价	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：建筑工程计量与计价的认知	通过工程实际案例，学习建筑工程计量与计价的含义、建设项目划分层次、工程造价的分类、特点及作用。	4
项目二：建筑面积的计算	对“二号实训办公楼”图纸进行分析，学习建筑面积的计算规则，分组进行建筑面积工程量的计算并书写计算书。	8
项目三：建筑工程量	对“二号实训办公楼”图纸进行分析，学习建筑工程中基础工	24

清单的编制	程、砌筑工程、混凝土工程、钢筋混凝土工程的计算规则，分组进行建筑工程量的计算并书写计算书。	
项目四：建筑装饰工程量清单的编制	对“二号实训办公楼”图纸进行分析，学习建筑装饰工程中楼地面工程、墙柱面工程、天棚工程、油漆涂料裱糊工程的工程计算规则，分组进行建筑装饰工程量的计算并书写计算书。	16
项目五：措施项目工程量清单的编制	对“二号实训办公楼”图纸进行分析，学习措施项目工程中模板工程、脚手架工程、垂运工程、超高工程的工程量清单编制。	12
项目六：工程量清单计价的编制	学习工程量清单计价方法，对“二号实训办公楼”工程进行分部分项工程费组价与计价、规费和税金项目组价与计价，并编制工程量计价清单。	8

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：建筑工程计量与计价的认知	学时：4

学习任务	1.工程造价基础的认知 2.建筑工程定额的认知 3.工程造价计价模式的认知
学习目标	1.了解建设项目及其分类 2.掌握建设项目划分层次 3.了解建设程序及主要工作内容 4.理解建设工程工程造价的含义、分类、特点和作用 5.了解建设工程定额的概念、作用及分类 6.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
学习内容	理论： 1.建设项目划分层次 2.工程造价的含义、分类、特点和作用 3.工程定额计价与工程量清单计价的联系和区别 实训： 1.建筑工程预算定额的组成 拓展： 1.工程计价的特征 2.工程造价文件
教学模式	线上线下混合模式

学习过程	1．利用案例教学法对学生进行建设项目划分层次、工程造价的含义、分类、特点和作用的讲解（1 学时） 2．通过小组讨论、查教学资源的方式让学生自主学习工程定额基价与工程量清单计价的联系和区别（1 学时） 3.通过实训进行建筑工程预算定额组成的认知学习（2 学时）
思政元素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动使用数字技术资源的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	工程图纸、网络、数字化教学资源等
学习评价	1.掌握项目层次划分，能够正确举例说明 2.掌握工程造价的含义、分类、特点和作用 3.能够正确、快速地进行建筑工程预算定额的组成 4.合作意识、职业道德、学习态度

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：建筑面积的计算	学时：8

学习任务	1. 建筑面积的概念及作用 2. 建筑面积计算规则及方法 3. 建筑面积的计算测试
学习目标	1.理解建筑面积的基本概念和作用 2.掌握建筑面积的计算规则 3.能正确运用计算规则计算建筑面积 4.能区分计算和不计算建筑面积的范围 5.培养学生的合作意识、工匠精神、认真的工作态度和责任担当意识
学习内容	理论： 1.建筑面积的基本概念 2.建筑面积的作用 3.建筑面积的计算规则 实训： 1. 建筑面积的计算 2. 门窗洞口面积 拓展： 1. 建筑工程建筑面积计算标准GBT50353-2023（添加说明） 2.农村自建房如何计算建筑面积
教学模式	线上线下混合模式
学习过程	1.通过教师讲解和学生讨论，明确建筑面积

	的基本概念，讲解建筑面积的作用（2 学时） 2.通过案例教学，掌握建筑面积的计算规则（2 学时） 3.通过小组合作和比拼，灵活运用计算建筑面积的方法（2 时） 4.通过实训，完成建筑面积的计算实训。进行学生自评、小组互评、教师综合评价（2 学时）
思政元素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.树立团队合作意识和争优争先意识 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	工程图纸、网络、数字化教学资源等
学习评价	1.掌握建筑面积的计算规则，能够正确举例说明 2.掌握建筑面积的基本概念和作用 3.能够正确区分计算建筑面积和不计算建筑面积的范围 4.能正确运用计算规则，快速、准确计算工程量，规范书写计算书。

	5.团队合作意识、工匠精神、劳动意识、职业道德

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：建筑工程量清单的编制	学时：24
学习任务	1. 基础工程工程量清单的编制 2. 砌筑工程工程量清单的编制 3. 混凝土及钢筋混凝土工程工程量清单的编制
学习目标	1. 理解基础工程、砌筑工程、混凝土及钢筋混凝土工程的基本概念 2.掌握建筑工程部分清单计量的计算规则 3.能正确运用计算规则计算建筑工程量部分 4.能规范书写计算书，准确编制建筑工程量清单 5.培养学生的合作意识、创新精神、认真的工作态度和责任担当意识
学习内容	理论： 1.基础工程、砌筑工程、混凝土及钢筋混凝土工程的工程费用内容 2.基础工程、砌筑工程、混凝土及钢筋混凝土工程的工程量计算规则、编制方法

	3.理解全过程造价控制的意义 实训： 1.建筑工程量的计算 2.建筑工程量清单的编制 拓展： 1.农村自建房建筑工程量清单的编制
教学模式	线上线下混合模式
学习过程	1．通过教师讲解和学生讨论，明确建筑工程量清单编制的内容，讲解建筑工程量定额（1 学时） 2.通过案例教学，掌握基础工程的计算规则（3 学时） 3.通过小组合作和比拼，完成基础工程的计算实训（2 学时） 4.通过案例教学，掌握砌筑工程的计算规则（2 学时） 5.通过小组合作和比拼，完成砌筑工程的计算实训（2 学时） 6.通过虚拟仿真软件、案例教学，掌握混凝土工程的计算规则（2 学时） 7.通过小组合作和比拼，完成混凝土工程的计算实训（4 学时）

	8.通过虚拟仿真软件、案例教学，掌握钢筋工程的计算规则（2 学时） 9.通过小组合作和比拼，完成钢筋工程的计算实训（4 学时） 10.成果展示，学生自评、小组互评、教师综合评价（2 学时）
思政元素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.树立团队合作意识和争优争先意识 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	工程图纸、网络、虚拟仿真软件、数字化教学资源等
学习评价	1.掌握建筑工程量清单的内容，能够正确区分概念 2.掌握建筑工程量的工程量计算规则 3.能够进行建筑工程部分的计算实训项目 4.能正确运用计算规则，快速、准确计算工程量，规范书写计算书。 5.团队合作意识、工匠精神、劳动意识、职业道德

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目四：建筑装饰工程量清单的编制	学时：16
学习任务	1. 楼地面工程清单的编制 2. 墙柱面工程清单的编制 3. 天棚工程清单的编制 4. 油漆、涂料、裱糊工程量清单的编制
学习目标	1. 理解楼地面工程；墙柱面工程；天棚工程；油漆、涂料、裱糊工程的基本概念 2.掌握建筑装饰工程部分清单计量的计算规则 3.能正确运用计算规则计算建筑装饰工程量部分 4.能规范书写计算书，准确编制建筑装饰工程量清单 5.培养学生的合作意识、创新精神、认真的工作态度和责任担当意识
学习内容	理论： 1.楼地面工程；墙柱面工程；天棚工程；油漆、涂料、裱糊工程的工程费用内容 2.楼地面工程；墙柱面工程；天棚工程；油漆、涂料、裱糊工程的工程量计算规则、编制方法

	3.理解全过程造价控制的意义 实训： 1.建筑装饰工程量的计算 2.建筑装饰工程量清单的编制 拓展： 1.农村自建房建筑装饰工程量清单的编制
教学模式	线上线下混合模式
学习过程	1．通过教师讲解和学生讨论，明确建筑装饰工程量清单编制的内容，讲解建筑装饰工程量定额（1 学时） 2.通过虚拟仿真软件、案例教学，掌握楼地面工程的计算规则（1 学时） 3.通过小组合作和比拼，完成楼地面工程的计算实训（2 学时） 4.通过虚拟仿真软件、案例教学，掌握墙柱面工程的计算规则（2 学时） 5.通过小组合作和比拼，完成墙柱面工程的计算实训（2 学时） 6.通过虚拟仿真软件、案例教学，掌握天棚工程的计算规则（1 学时） 7.通过小组合作和比拼，完成天棚工程的计算实训（2 学时）

	8.通过虚拟仿真软件、案例教学，掌握油漆、涂料、裱糊工程的计算规则（1 学时） 9.通过小组合作和比拼，完成油漆、涂料、裱糊工程的计算实训（2 学时） 10.成果展示，学生自评、小组互评、教师综合评价（2 学时）
思政元素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.树立团队合作意识和争优争先意识 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	工程图纸、网络、虚拟仿真软件、数字化教学资源等
学习评价	1.掌握建筑装饰工程量清单的内容，能够正确区分概念 2.掌握建筑装饰工程量的工程量计算规则 3.能够进行建筑装饰工程部分的计算实训项目 4.能正确运用计算规则，快速、准确计算工程量，规范书写计算书。 5.团队合作意识、工匠精神、劳动意识、职

	业道德

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目五：措施项目工程量清单的编制	学时：12
学习任务	1. 模板工程的工程量清单编制 2. 脚手架工程的工程量清单编制 3. 垂运工程的工程量清单编制 4. 超高工程的工程量清单编制
学习目标	1.了解措施项目工程量清单编制的内涵及作用 2.理解编制原则及依据 3.掌握措施项目工程量清单的编制步骤 4.掌握措施项目工程量清单的编制方法 5.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
学习内容	理论： 1. 措施项目的定额说明 2. 措施项目的主要内容 3.模板工程、脚手架工程、垂运工程、超高工程的工程量计算规则 4.可竞争项目和不可竞争项目的区别 实训： 1.模板工程、脚手架工程、垂运工程、超高

	工程的工程量清单编制 拓展： 1.农村自建房措施项目工程量清单的编制
教学模式	线上线下混合模式
学习过程	1．利用案例教学法对学生进行措施项目定额说明和主要内容的讲解（2 学时） 2．通过小组讨论、查教学资源的方式让学生自主学习模板工程、脚手架工程的工程量计算规则（2 学时） 3.通过实训进行模板工程、脚手架工程的工程量的清单编制（2 学时） 4.通过小组讨论、查教学资源的方式让学生自主学习垂运工程、超高工程的工程量计算规则（2 学时） 5.通过实训进行垂运工程、超高工程的工程量的清单编制（2 学时） 6.小组汇报与评价（2 学时）
思政元素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动使用数字技术资源的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作

	态度
教学条件	工程图纸、网络、数字化教学资源等
学习评价	1.掌握措施项目定额说明，能够正确说明主要内容 2.掌握措施项目的工程量计算规则 3.能够正确、快速地进行措施项目工程量的清单编制 4.合作意识、职业道德、学习态度

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目六：工程量清单计价的编制	**学时：8**
学习任务	1. 工程量清单计价方法 2. 分部分项工程费组价与计价 3. 规费和税金项目组价与计价 4. 编制工程量计价清单
学习目标	1.了解编制投标报价的一般规定 2.理解工程量清单的计价方法 3.掌握分部分项工程费组价与计价的编制步骤 4.掌握规费和税金项目组价与计价的编制步骤 5.会独立编制工程量计价清单 6.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精

	的工作态度
学习内容	理论： 1. 工程量清单计价方法 2. 综合单价的计价方法 3. 分部分项工程项目、措施项目、其他项目、规费和税金项目的组价依据 实训： 1.分部分项工程项目、措施项目、其他项目、规费和税金项目清单计价的编制 拓展： 1.农村自建房措施项目工程量清单计价的编制
教学模式	线上线下混合模式
学习过程	1．利用案例教学法对学生进行工程量清单计价认知的讲解（2 学时） 2．通过小组讨论、查教学资源的方式让学生自主学习组价与计价的理论知识，通过实训、小组合作进行分部分项工程项目、措施项目、其他项目、规费和税金项目清单计价的编制（4 学时） 3.小组汇报与评价（2 学时）
思政元素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决

	问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动使用数字技术资源的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	工程图纸、网络、数字化教学资源等
学习评价	1.掌握工程量清单计价的基本内容 2.掌握分部分项工程项目、措施项目、其他项目、规费和税金项目清单计价的编制的组价依据 3.能够正确、快速地进行分部分项工程项目、措施项目、其他项目、规费和税金项目清单计价的编制 4.合作意识、职业道德、学习态度

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与 期末考核之比	3.5:6.5
考核内容	建筑面积、土石方工程、砌筑工程、桩基础工程、钢筋混凝土工程、装饰装修工程的工程量计算规则理论知识点；计算规则应用的实际工程量计算的技能； 正确的价值观、小组合作能力、语言表达能		

		力、精益求精等工匠精神
考核方式	平时（35分）	过程性考核（35%）： ①课堂表现与学习态度考核20%（出勤情况5%、课堂互动10%、学习资料收集与分享5%）； ②平时作业考核15%。
	期末（65分）	考试课：题库考核（65%）
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考

项目（模块、情境）	期末考核占比
项目一： 建筑工程计量与计价的认知	10%
项目二： 建筑面积的计算	15%
项目三： 建筑工程量清单的编制	15%
项目四： 建筑装饰工程量清单的编制	15%
项目五： 措施项目工程量清单的编制	25%

项目六： 工程量清单计价的编制	20%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《建筑工程计量与计价》 张建平主编 机械工业出版社 2015 年 3 月 普通高等教育工程造价类专业“十二五”系列规划教材

2.推荐教学参考资料。

（1）《建筑工程计量与计价实务（土木建筑工程）》 全国二级造价工程师职业资格考试培训教材

（2）《建筑工程造价管理》 柴琦、冯松山主编 北京大学出版社 2012 年 5 月 21 世纪高职高专土建类系列规划教材。

（3）《工程造价控制与管理》，胡新萍、王芳主编，北京大学出版社。高等院校土建类专业“互联网+创新规划教材”。

3.主要参考网站（主要为课程网站）

中国大学 MOOC 建筑工程计量与计价

https://www.icourse163.org/course/XZYEDU-1002998010?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

中国大学 MOOC 建筑工程计量与计价

https://www.icourse163.org/course/HBGYZYJSXY-12

06019812?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

行业资讯网站：

筑龙网：涵盖了建筑、室内、景观等多个领域的设计资料、课程、论坛等内容。在室内设计板块，有大量的居住空间设计案例、设计图纸、设计规范解读以及设计师的经验分享文章，对于学生了解国内行业标准和实际设计操作有很大帮助。

土木在线：是国内建筑交流和学习的重要平台，提供了丰富的资源，如素材下载、优秀案例展示、教程、招聘求职信息等。同时，网站还有活跃的论坛，学生可以在上面与其他导师和学习者交流问题、分享心得。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《建筑材料与构造》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	孙艾萱
企业审核人：	张逸飞
专业审定人：	吴凡
审定日期：	2024 年 12 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：建筑材料与构造</td></tr>
<tr><td>课程代码：171207</td><td>学分：</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 2 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑工程技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：建筑工程技术专业的专业基础能力课程</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
《建筑材料与构造》是建筑工程技术专业中非常重要的基础课程，主要讲授了民用建筑的六大基本构造的构造设计、施工工艺和使用用材料特点，帮助学生理解建筑物是如何构建起来的，包括结构系统、材料选择、连接接方式等，是理解建筑设计和施工的基础。通过学习建筑材料与构造，学生能够更好好地将设计概念转化为实际可施工的建筑，提高设计的实际应用能力。了解施工过成程中的技术要求和施工方法，为将来参与建筑施工管理打下基础。同时建筑材料与构造课程会涉及到建筑安全和耐久性问题，帮助学生树立安全施工和建筑维护的意识。随着绿色色建筑和可持续发展的推广，建筑构造课程也会包含如何通过合理的构造设计实现建筑筑的环保和节能。建筑构造涉及材料科学、力学、热工学等多个学科，促进学生跨学科科知识的整合。学习建筑构造还涉及到相关的建筑法规、标准和规范，为学生将来遵守行业规定提供指导。通过对现有构造技术的了解，激发学生对新材料、新工艺的研究和创新。为学生将来成为注册建筑师、结构</td></tr>
</table>

工程师等职业资格的获取得提供必要的知识储储备。	
前导课程:《建筑工程制图》	后续课程:《BIM 建筑施工技术》《建筑工程计量与计价》《建筑结构与平法识图》

二、课程目标

（一）总体目标

本课程是建筑工程技术专业的一门重要基础课程，旨在通过系统学习，使学生掌握建筑物各组成部分的构造原理、材料的选择、设计方法及施工技术，为后续专业课程的学习及未来职业生涯提供坚实的技术支持。本课程注重理论与实践相结合，旨在培养学生的专业素养、实践能力和创新思维。为今后的工程设计实践打下良好的基础。

（二）具体目标

1.知识目标：

在整个教学过程中应从高职培养目标和学生的实际出发，对基本理论的讲授以应用为目的，教学内容以必需够用为度，重点讲授建筑物六个基本构造的构造设计和材料的使用。

①理解建筑材料的分类和基本性质。

②掌握常用的建筑材料及其用途。

③熟悉建筑构造的组成及级别。

④掌握民用建筑的基础、墙体、楼底层、屋顶、楼梯及

门与窗的一般知识与构造详图。

⑤理解施工图的分类及识读步骤。

2.能力目标：

①能够理解构造设计原理，进行建筑细节构造设计；

②具备房屋建筑施工图识读能力；

③能够选择经济、艺术效果好、可持续的建筑材料；

④能够绘制建筑细节构造图。

3.素质目标：

①诚信守法、爱岗敬业、吃苦耐劳：

②具有安全意识、团队精神和良好的心理素质：

③能独立学习、独立思考、独立工作、独立克服困难：

③养成科学严谨的工作态度：

④树立安全意识和环保意识。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

（1）注重技术与设计融合：课程旨在培养学生将技术知识与建筑设计相结合的能力，强调材料、构造、结构作为建筑设计语言的重要性。

（2）注重实践性教学：课程以建筑构造设计为主线，将建筑材料的内容融入构造设计中，培养学生的动手能力和实践能力。

（3）注重技术知识与职业能力培养：培养学生进行建

筑设计任务时选择经济、艺术效果好、可持续建筑材料的能力，以及查阅相关规范及图集等资料的能力。

（4）注重思政教育融合：在建筑材料和建筑构造内容中融入思政教育，如保护土地资源和生态环境，节约能源，推进可持续发展的理念。

（5）注重岗位技能对应：教学内容与建筑施工图设计岗位技能要求相对应，包括构造设计能力、施工图绘制能力和施工图详图设计能力。

（6）鼓励学生参加技术员、质检员职业技能考试，不断加强学生职业素质和职业技能培养，增强学生的岗位适应能力，提高就业竞争力

（二）课程总体设计

表 1 课程总体设计

课程名称	建筑材料与构造	计划总学时：72
项目一：建筑材料基本知识	1-1 介绍建筑材料的组成、结构和构造 1-2 基本性质（如物理性质、力学性质、耐久性） 1-3 常用的建筑材料（如石材、水泥、混凝土、砖、钢材、木材、建筑塑料、防水材料、绝热与吸声材料、装饰材料）。	10

项目二：建筑构造设计概论	2-1 我国的建筑方针和政策 2-2 建筑的分类及影响因素与设计原则。 2-3 民用建筑构造概述	2
项目三：基础与地下室的的构造设计与材料选用	3-1 地基的类型（天然地基、人工地基） 3-2 基础的类型与埋深、常用刚性基础构造 3-3 地下室的防潮、防水构造	6
项目四：墙体的构造设计与材料选用	4-1 介绍墙体的类型及设计要求 4-2 砖墙构造 4-3 砌块墙 4-4 石墙 4-5 隔墙 4-6 墙面装修以及墙面的局部处理	8
项目五：楼板层与地面构造设计	5-1 楼板的类型及设计要求 5-2 钢筋混凝土楼板的类型及构造 5-3 地坪层构造 5-4 雨篷与阳台 5-5 顶棚	8

项目六：楼梯的构造设计	6-1 楼梯的形式与尺度 6-2 钢筋混凝土楼梯构造，踏步和栏杆扶手构造 6-3 室外台阶与坡道以及电梯与自动扶梯	6
项目七：屋顶的构造设计与材料选用	7-1 屋顶的形式与设计要求 7-2 平屋顶的排水、防水方案和保温隔热措施 7-3 坡屋顶的承重体系和细部构造	7
项目八：门窗的构造形式与材料选用	8-1 窗的设计及材料选择 8-2 门的设计及材料选择 8-3 其他门窗类型及构造	5
项目九：综合实训	9-1 综合实训	20

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：建筑材料基本知识	学时：10

<table>
<tr><td>学习任务</td><td colspan="3">1-1 建筑材料的化学组成、结构和构造
1-2 基本性质（如物理性质、力学性质、化学性质）
1-3 常用的建筑材料(如石材、水泥、混凝土、砖、钢材、木材、建筑塑料、防水材料、绝热与吸声材料、装饰材料）。</td></tr>
<tr><td>学习目标</td><td>知识目标：
1.了解建筑材料的组成、结构和构造；
2.熟悉建筑材料的物理性质、化学性质和力学性质；
3.掌握水泥、混凝土、石灰、建筑砂浆、金属材料的分类和性能</td><td>技能目标：
利用每个材料各自的性能，能够选择经济、艺术效果好、可持续的建筑材料。</td><td>素质目标：
在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作
风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。</td></tr>
<tr><td>学习内容</td><td colspan="3">1、了解建筑材料的化学组成、结构和构造
2、熟悉材料与质量、水、热有关的性能</td></tr>
</table>

	3、熟悉材料的强度、弹性和塑性以及材料的耐久性 4、掌握各种水泥的技术性质、选用原则以及水泥的运输和保管 5、掌握掌握普通混凝土的主要技术性质、和易性、强度和耐久性 6、掌握砌筑砂浆的技术性能、配合比设计以及工程应用 7、掌握烧结普通砖的技术性能指标及应用；各种建筑石材的选用；墙用砌块的性能及选用；墙用板材的性能及选用 8、掌握金属材料、防水材料等技术性能及选用
教学模式	项目教学、任务驱动教学
学习过程	1-1 建筑材料的化学组成、结构和构造（1 课时） 1-2 基本性质（如物理性质、力学性质、耐久性）（2 课时） 1-3 常用的建筑材料(如石材、水泥、混凝土、砖、钢材、木材、建筑塑料、防水材料、绝热与吸声材料、装饰材料）（7 课时）
课程思政要	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习

素	惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源
学习评价	素质考核 15%、材料的灵活选用 85%

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：建筑构造设计概论		学时:2
学习任务	2-1 我国的建筑方针和政策 2-2 建筑的分类及影响因素与设计原则。 2-3 民用建筑构造概述	
学习目标	知识目标： 1.了解我国建筑方针和政策 2.熟悉我国民用建筑的组成 3.掌握建筑的分类、等级、影响因素及设计原则	技能目标： 1.能够熟练记忆我国民用建筑的基本组成部分 2.通过案例分析和小组讨论等方式，能够独立分析和解决问题。	素质目标： 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作 风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技

			术的兴趣和开拓创新的职业精神。
学习内容	1、我国的建筑方针和政策 2、建筑的分类和等级 3、影响建筑构造的因素 4、民用建筑的组成		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	2-1 我国的建筑方针和政策（0.5 学时） 2-2 建筑的分类及影响因素与设计原则（1 学时） 2-3 民用建筑构造概述（0.5 学时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源		
学习评价	基础知识考核 50%，能力考核（工程案例）50%		

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：基础与地下室的的构造设计与材料选用	**学时:6**

<table>
<tr><td>学习任务</td><td colspan="3">3-1 地基的类型（天然地基、人工地基）
3-2 基础的类型与埋深、常用刚性、柔性基础构造
3-3 地下室的防潮、防水构造</td></tr>
<tr><td>学习目标</td><td>知识目标：
1. 了解地基和地下室的分类
2. 掌握基础埋深的定义及影响因素
3. 掌握常用的基础的构造方法
4. 掌握地下室的防潮防水构造</td><td>技能目标：
1. 能够准确区分基础与地基
2. 能够按材质、构造形式对基础进行分类
3. 能够识读和理解基础与地下室的施工图纸
4. 能够解决基础与地下室设计、施工和验收等过程中的实际问题</td><td>素质目标：
在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作
风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。</td></tr>
<tr><td>学习内容</td><td colspan="3">1.基础的作用，分类及设计要求</td></tr>
</table>

	2.地基的分类、设计要求 3.基础的埋深定义以及影响因素 4.地下室构造 5.地下室防潮防水的构造做法
教学模式	项目教学、任务驱动教学
学习过程	3-1 地基的类型（天然地基、人工地基）（2 课时） 3-2 基础的类型与埋深、常用刚性、柔性基础构造（2 课时） 3-3 地下室的防潮、防水构造（2 课时）
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源
学习评价	基本素质考核 50%、绘制基础、地下室防水的构造详图 50%

学习项目四：墙体的构造设计与材料选用	**学时:8**
学习任务	4-1 介绍墙体的类型及设计要求

	4-2 砖墙构造 4-3 砌块墙 4-4 石墙 4-5 隔墙 4-6 墙面装修以及墙面的局部处理		
学习目标	知识目标： 1.了解墙体的作用和基本要求、砌筑墙体的常用材料、砖墙的尺寸、石墙的构造要求 2.熟悉墙体类型、隔墙类型及常见做法； 3.熟悉常见墙面装修的构造做法 4.掌握墙体的砌筑方式、墙	技能目标： 1.能够掌握墙体的构造和施工工艺 2.能够独立绘制墙体施工图 3.熟练记住墙体材料和装饰方式 4.具备墙体施工的实际操作能力	素质目标： 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作 风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。

	体的细部构造		
学习内容	1.墙体的类型、作用和设计要求 2.砖墙的细部构造 3.过梁和构造柱的施工方法 4.石墙的细部构造 5.隔墙的材料选取和细部构造 6.墙面材料的选择及装修 7.墙面的局部处理		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	4-1 墙体的类型及设计要求（2 课时） 4-2 砖墙构造（1 课时） 4-3 砌块墙（1 课时） 4-4 石墙（1 课时） 4-5 隔墙（1 课时） 4-6 墙面装修以及墙面的局部处理（2 课时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源		
学习评价	基本素质考核 15%、墙体砌筑的施工操作 85%		

学习项目（任务、案例、模块）设计

<table>
<tr><td colspan="3">学习项目五：楼板层与地面构造设计</td><td>学时:8</td></tr>
<tr><td>学习任务</td><td colspan="3">5-1 楼板的类型及设计要求
5-2 钢筋混凝土楼板的类型及构造
5-3 地坪层构造
5-4 雨篷与阳台
5-5 顶棚</td></tr>
<tr><td>学习目标</td><td>知识目标:
1.了解楼板层的设计要求和构造组成;
2.了解钢筋混凝土楼板的结构类型,阳台、雨篷和顶棚的类型、作用和特点;
3.掌握钢筋混凝土楼板的构造;</td><td>技能目标:
1.能够描述楼地层的构造层次;
2.能够掌握不同类型的钢筋混凝土楼板的构造与要求;
3.能够掌握楼地面的构造和适用范围;
4.能够识读钢筋混凝土楼板</td><td>素质目标:
在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作
风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业</td></tr>
</table>

	4.掌握楼底层的构造做法及选用； 5.阳台、雨篷和顶棚的构造。	的建筑施工图； 5;能够解决实际工程中的楼地层与地面的问题。	精神。
学习内容	1. 楼板的类型、组成和设计要求 2. 现浇钢筋混凝土楼板的构造 3. 装配整体式钢筋混凝土楼板的构造 4. 地面的设计要求及类型 5. 地面的细部构造 6. 阳台、雨篷和顶棚的构造		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	5-1 楼板的类型及设计要求（0.5 学时） 5-2 钢筋混凝土楼板的类型及构造（3 学时） 5-3 地坪层构造（2 学时） 5-4 雨篷与阳台（1.5 学时） 5-5 顶棚（1 学时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		

教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源
学习评价	素质考核 15%、识读建筑施工图 85%

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目六：楼梯的构造设计		**学时:6**
学习任务	6-1 楼梯的形式与尺度 6-2 钢筋混凝土楼梯构造，踏步和栏杆扶手构造 6-3 室外台阶与坡道以及电梯与自动扶梯	
学习目标	知识目标： 1.了解垂直交通设施(电梯、楼梯、自动扶梯）的种类 2.熟悉楼梯的形式、设计和细部构造 3.掌握楼梯识图、楼梯的尺寸、现浇楼梯和装配式楼梯的构造	技能目标： 1.掌握楼梯的设计原则、计算方法和材料的选择； 2.掌握楼梯的施工要点与质量控制； 3.鼓励学生用于尝试新的设计理念和技术手段，提高楼梯设计的创新	素质目标： 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作 风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业

	4.掌握台阶和坡道的构造要求。	性和独特性	精神。
学习内容	1.楼梯的类型、作用和设计要求 2.楼梯的组成和尺度要求 3.钢筋混凝土楼梯的构造 4.踏步、栏杆和扶手的细部构造 5.台阶和坡道的设计要求 6.电梯和自动扶梯的设计要求		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	6-1 楼梯的形式与尺度（1 学时） 6-2 钢筋混凝土楼梯构造，踏步和栏杆扶手构造（3 学时） 6-3 室外台阶与坡道以及电梯与自动扶梯（2 学时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源		
学习评价	素质考核 15%，工程案例：楼梯的设计 85%		

学习项目（任务、案例、模块）设计

<table>
<tr><td colspan="3">学习项目七：屋顶的构造设计与材料选用</td><td>学时:6</td></tr>
<tr><td>学习任务</td><td colspan="3">7-1 屋顶的形式与设计要求
7-2 平屋顶的排水、防水方案和保温隔热措施
7-3 坡屋顶的承重体系和细部构造</td></tr>
<tr><td>学习目标</td><td>知识目标:
1.了解屋顶设计要求、屋面排水和防水、屋面保温隔热设计的主要内容;
2.掌握屋面排水方式;
3.掌握刚性、柔性防水屋面的构造;
4.掌握坡屋顶的承重体系以及细部构造;</td><td>技能目标:
1.掌握屋顶常用的材料;
2.具备屋顶设计与施工能力;
3.掌握屋顶节能减排的实施步骤和技术方法。</td><td>素质目标:
在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作
风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。</td></tr>
</table>

学习内容	1.屋顶的作用、分类及设计要求 2.屋面坡度 3.平屋顶的排水方式 4.平屋顶的防水构造 5.平屋顶的保温与隔热 6.坡屋顶的承重体系 7.坡屋顶的屋面构造 8.坡屋顶的细部构造
教学模式	项目教学、任务驱动教学
学习过程	7-1 屋顶的形式与设计要求（1 课时） 7-2 平屋顶的排水、防水方案和保温隔热措施（3 课时） 7-3 坡屋顶的承重体系和细部构造（2 课时）
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源
学习评价	素质考核 15%、绘制平屋顶的构造示意图 85%

学习项目（任务、案例、模块）设计

<table>
<tr><td colspan="3">学习项目八：门窗的构造形式与材料选用</td><td>学时:5</td></tr>
<tr><td>学习任务</td><td colspan="3">8-1 窗的设计及材料选择
8-2 门的设计及材料选择
8-3 其他门窗类型及构造</td></tr>
<tr><td rowspan="2">学习目标</td><td>知识目标:
1.了解门窗的作用、要求、分类、特点、适用范围
2.掌握木门窗的组成、构造、尺寸、安装
3.了解塑钢、铝合金门窗的特点及构造</td><td>技能目标:
1.能够正确选用与识读各种门窗构造图;
2.能够结合所学专业解决实际问题。</td><td>素质目标:
在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作
风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>学习内容</td><td colspan="3">1.窗的类型、组成和设计原则
2.平开木窗的构造</td></tr>
</table>

	3.门的类型、组成和设计原则 4.木门的构造 5.塑钢门窗的特点、构造和安装 6.铝合金门窗的特点、构造和安装
教学模式	项目教学、任务驱动教学
学习过程	8-1 窗的设计及材料选择（1 课时） 8-2 门的设计及材料选择（2 课时） 8-3 其他门窗类型及构造（2 课时）
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源
学习评价	素质考核 15%、识读各种门窗构造图 85%

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目九：综合实训		**学时:20**
学习任务	9-1 识读及绘制建筑物各部分的细部构造	
学习目标	知识目标： 掌握建筑物各部分的细部构	技能目标: 结合建筑工程设计有关的基	素质目标： 在教学实践中注意培养学生

	造以及所用材料的性能	础知识国家和行业的设计与制图规范，具有准确熟练的识读及绘制建筑物各部分的细部构造	具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作 风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。
学习内容	1.识读各种基础的施工图 2.绘制地下室防潮层构造 3.绘制圈梁和构造柱构造 4.识读钢筋混凝土楼板施工图 5.掌握楼梯的设计 6、识读及绘制柔性防水的构造层次		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	9-1 识读及绘制建筑物各部分的细部构造(20学时)		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技		

	术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源
学习评价	素质考核 15%、识读及绘制建筑物各部分的细部构造 85%

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与 期末考核之比	3.5:6.5
考核内容	1. 知识目标考核（40%）： - 建筑材料的分类和基本性质（10%） - 常用建筑材料的掌握程度及其用途（10%） - 建筑构造的组成及级别（10%） - 民用建筑的基础、墙体、楼底层、屋顶、楼梯及门与窗的一般知识与构造详图（10%） - 施工图的分类及识读步骤（10%） 2. 能力目标考核（40%）： - 构造设计原理的理解和应用能力（10%） - 房屋建筑施工图的识读能力（10%）		

		- 建筑材料选择的经济性、艺术效果和可持续性的判断能力（10%） - 建筑细节构造图的绘制能力（10%） 3. 思政目标考核（20%）： - 诚信守法、爱岗敬业、吃苦耐劳的工作态度和行为表现（5%） - 安全意识、团队精神、心理素质的体现（5%） - 独立学习、独立思考、独立工作、独立克服困难的能力（5%） - 科学严谨的工作态度的养成（5%） - 安全意识和环保意识的树立（5%） 总计：100% 这个分数比例分配确保了对学生在知识、能力和思政方面的全面考核，同时也体现了对不同目标的重视程度。教师可以根据实际情况和学生表现对比例进行适当调整。
考核方式	平时(35分)	过程性考核（35%）： ①课堂表现与学习态度考核 20%（出勤情况 5%、课堂互动 10%、学习资料收集与分享 5%）； ②平时作业考核 15%。

	期末(65分)	考试课：题库考核（65%）		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考		
项目		期末考核占比	项目	期末考核占比
项目一：建筑材料基本知识		14%	项目六：楼梯的构造设计	8%
项目二：建筑构造设计概论		3%	项目七：屋顶的构造设计与材料选用	11%
项目三：基础与地下室的的构造设计与材料选用		8%	项目八：门窗的构造形式与材料选用	7%
项目四：墙体的构造设计与材料选用		11%	项目九：综合实训	27%
项目五：楼板层与地面构造设计		11%		

五、教学材料

1.教材选用或编写建议

《建筑材料与构造》，艾学明等，东南大学出版社。

2.推荐教学参考资料

《一级注册建筑师考试教材—建筑材料与构造》，曹维浚主编，中国建筑工业出版社；

《建筑材料》，西安建筑科技大学、华南理工大学合编；

《建筑构造》，刘建荣主编，中国建筑工业出版社。

3.主要参考网站（主要为课程网站）

专业课程网站：

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的相关课程（例：https://www.icourse163.org/course/YZPC-1449985181?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_#/info），课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

行业资讯网站：

筑龙网：涵盖了建筑、室内、景观等多个领域的设计资料、课程、论坛等内容。在室内设计板块，有大量的居住空间设计案例、设计图纸、设计规范解读以及设计师的经验分享文章，对于学生了解国内行业标准和实际设计操作有很大

帮助。

土木在线：是国内建筑交流和学习的重要平台，提供了丰富的资源，如素材下载、优秀案例展示、教程、招聘求职信息等。同时，网站还有活跃的论坛，学生可以在上面与其他导师和学习者交流问题、分享心得。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《建筑结构与平法识图》
课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	吴凡
企业审核人：	张逸飞
专业审定人：	吴凡
审定日期：	2024 年 12 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：建筑结构与平法识图</td></tr>
<tr><td>课程代码：171208</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 3 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑工程技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：建筑工程技术专业的专业基础能力课程</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：《建筑结构与平法识图》是我院建筑工程技术专业的专业核心课程，主要讲授建筑平法 G101 图集的制图规则及钢筋构造相关内容，并根据图集内容的学习让学生掌握图集的使用方法。通过本课程的学习，要求学生熟悉图集编制规则，能熟练识读平法施工图、了解掌握混凝土构件钢筋构造。为技术员识图放样核心技能奠定基础。</td></tr>
<tr><td>前导课程：《建筑工程制图》《建筑材料与构造》</td><td colspan="2">后续课程：《建筑工程计量与计价》</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

培养学生掌握建筑结构的基本原理和识图技能，能够准确理解和分析建筑图纸，为未来从事建筑行业相关工作打下坚实的基础。通过学习，学生将能够了解建筑结构的设计原理，熟悉各种建筑结构类型的特点和应用，掌握平法施工图的识读技巧，并能运用所学知识解决实际工程中的问题。

（二）具体目标

1.知识目标：

①了解建筑用钢筋及混凝土结构平法的基本知识。

②掌握柱列表和截面注写方式,柱纵向钢筋的构造要求。

③掌握运用剪力墙列表和截面注写方式。

④熟悉剪力墙水平和竖向钢筋的构造要求。

⑤掌握梁平面注写方式和截面注写方式。

⑥熟悉梁支座上部纵筋\下部纵筋\附加箍筋吊筋的构造。

⑦掌握有梁楼板和无梁楼板的平法标注方法。

⑧熟悉基础的平法制图规则。

⑨熟悉建筑新技术、新材料、新工艺、新设备方面的基本知识。

2.能力目标：

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

③能熟悉有关结构施工图平法制图规则有关标准规定的图示特点和表达方法。

④能识读运用平法规则绘制的砼梁、板、柱、墙的结构施工图。

⑤能具备读懂框架结构,框-剪结构,剪力墙结构的施工

图的能力。

⑥能熟练识读土建专业施工图,能准确领会图纸的技术信息。

⑦具有理论知识的综合运用、理论联系实际的能力。

⑧能按照建筑工程进度、质量、安全、造价、环保和职业健康的要求科学组织施工和有效指导施工作业，并处理施工中的一般技术问题。

⑨能对建筑工程进行施工质量和施工安全检查与监控。

3.素质目标

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④培养学生独立、严谨、实事求是的工作作风和团队意识。

⑤培养学生不断创新的精神和良好的职业道德。

⑥培养学生适应社会需要，使学生德、智、体、美等方面全面发展。

⑦爱岗敬业、认真负责的工作责任心。

⑧现代企业 7S 管理“清理、清洁、整理、整顿、素养、安全、节约”理念。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

为了加强该课程的可操作性，在对企业人才需求基本情况进行深入调研和论证的基础上，认真进行了典型工作任务分析，按照职业教育课程开发思路，科学设计学习情境，认真选取教学内容。本着“基础知识以必须、够用、兼顾后续发展为度”的原则，在专业建设指导委员会及课程组成员的共同参与下，针对岗位及岗位群所需知识，对原有课程进行深入论证和分析。课程构建了独立基础、条形基础和梁板式发型基础 JL 为载体的构件学习系统，各类型构件均有本地区实际工程案例为依托，教学内容为工作过程取向，教学顺序围绕职业的工作过程展开。

《建筑结构与平法识图》是建筑工程技术专业的一门实践性较强的专业必修课程。正确识读混凝土结构平法施工图是学生必须掌握的基本技能之一，是建筑工程技术专业的学生在走向工作岗位之前的必修课。通过学习钢筋混凝土结构施工图平法标注，培养学生识图和空间想象能力，能更好的识读结构工程图纸。为学生将来作为一名合格的工程技术人员奠定良好的基础，毕业后尽快地适应施工图纸普遍应用平

法的环境。

（二）课程总体设计

表 1 课程总体设计

课程名称	建筑结构与平法识图	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：设计总说明识读	1-1 钢筋基本知识 1-2 平法基本知识	4
项目二：独立基础制图规则	2-1 独立基础平法施工图表示方法 2-2 独立基础平面注写方式 2-3 独立基础截面注写方式	4
项目三：独立基础钢筋构造	3-1 独立基础混凝土构造特点 3-2 普通独立基础钢筋构造 3-3 独立基础钢筋缩减 10%	8
项目四：条形基础制图规则	4-1 条形基础平法施工图表示方法 4-2 条形基础平面注写方式 4-3 条形基础截面注写方式	4
项目五：条形基础底板钢筋构造	5-1 条形基础底板混凝土构造特点 5-2 条形基础底板钢筋构造 5-3 条形基础底板交接处钢筋构造 5-4 条形基础钢筋缩减 10%	8

项目六：梁板式筏形基础制图规则	6-1 梁板式筏形基础平法施工图表示方法 6-2 梁板式筏形基础构件类型及编号 6-3 梁板式筏形基础平面注写方式 6-4 梁板式筏形基础截面注写方式	8
项目七：梁板式筏形基础 JL 钢筋构造	7-1 梁板式筏形基础 JL 贯通筋构造 7-2 梁板式筏形基础 JL 非贯通筋构造 7-3 梁板式筏形基础 JL 箍筋钢筋构造 7-4 梁板式筏形基础 JL 拉筋钢筋构造 7-5 梁板式筏形基础 JL 变截面钢筋构造	24
项目八：综合实训	8-1 综合实训	18

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：设计总说明识读	学时：4
学习任务	1-1 钢筋基本知识 1-2 平法基本知识

学习目标	知识目标： 1.了解钢筋分类及力学性能； 2.熟悉钢筋的常用符号及识图基础； 3.了解平法总则与常用构件代号；	技能目标： 了解平法图集编制逻辑，熟悉内容分布，能够快速准确的使用图集辅助读取图纸信息。	素质目标： 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。
学习内容	1.了解设计总说明包含信息内容、分类，及引用的相关规范； 2.解读设计总说明中关于混凝土工程的信息； 3.解读设计总说明中关于钢筋工程的信息。		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	1-1 钢筋基本知识（2 课时） 1-2 平法基本知识（2 课时）		
课程思政要	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习		

素	惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源
学习评价	素质考核 15%、钢筋基本知识 40%、平法基本知识 45%

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：独立基础制图规则		学时：4	
学习任务	2-1 独立基础平法施工图表示方法 2-2 独立基础平面注写方式 2-3 独立基础截面注写方式		
学习目标	知识目标： 1.了解独立基础编号规则； 2.熟悉独立基础平面注写方式表示方法； 3.了解独立基础截面注写方式表示方法。	技能目标： 了解平法图集编制逻辑，熟悉内容分布，能够快速准确的使用图集辅助读取图纸信息。	素质目标： 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信

			息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。
学习内容	1.了解 DJ 平法表示方法的内容、分类及制图规则； 2.掌握独立基础平面注写表示法图纸的识读能力； 3.掌握独立基础界面注写表示法图纸的识读能力。		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	2-1 独立基础平法施工图表示方法（1 课时） 2-2 独立基础平面注写方式（1.5 课时） 2-3 独立基础截面注写方式（1.5 课时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源		
学习评价	素质考核 15%、独立基础表示方法知识 25%、独立基础平面注写方式知识 30%、独立基础截面注写方式知识 30%		

学习项目（任务、案例、模块）设计

<table>
<tr><td colspan="2">学习项目三：独立基础钢筋构造</td><td colspan="2">学时：8</td></tr>
<tr><td>学习任务</td><td colspan="3">3-1 独立基础混凝土构造特点
3-2 普通独立基础钢筋构造
3-3 独立基础钢筋缩减 10%</td></tr>
<tr><td>学习目标</td><td>知识目标：
1.了解不同类型独立基础混凝土构造特点；
2.熟悉单柱普通独立基础及多柱普通独立基础钢筋构造要求；
3.掌握独立基础钢筋缩减知识。</td><td>技能目标：
了解平法图集编制逻辑，熟悉内容分布，能够快速准确的使用图集辅助读取图纸信息。
掌握普通独立基础钢筋放样技能。</td><td>素质目标：
在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。</td></tr>
<tr><td>学习内容</td><td colspan="3">1.了解不同类型独立基础的构造特点；
2.解读平法施工图独立基础相关信息；
3.掌握独立基础钢筋构造及要求。</td></tr>
<tr><td>教学模式</td><td colspan="3">项目教学、任务驱动教学</td></tr>
</table>

学习过程	3-1 独立基础混凝土构造特点（2 课时） 3-2 普通独立基础钢筋构造（5 课时） 3-3 独立基础钢筋缩减 10%（1 课时）
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德。
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源
学习评价	素质考核 15%、独立基础混凝土构造特点知识 20%、独立基础钢筋构造知识 50%、独立基础钢筋缩减知识 15%

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目四：条形基础制图规则		**学时：4**
学习任务	4-1 条形基础平法施工图表示方法 4-2 条形基础平面注写方式 4-3 条形基础截面注写方式	
学习目标	知识目标： 1.了解条形基础编号规则； 2.熟悉条形基础平面注写方	技能目标： 了解平法图集编制逻辑，熟悉内容分布，能够快速准确	素质目标： 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜

	式表示方法； 3.了解条形基础截面注写方式表示方法。	的使用图集辅助读取图纸信息。	密、严谨的工作作风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。
学习内容	1.了解 TJ 底板平法表示方法的内容、分类及制图规则； 2.掌握条形基础平面注写表示法图纸的识读能力； 3.掌握条形基础界面注写表示法图纸的识读能力。		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	4-1 条形基础平法施工图表示方法（1 课时） 4-2 条形基础平面注写方式（1.5 课时） 4-3 条形基础截面注写方式（1.5 课时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		

教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源
学习评价	素质考核15%、条形基础表示方法知识25%、条形基础平面注写方式知识30%、条形基础截面注写方式知识30%

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目五：条形基础底板钢筋构造			学时：8
学习任务	5-1 条形基础底板混凝土构造特点 5-2 条形基础底板钢筋构造 5-3 条形基础底板交接处钢筋构造 5-4 条形基础钢筋缩减 10%		
学习目标	知识目标： 1.了解钢筋分类及力学性能； 2.熟悉钢筋的常用符号及识图基础； 3.了解平法总则与常用构件代号；	技能目标： 了解平法图集编制逻辑，熟悉内容分布，能够快速准确的使用图集辅助读取图纸信息。	素质目标： 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信

			息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。
学习内容	1.了解不同类型 TJB 的构造特点； 2.解读平法施工图 TJB 相关信息； 3.掌握 TJB 钢筋构造及要求。		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	5-1 条形基础底板混凝土构造特点(0.5 课时） 5-2 条形基础底板钢筋构造（1.5 课时） 5-3 条形基础底板交接处钢筋构造（5 课时） 5-4 条形基础钢筋缩减 10%（1 课时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源		
学习评价	素质考核 15%、条形基础底板混凝土构造知识 10%、条形基础底板钢筋构造知识 20%、条形基础底板交接处钢筋构造知识 40%、独立基础钢筋缩减知识 15%		

学习项目（任务、案例、模块）设计

<table>
<tr><td colspan="3">学习项目六：梁板式筏形基础制图规则</td><td>学时：8</td></tr>
<tr><td>学习任务</td><td colspan="3">6-1 梁板式筏形基础平法施工图表示方法
6-2 梁板式筏形基础构件类型及编号
6-3 梁板式筏形基础平面注写方式
6-4 梁板式筏形基础截面注写方式</td></tr>
<tr><td>学习目标</td><td>知识目标：
1.了解钢筋分类及力学性能；
2.熟悉钢筋的常用符号及识图基础；
3.了解平法总则与常用构件代号；</td><td>技能目标：
了解平法图集编制逻辑，熟悉内容分布，能够快速准确的使用图集辅助读取图纸信息。</td><td>素质目标：
在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。</td></tr>
<tr><td>学习内容</td><td colspan="3">1.了解设计总说明包含信息内容、分类，及引用的相关规范；
2.解读设计总说明中关于混凝土工程的信</td></tr>
</table>

	息； 3.解读设计总说明中关于钢筋工程的信息。
教学模式	项目教学、任务驱动教学
学习过程	6-1 梁板式筏形基础平法施工图表示方法（1 课时） 6-2 梁板式筏形基础构件类型及编号(1 课时） 6-3 梁板式筏形基础平面注写方式（4 课时） 6-4 梁板式筏形基础截面注写方式（2 课时）
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源
学习评价	素质考核 15%、梁板式筏形基础平法施工图表示方法知识 15%、梁板式筏形基础构件类型及编号知识 10%、梁板式筏形基础平面注写方式知识 30%、梁板式筏形基础截面注写方式知识 30%

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目七：梁板式筏形基础	**学时：24**

<table>
<tr><td colspan="2">JL 钢筋构造</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>学习任务</td><td colspan="4">7-1 梁板式筏形基础 JL 贯通筋构造
7-2 梁板式筏形基础 JL 非贯通筋构造
7-3 梁板式筏形基础 JL 箍筋钢筋构造
7-4 梁板式筏形基础 JL 拉筋钢筋构造
7-5 梁板式筏形基础 JL 变截面钢筋构造</td></tr>
<tr><td>学习目标</td><td>知识目标：
1.了解 JL 钢筋分类、作用及构造要求；
2.熟悉钢筋的常用符号及识图基础；
3.了解平法总则与常用构件代号；</td><td colspan="2">技能目标：
了解平法图集编制逻辑，熟悉内容分布，能够快速准确的使用图集辅助读取图纸信息。</td><td>素质目标：
在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。</td></tr>
<tr><td>学习内容</td><td colspan="4">1.了解不同类型 JL 的钢筋种类及作用；
2.解读平法施工图 JL 各种钢筋的构造要求；
3.掌握 JL 变截面处钢筋构造。</td></tr>
</table>

教学模式	项目教学、任务驱动教学
学习过程	7-1 梁板式筏形基础 JL 贯通筋构造要求（4 课时） 7-2 梁板式筏形基础 JL 非贯通筋构造要求(4 课时） 7-3 梁板式筏形基础 JL 箍筋钢筋构造（4 课时） 7-4 梁板式筏形基础 JL 拉筋钢筋构造（2 课时） 7-5 梁板式筏形基础 JL 变截面钢筋构造（10 课时）
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源
学习评价	素质考核 15%、梁板式筏形基础 JL 贯通筋构造知识 15%、梁板式筏形基础 JL 贯通筋构造知识 15%、梁板式筏形基础 JL 贯通筋构造知识 15%、梁板式筏形基础 JL 贯通筋构造知识 15%、梁板式筏形基础 JL 贯通筋构造知识

	25%

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目八：综合实训			学时：18
学习任务	8-1 掌握运用平法制图规则及构造要求识读平法建筑施工图并完成对应计算及放样		
学习目标	知识目标： 学生具有熟练使用 G101 平法图集作为读图工具的一般能力,能正确、熟练地识读平法施工图	技能目标： 结合图集规范及平法施工图，读取图纸相关信息并指导算量及放样下料的能力。	素质目标： 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。
学习内容	根据本门课程所学知识，识读案例平法图纸，进行混凝土工程量、钢筋工程量计算，并指		

	导模型制作下料。
教学模式	项目教学、任务驱动教学
学习过程	8-1 掌握绘制建筑平面图、建筑立面图、建筑剖面图和节点详图（18 学时）
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源
学习评价	素质考核 15%、平时绘图及绘图技巧 40%、基本绘图考核 45%

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与期末考核之比	3.5:6.5
考核内容	（一）知识目标 1、了解建筑用钢筋及混凝土结构平法的基本知识		

	2、掌握柱列表和截面注写方式,柱纵向钢筋的构造要求 3、掌握运用剪力墙列表和截面注写方式 4、熟悉剪力墙水平和竖向钢筋的构造要求 5、掌握梁平面注写方式和截面注写方式 6、熟悉梁支座上部纵筋\下部纵筋\附加箍筋吊筋的构造 7、掌握有梁楼板和无梁楼板的平法标注方法 8、熟悉基础的平法制图规则 9、熟悉建筑新技术、新材料、新工艺、新设备方面的基本知识 （二）能力目标： 1、具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 2、具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 3、能熟悉有关结构施工图平法制图规则有关标准规定的图示特点和表达方法。 4、能识读运用平法规则绘制的砼梁、板、柱、墙的结构施工图。 5、能具备读懂框架结构,框-剪结构,剪力墙

		结构的施工图的能力。 6、能熟练识读土建专业施工图,能准确领会图纸的技术信息。 7、具有理论知识的综合运用、理论联系实际的能力。 8、能按照建筑工程进度、质量、安全、造价、环保和职业健康的要求科学组织施工和有效指导施工作业,并处理施工中的一般技术问题。 9、能对建筑工程进行施工质量和施工安全检查与监控。 （三）素质目标 1.诚信守法、爱岗敬业、吃苦耐劳： 2.具有安全意识、团队精神和良好的心理素质： 3.能独立学习、独立思考、独立工作、独立克服困难： 4.养成科学严谨的工作态度： 5.树立安全意识和环保意识。
考核方式	平时(35分)	过程性考核（35%）： ①课堂表现与学习态度考核20%（出勤情况5%、课堂互动10%、学习资料收集与分享

		5%）； ②平时作业考核 15%。
	期末（65分）	考试课：题库考核。（65%）
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考

项目	期末考核占比	项目	期末考核占比
项目一：设计总说明识读	5%	项目五：条形基础底板钢筋构造	10%
项目二：独立基础制图规则	5%	项目六：梁板式筏形基础制图规则	10%
项目三：独立基础钢筋构造	10%	项目七：梁板式筏形基础 JL 钢筋构造	20%
项目四：条形基础制图规则	5%	项目八：综合实训	35%

六、**教学材料**

1、教材选用或编写建议

《平法钢筋识图与算量》杨霖华、岳晓瑞 化学工业出版社

2、推荐教学参考资料

《22G101 图集》　中国计划出版社　2022 年

3、主要参考网站

http://mooc1.chaoxing.com/course/100379652.html

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

八、说明

1、本课程是一门内容繁多，内容深度较高，特别是政策性、针对性和实践性很强的课程，讲授时要结合最新的《G101 图集》《G901 图集》和现行各类施工、设计规范，通过理论讲解与实训，让学生毕业后能尽快的进入工作状态。

2、学习本课程后应能够达到施工员资格认证考试在本课程涵盖知识范围内的基本要求。

《建筑工程施工组织管理》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	刘志强
企业审核人：	张逸飞
专业审定人：	吴凡
审定日期：	2024 年 12 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：建筑工程施工组织管理</td></tr>
<tr><td>课程代码：171209</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 4 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑工程技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
建筑工程技术专业核心课程，校企合作开发课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
本课程是经专业工作系统化后对接施工管理工作领域的课程，是本专业核心课程之一。其任务是使学生了解施工项目管理的基础知识；熟悉施工项目管理的内容；掌握建筑工程施工项目管理程序及管理的方法和措施，使学生初步具备运用项目管理的基本理论进行施工项目组织、质量控制、进度控制、安全管理、合同管理、组织与协调、项目收尾等管理的能力。</td></tr>
<tr><td>前导课程:《建筑结构与平法识图》《建筑材料与构造》《BIM 建筑施工技术》《建筑工程计量与计价》等课程。</td><td colspan="2">后续课程:《建筑工程施工管理》《建筑法规》等课程。</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程的理论教学和实践性教学环节，本以培养和提高学生的实践能力为目标,使学生在扎实理论知识的基础上，通过实例讲解、视频学习、建造师真题演练，能够更加系统全面地掌握建筑工程施工组织管理知识，具有一定的分析、研究、解决工程项目建筑全过程管理中有关实际问题的综合素质与能力。

（二）具体目标

1.知识目标

①熟悉施工项目管理的内容；熟悉施工项目控制目标以及控制系统；

②了解常见的施工项目管理的组织机构形式；熟悉项目经理部设置以及管理制度；熟悉项目经理的职责；了解建造师执业资格；

③掌握施工项目进度、质量、成本控制的内容、程序和方法；

④熟悉安全管理的内容、程序和方法；熟悉安全事故处理；

⑤熟悉施工现场组织与协调的内容和方法；

⑥掌握施工项目合同管理的内容；

⑦熟悉收尾阶段管理的内容。

2.能力目标：

①能参与施工项目管理策划；能参与施工项目目标控制实施；

②能参与项目部设置策划以及制定项目管理制度；

③能参与施工项目进度、质量、成本控制的实施；

④能参与安全管理的实施；能参与安全施工处理；

⑤能进行施工现场组织与协调；

⑥能参与施工项目合同管理的实施；

⑦能参与收尾阶段管理的实施。

3.思政目标：

①能立足时代、扎根人民、深入生活

②能树立正确的艺术观和创作观

③能积极弘扬中华美育精神

④能自觉传承和弘扬中华优秀传统文化

⑤能具备审美和人文素养，具有文化自信

⑥能具备立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

（1）本课程采用“知识+实例+实践”的教学模式，打破传统单一的知识传授教学模式。在能力本位的课程体系构架下，课程教学方法由传统的归纳、分析、综合等方法向施工教学法、案例教学法等转换，教师和学生边学边做，实现“教学做合一”教学模式。

（2）结合工程施工管理岗位任职要求，在分析典型工作的基础上，实现模块化教学和考核。

（3）根据建筑工程施工管理的实际工作过程设计课程教学内容，课程内容的设计考虑“工作”和“学习”高度融合，形成一个有机整体，即工学结合。

（4）课程教学与国家注册建造师资格考试及施工管理师职业能力考试内容相结合，实现教学考证一体化、教学岗位一体化。

（二）课程总体设计

表 1 课程总体设计

课程名称	建筑工程施工组织管理	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：建筑工程施	任务 1.施工项目管理认知	12

工项目管理认知		
项目二：施工项目管理组织机构准备	任务 1.施工项目管理组织机构设置 任务 2.施工项目经理部设置 任务 3.项目经理选任	12
项目三：施工项目实施阶段管理	任务 1.施工项目质量控制 任务 2.施工项目进度控制 任务 3.施工项目成本控制 任务 4.施工项目安全管理 任务 5.施工项目的组织与协调 任务 6.施工项目合同管理	36
项目四：施工项目收尾阶段管理	任务 1.施工项目的竣工验收 任务 2.施工项目竣工结算 任务 3.施工项目回访与保修	12

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：建筑工程施工项目管理认知		**学时:12**
学习任务	施工项目管理认知	
学习目标	1.理解施工项目管理工作的性质和任务；	

	2.理解施工项目的概念和特征； 3.掌握施工项目管理的概念、特征和程序； 4.掌握施工项目管理的基本内容； 5．能陈述施工项目的含义，能陈述施工项目管理的含义和内容； 6.能参与施工项目管理的策划； 7.能陈述施工项目管理的内容。
学习内容	1.施工项目管理工作的性质和任务； 2.施工项目的概念和特征； 3.施工项目管理的概念、特征和程序； 4.施工项目管理的基本内容； 5．施工项目的含义，能陈述施工项目管理的含义和内容； 6.施工项目管理的内容。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1. 组织学生观看关于典型项目管理视频，使学生建立对施工项目管理工作的整体性认识。 2. 采用任务驱动教学，通过工程案例，教师引导，小组合作进行案例分析，重点掌握施工项目管理的内容
思政要素	引导学生立足时代、扎根人民、深入生活。
教学条件	微课、案例、虚拟仿真、职教云平台

学习评价	1.正确理解施工项目管理工作的性质和任务； 2.掌握施工项目管理的概念、特征和程序； 3.掌握施工项目管理的基本内容； 4.理解立足时代、扎根人民、深入生活在设计中的应用

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：施工项目管理组织机构准备	学时:12
学习任务	任务 1.施工项目管理组织机构设置 任务 2.施工项目经理部设置 任务 3.项目经理选任
学习目标	1.理解施工项目经理部的概念和作用； 2.熟悉施工项目经理部设置的要求； 3.熟悉施工项目经理部部门的设置 和人员配备； 4.熟悉施工项目经理部规章制度； 5.熟悉项目部团队建设的基本内容和要求； 6.能参与制定项目部部门职责和项目管理的规章制度； 7.能参与选配项目管理人员； 8.具有资源优化配置的良好意识。

学习内容	1.施工项目经理部设置的要求； 2.施工项目经理部部门的设置和人员配备； 3.施工项目经理部规章制度； 4.项目部团队建设的基本内容和要求；
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1. 利用多媒体资源,观看各类组织机构的图形，通过小组讨论，教师引导，增强学生对理论知识的理解。 2. 采用任务驱动教学，通过工程案例，教师引导，小组合作进行案例分析，使学生掌握如何选择合适的项目管理机构。 3.深入施工项目现场，通过工地技术人员的介绍，了解项目经理部的组成及各部门的职责。 4.进行角色扮演教学。 5.邀请工程专家进行专题报告。
思政要素	引导学生树立正确的价值观和人生观
教学条件	微课、案例、虚拟仿真、职教云平台
学习评价	1.正确掌握施工项目经理部设置的要求； 2.正确掌握施工项目经理部部门的设置和人员配备； 3.正确掌握施工项目经理部规章制度 4.正确掌握项目部团队建设的基本内容和要

	求

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：施工项目实施阶段管理	学时:36
学习任务	任务 1.施工项目质量控制 任务 2.施工项目进度控制 任务 3.施工项目成本控制 任务 4.施工项目安全管理 任务 5.施工项目的组织与协调 任务 6.施工项目合同管理
学习目标	1.掌握施工项目质量的内涵和特征； 2.理解施工项目质量管理的基本原理； 3.掌握施工项目质量控制的方法； 4.掌握施工项目质量事故的处理。 5.掌握施工项目成本管理的内容和措施； 6.掌握施工项目安全管理程序； 7.掌握施工项目组织协调的主要内容； 8.掌握施工合同实施过程管理的内容； 9.具备团队合作意识。
学习内容	1.掌握施工项目质量的内涵和特征； 2.掌握施工项目质量管理的概念； 3.理解施工项目质量管理的基本原理；

	4.掌握施工质量控制点的设置与管理； 5.掌握施工项目进度控制计划的检查、分析与调整； 6.能参与实施进度控制； 7.具有团队合作意识； 8.具有组织协调能力。 9.掌握施工项目成本管理的内容和措施； 10.了解施工项目成本计划的编制方法； 11.熟悉施工项目成本控制的程序和步骤； 12.掌握施工项目安全管理程序； 13.掌握施工项目安全保证计划的制定； 14.熟悉建立施工项目安全管理机构和安全生产责任制； 15.掌握施工项目安全事故处理； 16.具备团队合作意识。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1. 采用任务驱动教学，通过工程案例，教师引导，小组合作，对项目质量质量控制点设置、选择质量控制方法、质量问题等进行分析与处理； 2.可组织学生观看关于施工质量问题视频，强化学生质量及安全意识；

	3.到施工现场实地参观或者邀请工地专家进行专题报告。
思政要素	积极弘扬中华美育精神。
教学条件	微课、案例、虚拟仿真、职教云平台
学习评价	1.正确掌握施工项目质量控制 2.正确掌握施工项目进度控制 3.正确掌握施工项目成本控制 4.正确掌握施工项目安全管理 5.正确掌握施工项目的组织与协调 6.正确掌握施工项目合同管理 7.学生具有大国工匠精神

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目四：施工项目收尾阶段管理	**学时:12**
学习任务	任务 1.施工项目的竣工验收 任务 2.施工项目竣工结算 任务 3.施工项目回访与保修
学习目标	1.掌握施工项目竣工验收的要求； 2.掌握施工项目竣工验； 3.收阶段管理的程序和主要工作； 4.熟悉施工项目竣工图的绘制和竣工资料移交；

	5.能参与实施竣工验收； 6.掌握施工项目竣工结算的程序； 7.熟悉施工项目保修实施程序； 8.具有科学严谨的工作态度。
学习内容	1.施工项目竣工验收的要求； 2.施工项目竣工验收程序； 3.熟悉施工项目竣工图的绘制和竣工资料移交； 4.掌握施工项目竣工结算的程序； 5.熟悉施工项目保修实施程序；
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.采用任务驱动教学，通过案例教学分析，小组合作讨论解决竣工验收有关工作的处理。 2.可采用角色扮演
思政要素	引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。
教学条件	微课、案例、虚拟仿真、职教云平台
学习评价	1.正确掌握施工项目的竣工验收 2.正确掌握施工项目竣工结算 3.正确掌握施工项目回访与保修 4.学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化

五、课程考核

<table>
<tr><td colspan="2">考试/考查</td><td>考试</td><td>平时成绩与
期末考核之比</td><td>3.5:6.5</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核内容</td><td colspan="3">1.主要考察学生对施工项目管理认知、施工项目组织准备、施工项目实施阶段管理、施工项目收尾阶段管理技能的学习掌握情况。
2.考察学生是否：
①立足时代、扎根人民、深入生活；
②树立正确的艺术观和创作观；
③积极弘扬中华美育精神；
④自觉传承和弘扬中华优秀传统文化；
⑤提高学生的审美和人文素养,增强文化自信；
⑥立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">考核方式</td><td>平时
(35
分)</td><td colspan="3">过程性考核（35%）：
①课堂表现与学习态度考核 20%（出勤情况 5%、课堂互动 10%、学习资料收集与分享 5%）；
②平时作业考核 15%。</td></tr>
<tr><td>期末
(65</td><td colspan="3">考试课：题库考核。（65%）</td></tr>
</table>

	分)	
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考

项目（模块、情境）	期末考核占比
项目一：施工项目管理认知	10%
项目二：施工项目组织准备	20%
项目三：施工项目实施阶段管理	60%
项目四：施工项目收尾阶段管理	10%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

系统性与逻辑性：教材应按照建筑工程施工组织设计的流程进行编排，使学生能够循序渐进地学习。

实践与理论结合：除了理论知识讲解，教材应设置大量的实践项目和案例分析。可以在每个章节后安排小型的实践作业，增加案例分析部分详细展示实际项目的组织设计思路、遇到的问题及解决方案，让学生能够直观地理解理论知识在实际中的应用。

拓展性内容：编写时应考虑加入拓展阅读或在线资源链接，引导学生深入研究相关领域，可以提供相关企业网站或研究机构的链接，方便学生获取更详细的信息。互动性元素：为了增加学生的参与度，可以在教材中设置一些互动式的问题、讨论话题或小组作业提示。

2.推荐教学参考资料

《建筑工程施工项目管理》，武汉理工大学出版

《建筑工程施工组织与管理》，武汉理工大学出版，

《建设工程项目管理》，北京大学出版

《施工项目管理》，中国水利水电出版社

3.主要参考网站（主要为课程网站）

专业课程网站：

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的相关课程（例：https://www.icourse163.org/course/CZIE-1455313161?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_），课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

行业资讯网站：

筑龙网：涵盖了建筑、室内、景观等多个领域的设计资料、课程、论坛等内容。在室内设计板块，有大量的居住空间设计案例、设计图纸、设计规范解读以及设计师的经验分享文章，对于学生了解国内行业标准和实际设计操作有很大帮助。

土木在线：是国内建筑交流和学习的重要平台，提供了丰富的资源，如素材下载、优秀案例展示、教程、招聘求职

信息等。同时，网站还有活跃的论坛，学生可以在上面与其他导师和学习者交流问题、分享心得。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《测量测绘技术（一）》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	姜晨阳
企业审核人：	张逸飞
专业审定人：	吴凡
审定日期：	2024 年 12 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：测量测绘技术（一）</td></tr>
<tr><td>课程代码：171251</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第二学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑工程技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：本课程是建筑工程技术专业的专业选修课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：本课程一是巩固深化理论知识，通过实践操作让学生深入理解水准测量等原理及大比例尺地形图测绘相关知识，为后续学习筑牢理论基础；二是培养提升专业技能，包括熟练掌握水准仪等仪器操作、场地控制测量技能以及大比例尺地形图测绘从外业到内业的全流程技能，使学生能胜任建筑施工场地基础测量与地形资料提供工作；三是塑造团队协作与职业素养，以小组合作形式开展实训，促进学生团队协作，培养严谨科学态度与问题解决能力，助力其适应建筑工程测量岗位工作并保障工程顺利推进。</td></tr>
<tr><td>前导课程：《建筑施工测量》</td><td colspan="2">后续课程：《测量测绘技术（二）》《建筑工程施工组织管理》《测绘基础》《综合实训（毕业设计）》</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程的学习，使学生巩固建筑施工测量基础理论知识，熟练掌握水准仪、经纬仪、全站仪等仪器操作技能以及建筑施工场地控制测量和大比例尺地形图测绘技能，培养学生严谨科学态度、团队协作能力与问题解决能力，提升学生专业素养，为后续课程学习及建筑工程测量相关工作奠定坚实基础。

（二）具体目标

1.知识目标

①巩固建筑施工测量的基本理论知识，包括水准测量、角度测量、距离测量等原理与方法。

②深入理解大比例尺地形图测绘的相关知识，如比例尺、等高线、地物符号等。

2.技能目标

①能够熟练操作水准仪、经纬仪、全站仪等测量仪器，进行水准测量、角度测量和距离测量工作，并达到规定的精度要求。

②掌握大比例尺地形图测绘的外业数据采集和内业绘图的技能，包括控制点布设、碎部测量、地形图绘制等。

③具备团队协作完成测量任务的能力，能够合理分工、协调配合，解决测量过程中出现的问题。

3.素质目标

①培养学生严谨认真、实事求是的科学态度和工作作

风。

②增强学生的安全意识、质量意识和环保意识。

③提高学生的沟通能力、团队协作能力和创新思维能力。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以以《建筑施工测量》理论课程为基础，针对学生实训不足问题，设置多个项目，融入大比例尺地形图测绘内容，采用项目教学、现场演示、小组合作等教学方法，通过多样化考核方式，着重培养学生仪器操作、测量任务实施及团队协作等能力，巩固并拓展专业知识与技能。。

（二）课程总体设计

表 1 课程总体设计

课程名称	前后必须一致	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：测量仪器的检校与使	1.水准仪、经纬仪、全站仪的构造与功能介绍。 2.测量仪器的常规检校方法与步骤。	16

用	3.水准仪的水准测量操作练习，包括安置仪器、整平、瞄准、读数等。 4.经纬仪的角度测量操作练习，包括水平角和竖直角的测量。 5.全站仪的距离测量、角度测量和坐标测量操作练习。	
项目二：建筑施工场地控制测量	1.建筑施工场地平面控制网和高程控制网的布设原则与方法。 2.控制点的选点、埋石与标志设置。 3.用全站仪进行平面控制测量，包括导线测量和交会测量的外业观测与内业计算。 4.水准测量进行高程控制测量，平差计算与精度评定。	20
项目三：大比例尺地形图测绘	1.大比例尺地形图的基本知识，如比例尺、图幅分幅、坐标系统等。 2.地形图测绘的外业工作，包括控制点加密、碎部点测量方	36

	法（如极坐标法、距离交会法等）。 3.地形图的内业绘图工作，包括绘制坐标格网、展绘控制点、绘制地物和等高线等。 4.地形图的整饰与检查验收。	

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：测量仪器的检校与使用			学时:16
学习任务	熟练掌握水准仪、经纬仪、全站仪的构造、原理、检校方法，并能精准操作进行水准测量、角度测量和距离测量。		
学习目标	知识目标： 1.透彻理解水准仪、经纬仪、全站仪的基本构造与工作原理。 2.熟知测	能力目标： 1.能够独立完成测量仪器的检校工作，确保仪器精度达标。 2.熟练运用水准仪进行水准测量操作，准确读取并记录数据。 3.精准操作经纬仪进行水平角和竖直角测量，误差控制在规定	素质目标： 1.培养严谨、细致、耐心的工作态度，注重测量数据的准确性。 2.树立爱护仪器设

	量仪器常规检校的理论依据与技术要求。	范围内。 4.正确使用全站仪进行距离、角度和坐标测量，高效获取测量数据。	备的意识，规范操作流程，延长仪器使用寿命。
学习内容	1.水准仪、经纬仪、全站仪的详细构造剖析与功能演示，包括各部件名称、作用及相互关系。 2.测量仪器常规检校的具体方法与步骤讲解，如水准仪的 i 角检验与校正、经纬仪的视准轴与横轴垂直度检验等。 3.水准仪水准测量实践操作，涵盖仪器安置、粗略整平、精确整平、瞄准水准尺、读数及数据记录等环节，并进行闭合水准路线测量练习。 4.经纬仪角度测量操作训练，包括水平角测量（测回法、方向观测法）和竖直角测量（天顶距与竖直角转换）的原理、步骤及注意事项。 5.全站仪的操作使用，包括仪器的基本设置、对中整平、距离测量模式与参数设置、角度测量功能应用以及坐标测量原理与操作		

	流程，并开展实地测量练习。
教学模式	项目教学，理实一体化教学模式
学习过程	1.布置任务 ①教师讲解本次项目的重要性及应用场景，如建筑基础施工中的高程控制与角度定位需要精确的测量数据支持。 ②发放任务书，明确要求学生在规定时间内完成测量仪器的构造认知、检校练习以及水准测量、角度测量和距离测量的实践操作，并提交仪器检校报告、测量数据记录表格及精度分析报告。 2.做任务 ①学生分组，每组 4 - 5 人，领取测量仪器及相关工具。 ②小组内先进行仪器构造学习与讨论，对照教材与仪器说明书，熟悉各部件功能与操作按钮。 ③按照教师演示步骤，依次进行仪器检校练习，记录检校过程与结果，若发现问题及时向教师请教。 ④开展水准测量实践，小组成员分工协作，完成闭合水准路线测量，每人轮流进行

	仪器操作与数据记录，确保测量数据准确可靠。 ⑤进行经纬仪角度测量操作，分别采用测回法和方向观测法测量水平角，用中丝法测量竖直角，严格按照操作规范进行测量与记录。 ⑥操作全站仪进行距离、角度和坐标测量练习，在不同测量点进行测量操作，熟悉全站仪的多种功能应用。 3.评价总结 ①小组自评：各小组整理测量数据与操作过程记录，分析在仪器检校与测量操作中存在的问题，如仪器整平是否精准、读数是否准确、测量方法是否规范等，总结经验教训，提出改进措施。 ②小组互评：小组之间交换测量数据与报告，相互检查与评价，重点关注数据准确性、操作规范性及报告完整性，提出疑问与建议。 ③教师评价：教师根据小组自评与互评结果，结合现场观察到的学生操作情况，对各小组进行综合评价。评价内容包括仪器检

	校的准确性、测量数据精度是否符合要求、操作流程的规范性、团队协作情况以及报告撰写质量等。对于表现优秀的小组给予表扬，对存在问题较多的小组进行针对性指导与纠正。 ④总结反馈：教师对本次项目进行总结，回顾测量仪器的重点构造与原理知识，强调仪器检校与测量操作中的关键要点与易错点，解答学生在评价过程中提出的疑问，引导学生思考如何进一步提高测量精度与效率，为后续项目学习奠定基础。
思政要素	①在仪器操作练习中，培养学生精益求精的工匠精神，强调测量工作一丝一毫的误差都可能导致建筑工程巨大的损失，让学生明白严谨对待工作的重要性，树立质量至上的价值观。 ②通过小组合作学习，培养学生团结互助、协作共进的团队精神，教导学生在团队中发挥各自优势，共同克服困难，完成测量任务，增强集体责任感与荣誉感。
教学条件	教学场所：测量实训在室外进行，地面平整、硬度适中，场地应具备宽敞的范围，并

	能容纳学生安置仪器。场地内不能有行人车辆频繁穿过，保证学生实验过程中仪器和人员的安全。配备相应的安全防护措施和消防设施，确保学生在实训过程中的安全。 仪器设备：齐全的测量仪器和设备，全站仪、水准仪、三脚架、水准尺、棱镜，尺垫，基座，记录手簿。
学习评价	1.平时表现（30%）：包括课堂出勤情况、仪器操作练习的参与度与认真程度、小组讨论的贡献度等。 2.仪器检校报告（20%）：评估报告内容的完整性、检校方法的正确性、结果分析的合理性。 3.测量数据精度（30%）：依据测量规范要求，考核水准测量闭合差、角度测量误差是否在允许范围内，数据记录的准确性与规范性。 4.团队协作评价（20%）：根据小组自评、互评以及教师观察，评价小组在任务实施过程中的团队协作能力，包括分工合理性、沟通有效性、问题解决协同性等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

<table>
<tr><td colspan="3">学习项目二：建筑施工场地控制测量</td><td>学时:20</td></tr>
<tr><td>学习任务</td><td colspan="3">根据建筑施工场地实际条件，设计并实施平面控制网和高程控制网的布设，运用全站仪和水准仪完成控制测量工作，并进行数据处理与精度评定。</td></tr>
<tr><td>学习目标</td><td>知识目标：
1.掌握建筑施工场地平面控制网和高程控制网的布设原则、方法与技术要求。
2.理解控制测量数据处理的基本理论与平差计</td><td>能力目标：
1.能够依据场地特点制定合理的控制网布设方案，确定控制点位置。
2.熟练运用全站仪进行平面控制测量（如导线测量、交会测量）的外业观测与内业计算。
3.精准操作水准仪进行高程控制测量，完成水准路线测量与数据处理。</td><td>素质目标：
1.培养综合分析与解决问题的能力，在面对复杂场地条件时能灵活设计控制方案。
2.强化质量意识，确保控制测量成果的高精度与可靠性，为建筑施工提供坚实基</td></tr>
</table>

	算方法。	4.正确进行控制测量数据的平差计算与精度评定，确保测量成果满足工程要求。	础。 3.提升团队组织与协调能力，高效完成控制测量任务。
学习内容	1.建筑施工场地平面控制网布设原则（如分级布设、点位稳定性、通视良好等）、方法（如导线网、三角网、GPS 网）讲解与案例分析，对比不同方法的优缺点与适用场景。 2.平面控制测量外业工作，包括全站仪导线测量的观测步骤（测站设置、后视定向、前视观测、数据记录）、交会测量的方法（前方交会、后方交会、侧方交会）及操作要点，以及测量过程中的误差来源与控制措施。 3.平面控制测量内业计算，如导线坐标计算（角度闭合差调整、坐标增量计算与闭合差调整）、交会点坐标计算方法与原理，运用测量平差软件进行数据处理练习。 4.建筑施工场地高程控制网布设原则（如从高到低、逐级控制、联测已知水准点		

	等）与方法（如水准路线形式：闭合水准路线、附合水准路线、支水准路线）讲解。 5.高程控制测量外业操作，使用水准仪进行水准路线测量，包括仪器安置、水准尺立尺、读数记录等环节，以及水准测量误差分析与消减方法。 6.高程控制测量内业数据处理，进行水准路线闭合差计算与调整，计算各控制点高程，并进行精度评定，依据规范判断测量成果是否合格。
教学模式	行动导向（项目教学）
学习过程	1.布置任务 ①教师介绍建筑施工场地控制测量在建筑工程中的关键作用，如为建筑物定位放线、基础施工提供基准等，激发学生学习热情。 ②给定模拟或实际建筑施工场地资料（如场地地形图、已知控制点信息等），发放任务书，要求学生在规定时间内完成平面与高程控制网的布设方案设计、外业测量、内业计算与精度评定，并提交控制测量方案报告、测量数据记录、内业计算书及精度评

	定报告。 2.做任务 ①学生分组，每组推选组长，负责组织协调小组工作。 ②小组根据场地资料，进行现场踏勘，分析场地地形、建筑物分布等情况，讨论并制定平面与高程控制网布设方案，确定控制点数量、位置与观测路线。 ③依据平面控制网布设方案，使用全站仪进行导线测量或交会测量外业观测。小组成员分工协作，一人操作全站仪，一人记录数据，一人立棱镜，一人指挥协调，按照操作规范依次完成各测站观测任务，确保观测数据准确可靠。 ④进行高程控制测量外业工作，使用水准仪按照选定的水准路线进行测量。组员合理分工，严格控制测量过程中的仪器操作、水准尺立尺与读数环节，认真记录测量数据。 ⑤外业观测完成后，小组进行内业计算。对于平面控制测量数据，运用测量平差理论进行导线坐标计算或交会点坐标计算；

	对于高程控制测量数据，进行水准路线闭合差计算与调整，计算各控制点高程。在计算过程中，小组成员相互核对数据，确保计算结果准确无误。 ⑥进行控制测量成果精度评定，依据相关测量规范要求，计算平面控制测量的点位中误差、高程控制测量的高程中误差等精度指标，判断测量成果是否满足建筑施工要求。如不满足要求，分析原因并采取相应措施进行修正或重测。 3. 评价总结 ①小组自评：各小组整理控制测量方案报告、测量数据记录、内业计算书及精度评定报告，对本小组的控制测量工作进行全面回顾与总结。分析在方案设计、外业观测、内业计算及精度评定过程中存在的问题，如控制点布设是否合理、外业观测是否存在粗差、内业计算是否正确、精度评定是否规范等，提出改进措施与建议。 ②小组互评：小组之间交换成果资料，相互检查与评价。重点关注控制网布设方案的合理性、测量数据的准确性、内业计算的

	正确性以及精度评定的规范性，对其他小组的成果提出质疑与建设性意见，促进相互学习与交流。 ③教师评价：教师根据小组自评与互评结果，结合现场指导过程中观察到的学生表现，对各小组的控制测量成果进行综合评价。评价内容包括控制网布设方案的科学性与可行性、外业观测的规范性与数据质量、内业计算的准确性与平差方法的合理性、精度评定的正确性以及团队协作能力等方面。对于表现优秀的小组给予表扬与奖励，对存在问题较多的小组进行详细指导与纠正，要求其重新完善成果资料。 ④总结反馈：教师对本次项目进行总结，回顾建筑施工场地控制测量的重点知识与关键技术环节，强调控制网布设、外业观测、内业计算与精度评定过程中的要点与易错点，解答学生在评价过程中提出的疑问，引导学生思考如何进一步优化控制测量方案与提高测量精度，为后续建筑施工测量工作积累经验。
思政元素	1. 在控制测量方案设计过程中，培养学

	生的创新思维与科学规划能力，教导学生从实际出发，综合考虑各种因素，制定合理的控制方案，体现工程技术人员的专业素养与责任担当。 2.通过控制测量任务的实施，培养学生不畏困难、勇于挑战的精神。在面对复杂场地条件与测量难题时，鼓励学生积极探索解决方案，坚持不懈地完成测量任务，树立坚韧不拔的职业品质。 3.在团队协作完成控制测量工作中，强化学生的团队意识与沟通协作能力。教育学生尊重团队成员的意见与建议，充分发挥各自优势，共同为实现控制测量目标努力，培养学生的集体主义精神与团队凝聚力。
教学条件	教学场所：测量实训在室外进行，地面平整、硬度适中，场地应具备宽敞的范围，并能容纳学生安置仪器。场地内不能有行人车辆频繁穿过，保证学生实验过程中仪器和人员的安全。配备相应的安全防护措施和消防设施，确保学生在实训过程中的安全。 仪器设备：齐全的测量仪器和设备，全站仪、水准仪、三脚架、水准尺、棱镜，尺

	垫，基座，记录手簿。
学习评价	1.控制测量方案报告（20%）：评估方案的完整性、合理性、创新性以及对场地条件的适应性。 2.外业观测记录（20%）：考核外业观测数据的准确性、规范性、完整性以及观测过程是否符合操作要求。 3.内业计算书（30%）：评价内业计算的正确性、平差方法的合理性、数据处理的准确性以及计算过程的逻辑性。 4.精度评定报告（20%）：依据测量规范要求，考查精度评定指标计算的正确性、评定方法的规范性以及对测量成果精度的准确判断。 5.团队协作评价（10%）：根据小组自评、互评以及教师观察，评价小组在任务实施过程中的团队协作能力，包括团队组织、分工协作、沟通交流、问题解决等方面的表现。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：大比例尺地形图测绘	学时:20
学习任务	完成大比例尺地形图测绘的外业数据

	采集与内业绘图工作，包括控制点加密、碎部点测量、地形图绘制、整饰与检查验收。		
学习目标	知识目标： 1.深入理解大比例尺地形图的比例尺、图幅分幅、坐标系统等基础知识。 2.掌握地形图测绘的外业测量方法（如极坐标法、距离交会法等）与内业绘图规	能力目标： 1.能够根据地形特点合理选择碎部点测量方法，准确采集地形数据。 2.熟练进行地形图的内业绘图工作，包括绘制坐标格网、展绘控制点、绘制地物与等高线等，绘制出规范、准确的地形图。 3.学会地形图的整饰与检查验收方法，能够发现并修正绘图中的错误与	素质目标： 1.培养学生的观察力与空间想象力，能够将实地地形准确地反映在地形图上。 2.提升学生的审美能力与绘图规范意识，使绘制的地形图清晰、美观、规范。 3.增强学生的责任心与质量意识，对地形图测绘工作的每一个环节都认真负责，确保成果的可靠

	范。	缺陷，确保地形图质量。	性。
学习内容	1.大比例尺地形图基本知识讲解，包括比例尺的概念与应用（如比例尺精度对地形表示的影响）、图幅分幅方法（如矩形分幅、梯形分幅）、坐标系统（如高斯平面直角坐标）以及地形图图式（地物符号、地貌符号）等。 2.地形图测绘外业工作，包括控制点加密方法（如支导线测量）与操作步骤，碎部点测量方法（极坐标法、角度交会法、距离交会法、全站仪坐标测量法）的原理、适用场景与操作要点，以及测量过程中的地形点选择原则（如地物特征点、地貌特征点）与数据记录要求。 3.地形图内业绘图工作，绘制坐标格网的方法与精度要求，展绘控制点的步骤与坐标转换，地物绘制方法（依据地形图图式准确绘制各类地物符号），等高线绘制原理（如等高线平距与地面坡度的关系）与内插方法（如目估法、解析法），以及地形图注记（如地名、高程注记）的规范与要求。		

	4.地形图整饰与检查验收内容，包括图廓整饰（如内外图廓线绘制、图名、图号、比例尺标注）、线条粗细与符号大小规范、图面清洁美观要求，以及地形图检查验收的项目（如数学基础检查、地物与地貌表示正确性检查、图面整饰检查）与方法（如室内检查、野外巡视检查、设站检查）。
教学模式	采用任务驱动与情境教学相结合的模式
学习过程	1.布置任务 ①教师介绍大比例尺地形图在建筑工程规划、设计、施工等阶段的重要作用，如场地平整、道路设计、建筑物布局等都需要依据地形图进行，激发学生的学习兴趣与责任感。 ②给定模拟或实际测绘区域资料（如区域地形图、已知控制点信息等），发放任务书，要求学生在规定时间内完成大比例尺地形图测绘工作，包括外业数据采集、内业绘图、整饰与检查验收，并提交地形图测绘成果报告（含外业测量数据记录、内业绘图过程资料、检查验收记录）及绘制完成的地形图。

	（二）做任务 ①学生分组，每组 5 - 6 人，领取测量仪器（如全站仪、水准仪、钢尺等）及绘图工具（如绘图板、丁字尺、三角板、铅笔等）。 ②小组根据给定区域资料进行现场踏勘，了解地形地貌特征、地物分布等情况，确定控制点加密方案和碎部点测量路线。 ③进行控制点加密外业工作，如采用支导线测量方法，按照测量规范操作全站仪进行角度和距离观测，记录测量数据并计算加密控制点坐标。 ④开展碎部点测量，小组成员分工，一人操作全站仪测量碎部点坐标和高程，一人立棱镜，一人记录数据，一人绘制草图示意碎部点与地物地貌关系。根据地形情况灵活选用碎部点测量方法，如在开阔地区用极坐标法，在通视困难地区结合距离交会法或角度交会法，确保碎部点测量数据准确完整，能反映地形全貌。 ⑤外业测量结束后，进行内业绘图。首先绘制坐标格网，用直尺和铅笔按照规定尺

	寸精确绘制，然后根据控制点坐标展绘控制点。依据外业草图和测量数据，按照地形图图式规范绘制地物，如房屋、道路、河流等，注意地物符号的准确性和比例协调性。运用等高线绘制原理和内插方法绘制等高线，体现地形起伏变化，同时进行高程注记和地名注记，使地形图信息完整。 ⑥对绘制好的地形图进行整饰，按照标准绘制图廓，标注图名、图号、比例尺、坐标系统等要素，加粗或修饰重要线条和符号，擦除多余线条和痕迹，保持图面整洁美观。最后进行地形图检查验收，先进行室内检查，核对数据计算、绘图规范等是否有误，再到实地进行野外巡视检查，查看地物地貌表示是否与实地相符，如有疑问设站检查，对发现的问题及时修正完善。 （三）评价总结 ①小组自评：各小组整理地形图测绘成果报告和地形图，对本小组测绘工作全过程进行回顾分析。检查外业数据采集的准确性、完整性，内业绘图的规范性、美观性，整饰和检查验收工作的细致性，总结经验教

	训，找出存在的问题和不足之处，提出改进措施和建议。 ②小组互评：小组之间交换地形图和成果报告，相互检查评价。重点关注地形图的数学基础（坐标系统、比例尺等）准确性、地物地貌表示的正确性和详细程度、图面整饰的美观规范程度等方面，互相交流学习，发现并指出其他小组的优点和可改进之处。 ③教师评价：教师根据小组自评和互评结果，结合实地指导过程中对各小组的观察，对各小组的地形图测绘成果进行综合评价。评价内容包括外业测量方案的合理性、数据质量，内业绘图的准确性、规范性、美观性，整饰与检查验收工作的质量，团队协作能力和问题解决能力等。对表现优秀的小组给予肯定和表扬，对存在较多问题的小组进行详细指导，要求其重新修改完善地形图和成果报告。 ④总结反馈：教师对本次项目进行总结，回顾大比例尺地形图测绘的重点知识和关键技术环节，强调外业测量中碎部点选取和测量方法的要点、内业绘图的规范和技

	巧、整饰与检查验收的重要性和易错点。解答学生在评价过程中提出的疑问，引导学生思考如何进一步提高地形图测绘的质量和效率，为今后从事相关测绘工作积累经验。
思政元素	1.在地形图测绘过程中，培养学生尊重客观事实、实事求是的科学精神。要求学生如实采集和记录地形数据，准确绘制地形图，不弄虚作假，使学生明白测绘工作的严谨性和重要性，树立诚信意识和职业道德。 2.通过小组协作完成测绘任务，培养学生的团队合作精神和集体荣誉感。教导学生在团队中相互支持、相互配合，发挥各自优势，共同克服困难，高质量完成地形图测绘工作，让学生体会到团队力量的强大，增强团队凝聚力和协作能力。 3.在绘图环节，培养学生的审美意识和精益求精的工匠精神。引导学生注重地形图的规范性和美观性，从线条绘制、符号标注到图面整饰都要认真对待，追求卓越品质，使学生在今后的工作中养成严谨细致、追求完美的工作态度。
教学条件	教学场所：测量实训在室外进行，地面

	平整、硬度适中，场地应具备宽敞的范围，并能容纳学生安置仪器。场地内不能有行人车辆频繁穿过，保证学生实验过程中仪器和人员的安全。配备相应的安全防护措施和消防设施，确保学生在实训过程中的安全。 仪器设备：齐全的测量仪器和设备，全站仪、水准仪、三脚架、水准尺、棱镜，尺垫，基座，记录手簿。
学习评价	1.外业测量数据（20%）：考核数据的准确性、完整性、规范性，是否符合测量规范要求，有无粗差或遗漏。 2.内业绘图质量（40%）：评估坐标格网绘制精度、控制点展绘准确性、地物地貌绘制的规范性和正确性（与实地相符程度）、等高线绘制合理性、图面整饰美观度等。 3.检查验收工作（20%）：考查检查验收过程的完整性、发现问题的能力和问题修正的及时性与准确性。 4.团队协作评价（20%）：根据小组自评、互评以及教师观察，评价小组在任务实施过程中的团队协作表现，包括分工合理性、沟通有效性、问题解决协同性等方面。

五、课程考核

<table>
<tr><td colspan="2">考试/考查</td><td>考查</td><td>平时成绩与
期末考核之比</td><td>5:5</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核内容</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">考核方式</td><td>平时（50分）</td><td colspan="3">过程性考核（50%）：
①课堂表现与学习态度考核20%（出勤情况5%、课堂互动10%、学习资料收集与分享5%）；
②平时考核30%。</td></tr>
<tr><td>期末（50分）</td><td colspan="3">实践项目考核（50%）：
①完成一个完整的测量过程（40%）。
②成果展示和答辩（10%），包括数据的展示和对分析结果的口头报告。</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核多元性</td><td colspan="3">任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考</td></tr>
<tr><td colspan="4">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td></tr>
<tr><td colspan="4">项目一：测量仪器的检校与使用</td><td>20%</td></tr>
<tr><td colspan="4">项目二：建筑施工场地控制测量</td><td>30%</td></tr>
<tr><td colspan="4">项目三：大比例尺地形图测绘</td><td>50%</td></tr>
</table>

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《工程测量（测绘类）(第3版)》，周建郑、黄河水利出版社有限责任公司。“十四五”职业教育国家规划教材。

2.推荐教学参考资料

《工程测量（测绘类）》，王金玲，武汉大学出版社，高职高专测绘类专业“十二五”规划教材·规范版

3.教学软件

CAD软件

4.主要参考网站

专业课程网站：

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的建筑工程制图相关课程（例：https://www.icourse163.org/course/WHU-1205724809?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_），课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

行业资讯网站：

中测网：测绘地理信息行业专业网站，涵盖 测绘、测量、GPS、GIS、无人机、天地图、注册测绘师、遥感、地理信息系统、测绘工程、工程测量、测绘招聘、测绘仪器、测

绘论文、测绘规范、测绘软件 等内容。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《测量测绘技术（二）》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	姜晨阳
企业审核人：	张逸飞
专业审定人：	吴凡
审定日期：	2024 年 12 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：测量测绘技术（二）</td></tr>
<tr><td>课程代码：171252</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 3 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑工程技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：课程是建筑工程技术专业的专业选修课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：本课程旨在培养学生深入了解 RTK 作业原理、控制测量指标等新知识，拓宽专业视野；使学生熟练掌握 RTK 工作流程，包括控制测量与地形测量作业，提升先进测量技术实操能力；培养学生运用软件处理 RTK 数据并绘制成图的技能，增强数据处理与成图能力；助力学生解决 RTK 测量中诸如信号干扰等常见问题，提高应变与问题解决能力；五是塑造学生严谨细致态度与创新意识，更好地适应建筑施工测量领域新技术发展趋势，为从事相关复杂测量工作奠定基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">前导课程：《建筑施工测量》《测量测绘技术（一）》</td><td>后续课程：《建筑工程施工组织管理》《测绘基础》《综合实训（毕业设计）》</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程的学习，使学生全面掌握 RTK 测量技术，包括深入理解其原理、熟练操作仪器进行控制与地形测量、精准处理数据并成图，培养学生解决 RTK 测量实际问题能力、严谨科学态度以及对新技术的适应与创新能力，为建筑施工测量中高效运用 RTK 技术提供坚实保障，满足建筑工程现代化测量需求，提升学生在测绘领域的专业竞争力。

（二）具体目标

1.知识目标

①了解 RTK 作业工作原理、控制测量技术指标等相关知识。

②掌握 RTK 数据下载及内业处理过程中所涉及的软件操作知识。

2.技能目标

①熟练掌握 RTK 工作流程，能够独立进行 RTK 控制测量和地形测量作业。

②能够使用相关软件对 RTK 测量数据进行下载、处理，并绘制成图。

③具备解决 RTK 测量过程中常见问题的能力，如信号干扰、数据误差等。

3.素质目标

①进一步培养学生严谨、细致的工作态度和科学精神。

②提高学生对新技术的学习能力和适应能力，增强其在建筑施工测量领域的竞争力。

③培养学生的创新意识和实践能力，鼓励学生探索 RTK 技术在建筑施工测量中的新应用。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程基于建筑工程对 RTK 测量技术需求及学生技能提升要求，以项目为依托，从 RTK 测量原理与仪器认知起步，逐步深入到控制测量、地形测量及内业处理成图各环节。采用理实一体化教学，融合课堂讲授、现场实操、案例分析与小组合作等多元方式。注重过程性与终结性评价结合，强化学生对 RTK 技术的理解与应用，培育团队协作与问题解决能力，使学生系统掌握 RTK 测量全流程知识与技能，以适应建筑施工测量技术发展新趋势。

（二）课程总体设计

表 1 课程总体设计

课程名称	前后必须一致	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：RTK 测量原理与仪器认知	1.RTK 测量系统的组成与工作原理讲解，包括基准站、流动站、数据链等部分的功能与相互关系。 2.RTK 测量仪器的类型、构造与性能特点介绍。 3.RTK 仪器的连接、设置与初始化操作练习。	12
项目二：	1.RTK 控制测量的技术指标	20

RTK 控制测量	与规范要求。 2.RTK 基准站的选址、设置与数据传输参数配置。 3.流动站的测量操作，包括控制点的测量、数据采集与存储。 4.RTK 控制测量数据的质量检查与处理方法。	
项目三：RTK 地形测量	1.RTK 地形测量的作业方法与技术要点，如测量路线规划、碎部点采集密度等。 2.不同地形条件下 RTK 测量的注意事项与应对措施。 3.RTK 地形测量数据的实时传输与监控。 4.利用 RTK 测量数据进行地形绘图的前期处理工作，如数据格式转换、坐标校正等。	30
项目四：RTK 数据内业处理与成图	1.RTK 数据下载的方法与步骤，使用专业软件进行数据导入和整理。	10

	2.内业数据处理，包括数据编辑、误差分析与修正、等高线生成等。 3.使用绘图软件将处理后的数据绘制成地形图，包括地图符号标注、图幅整饰等。	

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：RTK 测量原理与仪器认知			学时:12
学习任务	透彻理解 RTK 测量系统的组成、工作原理，熟练掌握 RTK 测量仪器的连接、设置与初始化操作。		
学习目标	知识目标： 1.深入理解 RTK 测量系统中基准站、流动站、数据链等核心组成部分的功能与相互关系。 2.熟知 RTK 测量的基本原理，包括差分定位原理、载波相位观测值的应用等。 3.掌握 RTK	能力目标： 1.能够独立完成 RTK 测量仪器的正确连接与基本设置，包括天线、手簿、主机等部件的连接与参数配置。 2.熟练进行 RTK 仪器的初始化操作，确保仪器能正常接收卫星信号并进入测量状态。 3.能准确识别仪器状态信息，对常见的仪器连接	素质目标： 1.培养学生对新技术的好奇心与探索精神，积极主动学习 RTK 测量知识。 2.树立严谨细致的工作态度，在仪器操作过程中注重细节，避免因操作失误导致仪器损坏或测量误

	测量仪器的类型、主要构造及性能特点。	与信号接收问题进行初步排查与解决。	差。
学习内容	1.RTK 测量系统组成详细讲解，通过实物展示与原理图分析，阐述基准站、流动站的硬件构成及数据链的传输方式与作用机制。 2.RTK 测量基本原理深入剖析，结合数学模型与卫星导航知识，讲解差分定位如何消除或削弱测量误差，提高定位精度，以及载波相位观测值在 RTK 中的应用原理与优势。 3.RTK 测量仪器类型与构造介绍，对比不同品牌、型号的 RTK 仪器，分析其共性与差异，讲解仪器各部件的名称、功能与操作要点，如天线的类型与作用、手簿的操作界面与功能菜单等。 4.RTK 仪器连接、设置与初始化实操训练，包括在不同环境下（如开阔场地、建筑物周边等）进行仪器的组装连接，依据测量任务要求设置测量参数（如坐标系、投影方式、测量精度等），以及进行仪器的初始化		

	操作并观察卫星信号接收状况与仪器状态信息。
教学模式	项目教学，理论与实践相结合的教学模式
学习过程	1.布置任务 ①教师通过实际建筑工程案例引入 RTK 测量技术的应用场景，如大型建筑场地的快速地形测绘、施工控制点加密等，激发学生学习兴趣。 ②发放任务书，明确要求学生在规定时间内完成 RTK 测量系统组成认知报告、测量原理阐述文档以及仪器连接、设置与初始化操作练习，并记录操作过程中遇到的问题及解决方法。 （二）做任务 ①学生分组，每组 3 - 4 人，领取 RTK 测量仪器及相关配件。 ②小组在教室结合教材与教师讲解，对 RTK 测量系统组成与原理进行深入学习与讨论，绘制系统组成原理图与原理概念图，加深理解。 ③携带仪器到实训场地，按照教师示范步骤，进行仪器的连接操作，小组成员相互

	协作，一人负责主机连接，一人负责天线安装，一人负责手簿设置，确保连接正确无误。 ④依据任务书要求，设置测量参数，如根据实训场地所在地区选择合适的坐标系、设置测量精度要求等，在设置过程中，认真核对参数信息，避免错误。 ⑤进行仪器初始化操作，观察卫星信号接收状况，记录卫星数量、信号强度等信息，若出现信号接收异常情况，小组共同分析原因，尝试调整仪器位置、检查连接部件等方法解决问题。 （三）评价总结 ①小组自评：各小组整理 RTK 测量系统组成认知报告、测量原理阐述文档以及仪器操作记录，回顾操作过程，分析在仪器连接、设置与初始化操作中存在的问题，如参数设置错误、连接部件松动等，总结经验教训，提出改进措施。 ②小组互评：小组之间交换资料与操作经验，相互检查与评价。重点关注系统组成认知的完整性、原理阐述的准确性以及仪器操作的规范性，对其他小组的成果提出疑问

	与建议，促进相互学习与交流。 ③教师评价：教师根据小组自评与互评结果，结合现场观察到的学生操作情况，对各小组进行综合评价。评价内容包括对 RTK 测量系统组成与原理的理解深度、仪器连接的正确性与熟练程度、测量参数设置的合理性、仪器初始化操作的准确性以及团队协作情况等。对于表现优秀的小组给予表扬，对存在问题较多的小组进行针对性指导与纠正。 ④总结反馈：教师对本次项目进行总结，回顾 RTK 测量系统组成与原理的重点知识，强调仪器连接、设置与初始化操作中的关键要点与易错点，解答学生在评价过程中提出的疑问，引导学生思考如何进一步优化仪器操作流程与提高信号接收稳定性，为后续项目学习奠定基础。
思政要素	①在 RTK 测量原理学习过程中，培养学生的科学思维与创新意识。鼓励学生深入思考差分定位原理背后的科学逻辑，引导学生探索如何进一步提高 RTK 测量精度的方法，激发学生在测绘领域的创新潜力。

	②通过小组合作完成仪器操作任务，培养学生的团队合作精神与责任感。教导学生在团队中明确各自职责，相互信任、相互支持，共同完成仪器操作任务，培养学生对团队任务的责任心与使命感。
教学条件	教学场所：测量实训在室外进行，地面平整、硬度适中，场地具备宽敞的范围，并能容纳学生安置仪器。场地内不能有行人车辆频繁穿过，保证学生实验过程中仪器和人员的安全。配备相应的安全防护措施和消防设施，确保学生在实训过程中的安全。 仪器设备：齐全的测量仪器和设备，满足 3-5 人一台 RTK、三脚架、基座，记录手簿。
学习评价	1.理论知识考核（30%）：通过书面测试或课堂问答形式，考查学生对 RTK 测量系统组成、原理等知识的掌握程度。 2.仪器操作表现（40%）：依据学生在仪器连接、设置与初始化操作过程中的准确性、熟练程度、规范性以及问题解决能力进行评价。 3.团队协作评价（20%）：根据小组自评、互评以及教师观察，评价小组在任务实施过程中的团队协作能力，包括分工合理性、沟通有效性、问题解决协同性等方面的表现。

	4.学习态度（10%）：考查学生在学习过程中的出勤情况、课堂参与度以及对仪器操作练习的认真程度。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：RTK 控制测量			学时:20
学习任务	依据 RTK 控制测量技术指标与规范要求，完成 RTK 基准站设置与流动站测量操作，获取高精度控制测量数据，并进行质量检查与处理。		
学习目标	知识目标: 1.全面掌握 RTK 控制测量的技术指标与规范要求，如测量精度标准、控制点分布原则等。 2.深入理解 RTK 基准站设置的关键要素，包括站址选择、天线高度设置、数据传输参数配置等对测量结果的影响。 3.熟悉 RTK 流动站测量	能力目标: 1.能够根据测量任务要求，合理选择 RTK 基准站站址，科学设置天线高度与数据传输参数，确保基准站稳定运行并有效传输数据。 2.熟练操作 RTK 流动站进行控制点测量，准确采集测量数据，并依据规范要求进行数据质量检查，判断数据有效性。 3.掌握 RTK 控制测量数据处理方法，能运用测	素质目标: 1.培养学生的综合分析与决策能力，在基准站设置与测量数据处理过程中，能根据实际情况做出合理判断与选择。 2.强化学生的质量意识，严格按照技术指标与规范要求进行测量操作与数据处理，确保控制测量成果

	操作流程与数据采集要点。	量平差理论对测量数据进行初步处理与精度评定。	的高精度与可靠性。
学习内容	1.RTK 控制测量技术指标与规范要求讲解，详细解读相关测量规范中对 RTK 控制测量精度（如平面精度、高程精度）、控制点密度、观测时间等方面的规定，并结合实际工程案例分析不遵循规范可能导致的后果。 2.RTK 基准站设置要点分析，包括站址选择的原则（如地势开阔、周边无强电磁干扰源、交通便利等）、天线高度设置的依据（考虑卫星信号接收角度与测量范围）以及数据传输参数配置方法（如波特率、差分电文格式等），并通过实地演示不同设置对测量结果的影响。 3.RTK 流动站测量操作流程与数据采集要点讲解，涵盖流动站的启动与初始化、测量点的选择与测量方法（如快速静态测量、动态测量等）、数据记录格式与要求，以及在不同地形条件下（如山区、城市高楼区）流动站测量的注意事项。 4.RTK 控制测量数据质量检查与处理方		

	法，包括粗差检测方法（如重复观测、对比已知数据等）、数据剔除原则、运用测量平差软件进行数据处理的基本操作（如建立平差模型、输入观测数据、计算平差结果）以及精度评定指标（如单位权中误差、点位中误差等）的计算与分析。
教学模式	项目教学
学习过程	1.布置任务 ①教师介绍 RTK 控制测量在建筑工程施工控制网建立中的重要性，如为建筑物定位、基础施工提供精确的平面与高程基准，强调控制测量精度对整个建筑工程质量的关键影响，激发学生的责任感与学习动力。 ②给定模拟或实际建筑施工场地资料（如场地地形图、已知控制点信息、测量范围等），发放任务书，要求学生在规定时间内完成 RTK 基准站设置、流动站测量操作、测量数据质量检查与处理，并提交 RTK 控制测量方案报告、测量数据记录、数据处理结果报告及精度评定报告。 2.做任务 ①学生分组，每组推选组长，负责组织

	协调小组工作。 ②小组根据场地资料，进行实地踏勘，综合考虑地形、周边环境等因素，确定 RTK 基准站站址，并按照规范要求设置天线高度与数据传输参数。在设置过程中，小组成员相互协作，一人负责仪器操作，一人负责记录参数设置信息，一人负责周边环境观测与记录，确保基准站设置准确无误。 ③启动 RTK 流动站，进行初始化操作，然后依据测量方案，在选定的控制点上进行测量操作。小组成员分工协作，一人操作流动站，一人持对中杆立在控制点上，一人记录测量数据，严格按照测量流程与数据采集要点进行操作，确保测量数据准确可靠。在测量过程中，注意观察卫星信号状况、测量环境变化等因素对测量结果的影响，及时记录相关信息。 ④完成控制点测量后，小组进行测量数据质量检查。首先进行粗差检测，如通过重复观测对比数据差异、与已知控制点坐标对比等方法，剔除明显错误的数据。然后依据数据剔除原则，对剩余数据进行整理，运用

	测量平差软件进行数据处理，建立平差模型，输入观测数据，计算平差结果，并计算精度评定指标，判断测量成果是否满足规范要求。如不满足要求，分析原因并采取相应措施进行修正或重测。 3.评价总结 ①小组自评：各小组整理 RTK 控制测量方案报告、测量数据记录、数据处理结果报告及精度评定报告，对本小组的控制测量工作进行全面回顾与总结。分析在基准站设置、流动站测量、数据质量检查与处理过程中存在的问题，如基准站站址选择是否合理、流动站测量操作是否规范、数据处理方法是否正确、精度评定是否准确等，提出改进措施与建议。 ②小组互评：小组之间交换成果资料，相互检查与评价。重点关注控制测量方案的合理性、测量数据的准确性、数据处理的正确性以及精度评定的规范性，对其他小组的成果提出质疑与建设性意见，促进相互学习与交流。 ③教师评价：教师根据小组自评与互评

	结果，结合现场指导过程中观察到的学生表现，对各小组的 RTK 控制测量成果进行综合评价。评价内容包括基准站设置的科学性与合理性、流动站测量的规范性与数据质量、数据处理方法的正确性与平差结果的可靠性、精度评定的准确性以及团队协作能力等方面。对于表现优秀的小组给予表扬与奖励，对存在问题较多的小组进行详细指导与纠正，要求其重新完善成果资料。 ④总结反馈：教师对本次项目进行总结，回顾 RTK 控制测量的重点知识与关键技术环节，强调基准站设置、流动站测量、数据质量检查与处理过程中的要点与易错点，解答学生在评价过程中提出的疑问，引导学生思考如何进一步优化控制测量方案与提高测量精度，为后续建筑施工测量工作积累经验。
思政要素	1.在控制测量方案设计过程中，培养学生的科学规划与严谨设计能力。教导学生从工程实际需求出发，综合考虑各种因素，制定合理的控制测量方案，体现工程技术人员的专业素养与责任担当。 2.通过控制测量任务的实施，培养学生

	不畏困难、勇于挑战的精神。在面对复杂地形、信号干扰等测量难题时，鼓励学生积极探索解决方案，坚持不懈地完成测量任务，树立坚韧不拔的职业品质。 3.在团队协作完成控制测量工作中，强化学生的团队意识与沟通协作能力。教育学生尊重团队成员的意见与建议，充分发挥各自优势，共同为实现控制测量目标努力，培养学生的集体主义精神与团队凝聚力。
教学条件	教学场所：测量实训在室外进行，地面平整、硬度适中，场地具备宽敞的范围，并能容纳学生安置仪器。场地内不能有行人车辆频繁穿过，保证学生实验过程中仪器和人员的安全。配备相应的安全防护措施和消防设施，确保学生在实训过程中的安全。 仪器设备：齐全的测量仪器和设备，满足 3-5 人一台 RTK、三脚架、基座，记录手簿。
学习评价	1.RTK 控制测量方案报告（20%）：评估方案的完整性、合理性、创新性以及对场地条件的适应性。 2.外业观测记录（20%）：考核外业观测数据的准确性、规范性、完整性以及观测过程是否符合操作要求。 3.数据处理结果报告（30%）：评价数据

	处理的正确性、平差方法的合理性、数据处理的准确性以及计算过程的逻辑性。 4.精度评定报告（20%）：依据测量规范要求，考查精度评定指标计算的正确性、评定方法的规范性以及对测量成果精度的准确判断。 5.团队协作评价（10%）：根据小组自评、互评以及教师观察，评价小组在任务实施过程中的团队协作能力，包括团队组织、分工协作、沟通交流、问题解决等方面的表现。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：RTK 地形测量		学时:30
学习任务	运用 RTK 地形测量作业方法，在不同地形条件下完成碎部点采集，实时监控测量数据，进行地形绘图前期数据处理。	
学习目标	知识目标： 1.熟练掌握 RTK 地形测量的作业方法与技术要点，包括测量路线规划、碎部点采集密度确定等。 2.深入理解不同地形条	能力目标： 1.能够根据地形特点，合理规划 RTK 地形测量路线，高效采集碎部点数据，确保地形信息完整准确。 2.熟练操作 RTK 仪器在不同地形条件下进行碎部点测量，准确设置测量参数，有效应对各	素质目标： 1.培养学生的环境适应能力与应变能力，在不同地形环境下灵活调整测量方法与策略，保障测量任务顺利

	件对 RTK 测量的影响及应对措施，如山区信号遮挡、水域反射等问题的处理方法。 3.掌握 RTK 地形测量数据实时传输与监控的原理与方法。	种测量干扰因素，获取高质量测量数据。 3.能实时监控 RTK 测量数据，及时发现并处理数据异常情况，确保数据的可靠性与有效性。 4.掌握利用 RTK 测量数据进行地形绘图的前期处理技能，如数据格式转换、坐标校正等。	进行。 2.提升学生的观察力与数据敏感度，能够敏锐捕捉测量数据中的异常信息并及时处理。
学习内容	1.RTK 地形测量作业方法与技术要点讲解，包括测量路线规划原则（如沿地形变化明显区域、避免重复测量等）、碎部点采集密度确定依据（根据地形复杂程度与比例尺要求）、测量参数设置（如采样间隔、截止高度角等），并结合实际地形案例进行分析与演示。 2.不同地形条件对 RTK 测量影响及应对措施分析，针对山区、丘陵、平原、水域等不同地形地貌，讲解信号遮挡、多路径效应、反射等问题对测量精度的影响及相应的解决方法，如采用合适的天线类型、调整测量位置、设置滤波参数等。		

	3.RTK 地形测量数据实时传输与监控原理与方法讲解，包括数据链的工作方式、手簿软件中数据监控界面的功能与操作，如实时显示测量点坐标、精度指标、卫星状态等信息，以及如何根据这些信息判断测量数据的质量并进行相应处理。 4.RTK 地形测量数据用于地形绘图的前期处理实操训练，包括数据格式转换方法（如将 RTK 测量数据转换为常用绘图软件支持的格式）、坐标校正原理与操作（如已知点校正、参数计算），以及数据预处理（如剔除冗余数据、整理数据结构）等内容。
教学模式	项目教学，情境教学与任务驱动相结合的教学模式
学习过程	1.布置任务 ①教师展示不同地形的建筑规划或施工案例，阐述 RTK 地形测量在其中的关键作用，如为场地平整、道路设计提供精确地形数据，激发学生兴趣与责任感。 ②给定不同地形的模拟或实际测量区域资料（含地形特点、范围等），发放任务书，要求学生在规定时间内完成 RTK 地形测量，

	包括测量路线规划、碎部点采集、数据实时监控与处理、地形绘图前期数据整理，并提交测量路线图、碎部点测量数据记录、数据监控报告及前期数据处理结果。 2.做任务 ①学生分组，每组 4 - 5 人，领取 RTK 测量设备及相关工具。 ②小组依据地形资料，在教室研讨并制定测量路线规划方案，确定碎部点采集密度与测量参数，考虑不同地形因素，如在山区规划沿山脊山谷走向路线，在平原注重规则网格状路线设计。 ③到实地测量区域，根据地形情况设置 RTK 仪器参数，开始碎部点测量。小组成员分工，一人操作仪器，一人持杆立点，一人记录地形特征与数据情况，一人监控数据质量。在测量中，遇到信号干扰等问题及时调整测量位置或参数，如在山区树木遮挡处移动测量点或升高天线。 ④实时监控测量数据，观察手簿显示的坐标精度、卫星数量与信号强度等指标，发现异常数据（如精度突然降低、坐标跳变），

	立即分析原因，可能是多路径效应或卫星信号失锁，采取重测、检查仪器连接等措施解决。 ⑤完成测量后，进行地形绘图前期数据处理。利用相关软件转换数据格式，依据已知控制点进行坐标校正，剔除明显错误或冗余数据，整理数据结构，为后续绘图做准备。 3.评价总结 ①小组自评：各小组整理测量路线图、碎部点测量数据记录、数据监控报告及前期数据处理结果，回顾测量过程，分析测量路线规划合理性、碎部点采集准确性、数据监控及时性与处理有效性、前期数据处理正确性等方面问题，总结经验教训并提出改进措施。 ②小组互评：小组间交换成果资料，相互检查评价。重点关注测量方法对地形适应性、数据质量可靠性、前期数据处理规范性等，提出疑问与建议促进交流学习。 ③教师评价：教师结合小组自评互评与现场观察情况，综合评价各小组。内容涵盖测量路线规划科学性、碎部点测量精度与完

	整性、数据监控与处理能力、前期数据处理准确性以及团队协作表现等。对优秀小组表扬，对问题较多小组指导纠正并要求完善成果。 ④总结反馈：教师总结本次项目，回顾 RTK 地形测量重点知识与关键技术，强调测量路线规划、碎部点采集、数据监控处理及前期数据处理要点与易错点，解答学生疑问，引导思考优化测量与数据处理方法，为后续项目积累经验。
思政要素	1.在应对不同地形测量挑战中，培养学生坚韧不拔意志品质与克服困难决心，如在山区艰苦环境下坚持完成测量任务，让学生明白测绘工作需吃苦耐劳精神。 2.通过数据监控与处理，培养学生严谨负责工作态度与实事求是的科学精神，要求学生如实记录数据异常并认真处理，确保测量数据真实可靠，树立诚信职业道德。
教学条件	教学场所：测量实训在室外进行，地面平整、硬度适中，场地具备宽敞的范围，并能容纳学生安置仪器。场地内不能有行人车辆频繁穿过，保证学生实验过程中仪器和人员的安全。配备相应的安全防护措施和消防设施，确保学生在实训过程中的安全。

	仪器设备：齐全的测量仪器和设备，满足 3-5 人一台 RTK、三脚架、基座，记录手簿。
学习评价	1.测量路线规划与碎部点采集（30%）：考核规划合理性、采集密度准确性、数据完整性与符合地形特征程度。 2.数据监控与处理（30%）：评价数据异常发现及时性、处理方法正确性、数据质量可靠性与监控记录完整性。 3.前期数据处理结果（20%）：考查数据格式转换准确性、坐标校正正确性、数据整理规范性与处理后数据可用性。 4.团队协作评价（20%）：根据小组自评、互评及教师观察，评价任务实施中团队协作能力，包括分工合理性、沟通有效性、问题解决协同性等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目四：RTK 数据内业处理与成图			学时:10
学习任务	熟练掌握 RTK 数据下载方法，运用专业软件进行数据导入、整理与编辑，生成等高线并进行地形图绘制与整饰。		
学习目标	知识目标： 1.熟悉 RTK 数据下载的多种方法与步骤，了解不同数据存	能力目标： 1.能够独立完成 RTK 数据下载，准确无误地将数据导入专业软件，并进行数据整理与	素质目标： 1.培养学生的耐心与细心，在数据处理与绘图过

	储格式与传输方式。 2.掌握常用专业软件的操作界面、功能模块及数据处理流程，如数据导入、编辑、误差分析等功能应用。 3.深入理解等高线生成原理与方法，以及地形图绘制与整饰的规范与要求。	编辑，包括剔除错误数据、补充缺失数据等。 2.熟练运用专业软件进行误差分析与修正，根据地形特征合理生成等高线，确保等高线能准确反映地形起伏变化。 3.依据地形图绘制规范，使用专业绘图软件完成地形图绘制，包括地物符号标注、图幅整饰等，绘制出规范、美观、信息完整的地形图。	程中认真对待每一个数据和图形元素，避免因粗心导致错误。 2.提升学生的审美能力与规范意识，使绘制的地形图符合行业标准与审美要求，增强学生的专业素养。
学习内容	1.RTK 数据下载方法与步骤讲解，包括不同品牌 RTK 仪器的数据存储位置与传输接口介绍，如通过 USB 连接、蓝牙传输或网络下载等方式获取数据，以及数据下载过程中的注意事项，如数据完整性检查、数据备份等。 2.专业软件操作培训，以常用的测绘数据处理软件为例，详细介绍软件的安装与启动、操作界面布局（如菜单栏、工具栏、数据视图等）、数据导入功能（支持的文件格		

	式、导入参数设置）、数据编辑工具（如数据筛选、修改、删除等）以及误差分析模块（如粗差检测算法、残差分析方法）的使用方法。 3.等高线生成原理与方法讲解，结合地形学知识，阐述等高线是如何通过离散的测量点数据内插生成的，如采用线性内插、样条函数内插等方法的原理与适用场景，以及在软件中如何根据地形复杂程度与精度要求设置等高距、等高线平滑参数等。 4.地形图绘制与整饰规范与操作实践，讲解地形图绘制的基本规范，如地物符号的分类与表示方法（如房屋、道路、水系等符号）、注记的字体与大小规范、图幅分幅与编号规则等，然后在绘图软件中进行实际操作练习，包括创建新图幅、绘制图廓、标注坐标格网、添加地物符号与注记、进行图面整饰（如线条粗细设置、颜色搭配）等内容。
教学模式	项目教学
学习过程	1.布置任务 ①教师展示优秀地形图作品，对比分析内业处理与成图质量对地形图应用价值的影

	响，如在建筑规划中准确的地形与地物信息对方案设计的重要性，让学生明确学习目标与任务重要性。 ②给定学生前期 RTK 地形测量的原始数据，发放任务书，要求学生在规定时间内完成 RTK 数据下载、内业处理、等高线生成、地形图绘制与整饰，并提交数据处理报告（含数据下载记录、编辑处理过程、误差分析结果）、等高线生成图、地形图绘制成果文件（如 DWG 格式）及绘图过程说明文档。 2.做任务 ①学生分组，每组 3－4 人，分配计算机及相关软件资源。 ②依据教师讲解方法，小组首先进行 RTK 数据下载，选择合适的下载方式连接仪器与计算机，按照步骤操作，仔细核对下载数据的完整性与准确性，如数据量是否与测量点数量相符、数据格式是否正确等，并做好下载记录。 ③将下载的数据导入专业软件，设置正确的导入参数，如坐标系统、数据类型等。然后进行数据整理与编辑，利用软件工具检

	查数据中的异常值（如明显偏离正常范围的高程值），通过对比测量现场记录或周边数据进行分析判断，对错误数据进行修正或删除，对缺失数据根据地形趋势进行合理补充，确保数据质量可靠。 ④运用软件的误差分析模块对处理后的数据进行精度评估，分析测量误差来源与分布情况，如卫星信号误差、多路径效应误差等，根据误差分析结果进一步优化数据处理策略，如对误差较大区域的数据进行重新检查或补充测量。 ⑤进行等高线生成操作，根据地形特点与绘图要求设置等高距、等高线平滑参数等，启动等高线生成功能，观察生成的等高线是否合理反映地形变化，如在山谷、山脊处等高线是否闭合、疏密是否符合地形陡峭程度等，若不理想则调整参数重新生成，直至得到满意的等高线图。 ⑥在绘图软件中进行地形图绘制，首先创建新图幅，按照规范绘制图廓与坐标格网，然后依据地物符号规范将测量区域内的地物准确绘制在图上，如用不同符号表示房屋、

	道路、水系等，添加地物名称、高程等注记，注意注记的位置与字体大小要符合规范要求，最后进行图面整饰，调整线条粗细、颜色搭配等，使地形图清晰美观、信息完整易读。 （三）评价总结 ①小组自评：各小组整理数据处理报告、等高线生成图、地形图绘制成果文件及绘图过程说明文档，对本小组的数据内业处理与成图工作进行全面回顾与总结。分析在数据下载、处理、等高线生成、地形图绘制与整饰过程中存在的问题，如数据下载是否顺利、数据编辑是否准确、等高线生成是否合理、地形图绘制是否规范美观等，总结经验教训，提出改进措施。 ②小组互评：小组之间交换成果资料，相互检查与评价。重点关注数据处理的准确性、等高线与地形匹配度、地形图绘制的规范性与美观性等方面，对其他小组的成果提出疑问与建议，促进相互学习与交流。 ③教师评价：教师根据小组自评与互评结果，结合学生在实操过程中的表现，对各

	小组进行综合评价。评价内容包括数据下载的正确性与完整性、数据处理方法的合理性与准确性、等高线生成的科学性与合理性、地形图绘制的规范性与美观性以及团队协作能力等方面。对于表现优秀的小组给予表扬与奖励，对存在问题较多的小组进行详细指导与纠正，要求其重新完善成果资料。 ④总结反馈：教师对本次项目进行总结，回顾 RTK 数据内业处理与成图的重点知识与关键技术环节，强调数据下载、处理、等高线生成、地形图绘制与整饰过程中的要点与易错点，解答学生在评价过程中提出的疑问，引导学生思考如何进一步提高数据内业处理与成图的质量和效率，为今后从事相关测绘工作积累经验。
思政要素	1.在数据处理与绘图过程中，培养学生严谨认真、一丝不苟的工作态度。要求学生严格按照规范和标准进行操作，注重每一个细节，确保数据准确、图形规范，树立质量至上的意识。 2.通过小组合作完成任务，培养学生的团队合作精神与沟通能力。教导学生在团队

	中相互学习、相互帮助，共同解决遇到的问题，提高团队整体效率，培养学生的集体荣誉感和责任感。
教学条件	教学场所：测量实训在室外进行，地面平整、硬度适中，场地具备宽敞的范围，并能容纳学生安置仪器。场地内不能有行人车辆频繁穿过，保证学生实验过程中仪器和人员的安全。配备相应的安全防护措施和消防设施，确保学生在实训过程中的安全。 仪器设备：齐全的测量仪器和设备，满足 3-5 人一台 RTK、三脚架、基座，记录手簿。
学习评价	1.数据下载与处理（20%）：考核数据下载的正确性、完整性、数据处理方法的合理性与准确性，数据编辑前后的质量对比。 2.等高线生成（30%）：评价等高线生成的科学性、合理性，如等高线与地形的匹配度、等高距设置的适宜性、等高线平滑效果等。 3.地形图绘制（40%）：考查地形图绘制的规范性、美观性、地物符号标注的准确性、注记的规范性、图面整饰效果等。 4.团队协作评价（10%）：根据小组自评、互评以及教师观察，评价小组在任务实施过程中的团队协作能力，包括分工合理性、沟

	通有效性、问题解决协同性等方面的表现。

五、课程考核

考试/考查	考查	平时成绩与期末考核之比	5:5
考核内容	1.理论知识考核：通过书面测试、课堂问答或项目相关报告中的理论阐述部分，考查学生对 RTK 作业工作原理、控制测量技术指标等知识的理解与记忆，如 RTK 测量系统组成、差分定位原理、测量精度标准等内容。 2.仪器操作技能考核：在 RTK 控制测量、地形测量等项目的实操过程中，评估学生对 RTK 仪器的连接、设置、初始化、基准站与流动站操作等技能的熟练程度与准确性，包括仪器参数设置合理性、测量操作规范性、应对常见问题的能力等，依据学生在实训场地的实际操作表现进行评价。 3.数据处理与成图考核：检查学生在 RTK 数据内业处理与成图项目中的数据下载、整理、编辑、误差分析、等高线生成以及地形图绘制与整饰等环节的成果质量。例如数据格式转换准确性、坐标校正正确性、等高线与地形匹配度、地形图绘制规范性与		

		美观性等，通过学生提交的数据处理报告、等高线图、地形图成果文件等进行评定。 4.项目成果质量考核：针对各项目提交的成果资料，如 RTK 控制测量方案报告、测量数据记录、精度评定报告；RTK 地形测量的测量路线图、碎部点测量数据记录、数据监控报告及前期数据处理结果等，评价其完整性、合理性、科学性以及是否符合相关规范要求，考量成果对实际建筑施工测量任务的有效性与实用性。 5.团队协作考核：依据小组自评、互评以及教师在各项目实施过程中的观察，考查小组在任务分工合理性、成员沟通有效性、问题解决协同性等方面的表现，评估团队整体协作能力对项目完成质量与效率的影响。
考核方式	平时（50分）	过程性考核（50%）： ①课堂表现与学习态度考核 20%（出勤情况 5%、课堂互动 10%、学习资料收集与分享 5%）； ②平时作业考核 30%。
	期末（50分）	实践项目考核（50%）： ①完成一个完整的测量（40%）。 ②成果展示和答辩（10%），包括数据的展

		示和对分析结果的口头报告。
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考

项目（模块、情境）	期末考核占比
项目一：RTK 测量原理与仪器认知	15%
项目二：RTK 控制测量	25%
项目三：RTK 地形测量	45%
项目四：RTK 数据内业处理与成图	15%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《工程测量（测绘类）(第 3 版)》，周建郑、黄河水利出版社有限责任公司。“十四五”职业教育国家规划教材。

2.推荐教学参考资料

《工程测量（测绘类）》，王金玲，武汉大学出版社，高职高专测绘类专业“十二五”规划教材·规范版

3.教学软件

CAD 软件

4.主要参考网站

专业课程网站：

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的建筑工程制图相关课程（例：https://www.icourse163.org/course/WHU-1205724809?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_），课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

行业资讯网站：

中测网：测绘地理信息行业专业网站，涵盖 测绘、测量、GPS、GIS、无人机、天地图、注册测绘师、遥感、地理信息系统、测绘工程、工程测量、测绘招聘、测绘仪器、测

绘论文、测绘规范、测绘软件 等内容。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《建筑识图综合应用》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	王建伟
企业审核人：	张逸飞
专业审定人：	吴凡
审定日期：	2024 年 12 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：建筑识图综合应用</td></tr>
<tr><td>课程代码：171254</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 2 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑工程技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
本课程是建筑工程技术专业的选修课程，旨在通过系统学习和实践，使学生能够完整识读不同建筑类型的建筑工程图纸，并具备手绘其中一套完整图纸的能力。课程内容涵盖了建筑识图的基本原理、方法和技巧，以及在实际工程中的应用。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
通过本门课程的学习，使学生能够熟练掌握建筑施工图、结构施工图、设备施工图的识读方法；能够理解图纸中的专业技术术语和图示内容；能够运用所学知识解决实际工程中的识图问题，并具备手绘图纸的能力。</td></tr>
<tr><td>前导课程：建筑工程制图</td><td colspan="2">后续课程：建筑 CAD 综合应用、BIM 建筑施工技术、建筑工程计量与计价</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

课程主要讲授建筑识图的基本理论和实际应用，使学生了解建筑工程图的图示方法、图示内容，培养学生阅读和绘制工程图的能力。通过该课程的学习，为后续课程的学习、课程设计、毕业设计和岗位需求的读图和绘图能力提供基础。

（二）具体目标

1.知识目标：

①掌握建筑施工图、结构施工图、设备施工图的识读方法；

②理解图纸中的专业技术术语和图示内容；

③能够运用所学知识解决实际工程中的识图问题。

2.能力目标：

①具有正确阅读理解建筑工程图样的能力；

②具有按照施工图绘制标准进行工程图样校正的能力；

③具有按照建筑工程图样正确组织按图施工的能力；

④具有手绘一套完整建筑工程图纸的能力。

通过完成抄绘建筑施工平面图图纸项目、抄绘建筑施工图立面图图纸项目、抄绘建筑施工图剖面图图纸项目、抄绘建筑施工图节点详图图纸项目、编辑建筑施工图成图与出图项目，学生能够独立完成建筑平面图、立面图、剖面图、节点详图的识读与抄绘并独立装订规定图纸；

根据《建筑制图标准》、《房屋建筑制图统一标准》，独立完成图纸的审核工作。

3.素质目标：

①空间想象与表达能力：课程通过建筑识图的教学，培养学生的空间想象力和表达能力，使其能够准确理解和表达建筑物的三维形态。

②细致观察与分析能力：通过观察和分析建筑图纸，学生能够培养出细致入微的观察力和逻辑分析能力，这对于发现图纸中的错误和潜在问题至关重要。

③规范意识与职业素养：课程强调遵守国家制图标准和行业规范，培养学生的规范意识和职业素养，使其在未来的工作中能够严格遵守行业标准和法规。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程依照建筑识图工作过程，提炼典型工作任务，有针对性开发学习情景，在教学内容上依照学生认知规律，有简单到复杂，由单一到综合设计教学情景。

（二）课程总体设计

表 1 课程总体设计

课程名称	建筑识图综合应用	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：用建筑制图知识识读不同类型的实际工程图纸	本项目主要是复习建筑识图的基本概念、术语和标准；通过分析和识读几套不同建筑类型的建筑工程图纸，使学生能够熟练掌握各类图纸的识读技巧。。	16
项目二：用手绘工具抄绘建筑工程图纸	本项目学生手绘一套完整建筑工程图纸的能力，包括平面图、立面图、剖面图和详图等。	48
项目三：用口述方式综合分析工程案例	通过分析实际工程案例，综合运用所学知识，解决实际工程中的识图问题，并锻炼口水表达图纸的能力。	8

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：用建筑制图知识识读不同类型的实际工程图纸	学时:16
学习任务	1.分析和识读不同建筑类型的建筑工程图纸。 2.掌握各类图纸的识读技巧和方法。 3.理解专业技术术语和图示内容。
学习目标	1.能够识别和理解不同建筑类型的建筑工程图纸。 2.掌握平面图、立面图、剖面图和详图的识读方法。 3.能够解释图纸中的各个组成部分和细节，包括专业技术术语和图示内容。
学习内容	1.不同建筑类型的建筑工程图纸的识别。 2.平面图、立面图、剖面图和详图的识读技巧。 3.专业技术术语和图示内容的理解。
教学模式	行动导向（项目教学）
学习过程	**1.布置任务** 目标明确： 教师向学生介绍不同建筑类型的建筑工程图纸，包括住宅、商业、工业等类型，让学生了解各类图纸的特点和用途。明确学习任务，即识读不同类型建筑图纸，并掌握识图技巧。 任务分配： 学生分组，每组选择一套不同建筑类型的建筑工程图纸进行分析和识读。教师提供一系列图纸样本和参考资料，包括国家标准、行业规范等，供学生学习参考。学生需要查阅相关资料，准备在下一阶段的任务中展示他们的学习成果。 **2.做任务**

	自主学习： 学生在小组内部分工合作，查阅资料，对所分配的建筑工程图纸进行深入研究。学习不同类型图纸的识读方法，理解专业技术术语和图示内容。 实践操作： 学生根据所学知识，尝试识读分配到的建筑工程图纸，并记录识读过程中的问题和难点。在实践过程中，教师提供必要的指导，帮助学生解决遇到的问题。学生之间进行交流讨论，共享识图经验，互相纠正错误，共同提高。 **3.评价总结** 成果展示： 每个小组展示他们的识图成果，包括对不同类型建筑工程图纸的理解和识读方法的掌握。其他小组和教师对展示内容进行提问和讨论，进一步深化知识点。 评价反馈： 教师根据学生的展示和讨论，给出客观、具体的评价和建议。学生反思识图过程中的不足之处，提出改进措施。 总结经验：教师总结本次学习的重点和难点，强调识图技巧的重要性。学生总结识图过程中的心得体会，形成系统的知识体系。
思政要素	1.培养学生的规范意识和职业道德，强调遵守国家法规和行业规范的重要性。 2.通过小组合作，强化团队合作精神，倡导集体主义价值观念。 3.鼓励学生自主探索，培养创新意识，提升解决实际问题的能力。 4.注重细节，追求完美，传承工匠精神，培养敬业态度。

	5.通过理解建筑行业对国家发展的重要性，激发学生的社会责任感和家国情怀。掌握各平面图图纸内容，能够正确举例说明
教学条件	智能交互一体机、绘图教具
学习评价	1.评价学生在识读不同类型建筑工程图纸方面的能力，包括理解图纸的基本信息和构造要素，以及能否将所学知识应用于实际识图过程中。 2.专业技术术语理解：评估学生对图纸中专业技术术语的理解和掌握程度。 3.评价学生对图纸中图示内容的分析和理解能力。 4.学习态度与积极参与：评估学生在课堂学习中的态度，包括是否积极参与讨论、提问和实践活动，以及展现出的学习热情和进取心。 5.评价学生在成果展示环节中的表现，包括是否能清晰地展示自己的识图成果和方法，以及是否愿意分享识图过程中的经验和遇到的问题。 6.评价学生在评价反馈环节中的表现，包括是否能认真听取他人的意见和建议，以及能否根据反馈进行识图技能的改进和提升。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：用手绘工具抄绘建筑工程图纸	**学时:48**
学习任务	1.抄绘一套完整的建筑工程图纸，包括平面图、立面图、剖面图和详图。 2.应用正确的比例、线型、标注和图例进行绘图。 3.确保图面整洁、准确，符合制图标准。
学习目标	1.熟练掌握建筑工程图纸的抄绘技巧。

	2.能够独立完成一套建筑工程图纸的抄绘工作。 3.提高对建筑工程图纸细节的理解和表达能力。
学习内容	1.建筑工程图纸的抄绘方法和步骤。 2.制图标准的应用，包括比例、线型、标注和图例的使用。 3.图面整洁和准确性的控制方法。
教学模式	行动导向（项目教学）
学习过程	**1.布置任务** 目标明确 教师向学生介绍抄绘建筑工程图纸的重要性和基本要求，让学生了解抄绘的目的和意义。明确学习任务，即抄绘一套完整的建筑工程图纸。 任务分配 学生分组，每组分配一套建筑工程图纸进行抄绘。教师提供必要的抄绘指导和参考资料，包括制图标准、规范文本等，供学生参考。学生需要根据所学知识，准备抄绘工具和材料。 **2.做任务** 自主学习 学生在小组内部分工合作，查阅资料，学习抄绘方法和步骤。学生需要理解制图标准，掌握比例、线型、标注和图例的正确使用。 实践操作 学生根据所学知识和分配的图纸，开始抄绘工作。在抄绘过程中，教师提供必要的指导，帮助学生解决遇到的问题。学生之间进行交流讨论，共享抄绘经验，互相纠正错误，共同提高。 **3.评价总结**

	成果展示 每个小组展示他们的抄绘成果，包括平面图、立面图、剖面图和详图。其他小组和教师对展示内容进行提问和讨论，进一步深化知识点。 评价反馈 教师根据学生的展示和讨论，给出客观、具体的评价和建议。学生反思抄绘过程中的不足之处，提出改进措施。 总结经验 教师总结本次学习的重点和难点，强调抄绘技巧的重要性。学生总结抄绘过程中的心得体会，形成系统的知识体系。
思政要素	1.培养学生的规范意识和职业道德，强调遵守国家法规和行业规范的重要性。 2.通过小组合作，强化团队合作精神，倡导集体主义价值观念。 3.鼓励学生自主探索，培养创新意识，提升解决实际问题的能力。 4.注重细节，追求完美，传承工匠精神，培养敬业态度。 5.通过理解建筑行业对国家发展的重要性，激发学生的社会责任感和家国情怀。
教学条件	智能交互一体机、绘图教具
学习评价	1.抄绘技能与准确性：评价学生在抄绘建筑工程图纸方面的技能，包括比例、线型、标注和图例的正确应用，以及图面的整洁和准确性。 2.制图标准应用：评估学生对制图标准的理解和应用能力，包括是否能够正确使用比例、线型、标注和图例。 3.学习态度与积极参与：评估学生在课堂学习中的态度，包括是否积极参与讨论、提

	问和实践活动，以及展现出的学习热情和进取心。 4.成果展示与分享:评价学生在成果展示环节中的表现，包括是否能清晰地展示自己的抄绘作品，以及是否愿意分享抄绘过程中的经验和遇到的问题。 5.反馈与改进:评价学生在评价反馈环节中的表现，包括是否能认真听取他人的意见和建议，以及能否根据反馈进行抄绘技能的改进和提升。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：用口述方式综合分析工程案例	学时:8
学习任务	1.分析实际工程案例中的建筑工程图纸。 2.综合运用所学知识解决实际工程中的识图问题。 3.具备将分析结果应用于图纸中的能力。
学习目标	1.能够综合运用建筑识图知识分析实际工程案例。 2.提高解决实际工程中识图问题的能力。 3.提升审核图纸的准确性和专业性。
学习内容	1.实际工程案例的建筑工程图纸分析。 2.解决实际工程中识图问题的方法和步骤。 3.图纸识读的技能提升，包括平面图、立面图、剖面图和详图的审核。
教学模式	行动导向（项目教学）
学习过程	**1.布置任务** 目标明确：教师向学生详细阐述本次项目任务的总体目标，即运用 REVIT 软件创建一个具有特定功能和风格的小型商业建筑 BIM 模型，要求模型能够准确反映建筑的设

	计意图，包括合理的空间布局、结构选型以及满足基本的建筑物理性能要求等，同时通过模型的创建过程，让学生深入理解 BIM 技术在建筑设计与施工前期的应用价值和工作流程。 任务分配：将学生分成若干小组，每组 4-5 人，并为每个小组分配具体的任务模块。例如，一组负责建筑的场地规划与地形处理，包括场地平整、道路布置、停车场设计等；二组承担建筑的主体结构建模，依据给定的结构设计图纸，准确创建柱、梁、板等结构构件，并确保结构的稳定性和合理性；三组专注于建筑的外立面设计与门窗布置，根据建筑风格要求，选择合适的墙体材料和门窗类型，并在模型中精准定位；四组负责建筑内部空间的功能分区与装修设计，如商业店铺布局、公共区域划分、卫生间装修等，同时要考虑人员流线和疏散要求。各小组任务既相互独立又紧密关联，共同构成完整的建筑 BIM 模型。 **2. 做任务** 自主学习：各小组学生根据分配的任务，首先进行自主学习。他们查阅教材、参考资料以及相关的在线教程，深入研究 REVIT 软件中针对各自任务模块的操作方法和技巧，如场地工具的使用、结构建模命令、建筑构件的创建与编辑等。同时，了解建筑设计与施工的相关规范和标准，确保模型的创建符合行业要求。小组成员之间也会进行内部讨论和交流，分享各自的学习心得和发现的问题，共同探讨解决方案，初步形成完成任务的思路和方法。 实践操作：在自主学习的基础上，学生

	们开始进行实践操作。他们打开 REVIT 软件，按照预定的方案逐步创建建筑模型。在过程中，遇到软件操作不熟练、技术难题或设计上的疑问时，小组成员积极协作，通过反复尝试、互相指导以及向教师咨询等方式解决问题。例如，在结构建模小组中，成员们会仔细核对结构图纸的尺寸和标高信息，运用 REVIT 的参数化建模功能快速生成结构构件，并通过模型的可视化效果检查结构的合理性；外立面设计小组则会在创建墙体和门窗时，注重材质的选择和细节的处理，通过调整参数和视图设置，使建筑外观达到预期的设计效果；场地规划小组会结合地形数据和建筑功能需求，合理布置场地的出入口、道路坡度和排水方向等。各小组在实践过程中不断优化模型，确保各个任务模块之间的无缝对接和整体协调性，逐步将设计思路转化为完整的 BIM 模型。 **3. 评价总结** 成果展示：每个小组推选一名代表，通过多媒体设备向全班展示其完成的 BIM 模型成果。展示内容包括模型的整体外观、内部空间布局、结构体系、装修细节等，同时利用 REVIT 的分析功能展示如采光、通风、空间利用率等建筑性能分析结果。代表还会详细介绍小组在完成任务过程中的分工协作情况、遇到的主要问题以及解决问题的方法和思路，让其他同学能够全面了解每个小组的工作过程和成果特色。 评价反馈：教师首先对各小组的成果进行全面评价，从模型的准确性、完整性、规范性、创新性以及团队协作表现等多个维度给予详细的反馈。例如，对于模型准确性，

	教师会检查建筑构件的尺寸、位置、标高是否与设计图纸一致；完整性方面，评估模型是否涵盖了所有的建筑功能区域和系统；规范性则关注是否遵循了建筑设计和 BIM 技术的相关标准和流程；创新性体现在小组是否采用了独特的设计思路或 BIM 技术应用方法提升了模型的质量和价值。同时，教师也会对小组的团队协作情况进行点评，包括分工是否合理、成员之间的沟通是否顺畅、问题解决过程中的团队合作效果等。除了教师评价，还组织学生进行小组互评，让同学们从不同角度提出意见和建议，促进相互学习和共同进步。 -总结经验：在评价反馈结束后，教师引导学生进行经验总结。共同回顾本次项目任务中涉及的 BIM 技术知识点和操作技巧，梳理在团队协作过程中的成功经验和不足之处，如如何更好地进行任务分工、如何提高沟通效率、如何在遇到问题时更快地达成共识等。教师鼓励学生将这些经验教训应用到后续的项目学习中，不断提升自己的 BIM 技术应用能力和团队协作水平，为今后从事建筑行业实际工作打下坚实的基础。
思政要素	1.培养学生的规范意识和职业道德，强调遵守国家法规和行业规范的重要性。 2.通过小组合作，强化团队合作精神，倡导集体主义价值观念。 3.鼓励学生自主探索，培养创新意识，提升解决实际问题的能力。 4.注重细节，追求完美，传承工匠精神，培养敬业态度。 5.通过理解建筑行业对国家发展的重要性，激发学生的社会责任感和家国情怀。

教学条件	智能交互一体机、绘图教具
学习评价	1.评价学生在分析实际工程案例方面的能力，包括理解案例背景、识别关键问题和提出解决方案的能力。 2.评估学生解决实际工程中识图问题的能力，以及提出的解决方案的创新性和实用性。 3.评价学生手绘图纸的技能，包括图纸的准确性、整洁性和专业性。 4.评估学生在课堂学习中的态度，包括是否积极参与讨论、提问和实践活动，以及展现出的学习热情和进取心。 5.评价学生在成果展示环节中的表现，包括是否能清晰地展示自己的分析成果和手绘图纸，以及是否愿意分享分析过程中的经验和遇到的问题。 6.评价学生在评价反馈环节中的表现，包括是否能认真听取他人的意见和建议，以及能否根据反馈进行分析和手绘技能的改进和提升。

五、课程考核

考试/考查	考查	平时成绩与期末考核之比	5:5
考核内容	1.用建筑制图知识识读不同类型的实际工程图纸（占 20%）： 能够识读给定的建筑施工图和装饰施工图，解释图中的各个组成部分和细节。 解释施工图中的常用符号和图例。 识别图纸中的错误并提出修改建议。 2.用手绘工具抄绘建筑工程图纸（占 65%）： 通过给定的建筑形体或设计，绘制平面图、立面图、剖面图和详图。		

		应用正确的比例、线型、标注和图例进行绘图。 确保图面整洁、准确，符合制图标准。 3.用口述方式综合分析工程案例（占 15%）： 分析实际工程案例中的建筑工程图纸，提出解决方案。 综合运用所学知识解决实际工程中的识图问题。 将分析结果应用于手绘图纸中，展示分析和应用能力。
考核方式	平时（50 分）	过程性考核（50%）： ①课堂表现与学习态度考核 20%（出勤情况 5%、课堂互动 10%、学习资料收集与分享 5%）； ②平时作业考核 30%。
	期末（50 分）	实践项目考核（50%）： ①完成一套完整的建筑工程图纸的抄绘（40%）。 ②成果展示和答辩（10%），包括图纸的展示和对分析结果的口头报告。
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考
项目（模块、情境）		期末考核占比
用建筑制图知识识读不同类型的实际工程图纸		20%
用手绘工具抄绘建筑工程图纸		65%
用口述方式综合分析工程案		15%

例	

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《建筑工程施工图识读实训》，张卉，北京大学出版社，出版日期： 2021-02-01。

该教材根据建筑行业对高职高专层次建筑技术人才的要求，按照“立足标准规范、遵循认知规律、突出工程实例”的原则，根据我国建筑业的现行标准和规范，运用简练的文字、真实的工程案例、翔实的内容，介绍了识读图纸的基本原则和基本知识，重点介绍了建筑施工图平、立、剖面图的相关性，以及建筑施工图与结构施工图的相关性，阐述了建筑工程图纸识图的基本方法。优选典型工程实例施工图，详细阐述建筑构件在施工图中的具体表达内容，注重对学生识图基本知识的传授和基本技能的培养。本书共分为三个典型工程案例，分别介绍了仓库、宿舍楼、高层住宅的建筑施工图和结构施工图及相关构造，并结合规范对建筑抗震、建筑防火等知识点进行了延伸拓展，每个工程案例都配套有针对识图的习题。

2.推荐教学参考资料。

《建筑工程施工图实例和构造详图》（含装配式设计BIM模型）第2版，林宏剑 俞静，高等教育出版社，出版日期：2024年3月；

《施工图实例与识读指导》，周俊义，中国建筑工业出版社，出版日期：2020年08月。

3.主要参考网站（主要为课程网站）

专业课程网站：

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的建筑识图相关课程（例：https://www.icourse163.org/course/WXCU-1464860165?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_），课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

行业资讯网站：

筑龙网：涵盖了建筑、室内、景观等多个领域的设计资料、课程、论坛等内容。在室内设计板块，有大量的居住空间设计案例、设计图纸、设计规范解读以及设计师的经验分享文章，对于学生了解国内行业标准和实际设计操作有很大帮助。

土木在线：是国内建筑交流和学习的重要平台，提供了丰富的资源，如素材下载、优秀案例展示、教程、招聘求职信息等。同时，网站还有活跃的论坛，学生可以在上面与其他导师和学习者交流问题、分享心得。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《建筑 CAD 综合应用》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	乔雨泽
企业审核人：	张逸飞
专业审定人：	吴凡
审定日期：	2024 年 12 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：建筑 CAD 综合应用</td></tr>
<tr><td>课程代码：171254</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 3 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑工程技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
本课程是建筑工程技术专业的专业拓展能力课程；是建筑工程技术专业选修课。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：主要针对建筑施工企业的关键技术等岗位开设，主要包括八大员和九大员两种分类。八大员包括：施工员（测量员）、质量员、安全员、标准员、材料员、机械员、劳务员和资料员；九大员包括：施工员、安全员、质量员、材料员、资料员、预算员、标准员、劳务员和机械员。主要任务是培养学生在建筑施工行业工作岗位的识图读图能力、改图审图能力和软件使用能力,提高职业能力，增强就业本领。</td></tr>
<tr><td colspan="2">前导课程:《建筑工程制图》《建筑 CAD》《建筑识图综合应用》</td><td>后续课程:《建筑结构与平法识图》《建筑工程计量与计价》</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程学习，理解建筑施工图的组成，能够根据实际方案要求，使用中望 CAD 或天正建筑精确地绘制出建筑平面、立面、剖面及节点的施工图纸；养成良好的沟通能力与团队协作精神,具有严谨文明的工作习惯、良好的职业道德、较强的质量意识和创新精神。

（二）具体目标

<table>
<tr><td>从下而上</td><td></td><td>从上而下</td></tr>
</table>

归纳概括 各项目教学目标		从课程地位和作用 分析课程目标
1.知识目标： ①掌握建筑制图的基本原理和方法； ②了解建筑施工图平面图的内容及标准要求； ③了解建筑施工图立面图的内容及标准要求； ④了解建筑施工图剖面图的内容及标准要求； ⑤了解建筑施工图详图的内容及标准要求。 2.能力目标： ①通过完成建筑平面图的抄绘项目，学生能正确识读理解首层、标准层、屋顶平面图的图面表达； ②通过完成建筑立面图的抄绘项目，学生能正确识读理解正、侧立面图的图面表达； ③通过完成建筑剖面图的抄绘项目，学生能正		1.知识目标： ①了解建筑业岗位工作任务的操作要求； ②了解学生职业生涯发展的方向； ③掌握建筑施工图的绘制技能，达到建筑施工图的绘图职业能力； ④掌握建筑工程施工的施工员、绘图员及工程设计领域中的绘图员岗位工作的基础知识。 2.能力目标： ①通过本课程的各项目练习，学生具有正确阅读理解建筑工程图样的能力； ②通过本课程的各项目练习，学生具有正确使用绘图软件绘制建筑工程图样的能力； ③具有后续专业课程

确识读理解不同剖切位置剖面图的图面表达； ④通过完成建筑详图的抄绘项目，学生能正确识读理解建筑主要节点的图面表达。 ⑤通过完成建筑设计说明的编写项目，学生能正确识读理解建筑设计说明与节能设计说明的含义。 ⑥通过完成施工图出图项目，学生能正确理解图纸表达重点并判断图纸出图大小，完成出图。		学习的坚实专业识图制图基础能力； ④根据《建筑制图标准》、《房屋建筑制图统一标准》，独立完成图纸的审核工作。
1.知识目标： ①掌握建筑制图的基本原理和方法； ②了解建筑施工图全套图纸的内容及标准要求； ③掌握中望CAD、天正建筑的使用方法； ④掌握使用绘图软件快速绘图的方法与技巧； ⑤掌握识读并按照建筑制图标准绘制建筑图样的方法和技能。 2.能力目标： ①通过完成建筑平面图的抄绘项目，学生能正确识读理		

解并绘制首层、标准层、屋顶平面图的建筑工程图样与平面布置；

②通过完成建筑立面图的抄绘项目，学生能正确识读理解并绘制正、侧立面图的建筑工程图样与造型设计；

③通过完成建筑剖面图的抄绘项目，学生能正确识读理解并绘制不同剖切位置剖面图的建筑工程图样与空间规划；

④通过完成建筑详图的抄绘项目，学生能正确识读理解并绘制建筑主要节点的建筑工程图样与构造组成；

⑤通过完成建筑设计说明的编写项目，学生能正确识读理解并编图纸目录、写建筑设计说明与节能设计说明；

⑥通过完成施工图出图项目，学生能正确理解并判断图纸大小，独立完成出图工作；

⑦根据《建筑制图标准》、《房屋建筑制图统一标准》，独立完成图纸的审核工作。

3.思政目标：

①在绘图过程中创设情境，让学生扮演绘图员独立完成工作，能独立学习、独立思考、独立工作、独立克服困难；

②布置任务，设定目标，有效组织、合理分工，培养学生主动创新绘图技巧的意愿、学生的团队协作能力；

③在练习过程中通过细节与规范的联系，培养学生认真严谨的职业道德，强调精益求精的工匠精神及爱岗敬业的职业素养，树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度；

④拓展任务，锻炼学生勤查规范意识、学会查找规范的技巧、创新精神与自我肯定的积极心态。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程根据岗位工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取项目教学的教学模式，以学生为主体，实际工程的建筑施工图图纸为导向组织教学及考核。

（二）课程总体设计

表 1 课程总体设计

课程名称	建筑识图综合应用	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：建筑平面图的抄绘	学习建筑平面图的图纸内容与图面要求,带领学生识图读图并绘制首层平面图、标准层平面图及屋顶平面图。	20
项目二：建筑立面图的抄绘	学习建筑立面图的图纸内容与图面要求,带领学生识图读图,绘制正、侧立面图。	20
项目三：建筑剖面图的抄绘	学习建筑剖面图的图纸内容与图面要求,带领学生识图读图并绘制 1-1 剖面图、2-2 剖面图。	14
项目四：建筑详图的抄绘	学习建筑详图的图纸内容与图面要求,带领学生识图读图并绘制卫生间平面详图、楼梯间平面详图、楼梯间剖面详图、外墙大样	14
项目五：建筑设计说明的编写	学习建筑设计说明与节能设计说明的图纸内容与图面要求,带领学生识图读图并编写说明	2
项目六：施工图	学习判断建筑图纸表达内容与图面要求,带领学生完成施工图出	2

出图	图工作	

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：建筑平面图的抄绘	学时：20
学习任务	1.绘制建筑施工图——首层平面图 2.绘制建筑施工图——标准层平面图 3.绘制建筑施工图——屋顶平面图
学习目标	1.了解建筑平面图图纸内容 2.掌握平面图绘制命令 3.开发 CAD 软件在平面图绘制过程中的技巧 4.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
学习内容	1.首层平面图的图纸内容 2.标准层平面图的图纸内容，与首层的差异 3.屋顶平面图图的图纸内容，与首层的差异
教学模式	项目教学
学习过程	1.学习建筑平面图的图纸内容与图面要求（1 学时） 2.带领学生识图读图并绘制首层平面图（15 学时） 3.带领学生识图读图并绘制二层平面图(6 学时） 4.带领学生识图读图并绘制屋顶平面图(6 学时）
思政要素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动创新绘图技巧的意愿

	4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	图形图像工作站机房（实训室 304）
学习评价	1.掌握各平面图图纸内容，能够正确绘制构件 2.掌握楼梯在不同层的图纸表达 3.能够正确、快速地进行识图读图 4.合作意识、职业道德、学习态度

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二:建筑立面图的抄绘	学时:20
学习任务	1.绘制建筑施工图——正立面图 2.绘制建筑施工图——侧立面图
学习目标	1.了解建筑立面图图纸内容 2.掌握立面图绘制命令 3.开发 CAD 软件在立面图绘制过程中的技巧 4.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
学习内容	1.正立面图的图纸内容、表达重点 2.侧立面图的图纸内容、表达重点、与正立面的差异
教学模式	项目教学
学习过程	1.带领学生识图读图（1 学时） 2.绘制正立面图（11 学时） 3.绘制侧立面图（8 学时）
思政要素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动创新绘图技巧的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度

教学条件	图形图像工作站机房（实训室 304）
学习评价	1.掌握各立面图图纸内容，能够正确绘制构件 2.掌握正侧面各标注的图纸表达 3.能够正确、快速地进行识图读图 4.合作意识、职业道德、学习态度

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：建筑剖面图的抄绘	学时：14
学习任务	1.绘制建筑施工图剖面图——剖面图 1-1 2.绘制建筑施工图剖面图——剖面图 2-2
学习目标	1.了解建筑剖面图图纸内容 2.掌握剖面图绘制命令 3.开发 CAD 软件在剖面图绘制过程中的技巧 4.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
学习内容	1.剖切位置选取 2.剖见部分与看见部分的区分 3.两剖面图的不同侧重
教学模式	项目教学
学习过程	1.带领学生识图读图（1 学时） 2.绘制剖面图 1-1（7 学时） 3.绘制剖面图 2-2（6 学时）
思政要素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动创新绘图技巧的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	图形图像工作站机房（实训室 304）
学习评价	1.掌握各剖面图图纸内容，能够正确绘制

	构件 2.掌握楼梯在剖面中的图纸表达 3.能够正确、快速地进行识图读图 4.合作意识、职业道德、学习态度

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目四：建筑详图的抄绘	学时:14
学习任务	1.绘制建筑施工图节点详图——卫生间平面详图 2.绘制建筑施工图节点详图——楼梯间平面详图 3.绘制建筑施工图节点详图——楼梯间剖面详图 4.绘制建筑施工图节点详图——外墙大样
学习目标	1.了解建筑详图图纸内容 2.掌握详图各构件绘制方法 3.开发 CAD 软件详图绘制过程中的技巧 4.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
学习内容	1.平面图与平面详图的不同侧重 2.楼梯间平面详图的重点表达内容 3.剖见部分与看见部分的区分 4.剖面详图与剖面图的不同侧重 5.外墙大样的剖切位置选取
教学模式	项目教学
学习过程	1.带领学生识图读图（1 学时） 2.绘制卫生间平面详图（1 学时） 3.绘制楼梯间平面详图（4 学时） 4.绘制楼梯间剖面详图（4 学时） 5.绘制外墙大样（4 学时）
思政要素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力

	3.培养学生主动创新绘图技巧的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	图形图像工作站机房（实训室 304）
学习评价	1.掌握各详图图纸内容，能够正确绘制构件 2.掌握平面、剖面详图的图面重点 3.能够正确、快速地进行识图读图 4.合作意识、职业道德、学习态度

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目五:建筑设计说明的编写	学时:2
学习任务	1.编写建筑施工图封面 2.编写建筑设计说明 3.编写节能设计说明
学习目标	1.了解建筑设计说明内容 2.掌握文字排版技巧与绘制图表技巧 3.开发 CAD 软件在说明编写过程中的技巧 4.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
学习内容	1.外墙打样的剖切位置选取 2.剖见部分与看见部分的区分 3.与剖面图的不同侧重
教学模式	项目教学
学习过程	1.编写建筑施工图封面（0.5 学时） 2.编写建筑设计说明（1 学时） 3.编写节能设计说明（0.5 学时）
思政要素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动创新绘图技巧的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工

	作态度
教学条件	图形图像工作站机房（实训室 304）
学习评价	1.掌握各说明的内容，能够正确找到关键信息位置 2.掌握图表的绘制 3.能够正确、快速地进行识图读图 4.合作意识、职业道德、学习态度

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目六：施工图出图	学时:2
学习任务	1.白图的打印 2.施工图的打印
学习目标	1.了解工程项目中各阶段出图要求 2.掌握图纸打印方法 3.开发 CAD 软件在打印过程中的技巧 4.培养学生认真严谨的职业道德、精益求精的工作态度
学习内容	1.工程项目的流程 2.图纸审批流程 3.图纸打印
教学模式	项目教学
学习过程	1.白图的打印（1 学时） 2.施工图的打印（1 学时）
思政要素	1.提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力 2.培养学生的团队协作能力 3.培养学生主动创新绘图技巧的意愿 4.树立工匠精神意识，培养一丝不苟的工作态度
教学条件	图形图像工作站机房（实训室 304）
学习评价	1.了解工程项目中各阶段出图要求 2.掌握图纸打印方法

	3.能够正确、快速地进行识图读图 4.合作意识、职业道德、学习态度

五、课程考核

考试/考查		考查	平时成绩与期末考核之比	5:5
考核内容		1.知识考核（30%）： ①建筑 CAD 软件的基本操作和功能的理解和掌握程度。 ②建筑 CAD 图纸的规范和标准的理解和应用程度。 ③建筑 CAD 图纸的绘制流程和技巧的掌握程度。 2.能力考核（40%）： ①独立完成建筑 CAD 图纸的绘制能力。 ②对建筑 CAD 图纸进行修改和优化能力。 ③运用建筑 CAD 软件进行建筑模型的创建和渲染能力。 3.素质考核： ①团队协作和沟通能力的展现。 ②责任心和敬业精神的体现。 ③创新意识和解决问题能力的体现。		
考核方式	平时（50分）	过程性考核（50%）： ①课堂表现与学习态度考核 20%（出勤情况 5%、课堂互动 10%、学习资料收集与分享 5%）； ②平时作业考核 30%。		
	期末（50分）	实践项目考核（50%）： ①完成一套完整的建筑工程图纸的抄绘（40%）。 ②成果展示和答辩（10%），包括图纸的展示和对分析结果的口头报告。		

考核多元性	任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考
项目（模块、情境）	期末考核占比
项目一：建筑平面图的抄绘	20%
项目二：建筑立面图的抄绘	20%
项目三：建筑剖面图的抄绘	20%
项目四：建筑详图的抄绘	20%
项目五：建筑设计说明的编写	10%
项目六：施工图出图	10%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《施工图实例与识读指导》，周俊义，中国建筑工业出版社，出版时间：2020 年 8 月。

本书共选编了低层砖混结构的小别墅、多层钢筋混凝土框架结构的学校教学楼和小型商业楼，另外还精选了一套适合提高的钢筋混凝土框架剪力墙结构的高层住宅，每套图纸均配有建筑施工图和结构施工图。每章节最后都配有练习题，便于同学们自测和老师布置作业用。本教材为了与工程实际更紧密结合，一些工程语言、习惯用法，甚至图纸中的某些疏漏等问题均给予了保留，目的是使学生能真正感受和实际工作如审图、识读时会遇到问题一样，培养学生独立发现问题、解决问题的能力。每套图纸资料分别增设了二维码，通过手机扫描二维码可以获得有关图纸及课后习题的更多信息，有助于学生提高施工图识读、施工组织编制和工程算量等实践技能，使学生尽早适应建筑类职业能力的要求。

2.推荐教学参考资料。

《建筑构造与施工图识读》，南学平,杨劲珍，北京大学出版社出版，2022 年 1 月。

3.教学软件

AutoCAD、天正建筑、中望 CAD

4.主要参考期刊

《中华建设》（国家级月刊）

5.主要参考网站（主要为课程网站）

中国大学 MOOC（慕课）：

专业课程网站：

MOOC（慕课）：有许多高校开设的建筑识图相关课程（例：http://mooc1.chaoxing.com/course/100379652.html），课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

行业资讯网站：

筑龙网：涵盖了建筑、室内、景观等多个领域的设计资料、课程、论坛等内容。在室内设计板块，有大量的居住空间设计案例、设计图纸、设计规范解读以及设计师的经验分享文章，对于学生了解国内行业标准和实际设计操作有很大帮助。

土木在线：是国内建筑交流和学习的重要平台，提供了丰富的资源，如素材下载、优秀案例展示、教程、招聘求职信息等。同时，网站还有活跃的论坛，学生可以在上面与其他导师和学习者交流问题、分享心得。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《建筑智能化系统安装与调试》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	白永军
企业审核人：	张逸飞
专业审定人：	吴凡
审定日期：	2024 年 12 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：建筑智能化系统安装与调试</td></tr>
<tr><td>课程代码：171258</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 2 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑工程技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
本课程是建筑工程技术专业专业选修课。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
本课程具有很强的综合性和实践性，将建筑智能化领域的多个专业知识与技能有机融合，旨在培养学生掌握建筑智能化系统从安装到调试的全过程关键技术与能力，使学生能够胜任建筑智能化系统工程的现场施工、调试、运维等工作岗位，是理论与实践紧密结合的应用型课程。</td></tr>
<tr><td colspan="2">前导课程:《建筑工程制图》《建筑 CAD》</td><td>后续课程:《建筑工程施工组织管理》《BIM 机电》《BIM 机电深化应用》</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

本课程总体目标是培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握建筑智能化系统安装与调试的专业知识和技能，具备良好的职业道德和职业素养，能够在建筑智能化工程领域从事系统安装、调试、运维及项目管理等工作的高素质技术技能

人才。使学生能够依据相关标准与规范，独立完成建筑智能化系统的安装施工任务，并运用专业调试技术使系统正常运行，同时具备解决工程实施过程中常见问题的能力和创新思维，适应建筑智能化行业不断发展的需求。

（二）具体目标

1.知识目标：

①掌握建筑智能化系统的基本概念、组成结构与功能特点，包括综合布线系统、建筑设备自动化系统、安全防范系统、火灾自动报警与消防联动系统、通信网络系统、智能家居系统等子系统的详细构成与原理。

②知道常见的网络设备名称及其外观，包括路由器、交换机、网卡、集线器等基本硬件设备，能识别其在网络环境中的物理形态。

③知道建筑智能化系统中各类设备、器材的性能参数、选型原则与适用范围，如传感器、控制器、执行器、交换机、服务器等核心设备的技术指标。

④了解建筑智能化系统与建筑结构、建筑电气、建筑给排水等其他建筑专业系统之间的关系与协同工作原理，能够进行跨专业的技术沟通与协作。

2.能力目标：

①具备建筑智能化系统工程图的识读与绘制能力，能够根据设计图纸准确确定系统设备的安装位置、布线走向与连

接方式，完成施工前的技术准备工作。

②能够熟练进行建筑智能化系统各类设备的安装操作，包括设备的固定、接线、调试前的参数设置等，确保安装质量符合标准要求，如正确安装摄像机、探测器等安防设备，以及各类传感器、控制器在建筑设备自动化系统中的精准安装。

③掌握建筑智能化系统的调试方法与技能，能够运用专业调试工具与软件对系统进行全面调试，如使用网络测试仪对综合布线系统进行性能测试与故障诊断，利用专业调试软件对建筑设备自动化系统进行控制逻辑调试与优化，使系统达到设计的功能与性能指标。

④具备建筑智能化系统常见故障的分析、诊断与排除能力，能够在系统运行过程中快速定位故障点并采取有效的解决措施，保障系统的稳定运行，如处理安防系统的图像异常、建筑设备自动化系统的设备失控等常见故障。

3.素质目标：

①培养学生的爱国主义情怀与民族自豪感，通过介绍我国建筑智能化行业在国内外的发展成就与地位，激发学生为我国建筑智能化领域的创新发展贡献力量的决心。

②塑造学生的职业道德与敬业精神，在课程教学中强调建筑智能化系统工程实施过程中的质量意识、安全意识与责任意识，使学生明白每一个施工环节与调试操作都关系到建

筑的使用功能与人员生命财产安全，培养学生严谨、负责、专注的工作态度。

③引导学生树立创新意识与科学精神，鼓励学生在建筑智能化系统安装与调试过程中积极探索新技术、新方法，勇于尝试创新实践，培养学生的创新思维与解决实际问题的能力，以适应行业快速发展对创新型人才的需求。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程紧密围绕职业岗位需求、工作过程系统化以及学生认知规律与思政教育融合展开。

首先，课程以职业岗位需求为导向，深入剖析建筑智能化工程领域相关岗位，如安装工程师、调试工程师等岗位所需的核心能力，进而确定课程总体目标与涵盖知识、能力、思政的具体目标，使培养方向精准对接岗位要求，为学生职业发展筑牢根基。

其次，基于工作过程系统化设计课程，全面梳理从施工前准备到后期运维的建筑智能化系统工作流程，据此创设以典型子系统或小型项目为载体的学习情境，如 “综合布线系统的安装与调试” 等。各学习情境依工作逻辑顺序编排教学内容，让学生在模拟真实工作情境中逐步掌握系统安装与调试的全流程技能。

最后，在教学内容构建上遵循学生认知规律并融入思政

教育元素。教学内容从浅入深、由基础至综合，且将理论与实践深度融合，先让学生构建整体认知再深入子系统学习，边学理论边实践操作。同时，深入挖掘思政教育点，像借助行业发展成就激发爱国情怀，借质量安全要求培育职业道德等，并通过课堂讲授、案例分析、小组讨论等多元方式在教学各环节巧妙渗透思政教育，促进学生知识技能与思想道德的协同发展。

（二）课程总体设计

表 1 课程总体设计

课程名称	计算机网络技术	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：视频监控系统安装与调试技能实训	视频监控系统安装与调试技能实训聚焦于视频监控领域，从学习其组成结构、原理和功能起步，历经设备选型采购、布线施工、摄像机与硬盘录像机的安装调试等关键环节，着重培养学生构建与优化视频监控体系的能力，使其能精准应对常见故障，确保系统稳定运行，为安防监控筑牢根	20

	基。	
项目二：建筑设备自动化系统安装与调试技能实训	建筑设备自动化系统安装与调试技能实训围绕建筑设备的自动化控制展开，学生需深入领会系统架构与各设备运行机制，熟练掌握传感器、执行器和控制器的选型安装与编程配置，精心完成布线与网络搭建，全力调试系统以实现多设备协同节能运行，并及时化解故障，有效提升建筑设备智能化管控水平。	10
项目三：综合布线与网络系统安装与调试技能实训	综合布线与网络系统安装与调试技能实训着眼于构建高效的信息传输通道，先透彻理解综合布线标准规范，精心设计各子系统布局，严谨实施线槽线管安装、线缆敷设端接与标识工作，进而安装配置网络设备构建局域网络，精细调试优化并排除故障，为建筑智能化提供稳定、高速的网络支撑。	12
项目四：入侵报警系统	入侵报警系统安装与调试技能实训专注于安全防范的入侵检测，学生要全面了解系统构成与原理，精准选	10

安装与调试技能实训	型并安装各类报警探测器、主机等设备，合理布线确保信号传输无误，细致调试系统灵敏度与报警功能，熟练排除故障，为建筑环境打造灵敏可靠的入侵预警防线。	
项目五：出入口控制系统安装与调试技能实训	出入口控制系统安装与调试技能实训致力于管控建筑人员与车辆的进出权限，学生需深入探究系统组成及运行逻辑，恰当选型安装读卡器、控制器、门锁等设备，科学布线并精心调试身份识别、权限管理等功能，有效解决故障，保障出入口管理的安全有序与便捷高效。	10
项目六：巡更系统安装与调试技能实训	巡更系统安装与调试技能实训着重于安保巡逻的信息化管理，学生需熟悉巡更系统架构与功能，合理选择安装巡更点、采集器等设备，规范布线并调试系统数据采集与处理功能，妥善处理故障，助力提升建筑安保巡逻的计划性与监督有效性。	10

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：视频监控系统安装与调试技能实训	学时:20
学习任务	学生需深入探究视频监控系统的组成架构、工作原理以及功能特性，构建起系统的理论认知框架。可以依据项目需求与实际场景，精心开展视频监控设备如摄像机、硬盘录像机、监视器等的选型工作，并严谨编制对应的采购清单。随后着手进行系统布线施工，细致铺设并妥善连接电源线与信号线，确保线路布局合理且连接稳固。在设备安装环节，精准安装并调试摄像机，通过反复调整使其图像采集清晰、稳定且拍摄角度适宜，同时合理配置硬盘录像机参数，成功实现视频的高效存储与流畅回放功能。此外，还需具备解决在视频监控系统安装与调试进程中所出现各类常见故障的能力，以保障整个系统能够稳定、可靠地运行，达成预期的监控目标与效果。
学习目标	知识目标：学生将全面且深入地学习视频监控系统知识。从系统架构出发，理解前端

	摄像机捕捉画面、传输线路传递信号、后端存储及显示设备处理与展示信息的协同运作原理，熟知各类摄像机特性与参数差异，掌握硬盘录像机存储机制与监视器显示技术要点，构建起系统的知识框架，为实践操作提供理论指引，使其能依据不同场景需求准确运用理论知识进行系统设计与规划。 能力目标：学生能够将所学知识转化为实际操作技能。在设备选型采购方面，依据监控场景特点精准挑选适配设备并完成采购流程。布线施工时，依据建筑布局合理规划线缆路径，规范安装线槽线管并完成线缆铺设连接，保障线路稳定。安装调试环节，熟练设置摄像机参数与硬盘录像机配置，实现图像清晰采集与稳定存储回放。同时，具备快速诊断排除系统故障的能力，运用工具精准定位问题并有效解决，确保系统持续正常运行并能提出优化方案。 素质目标：着重培养学生的职业道德素养与社会责任感。借助视频监控系统在安防保障中的关键作用案例，让学生体会到自身工作对社会安全稳定的深远影响，从而激发其

	内心的使命感，促使其以严谨负责态度对待项目。并且通过团队协作完成实训任务，培养学生的团队合作意识与沟通交流能力，使其学会在团队中发挥优势、相互配合、共同成长，为未来职业发展奠定良好的道德与协作基础。
学习内容	视频监控系统基础知识：包括系统组成、分类、技术指标等。 设备选型与原理：各类摄像机（枪式、半球式、球型等）、硬盘录像机、监视器等设备的性能特点、工作原理及选型依据。 布线工程：电源线与信号线的规格选择、布线路径规划、线槽线管安装、线缆连接与端接技术。 设备安装：摄像机的固定位置选择、安装高度与角度确定、安装方式（壁装、吊装等）；硬盘录像机、监视器的安装与连接。 1. 系统调试与故障排除：摄像机图像参数调整（焦距、光圈、白平衡等）、硬盘录像机录像设置、网络配置；常见故障（无图像、图像模糊、录像异常等）的分析与排除方法。
教学模式	采用理论讲解与实践操作相结合的一体

	化教学模式。先在教室进行系统理论知识的讲解，通过多媒体演示、实物展示等方式让学生直观了解视频监控系统。然后在实训场地进行分组实践操作，每组配备一套视频监控设备，学生在教师指导下完成从设备安装到系统调试的全过程。同时，引入项目驱动教学法，以实际项目案例为背景，让学生分组完成项目任务，培养学生的团队协作和项目管理能力。
学习过程	理论学习阶段：通过课堂讲授、观看教学视频、阅读教材等方式学习视频监控系统的相关理论知识，包括系统架构、设备原理等，并进行课堂讨论与提问答疑。 实践准备阶段：根据项目任务要求，学生分组制定设备采购计划，领取设备和工具，熟悉实训场地环境，规划布线方案。 设备安装阶段：学生按照布线方案进行电源线和信号线的铺设，安装摄像机、硬盘录像机和监视器等设备，教师在现场进行安装技术指导和安全监督，及时纠正学生的错误操作。 系统调试阶段：学生对安装好的视频监控

	系统进行调试，调整摄像机参数、配置硬盘录像机和网络设置，检查系统功能是否正常，记录调试过程中出现的问题。 故障排除与优化阶段：针对调试过程中出现的故障，学生运用所学知识进行分析和排查，通过查阅资料、小组讨论等方式解决问题。同时，对系统进行性能优化，如提高图像质量、增加存储时长等。 项目总结与评价阶段：各小组展示项目成果，汇报项目实施过程中的经验与问题，教师进行总结点评，对学生的学习成果进行评价。
思政要素	在教学过程中，注重培养学生的职业道德和责任感。强调视频监控系统在安全防范领域的重要性，让学生明白自己所从事的工作对于保障社会安全和人民生命财产安全的意义，增强学生的使命感和责任感。 培养学生的团队合作精神和沟通能力。通过分组完成项目任务，让学生学会在团队中发挥自己的优势，相互协作、相互支持，共同解决问题，提高团队凝聚力和协作效率。同时，鼓励学生在团队中积极沟通交流，尊

	重他人意见，培养良好的人际关系。 培养学生的创新意识和工匠精神。在项目实施过程中，引导学生思考如何优化视频监控系统的设计与安装，提高系统性能和稳定性，鼓励学生勇于尝试新技术、新方法，培养学生的创新思维和精益求精的工匠精神。
教学条件	师资队伍：具备丰富的建筑智能化系统教学经验和实践工程经验的教师，能够熟练讲解理论知识并指导学生进行实践操作。 实训场地：配备专门的建筑智能化实训中心，设置视频监控系统安装与调试实训区域，模拟真实的工程环境，包括建筑物结构、线槽线管铺设路径等。 设备与工具：提供各种类型的视频监控设备，如不同品牌和型号的摄像机、硬盘录像机、监视器等，以及齐全的安装工具，如电钻、螺丝刀、压线钳、测线仪等，满足学生实践操作需求。 教材与资料：编写或选用适合实训教学的教材，内容涵盖视频监控系统的理论知识、实践操作步骤、案例分析等；同时，提供相关的国家标准、行业规范、设备说明书等资

	料，供学生查阅学习。
学习评价	学习评价： 平时成绩（35%）： 平时表现：包括课堂出勤、课堂参与度、小组讨论表现等。 过程性评价：对学生进行分组，小组分配相同在任务，以便于横向对比。组内成员分工不同，根据学生在传感器、执行器安装，控制器编程与调试，系统布线与网络连接等实践环节的操作熟练程度、规范程度、问题解决能力等进行评价，教师现场观察并记录评价结果，及时给予学生反馈和指导。 项目考核（65%）： 项目成果：通过小组项目展示和汇报，评价学生完成的建筑设备自动化系统的功能实现情况、控制精度、稳定性、节能效果等指标，以及项目文档的完整性和质量。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：建筑设备自动化系统安装与调试技能实训	学时:10
学习任务	本实训项目要求学生以小组为单位，在模拟建筑环境或真实建筑项目现场，完成建筑

	设备自动化系统的硬件设备安装、线路连接、软件编程与调试，使其能够实现对建筑设备的智能化监控与自动控制，并撰写详细的实训报告，包括系统设计方案、安装调试步骤、故障排除过程及总结反思等内容。
学习目标	知识目标：学生通过本实训项目，全面且深入地掌握建筑设备自动化系统涵盖的多方面知识，包括系统由传感器、执行器、控制器和通信网络等构成的基本组成架构及其运行原理，熟知各类建筑设备自动化控制策略与逻辑关系，熟练掌握相关标准规范和安全操作规程，并精通系统软件编程的基本方法与常用编程语言，构建起系统完整的理论知识体系，为实践操作奠定坚实基础。 能力目标：在实践过程中，学生能够独立且熟练地完成建筑设备自动化系统从硬件设备选型、安装调试到软件编程、系统优化的全流程操作，精准地进行故障诊断与排除，高效解决各类技术难题，灵活应对实际工程中的复杂情况。同时，学生将有效提升团队协作与沟通交流能力，能够在团队项目中合理分工、协同作战，精准对接各方需求，切

	实提高综合实践能力与职业素养，以适应未来建筑智能化领域的工作要求。 素质目标：本实训注重将思政教育贯穿始终，着力培养学生强烈的工程伦理意识，使其深刻认识到在建筑设备自动化系统工作中遵循标准规范与安全规程对社会和环境的重大责任，激发学生勇于创新、追求卓越的工匠精神，引导其在实践中积极探索新技术、优化系统。此外，通过小组协作强化学生团队合作意识与责任感，让学生在团队中相互促进、勇于担当，全方位提升学生的思想道德品质与综合素质，使其成为德才兼备的建筑智能化专业人才。
学习内容	1.项目导入与知识准备 2.硬件设备安装与调试 3.软件编程与调试 4.系统联动调试与优化 5.项目总结与成果展示
教学模式	采用 “理论讲授 + 实践操作 + 小组协作 + 项目驱动” 的教学模式。 理论讲授：在实训前，通过课堂教学的方式系统讲解建筑设备自动化系统的相关理论

	知识，包括系统组成、工作原理、控制策略、编程方法等，为学生的实践操作奠定坚实的理论基础。 实践操作：在实验室或实训基地，学生以小组为单位进行建筑设备自动化系统的硬件安装、软件编程与调试实践操作，教师现场指导，及时纠正学生的错误操作，帮助学生解决遇到的问题，让学生在实践中掌握技能，提高动手能力。 小组协作：将学生分成若干小组，每组 4 - 6 人，每个小组共同完成一个建筑设备自动化系统的安装与调试项目任务。小组成员分工合作，分别负责硬件安装、软件编程、调试测试、文档撰写等不同工作环节，通过小组协作培养学生的团队合作精神和沟通协调能力。 项目驱动：以实际建筑设备自动化系统项目为载体，将整个实训内容分解为若干个具有明确目标和任务的子项目，如传感器安装调试项目、控制器编程项目、系统联动调试项目等，学生在完成一个个子项目的过程中，逐步掌握系统安装与调试的全过程技能，提

	高解决实际问题的能力，同时培养学生的项目管理能力和工程实践能力
学习过程	1.预习阶段：学生依据教师提供的预习资料（如教材章节、在线课程视频、技术文档等），自主学习即将讲授的网络知识内容，初步了解相关概念与技术要点，标记出预习过程中的疑问点，以便在课堂学习中重点关注。 2.课堂学习：在课堂上认真聆听教师的理论讲解，积极参与课堂互动，通过案例分析、小组讨论等方式加深对知识的理解与掌握，做好课堂笔记，记录重点内容、关键案例以及教师解答的疑问，确保对知识的系统吸收。 3.实践操作：在实验课程中，学生分组领取实验任务，根据实验指导书的要求，在网络实验室中进行实际网络设备的操作与配置，遇到问题时先尝试自行解决，如查阅资料、小组内部讨论等，若仍无法解决则及时向教师请教，在实践过程中不断积累经验，提高操作技能。 4.复习巩固：课后通过复习课堂笔记、

	重新阅读教材、观看在线课程视频等方式对所学知识进行系统梳理与巩固，完成教师布置的课后作业（包括理论习题与实践操作报告），参与线上学习社区与同学交流学习心得，进一步加深对知识的理解与应用能力，同时总结学习过程中的经验教训，为后续学习做好准备。
思政要素	在理论教学环节,引入建筑设备自动化系统相关的工程事故案例，如因控制系统故障导致建筑火灾时消防设备无法正常启动，造成重大人员伤亡和财产损失的案例，引导学生分析事故原因，探讨工程活动中的伦理责任和安全意识的重要性。让学生明白，作为建筑智能化工程技术人员，在设计、安装与调试建筑设备自动化系统时，必须严格遵循相关标准规范和安全操作规程，确保系统的可靠性和安全性，保障人民生命财产安全。 在实践操作环节,教师加强对学生安全操作的监督和指导，要求学生正确使用工具和设备，遵守电气安全规定，如佩戴安全帽、绝缘手套，防止触电事故发生。培养学生严谨认真、一丝不苟的工作态度，让学生认识

	到任何一个小的疏忽都可能引发严重的后果，从而树立对工程质量和安全负责的职业道德观念。 注重培养学生的工匠精神,要求学生在硬件安装过程中注重细节，精益求精。例如，在传感器安装时，强调安装位置的准确性和牢固性，以及接线的规范性和美观性；在控制器编程过程中，要求学生遵循编程规范，注重程序的可读性和可维护性，对代码进行反复调试和优化，确保程序运行稳定高效。通过这些要求，让学生养成严谨、专注、执着的工作习惯，追求卓越品质，弘扬工匠精神。 在小组分组时，充分考虑学生的个体差异，合理搭配小组成员，确保每个小组都具备不同技能和性格特点的学生，为团队协作创造良好条件。在项目实施过程中，明确小组成员的分工和职责，如组长负责项目整体协调与管理，硬件安装成员负责设备安装调试，软件编程成员负责程序编写调试，文档撰写成员负责实训报告撰写等，让每个学生都清楚自己在团队中的角色和任务，培养学

	生的责任意识。
教学条件	师资队伍：具备丰富的建筑智能化系统教学经验和实践工程经验的教师，能够熟练讲解理论知识并指导学生进行实践操作。 实训场地：配备专门的建筑智能化实训中心，模拟真实的工程环境，包括建筑物结构、线槽线管铺设路径等。 设备与工具：提供各种类型的设备，以及齐全的安装工具，如电钻、螺丝刀、压线钳、测线仪等，满足学生实践操作需求。 教材与资料：编写或选用适合实训教学的教材，内容涵盖建筑设备自动化系统的理论知识、实践操作步骤、案例分析等；同时，提供相关的国家标准、行业规范、设备说明书等资料，供学生查阅学习。
学习评价	学习评价： 平时成绩（35%）： 平时表现：包括课堂出勤、课堂参与度、小组讨论表现等。 过程性评价：对学生进行分组，小组分配相同在任务，以便于横向对比。组内成员分工不同，根据学生在传感器、执行器安装，

	控制器编程与调试，系统布线与网络连接等实践环节的操作熟练程度、规范程度、问题解决能力等进行评价，教师现场观察并记录评价结果，及时给予学生反馈和指导。 项目考核（65%）： 项目成果：通过小组项目展示和汇报，评价学生完成的建筑设备自动化系统的功能实现情况、控制精度、稳定性、节能效果等指标，以及项目文档的完整性和质量。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：综合布线与网络系统安装与调试技能实训	**学时：12**
学习任务	学生分组在模拟建筑或真实网络环境中，完成综合布线系统各子系统设计与施工，进行网络设备安装配置，搭建稳定网络架构并测试优化，最终提交完整项目报告与成果展示。
学习目标	知识目标：学生需全面掌握综合布线系统架构、标准规范，网络体系结构、设备原理与安全管理知识，明晰各子系统及网络组建的理论依据，为实践筑牢知识根基。 能力目标：能够独立完成综合布线规划施

	工与网络设备安装调试，精准排除故障，具备团队协作与创新实践能力，以应对复杂网络工程挑战，达成熟练的工程实践水平。 素质目标:培养学生遵循规范的职业操守与安全意识，激发创新钻研精神与爱国情怀，增强团队责任感，塑造德技双馨的网络工程技术人才品格。
学习内容	1.综合布线系统基础 2.综合布线设计与施工 3.网络系统原理 4.网络设备配置 5.网络安全与管理
教学模式	采用“理论教学 + 实践操作 + 项目驱动 + 小组协作 + 案例分析”相结合的教学模式。理论教学奠定基础，实践操作锻炼技能，项目驱动激发学习动力，小组协作培养团队精神，案例分析提升问题解决能力。
学习过程	理论学习阶段：教师通过课堂讲授、多媒体演示等方式，系统讲解综合布线与网络系统的基础理论知识，包括系统架构、工作原理、标准规范等，结合实际案例分析，帮助学生理解知识要点，形成系统的知识体系，

	为后续实践操作做好理论铺垫。 实践准备阶段：学生分组对实训场地进行详细勘查，根据场地特点和项目需求，制定综合布线与网络系统设计方案，确定设备选型与材料清单，准备施工工具与仪器仪表，学习安全操作规程，为设备安装阶段做好充分准备。 设备安装阶段：学生依据设计方案，在实训场地进行综合布线系统的线槽线管安装、线缆敷设与端接，以及网络设备的上架、安装与连接。在安装过程中，严格遵循施工标准与规范，确保设备安装牢固、线路连接正确，做好标识与记录工作。 系统调试阶段：对综合布线系统进行链路测试与信道测试，检查线路连通性、信号衰减等指标是否符合要求；对网络设备进行功能调试，包括交换机 VLAN 划分、路由器路由配置、服务器服务部署等，确保网络系统能够正常运行，并根据测试结果进行参数调整与优化。 故障排除与优化阶段：针对系统调试过程中出现的故障，如线路故障、设备配置错

	误、网络连通性问题等，学生运用所学知识与技能进行深入排查与分析，确定故障原因并采取有效措施进行修复。同时，对网络系统进行性能优化，提高网络速度、稳定性与安全性。 项目总结与评价阶段：各小组对实训项目进行全面总结，撰写项目报告，包括项目背景、设计方案、实施过程、故障排除、成果总结等内容。制作项目成果展示，在班级内进行汇报展示，分享项目经验与心得体会。教师根据项目报告、成果展示、小组协作表现以及个人贡献等多方面因素，对学生进行综合评价，促进学生知识与技能的提升。
思政要素	在教学过程中，引入因综合布线或网络系统故障引发的安全事故案例，如因布线不规范导致火灾、网络漏洞引发信息泄露等，引导学生分析事故原因，强调遵循标准规范、确保工程质量与安全的重要性，培养学生严谨负责的职业道德和工程伦理意识。 介绍我国在网络通信领域的先进技术与重大成就，如 5G 网络建设、自主研发的网络设备等，激发学生的民族自豪感和爱国情

	怀。鼓励学生在实训项目中勇于创新，探索新技术、新方法的应用，如软件定义网络（SDN）技术在网络管理中的应用，培养学生的创新精神和科技报国的志向。 通过小组协作完成实训项目，培养学生的团队合作意识与沟通能力。在项目实施过程中，小组成员需要分工协作、相互配合，共同解决遇到的问题。引导学生学会倾听他人意见，尊重团队成员的个性与特长，提高团队凝聚力与协作效率，培养学生的团队精神和集体荣誉感。
教学条件	师资队伍：具备丰富的建筑智能化系统教学经验和实践工程经验的教师，能够熟练讲解理论知识并指导学生进行实践操作。 实训场地：配备专门的建筑智能化实训中心，模拟真实的工程环境，包括建筑物结构、线槽线管铺设路径等。 设备与工具：提供各种类型的设备，以及齐全的安装工具，如电钻、螺丝刀、压线钳、测线仪等，满足学生实践操作需求。 教材与资料：编写或选用适合实训教学的教材，内容涵盖建筑设备自动化系统的理

	论知识、实践操作步骤、案例分析等；同时，提供相关的国家标准、行业规范、设备说明书等资料，供学生查阅学习。
学习评价	学习评价： 平时成绩（35%）： 平时表现：包括课堂出勤、课堂参与度、小组讨论表现等。 过程性评价：对学生进行分组，小组分配相同在任务，以便于横向对比。组内成员分工不同，根据学生在传感器、执行器安装，控制器编程与调试，系统布线与网络连接等实践环节的操作熟练程度、规范程度、问题解决能力等进行评价，教师现场观察并记录评价结果，及时给予学生反馈和指导。 项目考核（65%）： 项目成果：通过小组项目展示和汇报，评价学生完成的建筑设备自动化系统的功能实现情况、控制精度、稳定性、节能效果等指标，以及项目文档的完整性和质量。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目四：入侵报警系统安装与调试技能实训	**学时:10**

学习任务	学生分组于模拟或真实建筑场景中，完成出入口控制系统设备选型、安装，实现人员与车辆通行权限精准管控，并完成系统调试优化与成果汇报。
学习目标	知识目标：深入理解出入口控制系统架构、设备原理与通信协议，掌握权限管理策略及相关标准规范，为系统设计、安装与调试提供坚实理论支撑。 能力目标：具备独立完成出入口控制系统从规划到调试优化全过程能力，能精准解决设备与线路故障，高效协同团队，灵活应对各类实际应用挑战。 素质目标：培育严谨职业操守与安全责任意识，激发创新探索精神与爱国情怀，强化团队合作担当，塑造品德高尚、技能精湛的专业人才形象。
学习内容	1.出入口控制系统基础认知 2.设备选型与配置 3.安装工艺与要点 4.系统调试技术 5.集成与联动应用
教学模式	采用 “理论讲解 + 实践操作 + 项目导

	向 + 小组协作 + 案例研习” 教学模式。理论与实践结合，项目驱动学习，小组协作共进，案例剖析提升。
学习过程	理论学习阶段:教师系统讲授出入口控制原理、设备知识与规范，结合案例解析，助力学生构建知识框架，明晰实践准则与技术要点。 实践准备阶段:学生分组勘查场地，依需求规划设计，选定设备材料，筹备工具，熟悉安全规程，为安装调试筑牢基础，做好充分准备。 设备安装阶段:依据设计方案，学生精准安装读卡器、控制器等设备，规范敷设线路，妥善固定，细致标注，确保设备稳固、线路畅顺、连接精准。 系统调试阶段:调试设备功能与通信，设定权限策略，联动测试，反复核验，保障系统稳定运行，精准识别与管控人员、车辆通行权限。 故障排除与优化阶段:针对调试故障，学生深入排查，修复设备硬件、软件与线路问题，优化系统性能，提升识别精度、响应速

	度与稳定性。 项目总结与评价阶段;小组总结项目，撰写报告，制作展示资料。汇报展示后，教师综合评定，学生反思改进，促进知识升华与能力进阶。
思政要素	借案例揭示违规操作致安全漏洞后果，强化遵循标准规范重要性，培育学生严谨细致、坚守职业道德的工作态度。 讲述国内安防技术成就，激发学生爱国热情与创新动力，鼓励突破传统，探索新技术，为国家安防科技进步贡献力量。 小组项目实践，培养学生团队合作默契，学会倾听交流，合理分工，共担责任，提升团队协作与沟通协调能力。
教学条件	师资队伍：具备丰富的建筑智能化系统教学经验和实践工程经验的教师，能够熟练讲解理论知识并指导学生进行实践操作。 实训场地：配备专门的建筑智能化实训中心，模拟真实的工程环境，包括建筑物结构、线槽线管铺设路径等。 设备与工具：提供各种类型的设备，以及齐全的安装工具，如电钻、螺丝刀、压线

	钳、测线仪等，满足学生实践操作需求。 教材与资料：编写或选用适合实训教学的教材，内容涵盖建筑设备自动化系统的理论知识、实践操作步骤、案例分析等；同时，提供相关的国家标准、行业规范、设备说明书等资料，供学生查阅学习。
学习评价	学习评价： 平时成绩（35%）： 平时表现：包括课堂出勤、课堂参与度、小组讨论表现等。 过程性评价：对学生进行分组，小组分配相同在任务，以便于横向对比。组内成员分工不同，根据学生在传感器、执行器安装，控制器编程与调试，系统布线与网络连接等实践环节的操作熟练程度、规范程度、问题解决能力等进行评价，教师现场观察并记录评价结果，及时给予学生反馈和指导。 项目考核（65%）： 项目成果：通过小组项目展示和汇报，评价学生完成的建筑设备自动化系统的功能实现情况、控制精度、稳定性、节能效果等指标，以及项目文档的完整性和质量。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目五：出入口控制系统安装与调试技能实训	**学时:10**
学习任务	学生需了解出入口控制系统的基本架构与功能需求，完成设备选型与采购计划制定，实施系统的安装部署工作，包括读卡器、控制器、门锁等设备的安装，进行系统调试确保正常运行，能排查常见故障，并整理提交项目文档。
学习目标	知识目标：学生要掌握出入口控制系统的组成部分，如识别设备、控制主机等的工作原理，熟悉不同类型门禁卡与读卡器的适配性，理解系统通信协议与数据传输方式，熟知相关安全规范与标准，为系统安装调试奠定理论基础。 能力目标：能够独立设计出入口控制系统方案，熟练安装与接线各类设备，准确配置控制器参数，实现多用户权限管理，运用检测工具诊断故障，优化系统性能，具备团队协作完成项目并撰写专业技术文档的能力。 素质目标：培养学生严谨负责的工作态

	度，严格遵循安全规范操作；增强团队合作意识，共同攻克技术难题；树立信息安全与隐私保护观念，确保系统合法合规使用；激发创新精神，探索更优系统解决方案。
学习内容	1.出入口控制系统概述 2.设备原理与选型 3.系统安装工艺 4.软件配置与调试 5.故障诊断与排除
教学模式	采用“项目导向 + 理实一体 + 小组协作” 教学模式。以真实项目任务驱动学习，理论教学与实践操作紧密结合，学生分组协作完成项目，教师全程指导，及时反馈评价，促进知识与技能的掌握与应用。
学习过程	理论学习阶段：教师讲解出入口控制系统架构、原理与标准。学生学习各部件功能、通信方式及安全规范，通过案例分析理解系统设计要点，为实践操作储备知识，形成初步系统认知与设计思路。 实践准备阶段：依据项目需求制定设备清单与采购计划。准备工具器材，熟悉安装场地。小组分工规划安装流程与布线方案，

	教师审核并给予指导，确保准备工作充分、合理。 设备安装阶段：按照规范安装读卡器、控制器、门锁等设备，精心布线与接线。注重安装细节与工艺，小组内相互协作监督，教师巡查纠错，保证设备安装牢固、线路连接正确。 系统调试阶段：配置控制器参数，录入用户信息与权限。测试系统各功能，如刷卡、开门、报警等。依据测试结果微调设置，使系统稳定运行，教师辅助解决疑难，提升学生调试能力。 故障排除与优化阶段：模拟常见故障，学生运用工具诊断排查，如线路断路、设备冲突等。修复后进一步优化系统性能，如提高响应速度、增强稳定性。总结故障原因与解决方法，积累实践经验。 项目总结与评价阶段：学生整理项目资料，撰写报告总结成果与不足。小组汇报展示，教师评价项目成果、团队协作与个人表现。学生反思学习过程，促进知识技能内化提升。

思政要素	在教学中，通过强调安全规范操作培养学生责任感；团队协作完成项目增强集体主义观念；关注信息安全与隐私保护树立法治意识；鼓励创新思维探索提升学生担当精神与使命感。 通过对比我国安防技术从依赖进口到自主创新的历程，激发学生的民族自豪感和爱国主义情感，鼓励学生以振兴民族安防产业为己任，努力学习专业知识，勇于探索创新。 以小组形式开展实训项目，模拟真实的工程团队协作环境。在项目实施过程中，小组成员需要共同完成从系统设计到安装调试的一系列任务，这要求学生学会倾听他人意见，充分发挥各自的优势，合理分工、密切配合。
教学条件	师资队伍：具备丰富的建筑智能化系统教学经验和实践工程经验的教师，能够熟练讲解理论知识并指导学生进行实践操作。 实训场地：配备专门的建筑智能化实训中心，模拟真实的工程环境，包括建筑物结构、线槽线管铺设路径等。 设备与工具：提供各种类型的设备，以

	及齐全的安装工具，如电钻、螺丝刀、压线钳、测线仪等，满足学生实践操作需求。 教材与资料：编写或选用适合实训教学的教材，内容涵盖建筑设备自动化系统的理论知识、实践操作步骤、案例分析等；同时，提供相关的国家标准、行业规范、设备说明书等资料，供学生查阅学习。
学习评价	学习评价： 平时成绩（35%）： 平时表现：包括课堂出勤、课堂参与度、小组讨论表现等。 过程性评价：对学生进行分组，小组分配相同在任务，以便于横向对比。组内成员分工不同，根据学生在传感器、执行器安装，控制器编程与调试，系统布线与网络连接等实践环节的操作熟练程度、规范程度、问题解决能力等进行评价，教师现场观察并记录评价结果，及时给予学生反馈和指导。 项目考核（65%）： 项目成果：通过小组项目展示和汇报，评价学生完成的建筑设备自动化系统的功能实现情况、控制精度、稳定性、节能效果等

	指标，以及项目文档的完整性和质量。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目六：出入口控制系统安装与调试技能实训	**学时:10**
学习任务	学生分组于模拟或真实建筑环境，依据需求规划巡更路线，安装巡更设备，完成系统调试，实现对安保人员巡更过程的有效监督与管理，提交系统设计、安装调试及应用报告。
学习目标	知识目标：深入理解巡更系统架构、工作原理与各类设备特性，掌握数据采集、传输及处理流程，熟知相关标准规范，为系统设计、安装调试奠定坚实理论基础，以便准确应用于实际场景。 能力目标：具备独立完成巡更系统设备选型、安装与调试能力，能精准处理线路及设备故障，熟练运用软件分析巡更数据，高效协同团队，切实保障巡更系统稳定运行与有效监管。 素质目标：培育严谨规范的职业素养与安全责任意识，激发创新进取精神与爱国情怀，强化团队合作精神与集体荣誉感，塑造

	德技双馨的建筑智能化专业人才风貌。
学习内容	1.巡更系统基础认知 2.设备选型与配置 3.安装工艺与要点 4.系统调试技术 5.数据管理与应用
教学模式	采用“理论传授 + 实践操作 + 项目导向 + 小组协作 + 案例研讨”教学模式。理论传授明晰知识，实践操作锻炼技能，项目导向驱动学习，小组协作促进交流，案例研讨拓展思维。
学习过程	理论学习阶段:教师系统讲解巡更系统构成、原理等知识，结合实际案例剖析，使学生掌握巡更系统核心要点，熟悉相关规范与技术要求，为后续实践筑牢理论根基，明确实践方向。 实践准备阶段:学生分组实地勘察建筑，依安保需求规划巡更路线，选定合适设备，编制材料清单，准备工具，学习安全操作规范，为设备安装做好周全筹备，保障实践顺利推进。 设备安装阶段:依设计方案，学生于预定

	位置精准安装巡更点、采集器等设备，规范布线并做好防护，确保设备稳固、线路通畅，连接无误，严格遵循安装标准，保证系统硬件基础可靠。 系统调试阶段:调试设备通信与数据采集功能，设置参数，测试软件数据处理与报表生成，反复核验系统准确性与稳定性，确保巡更数据能有效记录、传输与分析，满足安保管理需求。 故障排除与优化阶段:针对调试中故障，学生排查线路、设备与软件问题，修复或更换故障部件，优化系统性能，如提升采集精度、增强信号传输稳定性，使系统高效运行。 项目总结与评价阶段:小组总结项目全程，撰写报告，制作展示材料。汇报展示后，教师综合评定成绩，学生反思实践经验，促进知识技能提升与团队协作优化。
思政要素	在理论教学环节引入实际案例，如因入侵报警系统设计缺陷或安装调试失误，致使安防系统失效，进而引发盗窃、破坏等安全事故，造成人员伤亡和财产损失。引导学生深入剖析事故原因，探讨工程人员在各个环

	节中应遵循的伦理道德和肩负的社会责任，让学生明白每一个技术决策和操作都关乎公共安全，从而树立严谨、负责的工作态度。在实践过程中，教师严格监督学生遵守安全规范和操作流程，如正确使用工具设备、规范布线以防止电气火灾等，培养学生对工程质量和安全一丝不苟的责任感，使其深刻认识到自身工作对社会稳定和人民幸福的重要性。 介绍我国在安防技术领域的发展成就，如自主研发的先进入侵报警系统在国内重大活动安保、关键基础设施防护等方面发挥的重要作用，以及在国际市场上逐渐崭露头角的国产安防产品。通过对比我国安防技术从依赖进口到自主创新的历程，激发学生的民族自豪感和爱国主义情感，鼓励学生以振兴民族安防产业为己任，努力学习专业知识，勇于探索创新。在实训项目中，引导学生积极思考，尝试采用新的技术手段或优化方案，如将人工智能图像识别技术与入侵报警系统相结合，提高系统的智能分析和预警能力，培养学生的创新思维和实践能力，为我国安

	防科技的进步贡献力量。 以小组形式开展实训项目，模拟真实的工程团队协作环境。在项目实施过程中，小组成员需要共同完成从系统设计到安装调试的一系列任务，这要求学生学会倾听他人意见，充分发挥各自的优势，合理分工、密切配合。例如，在设备安装阶段，有的学生负责探测器安装，有的负责线路铺设，有的负责主机调试，只有各环节紧密衔接，才能确保项目顺利推进。通过小组协作，培养学生的团队合作意识和集体荣誉感，让学生明白团队的力量大于个体之和。同时，鼓励学生在遇到问题时积极沟通交流，共同探讨解决方案，提高学生的沟通能力和团队协作能力，使其能够更好地适应未来职场中复杂的团队工作环境。
教学条件	师资队伍：具备丰富的建筑智能化系统教学经验和实践工程经验的教师，能够熟练讲解理论知识并指导学生进行实践操作。 实训场地：配备专门的建筑智能化实训中心，模拟真实的工程环境，包括建筑物结构、线槽线管铺设路径等。

	设备与工具：提供各种类型的设备，以及齐全的安装工具，如电钻、螺丝刀、压线钳、测线仪等，满足学生实践操作需求。 教材与资料：编写或选用适合实训教学的教材，内容涵盖建筑设备自动化系统的理论知识、实践操作步骤、案例分析等；同时，提供相关的国家标准、行业规范、设备说明书等资料，供学生查阅学习。
学习评价	学习评价： 平时成绩（35%）： 平时表现：包括课堂出勤、课堂参与度、小组讨论表现等。 过程性评价：对学生进行分组，小组分配相同在任务，以便于横向对比。组内成员分工不同，根据学生在传感器、执行器安装，控制器编程与调试，系统布线与网络连接等实践环节的操作熟练程度、规范程度、问题解决能力等进行评价，教师现场观察并记录评价结果，及时给予学生反馈和指导。 项目考核（65%）： 项目成果：通过小组项目展示和汇报，评价学生完成的建筑设备自动化系统的功能

	实现情况、控制精度、稳定性、节能效果等指标，以及项目文档的完整性和质量。

五、课程考核

考试/考查		考查	平时成绩与期末考核之比	5:5
考核内容		知识；技能； 态度、信念、价值观、意志力等情感因素； 组织、策划、沟通、协作、思辨等非智力素养； 安全、规范、精益求精等工匠精神		
考核方式	平时（50分）	过程性考核（50%）： ①课堂表现与学习态度考核20%（出勤情况5%、课堂互动10%、学习资料收集与分享5%）； ②平时作业考核30%。		
	期末（50分）	考查课（50%）：大作业（包括训练作品）、口试等。		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考		
项目（模块、情境）				期末考核占比

项目一：视频监控系统安装与调试技能实训	30%
项目二：建筑设备自动化系统安装与调试技能实训	10%
项目三：综合布线与网络系统安装与调试技能实训	20%
项目四：入侵报警系统安装与调试技能实训	10%
项目五：出入口控制系统安装与调试技能实训	20%
项目六：巡更系统安装与调试技能实训	10%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《建筑智能化系统安装与调试实训（含赛题剖析）》，董娟，中国建筑工业出版社，2022-8-28。

2.推荐教学参考资料

《综合自动化系统安装与调试》，熊国灿，机械工业出版社，2023-07-01。

《智能楼宇系统的安装与调试》，张雪峰，西南交通大学出版社，2019-10-01.

3.主要参考网站（主要为课程网站）

专业课程网站：

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的相关课程（例：https://www.icourse163.org/course/NIIT-1001754039?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_），课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根

据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

行业资讯网站：

筑龙网：涵盖了建筑、室内、景观等多个领域的设计资料、课程、论坛等内容。在室内设计板块，有大量的居住空间设计案例、设计图纸、设计规范解读以及设计师的经验分享文章，对于学生了解国内行业标准和实际设计操作有很大帮助。

土木在线：是国内建筑交流和学习的重要平台，提供了丰富的资源，如素材下载、优秀案例展示、教程、招聘求职信息等。同时，网站还有活跃的论坛，学生可以在上面与其他导师和学习者交流问题、分享心得。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《建筑工程施工管理》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	孙艾萱
企业审核人：	张逸飞
专业审定人：	吴凡
审定日期：	2024 年 12 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：建筑工程施工管理</td></tr>
<tr><td>课程代码：171261</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 4 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑工程技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：建筑工程技术专业的专业基础能力课程</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：通过对工程管理专业的职业岗位——预算员、资料员、材料员、项目经理等进行岗位职业能力的分析，制定了专业教学计划，目的在于培养学生的编制施工项目管理规划、编制施工组织设计、实施目标控制、可行性研究论证、组织招标、文字处理等能力，该课程在专业课程体系中起着承前启后作用，对学生职业能力的培养和职业素养的养成起着重要的支撑作用。</td></tr>
<tr><td>前导课程:《建筑 CAD》《BIM 建筑施工技术》《建筑工程施工组织管理》等</td><td colspan="2">后续课程:</td></tr>
</table>

二、课程目标

<table>
<tr><td>（一）总体目标
掌握建筑工程项目管理的基本知识， 掌握建筑工程项目管理工作流程。依据目前建筑市场特征，能够实际进行市场调研、分析，项目实践的参与，对建设项目进行可行性论证，具备项目建设过程中的“四控、两管、一协调”能力。</td></tr>
</table>

通过实务、案例、实际调研、可行性报告、目标规划的编制，培养学生发现、分析和解决问题的基本能力，培养团队精神和创新能力。

（二）具体目标

1.知识目标

①掌握建筑工程项目管理的基本知识；

②掌握建筑工程项目管理工作流程；

③掌握建筑工程项目管理的基本方法；

④掌握工程项目管理的过程及其核心任务；

⑤掌握工程项目管理的工作内容。

2.能力目标

①具备工程进度控制、成本控制、质量控制、安全控制的基本技能；

②培养学生收集、整理、处理工程信息的能力；

③能够进行市场调研、分析，项目实践的参与，对建设项目进行可行性论证，具备项目建设过程中的“四控、两管、一协调”能力。

④能够分析工程项目管理的过程及其核心任务；

⑤能够讲出项目组织结构图和信息流程图的区别；

⑥知道如何进行风险识别、风险评价及相应的风险对策。

3.素质目标

①培养规范意识和责任意识；

②培养吃苦耐劳、爱岗敬业精神；

③培养高度的责任心，精进的意识；

④养成科学严谨的工作态度；

⑤树立安全意识和环保意识；

⑥具有一定的计划、组织和协调合作能力。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

采用“知识+实例+实践”的教学模式，打破传统单一的知识传授教学模式。在能力本位的课程体系构架下，课程教学方法由传统的归纳、分析、综合等方法向项目教学法、案例教学法等转换，教师和学生边学边做，实现“教学做合一”教学模式。 结合工程项目管理岗位任职要求，在分析典型工作的基础上，实现模块化教学和考核。

（二）课程总体设计

表 1 课程总体设计

课程名称	建筑工程项目管理	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：建	1-1 项目管理基础知识	2

筑工程项目管理基本知识	1-2 项目管理组织理论 1-3 建筑工程项目经理 1-4 项目管理的产生与发展	
项目二：建设工程项目质量管理	2-1 建筑工程项目质量管理概述 2-2 建筑工程项目质量控制 2-3 质量控制的统计分析方法 2-4 质量改进和质量事故的处理	12
项目三：建设工程项目成本管理	3-1 施工成本计划 3-2 施工成本控制 3-3 施工成本核算 3-4 施工成本核分析	8
项目四：建设工程项目进度控制	4-1 建筑工程项目进度计划的编制 4-2 建筑工程项目进度计划的实施与检查 4-3 实际进度与计划进度的比较方法 4-4 建筑工程项目进度计划的调整	12
项目五：建设工程项目职业健	5-1 建筑工程职业健康安全事故的分类和处理 5-2 建筑工程项目环境管理	6

康安全管理	5-3 文明施工与环境保护	
项目六：建设工程项目风险管理	6-1 建筑工程项目风险识别 6-2 建筑工程项目风险评估 6-3 建筑工程项目风险应对与监控	6
项目七：建设工程项目合同管理	7-1 建筑工程合同管理概述、建筑工程担保类型 7-2 建筑工程项目合同管理 7-3 建筑工程项目索赔管理	6
项目八：建设工程项目信息管理	8-1 项目管理信息系统的意义和功能 8-2 计算机在建筑工程项目管理中的运用	4
项目九：建筑工程项目收尾管理	9-1 建筑工程项目竣工验收 9-2 建筑工程项目回访级保修 9-3 建筑工程项目后评价	6
项目十：综合实训	10-1 综合实训	10

六、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

<table>
<tr><td colspan="3">学习项目一：建筑工程项目管理基本知识</td><td>学时:2</td></tr>
<tr><td>学习任务</td><td colspan="3">1-1 项目管理基础知识
1-2 项目管理组织理论
1-3 建筑工程项目经理
1-4 项目管理的产生与发展</td></tr>
<tr><td>学习目标</td><td>知识目标：
1. 了解建筑工程项目管理的产生与发展；
2. 熟悉项目与建筑工程项目的概念及分类；建筑工程项目管理的类型及任务；项目经理的职责和权限；
3. 掌握建筑工程项目的概念及特点；建筑工程项目管理的内容；项目经理</td><td>技能目标：
1. 能够运用工程项目的基本知识来解决实践问题
2. 培养创新意识喝实践能力，能不断探索喝应用新的项目管理方法喝工具，提高项目管理效率喝质量。</td><td>素质目标：
在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作
风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。</td></tr>
</table>

	部组织形式。		
学习内容	1.项目、建筑工程项目、建筑工程项目管理的概念及分类； 2.项目经理部的设置和运行； 3.项目经理的职责和权限； 4.项目管理的产生和发展。		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	1-1 项目管理基础知识(0.5 课时) 1-2 项目管理组织理论(0.5 课时) 1-3 建筑工程项目经理(0.5 课时) 1-4 项目管理的产生与发展(0.5 课时)		
课程思政要素	①培养规范意识和责任意识； ②培养吃苦耐劳、爱岗敬业精神； ③培养高度的责任心，精进的意识； ④养成科学严谨的工作态度； ⑤树立安全意识和环保意识； ⑥具有一定的计划、组织和协调合作能力。		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源		
学习评价	提问、分组讨论 15%；案例分析 70%；课后作业 15%。		

学习项目（任务、案例、模块）设计

<table>
<tr><td colspan="2">学习项目二：建设工程项目质量管理</td><td colspan="2">学时:12</td></tr>
<tr><td>学习任务</td><td colspan="3">2-1 建筑工程项目质量管理概述
2-2 建筑工程项目质量控制
2-3 质量控制的统计分析方法
2-4 质量改进和质量事故的处理</td></tr>
<tr><td>学习目标</td><td>知识目标：
1.了解建筑工程质量与质量管理的相关概念；
2.熟悉施工质量控制的特点，质量检查的内容和方法，质量事故的概念及分类；
3.掌握施工质量的影响因素，PDCA 循环原则和全面质</td><td>技能目标：
1.能够运用质量管理工具进行工程项目的质量控制；
2.能够识别喝分析工程项目中的质量问题，并提出改进措施；
3.能够编制和实施质量计划，确保工程项目质量目标的实现。</td><td>素质目标：
在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作
风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。</td></tr>
</table>

	量管理； 4.掌握质量控制的基本环节以及常用的质量统计方法。		
学习内容	1.建筑工程项目质量管理概述（相关概念、影响因素） 2.建筑工程项目施工前质量控制、施工中的质量控制以及竣工验收阶段的质量控制； 3.建筑工程项目质量改进（方法和步骤） 4.质量事故的处理（事故分类、处理方法）		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	2-1 建筑工程项目质量管理概述(2 课时) 2-2 建筑工程项目质量控制(4 课时) 2-3 质量控制的统计分析方法(4 课时) 2-4 质量改进和质量事故的处理(2 课时)		
课程思政要素	①培养规范意识和责任意识；②培养吃苦耐劳、爱岗敬业精神；③培养高度的责任心，精进的意识；④养成科学严谨的工作态度；⑤树立安全意识和环保意识；⑥具有一定的计划、组织和协调合作能力。		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教		

	学资料；网络教学资源
学习评价	提问、分组讨论 15%；案例分析 70%；课后作业 15%。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：建设工程项目成本管理		**学时:8**
学习任务	3-1 施工成本计划 3-2 施工成本控制 3-3 施工成本核算 3-4 施工成本核分析	
学习目标	知识目标： 1.了解项目成本管理和成本控制； 2.掌握成本计划的编制依据和方法；3.了解工程项目成本分析； 4.掌握施工成本的过程控制。	技能目标： 1. 能够运用成本管理理论进行建筑工程项目成本预测和计划的编制； 2. 识别和分析工程项目中的成本问题，并提出有效的成本控制措	素质目标： 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作 风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开

		施； 3.能够进行工程项目成本核算和分析，为项目决策提供成本数据支持。	拓创新的职业精神。
学习内容	1.项目成本管理的内容； 2.按工程进度编制成本计划的方法； 3.应用赢得值法进行成本控制； 4.成本核算的程序和方法； 5.因素分析法进行项目成本分析。		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	3-1 施工成本计划（2 课时） 3-2 施工成本控制（2 课时） 3-3 施工成本核算（2 课时） 3-4 施工成本核分析（2 课时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教		

	学资料；网络教学资源
学习评价	提问、分组讨论 15%；案例分析 70%；课后作业 15%。

学习项目四：建设工程项目进度控制		**学时:12**
学习任务	4-1 建筑工程项目进度计划的编制 4-2 建筑工程项目进度计划的实施与检查 4-3 实际进度与计划进度的比较方法 4-4 建筑工程项目进度计划的调整	
学习目标	知识目标： 1.了解建筑工程项目进度管理的目标和任务； 2.掌握建筑工程项目进度计划的编制方法； 3.掌握进度计划执行过程中的检查、分析	技能目标： 1.学生能够熟练绘制横道图和网络图，准确计算时间参数； 2.掌握进度优化与调整措施； 3.运用项目管理软件编制和分析进度计	素质目标： 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作 风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开

	与调整。 4.掌握进度控制的措施。	划。	拓创新的职业精神。
学习内容	1.建筑工程项目进度控制的原理； 2.建筑工程项目进度控制的措施、目的及任务； 3.建筑工程项目进度计划的编制步骤和表示方法； 4.建筑工程项目进度计划的实施与检查 5.实际进度与计划进度的比较方法（横道图比较法、S 形曲线比较法香蕉形曲线比较法） 6 建筑工程项目进度计划的调整（调整内容、过程、影响和方法）		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	4-1 建筑工程项目进度计划的编制（6 课时） 4-2 建筑工程项目进度计划的实施与检查（2 课时） 4-3 实际进度与计划进度的比较方法(2 课时） 4-4 建筑工程项目进度计划的调整（2 课时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技		

	术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源
学习评价	提问、分组讨论 15%；案例分析 70%；课后作业 15%。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目五：建设工程项目职业健康安全管理		**学时:6**
学习任务	5-1 建筑工程职业健康安全事故的分类和处理 5-2 建筑工程项目环境管理 5-3 文明施工与环境保护	
学习目标	知识目标： 1. 掌握建筑工程安全生产管理相关内容； 2. 了解建筑工程职业健康安全事故的分类和处理；	技能目标： 1. 能都运用所学知识分析典型的工程项目职业健康安全事故案例，总结事故原因和教训；	素质目标： 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作 风和良好的职

	3.掌握建筑工程项目环境保护的要求。	2.根据实际案例，能够提出针对性的预防措施和改进建议。	业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。
学习内容	7. 建筑工程职业健康安全与环境管理的概念、目的、任务等；2.建筑工程安全生产管理的任务、制度、安全技术措施等； 3.建筑安全事故分类和处理； 4.施工环境保护的措施、要求和内容。		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	5-1 建筑工程职业健康安全事故的分类和处理（2 课时） 5-2 建筑工程项目环境管理（2 课时） 5-3 文明施工与环境保护（2 课时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源		

学习评价	提问、分组讨论 15%；案例分析 70%；课后作业 15%。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目六：建设工程项目风险管理		**学时:6**
学习任务	6-1 建筑工程项目风险识别 6-2 建筑工程项目风险评估 6-3 建筑工程项目风险应对与监控	
学习目标	知识目标： 1. 了解风险及工程风险、建筑工程风险与风险管理的基本知识； 2. 掌握建筑工程项目风险识别的原则、过程和方法； 3. 掌握风险评估的方法； 4. 熟悉建筑工	技能目标： 1. 对于实际工程，能够熟练进行风险识别，评估和响应的实践操作； 2. 能够编制风险评估表，风险识别表等。	素质目标： 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作 风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业

	程项目风险应对与监控。		精神。
学习内容	1.风险与风险管理、建筑工程风险与风险管理的基本知识； 2.风险识别的特点、原则、过程及方法； 3.建筑工程项目风险评估相关知识； 4.建筑工程项目风险的应对与监控。		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	6-1 建筑工程项目风险识别（2 课时） 6-2 建筑工程项目风险评估（2 课时） 6-3 建筑工程项目风险应对与监控（2 课时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源		
学习评价	提问、分组讨论 15%；案例分析 70%；课后作业 15%。		

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目七：建设工程项目	学时:6

合同管理			
学习任务	7-1 建筑工程合同管理概述、建筑工程担保类型 7-2 建筑工程项目合同管理 7-3 建筑工程项目索赔管理		
学习目标	知识目标： 1. 了解合同法及相关法律法规的基本理论，建筑工程其他相关合同类型； 2. 熟悉建筑工程合同的特点及分类，建筑工程担保的类型，建筑工程合同争议的解决； 3. 掌握建筑工程项目合同的签订、实施、	技能目标： 1. 能够培养合同管理意识和实际操作能力； 2. 能够撰写符合法律规定的工程合同。	素质目标： 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作 风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。

	变更、终止管理，索赔的概念、分类、成立的条件以及索赔程序。		
学习内容	1.合同的基本知识 2.建筑工程合同管理 3.合同的担保 4.建筑工程项目施工合同的订立、程序、实施 5.施工合同变更、终止、违约与争议 6.建筑工程项目索赔管理		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	7-1 建筑工程合同管理概述、建筑工程担保类型（2 课时） 7-2 建筑工程项目合同管理（3 课时） 7-3 建筑工程项目索赔管理（1 课时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教		

	学资料；网络教学资源
学习评价	提问、分组讨论 15%；案例分析 70%；课后作业 15%。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目八：建设工程项目信息管理			**学时:4**
学习任务	8-1 项目管理信息系统的意义和功能 8-2 计算机在建筑工程项目管理中的运用		
学习目标	知识目标： 1. 了解项目管理信息系统的意义和功能；工程管理信息化的含义和意义； 2. 熟悉建筑工程项目信息的分类、信息编码的方法和信息处理的方法；	技能目标： 能够注重培养信息意识，提高在建筑工程项目中运用信息管理工具的能力。	素质目标： 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作 风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业

	3.掌握建筑工程项目信息管理的含义、目的和任务。		精神。
学习内容	1.建筑工程项目信息管理的含义、目的和任务； 2.项目信息管理系统的意义和功能； 3.计算机在建筑工程项目管理中的运用。		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	8-1 项目管理信息系统的意义和功能(2 课时） 8-2 计算机在建筑工程项目管理中的运用（2 课时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源		
学习评价	提问、分组讨论 15%；案例分析 70%；课后作业 15%。		

学习项目（任务、案例、模块）设计

<table>
<tr><td colspan="3">学习项目九：建筑工程项目收尾管理</td><td>学时:6</td></tr>
<tr><td>学习任务</td><td colspan="3">9-1 建筑工程项目竣工验收
9-2 建筑工程项目回访级保修
9-3 建筑工程项目后评价</td></tr>
<tr><td>学习目标</td><td>知识目标:
1. 了解竣工资料的管理，竣工结算的依据及原则，工程项目回访定义、内容及方式、建筑工程项目后评价的内涵；
2.熟悉竣工验收的程序及组织，竣工结算的程序，工程质量保修范围和内容、质量</td><td>技能目标:
1 能够全面考察并确认工程施工质量；
2. 明确合同的责任与义务；
3. 能够确保工程项目合法合规的转入投产使用；
4. 能够完整准确的建立项目档案；</td><td>素质目标:
在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作
风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。</td></tr>
</table>

	保修期、质量保修责任及保修费用。		
学习内容	1.竣工验收的定义、依据、要求和条件； 2.施工项目竣工验收阶段管理的程序和主要工作； 3.竣工资料的管理； 4.建筑工程项目的回访和保修； 5.建筑工程项目后评价的内容、基本方法及工作程序。		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	9-1 建筑工程项目竣工验收（2 课时） 9-2 建筑工程项目回访级保修（2 课时） 9-3 建筑工程项目后评价（2 课时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源		
学习评价	提问、分组讨论 15%；案例分析 70%；课后作业 15%。		

学习项目（任务、案例、模块）设计

<table>
<tr><td colspan="2">学习项目十：综合实训</td><td colspan="2">学时:10</td></tr>
<tr><td>学习任务</td><td colspan="3">10-1 根据实际工程案例做工程项目的质量控制、进度控制和成本控制和安全健康管理</td></tr>
<tr><td>学习目标</td><td>知识目标:
1. 掌握工程项目管理的基本知识;
2. 掌握实际案例中三大目标控制的编写和实施。</td><td>技能目标:
能够完整的编制实际工程项目的质量计划,成本计划和进度计划。</td><td>素质目标:
在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作
风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。</td></tr>
<tr><td>学习内容</td><td colspan="3">1. 质量控制基础知识，成本控制基础知识和进度控制基础知识;
2. 分析案例中的质量控制，成本控制和进度</td></tr>
</table>

	控制的分析方法 3. 工程项目中合同的撰写和风险的评估以及预防措施。
教学模式	项目教学、任务驱动教学
学习过程	10-1 根据实际工程案例做工程项目的质量控制、进度控制和成本控制（10 课时）
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源
学习评价	案例分析 10%;质量控制 30％、进度控制 30%、成本控制 30%。

五、课程考核

考试/考查	考查	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容	1.知识目标考核（40%）： ①建筑工程项目管理的基本知识（10%） ②建筑工程项目管理工作流程（10%） ③建筑工程项目管理的基本方法（10%） ④工程项目管理的过程及其核心任务(10%)		

	⑤工程项目管理的工作内容（10%） 2.能力目标考核（40%）： ①工程进度控制、成本控制、质量控制、安全控制的基本技能（10%） ②收集、整理、处理工程信息的能力（10%）市场调研、分析，项目实践的参与，建设项目可行性论证的能力（10%） ③项目组织结构图和信息流程图的区别的认知能力（5%） ④风险识别、风险评价及相应的风险对策的制定能力（5%） 3.思政目标考核（20%）： ①规范意识和责任意识的培养情况（5%） ②吃苦耐劳、爱岗敬业精神的体现（5%） ③高度的责任心，精进的意识的表现（5%） ④科学严谨的工作态度的养成情况（5%） ⑤安全意识和环保意识的树立情况（5%） ⑥计划、组织和协调合作能力的展现（5%） 总计：100% 这个分数比例分配确保了对学生在知识、能力和思政方面的全面考核，同时也体现了对不同目标的重视程度。教师可以根据实际情

		况和学生表现对比例进行适当调整。	
考核方式	平时(50分)	过程性考核（50%）： ①课堂表现与学习态度考核20%（出勤情况5%、课堂互动10%、学习资料收集与分享5%）； ②平时作业考核30%。	
	期末(50分)	考查课：大作业（50%）	
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考	
项目		期末考核占比	项目	期末考核占比
项目一：建筑工程项目管理基本知识		3%	项目六：建设工程项目风险管理	8%
项目二：建设工程项目质量管理		16%	项目七：建设工程项目合同管理	8%
项目三：建设工程项目成本管理		12%	项目八：建设工程项目信息管理	5%
项目四：建设工		16%	项目九：建筑工	8%

程项目进度控制		程项目收尾管理	
项目五：建设工程项目职业健康安全管理	10%	项目十：综合实训	14%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《建筑工程项目管理》陈雪梅 北京出版集团北京出版社 2020 年 8 月

该教材涵盖内容最为全面，是国家规划教材，适用于职业教育。

2.推荐教学参考资料。

《建筑工程项目管理》杨霖华 吕依然 清华大学出版社 2019 年 3 月

《建筑工程项目管理》毛义华编 中央广播电视大学出版社 2017 年 1 月

3.主要参考网站（主要为课程网站）

专业课程网站：

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的建筑识图相关课程（例：https://www.icourse163.org/course/NTVU-1471649163?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_），课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

行业资讯网站：

筑龙网：涵盖了建筑、室内、景观等多个领域的设计资料、课程、论坛等内容。在室内设计板块，有大量的居住空间设计案例、设计图纸、设计规范解读以及设计师的经验分享文章，对于学生了解国内行业标准和实际设计操作有很大帮助。

土木在线：是国内建筑交流和学习的重要平台，提供了丰富的资源，如素材下载、优秀案例展示、教程、招聘求职信息等。同时，网站还有活跃的论坛，学生可以在上面与其他导师和学习者交流问题、分享心得。

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《造型基础》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	罗鹏
企业审核人：	吴迪
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：造型基础（道具与人物结构）</td></tr>
<tr><td>课程代码：171580</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 1 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应动漫制作技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：专业核心课必修课
造型基础学课程是动漫制作技术专业的专业基础能力课程；是动漫制作技术专业必修课；是校企合作开发的基于手绘表现、动漫描绘工作基础的课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用（为什么开设本课）：主要针原画师、动画师、游戏原创师等岗位开设，主要任务是：培养学生在动漫制作技术工作岗位的基本手绘能力及审美能力,要求学生掌握手原画的基本技能。
1.造型基础是动漫制作技术的基础：造型基础课程帮助学生掌握基础的动漫手绘技能，培养学生的塑造能力，这对于动漫制作技术至关重要。通过学习，学生能够更好地理解和运用人物与道具画面的绘制，提升动漫与游戏原创原画能力。
2.培养专业热情和提高学习积极性：造型基础课程能够培养学生的绘制能力和动漫画面造型能力，使学生意识到造型是对动漫整体的塑造，从而提高学生的艺术素质和学习积极性。
3.提升造型能力和画面水平：动漫绘制美学课程注重实践，通过课程设计实习等环节，使学生进一步掌握造型的运用能力，培养学生的动漫原创原画绘制能力，提升学生的造型水平和手绘能力。这对于动漫制作技术专业的学生来说是非常重要的基本技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">前导课程:无</td><td>后续课程:数字绘画基础、三维动画制作等。</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

造型基础是动漫制作技术设计专业的一门必修基础课程，旨在通过素描与色彩表现技法的融合教学，培养学生的造型能力，色彩运用能力以及审美鉴赏能力，为后续的专业课程学习奠定坚实的基础。

（二）具体目标

1、了解动漫道具与人物结构在动漫作品中的重要性、应用范围及发展趋势。

2、理解人体骨骼、肌肉结构与人物外形塑造的关系，掌握人体比例、动态规律。

3、熟悉各类动漫道具的分类、功能、风格特点及设计要素。

4、掌握道具与人物结构设计的基本流程、规范和表现手法，包括线稿绘制、明暗塑造、色彩搭配等。

2.能力目标：

1、能够准确绘制不同风格、不同角度、不同动态的人物结构草图，比例协调、结构准确，体现出人物的性格与气质特征。

2、熟练运用绘画工具设计并绘制出具有创意、符合动漫风格与剧情需求的各类道具，包括武器、服饰配饰、场景道具等，并能清晰表达其结构与细节。

3、具备将人物与道具进行合理组合与布局的能力，构建出具有视觉吸引力和故事性的动漫画面，能够处理好人与物之间的空间关系、光影效果等。

4、可以根据不同的动漫项目要求，对人物和道具进行风格化设计与调整，如写实、卡通、奇幻等风格，满足多样化的创作需求。

4. 思政目标：

1、培养学生的观察力、想象力和创造力，提升学生对美的感知与鉴赏能力，激发学生的动漫创作热情。

2、强化学生的职业道德和社会责任感，树立精益求精的工匠精神，以及诚实守信、遵守规范的职业操守。

3、增强学生的创新意识和团队协作精神，鼓励其在空间绘制实践中勇于尝试新技法和设计理念。

4、培养学生的国家情怀和社会担当，关注建筑装饰设计的社会价值和环境影响，推动可持续发展。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以空间绘制项目手绘能力模块为载体，与国赛手绘标准创设 2 个手绘效果图为典型的工作结果，以基础手绘和效果图绘制作为学习项目；根据岗位工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取项目教学及案例教学为行动导向教学模式，以学生为主体，以手绘能力项目模块为导向组织教学及考核。每个项目都围绕实际项目进行设计，注重理论与实践的结合，使学生在掌握理论知识的同时，能够在实际项目中进行实践应用。

表 1 课程总体设计

课程名称	造型基础	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时

项目一：线条表现	任务 1：基础线条表现	4
	任务 2：透视原理表现	4
	任务 3：线条构图技巧	4
	任务 4：结构解析	4
	阶段考核	4
项目二：色彩表现	任务 1：色彩要素关系特点	4
	任务 2：色彩对比与调和技巧	4
	任务 3：色彩搭配技巧	4
	任务 4：渲染技法	4
	阶段考核	4
项目三：手绘实践	任务 1：人物头像表现	4
	任务 2：人物躯干表现	4
	任务 3：简单环境表现	4
	任务 4：复杂环境表现	4
项目四：	任务 1：动漫整体画面效果	8
	任务 2：原创设计	8

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：线条表现	学时:20
学习任务	基础素描线条及结构空间等绘制方法
学习目标	学会应用线条表现进行基础线稿绘制，对空间概念及物体结构表现有明确认知，能够快速绘制成型。
学习内容	线条绘制基础，线条表现及应用，透视原理，结构表现及解析
教学模式	项目教学、案例教学

学习过程	1．基础线条表现（4学时)利用案例进行控笔练习，针对零基础学生进行直线、曲线折线的把控训练，并利用不同线条对心理产生不同影响特点进行线条组合绘制，同时利用线条疏密程度表现不同光影效果来区分结构面转折。 2．透视原理表现（4学时)通过对物体的观察与研究，针对物体不同方位，不同观察角度所呈现的不同效果进行讲解，利用线条组合在二维空间中进行三维物体视觉创造来表现空间感。 3.线条构图技巧（4学时）采用项目教学，设置不同物体组合，通过观察解析将不同物体前后空间关系及单个物体结构透视表现出来。 4.结构解析（4学时）采用案例教学，分析评论已有效果图线稿，室内空间及物与物之间前后空间关系变化影响做实例进行快速临摹表现。 5.阶段检测（4学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	家国情怀：通过线条训练，尤其是对中国传统绘画或者国家先进设计的描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对线条的了解与学习使学生基本具备利用线条在二维平面表现三维空间的能力，在此学习过程中学生能够通过手绘的方式对画面进行表达。

学习项目二：色彩表现	学时:20
学习任务	色彩关系表现及色彩搭配能力构建
学习目标	学会在线条表现的基础上对物体进行着色并对色彩进行合理的并且富有美感的设计搭配
学习内容	色彩基本要素、色彩对比调和、色彩搭配及渲染技巧
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．色彩基本要素关系（4学时)通过项目教学法，将色彩的基本要素关系融入在具体案例中，学生通过观察解析对色彩关系有深入了解。 2．色彩对比调和技巧（4学时)通过对色彩的调和与色彩关系变化后呈现的不同特点进行色彩调和，利用色彩对比

	变化差异对图像空间层次变化进行表现。 3.色彩搭配技巧（4学时）采用案例教学法，通过对传统纹样分析、优秀设计作品分析对色彩搭配有所了解，引发学生对色彩搭配进行思考并推动学生对色彩搭配了解和掌握。 4.渲染技法（4学时）设置项目教学内容，通过对色彩工具的使用及不同技法表现效果不同的特点对项目内容进行表现，达到利用手绘工具对手绘内容进行绘制表现的目的。 5.阶段检测（4学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	家国情怀：通过色彩训练，尤其是对中国传统图样和优秀案例的解析与描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对线条的了解与学习使学生基本具备利用色彩在二维平面中将三维物体更加丰富的表现出来，在此学习过程中学生能够通过手绘的方式对画面进行表达。

学习项目三：手绘实践	**学时:16**
学习任务	通过大量实践训练强化手绘能力，在实践过程中学会如何把控形体结构和空间关系，如何进行色彩表现，如何绘制肌理效果。
学习目标	学会应用线条、色彩及技法等手段综合表现事物，使其视觉效果达到标准，通过实践训练达到设计师手绘要求。
学习内容	材质肌理表现、单体复杂体结构表现
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．人物头像表现（4学时)利用案例进行训练，针对不同材质不同材料特性进行绘制。 2．人物躯干表现（4学时)通过对物体的观察与研究，针对物体不同材质产生的肌理效果及因外界环境因素影响而产生的不同肌理效果进行绘制。 3.简单环境结构表现（4学时）采用项目教学，设置不同物体单体，通过观察解析将对不同形态物体进行解构拆分，理解不同方向不同视图效果。 4.复杂环境结构（4学时）采用案例教学，分析复杂结构体特殊结构变化，并通过线条和色彩进行表现，要充分利

	用已学知识将体面结构绘制清晰明确，为独立设计做准备。
思政要素	家国情怀：通过实践训练，绘制复杂图形图像，尤其是对中国传统绘画或者国家先进设计的描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对已学知识进行实践训练，强化学生手绘能力，并在实践中不断锻炼学生观察分析能力使学生对结构体分析掌握更透彻。

学习项目四：原创创作演练	**学时:16**
学习任务	根据以赛代考内容和原画师岗位要求进行独立创作
学习目标	熟练使用已学的技能，结合多方面内容进行独立创作。
学习内容	原创原画手绘创作
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．原创 (8 学时)案例教学，充分利用已有设计素材进行解析鉴赏，学会如何进行元素提取、元素推衍变化过程及元素绘制。 2．原创原画设计 (8 学时)以国赛内容为项目，设定题目学会独立设计不同视图效果，对结构解析图进行绘制表现。
思政要素	吃苦耐劳精神：根据原创素材进行设计，提高学生绘制水平及设计水平，提高学生原创能力，在绘制原画过程中感受精吃苦耐劳的工匠精神。 民族文化自信：在命题过程中以中国风漫画内容立项命题，学生在设计创作的过程中学习到更多的传统文化知识，树立民族文化自信。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	能够在实践中反复磨练手绘原画原创能力，在独立创作中模拟原画师岗位实际工作，使学生在学习过程中体验工作状态，为今后步入社会打下基础。

五、课程考核

<table>
<tr><td colspan="2">考试/考查</td><td>考试</td><td colspan="2">平时成绩与
期末考核之比</td><td>4:6</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核内容</td><td colspan="4">一．人物绘画
1、人体结构的掌握是基础。考生要能够准确地画出人物的各种姿势，包括站立、奔跑、跳跃等动态姿势，以及坐姿、躺姿等静态姿势。例如，画一个正在运动的人物，要体现出肌肉的拉伸和骨骼的运动轨迹。
2、人物表情的绘制也很重要。要能生动地表现出喜怒哀乐等各种情绪，通过眉毛、眼睛、嘴巴等五官的变化来传达角色的心情。比如，开心时眼睛眯成一条缝，嘴巴上扬；愤怒时眉头紧皱，眼睛瞪大。
二、场景绘画
1、考生需要掌握不同类型场景的绘制方法，如室内场景（房间、教室等）、室外场景（街道、自然风光等）。对于室内场景，要注意空间感的营造，包括家具的摆放、光影效果等；室外场景则要考虑天气、时间等因素对场景的影响。例如，绘制一个海边的场景，要画出沙滩的质感、海浪的动态和天空中云朵的形状。
2、透视原理的应用是关键。一点透视、两点透视和三点透视在漫画场景绘制中经常用到，它可以让画面产生立体感和真实感。比如，在画一条街道时，使用两点透视可以让街道看起来向远方延伸。
三、画面构图
1、考生要学会运用不同的构图方式来突出主题和增强画面的表现力。例如，中心构图可以把主要人物或物体放在画面中心，吸引读者的注意力；三角形构图则可以让画面更加稳定，通过三个点（可以是人物或物体）形成一个三角形的布局。
2、画面的节奏感也很重要，通过疏密、大小等对比来营造。比如，在一格漫画中，人物周围的空白较多，而人物细节丰富，这样就形成了疏密对比，使画面更有张力。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">考核方式</td><td>平时</td><td colspan="4">出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、实操、作品等。</td></tr>
<tr><td>期末</td><td colspan="4">考试课：成果性考核加技能检测</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核多元性</td><td colspan="4">任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td></tr>
<tr><td colspan="2">动漫人物</td><td>30</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">动漫场景</td><td>70</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
</table>

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

教材:《动漫基础》，由王刘晨、赵亚华、东海涛主编，清华大学出版社出版社出版，出版时间 2011 年 8 月。

选用《动漫基础》作为教材，基于以下几点考虑:

首先，该教材由经验丰富的作者王刘晨、赵亚华、东海涛主编，本教材比较适用于手绘基础课程，本教材有多年沉淀实战效果较好。

其次，教材内容丰富，涵盖了人物、动物、建筑、风景等多种类型的实例，通过详细的讲解和技巧讲解，帮助学生全面掌握原画角色设计技能。

此外，教材注重实战应用，通过大量实例和案例，引导学生将理论知识应用于实际项目中，提升解决实际问题的能力。

最后，该教材出版时间（2011 年 8 月），内容扎实技术稳定，确保学生能够学到专业、详细的原画设计技术和理念。

2.推荐教学参考资料。

《游戏动漫绘画原理与技法精解》，（多位作者，包括腾讯游戏美术专家卢东彪等），暂时未提供出版社为电子版，发行时间暂未发行。

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《数字绘画基础》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	梁爽
企业审核人：	吴迪
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：数字绘画基础</td></tr>
<tr><td>课程代码：171581</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 1 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应动漫制作技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：（特指专业基础课、核心课、校企合作开发课程）
数字绘画基础课程是动漫制作技术专业的专业基础能力课程；是动漫制作技术专业必修课。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用（为什么开设本课）：在动漫制作技术领域，角色原画不仅是游戏、动画及影视作品中不可或缺的一部分，更是连接创意与受众的桥梁。角色原画课程，作为培养这一领域专业人才的关键环节，其作用远远超出了单纯的技术传授，它深刻地影响着学生的职业发展、创意激发以及行业生态的多元化。
1.奠定绘画基础:
对于初学者来说，数字绘画基础课程能够教授他们绘画的基本原理和技巧，如线条、形状、透视、色彩运用等。这些基础知识是进一步深入学习数字绘画所必需的。
2.熟悉数字工具:
数字绘画依赖于各种绘画软件和硬件设备。基础课程将帮助学习者熟悉这些工具，包括它们的界面、功能、快捷键等，从而提高工作效率和创作质量。
3.提升绘画技能:
通过系统的课程学习，学生可以逐步提升自己的绘画技能，从简单的线条和形状绘制到复杂的场景和人物描绘。这种技能的提升不仅有助于个人兴趣的培养，还能为未来的职业发展打下基础。
4.培养创作思维:
数字绘画基础课程不仅关注技术层面的教学，还注重培养学生的创作思维和创新能力。通过引导学生观察、思考和实践，激发他们的创作灵感，使他们能够创作出具有个性和创意的作品。</td></tr>
</table>

5.拓展应用领域: 数字绘画的应用范围非常广泛，包括游戏设计、动画制作、广告设计等。基础课程将帮助学生了解这些应用领域，并为他们未来的职业选择提供参考和借鉴。 6.提升个人素养: 学习数字绘画基础课程还可以提升学生的审美能力、艺术鉴赏能力和文化修养。这些素养的提升不仅有助于个人全面发展，还能增强他们在社会竞争中的优势。 7.建立学习路径: 对于想要深入学习数字绘画的学生来说，基础课程是一个良好的起点。它可以帮助他们建立系统的学习路径，明确未来的学习方向和目标。

前导课程:无	后续课程:角色原画、场景原画等。

二、课程目标

（一）总体目标 数字绘画基础是动漫制作技术专业的一门必修基础课程，旨在通过利用数位板对线条与色彩表现技法的融合教学，培养学生的空间认知能力、造型能力、色彩运用能力以及审美鉴赏能力，为后续的专业课程学习奠定坚实的基础。 （二）具体目标 1.知识目标： ①学生知道素描与色彩的基本理论知识，了解素描的分类、表现技法、色彩的基本原理、色彩搭配方法等，理解数字绘画的基本概念及其在动漫制作中的应用价值，掌握数字绘画的基本能力。 ②学生知道基本观察方法、基本绘画方法等，了解人物

造型、空间透视等基本内容及其在绘画中的应用方式，理解基本透视规律、表现特点及人物比例，掌握数字绘画基本内容。

2.能力目标：

①通过完成基础数字绘画能力训练项目，学生能运用数字绘画能力进行简单绘制能力，根据国赛标准及动漫制作岗位要求标准，能够做到包括构图、透视、造型、色彩表现等方面的技能。

②通过完成数字绘画应用项目，学生能运用数字绘画技法进行人物及场景绘制的能力，根据国赛标准及动漫设计类岗位要求标准，能够做到能够独立完成具有一定创意和设计感的人物或场景设计作品。

5. 思政目标：

①培养学生的审美鉴赏能力和艺术修养，提升其对美的感知、表达和创造能力。

②课程将着重培养学生的审美素养和细致的观察能力。通过欣赏和分析优秀艺术作品，学生可以学习到不同的绘画风格和技巧，同时提升自己对美的感知和理解。

③增强学生的创新意识和团队协作精神，鼓励其在数字绘画基础实践中勇于尝试新技法和设计理念。

④培养学生的国家情怀和社会担当，关注建筑装饰设计的社会价值和环境影响，推动可持续发展。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以数字绘画项目手绘能力模块为载体，以基础数字绘画能力作为学习项目；根据岗位工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取项目教学及案例教学为行动导向教学模式，以学生为主体，以手绘能力项目模块为导向组织教学及考核。每个项目都围绕实际项目进行设计，注重理论与实践的结合，使学生在掌握理论知识的同时，能够在实际项目中进行实践应用。

表 1 课程总体设计

课程名称	数字绘画基础	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：基础造型表现	任务 1：基础线条表现	4
	任务 2：透视原理表现	4
	任务 3：人物造型表现	4
	任务 4：结构解析	4
	阶段考核	4
项目二：色彩表现	任务 1：色彩要素关系特点	4
	任务 2：色彩对比与调和技巧	4
	任务 3：色彩搭配技巧	4
	任务 4：上色技法	4
	阶段考核	4
项目三：数字绘画实践	任务 1：人物单体绘制	4
	任务 2：人物造型绘制	4
	任务 3：场景单体绘制	4

	任务 4：复杂场景绘制	4
项目四：综合创作与实战演练	任务 1：人物造型线稿创作	8
	任务 2：人物造型色彩创作	8

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：基础造型表现	学时:20
学习任务	基础线条及人物结构、场景透视等绘制方法
学习目标	学会应用线条表现进行基础线稿绘制，对人物造型及场景表现有明确认知，能够基本绘制成型。
学习内容	线条表现及应用，透视原理，人物结构表现及解析
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．基础线条表现（4 学时)利用案例进行控笔练习，针对零基础学生进行直线、曲线折线的把控训练，并利用不同线条对心理产生不同影响特点进行线条组合绘制，同时利用线条疏密程度表现不同光影效果来区分结构面转折。 2．透视原理表现（4 学时)通过对物体的观察与研究，针对物体不同方位，不同观察角度所呈现的不同效果进行讲解，利用线条组合在二维空间中对三维物体进行绘制来表现空间感。 3.人物造型表现（4 学时），通过对人物造型的观察与研究，对人物的比例有更深层次的认知，掌握人体基本结构。 4.结构解析（4 学时）采用案例教学，分析评论场景及人物线稿，以动漫角色及动漫场景做实例进行快速临摹表现。 5.阶段检测（4 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	家国情怀：通过线条训练，尤其是对中国传统绘画或者国家先进设计的描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。

教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对线条的了解与学习使学生基本具备利用数位板对动漫场景及角色的绘制的能力，在此学习过程中学生能够通过手绘的方式对画面进行表达。

学习项目二：色彩表现	**学时:20**
学习任务	色彩关系表现及色彩搭配能力构建
学习目标	学会在基本造型表现的基础上对物体进行着色并对色彩进行合理的并且富有美感的设计搭配
学习内容	色彩基本要素、色彩对比调和、色彩搭配及上色技法
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．色彩基本要素关系（4 学时)通过项目教学法，将色彩的基本要素关系融入在具体案例中，学生通过观察解析对色彩关系有深入了解。 2．色彩对比调和技巧（4 学时)通过对色彩的调和与色彩关系变化后呈现的不同特点进行色彩调和，利用色彩对比变化差异对图像空间层次变化进行表现。 3.色彩搭配技巧（4 学时）采用案例教学法，通过对动漫画面分析、优秀动漫设计作品分析、中国传统纹样分析，对色彩搭配有所了解，引发学生对色彩搭配进行思考并推动学生对色彩搭配了解和掌握。 4.上色技法（4 学时）设置项目教学内容，通过对色彩工具的使用及不同技法表现效果不同的特点对项目内容进行表现，达到利用手绘工具对手绘内容进行绘制表现的目的。 5.阶段检测（4 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	家国情怀：通过色彩训练，尤其是对中国传统图样和优秀案例的解析与描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对线条的了解与学习使学生基本具备利用色彩在二维平面中将三维物体更加丰富的表现出来，在此学习过程中学生能够通过手绘的方式对画面进行表达。

学习项目三：数字绘画实践	学时:16
学习任务	通过大量实践训练强化数字绘画能力，在实践过程中学会如何把控形体结构和空间关系，如何进行色彩表现，如何绘制动漫场景及角色。
学习目标	学会应用线条、色彩及技法等手段综合表现事物，使其视觉效果达到标准，通过实践训练达到设计师手绘要求。
学习内容	人物单体绘制、人物造型绘制、场景单体绘制、复杂场景绘制
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．人物单体绘制（4学时)利用案例进行训练，针对不同风格不同形象进行绘制。 2．人物造型绘制（4学时)通过对人物单体绘制，进一步对人物造型、风格、比例进行绘制。 3.场景单体绘制（4学时）采用项目教学，设置不同场景单体，通过观察解析将对不同风格的场景进行解构拆分，理解不同方向不同视图效果。 4.复杂场景绘制（4学时）采用案例教学，分析复杂场景特殊结构变化，并通过线条和色彩进行表现，要充分利用已学知识将体面结构绘制清晰明确，为独立设计做准备。
思政要素	家国情怀：通过实践训练，绘制复杂图形图像，尤其是对中国传统绘画或者国家先进设计的描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对已学知识进行实践训练，强化学生手绘能力，并在实践中不断锻炼学生观察分析能力使学生对结构体分析掌握更透彻。

学习项目四：综合创作与实战演练	学时:16
学习任务	根据岗位要求进行独立创作
学习目标	熟练使用已学的技能，结合多方面内容进行独立创作。
学习内容	人物造型线稿创作、人物造型色彩创作
教学模式	项目教学、案例教学

学习过程	1．人物造型线稿创作 (8 学时)案例教学，充分利用已有人物线稿素材进行归纳解析，学会如何进行造型创作。 2．人物造型色彩创作 (8 学时)以国赛内容为项目，设定题目学会独立设计人物造型。
思政要素	工匠精神：对独立命题进行设计，提高学生绘制水平及设计水平，提高学生审美能力，在绘制设计过程中感受精益求精的工匠精神。 民族文化自信：在命题过程中以中国传统文化内容立项命题，学生在设计创作的过程中学习到更多的传统文化知识，树立民族文化自信。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	能够在实践中反复磨练手绘绘制技艺，在独立创作中模拟岗位实际工作，使学生在学习过程中体验工作状态，为今后步入社会打下基础。

五、课程考核

考试/考查		考试	平时成绩与 期末考核之比	3:7
考核内容		知识；技能； 态度、信念、价值观、意志力等情感因素； 组织、策划、沟通、协作、思辨等非智力素养； 安全、规范、精益求精等工匠精神		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、实操、作品等。		
	期末	考查课：大作业（包括实训课训练作品）、笔试、口试等。 考试课：题库考核；自命题考核。		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

2.推荐教学参考资料。

3.教学软件

4.主要参考期刊

5.主要参考网站

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用×年后应进行修订。

《三维软件基础》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	白雪
企业审核人：	吴迪
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：三维软件基础</td></tr>
<tr><td>课程代码：171582</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第一学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应动漫制作技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：三维软件基础课程是动漫制作技术专业基础课，是动漫制作技术专业必修课，是校企合作开发的基于三维软件的基础课程</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：主要针对绘图员、设计员、设计师等岗位开设，主要任务是：培养学生在动漫制作技术工作岗位的基本模型能力及审美能力,要求学生掌握的基本技能。
1.奠定技术基础
三维软件基础是制作高质量三维动漫作品的基础也是动漫行业不可或缺的技术要求。通过这门课程的学习，学生可以掌握三维软件的基本操作和原理，为后续的专业课程打下坚实的基础。
2.提升创作能力
在动漫制作过程中，三维软件的应用范围非常广泛。从角色设计、场景搭建到特效制作，三维软件都发挥着重要作用。通过学习三维软件基础课程，学生可以更加深入地理解动漫创作的流程和技术要求，从而提升自身的创作能力。此外，三维软件还提供了丰富的素材库和工具集,使学生能够更加灵活地表达自己的想法和创意。</td></tr>
<tr><td>前导课程:无</td><td colspan="2">后续课程:三维角色建模、三维场景建模等。</td></tr>
</table>

二、课程目标

三维软件基础课程是动漫制作技术专业中的必修基础课,旨在通过三维软件与三维模型融合教学，为学生提供了必要的三维建模、渲染、动画和后期处理等技能，为后续的专业课程学习奠定坚实的基础。

（一）知识目标

在整个教学过程中应从高职培养目标和学生的实际出发，对基本理论的讲授以应用为目的，教学内容以必需够用为度，重点讲授 3d Max 基本操作命令的应用，简单三维图形的绘制，以及三维模型制作。

1. 了解 3d Max 基础知识；

了解三维软件基础概念：学生需要理解三维软件的基本概念、原理及其在动漫制作中的应用，为后续的深入学习打下坚实的基础。

2. 熟悉软件操作界面：

学生应熟悉三维软件的操作界面，包括菜单栏、工具栏、视图窗口等，能够熟练地进行软件的基本操作。

3. 了解三维建模技术

掌握三维建模的基本原理和方法，包括几何体的创建、编辑、修改等，以及复杂角色的建模技巧。

4. 掌握材质与贴图技术

了解材质的基本属性和类型，掌握材质编辑器和贴图的应用方法，能够制作出符合动漫角色或场景需要的材质效果。

5. 掌握灯光与渲染技术

了解灯光在动漫制作中的作用和基本原理，掌握灯光类型的选择和设置方法，以及渲染的基本原理和流程。

（二）能力目标

1.要求学生掌握计算机辅助设计的方法：

2.学生应具备独立进行三维建模的能力，能够创建出符合动漫故事板或剧本要求的角色、道具、场景等模型

3.学生应能够熟练地将材质和贴图应用到三维模型上，增强模型的细节和真实感，提升动漫作品的整体视觉效果。

4.学生应能够模拟出符合剧情需要的灯光效果，并能够根据需要进行渲染设置和优化，提高渲染效率和画面质量。

（三）思政目标

1.诚信守法、爱岗敬业、吃苦耐劳：

2.具有安全意识、团队精神和良好的心理素质：

3.能独立学习、独立思考、独立工作、独立克服困难：

4.养成科学严谨的工作态度：

5.树立安全意识和环保意识。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

（1）为了加强该课程的可操作性，在对企业人才需求基本情况进行深入调研和论证的基础上，认真进行了典型工作任务分析，按照职业教育课程开发思路，科学设计学习情境，认真选取教学内容。本着“基础知识以必须、够用、兼顾后续发展为度”的原则，在专业建设指导委员会及课程组成员的共同参与下，针对岗位及岗位群所需知识，对原有课程进行深入论证和分析。课程构建了基础模型制作、三维基础建模、UV 制作、贴图制作等制作为载体的真实职业活动情景，

教学内容为工作过程取向，教学顺序围绕职业的工作过程展开。

（2）课程设计应以案例实训为主体，通过引入真实的动漫制作案例或项目，让学生在完成具体任务的过程中学习和掌握三维软件的应用技巧。案例实训应注重以下几点：

案例的选取：选取与动漫制作行业紧密相关的案例，确保案例的实用性和代表性。

案例的分解：将复杂的案例分解为若干个小任务，逐步引导学生完成每个小任务，最终完成整个案例的制作。

案例的点评：在案例完成后，组织学生进行作品点评和经验分享，提高学生的表达能力和团队合作能力。

（3）鼓励学生参加职业技能考试、参与“数字艺术设计”等活动，不断加强学生职业素质和职业技能培养，增强学生的岗位适应能力，提高就业竞争力

表 1 课程总体设计

课程名称	三维软件基础	计划总学时：72
项目(模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
三维软件基础操作	1-1 设置绘图环境 1-2 调整单位大小 1-3 精确绘图辅助工具	2
几何体多边形编辑	2-1 直线、圆、圆弧、正多边形、矩形的绘制 2-2 修剪和延伸、复制和删除对象	6
创建和编辑复杂三维图形	3-1 改变图形的位置和大小形状、颜色的绘制 3-2 多个图形组合	4
可编辑多边形制作(一）	4-1 可编辑多边形制作点、线 4-2 可编辑多边形制作面、体	6
可编辑多边形制作(二）	5-1 NURBS 建模 5-2 布尔运算	6
三维模型制作材质和贴图	6-1 材质编辑器的基本操作 6-2 材质类型与属性设置	6
三维模型制作灯光和阴影	7-1 介绍灯光类型与属性 7-2 学习阴影与全局光照的设置方法	8
三维模型制作渲染与后	8-1 渲染设置与输出的基本方法 8-2 学习后期处理软件的基础操作	8

期处理		
综合实训	9-1 综合实训	26

七、教学设计

学习项目一：三维软件基础操作			学时:2
学习任务	1-1 设置绘图环境 1-2 调整单位大小 1-3 精确绘图辅助工具		
学习目标	知识目标： 1.掌握3d Max的启动和退出： 2.了解3d Max的工作界面： 3.掌握图形文件的新建,保存和调用： 4.掌握工具栏的加载： 5.熟悉鼠标的操作； 6.掌握精确绘图辅助工具,提高作图速率	技能目标： 了解软件的基本功用，能充分发挥软件的优势和特点，从而达到事倍功半的效果。	素质目标： 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。
学习内容	1.安装与启动3d Max； 2.掌握 3d Max 基本操作(菜单及工具应用、鼠标及其操作、3d Max 的命令方式、编辑对象的方法)； 3.坐标系及坐标（直角坐标输入方法、极坐标输入方法)； 4.设置绘图环境(修改系统配置、确定绘图单位、选定图幅、选定图样显示方式、设定辅助绘图工具)； 5.管理图形文件（新建图形文件、打开已有的图形文件、存储图形文件、退出 3d Max)。		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	1-1 掌握设置绘图环境（0.5 课时） 1-2 调整单位大小（0.5 课时） 1-3 掌握精确绘图辅助工具（1 课时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源		

学习评价	素质考核 15%、平时绘图及绘图技巧 40%、基本绘图考核 45%

学习项目二：几何体多边形编辑			学时:6
学习任务	2-1 掌握直线、圆、圆弧、正多边形、矩形的绘制 2-2 掌握修剪和延伸、复制和删除对象		
学习目标	知识目标： 1.掌握3d Max的基本绘图工具，能根据不同的尺寸和具体的需要，绘制不同的三维图形： 2.使学生掌握 3d Max 的修改工具，在绘制图形的基础上能熟练地对图形进行修改编辑，以创造出千变万化的设计专业图形； 3.能识别问题与解决问题;能独立计划与实施。	技能目标： 1.具有应用《3d Max》软件。初步绘制简单立体图形的能力。 2.具有应用《3d Max》软件。初步编辑修改简单二维图形的能力： 3.培养识别问题与解决向题的能力： 4.具有独立计划与实施的能力。	素质目标： 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。
学习内容	1.掌握直线的绘制 2.掌握圆的绘制 3.掌握圆弧的绘制 4.掌握正多边形的绘制 5.掌握矩形的绘制		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	2-1 掌握直线、圆、圆弧、正多边形、矩形的绘制（3 课时） 2-2 掌握修剪和延伸、复制和删除对象（3 课时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源		
学习评价	素质考核 15%、平时绘图及绘图技巧 40%、基本绘图考核 45%		

学习项目三：创建和编辑复杂三维图形	学时:6
学习任务	3-1 改变图形的位置和大小形状、颜色的绘制

	3-2 多个图形组合		
学习目标	知识目标： 1. 进一步掌握 3d Max 的绘图工具，具有应用《3d Max》软件绘制 2. 使学生掌握 3d Max 的修改工具，在绘制图形的基础上能熟练地对图形进行修改编辑，以创造出千变万化的设计专业图形: 3. 具有独立学习、独立计划、独立工作的能力； 4. 具有职业岗位所需的合作、交流等能力。	技能目标: 1. 具有应用《3d Max》软件，具备创建模型的基础 2. 能理解三维图图中各种图案所代表的材质: 3. 能正确将图案填充表达在模型中。	素质目标： 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。
学习内容	1. 掌握使用移动命令、对齐命令、拉伸命令改变图形的位置和大小 2. 掌握模型绘制颜色 3. 掌握用图形之间的联系 4. 有限的组合完整模型		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	3-1 改变图形的位置和大小形状、颜色的绘制（3 课时） 3-2 多个图形组合（3 课时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源		
学习评价	素质考核 15%、平时绘图及绘图技巧 40%、基本绘图考核 45%		

学习项目四：可编辑多边形制作（一）			学时:6
学习任务	4-1 可编辑多边形制作点、线 4-2 可编辑多边形制作面、体		
学习目标	知识目标： 创建基础形状：首	技能目标: 1. 通过学习让学生	素质目标： 在教学实践中注意

	先，在软件中创建一个基础的三维形状，如立方体、球体等。 1.进入点编辑模式：在可编辑多边形对象中，选择“点”子对象层级。 选择边：在可编辑多边形对象中，选择想要添加新线的边。 2.选择边界：在可编辑多边形对象中，选择一个或多个开放的边界（即未与其他多边形完全连接的线段所组成的环形） 3.挤出面：通过挤出面来创建新的体积。这可以通过选择一个或多个面， 4.并使用“挤出”工具来完成。挤出的高度决定了新体积的厚度。	体会使用该管理器，会使编辑对象和图形文件特性的操作变得容易,从而更快、更精确、更简单地修改对象特性，达到提高绘图效率的目的。 2.具有对每个图形单独控制的能力； 3.掌握对不同类型的图形对象进行方便的设置和管理。	培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。
学习内容	1，创建基础形状 2.转换为可编辑多边形 3.进入点编辑模式 4.进入线编辑模式 5.进入面编辑模式 6.进入体编辑模式		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	4-1 可编辑多边形制作点、线 4-2 可编辑多边形制作面、体		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源		
学习评价	素质考核 15%、平时绘图及绘图技巧 40%、基本绘图考核		

	45％

学习项目五：可编辑多边形制作（二）			学时:6
学习任务	5-1 NURBS 建模 5-2 布尔运算		
学习目标	知识目标: 1.创建曲线：可以用测量得到的云点创建曲线，也可以从光栅图像中勾勒出用户所需曲线。 2.创建曲面：根据创建的曲线，利用过曲线、直纹、过曲线网格、扫掠等选项，创建产品的主要或者大面积的曲面。 3.布尔运算：使用布尔运算(如并集、交集、差集等）来组合或切割多个物体，从而创建新的体积。	技能目标: NURBS 建模提供了更高的精度和更丰富的细节表现，特别是在处理曲线和曲面时。	素质目标： 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。
学习内容	8. 创建曲线 9. 创建曲面 10. 过渡接连 11. 编辑调整 12. 渲染效果 13. 布尔运算		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	5-1 NURBS 建模（3 课时） 5-2 布尔运算（3 课时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源		

学习评价	素质考核 15%、平时绘图及绘图技巧 40%、基本绘图考核 45%

学习项目六：三维模型制作材质和贴图			学时:6
学习任务	6-1 材质编辑器的基本操作 6-2 材质类型与属性设置		
学习目标	知识目标: 1.掌握制作模型的的基本流程: 2.熟练运用 3d Max 中的基础知识以及绘图命令绘制实际三维模型: 3 学习贴图与纹理映射技巧。 4.使学生能够创建逼真的材质效果。	技能目标: 要求学生理解标注材质编辑器的重要的原理。	素质目标: 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。
学习内容	1.打开材质编辑器: 2.创建新材质: 3.选择材质类型: 4.调整材质属性:		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	6-1 材质编辑器的基本操作（3 课时） 6-2 材质类型与属性设置（3 课时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源		
学习评价	素质考核 15%、平时绘图及绘图技巧 40%、基本绘图考核 45%		

学习项目七：三维模型制作灯光和阴影			学时:8
学习任务	7-1 介绍灯光类型与属性 7-2 学习阴影与全局光照的设置方法		
学习目标	知识目标: 1. 掌握灯光的定	技能目标: 通过灯光和阴影的	素质目标: 在教学实践中注意

	义 2. 熟练掌握灯光的类型和属性 3.掌握阴影的设置方法。	设置可以创建出更加真实、细腻、富有层次感的照明效果	培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。
学习内容	1.灯光类型（环境光、点光源、平行光、聚光灯、区域光源） 2.灯光属性（颜色、强度、范围、阴影） 3.阴影的设置方法（启用阴影、调整阴影参数、优化阴影性能） 4.全局光照的设置方法(启用全局光照、调整全局光照参数、使用 HDRI、使用全局光工具)		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	7-1 掌握块的创建与使用、块的编辑与修改（4 课时） 7-2 掌握动态块（4 课时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源		
学习评价	素质考核 15%、平时绘图及绘图技巧 40%、基本绘图考核 45%		

学习项目八：三维模型制作渲染与后期处理		**学时:8**
学习任务	8-1 渲染设置与输出的基本方法， 8-2 学习后期处理软件的基础操作	
学习目标	知识目标: 1.掌握渲染参数设置 2.熟练掌握渲染输出的结果。 3. 学习后期处理软件的基础操作	技能目标: 三维模型制作、渲染与后期处理的技能目标旨在培养个人在三维创作领域的全面能力，包括建模、渲染和后期	素质目标: 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。

	4.能够结合所学专业解决实际问题。	处理等方面的专业技能。通过不断学习和实践，个人可以不断提升自己的专业水平和技术实力，创作出更加优秀和富有创意的三维作品	
学习内容	一、渲染设置 选择渲染器： 设置输出参数： 设置保存路径与格式： 多通道设置： 抗锯齿设置： 效果设置： 二、渲染输出 开始渲染： 检查渲染结果： 后期处理： 三、后期处理： 了解界面布局： 掌握常用工具： 导入素材： 整理素材： 四、导出与分享 设置导出参数： 导出与分享： 点击导出按钮开始导出过程。 导出完成后，将视频或图像分享到社交媒体、云平台或其他渠道。		
教学模式	项目教学、任务驱动教学		
学习过程	8-1 渲染设置与输出的基本方法（4 课时） 8-2 学习后期处理软件的基础操作（4 课时）		
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；		
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源		

学习评价	素质考核 15%、平时绘图及绘图技巧 40%、基本绘图考核 45%

学习项目九：综合实训			**学时:26**
学习任务	掌握后期处理软件、色彩与色调调整、特效与动画		
学习目标	知识目标: 掌握后期处理软件: 精通至少一款主流的后期处理软件，能够高效地进行视频剪辑、图像处理和合成。 色彩与色调调整: 能够准确地进行色彩校正和色调调整，使渲染输出的图像和视频在色彩上更加准确、饱满。了解并应用色彩理论，以增强作品的艺术效果和视觉冲击力。 特效与动画: 能够为作品添加合适的特效和动画，包括粒子效果、光影效果、镜头过渡等。 熟练掌握关键帧动画和表达式动画技术，能够创建流畅的动画效果。	技能目标: 提升三维模型制作、渲染与后期处理技能需要不断学习和实践。通过掌握基础技巧、优化设置、实践不同风格的作品以及持续学习和挑战自己，可以逐步提升自己的专业水平和技术实力。	素质目标: 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德。并注意激发学生应用现代信息技术的兴趣和开拓创新的职业精神。
学习内容	1. 掌握后期处理软件 2. 色彩与色调调整 3. 特效与动画		

教学模式	项目教学、任务驱动教学
学习过程	9-1 掌握后期处理软件、色彩与色调调整、特效与动画（26 学时）
课程思政要素	培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；
教学条件	多媒体教学设备；教学课件、软件；视频教学资料；网络教学资源
学习评价	素质考核 15%、平时绘图及绘图技巧 40%、基本绘图考核 45%

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与期末考核之比	3:7
考核内容	（一）知识目标 在整个教学过程中应从高职培养目标和学生的实际出发，对基本理论的讲授以应用为目的，教学内容以必需够用为度，重点讲授 3d Max 基本操作命令的应用，简单三维图形的绘制，以及三维模型制作。 了解 3d Max 基础知识； 了解三维软件基础概念：学生需要理解三维软件的基本概念、原理及其在动漫制作中的应用，为后续的深入学习打下坚实的基础。 熟悉软件操作界面： 学生应熟悉三维软件的操作界面，包括菜单栏、工具栏、视图窗口等，能够熟练地进行软件的基本操作。 1. 了解三维建模技术 掌握三维建模的基本原理和方法，包括几何体的创建、编辑、修改等，以及复杂角色的建模技巧。 2. 掌握材质与贴图技术 了解材质的基本属性和类型，掌握材质编辑器和贴图的应用方法，能够制作出符合动漫角色或场景需要的材质效果。 掌握灯光与渲染技术 了解灯光在动漫制作中的作用和基本原理，掌握灯光类型的选择和设置方法，以及渲染的基本原理和流程。 （二）能力目标 1.要求学生掌握计算机辅助设计的方法： 2.学生应具备独立进行三维建模的能力，能够创建出		

		符合动漫故事板或剧本要求的角色、道具、场景等模型 3.学生应能够熟练地将材质和贴图应用到三维模型上，增强模型的细节和真实感，提升动漫作品的整体视觉效果。 4.学生应能够模拟出符合剧情需要的灯光效果，并能够根据需要进行渲染设置和优化，提高渲染效率和画面质量（三）思政目标 1.诚信守法、爱岗敬业、吃苦耐劳： 2.具有安全意识、团队精神和良好的心理素质： 3.能独立学习、独立思考、独立工作、独立克服困难： 4.养成科学严谨的工作态度： 5.树立安全意识和环保意识。		
考核方式	平时(30分)	出勤（5分）、课堂状态（5分）、作业（5分）、阶段测试（10分）、小组活动（5分）。		
	期末(70分)	考试课：题库考核。（70分）		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考		
项目		期末考核占比	项目	期末考核占比
三维软件基础操作		1%	三维模型制作材质和贴图	10%
几何体多边形编辑维图形		5%	三维模型制作灯光和阴影	10%
创建和编辑复杂三维图形		5%	三维模型制作渲染与后期处理	10%
可编辑多边形制作		10%	综合实训	49%

八、教学材料

1、教材选用或编写建议

1、教材

《三维软件基础》　邓飞　华中科技大学出版社有限责任公司 2019 年 4 月

2、推荐教学参考资料

《3d Max 游戏美术设计与制作技法精讲》 中国工信出版集团 人民邮电出版社 2020 年 1 月

《3ds Max 基础教程》 张俭丰 清华大学出版社　　2022 年 02 月

3、教学软件

3d Max

4、主要参考网站

http://mooc1.chaoxing.com/course/100379652.html

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《三位角色建模》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	宋铁铮
企业审核人：	吴迪
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：三维角色建模</td></tr>
<tr><td>课程代码：171583</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 2 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应动漫制作技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
三维角色建模是动漫制作技术专业的专业核心课程；是动漫制作技术专业必修课。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
三维角色建模在动漫制作技术专业中扮演着至关重要的角色。这门课程不仅是专业核心课程之一，更是连接创意与技术的桥梁。通过学习三维角色建模，学生能够掌握利用专业软件创建逼真或幻想角色的技能，为动漫、游戏、电影等行业提供生动的角色形象。
课程涵盖了从基础建模到高级纹理贴图、从骨骼绑定到动画制作的全方位知识。学生将学会如何通过细致的观察和巧妙的构思，将二维概念设计转化为具有生命力的三维角色。同时，课程也强调了技术与艺术的结合，鼓励学生发挥创意，为角色注入独特的个性和情感。
三维角色建模课程不仅提升了学生的技术能力，还培养了他们的审美能力和创新思维。通过实践项目，学生能够积累宝贵的经验，为将来的职业生涯打下坚实的基础。因此，这门课程在动漫制作技术专业中具有不可替代的作用，是培养高素质动漫人才不可或缺的一环。</td></tr>
<tr><td>前导课程:三维软件基础</td><td colspan="2">后续课程:次世代建模制作与渲染</td></tr>
</table>

二、课程目标

<table>
<tr><td>（一）总体目标
本课程旨在培养学生全面掌握三维角色建模的核心理</td></tr>
</table>

论与实操技能，使学生能够独立完成从概念设计到最终模型渲染的全过程，具备进入相关行业从事专业三维角色建模工作的能力。同时，通过融入思政教育，提升学生的职业素养和团队合作精神，为培养具有国际视野和创新能力的高素质技能型人才奠定坚实基础。

（二）知识目标

1.掌握三维建模的基本原理和概念，理解三维空间中的物体表示方法。

2.熟悉主流三维建模软件（如 Maya、3Ds Max 等）的界面布局、工具功能及操作流程。

3.学习人体解剖学知识，了解人体比例、肌肉结构和运动规律，为角色建模提供准确参考。

4.掌握材质与纹理的基础知识，理解光照对模型表现的影响。

（三）技能目标

1.熟练运用三维建模软件创建基础几何体，并通过变形、布尔运算等技巧构建复杂角色模型。

2.能够根据角色设定图或概念设计，精准塑造角色外形，包括面部特征、身体比例和服装细节。

3.运用 UV 拆分与贴图绘制技术，为角色模型添加逼真的材质与纹理。

4.掌握角色动画制作基础，实现角色的简单动作绑定与动画预览。

（四）思政目标

1 培养学生的工匠精神，强调细节决定成败，鼓励学生在建模过程中追求卓越。

2.增强学生的团队合作意识，通过小组项目促进沟通交流，共同解决问题。

3.引导学生树立正确的审美观和价值观，鼓励创作积极向上、富有文化内涵的角色形象。

4.提升学生的社会责任感，鼓励将所学技能应用于文化传承、公益宣传等社会实践中。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程紧密围绕行业岗位需求，以技能大赛为导向，采用任务驱动、项目教学的模式展开。通过分析岗位技能要求，提炼核心知识点，构建课程体系。结合技能大赛标准，设计实践任务，提升学生的实操能力。通过具体项目，如游戏角色、动画角色建模等，让学生在真实情境中学习，实现学以致用。任务驱动使学生明确学习目标，项目教学则强化实践应用，两者结合旨在培养既有理论知识又有实战经验的三维角色建模专业人才。

表 1 课程总体设计

课程名称	三维角色建模	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：Q 版角色建模	任务 1：Q 版角色头部建模	4
	任务 2：Q 版本角色头部建模调整	4
	任务 3：Q 版角色身体建模	4
	任务 4：Q 版角色身体建模调整	4

	阶段考核	4
	任务 5：Q 版角色服装建模	4
	任务 6:Q 版角色 UV 展开	4
	任务 7：Q 版角色材质绘制	4
	阶段考核	4
项目二：半写实角色建模	任务 1：半写实角色身体建模	4
	任务 2：半写实角色头部建模	4
	任务 3：半写实角色头发建模	4
	任务 4：半写实角色服饰建模	4
	任务 5：半写实角色 UV 展开	4
	任务 6：半写实角色材质绘制	4
	任务 7：半写实角色贴图调整	4
	任务 8：半写实角色渲染出图	8

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：Q 版角色模型创建	**学时:36**
学习任务	1. Q 版角色建模 2. Q 版角色 UV 展开 3. Q 版角色材质与贴图绘制
学习目标	1. 能够创建复合原画设计的模型 2. 能够展开 UV 并合理拜访 3. 能够应用 PT 绘制模型贴图材质
学习内容	1. 多边形建模 2. UV 展开与摆放 3. 模型烘焙与贴图绘制
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	**任务 1：Q 版角色头部建模** 教学过程始于对 Q 版角色头部特征的讲解，包括大眼睛、圆脸等典型特点。学生将学习使用基础几何体（如球体）创建头部轮廓，并通过拉伸、缩放等变形操作调整形状。随后，添加眼睛、鼻子、嘴巴等细节，使用平滑工具优化表面，确

	保头部模型既符合Q版风格又可爱生动。 **任务2：Q版角色头部建模调整** 在此任务中，学生将学习如何根据反馈和审美标准对头部模型进行微调。重点教授如何调整眼睛大小、眉毛形状、嘴巴弧度等细节，以及如何使用镜像工具检查并修正不对称问题，确保头部模型更加完美。 **任务3：Q版角色身体建模** 身体建模部分，学生将学习如何创建简化的躯干和四肢模型。通过组合基础几何体（如圆柱体、长方体），构建出符合Q版比例的身体结构。教授如何调整身体各部分的尺寸和比例，使其看起来更加可爱且协调。 **任务4：Q版角色身体建模调整** 在身体建模调整阶段，学生将进一步细化模型，包括调整四肢的长度和弯曲度，以及优化身体的整体比例和线条。同时，学习如何使用平滑和细分工具提高模型的细腻度。 **任务5：Q版角色服装建模** 服装建模部分，学生将学习如何为Q版角色设计并添加服装。教授如何根据角色设定选择合适的服装款式，并使用建模工具创建服装的基本形状。随后，通过细节雕刻和纹理添加，使服装更加贴合角色且富有层次感。 **任务6：Q版角色UV展开** UV展开任务中，学生将学习如何将三维模型的表面展开成二维平面，以便进行贴图绘制。教授UV规划的基本原则和技巧，以及如何使用UV展开工具进行实际操作。学生将练习调整UV岛的位置和大小，确保纹理映射的准确性和效率。 **任务7：Q版角色材质绘制** 最后，学生将进入材质绘制阶段。教授如何使用图像编辑软件（如Photoshop）根据UV模板绘制角色贴图。重点讲解色彩搭配、光影效果以及细节处理技巧，使角色材质既符合Q版风格又富有表现力。学生将练习将绘制好的贴图导入三维软件，并应用到模型上，完成最终的Q版角色材质设置。
思政要素	选择具有思政教育意义的建模主题，如传统文化、环保公益等，引导学生关注社会热点，培养社会责任感。 在教学过程中，结合建模技术讲解，融入工匠精神、创新精神等思政元素，培养学生的职业素养和道德情操。 通过项目实践，让学生在完成建模任务的同时，体验团队合作的重要性，树立集体主义精神。 这样既能提升学生的专业技能，又能培养其良好的思想品质。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	本课程注重理论与实践相结合，通过系统的讲解和丰富的案例，使学生全面掌握了三维角色建模的核心技能。教师

	授课条理清晰，注重细节，能够及时发现并解答学生疑问。课程安排合理，从基础建模到高级技巧，层层递进，让学生逐步提升。项目实践环节有效锻炼了学生的动手能力和创新思维。整体而言，本课程教学效果显著，学生反馈良好，不仅提升了专业技能，还培养了空间想象和审美能力，为后续的专业学习和职业发展奠定了坚实基础。

学习项目二：半写实角色建模	学时:36
学习任务	1.角色建模 2.角色 UV 展开 3.角色材质与贴图绘制
学习目标	1.能够创建复合原画设计的模型 2.能够展开 UV 并合理拜访 3.能够应用 PT 绘制模型贴图材质
学习内容	1.多边形建模 2.UV 展开与摆放 3.模型烘焙与贴图绘制
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	**任务 1：半写实角色身体建模** 教学目标：掌握半写实角色身体的基本构造和比例，学会使用三维建模软件创建身体模型。 教学过程： 引入与讲解：首先展示半写实角色的参考图片，分析身体比例和特征。 示范操作：教师演示如何在三维软件中创建基础几何体（如长方体、圆柱体），并通过变形、拉伸等操作塑造出角色的身体轮廓。 学生实践：学生跟随教师的步骤，尝试自己创建身体模型，教师巡回指导，解答疑问。 总结与反馈：展示学生作品，进行点评，指出改进方向。 **任务 2：半写实角色头部建模** 教学目标：理解头部结构，掌握面部特征的塑造方法。 教学过程： 理论讲解：简要介绍人体头部解剖学知识，强调面部比例和特征点。 示范操作:教师演示如何基于基础几何体创建头部模型，并细致雕刻出眼睛、鼻子、嘴巴等面部特征。 学生实践：学生模仿教师操作，创建自己的头部模型，注重细节处理。 交流讨论：学生之间互相展示作品，交流建模心得，教师提供改进建议。 **任务 3：半写实角色头发建模**

	教学目标：学会使用曲线和曲面工具创建逼真的头发效果。 教学过程： 案例分析：展示不同发型的参考图片，分析头发的流动感和层次感。 技术讲解：介绍头发建模的常用方法，如使用曲线绘制发丝，再通过曲面工具生成头发体积。 实践操作：学生尝试为角色添加头发，教师指导如何调整发丝的形态和密度。 评估与修正：对学生的作品进行评估，指出头发建模中的常见问题，并示范修正方法。 **任务 4：半写实角色服饰建模** 教学目标：掌握服饰的建模技巧，包括布料模拟和褶皱处理。 教学过程： 服饰设计：学生根据角色设定，设计服饰样式和材质。 技术演示：教师展示如何创建服饰的基础形状，并使用布料模拟工具生成自然褶皱。 学生实践：学生为角色添加服饰，注意服饰与身体的贴合度和褶皱表现。 成果展示：展示学生作品，鼓励创新设计，提出改进意见。 **任务 5：半写实角色 UV 展开** 教学目标：理解 UV 展开的原理，掌握 UV 布局规划。 教学过程： 理论讲解：介绍 UV 坐标系统和 UV 展开的重要性。 示范操作：教师演示如何在三维软件中展开角色的 UV，并合理规划 UV 布局。 学生实践：学生自行展开角色的 UV，教师指导如何优化 UV 布局，减少纹理拉伸。 检查与调整：检查学生的 UV 展开结果，指出问题并示范调整方法。 **任务 6：半写实角色材质绘制** 教学目标:学会使用图像编辑软件绘制逼真的材质纹理。 教学过程： 材质分析：分析角色不同部位的材质需求，如皮肤、衣物、金属等。 技术讲解：介绍材质绘制的基本步骤和技巧，如色彩搭配、光影处理。 学生实践：学生在图像编辑软件中绘制角色材质纹理，教师提供素材和指导。 作品评估：评估学生的材质绘制效果，提出改进建议，鼓励创新。 **任务 7：半写实角色贴图调整**

	教学目标：掌握贴图在模型上的应用和调整方法。 教学过程： 贴图导入：教师演示如何将绘制好的贴图导入三维软件。 贴图调整：讲解如何调整贴图的缩放、旋转、位置等参数，使贴图与模型完美贴合。 学生实践：学生自行调整贴图，教师指导如何优化贴图效果。 成果展示与反馈：展示学生的贴图调整成果，进行点评和反馈，鼓励继续优化。 **任务 8：半写实角色渲染出图** 包括渲染设置、灯光调整、阴影处理、最终渲染和出图。
思政要素	选择具有思政教育意义的建模主题，如传统文化、环保公益等，引导学生关注社会热点，培养社会责任感。 在教学过程中，结合建模技术讲解，融入工匠精神、创新精神等思政元素，培养学生的职业素养和道德情操。 通过项目实践，让学生在完成建模任务的同时，体验团队合作的重要性，树立集体主义精神。 这样既能提升学生的专业技能，又能培养其良好的思想品质。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	本课程注重理论与实践相结合，通过系统的讲解和丰富的案例，使学生全面掌握了三维角色建模的核心技能。教师授课条理清晰，注重细节，能够及时发现并解答学生疑问。课程安排合理，从基础建模到高级技巧，层层递进，让学生逐步提升。项目实践环节有效锻炼了学生的动手能力和创新思维。整体而言，本课程教学效果显著，学生反馈良好，不仅提升了专业技能，还培养了空间想象和审美能力，为后续的专业学习和职业发展奠定了坚实基础。

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与 期末考核之比	4:6
考核内容	动漫制作技术专业三维角色建模课程期末技能考核方案： 考核形式：项目实践 考核内容： 学生需根据给定的角色设定，完成一个完整的三维角色建模项目。在此过程中，将全面考察学生在知识、技能、态度、价值观及精益求精精神方面的表现。 具体考核点及体现方式： 知识应用（20%）： 在建模过程中，学生需准确运用三维角色建模的基础		

	理论知识，如人体结构、比例关系、材质与贴图原理等。通过模型的结构合理性、材质贴图的恰当性等方面，评估学生对知识的理解和应用能力。 技能操作（40%）： 考察学生在 3ds Max、Maya、ZBrush 等三维建模软件中的操作熟练度和技巧运用。 评估模型的基础构建、细节雕刻、UV 展开、材质赋予、灯光设置、渲染输出等各个环节的技能水平。 通过模型的精度、细节丰富度、材质真实感等方面，评价学生的技能操作能力。 学习态度与团队合作（10%）： 在项目实践过程中，观察学生的积极性、主动性和参与度，以及对待困难和挑战的态度。 评估学生在团队合作中的角色定位、协作能力和沟通效率。 通过学生的工作日志、小组讨论记录、团队互评等方式，了解学生的学习态度和团队合作情况。 价值观与创新精神（10%）： 考察学生对动漫制作行业的热爱程度，以及对创新精神的追求。 评估学生在建模过程中是否敢于尝试新技术、新方法，是否注重作品的创意性和独特性。 通过学生的作品创意、技术运用、行业关注等方面，评价学生的价值观和创新精神。 精益求精精神（20%）： 考察学生在建模过程中是否注重细节、追求完美。 评估学生是否愿意不断迭代优化自己的作品，是否对反馈和建议持开放态度。 通过模型的细节处理、材质调整、渲染效果等方面，评价学生的精益求精精神。 考核标准： 优秀：全面达到或超过考核要求，作品质量高，创意独特，技能操作熟练，态度积极，价值观正确，精益求精精神显著。 良好：基本达到考核要求，作品质量较高，技能操作较为熟练，态度端正，价值观正确，有一定的精益求精精神。 及格：基本完成考核任务，作品质量一般，技能操作基本熟练，态度基本端正，价值观基本正确，但精益求精精神有待加强。 不及格：未能完成考核任务，作品质量差，技能操作不熟练，态度不端正，价值观存在问题，缺乏精益求精精神。

考核方式	平时	由出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、实操、作业等得分构成		
	期末	考试课：成果性考核加技能检测		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比
Q 版角色建模模块		30		
半写实角色建模模块		70		

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

教材：《3ds Max 角色设计案例实战教程》，由王东华主编，中国铁道出版社出版，出版时间 2022 年 5 月。

选用《3ds Max 角色设计案例实战教程》作为教材，基于以下几点考虑：

首先，该教材由经验丰富的作者王东华主编，他具备深厚的三维建模和角色设计背景，能够确保教材内容的专业性和实用性。

其次，教材内容丰富，涵盖了男性角色、女性角色、儿童角色、卡通动物角色、游戏角色、游戏怪兽角色等多种类型的实例，通过详细的步骤和技巧讲解，帮助学生全面掌握 3ds Max 角色设计技能。

此外，教材注重实战应用，通过大量实例和案例，引导学生将理论知识应用于实际项目中，提升解决实际问题的能力。

最后，该教材出版时间较新（2022 年 5 月），内容紧跟行业发展趋势和技术更新，确保学生能够学到最新、最前沿的三维角色设计技术和理念。

2.推荐教学参考资料。

《Maya 动画与特效实战教程-建模篇》，李瑞林，安徽美术出版社，发行时间 2021 年 7 月。

《生命的幻象》，弗兰克·托马斯，中国青年出版社发行 2011 年 11 月。

《三维角色动画设计与制作》，胡铮，机械工业出版社 2010 年 8 月 1 日

《高等院校动漫专业教材·3D 游戏角色制作》林大为、陆晓林　华东师范大学出版社 2009 年 7 月 1 日 3.教学软件

4．　主要参考期刊

5．　主要参考网站

https://www.pixseed.com/login

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《角色原画》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	杜月星
企业审核人：	吴迪
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：角色原画</td></tr>
<tr><td>课程代码：171584</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 1 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应动漫制作技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：（特指专业基础课、核心课、校企合作开发课程）数字绘画基础课程是动漫制作技术专业的专业基础能力课程；是动漫制作技术专业必修课。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用（为什么开设本课）：在动漫制作技术领域，角色原画不仅是游戏、动画及影视作品中不可或缺的一部分，更是连接创意与受众的桥梁。角色原画课程，作为培养这一领域专业人才的关键环节，其作用远远超出了单纯的技术传授，它深刻地影响着学生的职业发展、创意激发以及行业生态的多元化。
1、职业发展:奠定坚实基础，开启职业道路
角色原画课程的首要作用是为学生未来的职业生涯奠定坚实的基础。通过系统的课程学习，学生不仅能够掌握扎实的绘画技能，如人体结构、色彩运用、光影处理等，还能深入理解角色设计的原理与流程，包括角色性格的塑造、服饰风格的选择背景故事的融入等。这些技能与知识是学生进入角色原画行业，乃至整个创意产业的重要敲门砖。
2、创意启迪:激发无限想象，培养创新精神
角色原画课程的核心价值在于创意启迪作用。在课程中，学生被鼓励跳出传统框架，勇于尝试新的表现手法和风格探索个性化的创作路径。通过案例分析、创意工作坊、头脑风暴等互动环节，学生的想象力和创造力被充分激发，他们学会了如何将个人情感、社会现象、文化背景等元素融入角色设计中，创造出既有深度又具吸引力的角色形象。
3、行业影响:促进多元化发展，丰富文化生态
角色原画课程的作用还体现在对行业生态的深远影响上。随着全球化进程的加速，创意产业正朝着多元化、国际化的方向发展。角色原画课程通过引入多元文化背景、国际流行趋</td></tr>
</table>

势等元素，拓宽了学生的视野，使他们能够设计出更加包容、多元的角色形象，满足不同文化背景受众的需求。
前导课程:数字绘画基础 | 后续课程:二、三维动画制作

二、课程目标

（一）总体目标

塑造创意与技术的双重精英

角色原画课程的目标在于塑造具备扎实艺术与技术基础、独特创意视角、行业适应性与高职业素养的双重精英。文些目标不仅为学生未来的职业发展指明了方向，更为推动整个数字娱乐产业的创新与发展贡献了力量。随着行业的不断进步与技术的持续革新，角色原画课程的目标也将不断优化与升级，以适应新时代的挑战与机遇。

（二）具体目标

1.知识目标：

技能培养:构建扎实的艺术与技术基础

角色原画课程的首要目标是培养学生的艺术与技术能力。这包括扎实的绘画基础，如素描、色彩理论、光影处理、人体解剖与动态捕捉等，这些都是构建角色原画能力的基石。同时,课程还需涵盖数字绘画工具的使用,如Photoshop、Clip studioPaint等专业软件，以及3D建模与渲染技术的初步了解，以适应行业对技术融合的需求。

通过系统的课程设计与实操练习，学生将掌握从概念草图到成品渲染的全过程，不仅提升绘画技巧，还学会如何高效利用技术手段实现创意表达，为成为行业中的技术精英打

下坚实基础。

2.能力目标：

创意激发:培养独特的艺术视角与创新能力

角色原画的核心在于创意，因此，课程的重要目标之一是激发学生的创意潜能。这包括引导学生理解角色背后的故事、情感与文化背景，鼓励他们跳出传统框架，尝试新的表现手法与风格，探索个性化的创作路径。

通过案例分析、创意工作、等互动环节，学生将学会如何将个人情感、社会现象、文化元素融入角色设计中，创造出既有深度又具吸引力的角色形象。这一过程不仅提升了学生的艺术修养，更培养了他们在角色原画领域的创新能力。

6. 思政目标：

①培养学生的审美鉴赏能力和艺术修养，提升其对美的感知、表达和创造能力。

②强化学生的职业道德和社会责任感，树立精益求精的工匠精神，以及诚实守信、遵守规范的职业操守。

③增强学生的创新意识和团队协作精神，鼓励其在空间绘制实践中勇于尝试新技法和设计理念。

④培养学生的国家情怀和社会担当，关注建筑装饰设计的社会价值和环境影响，推动可持续发展。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以角色原画项目手绘能力模块为载体，以基础数字绘画能力作为学习项目；根据岗位工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取项目教学及案例教学为行动导向教学模式，以学生为主体，以手绘能力项目模块为

导向组织教学及考核。每个项目都围绕实际项目进行设计，注重理论与实践的结合，使学生在掌握理论知识的同时，能够在实际项目中进行实践应用。

表 1 课程总体设计

课程名称	空间绘制美学	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：基础理论学习	任务 1：色彩理论与调色技巧	4
	任务 2：人体结构与动态捕捉	4
	任务 3：构图原则与视觉引导	4
	任务 4：角色设定与背景故事建构	4
	阶段考核	4
项目二：技术技能培养	任务 1：线条表现与形态塑造	4
	任务 2：色彩搭配与情绪表达	4
	任务 3：光影效果与立体感营造	4
	任务 4：材质质感与细节刻画	4
	阶段考核	4
项目三：软件工具应用	任务 1：绘图软件见面与操作	4
	任务 2：笔刷设置与自定义技巧	4
	任务 3：图层管理与合成技术	4
	任务 4：数字特效与后期处理	4
项目四：实战项目演练	任务 1：角色概念草图绘制	8
	任务 2：角色原画创作	8

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：基础理论学习	学时:20
学习任务	基础人物绘制方法
学习目标	学会色彩理论和角色立绘的设定
学习内容	色彩理论与调色技巧、人体结构与动态捕捉、构图原则与视觉引导、角色设定与背景故事建构
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.色彩理论与调色技巧 (4学时)利用案例进行控笔练习,针对零基础学生进行调色、取色的把控训练，并利用不同色谱带领学生进行分析。 2、结构与动态捕捉 (4学时)通过对人物体态和结构的观察与研究，针对人物不同方位，不同观察角度所呈现的不同效果进行讲解。 3.构图原则与视觉引导（4学时）采用项目教学，设置不同人物组合，通过观察解析将空间关系及构图关系用视觉引导的方法向学生阐述。 4.角色设定与背景故事建构（4学时）采用案例教学，分析评论已有角色立绘，并引导学生开始设定角色以及背景故事。 5.阶段检测（4学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	家国情怀：通过线条训练，尤其是对中国传统绘画或者国家先进设计的描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段的学习使学生基本具备利用数位板在二维平面表现人物以及各种关系的能力。

学习项目二：技术技能培养	学时:20
学习任务	线条、色彩、整体、细节之间的绘制技巧
学习目标	学会在线条表现的基础上对人物进行着色并对色彩进行合理的并且富有美感的设计搭配的同时学会绘制各种材质。
学习内容	线条表现与形态塑造、色彩搭配与情绪表达、光影效果与立体感营造、材质质感与细节刻画

教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．线条表现与形态塑造（4 学时)通过项目教学法，将线条和形态的塑造融入在具体案例中，学生通过观察解析对线条造型有深入了解。 2．色彩搭配与情绪表达（4 学时)通过对色彩的调和与色彩关系变化后呈现的不同特点进行色彩调和，利用色彩对比变化差异对立绘的情绪进行表现。 3.光影效果与立体感营造（4 学时）采用案例教学法，通过对优秀设计作品分析对作品的光影效果关系有所了解，引发学生对作品整体的光影效果以及立体感的思考。 4.材质质感与细节刻画（4 学时）设置项目教学内容，通过对不同材质质感表现效果不同的特点对项目内容进行表现，达到利用数绘工具对数绘内容进行绘制表现的目的。 5.阶段检测（4 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	家国情怀：通过色彩训练，尤其是对中国传统图样和优秀案例的解析与描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对学生的训练使学生对立绘了解加深并有了更深层次的认识。

学习项目三：软件工具应用	**学时:16**
学习任务	通过大量实践训练强化软件使用能力，在实践过程中学会如何利用软件去强化形体结构、空间关系、色彩的效果等等。
学习目标	学会应用 ps、sai 等绘图软件去更好的制作和处理作品。
学习内容	笔刷设置与自定义技巧、图层管理与合成技术、数字特效与后期处理
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．笔刷设置与自定义技巧（4 学时)利用案例进行训练，教会学生如何设置笔刷并根据自己的习惯去制作笔刷。 2．图层管理与合成技术（4 学时)通过案例教学法指导学生正确的管理图层，并教授面对不同作品的时候怎么更好的合成图片。 3.数字特效与后期处理（8 学时）采用项目教学，教授各

	种特效的绘制和制作的方法，以及绘制完成之后利用软件去后期处理作品。
思政要素	家国情怀：通过实践训练，绘制复杂图形图像，尤其是对中国传统绘画或者国家先进设计的描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对已学知识进行实践训练，强化学生手绘能力，并在实践中不断锻炼学生观察分析能力使学生对结构体分析掌握更透彻。

学习项目四：综合创作与实战演练	学时:16
学习任务	根据以赛代考内容和设计师岗位要求进行独立创作
学习目标	熟练使用已学的技能，结合多方面内容进行独立创作。
学习内容	角色概念草图绘制、角色原画创作
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．角色概念草图绘制 (8 学时)案例教学，充分利用已有设计素材进行解析鉴赏，学会如何进行素材提取、元素推衍变化过程及草图绘制。 2．角色原画创作(8 学时)以国赛内容为项目，设定题目学会独立设计角色立绘，对概念草图进行深入的绘制。
思政要素	工匠精神：对独立命题进行设计，提高学生绘制水平及设计水平，提高学生审美能力，在绘制设计过程中感受精益求精的工匠精神。 民族文化自信：在命题过程中以中国传统文化内容立项命题，学生在设计创作的过程中学习到更多的传统文化知识，树立民族文化自信。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	能够在实践中反复磨练手绘绘制技艺，在独立创作中模拟设计师岗位实际工作，使学生在学习过程中体验工作状态，为今后步入社会打下基础。

五、课程考核

考试/考查		考试	平时成绩与 期末考核之比	3:7
考核内容		知识；技能； 态度、信念、价值观、意志力等情感因素； 组织、策划、沟通、协作、思辨等非智力素养； 安全、规范、精益求精等工匠精神		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、实操、作品等。		
	期末	考查课：大作业（包括实训课训练作品）、笔试、口试等。 考试课：题库考核；自命题考核。		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

2.推荐教学参考资料。

3.教学软件

4.主要参考期刊

5.主要参考网站

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用×年后应进行修订。

《三维场景建模》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	肖亚坤
企业审核人：	吴迪
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：三维场景建模</td></tr>
<tr><td>课程代码：171585</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 2 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应动漫制作技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：三维场景建模课程是动漫制作技术专业核心课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：三维场景建模主要针对影视与动画制作岗位、游戏开发岗位的游戏场景设计师、影视场景建模师、VR 场景开发工程师开设，主要任务是：培养学生在影视与动画制作工作岗位和游戏开发岗位的场景构建与还原,风格适配与艺术创作能力，要求学生掌握软件操作的基本技能。
1.模型创建与构建
基础几何模型搭建：熟练使用三维建模软件（如 3ds Max、Maya、Blender 等）创建基本的几何形状，
2.复杂形状建模：运用高级建模技术，如多边形建模、曲面建模等方法，塑造复杂的有机形状和高精度的物体。
3.场景组装与布局：将各个独立的模型元素按照一定的设计思路和场景规划，组合成完整的三维场景。
4.材质与纹理处理
材质赋予：根据场景中物体的实际材质属性，为模型添加合适的材质。来模拟各种真实材料的物理特性。
5.灯光与渲染
灯光布置：根据场景的氛围和需求，合理选择和布置不同类型的灯光，通过调整灯光的强度、颜色、角度、衰减等参数，营造出不同的光影效果。
6.掌握渲染技术，选择合适的渲染引擎（如 V - Ray、Arnold 等），并设置渲染参数（如分辨率、抗锯齿、采样率等），将带有材质、纹理和灯光效果的三维场景渲染成高质量的图像或动画序列。</td></tr>
<tr><td colspan="2">前导课程：</td><td>后续课程：</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

本课程旨在使学生全面系统地掌握三维场景建模的核心知识、技能与方法，能够熟练运用专业软件独立完成各类风格与用途的三维场景建模任务,并在学习与实践过程中培养创新思维、团队协作精神以及良好的职业道德与文化素养，为从事动漫制作、游戏开发、虚拟现实等相关领域的工作奠定坚实基础。

（二）具体目标

1.知识目标

①深入理解三维空间的概念与原理，包括坐标系统、几何变换、拓扑结构等基础知识，能够准确把握三维物体在虚拟空间中的位置、形状与相互关系。

②熟练掌握主流三维建模软件 3ds Max 的界面布局、菜单功能、工具使用方法，熟悉软件中的各种建模工具，如多边形建模工具（点、线、面编辑工具）、曲面建模工具（NURBS 曲线与曲面创建与编辑工具）、细分建模工具等的操作技巧与应用场景。

③全面了解三维场景建模的流程与规范，包括从模型的构思与设计、基础模型搭建、细节雕刻与优化、材质、纹理、灯光赋予到模型的最终整合与导出等各个环节的工作要求与技术要点,能够遵循行业标准进行高效、规范的建模操作。

2.能力目标：

①具备独立完成简单到复杂三维场景模型构建的能力,能够根据给定的设计稿、概念图或文字描述，运用所学建模工具与技巧，准确地创建出场景中的地形地貌、建筑结构、道具物品等模型元素，并保证模型的比例准确、结构合理、细节丰富，满足不同风格与精度要求的项目需求。

②掌握三维场景模型的材质与纹理制作能力,能够根据场景的风格定位与物体的材质特性,创建或收集合适的材质纹理资源,并运用软件中的材质编辑功能，将材质与纹理精准地赋予模型对象，通过调整材质参数与纹理映射坐标，实现逼真的材质质感表现，使模型在外观上更加真实、生动。

③具备较强的灯光布置与渲染能力，能够根据场景的氛围需求与情感表达，设计并布置合理的灯光方案，通过调整灯光的参数与位置关系，营造出自然、逼真或富有创意的光照效果，同时，能够运用渲染器（如 V-Ray、Arnold 等）对场景进行高质量的渲染输出，掌握渲染参数的设置技巧。

3.思政目标：

①培养学生的文化自信与民族自豪感，在三维场景建模教学中，引导学生深入挖掘中华优秀传统文化元素，并将其融入场景建模作品中。通过对传统文化元素的数字化呈现，让学生深刻认识到中华传统文化的博大精深与独特魅力，增强学生传承和弘扬中华优秀传统文化的使命感与责任感，从而树立文化自信与民族自豪感。

②塑造学生的职业道德与敬业精神，在课程实践过程中，强调遵守行业规范与知识产权法律法规的重要性。教育学生尊重他人的创意与劳动成果，不抄袭、不盗用他人的模型资源与设计作品；在项目制作中，培养学生严谨认真、精益求精的工作态度，注重模型的细节与质量，按时完成任务，对自己的工作成果负责。这些方面的教育，使学生树立正确的职业道德观与敬业精神，为今后的职业生涯奠定良好的道德基础。

③培养学生的团队合作精神与集体荣誉感，通过组织小组项目实践活动，让学生在团队协作中学会相互尊重、相互理解、相互支持。在团队合作过程中，引导学生明确个人目标与团队目标的一致性，鼓励学生积极发挥个人优势，为团队贡献力量，共同克服困难，完成项目任务。

④激发学生的创新意识与科学探索精神，在三维场景建模教学中，鼓励学生积极探索新的建模技术、方法与创意表现形式。引导学生关注行业前沿技术动态，如实时渲染技术的新突破、虚拟现实场景建模的新趋势等，并尝试将其应用到自己的作品中。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

行业需求分析：深入调研动漫制作、游戏开发、虚拟现实等相关行业对三维场景建模人才的技能要求。与企业专家、行业协会合作，了解当前市场上三维场景建模的主流风格（写实、卡通、奇幻等）、技术应用（如高精度建模、实时渲染优化）以及项目流程（从概念设计到模型交付），明确本课程在培养学生适应行业需求方面的关键作用。

岗位能力剖析：剖析三维场景建模师在不同岗位情境下的核心能力。包括但不限于独立完成各种类型场景模型构建的能力、根据不同项目需求进行模型优化

以适配不同平台的能力、与其他专业岗位（角色建模师、动画师、特效师）协同工作的团队协作能力以及对新技术、新风格的学习与创新能力，从而确定课程的学习任务。

表 1 课程总体设计

课程名称	三维场景建模	计划总学时：72
项目(模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：古风道具龙雕塑建模	任务 1：古风道具龙雕塑建模	4
	任务 2：龙雕塑 UV 贴图展开	4
	任务 3：龙雕塑 UV 贴图绘制	4
	任务 4：龙雕塑三维场景渲染	4
	阶段考核	2
项目二：影壁墙场景建模	任务 1：影壁墙场景建模	4
	任务 2：影壁墙 UV 贴图展开	4
	任务 3：影壁墙 UV 贴图绘制	4
	任务 4：影壁墙三维场景渲染	4
	阶段考核	2
项目三：驿站场景建模	任务 1：驿站场景建模	4
	任务 2：驿站场景 UV 贴图展开	4
	任务 3：驿站场景 UV 贴图绘制	4
	任务 4：驿站三维场景渲染	4
项目四：村落场景建模	任务 1：民居场景建模	4
	任务 2：集市场景建模	4
	任务 3：村落场景 UV 贴图展开	4
	任务 4：村落场景 UV 贴图绘制	4

	任务 5：村落三维场景渲染	4

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：古风道具龙雕塑建模	**学时：18**
学习任务	学生需以中国传统龙形象为蓝本，利用三维建模软件构建一个古风道具龙雕塑模型。要精准把握龙的身体形态，包括蜿蜒的身姿、矫健的四肢、威严的龙头以及灵动的尾巴等
学习目标	1.深入理解中国传统龙文化的内涵、象征意义以及在不同历史时期和艺术形式中的造型演变。 熟练掌握三维建模软件中复杂模型构建的相关工具与技术，如多边形建模中的高级编辑命令、细分曲面建模的应用技巧。 2.能够独立完成高精度的古风道具龙雕塑模型构建，精准还原龙的形态与细节，展现出较强的空间想象力与造型能力。 具备根据古风风格要求创作独特材质与纹理的能力，使龙雕塑的材质质感与纹理细节符合传统审美观念，增强模型的艺术感染力与文化底蕴。 3.培养对中国传统文化元素的创新与转化能力，在龙雕塑建模过程中既能传承传统龙形象的精髓，又能融入现代设计理念与个人创意，使作品具有时代特色与创新性。
学习内容	1.龙文化与造型研究：深入探究中国传统龙文化的起源、发展历程、文化寓意以及在建筑、绘画、雕塑等艺术领域中的经典造型特征，分析不同朝代龙形象的变化规律，如唐宋时期龙的丰满矫健与明清时期龙的威严华丽之差异。 2.复杂模型构建技术：运用多边形建模工具创建龙雕塑的基础形状，通过挤出、切割、桥接等操作逐步细化龙的身体结构；利用细分曲面建模技术对基础模型进行平滑处理，提高模型的精度与细节表现力；学习模型拓扑结构的优化方法，在保证模型质量的前提下合理控制面数，提升模型的性能与可操作性。 3.龙雕塑材质与纹理创作：学习古风石材材质的物理属性与视觉特征，运用数字绘画软件或纹理生成工具绘制龙身的鳞片、纹理以及面部细节纹理，如利用 Photoshop 绘制逼真的龙鳞图案并映射到模型表面，使龙雕塑呈现出细腻的质感与丰富的细节。

	4.灯光与渲染技巧：了解古风场景中不同光照环境下的光影特点，通过合理布置灯光营造出符合龙雕塑风格与情境的光影氛围，凸显龙的立体感与层次感；学习渲染器的使用方法，设置合适的渲染参数输出高质量的龙雕塑模型图像或动画序列。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.龙文化导入与案例剖析 教师通过多媒体展示中国古代建筑、绘画、工艺品等领域中的龙形象，讲述龙在中国传统文化中的象征意义、地位以及演变历程，激发学生对龙文化的兴趣与探索欲望。 选取多个具有代表性的古风龙模型案例，从模型结构、材质质感、灯光氛围、文化内涵等方面进行详细分析，引导学生观察与思考如何将龙文化元素巧妙地融入三维建模过程。 2.基础模型构建 学生运用多边形建模工具在三维建模软件中创建龙雕塑的基础形状，确定龙的身体比例、姿态与轮廓，然后逐步添加四肢、头颅、尾巴等部分，教师巡视指导，及时纠正学生在模型结构搭建过程中出现的比例失调、形状不准确等问题，确保基础模型的合理性与稳定性。 对基础模型进行初步的细化与调整，利用挤出、切割等工具添加龙身的基本结构线，教师示范操作技巧并引导学生注重模型的拓扑结构合理性，避免出现过多的三角面与非流形结构。 3. 细节雕刻与材质制作 学生利用细分曲面建模技术对基础模型进行平滑处理，然后运用雕刻工具对龙的面部、身体等部位进行细节雕刻，使龙雕塑逐渐呈现出逼真的形态与生动的表情。 在材质编辑器中创建古风材质，根据材质的物理属性调整参数，运用数字绘画软件绘制龙身的纹理贴图，如绘制具有传统风格的龙鳞图案、面部纹理等，并将纹理映射到模型表面，通过调整映射坐标与纹理缩放比例使纹理贴合模型，教师检查学生的材质与纹理制作效果，提出改进建议与优化方向。 4.灯光设置与渲染输出 学生根据龙雕塑的展示场景与氛围需求，添加合适的灯光，在周围添加环境光以柔和阴影并营造整体氛围，通过调整灯光的强度、颜色、衰减范围、阴影类型等参数，使灯光与模型相互配合，突出龙雕塑的立体感、质感与威严感。 进行渲染设置，选择合适的渲染器调整渲染参数，设置较高的分辨率以保证图像质量。 5.教师组织学生进行作品展示与互评，引导学生从模型结构、细节表现、材质质感、灯光效果、文化内涵等方面进

	行评价与反思，总结学生在建模过程中的优点与不足，提出进一步提升的建议与展望。 6.阶段检测 将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	1.在龙文化知识讲解过程中，深入挖掘龙所蕴含的中华民族精神与价值观，如龙象征着权威、尊贵、吉祥、力量与智慧等，引导学生理解这些文化内涵与民族精神的传承意义，激发学生对传统文化的敬畏之心与热爱之情，增强学生的民族认同感与文化自信心。 2.在建模实践过程中，强调严谨认真、追求卓越的工匠精神，要求学生对龙雕塑模型的每一个细节都要精雕细琢，如在龙鳞纹理绘制、面部细节刻画、材质质感调整等方面都要力求完美，使学生明白只有秉持工匠精神才能创作出具有高品质与文化内涵的作品，从而培养学生的职业道德素养与敬业精神。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.考勤（10%）：记录学生的课堂出勤情况，确保学生按时参与课程学习。 2.课堂表现（20%）：评价学生在课堂提问中的回答准确性、参与案例讨论的积极性、小组讨论中的贡献度以及与小组成员的协作能力等。 3.作业评价（70%）：从模型的准确性、细节丰富度、材质质感、灯光氛围营造、整体艺术效果以及文化内涵表达等方面对学生的古风道具龙雕塑建模作品进行综合评价，判断作品是否成功地将龙文化元素与三维建模技术相结合，是否具有较高的审美价值与技术水平，是否能够生动地展现龙的形象与神韵并传达出古风情境。

学习项目二：影壁墙场景建模	**学时：18**
学习任务	以中国传统建筑中的影壁墙为核心元素，构建一个完整的影壁墙场景模型。需精确还原影壁墙的结构，包括壁顶、壁身、壁座的样式与比例关系，细腻描绘壁身的装饰图案，营造出具有浓郁古风氛围的庭院场景；并通过材质与光影设置展现影壁墙及整个场景的古朴质感与文化韵味，最终输出高质量的场景渲染图像或动画。
学习目标	1.深入了解中国传统影壁墙的历史文化背景、功能作用、结构类型以及装饰风格特点，掌握不同地域影壁墙的差异与演变规律。 2.熟练掌握三维建模软件中多种建模技术的综合应用，如多边形建模、雕刻建模、曲面建模等，用于构建影壁墙及周边环境的复杂模型。

	3.全面掌握古风材质的编辑与应用技巧，包括砖石、木材、琉璃瓦、颜料等传统建筑材质的参数设置、纹理制作与材质混合方法。 4.领会光影在传统建筑场景中的营造原理与表现手法，熟悉不同时间段（如清晨、中午、傍晚）和天气条件（如晴天、阴天）下影壁墙场景的光照特点与灯光设置技巧，以及光影对场景氛围和情感表达的影响。
学习内容	1.影壁墙文化与结构解析： 深入研究中国传统影壁墙的历史渊源、文化寓意、功能分类（如风水影壁、装饰影壁等）以及结构组成，分析不同地区（如北京四合院影壁、徽州影壁、山西影壁等）和不同历史时期影壁墙在造型、装饰、材质上的独特之处与演变规律，使学生对影壁墙有全面深入的理解与认识。 2.影壁墙建模技术应用： 运用多边形建模工具构建影壁墙的基础框架，包括墙体、柱子等部分的创建与形状调整；利用雕刻建模技术对壁身的装饰图案进行精细雕刻，展现传统浮雕艺术的魅力与细节。 3.古风材质制作与应用： 学习影壁墙常用材质（砖石、木材、琉璃瓦）的物理特性与视觉特征；运用数字绘画软件或纹理生成工具绘制材质的纹理贴图，如砖石的纹理、木材的木纹、琉璃瓦的图案、彩绘的图案等，并进行正确的材质映射与纹理坐标调整，使材质与模型完美贴合。 5.庭院场景构建与灯光渲染： 设计并构建影壁墙所在的庭院场景，包括地面的建模与材质制作（如铺设砖石地面、绘制地面纹理）、植物的建模与摆放、小品元素的添加（如石桌、石凳、水缸等），使庭院场景与影壁墙相互呼应、融为一体；掌握庭院场景中的灯光设置原理与技巧，根据不同的时间与天气条件设置合适的灯光、环境光、辅助光等，通过灯光与材质的相互作用营造出真实自然的光影氛围，设置合适的渲染参数，输出高质量的影壁墙庭院场景图像或动画。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.项目导入 教师通过多媒体展示中国传统建筑中的影壁墙图片、视频资料，介绍影壁墙的历史文化背景、功能作用与艺术特色，激发学生的学习兴趣与创作热情。 提出项目任务与要求，即构建一个完整的影壁墙场景模型，包括影壁墙的结构还原、装饰图案创作、材质质感表现、周边环境搭配以及光影效果营造等方面的内容，并明确项目的评价标准与时间节点。 组织学生分组，每组 3－5 人，引导小组成员明确分工，

	制定项目初步计划。 2.知识讲解与案例分析 教师系统讲解影壁墙的结构组成、风格特点、文化内涵以及建模过程中所需的三维建模技术、材质制作方法、灯光渲染技巧等知识内容，结合实际案例进行演示与分析，使学生对影壁墙场景建模有全面的了解与认识。 展示多个不同风格、不同地域的影壁墙三维建模案例，从模型结构、材质质感、灯光氛围、文化表达等方面进行详细剖析，引导学生观察与思考如何在建模过程中体现影壁墙的特色与魅力，如何运用技术手段实现艺术与文化的完美结合。 组织学生进行案例讨论，鼓励学生发表自己的观点与见解，分享自己的创意与想法，教师进行总结与点评，进一步加深学生对知识的理解与掌握。 3.影壁墙结构建模 学生根据所学知识，运用三维建模软件的多边形建模工具创建影壁墙的基础框架，包括壁顶、壁身、壁座的基本形状，教师巡视指导，及时纠正学生在建模过程中出现的结构错误与操作不当问题，确保基础框架的准确性与合理性。 对基础框架进行细化与调整，利用挤出、倒角、切割等工具添加影壁墙的细节结构，如壁身的分层、柱子的装饰线条等，教师示范操作技巧并引导学生注重模型的拓扑结构优化，避免出现过多的三角面与非流形结构，提高模型的性能与可操作性。 小组成员之间相互交流与协作，对各自创建的影壁墙结构模型进行整合与优化，确保模型的风格统一与整体协调性。 4.装饰图案雕刻与材质制作 学生利用雕刻工具对影壁墙壁身的装饰图案进行雕刻，如传统的花卉、动物、吉祥文字等浮雕图案，教师提供雕刻技巧与方法的指导，鼓励学生参考传统影壁墙的装饰艺术风格，注重图案的比例、线条的流畅性与细节的精致度，使装饰图案具有较高的艺术水准。 运用数字绘画软件或纹理生成工具绘制材质的纹理贴图，如砖石的纹理、木材的木纹、琉璃瓦的图案等，并将纹理映射到模型表面，通过调整纹理坐标与缩放比例使纹理贴合模型，教师检查学生的材质与纹理制作效果，提出改进建议与优化方向。 小组成员共同探讨材质与装饰图案的搭配效果，根据整体风格需求进行调整与完善，确保影壁墙的材质质感与装饰图案相互协调、相得益彰。 5.周边环境构建与灯光布置 学生设计并构建影壁墙所在的庭院周边环境，包括地面

	的建模、植物的建模与摆放、小品元素的添加（如石桌、石凳、水缸等），使庭院场景与影壁墙相互呼应、融为一体，教师巡视指导，帮助学生解决环境构建过程中遇到的问题。 根据不同的时间与天气条件，设置合适的灯光，如模拟白天阳光的平行光，利用聚光灯突出影壁墙的主体地位或特定装饰元素，教师演示灯光设置的操作流程与技巧，学生进行实践操作并不断尝试不同的灯光组合与参数设置，以达到最佳的光影氛围。 6.渲染输出与项目总结 学生进行渲染设置，选择合适的渲染器（如 V-Ray、Arnold 等），调整渲染参数，输出最终的影壁墙场景图像或动画序列，教师指导学生进行渲染预览与参数调整，确保渲染效果的高质量。 组织学生进行项目成果展示与汇报，并对项目的设计思路、建模过程、技术难点与解决方案、团队协作经验等方面进行详细汇报，其他小组进行提问与评价，教师进行总结与点评，肯定学生的成绩与进步，指出存在的问题与不足，提出改进建议与未来学习方向。 7.阶段检测（4 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	1.在影壁墙文化知识讲解过程中，深入挖掘其背后所蕴含的中国传统哲学思想、文化观念，引导学生理解传统建筑文化的深厚底蕴，增强学生对传统文化的认同感，培养学生的文化素养与民族自豪感。 2.在小组合作建模过程中，强调团队成员之间的相互尊重、相互信任与相互协作的重要性，培养学生的团队合作精神与集体荣誉感。同时，要求学生在建模过程中遵守学术规范与职业道德，不抄袭、不盗用他人的作品与创意，以严谨认真的态度对待每一个建模细节，培养学生的敬业精神与诚信意识。 3.鼓励学生在影壁墙场景建模中融入创新元素，在传承传统建筑文化的基础上进行创意性表达，培养学生的创新思维与创新能力，使学生明白传统文化的传承与创新是相辅相成的，激发学生为中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展贡献力量的决心。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.考勤（10%）：严格记录学生的课堂出勤情况，保证学生按时参与课程学习与实践活动。 2.课堂表现（20%）：评价学生在课堂讨论中的参与度、发言质量、对案例分析的理解深度以及与小组成员协作的积极性与效果等方面的表现。重点考查学生的学习态度、思维活跃度、团队协作能力以及对知识的掌握与应用能力。

	3.项目成果评价（70%）：从模型的完整性、准确性、细节表现、材质质感、灯光氛围营造、整体艺术效果以及文化内涵表达等方面对学生的影壁墙场景建模作品进行综合评价，判断作品是否成功地将影壁墙的文化元素与三维建模技术相结合，是否具有较高的审美价值与技术水平，是否能够生动地展现影壁墙场景的古朴典雅与文化韵味。

学习项目三：驿站场景建模	学时：16
学习任务	学生以小组形式，利用三维建模软件构建一个古代驿站的场景模型。包括驿站的主体建筑及附属设施和周边自然环境。
学习目标	1.深入了解古代驿站的历史文化背景、功能布局、建筑风格特点以及其在古代交通与通信体系中的重要地位。 熟练掌握三维建模软件中多边形建模、曲面建模、雕刻建模等多种建模技术的综合运用方法，熟悉模型的拓扑结构优化与细节处理技巧。 2.全面掌握古风材质的编辑与应用知识，包括木材、砖石、瓦片、金属等传统建筑材质的参数设置、纹理制作与映射原理，以及不同材质在光照条件下的表现规律。 3.领会三维场景灯光设置的基本原理与技巧，理解不同类型灯光（点光源、平行光、聚光灯、环境光等）在营造场景氛围、表现建筑立体感与层次感方面的作用，以及光影效果与材质的相互关系。 4.在小组合作完成驿站场景建模项目过程中，学会相互尊重、相互信任、以严谨认真、精益求精的态度对待每一个建模环节，共同打造具有文化内涵与艺术品质的作品。
学习内容	1.驿站文化与功能布局 古代驿站的起源、发展历程、分布特点以及在不同历史时期的功能演变， 剖析典型古代驿站的功能布局，以及防御设施的位置关系与空间尺度，理解其布局的合理性与科学性。 探讨古代驿站建筑风格的地域差异与时代特征，以及不同朝代驿站建筑在造型、装饰上的变化趋势。 2.建模技术应用 多边形建模基础：运用三维建模软件的多边形建模工具创建驿站的基础建筑框架，如墙体、柱子、屋顶等部分的构建与形状调整，熟练掌握点、线、面的编辑操作技巧，包括挤出、倒角、桥接、切割等命令的灵活运用，以构建出复杂的建筑结构。 曲面建模:利用曲面建模技术构建驿站屋顶的曲面造型，如庑殿顶、歇山顶等传统屋顶形式，掌握曲面的创建、编辑与拼接方法，使屋顶造型更加自然流畅、符合古代建筑风格特点。

	模型优化:深入了解模型拓扑结构优化的原理与重要性，学习如何合理分布模型的多边形面数，在保证模型精度与细节的前提下，减少不必要的面数，提高模型的性能与可操作性。 3.材质制作与表现 传统建筑材质特性：系统学习驿站建筑常用材质（木材、砖石、瓦片、金属等）的物理特性与视觉特征，如木材的纹理走向、硬度、颜色变化，砖石的质地、纹理、风化效果，瓦片的形状、色泽、排列方式，金属的光泽、质感、生锈与磨损特征等，了解这些材质在古代建筑中的实际应用情况与工艺特点。 纹理制作与映射：运用数字绘画软件或纹理生成工具绘制材质的纹理贴图，如木材的木纹、砖石的纹理、瓦片的图案、金属的锈迹等，并进行正确的材质映射与纹理坐标调整，使材质与模型完美贴合，增强材质的真实感与细节表现力使建筑表面的纹理更加逼真。 材质混合与叠加：掌握材质混合与叠加技术，用于表现驿站建筑在岁月侵蚀下的复杂效果或不同材质之间的过渡效果，增强场景的真实感与历史沧桑感。 4.灯光设置与渲染 灯光类型与特性:深入了解三维场景中不同类型灯光(点光源、平行光、聚光灯、环境光等）的特性与应用场景，使场景中的阴影更加柔和自然。 灯光参数设置：熟练掌握灯光的参数设置方法，包括强度、颜色、衰减范围、阴影类型等，学习如何通过调整灯光参数营造出不同的光影效果，神秘的氛围，适合表现驿站夜晚的静谧氛围。光影效果营造：学习如何利用灯光与材质的 5.渲染设置：全面学习渲染器的使用方法，包括选择合适的渲染器（如 V-Ray、Arnold 等），设置渲染参数，了解渲染参数对图像质量与渲染时间的影响关系，掌握渲染输出的格式与保存路径设置，以及如何进行渲染预览与最终渲染输出。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.项目导入 教师通过多媒体展示古代驿站的图片、视频资料，介绍驿站的历史文化背景、功能作用与艺术特色，激发学生的学习兴趣与创作热情。 提出项目任务与要求，即构建一个完整的古代驿站场景模型，包括驿站的建筑结构还原、装饰细节刻画、材质质感表现、周边环境搭配以及光影效果营造等方面的内容，并明确项目的评价标准与时间节点。 组织学生分组，每组 3－5 人，引导小组成员明确分工，制定项目初步计划。

	2. 知识讲解与案例分析 教师系统讲解古代驿站的文化内涵、功能布局、建筑风格特点以及建模过程中所需的三维建模技术、材质制作方法、灯光渲染技巧等知识内容，结合实际案例进行演示与分析，使学生对驿站场景建模有全面的了解与认识。 3.驿站建筑主体建模 学生根据所学知识，运用三维建模软件的多边形建模工具创建驿站的主体建筑框架，包括正房、厢房、门楼等部分的基本形状，教师巡视指导，及时纠正学生在建模过程中出现的结构错误与操作不当问题，确保基础框架的准确性与合理性。 小组成员之间相互交流与协作，对各自创建的驿站建筑主体模型进行整合与优化，确保模型的风格统一与整体协调性。 4.附属设施与周边环境建模 学生构建驿站的附属设施模型，如马厩、仓库、水井等，根据其功能特点与建筑风格进行设计与建模， 设计并构建驿站周边的自然环境模型，包括庭院中的花草树木、围墙外的道路、远处的山水等，使驿站场景与周边环境相互融合。 小组成员共同探讨附属设施与周边环境模型的整合效果，根据整体风格需求进行调整与完善，确保驿站场景的完整性与连贯性。 5.材质制作与纹理映射 学生在材质编辑器中创建驿站建筑及周边环境所需的材质，如木材、砖石、瓦片、金属等，根据材质的物理属性调整参数，如颜色、光泽度、反射率、粗糙度等，学生进行实践操作并不断调整优化材质质感。 运用数字绘画软件或纹理生成工具绘制材质的纹理贴图，如木材的木纹、砖石的纹理、瓦片的图案、金属的锈迹等， 6.灯光布置与渲染 学生根据驿站的不同区域与功能需求,设置合适的灯光，如在接待区设置柔和的室内灯光，在庭院中设置模拟阳光的平行光，在门楼处设置聚光灯以突出重点，通过调整灯光的强度、颜色、衰减范围、阴影类型等参数，营造出真实自然的光影效果，选择合适的渲染器（如 V-Ray、Arnold 等），调整渲染参数输出最终的驿站场景图像或动画序列。 7.项目总结与成果展示 组织学生进行项目成果展示与汇报，每个小组展示自己的驿站场景建模作品，并对项目的设计思路、建模过程、技术难点与解决方案、团队协作经验等方面进行详细汇报，其他小组进行提问与评价。

思政要素	1.在驿站文化知识讲解过程中，深入挖掘其背后所蕴含的中国古代交通文化、通信文化、社会文化以及劳动人民的智慧结晶，引导学生理解古代驿站在促进国家统一、文化交流、经济发展等方面的重要作用，增强学生对传统文化的敬畏之心与认同感，培养学生的文化素养与民族自豪感。 2.在小组合作建模过程中，强调团队成员之间的相互尊重、相互信任与相互协作的重要性，培养学生的团队合作精神与集体荣誉感。同时，要求学生在建模过程中遵守学术规范与职业道德，不抄袭、不盗用他人的作品与创意，以严谨认真、精益求精的态度对待每一个建模细节，培养学生的敬业精神与诚信意识。 3.鼓励学生在驿站场景建模中融入创新元素，在传承古代建筑文化的基础上进行创意性表达，培养学生的创新思维与创新能力，使学生明白传统文化的传承与创新是相辅相成的，激发学生为中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展贡献力量的决心。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.考勤（10%）：严格记录学生的课堂出勤情况，保证学生按时参与课程学习与实践活动。 2.课堂表现（20%）：评价学生在课堂讨论中的参与度、发言质量、对案例分析的理解深度以及与小组成员协作的积极性与效果等方面的表现。重点考查学生的学习态度、思维活跃度、团队协作能力以及对知识的掌握与应用能力。 3.项目成果评价（70%）：从模型的完整性、准确性、细节表现、材质质感、灯光氛围营造、整体艺术效果以及文化内涵表达等方面对学生的驿站建模作品进行综合评价。

学习项目四：村落场景建模	**学时：20**
学习任务	学生分组合作，运用三维建模软件构建一个完整的古建村落场景模型。需涵盖多种类型的民居房屋、牌坊等，并合理设计村落的布局，要精心塑造周边自然环境，细致描绘建筑与环境的细节。
学习目标	1.深入理解中国古建村落的历史文化、社会结构、功能布局以及建筑风格的多样性与地域特色。 2.熟练掌握三维建模软件中复杂场景构建所需的各类建模技术，如多边形建模、曲面建模、细分曲面建模等的综合运用，以及模型的优化与整合方法。 3.全面掌握古建材质的特性、制作工艺与表现手法，包括不同种类木材、砖石、瓦片、金属等材质在三维场景中的参数设置、纹理绘制与映射技巧。 4.领会三维场景灯光设置的原理与艺术，熟悉不同类型

	灯光（如阳光、月光、室内灯光、环境光等）在营造古建村落场景氛围、表现时间变化与空间层次感方面的作用机制。
学习内容	1.古建村落文化与布局研究 探究中国古建村落的起源、发展脉络与文化传承，分析不同地域（如江南水乡、徽派村落、山西大院等）古建村落的文化特色、社会功能与形成原因。 2.建模技术与场景构建 多边形建模核心技巧：运用多边形建模工具创建古建村落中各类建筑的基础框架，熟练掌握点、线、面的编辑操作，如挤出、倒角、桥接、切割等命令在构建墙体、柱子、屋顶等结构部件时的应用，注重模型拓扑结构的合理性与优化，减少不必要的面数以提高模型性能。 曲面与细分曲面建模应用：利用曲面建模技术构建具有复杂曲线造型的建筑元素，如牌坊的弧形构件等，掌握曲面的创建、编辑与转换方法；运用细分曲面建模对基础模型进行平滑处理与细节添加，在保证模型精度的同时有效控制面数，使模型更加细腻自然。 场景整合与优化：学习如何将多个建筑模型与环境元素整合到一个统一的场景中，处理好模型之间的比例、位置与衔接关系，进行场景的层级管理与分组组织，对整个场景模型进行优化，包括删除重叠面、修复非流形几何体等操作，提高场景的稳定性与可操作性。 3.古建材质制作与表现 传统建筑材质深度解析：深入研究古建村落中常用材质（木材、砖石、瓦片、金属、涂料等）的物理特性、纹理特征与视觉表现，了解不同材质在不同历史时期、地域文化中的应用差异与工艺变化，如江南地区木材的种类与加工方式、徽派建筑中砖石的特色纹理与砌筑工艺。 材质参数精细调整：在材质编辑器中，根据材质特性精确设置参数，通过调整参数组合实现不同木材种类（如松木、红木、杉木）或不同砖石质地（如花岗岩、青砖、石板）的表现效果。 纹理绘制与映射高级技巧：运用数字绘画软件（如Photoshop）或纹理生成工具绘制高质量的材质纹理贴图，包括木材的木纹、砖石的纹理、瓦片的图案、金属的锈迹与磨损等，学习纹理的绘制技巧、色彩搭配与细节处理，掌握纹理映射到模型表面的方法与坐标调整，使纹理与模型完美贴合，利用纹理通道增强材质的立体感与真实感。 4.灯光设置与渲染技术 灯光类型与场景适配：深入了解不同类型灯光在古建村落场景中的应用，如平行光用于模拟阳光的方向与强度，营造白天的光照效果，确定建筑的阴影方向与长度；点光源用于模拟室内灯光、蜡烛、灯笼等局部发光体，营造温馨的室内氛围或夜间的照明效果；聚光灯用于突出场景中的重点建

	筑或区域， 灯光参数与氛围营造：熟练掌握灯光的参数设置，包括强度、颜色、衰减范围、阴影类型（如硬阴影、软阴影）等，通过调整灯光参数营造不同的场景氛围与时间效果，增强场景的立体感与层次感。 5.渲染技术与输出设置：全面掌握渲染器的使用方法，如选择适合古建村落场景渲染的渲染器（如 V-Ray、Arnold 等），了解渲染器的核心功能与参数设置，包括采样值、抗锯齿级别、间接照明设置等对渲染质量与速度的影响，设置合适的渲染分辨率与输出格式，掌握渲染预览与最终渲染输出的技巧，根据场景需求添加后期处理效果（如色彩校正、景深、环境光遮蔽等）以提升场景的整体视觉效果。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	
思政要素	1.在古建村落文化知识讲解过程中，深入挖掘其背后所蕴含的中国传统哲学思想及人与自然和谐共生的理念，引导学生理解古建村落是中华民族传统文化的重要载体，增强学生对传统文化的敬畏之心与认同感，培养学生的文化素养与民族自豪感。 2.在小组合作建模过程中，强调团队成员之间的相互尊重、相互信任与相互协作的重要性，培养学生的团队合作精神与集体荣誉感。同时，要求学生在建模过程中遵守学术规范与职业道德，不抄袭、不盗用他人的作品与创意，以严谨认真、精益求精的态度对待每一个建模环节，培养学生的敬业精神与诚信意识。 3.引导学生关注古建村落的保护现状与面临的挑战，通过建模项目深入思考如何在现代社会中传承与创新传统文化，培养学生的文化保护意识与可持续发展观念，激发学生为保护和发展古建村落文化贡献力量的决心。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.考勤（10%）：严格记录学生的课堂出勤情况，保证学生按时参与课程学习与实践活动。 2.课堂表现（20%）：评价学生在课堂讨论中的参与度、发言质量、对案例分析的理解深度以及与小组成员协作的积极性与效果等方面的表现。重点考查学生的学习态度、思维活跃度、团队协作能力以及对知识的掌握与应用能力。 3.项目成果评价（70%）：从模型的完整性、准确性、细节表现、材质质感、灯光氛围营造、整体艺术效果以及文化内涵表达等方面对学生的村落建模作品进行综合评价。

五、课程考核

考试/考查		考试	平时成绩与 期末考核之比	3:7
考核内容		知识；技能； 态度、信念、价值观、意志力等情感因素； 组织、策划、沟通、协作、思辨等非智力素养； 安全、规范、精益求精等工匠精神		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、实操、作品等。		
	期末	考查课：大作业（包括实训课训练作品）、笔试、口试等。 考试课：题库考核；自命题考核。		
考核多元性		考试课：实训题库抽题考核。技能操作占比 70%，素质素养考核占比 30%。		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

2.推荐教学参考资料。

3.教学软件（3ds Max 2022）

4.主要参考期刊

5.主要参考网站：https://www.3d66.com/

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

附件：

1.http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-06/06/content_5517606.htm《高等学校课程思政建设指导纲要》

2.https://max.book118.com/html/2018/0428/163486147.shtm《浅谈中职教学目标》

3. https://wenku.so.com/d/f455a138b9b129d3f1deb13d448ba785《任务驱动教学与项目教学对比》

4. https://www.doc88.com/p-6751714234250.html?r=1《如何学习行动导向的教学方法与公共基础课程的开发演示教学》

5. http://www.doc88.com/p-9532799158165.html《行动导向教学法在数学教学中的运用》

6. https://www.doc88.com/p-2768730242833.html?r=1《行动导向教学方法实例分析》

《场景原画》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	杜月星
企业审核人：	吴迪
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：场景原画</td></tr>
<tr><td>课程代码：171586</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 1 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应动漫制作技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：（特指专业基础课、核心课、校企合作开发课程）数字绘画基础课程是动漫制作技术专业的专业基础能力课程；是动漫制作技术专业必修课。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用（为什么开设本课）：在动漫制作技术领域，场景原画不仅是游戏、动画及影视作品中不可或缺的一部分，更是连接创意与受众的桥梁。场景原画课程，作为培养这一领域专业人才的关键环节，其作用远远超出了单纯的技术传授，它深刻地影响着学生的职业发展、创意激发以及行业生态的多元化。
1、职业发展:奠定坚实基础，开启职业道路
场景原画课程的首要作用是为学生未来的职业生涯奠定坚实的基础。通过系统的课程学习，学生不仅能够掌握扎实的绘画技能，如建筑、场景结构、色彩运用、光影处理等，还能深入理解场景设计的原理与流程，包括场景的塑造、风格的选择背景故事的融入等。这些技能与知识是学生进入场景原画行业，乃至整个创意产业的重要敲门砖。
2、创意启迪:激发无限想象，培养创新精神
场景原画课程的核心价值在于创意启迪作用。在课程中，学生被鼓励跳出传统框架，勇于尝试新的表现手法和风格探索个性化的创作路径。通过案例分析、创意工作坊、头脑风暴等互动环节，学生的想象力和创造力被充分激发，他们学会了如何将个人情感、社会现象、文化背景等元素融入场景设计中，创造出既有深度又具吸引力的场景形象。
3、行业影响:促进多元化发展，丰富文化生态
场景原画课程的作用还体现在对行业生态的深远影响上。随着全球化进程的加速，创意产业正朝着多元化、国际化的方向发展。场景原画课程通过引入多元文化背景、国际流行趋</td></tr>
</table>

势等元素，拓宽了学生的视野，使他们能够设计出更加包容、多元的场景形象，满足不同文化背景受众的需求。	
前导课程:数字绘画基础	后续课程:二、三维动画制作

二、课程目标

（一）总体目标

塑造创意与技术的双重精英

场景原画课程的目标在于塑造具备扎实艺术与技术基础、独特创意视角、行业适应性与高职业素养的双重精英。文些目标不仅为学生未来的职业发展指明了方向，更为推动整个数字娱乐产业的创新与发展贡献了力量。随着行业的不断进步与技术的持续革新，场景原画课程的目标也将不断优化与升级，以适应新时代的挑战与机遇。

（二）具体目标

1.知识目标：

技能培养:构建扎实的艺术与技术基础

场景原画课程的首要目标是培养学生的艺术与技术能力。这包括扎实的绘画基础，如素描、色彩理论、光影处理、人体解剖与动态捕捉等，这些都是构建场景原画能力的基石。同时,课程还需涵盖数字绘画工具的使用,如 Photoshop、Clip studioPaint 等专业软件，以及 3D 建模与渲染技术的初步了解，以适应行业对技术融合的需求。

通过系统的课程设计与实操练习，学生将掌握从概念草图到成品渲染的全过程，不仅提升绘画技巧，还学会如何高效利用技术手段实现创意表达，为成为行业中的技术精英打

下坚实基础。

2.能力目标：

创意激发:培养独特的艺术视角与创新能力

场景原画的核心在于创意，因此，课程的重要目标之一是激发学生的创意潜能。这包括引导学生理解场景背后的故事、情感与文化背景，鼓励他们跳出传统框架，尝试新的表现手法与风格，探索个性化的创作路径。

通过案例分析、创意工作、等互动环节，学生将学会如何将个人情感、社会现象、文化元素融入场景设计中，创造出既有深度又具吸引力的场景形象。这一过程不仅提升了学生的艺术修养，更培养了他们在场景原画领域的创新能力。

7. 思政目标：

①培养学生的审美鉴赏能力和艺术修养，提升其对美的感知、表达和创造能力。

②强化学生的职业道德和社会责任感，树立精益求精的工匠精神，以及诚实守信、遵守规范的职业操守。

③增强学生的创新意识和团队协作精神，鼓励其在空间绘制实践中勇于尝试新技法和设计理念。

④培养学生的国家情怀和社会担当，关注建筑装饰设计的社会价值和环境影响，推动可持续发展。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以场景原画项目手绘能力模块为载体，以基础数字绘画能力作为学习项目；根据岗位工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取项目教学及案例教学为行动导向教学模式，以学生为主体，以手绘能力项目模块为

导向组织教学及考核。每个项目都围绕实际项目进行设计，注重理论与实践的结合，使学生在掌握理论知识的同时，能够在实际项目中进行实践应用。

表 1 课程总体设计

课程名称	空间绘制美学	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：基础理论学习	任务 1：色彩理论与调色技巧	4
	任务 2：场景结构与动态捕捉	4
	任务 3：构图原则与视觉引导	4
	任务 4：场景设定与背景故事建构	4
	阶段考核	4
项目二：技术技能培养	任务 1：线条表现与形态塑造	4
	任务 2：色彩搭配与情绪表达	4
	任务 3：光影效果与立体感营造	4
	任务 4：材质质感与细节刻画	4
	阶段考核	4
项目三：软件工具应用	任务 1：绘图软件见面与操作	4
	任务 2：笔刷设置与自定义技巧	4
	任务 3：图层管理与合成技术	4
	任务 4：数字特效与后期处理	4
项目四：实战项目演练	任务 1：场景概念草图绘制	8
	任务 2：场景原画创作	8

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：基础理论学习	学时:20
学习任务	基础场景绘制方法
学习目标	学会色彩理论和场景立绘的设定
学习内容	色彩理论与调色技巧、建筑结构与动态捕捉、构图原则与视觉引导、场景设定与背景故事建构
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.色彩理论与调色技巧 (4学时)利用案例进行控笔练习,针对零基础学生进行调色、取色的把控训练，并利用不同色谱带领学生进行分析。 2、结构与动态捕捉 (4学时)通过对场景建筑特点和结构的观察与研究，针对建筑不同方位，不同观察角度所呈现的不同效果进行讲解。 3.构图原则与视觉引导（4学时）采用项目教学，设置不同人物组合，通过观察解析将空间关系及构图关系用视觉引导的方法向学生阐述。 4.场景设定与背景故事建构（4学时）采用案例教学，分析评论已有场景立绘，并引导学生开始设定场景以及背景故事。 5.阶段检测（4学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	家国情怀：通过线条训练，尤其是对中国传统绘画或者国家先进设计的描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段的学习使学生基本具备利用数位板在二维平面表现人物以及各种关系的能力。

学习项目二：技术技能培养	学时:20
学习任务	线条、色彩、整体、细节之间的绘制技巧
学习目标	学会在线条表现的基础上对人物进行着色并对色彩进行合理的并且富有美感的设计搭配的同时学会绘制各种材质。
学习内容	线条表现与形态塑造、色彩搭配与情绪表达、光影效果与立体感营造、材质质感与细节刻画

教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．线条表现与形态塑造（4 学时)通过项目教学法，将线条和形态的塑造融入在具体案例中，学生通过观察解析对线条造型有深入了解。 2．色彩搭配与情绪表达（4 学时)通过对色彩的调和与色彩关系变化后呈现的不同特点进行色彩调和，利用色彩对比变化差异对立绘的情绪进行表现。 3.光影效果与立体感营造（4 学时）采用案例教学法，通过对优秀设计作品分析对作品的光影效果关系有所了解，引发学生对作品整体的光影效果以及立体感的思考。 4.材质质感与细节刻画（4 学时）设置项目教学内容，通过对不同材质质感表现效果不同的特点对项目内容进行表现，达到利用数绘工具对数绘内容进行绘制表现的目的。 5.阶段检测（4 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	家国情怀：通过色彩训练，尤其是对中国传统图样和优秀案例的解析与描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对学生的训练使学生对立绘了解加深并有了更深层次的认识。

学习项目三：软件工具应用	**学时:16**
学习任务	通过大量实践训练强化软件使用能力，在实践过程中学会如何利用软件去强化形体结构、空间关系、色彩的效果等等。
学习目标	学会应用 ps、sai 等绘图软件去更好的制作和处理作品。
学习内容	笔刷设置与自定义技巧、图层管理与合成技术、数字特效与后期处理
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．笔刷设置与自定义技巧（4 学时)利用案例进行训练，教会学生如何设置笔刷并根据自己的习惯去制作笔刷。 2．图层管理与合成技术（4 学时)通过案例教学法指导学生正确的管理图层，并教授面对不同作品的时候怎么更好的合成图片。 3.数字特效与后期处理（8 学时）采用项目教学，教授

	各种特效的绘制和制作的方法，以及绘制完成之后利用软件去后期处理作品。
思政要素	家国情怀：通过实践训练，绘制复杂图形图像，尤其是对中国传统绘画或者国家先进设计的描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对已学知识进行实践训练，强化学生手绘能力，并在实践中不断锻炼学生观察分析能力使学生对结构体分析掌握更透彻。

学习项目四：综合创作与实战演练	**学时:16**
学习任务	根据以赛代考内容和设计师岗位要求进行独立创作
学习目标	熟练使用已学的技能，结合多方面内容进行独立创作。
学习内容	场景概念草图绘制、场景原画创作
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．场景概念草图绘制 (8 学时)案例教学，充分利用已有设计素材进行解析鉴赏，学会如何进行素材提取、元素推衍变化过程及草图绘制。 2．场景原画创作(8 学时)以国赛内容为项目，设定题目学会独立设计场景立绘，对概念草图进行深入的绘制。
思政要素	工匠精神：对独立命题进行设计，提高学生绘制水平及设计水平，提高学生审美能力，在绘制设计过程中感受精益求精的工匠精神。 民族文化自信：在命题过程中以中国传统文化内容立项命题，学生在设计创作的过程中学习到更多的传统文化知识，树立民族文化自信。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	能够在实践中反复磨练手绘绘制技艺，在独立创作中模拟设计师岗位实际工作，使学生在学习过程中体验工作状态，为今后步入社会打下基础。

五、课程考核

<table>
<tr><td colspan="2">考试/考查</td><td>考试</td><td colspan="2">平时成绩与
期末考核之比</td><td>3:7</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核内容</td><td colspan="4">知识；技能；
态度、信念、价值观、意志力等情感因素；
组织、策划、沟通、协作、思辨等非智力素养；
安全、规范、精益求精等工匠精神</td></tr>
<tr><td rowspan="2">考核方式</td><td>平时</td><td colspan="4">出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、实操、作品等。</td></tr>
<tr><td>期末</td><td colspan="4">考查课：大作业（包括实训课训练作品）、笔试、口试等。
考试课：题库考核；自命题考核。</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核多元性</td><td colspan="4">任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td colspan="2">期末考核占比</td><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td></tr>
<tr><td colspan="2">角色立绘临摹</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">角色立绘创作</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
</table>

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

2.推荐教学参考资料。

3.教学软件

4.主要参考期刊

5.主要参考网站

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用×年后应进行修订。

《次世代建模制作与渲染》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	焦阳
企业审核人：	吴迪
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：次世代建模制作与渲染</td></tr>
<tr><td>课程代码：171587</td><td>学分：4</td><td>学时：108</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 4 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应动漫制作技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：次世代建模制作与渲染课程是动漫制作技术专业的专业核心课程；是动漫制作技术专业必修课。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：主要针对动漫游戏建模师岗位开设，主要任务是：全面提升学生在游戏模型制作领域的三维空间创作能力及审美鉴赏力。课程内容不仅限于教授学生如何使用 3ds Max、ZBrush、Substance Painter 等业界领先软件进行角色模型的制作与渲染，更着重于培养学生的创新思维和艺术创造力。通过系统的教学与实践，学生将能够深入理解游戏角色制作的美学原则，掌握从概念构思到最终成品的完整制作流程。

1. 提升学生的三维建模技术能力：使其能够熟练掌握并运用软件进行游戏角色的构建与细节处理。课程将通过案例分析、技术演示和实操练习相结合的方式，使学生在掌握软件操作的同时，能够理解并应用三维建模的高级技巧。

2. 提升学生的审美与艺术表现力，通过学习如何设计和构建符合游戏风格的角色模型，增强其作品的视觉冲击力和艺术表现力。课程将引导学生深入研究不同游戏风格下的角色设计特点，鼓励学生在创作中融入个人风格，同时注重角色与游戏环境的和谐统一。

3.培养学生的实践操作能力，通过模拟真实工作环境下的项目制作流程，使学生掌握从概念设计到最终渲染的完整制作流程。课程将模拟真实的游戏开发项目，让学生在团队合作中学习项目管理、沟通协调和时间规划等职业技能，为未来从事游戏建模师岗位奠定坚实的专业基础。通过这一系列的</td></tr>
</table>

实践教学，学生将能够更好地适应未来职场的挑战，成为具备高度专业素养的游戏建模师。	
前导课程:三维场景建模与三维角色建模。	后续课程:无

二、课程目标

（一）总体目标

次世代建模制作与渲染是动漫制作技术专业的一门必修基础课程，本课程通过对雕刻和材质的学习，以场景和角色案例、为核心的分析制作，帮助学生快速掌握次世代流程和 ZBrush、Substance Painter 等软件的基础操作，了解并掌握游戏模型制作流程。使学生能快速掌握专业软件的各种操作技能，从而配合特定主体的运用，达到“心手合一”，创作出富有表现力的作品。

（二）具体目标

1.知识目标：

①通过对雕刻和材质的学习，以场景和角色案例、为核心的分析制作，帮助学生快速掌握次世代流程和 ZBrush、Substance Painter 等软件的基础操作，了解并掌握游戏模型制作流程。

②使学生能快速掌握专业软件的各种操作技能，从而配合特定主体的运用，达到“心手合一”，创作出富有表现力的作品。

2.能力目标：

①通过完成过对雕刻和材质的训练项目，学生能熟练运用软件进行游戏角色的构建与细节处理。学习模型制作思路、制作技巧，掌握材质绘制与模型渲染的使用方法。

②通过场景和角色案例的分析制作，培养学生对角色和环境设计的创新思维。正确认识专业软件在设计与制作中的重要位置，使其明确方向，启发日后自我学习的意识。同时使学生具备较强的工作能力和社交沟通能力。

8. 思政目标：

①致力于培养学生具备卓越的审美鉴赏力与艺术修养，以促进其对美的感知、表达与创造力的全面提升。

②加强学生的职业道德和社会责任感，以确立其追求卓越的工匠精神，以及坚守诚信、遵循行业规范的职业行为准则。

③积极提升学生的创新意识与团队合作精神，以激励其在模型制作的实践中勇于探索新方法和设计理念。

④全面培养学生对国家的忠诚感与社会责任感，以深入关注动漫制作技术行业的社会价值和环境影响，推动可持续发展。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程主要是以 3ds Max、ZBrush、Substance Painter 软件平台上进行角色模型与渲染的学习和训练为学习项目。根据岗位工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取项目教学及案例教学为行动导向教学模式，以学生为主体，以模型制作能力项目模块为导向组织教学及考核。每个项目都围绕实际项目进行设计，在教学过程中运用多媒体演示、教师演示、学生上机操作、课后练习等手段，以个人自主学习、小组讨论等多种方式调动学生的学习积极性，使学生在掌握理论知识的同时，能够在实际项目中进行实践应用。

表 1 课程总体设计

课程名称	次世代建模制作与渲染	计划总学时：108
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时

项目一：制作游戏中次世代基础模型	任务 1：次世代基础模型的模型制作	8
	任务 2：次世代基础模型的 UV 展开与摆放	8
	任务 3：次世代基础模型的贴图绘制	8
项目二：制作游戏中 Q 版角色模型	任务 1：次世代 Q 版的模型制作	8
	任务 2：次世代 Q 版的 UV 展开与摆放	8
	任务 3：学习次世代 Q 版的贴图绘制	8
	阶段考核	4
项目三：制作游戏中风格化女性角色模型	任务 1：次世代风格化角色的低模制作	10
	任务 2：次世代风格化角色的 UV 展开与摆放	10
	任务 3：次世代风格化角色的贴图绘制	10
	阶段考核	4
项目四：制作游戏中次世代欧美卡通	任务 1：次世代欧式卡通风格场景模型的模型制作	8
	任务 2：次世代欧式卡通风格场景模型的 UV 展开与摆放	8
	任务 3：次世代欧式卡通风格场景模型的贴图绘制	8

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：制作游戏中次世代基础模型	**学时:24**
学习任务	在 3ds Max 中制作写实模型。
学习目标	掌握 3ds Max 软件的基本操作，熟练命令面板，能够完成基础模型制作与原画分析
学习内容	3ds Max 模型制作，ZBrush 软件基础，模型 UV 的拆分和摆放
教学模式	项目教学、案例教学

学习过程	1.次世代基础模型的模型制作(8学时)首先通过项目教学法了解次世代模型制作的基础理论，包括3D建模、低模转高模等，掌握软件工具：熟悉并掌握3D建模软件3ds Max，以及运用辅助工具ZBrush雕刻模型细节。 2.次世代基础模型的UV展开与摆放(8学时)通过案例理解UV的概念。学习UV展开的基本原则。了解如何将三维模型的表面平铺到二维平面上，同时尽量减少拉伸和扭曲，保持纹理的正确比例和方向。使用三维建模软件中的UV展开工具，将模型的表面展开成UV贴图。学习UV布局和优化。了解如何高效地在UV平面上排列UV岛屿，以减少纹理空间的浪费，并确保纹理的连续性和对称性。 3.次世代基础模型的贴图绘制（8学时）了解次世代模型贴图的基本概念和要求。学习使用贴图绘制软件。常见的软件包括Photoshop、Substance Painter等。掌握这些软件的基本操作和技巧进行贴图绘制的基础。学习贴图的制作流程。从UV展开开始，到贴图绘制、贴图烘焙、贴图调整和优化等步骤。掌握如何高效地进行UV布局，以及如何在保持细节的同时优化贴图的大小和质量。最后，学习如何进行贴图的后期处理和整合。了解如何将绘制好的贴图应用到3D模型上，并进行最终的渲染和效果调整，以达到最佳的视觉效果。
思政要素	强调团队合作精神：课程中可以强调团队合作的重要性，通过小组项目让学生体会到团结协作的力量，培养学生的集体主义精神。 培养创新意识：鼓励学生在设计游戏角色和场景时，融入中国传统文化元素，激发学生的创新思维，同时加深对中国文化的认同和自豪感。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	素质考核15%、平时建模和操作技巧40%、建模考核45%

学习项目二：制作游戏中Q版角色模型	学时:28
学习任务	在3ds Max和ZBrush中制作Q版角色模型
学习目标	通过完成本任务，让学生掌握手办模型的基本流程，能够独立完成Q版模型的制作。
学习内容	加深学生对三维角色模型制作流程与制作规范的理解，拓展模型创作思路、训练ZBrush、3ds Max、Photoshop、软件的操作

教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.次世代 Q 版的模型制作 (8 学时)运用案例教学法在开始制作模型前，搜集与之相关的参考图片、文化题材、文化时期和文化地域等资料，观察不同角度相似生物的参考图片，制作模型的阶段，通过 ZBrush、3ds Max 中的模型调整模型，面部、五官、头发、衣服、手部等进行雕刻。 2.次世代 Q 版的 UV 展开与摆放 (8 学时)通过项目教学法引导学生优化模型面数，检查模型细节，在建模过程中，充分考虑模型的拓扑结构，确保模型的 UV 能够高效且合理地展开。能够使用 UV 编辑工具对模型进行 UV 切割和展开。并合理安排 UV 块的位置摆放。 3.学习次世代 Q 版的贴图绘制（8 学时）针对项目中的 Q 版手办模型进行材质赋予和贴图。让学生掌握 Adobe Substance 3D Painter 的基本操作，熟悉面板、颜色层次、绘制技巧等，能够完成模型的贴图制作和材质赋予。 4.阶段检测（4 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	强调工匠精神：在模型制作过程中，注重细节和质量，培养学生精益求精的工匠精神，以及对工作的责任感和敬业精神。 引入社会责任感：讨论游戏设计对社会的影响，引导学生思考如何通过模型设计传达积极的价值观，如公平竞争、尊重他人、环保意识等。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	素质考核 15%、平时建模和操作技巧 40%、建模考核 45%。

学习项目三：制作游戏中风格化女性角色模型	**学时:34**
学习任务	在 3ds Max 与 ZBrush 中制作游戏风格化角色模型
学习目标	掌握软件中的样条线、挤出、笔刷、遮罩等基础操作命令，完成风格化角色制作
学习内容	样条线、挤出、笔刷、遮罩等基础操作命令
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.次世代风格化角色的低模制作 (10 学时)首先采用案

	例教学法进行原画分析，观察原画造型，判断出风格化角色大致的部分。通过 ZBrush 掌握写实衣服雕刻、写实头发雕刻，再利用 Topogun、3ds Max 制作模型。 2.次世代风格化角色的 UV 展开与摆放（10 学时）采用项目教学，在 UV 的阶段，利用 3ds Max 中制作 UV ，再利用 Photoshop 自带功能制作修正贴图问题以及遗漏。最后在 3ds Max 中查看贴图与 UV 制作效果。通过完成本任务，学生能够掌握软件中的松弛、摆放、烘焙、断开等基础操作命令，完成次时代模型 UV 制作 3.次世代风格化角色的贴图绘制(10 学时)在 Substance Painter 与 Photoshop 中制作次时代模型贴图。引导学生掌握软件中的笔刷、纹理、遮罩、材质等基础操作命令，完成风格化模型贴图制作。 4.阶段检测（4 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	强调法律法规意识：在课程中加入有关模型设计和开发的法律法规教育，让学生了解行业规范，培养遵纪守法的意识。 强化职业道德教育：讨论模型设计师的职业道德，引导学生树立正确的职业道德观。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	素质考核 15%、平时建模和操作技巧 40%、建模考核 45%

学习项目四：制作游戏中次世代欧美卡通	**学时:24**
学习任务	在 3ds Max 与 ZBrush 中制作欧美卡通场景模型
学习目标	掌握软件中的复制、挤出、笔刷、遮罩等基础操作命令，完成卡通场景模型制作。
学习内容	卡通场景模型制作，ZBrush 中复制、挤出、笔刷、遮罩操作命令
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.次世代欧式卡通风格场景模型的模型制作(8 学时)案例教学，观察原画造型，分析房顶的制作方法，以及物品摆放。然后通过 3ds Max 中制作基础模型、再利用 ZBrush 雕刻高模

	2.次世代欧式卡通风格场景模型的 UV 展开与摆放(8学时)通过项目教学法在3ds Max中拆分欧美卡通场景的UV。通过完成本任务，学生能够掌握UV的基本操作，摆放、拆分、检查等，完成模型的UV 。 3.次世代欧式卡通风格场景模型的贴图绘制(8学时)在Substance 3D Painter中制作欧美卡通场景模型的贴图。通过完成本任务，学生能够掌握Substance 3D Painter的基本操作，熟悉面板、图层、生成器等，完成模型的贴图制作。
思政要素	增强历史使命感：通过学习模型设计的发展趋势，让学生了解动漫产业在中国的发展历程，激发学生的爱国情怀和历史使命感。 培养批判性思维：鼓励学生分析和批判现有模型设计中的不良内容，引导学生思考如何设计出有积极意义动漫和游戏产品。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	素质考核15%、平时建模和操作技巧40%、建模考核45%

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与 期末考核之比	3:7
考核内容	（一）知识目标：通过本课程的学习，让学生能够熟悉PBR 次世代角色与场景模型的制作流程与项目规范，着重培养学生以下内容： 1.掌握写实衣服雕刻、写实头发雕刻 、ZBrush 软件基础、模型卡线处理的方法、中高模细节的处理和制作方法； 2.掌握在不同软件中制作法线的方法、模型 UV 的拆分和摆放、模型法线的烘焙方法和技巧； 3.掌握在 Photoshop 中对法线贴图进行修改的方法； 4.掌握在 Substance Painter 中为模型添加细节纹理的方法、为模型进行基础上色的方法、为模型设置贴图的方法、丰富模型色彩层次和细节的方法； 5.掌握在 Marmoset Toolbag 软件中导入模型和贴图、渲染模型并导出的方法。 6.掌握 Substance Painter 软件基础。 7.掌握 Marmoset Toolbag、UE 等引擎打光与渲染引擎 （二）能力目标：学习模型制作思路、制作技巧，掌握		

		材质绘制与模型渲染的使用方法；并熟悉次世代模型制作与渲染的设计思路、制作技巧等相关内容的处理方法，培养学生的造型与模型制作能力。次世代模型制作与渲染主要解决游戏中的模型雕刻，渲染以及材质绘制。 （三）思政目标： 1.强调团队合作精神，培养学生的集体主义精神。 2.培养创新意识，加深对中国文化的认同和自豪感。 3.强调工匠精神，培养学生精益求精的工匠精神。 4.引入社会责任感，引导学生思考如何通过模型设计传达积极的价值观。		
考核方式	平时（30）	出勤（5）、课堂状态（5）、作业（5）、提问（2）、阶段测试（10）、小组活动（3）		
	期末（70）	考试课：自命题考核。（70）		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比
制作游戏中次世代基础模型		20%	制作游戏中风格化女性角色模型	20%
制作游戏中 Q 版角色模型		20%	制作游戏中次世代欧美卡通	20%
综合实训		40%		

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《PBR 次世代游戏建模技术》；作者：邱雅慧、张云峰、庄子幽、蒋福东；清华大学出版社；2024 年 6 月。

2.推荐教学参考资料。

《3ds Max&ZBrush 次世代游戏模型贴图火星课堂》；作者：蒲福贵；人民邮电出版社；2013 年 6 月

3.教学软件

3ds Max；ZBrush；Substance Painter

4.主要参考期刊

5.主要参考网站

https://www.pixseed.com/space/course

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《三维动画制作》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	贺立军
企业审核人：	吴迪
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：三维动画制作</td></tr>
<tr><td>课程代码：171588</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 4 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应动漫制作技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：本课程是游戏美术工作流程中后期制作三维动画的课程，具有较强的技术性、艺术性和创新性。课程建设过程中全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。本课程以视频教学资源、学习指导手册为主要载体，充分利用多种教学资源工具，探索项目制教学新模式，不断提升课程教学质量，创新教育教学模式，推动教学方法改革。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用（为什么开设本课）：三维动画制作课程是学生从事动画行业的敲门砖。该课程所学的技能可以让学生胜任三维动画师、建模师、绑定师、灯光师、渲染师等多种岗位。在游戏开发公司，三维动画制作技能可以用于制作游戏角色动画、场景特效等；在影视制作公司，能够参与电影、电视剧、广告等的特效制作和动画制作。
1.动画制作技能培养：课程能够让学生掌握关键帧动画、骨骼绑定和蒙皮等动画制作技术。关键帧动画是三维动画的基础，学生可以通过设置关键帧来控制物体的位置、旋转和缩放等属性，从而实现物体的运动效果。骨骼绑定和蒙皮技术则主要用于角色动画，能够使角色模型的动作更加自然流畅。
2. 创意与艺术素养提升：三维动画制作课程鼓励学生发挥创意，构思独特的动画故事和场景。学生需要从生活、文学、电影等多个领域汲取灵感，构建自己的动画世界。在这个过程中，他们学会了如何将一个简单的创意逐步拓展为一个完整的动画概念，包括角色设定、情节设计和场景布局等。课程涉及到诸多艺术元素，如色彩搭配、构图原理、造型艺术等。学生在制作三维动画时，需要考虑如何运用色彩来营造氛围。在构图方面，要学习运用对称、均衡、透视等原理来</td></tr>
</table>

安排场景中的元素，使画面更具吸引力和表现力。 3.跨学科应用：三维动画制作课程还可以与其他学科进行交叉应用。在建筑设计领域，通过制作建筑的三维动画模型，可以让设计师和客户更直观地看到建筑的外观、内部空间布局和周边环境。在教育领域，利用三维动画可以制作生动的教学课件，如生物课上的人体结构动画、地理课上的地球板块运动动画等，帮助学生更好地理解抽象的知识。	
前导课程:三维建模基础、场景建模、角色建模等	后续课程:无

二、课程目标

（一）总体目标

本课程通过对 3ds max 软件动画模块的学习，以动物动作案例、女性动作案例、男人动作案例为核心的分析制作，帮助学生快速掌握动画制作标准、运动规律和 3ds max 软件的基础操作，了解并掌握三维游戏动画的制作流程。

使学生能快速掌握专业软件的各种操作技能，从而配合特定主体的运用，达到“心手合一”，创作出富有表现力的作品。

培养学生正确认识专业软件在设计与制作中的重要位置，使其明确方向，启发日后自我学习的意识。

同时使学生具备较强的工作方法能力和社交沟通能力。

（二）具体目标

1.知识目标：

①掌握关键帧动画的原理与制作方法，能够为模型的属性（如位置、旋转、缩放等）设置关键帧，创建出物体的移动、旋转、变形等动画效果。

②理解动画曲线编辑器的使用，能够通过调整动画曲线来控制动画的节奏与速度变化，使动画更加流畅自然。

③学习骨骼绑定与蒙皮技术，掌握为角色模型创建骨骼系统并进行蒙皮的流程，能够制作出角色的肢体动作动画，如行走、奔跑、跳跃等，以及表情动画等。

2.能力目标：

①高效运用建模工具创建复杂且高精度的模型，满足不同风格与用途需求，并可进行模型优化与修复。

②依据创意与场景需求，熟练制作逼真且独特的材质纹理，完美适配模型并实现自然过渡与动态变化。

③根据情节与氛围设定，巧妙布局灯光系统，精准调控光照参数与阴影效果，实现动态光影的无缝衔接。

④灵活运用动画技术创作流畅、生动且富有情感的角色动作、物体运动及特效动画，可融合多元技术创新表现形式。

⑤基于项目特性与资源限制，合理选择渲染方案，精确调整渲染参数，有效解决渲染瑕疵并输出适配多平台的优质动画文件。

3.思政目标：

①培养创新思维与审美素养，能从多元文化与艺术形式中汲取灵感，设计独特新颖的动画概念与视觉风格。

②塑造严谨的工作态度与高度的责任心，对待项目细节一丝不苟，确保动画制作的准确性与完整性。

③提升团队协作与沟通能力，在多人合作项目中清晰表达创意与技术需求，高效协同完成复杂动画任务。

④锤炼自主学习与问题解决能力，能主动探索新技术、新方法，快速应对动画制作过程中的各类挑战与故障。

⑤培育时间管理与项目规划能力，合理分配资源，制定科学的制作计划，保障动画项目按时高质量交付。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

按照“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系”的总体设计要求，该门课程以学会 3DS MAX 软件的使用，掌握三维动画制作流程及技巧，能够独立制作三维动画短片为基本目标，彻底打破学科课程的设计思路，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。

学习项目选取的基本依据是该门课程涉及的工作领域和工作任务范围，但在具体设计过程中，还根据影视动画专业的典型设计为载体，使工作任务具体化，产生了具体的学习项目。其编排依据是该职业所特有的工作任务逻辑关系，而不是知识关系。

依据工作任务完成的需要、职业学校学生的学习特点和职业能力形成的规律，按照“学历证书与职业资格证书嵌入式”的设计要求确定课程的知识、技能等内容。

依据各学习项目的内容总量以及在该门课程中的地位分配各学习项目的学时数。

表 1 课程总体设计

课程名称	空间绘制美学	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：男性角色动画制作	任务 1：男性角色模型绑定	6
	任务 2：男性角色跑步动画	6
	任务 3：男性角色待机动画	6

	任务 4：男性角色攻击动画	6
	任务 5：阶段考核	2
项目二：女性角色动画制作	任务 1：女性角色模型绑定	4
	任务 2：女性角色走路动画	6
	任务 3：女性角色待机动画	6
	任务 4；女性角色三连击动画	6
	任务 5：阶段考核	2
项目三：四足生物动画制作	任务 1：四足生物动画理论讲解	4
	任务 2：四足生物模型绑定	6
	任务 3：四足生物走路动画	6
	任务 4：四足生物跑步动画	6

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：男性角色动画制作	**学时:26**
学习任务	男性角色走路、待机、普攻的运动规律及动画制作方法
学习目标	（1）掌握男性角色模型骨骼绑定、权重分配。 （2）掌握男性角色跑步动作的运动规律，跑步动画关键帧与整体动画生动流畅程度的调整，跑步时武器的摆放方法与身体运动带动武器的动态轨迹。 （3）掌握男性角色待机动作的制作方法。 （4）掌握男性角色普通攻击动作的设计方法和运动规律，角色攻击动作中的前后摇。
学习内容	本课程讲解男性角色走路、待机、普攻的运动规律及动画制作方法。走路动画看似是简单的内容，实为考验动画师基本功的关键，许多游戏公司的招聘测试都是走跑跳等关键动作，案例中详细讲解了模型骨骼绑定、蒙皮权重等关键技术，同时讲解了带武器男性角色的普攻循环动画设计思路与制作流程，是游戏中常用的动画资源。
教学模式	项目教学、案例教学

学习过程	1．男性角色模型绑定(6 学时)：骨骼绑定是在三维软件中创建的模型基础上，为模型添加骨骼。由于骨骼与模型是相互独立的，为了让骨骼驱动模型产生合理的运动，需要把模型绑定到骨骼上，这个技术叫做蒙皮。为男性角色模型进行骨骼绑定和蒙皮，在实际案例中熟悉软件应用，掌握操作重点。 2．男性角色跑步动画(6 学时)：在游戏动画角色中，跑步是一个十分常见的人物动作。所以，研究和掌握人物跑步动作中的人体基本知识、动态线、运动轨迹、肢体语言十分重要。通过男性角色跑步动画的制作，在实际操作中讲解男性人物跑步运动规律，帮助学生奠定坚实的基础，以便在之后的动画制作中可以按照要求和角色造型的特点做出更多的发挥和变化。 3.男性角色待机动画（6 学时）：待机动作是人物在游戏中出现频率很高的基础动作。通过男性角色待机动画的制作，在实际操作中讲解人物待机动作的运动规律，帮助学生奠定坚实的基础，以便在之后的动画制作中可以按照要求和角色造型的特点做出更多的发挥和变化。 4.男性角色攻击动画（6 学时）：普通攻击是游戏中最为常见，也是最基础的攻 击方式。通过男性角色普通攻击动画的制 作，在实际操作中讲解人物攻击动作运动规律，帮助学生奠定坚实的基础，以便在之后的动画制作中可以按照要求和角色造型的特点做出更多的发挥和变化。 5.阶段检测（2 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	中华优秀传统文化：鼓励学生深挖传统文化题材，以三维动画形式重制神话传说，借动画特效让古老故事焕发生机。不仅能提升动画原创力，还能激发学生文化自信，使其肩负传承重任。 职业道德与行业规范：剖析动画抄袭、侵权案例，明确知识产权重要性，教导学生尊重原创、合法创作，严守版权底线。 科技强国与创新精神：介绍三维动画前沿技术时，讲述我国打破国外技术封锁、自研渲染算法与动画软件的历程，激发学生科研热情与民族自豪感，鼓励攻克技术难关。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	（1）男性角色骨骼符合男性的骨骼结构；蒙皮不漏点，不穿帮，检查不出现不符合逻辑的地方. （2）动画动作流畅，不卡帧，符合运动规律；各重点关键帧的动作到位、衔接自然；身体的节奏感与呼吸感自然流畅；衣服、武器等运动轨迹自然、不穿帮，无不符合逻辑的地方；角色攻击动作具有力量感。

学习项目二：女性角色动画制作	学时:24
学习任务	女性角色的运动规律及动画制作方法
学习目标	（1）掌握模型与骨骼的权重分配思路和检查方法，双层模型蒙皮绑定的处理方法 。 （2）掌握女性角色走路的运动规律，身体的节奏感与呼吸感的调整技巧。 （3）学习女性角色待机动画关键帧调整及动作优化的方法。 （4）掌握女性角色三连击动作的设计方法。 （5）了解女性角色三连击动作的关键帧 pose。
学习内容	本课程讲解女性角色的运动规律及动画制作方法。与男性角色动画不同，女性角色运动状态更加突出曲线，与男性动画的节奏感、动态曲线、形体姿态都有所区分，包含三个典型动画案例：女性走路、待机动画与三连击动画，帮助学生了解动画设计思路与角色动画性别特征规律。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．女性角色模型绑定(4 学时)通过为女性角色模型进行骨骼绑定和蒙皮，在实际案例中帮助学生掌握女性角色模型绑定蒙皮的关键点，熟悉软件应用和操作技巧，为之后制作人物动画打下良好的基础。 2．女性角色走路动画 (6 学时)通过女性角色走路动画的制作，在实际操作中讲解女性人物走路运动规律，帮助学生奠定坚实的基础，以便在之后的动画制作中可以按照要求和角色造型的特点做出更多的发挥和变化。 3. 女性角色待机动画（6 学时）通过女性角色待机动画的制作，在实际操作中讲解人物待机动作的运动规律，帮助学生奠定坚实的基础，以便在之后的动画制作中可以按照要求和角色造型的特点做出更多的发挥和变化。 4. 女性角色三连击动画（6 学时）通过女性角色连击动画的制作，在实际操作中讲解女性人物连击动作基本规律，帮助学生奠定坚实的基础，以便在之后的动画制作中可以按照要求 和角色造型的特点做出更多的发挥和变化。 5.阶段检测（2 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	中华优秀传统文化：鼓励学生深挖传统文化题材，以三维动画形式重制神话传说，借动画特效让古老故事焕发生机。不仅能提升动画原创力，还能激发学生文化自信，使其肩负传承重任。 职业道德与行业规范：剖析动画抄袭、侵权案例，明确知识产权重要性，教导学生尊重原创、合法创作，严守版权

	底线。 科技强国与创新精神：介绍三维动画前沿技术时，讲述我国打破国外技术封锁、自研渲染算法与动画软件的历程，激发学生科研热情与民族自豪感，鼓励攻克技术难关。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	（1）女性角色骨骼符合女性角色的骨骼结构；蒙皮不漏点，不穿帮，检查不出现不符合逻辑的地方。 （2）动画动作流畅，不卡帧，符合运动规律；各重点关键帧的动作到位、衔接自然；角色走路时身体富有节奏感，具有女性特征；衣物运动轨迹自然、不穿帮，无不符合逻辑的地方；角色连击动作具有力量感。

学习项目三：四足生物动画制作	**学时:22**
学习任务	爪类四足生物走路、跑步动画的运动规律和制作思路方法。
学习目标	（1）了解四足生物的分类，掌握四足生物与人体骨骼结构的区别，四足生物骨骼结构分析及模型骨骼搭建思路。 （2）掌握四足生物模型骨骼绑定技能和权重分配要点。 （3）掌握四足生物走路动作的运动规律，四足生物走路动作关键帧与整体动作生动流畅度的调整方法。 （4）掌握四足生物跑步动作的关键帧 pose 的特点。 （5）掌握四足生物跑步动作关键帧与整体动作生动流畅度的调整方法。
学习内容	本课程以爪类四足生物（狼）为动画模型，在生物结构上有别于前两个项目，在骨骼绑定、动画运动规律上也不同于前两个案例，讲授了爪类四足生物走路、跑步动画的运动规律和制作思路方法。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．四足生物动画理论讲解(4 学时) 讲解了动物骨骼与人类骨骼的区别，着重分析了爪类四足生物的骨骼结构，使学生掌握 四足生物的特点，及其在身体骨骼结构上与人类的不同之处，为之后制作动物动作动画打下良好 的基础。 2．四足生物蒙皮绑定(6 学时) 通过为四足生物模型进行骨骼绑定和蒙皮，帮助学生在实际案例中掌握四足生物绑定蒙皮的关键点，熟悉软件应用和操作技巧，为之后制作动物动作动画打下良好的基础。 3.四足生物走路动画（6 学时）通过进行四足生物走路动画的制作，在实际操作中讲解四足生物走路的运动规律，帮助学生奠定坚实的基础，以便在之后的动画制作中可以按照要求和四足生物造型的特点做出更多的发挥和变化。 4.四足生物跑步动画（6 学时）通过四足生物跑步动画

	的制作，在实际操作中讲解四足生物跑步动作的运动规律，帮助学生奠定坚实的基础，以便在之后的动画制作中可以按照要求和四足生物造型的特点做出更多的发挥和变化。
思政要素	中华优秀传统文化：鼓励学生深挖传统文化题材，以三维动画形式重制神话传说，借动画特效让古老故事焕发生机。不仅能提升动画原创力，还能激发学生文化自信，使其肩负传承重任。 职业道德与行业规范：剖析动画抄袭、侵权案例，明确知识产权重要性，教导学生尊重原创、合法创作，严守版权底线。 科技强国与创新精神：介绍三维动画前沿技术时，讲述我国打破国外技术封锁、自研渲染算法与动画软件的历程，激发学生科研热情与民族自豪感，鼓励攻克技术难关。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	（1）四足生物骨骼符合四足生物的骨骼结构；蒙皮不漏点，不穿帮，检查不出现不符合逻辑的。 （2）动画动作流畅，不卡帧，符合运动规律；各重点关键帧的动作到位、衔接自然；四足生物走路、跑步时身体富有节奏感，具有四足生物特征。肢体配合协调，尾巴甩动自然。

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与 期末考核之比	3:7
考核内容	知识：考查三维动画的基本概念，如关键帧、动画曲线、骨骼绑定等，了解三维动画在影视、游戏、广告等行业的应用现状和发展趋势；熟悉三维动画制作的行业规范和标准。 技能：熟练掌握三维动画制作软件的常用工具和功能，如模型创建与编辑、材质赋予与调整、灯光设置与渲染等；能够运用软件进行高效的动画制作，包括关键帧动画、路径动画、骨骼动画等。 态度、信念、价值观、意志力等情感因素：学生是否积极主动参与学习，按时完成作业和项目任务；在面对复杂的动画制作任务和技术难题时，是否具有足够的自信心，勇于尝试和实践。 组织、策划、沟通、协作、思辨等非智力素养：安排团队项目，观察学生在团队中的角色担当和协作表现，是否能够与团队成员有效沟通、分工合作，共同完成项目任务；在团队中是否具有良好的团队意识和合作精神，能够积极倾听他人意见，协调团队关系。 安全、规范、精益求精等工匠精神：通过作项目实践，考		

		查学生是否具备严谨的工作态度、敬业的职业精神和对三维动画制作的热爱；在面对困难和挑战时，是否能够以专业的精神和态度去克服，不断提升自己的专业水平。		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、实操、作品等。		
	期末	考试课：实操题库考核		
考核多元性		校内教师组考核		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比
男性角色动画制作		30%		
女性角色动画制作		30%		
四足生物动画制作		40%		

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

根据专业特点,按照教学大纲的要求,选择适合高职学生的专业课教材,提高教育教学质量,促进专业发展和培养合格的专业人才。在选择教材时应遵循三项基本原则和可行性的操作方法。

（1）以适用性为基础，重视先进性

选用专业课教材的必要原则是教材的结构和内容需要符合职业学校教学的基本规律，与该专业人才培养目标和方向一致，同时要符合课程大纲的教学要求，符合基本的认知规律，还要与学生的知识水平和接受能力相匹配。同时，专业课教材应体现教学内容的先进性、科学性，能够将该专业的新成果和新思路融入教材中，展示该专业的最新发展水平。

（2）螺旋上升与稳定性统一

职业学校的专业课教材内容应该由浅入深、由理论到实践、由具体到抽象，而且教材的各章节之间、篇章之间、课后习题之间要体现出一定的递进和上升关系。

（3）实践和理论统一，突出实践性

专业课教材不仅要具备理论基础，更要具有实践性、可操作性，理论与实践相结合。但是职业教育应以培养学生掌握基本专业技能为主要任务，毕业生大部分都在行业一线从事生产等相关工作，因此，职业学校的专业教材要将侧重点放在将理论与实例、案例分析的结合的点上，使学生在有效掌握相关的知识和应用的基础上，突出实践性。

2.推荐教学参考资料。

《三维动画设计与制作》，李佳，北京师范大学出版社，2021 年 3 月。

《3ds Max 三维动画》，黄心渊，高等教育出版社，2016 年 6 月。

《3ds max 三维动画设计与制作》，刘源，北京出版社，2022 年 5 月。

3.教学软件

本课程通过 3ds Max 软件进行游戏角色动画的讲授和实践，内容包括男性角色基础动作设计（绑定蒙皮、跑、待机、普通攻击）、女性角色基础动作设计（绑定蒙皮、走、连击）以及四足生物基础动作设计（绑定蒙皮、走、跑）。

4.主要参考期刊

《3D Artist》：是世界顶级的 CG 期刊，刊载了大量优秀的三维艺术作品和创作教程，涵盖了建模、动画、材质、灯光等多个方面，为学习者提供了丰富的创意灵感和实践指导。

《3D Creative》：同样专注于 3D 创意领域，展示了各种风格和题材的三维动画作品，分享创作者的经验和技巧，有助于提升学习者的艺术审美和创意能力。

《美与时代（上旬刊）》：会发表一些关于动画短片创意制作方面的研究文章，通过对具体动画作品的分析，探讨创意构思、艺术表现等方面的问题，为三维动画制作中的创意设计提供参考。

5.主要参考网站

新片场：https://www.xinpianchang.com ，汇聚了各

种类型的优秀影视作品，包括大量的三维动画作品，可从中学习创意构思、叙事手法、视觉表现等方面的技巧。

站酷：https://www.zcool.com.cn ，设计师互动交流平台，有很多三维动画设计师在上面展示自己的作品，涵盖了各种风格和题材，为学习者提供创意启发。

火星时代社区：https://www.hxsd.com/bbs ，提供三维动画制作相关的技术交流、作品展示、招聘求职等信息，还有很多专业老师和行业人士在社区中分享经验和见解。

3D 溜溜网：http://www.3d66.com ，提供丰富的 3D 模型、贴图等素材资源，可用于三维动画制作中的场景搭建、角色设计等。

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订

《虚幻引擎蓝图》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	宋铁铮
企业审核人：	吴迪
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：虚幻引擎蓝图</td></tr>
<tr><td>课程代码：171589</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 4 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应动漫制作技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：虚幻引擎地编是动漫制作技术专业的专业核心课程；是动漫制作技术专业必修课。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
《虚幻引擎地编》课程在动漫制作技术专业中发挥着举足轻重的作用，它紧密贴合了现代动漫制作的工作流程。随着动漫产业对高质量、高效率制作需求的不断增长，虚幻引擎凭借其强大的实时渲染、高度可定制性和广泛的兼容性，在动漫场景构建中占据了重要地位。
开设此课程，旨在让学生深入掌握虚幻引擎在地形编辑、环境布置、光照模拟及材质赋予等关键环节的应用技巧。通过课程学习，学生能够熟练利用虚幻引擎的先进工具，快速构建出细腻逼真的动漫场景，从广袤的自然风光到复杂的城市街景，都能得心应手。
更重要的是，课程强调实战导向，模拟真实的工作流程，让学生体验从概念设计到最终渲染的全过程。学生将学会如何根据剧本需求进行场景规划，如何高效利用虚幻引擎的资源管理系统进行素材整合，以及如何进行光照调试以达到最佳视觉效果。这些技能都是现代动漫制作中不可或缺的部分，能够帮助学生更好地适应行业要求，提升工作效率。
通过《虚幻引擎地编》课程的学习，学生不仅能够获得一项关键技能，更能深入理解动漫制作的整个工作流程，为未来的职业发展奠定坚实基础。</td></tr>
<tr><td>前导课程:次世代建模制作与渲染</td><td colspan="2">后续课程:综合实训，岗位实习</td></tr>
</table>

二、课程目标

总体目标：

本课程旨在通过系统学习虚幻引擎在地形编辑、环境设计、光照渲染及材质应用等方面的应用，使学生掌握动漫制作中高效、高质量场景构建的核心技能，提升其在动漫制作领域的专业竞争力。

知识目标：

掌握虚幻引擎的基本概念、工作原理及在地形编辑、环境设计中的应用原理。

了解虚幻引擎中光照系统、材质系统的工作原理及优化方法。

熟悉动漫制作中场景构建的基本流程、规范及行业标准。

技能目标：

能够熟练使用虚幻引擎进行地形编辑，创建符合动漫剧情需求的自然环境或城市景观。

能够运用光照系统模拟真实或幻想世界的光影效果，提升场景的真实感和氛围。

掌握材质应用技巧，为场景中的物体赋予逼真的质感，增强视觉表现力。

能够独立完成动漫场景从概念设计到最终渲染的全过程，具备项目实战能力。

素养目标：

培养学生的创新思维和审美能力，鼓励其在场景构建中

发挥创意，提升作品的艺术性。

强化学生的团队协作意识，学会在团队中有效沟通、分工合作，共同完成项目任务。

培养学生的耐心和细心，注重细节处理，确保场景构建的高质量和高效率。

引导学生关注行业动态，保持对新技术的敏感度，不断提升自身的专业技能和综合素质。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程紧密围绕行业岗位需求，以技能大赛为导向，采用任务驱动、项目教学的模式展开。通过分析岗位技能要求，提炼核心知识点，构建课程体系。结合技能大赛标准，设计实践任务，提升学生的实操能力。通过具体项目，如游戏角色、动画角色建模等，让学生在真实情境中学习，实现学以致用。任务驱动使学生明确学习目标，项目教学则强化实践应用，两者结合旨在培养既有理论知识又有实战经验的虚幻引擎操作人才。

表 1 课程总体设计

课程名称	三维角色建模	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：虚幻引擎基础项目	任务 1：虚幻引擎创建工程及用户界面入门任务	4
	任务 2：虚幻视图，大纲，细节面板操作任务	4
	任务 3：虚幻移动，旋转，缩放物体实操案例	4
	任务 4：导入模型资产实操	4
	阶段考核	4
模块二：地编核心模块	任务 1：虚幻地形管理面板实操	4

	任务 2:虚幻地形材质制作及绘制	4
	任务 3：虚幻植被模式基础入门	4
	阶段考核	4
项目三：虚幻引擎布景模块	任务 1：虚幻地形材质制作及绘制	4
	任务 2：设计图分析	4
	任务 3：寻找整理资源	4
	任务 4：墙体模型和外轮廓模型建立	4
	任务 5：物品的摆放	4
	任务 6：灯光设置和后期盒设置	4
	任务 7：定序器和相机动画	4
	任务 8：渲染设置和 PR 生成视频	8

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：虚幻引擎基础项目	**学时:20**
学习任务	4. 虚幻引擎基本操作 5. 虚幻引擎资产导入
学习目标	4. 能够完成基本引擎操作 5. 能够导入数字资产到场景中
学习内容	基本操作与资产整合与导入
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	任务 1：虚幻引擎创建工程及用户界面入门 首先，启动虚幻引擎 5（UE5），点击“创建新项目”，选择项目路径，并勾选“初学者内容包”。进入编辑器后，界面分为七大部分：菜单栏、主工具栏、关卡视口、内容浏览器、世界大纲视图、细节面板和底部菜单栏。菜单栏用于文件创建和编辑器选项设置；主工具栏包含常用工具和命令的快捷方式；关卡视口用于查看和编辑关卡内容；内容浏览器用于浏览和管理项目中的资产；世界大纲视图显示关卡中

	所有内容的分层视图；细节面板显示所选对象的设置和属性；底部菜单栏包含命令控制台和输出日志等功能。 任务 2：虚幻视图，大纲，细节面板操作 在视口中，可以通过右键和鼠标滚轮进行视角旋转和平移，使用快捷键 G 隐藏游戏元素。世界大纲视图用于快速定位和选择关卡中的对象，可以显示隐藏、分组和搜索 Actor。细节面板用于查看和编辑所选对象的详细属性和组件，可以添加蓝图、复制属性等。通过调整这些面板，可以更高效地编辑关卡内容。 任务 3：虚幻移动，旋转，缩放物体实操 选中视口中的对象后，会出现三个箭头，分别代表 X、Y、Z 轴。按住鼠标左键拖动箭头可以移动对象，按住 E 键并拖动可以旋转对象，按住 R 键并拖动可以缩放对象。移动时，可以关闭网格捕捉以获得更平滑的移动效果。旋转和缩放同样可以通过调整角度捕捉和缩放比例来实现精确控制。 任务 4：导入模型资产实操 在内容浏览器中，点击“导入到项目”按钮，选择需要导入的模型文件（如.fbx、.obj 等）。在导入对话框中，可以设置模型的导入选项，如 3D 几何体、布告板等。导入后，模型将出现在内容浏览器中，可以拖动到关卡视口中使用。对于SpeedTree模型,还需设置材质和碰撞信息等额外选项。导入的模型资产可以在关卡中用于创建场景和角色。
思政要素	强调国产游戏与引擎的崛起，激发学生对国内游戏行业的自豪感和责任感。通过介绍虚幻引擎在国内游戏开发中的广泛应用，以及国内游戏公司在国际上的影响力，引导学生认识到技术自主可控的重要性，鼓励他们为国产游戏的繁荣贡献力量。 结合虚幻引擎的技术特点，讲述团队合作与创新精神。在引擎使用过程中，强调团队协作的重要性，通过分组项目让学生体验团队合作的力量，培养他们的集体荣誉感和协作能力。同时，鼓励学生发挥创新精神，勇于尝试新技术和新方法，不断提升自己的技能水平。 注重职业素养与法律法规教育。在授课过程中，穿插介

	绍游戏行业的职业道德规范、版权保护等法律法规知识，引导学生树立正确的职业观念，增强法律意识，为未来的职业生涯打下坚实的基础。通过这些方式，将课程思政有机地融入《虚幻引擎地编》的教学中，实现知识传授与价值引导的统一。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	课程是一门高质量、实践性强的专业课程。它不仅系统地介绍了虚幻引擎的基础操作和核心功能，更通过一系列精心设计的实操案例，让学生能够在实践中深入理解和掌握地编技能。课程注重培养学生的创新思维和解决问题的能力，鼓励学生尝试新技术，探索不同的场景设计风格，这极大地激发了学生的学习兴趣和创造力。 课程还非常注重团队协作能力的培养。通过小组项目，学生不仅能够学习到如何与他人有效沟通、分工合作，还能在实践中锻炼自己的项目管理和团队协作能力，为未来的职业生涯做好充分准备。

学习项目二：地编核心模块	**学时:20**
学习任务	1. 材质绘制制作 2. 植被种植
学习目标	1. 能够绘制材质并导入到虚幻引擎中 2. 能够在场景中种植各种植被
学习内容	植被种植与材质绘制和资产导入
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	任务 1：虚幻地形管理面板实操 教学过程： 引入与理论讲解： 教师首先介绍地形在动漫场景中的重要性，以及虚幻引擎中地形管理面板的基本功能。 展示面板布局，逐一解释高度图、图层管理、雕刻工具等关键区域的作用。 演示与实操： 教师演示如何创建新地形，包括设置地形大小、分辨率等基本参数。

	指导学生使用高度图工具调整地形的高低起伏，形成山脉、河谷等地貌特征。 演示图层管理功能，如何添加、删除、隐藏图层，以及如何在图层上应用不同的地形材质或效果。 学生跟随教师操作，亲手实践上述步骤，加深理解。 练习与反馈： 学生独立完成一个小型地形的创建与编辑任务，如制作一个包含山丘、湖泊的简易地形。 教师巡视指导，及时纠正错误，提供反馈。 任务 2：虚幻地形材质制作及绘制 教学过程： 理论准备： 教师介绍材质的基本概念，以及虚幻引擎中材质编辑器的使用方法。 讲解纹理、贴图、参数调整等材质制作的关键要素。 实操演示： 教师演示如何创建一个简单的地形材质，如草地材质，包括选择纹理、调整颜色、设置反射率等步骤。 展示如何使用材质绘制工具，将材质应用到地形上，并调整材质的分布和混合方式。 学生实践： 学生根据教师演示，自行制作一种地形材质，如沙地或岩石材质。 使用材质绘制工具，将自制材质应用到之前创建的地形上，实现材质的精细绘制和过渡。 评估与讨论： 教师对学生的材质作品进行点评，指出优点和不足。 学生之间互相交流心得，分享材质制作的技巧和经验。 任务 3：虚幻植被模式基础入门

	教学过程： 引入与介绍： 教师阐述植被在动漫场景中的重要作用，以及虚幻引擎中植被模式的基本功能。 展示植被种类库,介绍不同植被类型的特点和适用场景。 实操演示： 教师演示如何启用植被模式，选择植被类型，并调整植被的密度、分布范围、高度等参数。 展示如何设置植被的动态效果，如随风摇曳、碰撞反应等。 学生实践： 学生根据教师演示，在之前创建的地形上添加植被，如树木、草丛、花卉等。 调整植被的参数，实现自然、逼真的植被分布效果。 总结与反馈： 教师对学生的植被布置作品进行点评，提出改进建议。 学生反思学习过程，总结植被模式使用的经验和教训。
思政要素	强调国产游戏与引擎的崛起，激发学生对国内游戏行业的自豪感和责任感。通过介绍虚幻引擎在国内游戏开发中的广泛应用，以及国内游戏公司在国际上的影响力，引导学生认识到技术自主可控的重要性，鼓励他们为国产游戏的繁荣贡献力量。 结合虚幻引擎的技术特点，讲述团队合作与创新精神。在引擎使用过程中，强调团队协作的重要性，通过分组项目让学生体验团队合作的力量，培养他们的集体荣誉感和协作能力。同时，鼓励学生发挥创新精神，勇于尝试新技术和新方法，不断提升自己的技能水平。 注重职业素养与法律法规教育。在授课过程中，穿插介绍游戏行业的职业道德规范、版权保护等法律法规知识，引导学生树立正确的职业观念，增强法律意识，为未来的职业生涯打下坚实的基础。通过这些方式，将课程思政有机地融入《虚幻引擎地编》的教学中，实现知识传授与价值引导的统一。
教学条件	多媒体教学配合网络教学

学习评价	课程是一门高质量、实践性强的专业课程。它不仅系统地介绍了虚幻引擎的基础操作和核心功能，更通过一系列精心设计的实操案例，让学生能够在实践中深入理解和掌握地编技能。课程注重培养学生的创新思维和解决问题的能力，鼓励学生尝试新技术，探索不同的场景设计风格，这极大地激发了学生的学习兴趣和创造力。 课程还非常注重团队协作能力的培养。通过小组项目，学生不仅能够学习到如何与他人有效沟通、分工合作，还能在实践中锻炼自己的项目管理和团队协作能力，为未来的职业生涯做好充分准备。

学习项目三：虚幻引擎布景模块	学时:28
学习任务	1. 在虚幻引擎中创建和摆放物体 2. 摆放摄像机 3. 渲染出片
学习目标	1. 能够在虚幻引擎中制作和摆放墙体 2. 能够正确摆放灯光和摄像机 3. 能够调整渲染参数并渲染出片
学习内容	1. 虚幻地形材质制作及绘制 2. 合理摆放物品，提高游戏流畅度和美观度 3. 调整渲染设置和 PR 生成视频
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	任务 1：制作虚幻地形材质并绘制 教学过程： 首先，教师介绍材质编辑器的基础操作，包括如何创建新材质、导入纹理、调整材质参数等。接着，通过实例演示，展示如何制作草地、沙地、岩石等常见地形材质。学生跟随教师操作，亲手实践制作地形材质，并学习如何将材质精确地绘制到地形上，实现自然过渡和细节表现。教师巡视指导，确保学生掌握材质制作与绘制的关键技巧。 任务 2：对设计图进行深入分析，以优化游戏体验 教学过程： 教师引导学生理解设计图的重要性，并教授如何对设计图进行细致分析。学生将学习如何识别设计图中的关键元素，如地形布局、建筑位置、植被分布等，并考虑这些因素

	如何影响游戏体验。通过小组讨论，学生将提出优化建议，如调整地形高度、增加遮挡物以提高游戏策略性，或优化植被分布以增强沉浸感。教师总结学生意见，指导他们如何将优化建议融入实际地编工作中。 任务 3：查找并整理相关资源，确保游戏顺利进行 教学过程： 教师讲解资源查找与整理的方法，包括如何利用虚幻引擎的资源库、在线资源平台以及自建资源库。学生将学习如何根据游戏需求，高效地查找并筛选所需资源，如模型、纹理、音效等。同时，教师强调资源管理与分类的重要性，指导学生建立合理的资源目录结构，确保游戏开发过程中资源的快速定位与调用。 任务 4：建立墙体模型和外轮廓模型，为游戏提供精确的模型支持 教学过程： 教师介绍建模工具的基础操作，包括如何创建基本几何体、拉伸、切割、镜像等。通过实例演示，学生将学习如何根据设计图建立墙体模型和外轮廓模型。教师强调模型精度与游戏性能之间的平衡，指导学生如何优化模型结构，减少不必要的面数，同时保持模型的细节表现。 任务 5：合理摆放物品，提高游戏流畅度和美观度 教学过程： 教师讲解物品摆放的原则与技巧，包括如何根据游戏逻辑与美学原则，合理布置道具、装饰物等。学生将学习如何利用虚幻引擎的摆放工具，实现物品的精确放置与调整。通过实践，学生将掌握如何通过物品摆放提升游戏场景的流畅度与美观度。 任务 6：设置灯光和后期处理，提升视频质量和视觉效

	果 教学过程： 教师介绍灯光系统与后期处理的基础知识，包括灯光类型、光照强度、阴影效果等。学生将学习如何根据场景氛围与需求，设置合适的灯光效果。同时，教师讲解后期处理的技术，如色彩校正、景深效果、运动模糊等，以提升学生的视频质量与视觉效果。 任务 7：设置定序器和相机动画，确保动画流畅且符合游戏需求 教学过程： 教师介绍定序器与相机动画的基础知识，包括如何创建定序器、添加关键帧、设置相机路径等。学生将学习如何利用定序器与相机动画，实现游戏场景的动态展示与过渡。教师强调动画流畅性与游戏需求之间的平衡，指导学生如何优化动画设置，提升游戏体验。 任务 8：调整渲染设置和 PR 生成视频，确保视频质量符合游戏要求 教学过程： 教师讲解渲染设置的基础知识，包括分辨率、帧率、渲染质量等参数的含义与调整方法。学生将学习如何根据游戏需求与硬件性能，选择合适的渲染设置。同时，教师介绍 PR（Premiere Pro 或其他视频编辑软件）生成视频的过程，包括导入渲染序列、设置输出参数、导出视频等。通过实践，学生将掌握如何确保视频质量符合游戏要求的方法与技巧。
思政要素	强调国产游戏与引擎的崛起，激发学生对国内游戏行业的自豪感和责任感。通过介绍虚幻引擎在国内游戏开发中的广泛应用，以及国内游戏公司在国际上的影响力，引导学生认识到技术自主可控的重要性，鼓励他们为国产游戏的繁荣贡献力量。 结合虚幻引擎的技术特点，讲述团队合作与创新精神。在引擎使用过程中，强调团队协作的重要性，通过分组项目让学生体验团队合作的力量，培养他们的集体荣誉感和协作

	能力。同时，鼓励学生发挥创新精神，勇于尝试新技术和新方法，不断提升自己的技能水平。 注重职业素养与法律法规教育。在授课过程中，穿插介绍游戏行业的职业道德规范、版权保护等法律法规知识，引导学生树立正确的职业观念，增强法律意识，为未来的职业生涯打下坚实的基础。通过这些方式，将课程思政有机地融入《虚幻引擎地编》的教学中，实现知识传授与价值引导的统一。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	课程是一门高质量、实践性强的专业课程。它不仅系统地介绍了虚幻引擎的基础操作和核心功能，更通过一系列精心设计的实操案例，让学生能够在实践中深入理解和掌握地编技能。课程注重培养学生的创新思维和解决问题的能力，鼓励学生尝试新技术，探索不同的场景设计风格，这极大地激发了学生的学习兴趣和创造力。 课程还非常注重团队协作能力的培养。通过小组项目，学生不仅能够学习到如何与他人有效沟通、分工合作，还能在实践中锻炼自己的项目管理和团队协作能力，为未来的职业生涯做好充分准备。

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与 期末考核之比	4:6
考核内容	动漫制作技术专业虚幻引擎地编课程期末实操考试方案 考试目标 本实操考试旨在通过具体的项目任务，全面评估学生在虚幻引擎地编领域的知识掌握、技能运用、工作态度、价值观以及精益求精的精神。 考试内容 一、项目任务：创建一个小型游戏场景 场景设计与创建（知识+技能） 根据给定的主题（如“神秘森林”或“未来城市”），使用虚幻引擎创建地形，布置植被，搭建建筑或自然景观。 应用材质编辑器为场景中的物体赋予逼真的材质和纹理，注意细节处理，如反射率、粗糙度等。 设置合理的光照系统，包括主光源、环境光、阴影等，营造特定的氛围。 特效制作与整合（技能+精益求精） 制作至少两种特效（如水流、火焰、烟雾等），并巧		

<table>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="3">妙地整合到场景中，增强视觉效果。
使用 Niagara 特效系统（如果适用）创建更复杂的特效，展现对高级特效技术的掌握。
角色动画与交互（技能+态度）
为场景中的一个角色添加基础动画，如行走、跳跃、攻击等，并确保动画流畅自然。
实现至少一个游戏交互元素，如触发事件、拾取物品等，体现对游戏逻辑的理解。
UI 设计与实现（技能+价值观）
设计简洁明了的用户界面，包括生命值、能量条、任务提示等，符合游戏风格。
使用 UMG 系统实现 UI，并确保其与游戏逻辑正确交互，提升用户体验。
二、工作态度与价值观体现
团队合作与沟通（态度）：考试期间，鼓励学生相互帮助，分享资源和技术心得，体现团队合作精神。
创新思维与解决问题（价值观）：面对技术难题时，鼓励学生主动探索解决方案，展现创新思维和解决问题的能力。
时间管理与效率（态度）：要求学生合理规划考试时间，确保每个环节都能按时完成，体现良好的时间管理能力和工作效率。
三、精益求精的追求
在整个项目过程中，鼓励学生不断审视自己的作品，寻找可以改进的地方，无论是细节处理、性能优化还是创意表达。
考试要求
考试时间为连续 4 小时，学生需独立完成所有任务。
提交的作品应包含完整的场景文件、特效、动画、UI 设计及相关文档。
考官将根据作品的创意性、技术实现、视觉效果、交互体验以及工作态度和价值观的体现进行综合评分。
通过这样设计的实操考试，不仅能够全面评估学生的专业技能和知识水平，还能有效考察其工作态度、价值观以及追求卓越的精神，为学生未来的职业发展奠定坚实的基础。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">考核方式</td><td>平时</td><td colspan="3">由出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、实操、作业等得分构成</td></tr>
<tr><td>期末</td><td colspan="3">考试课：成果性考核加技能检测</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核多元性</td><td colspan="3">任课教师考核、校内教师组考核</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td><td>项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td></tr>
</table>

项目一：虚幻引擎基础项目	30		
项目二：地编核心模块	30		
项目三：布景与渲染模块	40		

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

教材：《新印象 Unreal Engine 4 游戏开发基础与实战》，由吴洪晨主编，人民邮电出版社出版，出版时间 2022 年 8 月。

选用此书作为教材，基于以下几点考虑：

①全面覆盖虚幻引擎 4 的基础与实战：

该书不仅介绍了虚幻引擎 4 的基础知识，如界面操作、工作流程和核心功能，还通过实战案例深入讲解了游戏开发的全过程，非常适合动漫制作技术专业中虚幻引擎地编课程的学习需求。

②注重实战技能培养：

书中包含了大量的实战案例和详细讲解，帮助学生快速掌握虚幻引擎 4 的开发技巧，这对于动漫制作技术专业的学生来说尤为重要，因为他们需要能够将理论知识转化为实际的动漫制作技能。

③适合不同层次的学习者：

该书既适合初学者入门，也适合有一定基础的开发者进阶学习。对于动漫制作技术专业的学生来说，无论他们之前的虚幻引擎使用经验如何，都能从这本书中找到适合自己的学习内容。

④与动漫制作紧密结合：

虽然书名中提到的是“游戏开发”，但虚幻引擎在游戏开发中的应用与动漫制作有很多相通之处，如场景设计、特

效制作、角色动画等。因此，这本书中的很多内容和技巧都可以直接应用到动漫制作中，特别是地编方面。

2.推荐教学参考资料。

《虚幻引擎4蓝图完全学习教程》姚亮 电子工业出版社 未提供 2018年09月

《虚幻引擎(Unreal Engine)基础教程》 刘小娟、宋彬 清华大学出版社 97873026099022022年08月01日

《Unreal Engine 4 游戏开发从入门到精通》 作者未明确提供 人民邮电出版社 9787115486646未明确提供，但根据内容推测为近几年内

《Unreal Engine 4 虚幻引擎》 吴静、陈榆、陈龙 北京理工大学出版社有限责任公司

3.教学软件

4.主要参考网站

https://www.pixseed.com/login

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《分镜与视频剪辑(PR)》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	肖亚坤
企业审核人：	吴迪
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：分镜与视频剪辑</td></tr>
<tr><td>课程代码：</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 2 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应动漫制作技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：分镜与视频剪辑课程动漫制作技术专业选修课</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：分镜与视频剪辑课程主要针对分镜脚本设计师、视频剪辑师等岗位开设，主要任务是：培养学生分镜设计能力、脚本理解与视觉转化能力、镜头语言运用能力、视频剪辑能力、剪辑软件操作能力、创意与审美能力。
1.满足行业需求
需要具备扎实的绘画基础，能够清晰、准确地手绘出各种场景和角色形象；熟练掌握视听语言知识，懂得如何通过镜头组合和画面构图来传达情感和信息；对故事结构和节奏有敏锐的感知能力，能够根据不同类型的故事（如喜剧、悲剧、悬疑等）设计出合适的分镜脚本。
2.提升综合设计能力
熟练掌握专业的视频剪辑软件，如 Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro 等；了解动漫制作的全过程，能够理解分镜脚本的意图并将其准确地体现在剪辑中；对节奏和视觉效果有敏锐的感觉，能够通过剪辑手法增强动画的表现力；掌握一定的色彩校正和图像处理知识。
4.促进跨软件协作
除了视频剪辑技能外，还需要精通特效制作软件，如 Adobe After Effects 等；有丰富的想象力和创造力，能够设计出吸引人的特效；对动漫的风格和受众喜好有一定的了解，使特效能够更好地融入动漫整体风格。</td></tr>
<tr><td>前导课程：</td><td colspan="2">后续课程：</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

本课程旨在培养具备扎实分镜设计与视频剪辑理论基础、熟练操作技能和创新创意能力的专业人才。使学生能够独立完成从分镜脚本创作到视频剪辑制作的全流程工作，适应影视、广告、新媒体等多行业对分镜与视频剪辑岗位的需求，创作出具有较高艺术价值、商业价值和文化内涵的视频作品。

（二）具体目标

1.知识目标

①深入理解分镜脚本的构成要素，包括镜头序号、景别、画面内容、台词、时长、转场方式等，掌握不同类型影视作品（电影、电视剧、纪录片、广告、短视频）分镜脚本的创作特点和规范。

②熟知镜头语言的基础知识，如各种景别（全景、中景、近景、特写等）的视觉效果与叙事功能，不同拍摄角度对人物形象塑造和空间环境表达的影响，以及镜头运动方式在引导观众视线和营造氛围方面的作用。

③系统学习视频剪辑的基本原理与流程，了解剪辑点的选择依据，掌握常用视频剪辑软件（如 Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro 等）的界面布局、工具功能与操作快捷键，熟悉视频格式、分辨率、帧率等参数设置对视频质量的影响。

④掌握视频剪辑中音频处理的相关知识，包括音频格式转换、音量调整、音频淡入淡出、音频特效（如回声、降噪）的添加等，理解音乐与音效在视频中对情感表达、氛围营造和叙事推动的重要性，并能根据视频内容选择合适的音乐与音效素材。

⑤了解视频调色的基本概念与色彩理论，掌握在剪辑软件中进行色彩校正（如调整白平衡、曝光度、对比度、饱和度）、色彩分级（创建特定风格的色彩基调，如复古色、电影青橙色调）的方法与技巧，以及 LUT（Lookup Table，查找表）在视频调色中的应用。

⑥熟悉视频特效的分类与应用场景，如视觉特效（抠像、绿幕合成、粒子效果）、转场特效（淡入淡出、闪白、旋转、滑动等）、字幕特效（字体选择、字幕动画、字幕样式设计），能够根据视频创意需求合理运用特效增强视觉吸引力。

2.能力目标：

①具备独立创作分镜脚本的能力，能够根据给定的文字故事、创意概念或拍摄主题，准确地将其转化为可视化的分镜脚本，运用丰富多样的镜头语言和画面构图技巧，清晰地表达故事脉络、角色情感和创作意图，使分镜脚本具有较强的可操作性和艺术感染力，为后续的拍摄工作提供坚实的指导。

②熟练掌握视频剪辑软件的操作技能，能够高效地导入、整理和剪辑视频素材，精准地选择剪辑点，流畅地组接镜头，通过剪辑手法构建起逻辑清晰、节奏紧凑、富有张力的视频叙事结构，实现对视频节奏、情感和氛围的有效控制，制作出符合不同平台播出要求和受众喜好的视频作品。

③具有敏锐的音频处理能力，能够根据视频内容和风格，对音频素材进行精细的编辑和混音处理，使音乐、音效与视频画面完美融合，增强视频的听觉冲击力和情感共鸣。

④能够运用专业的视频调色技巧，根据视频的主题、风格和目标受众，对视频色彩进行精准的调整和优化，塑造出独特的视觉风格和情感基调。通过色彩的艺术处理提升视频的品质和视觉吸引力，使视频在众多作品中脱颖而出。

⑤掌握视频特效制作与应用的能力，能够根据创意需求灵活运用各种视频特效技术，为视频增添独特的视觉效果和艺术魅力。在宣传视频中通过特效突出产品的特点和优势，通过特效的创新运用提升视频的创意水平和传播效果。

⑥培养创新创意能力，能够突破传统思维模式，在分镜设计和视频剪辑过程中融入新颖的创意元素和表现手法，如采用非线性叙事结构、独特的镜头视角、创新的转场方式、创意的字幕设计等，使视频作品具有独特的个性和艺术价值，吸引观众的关注并引发其情感共鸣，满足日益多样化的市场需求和观众审美期待。

3.思政目标：

①增强文化自信与传承意识，在分镜与视频剪辑课程的学习与实践过程中，引导学生深入挖掘中国传统文化元素（如传统建筑、服饰、音乐、绘画、民俗等），并将其巧妙地融入视频作品的创作中。通过对传统文化元素的创新性运用，展现中国文化的独特魅力和深厚底蕴，让学生在传承传统文化的同时，增强对民族文化的认同感和自豪感，促进中国文化在全球范围内的传播与交流。

②培养职业道德与敬业精神，强调在分镜脚本创作和视频剪辑制作过程中，必须严格遵守行业规范、法律法规和道德准则。教导学生尊重他人的知识产权，杜绝抄袭、盗用他人作品的行为；培养学生严谨认真、精益求精的工作态度，注重细节把控，对每一个镜头、每一次剪辑、每一项特效处理都要做到尽善尽美；引导学生树立正确的职业价值观，明确自身在文化传播领域的责任与使命，以高度的敬业精神为观众创作出高质量、有内涵的视频作品。

③树立正确的价值观与社会责任感，通过课程项目和实践活动，引导学生关注时代精神，鼓励学生运用视频创作的方式传递正能量、弘扬社会主义核心价值观。例如，创作反映环保主题的公益视频，倡导绿色生活理念；制作歌颂英雄事迹的短片，激发社会正能量；通过视频作品引导观众树立正确的世界观、人生观和价值观，促进社会的和谐发展与进步。

④培养团队协作与沟通能力，分镜与视频剪辑工作往往需要与编剧、导演、摄影师、演员、特效师、音频师等多个专业岗位人员协同合作。在课程教学中，通过小组项目实践等方式，培养学生的团队协作意识和沟通能力，使学生学会倾听他人意见、尊重团队成员的创意与劳动成果，能够在团队中发挥自己的优势，共同解决创作过程中遇到的各种问题，提高团队的整体效率和创作质量，为今后在实际工作中顺利融入团队、开展项目合作奠定良好的基础。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

在影视行业，无论是电影、电视剧还是纪录片，分镜设计是前期创作的关键环节，它为拍摄团队提供了明确的视觉指南，确保影片叙事流畅、风格统一。而视频剪辑则在后期制作中起着决定性作用，通过对大量拍摄素材的筛选、组接和加工，塑造出影片的节奏、情感和艺术风格。在广告领域，分镜与剪辑能够精准地传达产品信息，在短时间内吸引消费者的注意力并激发购买欲望，要求从业者具备快速理解创意概念并转化为视觉效果的能力。新媒体行业的兴起更是带来了海量的视频内容需求，短视频、直播视频等形式多样，对分镜和剪辑的创新性、灵活性以及适应不同平台特点的要求极高。这些行业都需要专业人才不仅掌握扎实的分镜与剪辑技术，还需具备良好的创意构思、审美能力以及团队协作精神。

根据岗位工作任务要求，以“公益短片分镜与视频剪辑制作”“企业广告分镜与视频剪辑制作”“旅游短片分镜与视频剪辑制作”“农业宣传片分镜与视频剪辑制作”确定学习目标及学习任务内容；本课程采取项目教学及案例教学为行动导向教学模式，以学生为主体，以排版能力项目模块为导向组织教学及考核，注重理论与实践相结合，使学生在掌握理论知识的同时，能够在实际项目中进行实践应用。

表 1 课程总体设计

课程名称	InDesign	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：公益短片分镜与视频剪辑制作	任务 1：公益广告分镜设计与手绘	4
	任务 2：公益广告视频剪辑与特效	4
	任务 3：公益广告音频剪辑与合成	4
	任务 4：公益广告影视后期与输出	4
	阶段考核	2
项目二：企业广告分镜与视频剪辑制作	任务 1：企业广告分镜设计与手绘	4
	任务 2：企业广告视频剪辑与特效	4
	任务 3：企业广告音频剪辑与合成	4

	任务 4：企业广告影视后期与输出	4
	阶段考核	2
项目三：旅游短片分镜与视频剪辑制作	任务 1：旅游短片分镜设计与手绘	4
	任务 2：旅游短片视频剪辑与特效	4
	任务 3：旅游短片音频剪辑与合成	4
	任务 4：旅游短片影视后期与输出	4
项目四：农业宣传片分镜与视频剪辑制作	任务 1：农业宣传片分镜设计与手绘	4
	任务 2：农业宣传片视频剪辑与特效	4
	任务 3：农业宣传片音频剪辑与合成	4
	任务 4：农业宣传片字幕制作与校色	4
	任务 1：农业宣传片后期合成与输出	4

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：公益短片分镜与视频剪辑制作	**学时：18**
学习任务	学生分组协作，以给定的公益主题（如环境保护、关爱弱势群体、文化传承等）为核心，完成一部公益短片从分镜脚本创作到视频剪辑制作的全过程。具体包括深入分析公益主题内涵，挖掘具有感染力的故事元素，设计出详细且富有创意的分镜脚本，依据分镜脚本对拍摄素材进行筛选、剪辑与拼接，精心处理音频（添加合适的背景音乐、音效以烘托氛围），巧妙运用视频特效（如转场特效增强连贯性、视觉特效突出重点内容）和调色技巧（营造符合公益主题情感基调的色彩风格），最终制作出一部主题明确、叙事流畅、情感真挚、具有较高艺术水准和社会影响力的公益短片，以唤起观众对公益事业的关注与共鸣。

学习目标	1.透彻理解公益短片的特点、类型与创作原则，包括如何精准定位公益主题、选择合适的表现形式以最大化传播公益理念。 2.熟练掌握分镜脚本的详细构成要素，如镜头序号、景别、画面内容、台词、时长、拍摄地点、运镜方式等，以及各要素之间的紧密逻辑关联。 3.深入学习视频剪辑的核心原理与流程，包括不同类型剪辑点（动作剪辑点、情绪剪辑点、节奏剪辑点）的精准判断与运用，以及剪辑软件（如 Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro 等）中各种工具与功能（如轨道操作、剪辑工具、转场效果添加、字幕制作等）的熟练使用。 4.系统了解音频处理的基础知识与技巧，涵盖音频格式转换、音量平衡调整、音频特效（如回声、降噪、淡入淡出等）的恰当运用，以及如何依据公益短片的情感节奏选择相得益彰的背景音乐与音效。 5.全面掌握视频调色的基本概念与方法，包括色彩校正（如调整白平衡、曝光度、对比度、饱和度等参数以确保画面色彩准确还原）与色彩分级（根据公益主题营造特定的色彩风格，如温暖色调传达关爱、冷色调体现严肃等）的操作要点。 6.精准把握视频特效的分类与应用场景，熟悉常用视频特效（如抠像、绿幕合成、粒子效果、模糊与锐化等）在公益短片制作中的作用与实现方式，以及如何运用特效增强视觉吸引力与叙事表现力。
学习内容	1.公益短片创作原理与主题分析 深入研究公益短片的定义、特点、类型（如宣传型、故事型、纪实型等）与创作目的，剖析不同类型公益短片的表现形式与传播效果。 针对给定的公益主题，开展主题调研活动，收集相关资料与案例，分析公益主题的社会背景、目标受众与核心诉求，探索如何通过视频创作有效传达公益信息并引发观众共鸣。 2.分镜脚本设计与绘制 详细讲解分镜脚本的构成要素与格式规范，包括镜头序号、景别、画面内容、台词、时长、拍摄地点、运镜方式、画面构图、光影效果等的设计原则与方法。 学习运用手绘或专业绘图软件（如 Storyboard Pro）绘制分镜脚本，通过案例分析与实践练习，掌握如何运用镜头语言表达故事内容、塑造人物形象、营造情感氛围，以及如何根据公益主题与创意构思设计出富有吸引力与可操作性的分镜脚本。 3.视频剪辑基础与技巧 系统学习视频剪辑的基本原理与流程，包括素材导入、整理、剪辑点选择、镜头组接、剪辑节奏控制等基础知识与

	操作技巧。 深入学习常用视频剪辑软件（如 Adobe Premiere Pro）的界面布局、工具功能与操作快捷键，通过实际案例操作，熟练掌握视频剪辑软件中的轨道操作、剪辑工具使用、视频特效添加、转场效果制作、字幕编辑等核心技能。 4.音频处理与音乐音效搭配 学习音频处理的基础知识，包括音频格式、采样率、声道等概念，以及音频剪辑、混音、音量调整、音频特效添加等操作技巧。 研究音乐与音效在公益短片中的作用与应用场景，学习如何根据公益短片的主题、情感基调、场景氛围选择合适的背景音乐与音效素材，并通过音频处理软件（如 Adobe Audition）进行剪辑、混音与特效处理，使音频与视频画面完美融合，增强公益短片的听觉感染力。 5.视频调色与视觉风格塑造 了解视频调色的基本概念与色彩理论,包括色彩模型(如 RGB、CMYK 等）、色彩空间（如 sRGB、Adobe RGB 等）、色彩校正与色彩分级的原理与方法。 学习使用视频剪辑软件或专业调色软件（如 DaVinci Resolve）进行视频调色操作，通过调整白平衡、曝光度、对比度、饱和度、色彩曲线等参数，以及运用 LUT（Lookup Table）预设与自定义调色方案，根据公益短片的主题与创意构思塑造出独特的视觉风格与情感基调，如清新自然、温暖感人、严肃庄重等色彩风格。 6.视频特效制作与应用 介绍视频特效的分类与常用视频特效软件（如 Adobe After Effects）的基本功能与操作界面。 学习运用视频特效软件制作各种视频特效，如抠像、绿幕合成、粒子效果、模糊与锐化、变形特效等，并掌握如何将视频特效合理应用于公益短片制作中，如通过特效增强画面视觉冲击力、突出公益主题重点内容、创造奇幻或超现实的场景效果等。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.项目导入 教师通过多媒体展示一系列国内外优秀公益短片案例，涵盖不同主题、类型与风格，如宣传环保的动画短片、关爱留守儿童的故事短片、倡导文化传承的纪实短片等，引导学生观察分析公益短片的特点、表现形式与传播效果，激发学生对公益短片创作的兴趣与热情。 详细介绍本次项目的任务与要求，即制作一部以给定公益主题为核心的短片，包括分镜脚本创作、视频剪辑、音频处理、视频调色、视频特效制作等环节，并明确项目的评价标准与时间节点，

	2.公益主题分析与分镜脚本创作 讨论确定公益短片的创意构思与叙事框架，如故事主线、人物角色、情节发展、情感基调等，并运用所学分镜脚本设计知识，开始绘制分镜脚本草图，包括镜头序号、景别、画面内容、台词、时长等要素的初步设计，教师巡视指导，提供创意启发与技术支持，帮助学生解决创意构思瓶颈与分镜脚本设计难题，如如何运用镜头语言表达抽象的公益理念、如何设计出具有吸引力的开场镜头等。 3.视频素材整理 学生将拍摄素材导入电脑，进行素材整理与筛选工作，删除拍摄失误、画面质量不佳或不符合分镜脚本要求的素材片段，对保留的素材进行分类整理，标注素材内容、拍摄时间、拍摄地点等信息，方便后续视频剪辑工作的开展，如按照场景、情节、人物等分类方式整理素材，建立素材库，教师检查学生素材整理情况，指导学生进行素材优化与补充，如是否需要补拍某些关键镜头等。 4 视频剪辑与特效制作 依据分镜脚本开始视频剪辑工作，首先进行粗剪，按照故事顺序将素材片段依次排列在时间轴上，初步确定视频的整体结构与叙事节奏，然后进行精剪，仔细调整每个镜头的剪辑点，使镜头组接自然流畅，通过剪辑技巧增强视频的叙事张力与情感表达。 5.音频处理与视频调色 学生根据公益短片的主题、情感基调与场景氛围，选择合适的背景音乐与音效素材，运用音频处理软件（如 Adobe Audition）进行音频剪辑、混音与特效处理工作，使音频与视频画面完美融合，增强观众的听觉体验与情感共鸣，教师指导学生音频处理技巧与音乐音效搭配方法，如如何根据视频节奏调整音频节奏、如何选择合适的音频素材等。 学生运用视频剪辑软件或专业调色软件进行视频调色工作，根据公益短片的创意构思与情感基调，调整视频的色彩参数，塑造出独特的视觉风格与情感基调。 6.项目整体优化与成果展示 学生对完成的公益短片进行整体优化工作，检查视频剪辑、音频处理、视频调色、视频特效等各个环节是否存在问题或瑕疵，如是否有剪辑点不流畅、音频与视频不同步、色彩偏差等问题，进行最后的修改与完善，同时为公益短片添加字幕、片头片尾制作、版权信息标注等后期制作工作，提升公益短片的整体品质与专业性，教师对学生项目整体优化情况进行检查与指导。 每个小组在课堂上进行公益短片成果展示，播放制作完成的公益短片，并进行项目汇报 6.阶段检测（2 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点

	评讲授。
思政要素	1.引导学生通过创作深入理解公益内涵，增强社会责任感与使命感，积极传播正能量。 2.要求在作品中弘扬正确价值观，遵循道德规范，杜绝不良信息，培养学生道德观。 3.鼓励融入传统文化元素，促进文化传承与创新，树立学生文化自信。 4.通过小组合作，培养团队协作精神与严谨职业素养，学会倾听交流，共同解决问题。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.考勤（10%）：记录学生的课堂出勤情况，确保学生按时参与课程学习。 2.课堂表现（20%）：评价学生在课堂提问中的回答准确性、参与案例讨论的积极性、小组讨论中的贡献度以及与小组成员的协作能力等。 3.作业评价（70%）： 分镜脚本：从完整性、创意性、镜头语言准确性等方面评价。 视频剪辑：考量剪辑流畅性、节奏感、叙事逻辑、特效运用合理性等。 音频处理：评价音乐音效搭配协调性、与画面融合度等。 视频调色：依据色彩风格与主题契合度、视觉效果评定。 团队协作：根据小组分工合理性、成员沟通有效性打分。 展示汇报：考查汇报内容、表达能力与对项目的理解深度。

学习项目二：企业广告分镜与视频剪辑制作	**学时：18**
学习任务	学生分组，围绕指定企业广告项目，调研品牌、产品、受众与市场，构思创意，创作分镜脚本，选或拍素材，剪辑并组接镜头，处理音频，制作特效与调色，完成广告视频剪辑制作。
学习目标	1.深刻领会企业广告的多样类型（品牌形象塑造、产品功能推广、促销活动宣传等）、鲜明特点（以商业盈利为导向、目标受众精准定位、传播时效性强）及创作核心原则（紧密围绕品牌价值、精准对接受众需求、信息传达简洁高效且符合法规）。 2.熟练掌握企业广告分镜脚本的精细构成要素（镜头序号编排、各类景别运用、具体画面内容描绘、精炼台词撰写、精确时长设定、灵动运镜方式规划、巧妙画面构图设计）及其内在紧密的逻辑关联与协同运作机制，以实现广告创意的

	精准视觉呈现与流畅叙事构建。 3.透彻理解视频剪辑软件（如 Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro 等）在企业广告制作流程中的全方位应用，包括素材导入与管理的高效方法、剪辑点精准抉择的依据、镜头组接的巧妙技巧、转场效果的恰当运用、字幕制作的规范与艺术（字体风格、字号大小、颜色搭配、动画效果与广告整体风格协调。
学习内容	1.企业广告基础知识与案例分析 讲解企业广告定义、类型、特点与创作原则，结合案例分析创意策略、表现手法与市场效果。 组织学生研讨经典案例，剖析从创意到制作各环节的成功经验与不足，启发创作灵感。 2.企业广告分镜脚本创作 系统教授分镜脚本构成、格式与创作流程，引导学生基于企业调研构思创意并绘制脚本。 开展实践练习，教师指导学生完善脚本，注重镜头语言运用与叙事逻辑构建。 3.企业广告视频剪辑技巧 全面讲解视频剪辑原理、流程与技巧，包括剪辑点确定、镜头组接、节奏控制与蒙太奇手法应用。 教授视频剪辑软件操作,通过实例让学生掌握素材处理、转场添加、字幕制作等技能。 4.企业广告音频处理与音乐音效设计 介绍音频处理基础知识，如格式、采样率、声道等，讲解音乐音效选择与剪辑混音技巧。 安排音频制作实践,让学生为广告挑选合适音频并处理，使其与画面协调统一。 5.企业广告视频调色与视觉风格塑造 讲解视频调色概念、色彩理论基础与调色原则，教授运用专业软件调整色彩参数。 引导学生根据企业品牌形象与广告主题确定色彩基调，塑造独特视觉风格。 6.企业广告视频特效制作与应用 介绍企业广告常用特效类型与制作原理，如产品特效展示、文字动画等。 教授特效制作软件基本操作，指导学生制作特效并应用于广告，提升视觉效果。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.项目导入 教师展示各类企业广告案例，介绍项目任务、要求与评价标准，如创意新颖性、脚本完整性、剪辑流畅性等。 组织学生分组，每组 4－6 人，引导学生制定初步项目

	计划，明确分工与时间节点。 2.企业调研与创意构思 学生分组对指定企业进行调研，收集资料分析品牌、产品、受众与市场情况，挖掘广告创意。 小组内部讨论确定广告核心诉求与创意概念，教师巡视指导，提供思路与建议。 3.分镜脚本创作 学生根据创意构思绘制分镜脚本，详细规划镜头内容、景别、运镜等，教师审核并反馈问题。 学生修改完善脚本，注重画面叙事性与视觉吸引力，教师再次审核确保脚本质量。 4.视频剪辑与特效制作 学生采集或筛选素材，导入视频剪辑软件进行剪辑，依据脚本组接镜头，控制节奏，添加转场。 运用特效制作软件制作特效，如产品特效、文字特效等，添加到剪辑项目中，教师定期检查指导。 5.音频处理与视频调色 学生挑选合适音乐音效，运用音频处理软件剪辑混音，使其与画面融合，营造氛围。 运用调色软件根据企业品牌形象调色，确定色彩基调，调整色彩参数，教师指导色彩运用。 6.项目整体优化与成果展示 学生对广告视频进行整体优化，检查剪辑、音频、调色、特效等环节，添加字幕、片头片尾等。 小组展示广告视频，汇报创作思路、过程与成果，教师与同学进行评价与反馈。 7.阶段检测：将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	1.在教学过程中，强调遵守广告法律法规，如《中华人民共和国广告法》，培养学生商业道德与诚信，杜绝虚假宣传。 2.引导学生关注品牌文化与价值观，在广告创作中传递正能量，培养品牌责任与担当精神。 3.鼓励学生创新的同时，教育学生尊重知识产权，避免抄袭侵权行为，树立正确创新意识。 4.通过小组合作项目，培养学生团队合作精神、沟通能力与相互尊重理解的品质。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.考勤（10%）：记录学生的课堂出勤情况，确保学生按时参与课程学习。 2.课堂表现（20%）：评价学生在课堂提问中的回答准确性、参与案例讨论的积极性、小组讨论中的贡献度以及与小组成员的协作能力等。

	3.作业评价（70%）： 分镜脚本：从完整性、创意性、镜头语言准确性等方面评价。 视频剪辑：考量剪辑流畅性、节奏感、叙事逻辑、特效运用合理性等。 音频处理：评价音乐音效搭配协调性、与画面融合度等。 视频调色：依据色彩风格与主题契合度、视觉效果评定。 团队协作：根据小组分工合理性、成员沟通有效性打分。 展示汇报：考查汇报内容、表达能力与对项目的理解深度。

学习项目三：旅游短片分镜与视频剪辑制作	**学时：16**
学习任务	学生分组以特定旅游主题为对象，完成旅游短片创作。包括深入调研挖掘特色，创作分镜脚本，选用素材，剪辑构建叙事，处理音频，制作特效与调色，最终呈现能展现旅游魅力、传播文化的短片。
学习目标	1.深刻理解旅游短片特性（文化性、观赏性、传播性）、常见类型（风景展示、文化体验、旅行游记等）与创作要点（突出特色、吸引受众、遵循美学）。 2.熟练掌握分镜脚本构成（镜头编号、景别运用、画面描述、台词设计、时间设定、运镜方式、构图布局）及内在逻辑关联，实现高效视觉叙事。 3.精通视频剪辑软件（如 Adobe Premiere Pro）操作流程，包括素材整理、剪辑工具使用、剪辑点抉择、转场效果运用、字幕编辑规范。 4.深入领会旅游短片音频处理关键，依风格与场景选音乐音效，掌握剪辑混音技巧，使音频与画面完美呼应。 5.精准把握视频调色原理与方法，依据旅游的氛围与主题确定色彩基调，运用调色工具调整参数塑造独特视觉风格。 6.熟悉旅游短片常用特效类型、功能作用与制作原理
学习内容	1.旅游短片基础知识与案例分析 系统讲解旅游短片定义、特点、类型、创作原则及在旅游文化传播中的重要性，结合实例剖析不同类型短片创意策略、表现手法、传播效果与市场影响力。 组织学生深度研讨经典旅游短片案例，从创意发端、分镜设计、剪辑妙处、音频巧配、视频精调、特效妙用等多维度解析，汲取成功经验，反思不足，启迪创作灵感与审美思维，如剖析《航拍中国》如何以宏大视角与细腻情感展现祖国山河壮丽，学习其画面构图与音乐搭配技巧。 2.旅游短片分镜脚本创作 全面教授分镜脚本构成要素、格式规范与创作流程，引

	导学生基于旅游地调研确定主题与创意，将其转化为具体镜头画面、台词撰写与画面构图设计，通过实例演示与实践练习，让学生掌握脚本创作技巧， 开展创意构思与头脑风暴活动，鼓励学生结合旅游地特色与个人灵感，探索多元创意表现形式并绘制脚本，教师全程指导反馈，助力学生完善创意与脚本， 3.旅游短片视频剪辑技巧 深入讲解视频剪辑核心原理、流程与技巧，包括素材导入整理、剪辑点精准判断、镜头组接原则方法、剪辑节奏巧妙控制与转场效果创意运用，通过案例实操与练习，使学生熟练掌握剪辑软件操作与短片剪辑技巧，营造宁静悠远氛围。 4 旅游短片音频处理与音乐音效设计 详细讲解音频处理基础知识、音频剪辑软件（如 Adobe Audition）操作方法、音频混音原理技巧以及音乐音效选择依据。 5.旅游短片视频调色与视觉风格塑造 介绍视频调色基本概念与色彩理论基础（以及色彩在旅游短片中的情感表达与氛围营造作用，教授专业视频调色软件操作，包括白平衡、曝光度、对比度、饱和度、色彩曲线等参数调整，LUT 预设与自定义调色方案运用，依旅游地特色与主题确定色彩基调并塑造独特视觉风格，提升短片视觉冲击力与艺术感染力。 6.旅游短片视频特效制作与应用 讲解旅游短片常用特效类型）、制作原理与功能作用，如介绍如何用粒子转场特效营造梦幻旅游氛围，如何制作 3D 字幕特效突出旅游地名称。 教授特效制作软件（如 Adobe After Effects）基本操作与应用技巧，引导学生依创意需求合理运用特效，鼓励创新应用方式（结合 VR/AR 技术创作沉浸式特效），教师技术支持与创意指导，帮助学生实现特效创意，提升短片创新性与竞争力。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.项目导入 教师展示多元旅游短片案例，涵盖不同风格主题，介绍项目任务（制作旅游短片）、要求（创意新颖、技术规范、情感共鸣）、评价标准（脚本质量、剪辑效果、音频视频融合、特效运用）与时间安排（各阶段时间节点）。 组织学生分组，每组 4－6 人，引导小组制定初步计划，包括旅游地选择、主题确定、人员分工与进度规划，教师审核并提供建议。 2.旅游地调研与创意构思

	学生分组深入研究选定旅游地，通过网络、书籍、实地考察等收集资料，分析地理人文特色、旅游资源、受众需求，挖掘独特亮点，提炼核心创意，如为古城旅游地确定 “穿越千年的繁华” 主题。 小组内部研讨创意，教师巡视指导，提供思路启发，如引导学生从当地传说故事、特色建筑、传统节日中寻找创意灵感，解决创意方向不明确问题。 3.分镜脚本创作 学生依据创意绘制分镜脚本，详细规划镜头景别、画面内容、运镜方式、台词、时长与转场，教师审核并反馈问题，如指出画面描述不清晰、运镜不合理之处。 学生修改完善脚本，注重叙事逻辑与视觉效果，教师再次审核，确保脚本质量，如检查脚本是否能清晰传达旅游地特色与情感，是否具备可操作性。 4.视频剪辑与特效制作 学生采集或筛选素材，导入视频剪辑软件进行剪辑，依脚本组接镜头，控制节奏，添加转场，教师定期检查指导，如纠正剪辑点不准确、节奏拖沓问题。 运用特效制作软件制作特效，如转场特效、字幕特效等，添加到剪辑项目中，教师提供技术支持与创意建议，如指导学生如何制作与旅游地风格契合的特效，提升视觉吸引力。 5.音频处理与视频调色 学生挑选合适音乐音效，运用音频处理软件剪辑混音，使其与画面融合，营造氛围，教师指导音频处理技巧，如平衡音量、突出重点音效，如为宁静的湖泊旅游场景搭配轻柔的水波声与舒缓音乐。 运用调色软件根据旅游地特色调色，确定色彩基调，调整色彩参数，教师引导学生理解色彩与情感氛围的关系，如为热情的热带海滨旅游地确定暖色调，增强视觉感染力。 6.项目整体优化与成果展示 学生对旅游短片进行整体优化，检查剪辑、音频、调色、特效等环节，添加字幕、片头片尾等，如检查字幕是否有错别字，特效是否自然流畅。 小组展示旅游短片，汇报创作思路、过程与成果，教师与同学进行评价与反馈，如从创意新颖性、技术成熟度、情感共鸣度等方面评价，提出改进建议。
思政要素	1.在教学全程渗透文化传承教育，引导学生挖掘展示旅游地文化瑰宝，如古老技艺、民俗风情，增强文化自信与传承意识，如鼓励学生在短片中详细介绍当地传统手工艺制作过程，让更多人了解其文化价值。 2.注重环保理念与社会责任培养，要求学生关注旅游地生态环境，通过短片呼吁观众绿色出行、文明旅游，如在短片中展示环保标语或介绍环保行动，培养学生对大自然的敬畏与保护意识。

	3.强调正确价值观与审美引导，以旅游地美好事物传递正能量与美学观念，培养学生积极向上的价值观与审美素养，如在短片中展现旅游地人们的善良友爱、互帮互助，以及自然景观的和谐之美，引导学生树立正确的价值取向与审美标准。 4.通过小组合作项目强化团队协作精神，教导学生尊重他人意见、发挥团队优势、共同解决问题，如在小组讨论中鼓励学生倾听不同声音，在遇到技术难题时共同探讨解决方案，提升团队合作能力与沟通技巧。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.考勤（10%）：记录学生的课堂出勤情况，确保学生按时参与课程学习。 2.课堂表现（20%）：评价学生在课堂提问中的回答准确性、参与案例讨论的积极性、小组讨论中的贡献度以及与小组成员的协作能力等。 3.作业评价（70%）： 分镜脚本：从完整性、创意性、镜头语言准确性等评价。 视频剪辑：剪辑流畅性、节奏感、特效运用合理性等。 音频处理：评价音乐音效搭配协调性、与画面融合度等。 视频调色：依据色彩风格与主题契合度、视觉效果评定。 团队协作：根据小组分工合理性、成员沟通有效性打分。 展示汇报：考查汇报内容、表达能力与对项目的理解深度。

学习项目四：农业宣传片分镜与视频剪辑制作	**学时：20**
学习任务	学生分组围绕特定农业主题创作分镜脚本，细致规划镜头元素，采集或选用素材，通过专业视频剪辑软件组接镜头、把控节奏、添加转场，确保叙事流畅。同时处理音频，挑选适配的背景音乐和音效，使声音与画面相得益彰。制作特效突出重点内容，并依据农业主题调色，打造契合农业特点的视觉风格，最终完成具备宣传推广价值的农业宣传片。
学习目标	1.明晰农业宣传片的常见类型（农产品展示、农业科技推广、乡村农业旅游等）、独特特点及关键创作原则（紧扣农业主题、契合目标受众、简洁且准确传达信息）。 熟练掌握分镜脚本的各构成部分以及它们之间相互配合的逻辑关系，以便高效构建宣传片的视觉叙事框架。 2.精通视频剪辑软件（如 Adobe Premiere Pro 等）的常规操作，包括素材导入整理、剪辑点判断、镜头组接技巧、转场效果运用（多样且贴合农业场景）、字幕规范编辑（字体、字号、颜色与动画效果适配宣传片整体风格）。 3.熟知农业宣传片音频处理的重要知识，依据宣传片风格与场景选择恰当的背景音乐（如田园风音乐用于乡村旅游

	类、节奏明快的用于农产品促销类）、音效（农事操作声、农产品环境声等），掌握音频剪辑混音的方法，实现音频与画面完美融合。 4.精准把握视频调色的基本原理与实用方法，依照农业主题及品牌形象来确定色彩基调（例如绿色调体现生态农业、金黄色调凸显丰收场景），能运用调色工具对色彩参数（白平衡、对比度、饱和度等）进行有效调整，塑造出符合农业特色的视觉效果。 6.熟悉农业宣传片常用特效类型（产品特效展示、农业环境特效营造、文字特效强化）、功能作用（吸引观众目光、增强信息传递、营造氛围）及制作原理（关键帧动画、图层合成等），能合理运用特效提升宣传片的视觉吸引力。
学习内容	1.农业宣传片基础知识与案例分析 详细讲解农业宣传片的定义、作用、不同类型及其各自特点，结合实例分析各类农业宣传片的创意策略（如何突出产品优势、展现农业体验等）、表现手法（镜头运用、画面构图、色彩搭配等）以及传播效果（对农产品销售、农业旅游等方面的影响），让学生了解农业宣传片在农业推广中的重要性。 组织学生对经典农业宣传片案例进行深入剖析，从创意构思、分镜设计、剪辑亮点、音频搭配、视频调色到特效运用等多个角度展开讨论，汲取成功经验，分析不足之处，启发学生的创作思维，例如分析某知名农产品品牌的宣传片如何通过精美的画面、动人的故事以及巧妙的剪辑吸引消费者购买产品。 2.农业宣传片分镜脚本创作 系统教授农业宣传片分镜脚本的构成要素、标准格式以及创作流程，引导学生基于前期调研的农业信息确定宣传片主题与核心诉求，将其转化为具体的镜头画面、台词、景别、运镜和时长等内容，通过实例演示与实践练习，让学生掌握脚本创作的技巧，比如教学生如何用特写镜头展现农产品的优良品质细节，如何通过运镜体现农业生产的过程。 开展创意构思活动，鼓励学生结合农业特色与市场需求，探索多样化的脚本创意形式（以农民视角讲述、以农产品成长历程为主线等），教师给予指导和反馈，帮助学生完善脚本，使其更具创新性和吸引力，例如组织学生针对特色农产品构思脚本，讨论如何突出其独特卖点和地域特色。 3.农业宣传片视频剪辑技巧 全面讲解视频剪辑在农业宣传片制作中的原理、流程与关键技巧，涵盖剪辑点选择依据（动作、情感、节奏等因素）、镜头组接方法、剪辑节奏控制（根据宣传片情感基调与内容调整）以及转场效果运用（淡入淡出、旋转、闪白等不同转场的适用场景），通过案例实操让学生熟悉视频剪辑软件操作，掌握剪辑技能，例如指导学生对农业种植过程素材进行

	剪辑，学习如何展现种植的各个环节以及营造相应的氛围。 4.农业宣传片音频处理与音乐音效设计 讲解农业宣传片音频处理的基础知识（音频格式、采样率、声道等概念）、常用音频软件（如 Adobe Audition）的基本操作以及音频剪辑混音的技巧，同时传授如何依据农业宣传片的风格、主题和具体场景选择合适的背景音乐和音效（如为丰收场景选欢快的民乐、为农业劳作场景选有节奏感的操作音效），让学生了解音频在宣传片中的重要性。 安排音频制作实践练习，让学生根据给定的农业宣传片视频素材或自己创作的分镜脚本，挑选、剪辑和混音音频，使其与画面完美融合，教师进行点评和指导，帮助学生提高音频处理能力。 5.农业宣传片视频调色与视觉风格塑造 介绍视频调色的基本概念、色彩理论基础（色彩模型、色彩空间等知识）以及色彩在农业宣传片中营造氛围、传递情感的作用，比如阐释绿色调在体现生态农业方面的意义，金黄色调在表现丰收主题时的作用。 教授学生使用专业视频调色软件进行调色操作，包括调整白平衡、曝光度、对比度、饱和度等参数，运用 LUT 预设或自定义调色方案，根据农业主题确定色彩基调并塑造独特视觉风格，教师通过案例演示和实践指导，帮助学生掌握调色技巧，例如指导学生为特色农业园区宣传片调色，打造出符合园区特色的鲜明视觉风格。 6.农业宣传片视频特效制作与应用 讲解农业宣传片常用特效类型、制作原理（关键帧动画、图层合成、滤镜效果等）以及功能作用（提升视觉吸引力、强化信息传达、丰富画面内容），例如介绍如何用粒子转场特效营造梦幻的农业场景切换效果，如何制作动态文字特效突出农产品名称。 教授学生使用特效制作软件（如 Adobe After Effects）的基本操作，引导学生根据农业宣传片的创意需求合理运用特效，鼓励创新应用（如结合虚拟现实技术展现农业未来发展场景），教师提供技术支持和创意指导，帮助学生制作出有特色的特效，提升宣传片的创新性，例如组织学生针对农业科技宣传片制作特效，展示农业科技的神奇之处。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.农业宣传片基础知识与案例分析 详细讲解农业宣传片的定义、作用、不同类型及其各自特点，结合实例分析各类农业宣传片的创意策略（如何突出产品优势、展现农业体验等）、表现手法（镜头运用、画面构图、色彩搭配等）以及传播效果（对农产品销售、农业旅游等方面的影响），让学生了解农业宣传片在农业推广中的重要性。

	组织学生对经典农业宣传片案例进行深入剖析，从创意构思、分镜设计、剪辑亮点、音频搭配、视频调色到特效运用等多个角度展开讨论，汲取成功经验，分析不足之处，启发学生的创作思维，例如分析某知名农产品品牌的宣传片如何通过精美的画面、动人的故事以及巧妙的剪辑吸引消费者购买产品。 2.农业宣传片分镜脚本创作 系统教授农业宣传片分镜脚本的构成要素、标准格式以及创作流程，引导学生基于前期调研的农业信息确定宣传片主题与核心诉求，将其转化为具体的镜头画面、台词、景别、运镜和时长等内容，通过实例演示与实践练习，让学生掌握脚本创作的技巧，比如教学生如何用特写镜头展现农产品的优良品质细节，如何通过运镜体现农业生产的过程。 开展创意构思活动，鼓励学生结合农业特色与市场需求，探索多样化的脚本创意形式（以农民视角讲述、以农产品成长历程为主线等），教师给予指导和反馈，帮助学生完善脚本，使其更具创新性和吸引力，例如组织学生针对特色农产品构思脚本，讨论如何突出其独特卖点和地域特色。 3.农业宣传片视频剪辑技巧 全面讲解视频剪辑在农业宣传片制作中的原理、流程与关键技巧，涵盖剪辑点选择依据（动作、情感、节奏等因素）、镜头组接方法（匹配剪辑、跳切剪辑等）、剪辑节奏控制（根据宣传片情感基调与内容调整）以及转场效果运用（淡入淡出、旋转、闪白等不同转场的适用场景），通过案例实操让学生熟悉视频剪辑软件操作，掌握剪辑技能，例如指导学生对农业种植过程素材进行剪辑，学习如何展现种植的各个环节以及营造相应的氛围。 深入学习蒙太奇手法在农业宣传片中的应用，包括叙事蒙太奇（线性与非线性叙事）、表现蒙太奇（对比、隐喻、抒情蒙太奇）等，通过实例分析与实践创作，让学生体会蒙太奇手法对增强宣传片叙事效果和情感表达的作用，例如让学生运用对比蒙太奇展示传统农业与现代农业的差异，提升宣传片的艺术感染力。 4.农业宣传片音频处理与音乐音效设计 讲解农业宣传片音频处理的基础知识（音频格式、采样率、声道等概念）、常用音频软件（如 Adobe Audition）的基本操作以及音频剪辑混音的技巧（平衡音量、淡入淡出、添加音频特效等），同时传授如何依据农业宣传片的风格、主题和具体场景选择合适的背景音乐和音效（如为丰收场景选欢快的民乐、为农业劳作场景选有节奏感的操作音效），让学生了解音频在宣传片中的重要性。 安排音频制作实践练习，让学生根据给定的农业宣传片视频素材或自己创作的分镜脚本，挑选、剪辑和混音音频，使其与画面完美融合，教师进行点评和指导，帮助学生提高

	音频处理能力，例如让学生为农村生态旅游宣传片制作音频，营造出宁静惬意又充满生机的听觉效果。 5.农业宣传片视频调色与视觉风格塑造 介绍视频调色的基本概念、色彩理论基础（色彩模型、色彩空间等知识）以及色彩在农业宣传片中营造氛围、传递情感的作用，比如阐释绿色调在体现生态农业方面的意义，金黄色调在表现丰收主题时的作用。 教授学生使用专业视频调色软件（如 DaVinci Resolve、Adobe Premiere Pro 调色工具）进行调色操作，包括调整白平衡、曝光度、对比度、饱和度等参数，运用 LUT 预设或自定义调色方案，根据农业主题确定色彩基调并塑造独特视觉风格，教师通过案例演示和实践指导，帮助学生掌握调色技巧，例如指导学生为特色农业园区宣传片调色，打造出符合园区特色的鲜明视觉风格。 6.农业宣传片视频特效制作与应用 讲解农业宣传片常用特效类型（如转场特效、文字特效、画面修饰特效）、制作原理（关键帧动画、图层合成、滤镜效果等）以及功能作用（提升视觉吸引力、强化信息传达、丰富画面内容），例如介绍如何用粒子转场特效营造梦幻的农业场景切换效果，如何制作动态文字特效突出农产品名称。 教授学生使用特效制作软件（如 Adobe After Effects）的基本操作，引导学生根据农业宣传片的创意需求合理运用特效，鼓励创新应用（如结合虚拟现实技术展现农业未来发展场景），教师提供技术支持和创意指导，帮助学生制作出有特色的特效，提升宣传片的创新性，例如组织学生针对农业科技宣传片制作特效，展示农业科技的神奇之处。
思政要素	1.在教学过程中，引导学生通过调研了解农业在国民经济中的重要地位以及农业劳动者的辛勤付出，培养学生对农业的尊重和敬畏之情，让学生明白农业是国家稳定发展的基础，增强学生对农业的重视程度，例如鼓励学生在宣传片中展示农民劳作的艰辛与收获的喜悦，传递农业劳动的价值。 2.强调农业可持续发展的理念，要求学生关注农业生产中的生态环境保护、资源循环利用等问题，在宣传片创作中融入绿色农业、生态农业的元素，通过宣传片向受众传播环保意识和可持续发展观念，例如展示农业基地采用的环保种植技术、节水灌溉措施等内容，培养学生的社会责任感。 3.注重挖掘农业文化内涵，引导学生将农业传统民俗、古老农耕技艺等文化元素融入宣传片中，展现农业文化的博大精深，激发学生对本土农业文化的热爱和传承意识，增强学生的文化自信，例如在宣传片中介绍传统的农具使用方法、特色农产品制作工艺等，让更多人了解和喜爱农业文化。 4.通过小组合作完成宣传片项目，培养学生的团队合作精神和沟通交流能力，教导学生在团队中要学会倾听他人意

	见、尊重他人想法，充分发挥自己的优势，共同解决遇到的问题，提高团队的协作效率和项目质量，例如在小组讨论创意、处理技术难题时，引导学生积极互动、互相帮助，营造良好的合作氛围。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.考勤（10%）：记录学生的课堂出勤情况，确保学生按时参与课程学习。 2.课堂表现（20%）：评价学生在课堂提问中的回答准确性、参与案例讨论的积极性、小组讨论中的贡献度以及与小组成员的协作能力等。 3.作业评价（70%）： 分镜脚本：从完整性、创意性、镜头语言准确性等评价。 视频剪辑：剪辑流畅性、节奏感、特效运用合理性等。 音频处理：评价音乐音效搭配协调性、与画面融合度等。 视频调色：依据色彩风格与主题契合度、视觉效果评定。 团队协作：根据小组分工合理性、成员沟通有效性打分。 展示汇报：考查汇报内容、表达能力与对项目的理解深度。

五、课程考核

考试/考查		考查	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容		知识；技能； 态度、信念、价值观、意志力等情感因素； 组织、策划、沟通、协作、思辨等非智力素养； 安全、规范、精益求精等工匠精神		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、实操、作品等。		
	期末	考查课：大作业（包括实训课训练作品）、笔试、口试等。 考试课：题库考核；自命题考核。		
考核多元性		考查课：根据主题设计分镜与视频剪辑作品，大作业成绩占比50%，平时成绩占比50%。		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

2.推荐教学参考资料。

3.教学软件（Adobe Premiere Pro 2024）

4.主要参考期刊

5.主要参考网站：https://huke88.com/

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

附件：

1.http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-06/06/content_5517606.htm《高等学校课程思政建设指导纲要》

2.https://max.book118.com/html/2018/0428/163486147.shtm《浅谈中职教学目标》

3.https://wenku.so.com/d/f455a138b9b129d3f1deb13d448ba785《任务驱动教学与项目教学对比》

4.https://www.doc88.com/p-6751714234250.html?r=1《如何学习行动导向的教学方法与公共基础课程的开发演示教学》

5.http://www.doc88.com/p-9532799158165.html《行动导向教学法在数学教学中的运用》

6.https://www.doc88.com/p-2768730242833.html?r=1《行动导向教学方法实例分析》

《二维动画与特效制作（AN）》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	梁爽
企业审核人：	吴迪
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：二维动画与特效制作（AN）</td></tr>
<tr><td>课程代码：</td><td>学分：4</td><td>学时：36</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 2 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应动漫制作技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：（特指专业基础课、核心课、校企合作开发课程）Animate 二维动画制作技术课程是动漫制作技术专业的专业基础能力课程；是动漫制作技术专业选修课。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用（为什么开设本课）：在当今数字化时代，动画作为一种极具表现力和吸引力的媒介，泛应用于影视、广告、游戏、教育等多个领域。AdobeAnimate，作为 Adobe 家族中专注于二维动画创作的软件，凭借其强大的功能和灵活性，成为了众多动画师和设计师的首选工具。因此，Animate 二维动画制作技术课程的重要性日益凸显，它不仅为学习者提供了掌握这一专业工具的平台，更在培养创意能力、提升职业技能方面发挥着不可替代的作用。
一、掌握核心技能，奠定专业基础
Animate 二维动画制作技术课程首先为学生提供了从基础到进阶的系统学习路径。通过课程，学员可以全面了解 Animate 软件的界面布局、工具栏功能、时间轴操作等基础知识，进而学习如何绘制矢量图形、导入和处理外部图像与音频、应用关键帧动画、形状补间动画、遮罩动画等核心技能。这些技能的掌握，为学员未来在动画创作领域的发展奠定了坚实的基础，
二、激发创意潜能，培养创新思维
动画创作不仅仅是技术层面的操作，更是一个创意表达的过程。Animate 二维动画制作技术课程通过案例分析、项目实践等方式，鼓励学生在掌握技术的同时，勇于尝试不同的创意构思，如角色设计、场景构建、故事板编排等。课程中的互动环节和创作挑战，能够有效激发学生的想象力和创造力，帮助他们学会如何将个人情感、社会观察融入动画作品中，从而创作出既有技术深度又富有人文情怀的作品。</td></tr>
</table>

三、提升行业竞争力，拓宽就业渠道

随着动画产业的蓬勃发展，对专业动画人才的需求持续增长。Animate 二维动画制作技术课程紧密贴合市场需求，不仅传授软件操作技巧，还涵盖动画行业的工作流程、行业标准、团队协作等实用知识，帮助学生提前适应职场环境。完成课程后学生将拥有制作高质量二维动画的能力，这不仅增强了他们在求职市场上的竞争力，也为他们打开了通往影视动画、广告制作、游戏开发、在线教育等多个行业的就业大门。

四、促进终身学习，紧跟技术前沿

技术迭代日新月异，Animate 软件也在不断升级，引入新的功能和优化。Animate 二维动画制作技术课程往往注重时效性及时更新教学内容，确保学生能够接触到最新的软件版本和行业动态。此外，课程还鼓励学员培养自主学习的习惯，通过在线资源、论坛交流等方式，持续关注和学习新技术，为职业生涯的长期发展奠定良好的学习习惯和能力基础。

前导课程:数字绘画基础、角色原画、场景原画	后续课程:动画制作。

二、课程目标

（一）总体目标

Animate 二维动画制作技术课程是动漫制作技术专业的一门专业选修课程，旨在培养学员在维动画领域的专业技能与创意表达能力通过系统的教学与实践，确保学员能够全面掌握 Adobe Animate 软件的核心功能，同时激发其独特的创意思维，为动画创作行业输送高质量的专业人才。

（二）具体目标

1 知识目标

1.让学生掌握Animate软件的基本操作，包括界面认识、工具使用、图层管理等

2.使学生了解并运用动画制作的基本原理，如逐帧动画、补间动画等，

3.引导学生运用Animate软件中的功能，创作出富有创意的动画作品。

2.能力目标：

1.培养学生运用Animate软件进行动画制作的操作能力，

2.提高学生观察、分析和解决问题的能力，能够根据实际需求调整动画效果3.培养学生团队协作能力，食能够在小组合作中共同完成动画项目的制作。

9. 思政目标：

1.培养学生的审美鉴赏能力和艺术修养，提升其对美的感知、表达和创造能力。

2.激发学生对动画制作的兴趣，培养其创新精神和实践能力；

3.引导学生关注动画在现实生活中的应用，提高其审美观念和审美情趣;

4.培养学生热爱祖国、热爱生活、热爱科学的情感，将动画制作与我国优秀文化相结合课程性质:本课程为信息技术课程，旨在通过实践操作，使学生掌握Animate软件的使用，培养其动画制作能力和创新精神。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程 Animate 二维动画制作以项目动画制作模块为载体，通过完整动画实例来介绍专业二维动画的制作方法，包括绘画角色、设置元件与分层、给角色上颜色、制作关键帧动画等。

课程设计开发以二维动画设计与制作的典型工作任务为依据，构建学习情境，根据实际工作过程提炼工作任务，设计学习型任务

表 1 课程总体设计

课程名称	数字绘画基础	计划总学时：36
项目(模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：Animate 基础	任务 1：Animate CC 基础入门	2
	任务 2：绘制基础图形	2
	任务 3：图形的编辑操作	2
	任务 4：时间轴、帧与图层	2
	阶段考核	2
项目二：使用 Animate 创建动画	任务 1：逐帧动画	2
	任务 2：补间动画	2
	任务 3：引导动画	2
	任务 4：遮罩动画	2
	阶段考核	2
项目三：Animate 动画制作	任务 1：三大元件的创建	2
	任务 2：滤镜的使用	2
	任务 3：使用声音和视频	2
	任务 4： Action Script 脚本	2

项目四：综合创作与实战演练	任务 1：二维广告制作	4
	任务 2：二维动画制作	4

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：Animate 基础	学时:10
学习任务	认识 Animate，掌握图形绘制及帧的概念
学习目标	学会应用软件进行基础图形绘制，对图层、帧的概念有明确认知，能够基本绘制成型。
学习内容	Animate 入门，绘制基础图形，图形的编辑操作,,时间轴、帧与图层
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.Animate 入门(2 学时)讲解 Animate 动画设计的优势、应用领域等相关知识,让学生了解 Animate 动画的基本知识;讲解设置 Animate 工作空间，让学生掌握 Animat 界面的基本操作；安排实训和课后练习。 2. 绘制基础图形 (2 学时)）通过软件的操作演示讲解掌握绘图工具操作的方法；通过软件相关功能的解析学习查看工具的操作方法，让学生掌握绘图工具、选择工具、部分选取工具、铅笔工具与刷子工具、 钢笔工具、查看工具 3.图形的编辑操作（2 学时），讲解掌握使用 Animate 编辑图形的操作方法；通过课堂案例讲解图形编辑工具的操作方法与处理技巧。让学生掌握填充工具、任意变形工具、套索工具、图形对象基本操作、3D 旋转和 3D 平移工具。 图形的优化与编辑 4.时间轴、帧与图层（2 学时）通过课堂案例熟悉帧和图层的操作；通过课堂练习和课后习题提高学生的实际应用能力。让学生认识时间轴、了解帧的类型与模式、 编 辑帧、图层的分类、图层的编辑 5.阶段检测（2 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	家国情怀：通过图形绘制，尤其是对中国传统图形绘制，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。

教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对图形绘制的了解与学习使学生基本具备利用 Animate 软件对动漫场景及角色的绘制的能力，在此学习过程中学生能够通过软件绘制的方式对画面进行表达。

学习项目二：使用 Animate 创建动画	**学时:10**
学习任务	利用 Animate 软件进行简单动画制作
学习目标	掌握几种动画制作方式
学习内容	逐帧动画、补间动画、引导动画、遮罩动画
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．逐帧动画 (2 学时)通过项目教学法，让学生了解动画的基本类型，将逐帧动画融入在具体案例中，利用逐帧方式进行简单动画制作。 2．补间动画(2 学时)通过案例教学，让学生比较两种补间动画区别，让学生掌握形状补间动画与动作补件动画。 3.引导动画（2 学时）采用案例教学法及项目教学法，通过对引导动画进行分析、逐帧动画作品分析，使学生明确几种动画方式的不同，根据讲解及给出的具体任务进行引导动画制作。 4.遮罩动画（2 学时）设置项目教学内容，先对遮罩动画进行讲解，以命题的方式，让学生根据命题完成动画的制作，达到熟练掌握遮罩动画的制作 5.阶段检测（2 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	家国情怀：通过传动动画训练，尤其是对中国传统图样和优秀案例的解析与描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对传统动画的了解与学习使学生基本具备利用软件制作简单动画，在此学习过程中学生能够通过传统动画的方式进行制作。

学习项目三：Animate 动画制作	学时:8
学习任务	讲解基础知识，讲解结束后进行上机制作动画，以巩固所学知识点，熟练掌握操作方法，以命题的方式，让学生根据命题完成动画的制作
学习目标	学会应用元件、滤镜、脚本等手段综合表现动画。
学习内容	三大元件的创建、滤镜的使用、使用声音和视频、Action Script 脚本
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．三大元件的创建 (2 学时)讲解基础知识，讲解结束后进行上机制作动画，让学生掌握元件的概念与种类、创建图形元件、创建影片剪辑元件、创建按钮元件、库的管理及创建实例。 2．滤镜的使用(2 学时)结合日常工作中的各种动画制作要求,讲解制作动画时的注意事项,让学生熟练运用 Animate 制作动画，使学生熟练掌握滤镜的使用。 3.使用声音和视频（2 学时）通过演示讲解具体操作步骤，讲解结束后可进行疑难提问和上机指导；对于重点操作可以着重演示。可讲解实际工作中，制作视频的注意事项，让学生掌握制作视频的具体步骤和方法。 4.Action Script 脚本（2 学时）采用案例教学，通过演示讲解具体操作步骤，讲解结束后可进行疑难提问和上机指导；对于重点操作可以着重演示。可以根据日常工作中制作的动画，让学生了解设置代码的注意事项，了解各代码的具体含义，以便于灵活运用。。
思政要素	家国情怀：通过实践训练，绘制复杂图形图像，尤其是对中国传统人物或者传统吉祥物的绘制，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统动漫案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对已学知识进行实践训练，强化学生手绘能力，并在实践中不断锻炼学生观察分析能力使学生对结构体分析掌握更透彻。

学习项目四：综合创作与实战演练	学时:8
学习任务	根据岗位要求进行独立创作

学习目标	熟练使用已学的技能，结合多方面内容进行独立创作。
学习内容	二维广告制作、二维动画制作
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．二维广告制作 (4 学时)项目教学，充分利用已有人物素材和场景素材进行归纳解析，学会如何进行广告创作。 2．二维动画制作 (4 学时)项目教学，设定题目学会独立制作二维动画。
思政要素	工匠精神：对独立命题进行制作，提高学生绘制水平及设计水平，提高学生审美能力，在制作过程中感受精益求精的工匠精神。 民族文化自信：在命题过程中以中国传统文化内容立项命题，学生在设计创作的过程中学习到更多的传统文化知识，树立民族文化自信。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	能够在实践中反复磨练制作技艺，在独立创作中模拟岗位实际工作，使学生在学习过程中体验工作状态，为今后步入社会打下基础。

举例：

学习情境三：制作音乐发生器	学时:24
学习任务	1．利用按键控制彩灯闪亮。 2．利用定时器产生音调。 3．实现一首简单乐曲的播放。
学习目标	1．学会 AT89S52 单片机的中断控制及应用。 2．学会 AT89S52 单片机的基本计数应用。了解单片机计数在工业控制中的应用。 3．学会 AT89S52 单片机的基本定时器及应用。能够用所学单片机的定时器知识解释家用电器中的定时功能。 4．通过制作音乐发生器，掌握中断、定时器应用程序的编写方法。
学习内容	1．中断的概念及中断控制原理、中断程序设计方法； 2．加 1（减 1）计数器编程； 3．单片机的定时器/计数器工作原理与编程； 4.利用定时器产生不同频率的音调,并进行音乐编程。
教学模式	行动导向（项目教学）
学习过程	围绕学习目标和学习内容进行设计，既要体现教师应做什么（怎么教），也要体现学生应做什么（怎样学）。

	对每个教学实施环节还要给出需要分配的学时（1学时及以上）以及所采用的具体教学方法（手段）。
思政元素	
教学条件	视教学需要说明必须的实训场所要求及仪器设备要求等，非实训课需要的教具
学习评价	评价项目： 1.会画单片机实验板上的扬声器与单片机连接的硬件电路并会分析电路的工作原理。 2．正确焊接扬声器及其相关电路并进行调试。 3．画出中断键控彩灯的电路并分析其工作原理。 4．编写中断键控彩灯的程序并调试、运行。 5．编写加（减）1计数程序并调试、运行。 6．编写产生不同频率音调的程序并调试、运行。 7．情感因素、非智力素养、工匠精神

五、课程考核

考试/考查		考查	平时成绩与期末考核之比	5:5
考核内容		知识；技能； 态度、信念、价值观、意志力等情感因素； 组织、策划、沟通、协作、思辨等非智力素养； 安全、规范、精益求精等工匠精神		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、实操、作品等。		
	期末	考查课：大作业（包括实训课训练作品）。		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比

大家可以先按表格要求设计，后续我们将出台一个考核改革指导意见。

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

2.推荐教学参考资料。

包括教师和学生用书。每一本都要注明教材名称、作者、出版社、出版时间。

3.教学软件（如无，省略该项）

4.主要参考期刊

5.主要参考网站（主要为课程网站）

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用×年后应进行修订。（一般 2 年）

《数字图像处理（PS\AI）》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	陈思
企业审核人：	吴迪
专业审定人：	涂戌锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：数字图像处理 PS\AI</td></tr>
<tr><td>课程代码：</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 3 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应动漫制作技术专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
数字图像处理 PS\AI 课程是动漫制作技术专业选修课程，是校企合作开发的基于软件操作进行创意设计的课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用（为什么开设本课）：
主要针对平面设计师岗位开设，通过本课程的学习使学生掌握 photoshop 图形图像和 AI 的基本知识,能够掌握标志设计、宣传册设计、平面广告设计、UI 设计及对书籍封面和盘面进行设计。根据工作流程和岗位，设计开发了用于教学的五个实践项目，优化整合专业技能和教学资源，以此提高学生职业能力，增强就业本领。</td></tr>
<tr><td>前导课程:《界面网页设计》、《色彩》、《LOGO 设计项目》</td><td colspan="2">后续课程:《视觉设计项目》、《版式与包装设计项目》、《VI 设计项目》</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程的学习，让学生熟练掌握 Photoshop 和 AI 的使用方法和技巧。能独立利用 Photoshop 和 AI 软件进行标志设计、宣传册设计、平面广告设计、UI 设计及对书籍封面和盘面设计等。在项目实践过程中培养学生创新思维，培养和提升学生感受美、鉴赏美的能力，养成良好的沟通能力与团队协作精神，养成认真细致的工作态度。

（二）具体目标

1.知识目标：

（1）了解Photoshop\AI在平面设计专业的应用。

（2）了解标志设计流程，掌握路径绘制、图形编辑和文字制作的方法。

（3）了解宣传册的设计流程，掌握封面、封底和内页的设计方法。

（4）了解平面广告的设计流程，掌握包装广告设计、杂志广告设计、网络广告设计和户外广告设计的方法。

（5）掌握UI设计中图标设计和APP界面设计的方法。

（6）掌握书籍封面、封底和盘面的设计方法。

2.能力目标：

（1）具有熟练设计标志的能力。

（2）具有设计宣传册的能力。

（3）能对平面广告进行设计。

（4）能熟练进行UI设计。

（5）能对封面、封底和盘面进行设计。

思政目标：

（1）培养学生爱岗敬业、精益求精、务实高效、团结协作的职业精神。

（2）培养学生集体主义观念，加深对集体认同与热爱。

（3）培养和提升学生感受美、鉴赏美的能力。

（4）全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

（5）弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以平面设计真实的应用项目为载体，根据实际工作岗位与教材对教学内容进行重构，结合 Photoshop 典型案例，选取五个工作任务为学习项目，根据岗位工作任务和职业能力要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采用项目导向、任务驱动、案例教学等教学法实施教学，以学生为主体，以真实设计项目和典型案例为载体，通过标志设计、宣传册设计、平面广告设计、UI 设计及对书籍封面和盘面设计五个项目组织教学及考核。

表 1 课程总体设计

课程名称	数字图像处理 PS\AI	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：标志设计	任务 1：路径绘制	4
	任务 2：图形编辑	4
	任务 3：制作文字	2
项目二：宣传册设计	任务 1：设计封面	4
	任务 2：设计封底	4
	任务 3：设计内页	4
项目三：平面广告设计	任务 1：杂志广告设计	6
	任务 2：包装广告设计	6
	任务 3：网络广告设计	6
	任务 4：户外广告设计	6
项目四：UI 设计	任务 1：图标设计	6
	任务 2：APP 界面设计	8
项目五：书籍封面和盘面设计	任务 1：设计封面	8

	任务 2：设计光盘面	4

四、教学设计

学习项目设计

学习项目一标志设计	学时:10
学习任务	1.路径绘制 2.图形编辑 3.制作文字
学习目标	1.掌握路径的绘制方法。 2.掌握图形的编辑方法。 3.掌握文字的制作方法。
学习内容	1.标志设计的流程和方法。 2.图形的绘制和编辑。 3.文字的制作。
教学模式	项目教学
学习过程	**1.布置任务** 教师发布标志设计任务及相关学习素材引导学生自主学习，学生明确学习目标，养成自主学习的习惯。（0.5 学时） **2.学生做任务** （1）学生根据课前、课中任务学习掌握绘制技巧。教师对标志设计流程和方法进行讲解、演示、指导。（2 学时） （2）学生分小组完成标志设计，掌握图形绘制、编辑和文字的制作方法。（4 学时） **3.学生任务展示** 学生对给定主题的标志设计进行展示，详细说明绘制步骤、Photoshop\AI 软件中相关工具。（2.5 学时） **4.师生评价** （1）教师对学生作品从准确性、审美、绘制方法等几个

	方面进行点评。（0.5 学时） （2）学生自评、小组互评、教师总结。（0.5 学时）
思政要素	1.培养学生爱岗敬业、精益求精、务实高效、团结协作的职业精神。 2.培养学生集体主义观念，加深对集体认同与热爱。 3.弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。
教学条件	学习通、大学生慕课、文旌课堂、智慧树、电脑、PS\AI 软件
学习评价	评价项目： 1.正确绘制标志。 2.对标志的创意草图进行图形绘制、颜色填充和文字制作。 3.学习态度、团队协作精神、自主学习和自我反思习惯。

学习项目二：宣传册设计	**学时:12**
学习任务	4. 设计封面 5. 设计封底 6. 设计内页
学习目标	1.掌握图层调板的相关知识 2.学会渐变工具的使用方法 3.掌握图像混合模式进行图像合成的技巧
学习内容	1.宣传册的设计流程与分析 2.封面封底设计 3.内页设计
教学模式	项目教学
学习过程	**1.布置任务** 教师发布宣传册的设计任务及相关学习素材引导学生自

	主学习，学生明确学习目标，养成自主学习的习惯。（0.5学时） **2.学生做任务** （1）学生根据课前、课中任务学习掌握绘制技巧。教师对宣传册的设计进行讲解、演示、指导。（2学时） （2）学生分小组完成宣传册的设计，掌握图层调板、渐变填充及图像混合模式的使用方法。（6学时） **3.学生任务展示** 学生对地面材质纹理绘制、瓷砖填充、木地板填充和地毯填充作品进行展示，详细说明绘制步骤、Photoshop软件中相关工具。（2.5学时） **4.师生评价** （1）教师对学生作品从素材选取、审美、绘制方法等几个方面进行点评。（0.5学时） （2）学生自评、小组互评、教师总结。（0.5学时）
思政要素	1.培养学生爱岗敬业、精益求精、务实高效、团结协作的职业精神。 2.培养学生集体主义观念，加深对集体认同与热爱。 3.提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。
教学条件	学习通、大学生慕课、文旌课堂、智慧树、电脑、PS\AI软件
学习评价	评价项目： 1. 说出渐变填充的类型 2. 掌握图像混合模式的使用方法和技巧 3.熟练进行封面、封底及内页的设计 4.学习态度、团队协作精神、审美素养、自主学习和自我反思习惯。
学习项目三：平面广告设计	**学时:24**

学习任务	1.杂志广告设计 2.包装广告设计 3.网络广告设计 4.户外广告设计
学习目标	1.熟练掌握图层蒙版的使用方法。 2.熟练掌握蒙版文字工具。 3.学会图层样式的使用方法。
学习内容	5. 掌握广告设计的基础知识和设计方法。 6. 掌握不同类型广告设计的设计要点。 7. 掌握图层蒙版、图层样式和文字工具的使用。
教学模式	项目教学
学习过程	**1.布置任务** 教师发布广告设计任务及相关学习素材引导学生自主学习，学生明确学习目标，养成自主学习的习惯。（0.5学时） **2.学生做任务** （1）学生根据课前、课中任务学习掌握绘制技巧。教师对广告设计进行讲解、演示、指导。（10学时） （2）学生分别完成杂志、网络、包装和户外广告设计。（8学时） **3.学生任务展示** 学生对杂志广告设计、网络广告设计、包装广告设计和户外广告设计作品进行展示，详细说明绘制步骤、Photoshop软件中相关工具及绘制过程中遇到的问题及解决办法。（4学时） **4.师生评价** （1）教师对学生作品从创意、审美、绘制方法等几个方面进行点评。（1学时） （2）学生自评、小组互评、教师总结。（0.5学时）

思政要素	1.培养学生爱岗敬业、精益求精、务实高效、团结协作的职业精神。 2.培养学生集体主义观念，加深对集体认同与热爱。 3.弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。
教学条件	学习通、文旌课堂、大学生慕课、智慧树、电脑、PS软件
学习评价	评价项目： 1.正确进行平面广告设计。 2.熟练掌握杂志广告、包装广告、网络广告和户外广告的设计要点和方法。 3.学习态度、团队协作、自主学习、解决问题的能力。

学习项目四：UI设计	**学时:14**
学习任务	4. 图标设计 5. APP界面设计
学习目标	5. 学会自由变换工具的使用技巧。 6. 学会前景色和背景色的填充。 7. 学会图像颜色模式。 8. 学会画笔工具的使用方法。
学习内容	4. UI设计的方法 5. 自由变换工具、画笔工具的使用方法 6. 颜色填充的方法
教学模式	项目教学
学习过程	**1.布置任务** 教师发布UI设计任务及相关学习素材引导学生自主学习，学生明确学习目标，养成自主学习的习惯。（0.5学时） **2.学生做任务** （1）学生根据课前、课中任务学习掌握绘制技巧。教师

	对 UI 设计进行讲解、演示、指导。（4 学时） （2）学生分小组完成图标设计、APP 界面设计。（6 学时） **3.学生任务展示** 学生对图标设计、APP 界面设计作品进行展示，详细说明绘制步骤、Photoshop 软件中相关工具及绘制过程中遇到的问题及解决办法。（2 学时） **4.师生评价** （1）教师对学生作品从创意、审美等几个方面进行点评。（1 学时） （2）学生自评、小组互评、教师总结。（0.5 学时）
思政要素	1.培养学生爱岗敬业、精益求精、务实高效、团结协作的职业精神。 2.培养学生集体主义观念，加深对集体认同与热爱。 3.培养和提升学生感受美、鉴赏美的能力。
教学条件	学习通、文旌课堂、大学生慕课、智慧树、电脑、PS 软件
学习评价	评价项目： 1.正确设计图标。 2.正确设计 APP 界面。 3.学习态度、学生职业道德、团队协作精神、精益求精精神、创新精神、自主学习能力。

学习项目五：书籍封面和盘面设计	**学时:12**
学习任务	4. 设计封面 5. 设计光盘面
学习目标	5. 掌握通道的使用方法。 6. 学会调整图像的色彩与色调。 7. 学会滤镜的使用方法。 8. 学会图像的修复和修饰。

学习内容	1.书籍封面和盘面的设计流程和方法。 2.通道、滤镜的使用方法和技巧。 3.图像的修复和修饰。
教学模式	项目教学
学习过程	**1.布置任务** 教师发布书籍封面和盘面设计任务及相关学习素材引导学生自主学习，学生明确学习目标，养成自主学习的习惯。（0.5学时） **2.学生做任务** （1）学生根据课前、课中任务学习掌握绘制技巧。教师对书籍封面和盘面设计进行讲解、演示、指导。（4学时） （2）学生分小组完成书籍封面和盘面设计。（4学时） **3.学生任务展示** 学生对书籍封面和盘面设计作品进行展示，详细说明绘制步骤、Photoshop软件中相关工具及绘制过程中遇到的问题及解决办法。（2学时） **4.师生评价** （1）教师对学生作品从选题、审美、设计方法等几个方面进行点评。（0.5学时） （2）学生自评、小组互评、教师总结。（1学时）。
思政要素	1.培养学生爱岗敬业、精益求精、务实高效、团结协作的职业精神。 2.培养学生集体主义观念，加深对集体认同与热爱。 3.培养和提升学生感受美、鉴赏美的能力。 4.通过选用社会主义核心价值观等主题海报设计，进行文化熏陶，提升学生正能量。 5.弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。
教学条件	学习通、文旌课堂、大学生慕课、智慧树、电脑、PS软件

学习评价	评价项目： 1.图形图像处理的技巧。 2.熟练进行书籍封面和盘面设计。 3.通道和滤镜的使用方法。 4.学习态度、学生职业道德、团队协作精神、精益求精精神、创新精神、自主学习能力。

五、课程考核

考试/考查		考查	平时成绩与期末考核之比	5:5
考核内容		知识：课堂提问、笔记 技能：任务完成情况 态度：出勤+小组参与度+认真程度 思政：职业素养+沟通协作+通识素养+安全规范		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、设计效果图。		
	期末	大作业		
考核多元性		学生自评（10%）、学生互评（20%）、任课教师考核（40%）、校内教师组考核（30%）		
项目		期末考核占比	项目	期末考核占比
项目一： 标志设计		10%	项目四： UI 设计	25%
项目二： 宣传册设计		15%	项目五： 书籍封面和盘面设计	25%
项目三： 平面广告设计		25%		

六、教学材料

1.教材选用建议

《Photoshop 平面设计项目实战》

选用理由：

（1）该教材遵循“以实际应用为目的、案例讲解为主导”的原则。

（2）该教材案例专业、精美、融入一线设计师的设计思路。

（3）该教材内容、通俗易懂，紧贴实际，图文并茂，版次新、全彩印刷。

2.推荐教学参考资料

《Photoshop 网店美工实例教程》，杭俊 王晓亮主编，人民邮电出版社，2019 年 12 月 1 日出版。

《Photoshop2020 平面设计与制作》， 崔建成、袁媛主编，高等教育出版社。

《llustrator CC 平面设计案例教程》，黄文卿、闭英权、蒋美玉主编，上海交大出版社。

3.主要参考网站（主要为课程网站）

专业课程网站：

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的 Photoshop 图形图像处理相关课程，课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

文旌课堂：网站有多个相应图书资源，线上素材包括素材与案例、课件、教案、课程标准等，教师可以选取经典案例引导学生练习。

设计资源网站：

视觉中国：海量设计素材，包含插画、模版、背景、图标等类别，内容兼顾创意潮流与时效，多种文件格式可以选择。有数千万创意视频，覆盖各主题类别。

站酷：网站有大量原创设计作品，能促进设计师之间交流与互动，同时还为设计师与企业搭建互相促进的桥梁，帮助优秀企业与优秀设计人才更好对接。

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《视觉设计项目（图创、设概）》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	彭佳
企业审核人：	吴迪
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：视觉设计项目</td></tr>
<tr><td>课程代码：171402</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 1 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适用于视觉传达设计专业三年制高职学生。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：本课程是视觉传达设计专业必修基础课程。通过本课程的学习，明确视觉设计项目在视觉传达设计中的作用，从创造性思维的角度寻求审美的现代感和图形传播的现代模式。图形创意运用视觉语言形式进行信息传达、研究、探索正确、有新意的传播方式，探索用多角度、发散的思维方式进行具有强烈视觉冲击力的表达的可能性。通过系统化的学习使学生形成尊重文化创新的意识；研究插画设计的造型规律、创意方法以及插画技法为主要目的。通过该课程的学习，使学生能够深入研究插画设计，同时能使用方法进行创作。其重点在于解决插画设计中的设计理念及基本制作方法的问题。为 LOGO 设计项目、图形图像处理项目等课程做好准备。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
通过本课程的学习，使学生了解图形的语言、现代图形创意、图形创意思维方式、图形创意基础训练、图形创意组织方法、图形创意的应用；插画创作流程、插画分类、黑白画创作、多种形式插画表现、命题插画。通过系统化的学习使学生形成尊重文化创新的意识，使学生能够深入研究插画设计，同时能使用方法进行创作。其重点在于解决插画设计中的设计理念及基本制作方法的问题。</td></tr>
<tr><td>同期课程:视觉绘制项目。</td><td colspan="2">后续课程: LOGO 设计项目、图形图像处理项目。</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

《视觉设计项目》课程以就业为导向，通过学生对《视觉设计项目》课程的学习，使学生了解视觉设计项目在视觉传达设计中的作用，从创造性思维的角度寻求审美的现代感和图形传播的现代模式。图形创意运用视觉语言形式进行信息传达、研究、探索正确、有新意的传播方式，探索用多角度、发散的思维方式进行具有强烈视觉冲击力的表达的可能性。通过系统化的学习使学生形成尊重文化创新的意识；研究插画设计的造型规律、创意方法以及插画技法为主要目的。通过该课程的学习，使学生能够深入研究插画设计，同时能使用方法进行创作。其重点在于解决插画设计中的设计理念及基本制作方法的问题。

（二）具体目标

1.知识目标：

掌握图形的语言、现代图形创意、图形创意思维方式、图形创意基础训练、图形创意组织方法、图形创意的应用；插画创作流程、插画分类、黑白画创作、多种形式插画表现、命题插画等内容。

2.能力目标：

（1）能初步适应视觉传达专业设计实务，了解视觉设计在视觉设计领域中的工作任务及地位；

（2）能独立且熟练地进行图形创意构思，绘制视觉方向插画；

（3）初步掌握视觉专业设计与构思方法；

（4）掌握设计常用工具的使用方法，为进一步学习视觉传达设计专业实训打好一定的基础。从创造性思维的角度寻求审美的现代感和图形传播的现代模式。运用视觉语言形式进行信息传达、研究、探索正确、有新意的传播方式，探索用多角度、发散的思维方式进行具

有强烈视觉冲击力的表达的可能性；使学生掌握视觉专业插画绘制。通过系统化的学习使学生形成尊重文化创新的意识，培养学生对设计艺术的认知与思考能力，为专业学习奠定必要的专业基础，培养学生理论联系实际的能力。

3.思政目标：

提高学生的审美水平和民族自豪感，增强爱国情怀；在专业知识学习中树立正确的价值观，培育优秀的职业素养；激发学生的创造创新活力，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

通过基础训练和设计实践，使学生掌握视觉设计的概念和方法，并能够自如运用于视觉设计各个领域；明确课程目标，将思想政治教育融入专业教学实践，培养学生的道德修养、家国情怀等。

采用“实训—理论—设计”教学模式，培养学生的创新思维和专业技术创造能力；结合艺术设计特点，将传统文化、先进技术与社会需求融会贯通，丰富课程教学方法。

通过对优秀视觉设计作品的剖析和模仿，引导学生建立视觉设计的整体概念，并在实战训练中熟练掌握设计原则；形成多维度的考核体系，让课堂内容新颖、形式有趣、设计有文化底蕴，全面提升教学质量。

表 1 课程总体设计

课程名称	视觉设计项目	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：视觉分析项目	任务一：视觉分析项目	4
项目二：视觉基础设计项目	任务一：圆形视觉联想设计 任务二：几何图形视觉联想设计 任务三：异形视觉设联想计	6
项目三：视觉设计实务	任务一：生态保护主题视觉设计 任务二：传统传承主题视觉设计 任务三：幻想主题视觉设计	24
项目四：视觉设计材料探索项目	任务一：肌理探索视觉设计 任务二：创意思维立体表现	30

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

项目一： 视觉分析项目	学时：4
学习任务	了解视觉设计并分析视觉设计图片
学习目标	1．能分析视觉设计思路 2．能正确选用工具并绘制设计图形插画 3．能合理分析视觉设计图形插画
学习内容	1.讲授图形插画视觉设计的基本要求和原则。 2．根据具体案例分析解读图形插画视觉设计。 3.激发与讨论：鼓励学生发挥创新思维，探索分析图形插画视觉设计作品。
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	任务：视觉分析项目 课前完成学习通任务（视觉设计大师作品赏析等视频观看学习）（前一天） 1．教师给出任务目标（视觉设计图片），下达任务要求；学生按组接收任务书，由组长分配组内任务。 （0.5 学时） 2．根据各组分工，教师安排相同工作内容同学进行讨论学习。（1 学时） 3.教师讲解视觉设计图片分析思路，并安排练习任务，学生完成练习任务。（0.5 学时） 4.学生分组练习，教师巡回指导打分。 （0.5 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成视觉设计图片分析，自检并填写分析结果，组长检测。 （0.5 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1 学时） 课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）
课程思政元素	培养学生精益求精、团结协作的精神。以美育人、以美化人，弘扬中华传统优秀文化精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出

	勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 2.评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

项目二：视觉基础设计项目	学时：6
学习任务	1. 圆形视觉联想设计 2. 几何图形视觉联想设计 3. 异形视觉设联想计
学习目标	1．能分析视觉联想设计要求 2．能正确选用工具并绘制视觉设计图 3．能合理创意视觉联想设计图形 4．能分析不同要求的视觉联想设计 5．能选用合适且效果更好的工具绘制视觉联想设计图 6．能创作实现不同的视觉联想设计图形
学习内容	1.联想的含义 2.联想的方式 3.视觉联想设计范例解析 4.插画起源与发展 5.关于思维 6.思维的误区 7.如何解决思维误区的问题（学会观察、注意细节、突破固定思维模式） 8.插画创作流程 9.模糊思维 10.多向思维

	11.聚向思维 12.同构思维 13.插画的分类
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	**任务一：圆形视觉联想设计** 课前完成学习通任务（图形联想视频观看学习）　（前一天） 1．教师给出任务目标（圆形视觉联想设计），下达任务要求，学生接收任务书。　（0.2 学时） 2．教师讲解圆形视觉联想设计思路，并安排练习任务，学生完成练习任务。　（1 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。　（0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成视觉联想设计，自检。　（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3 学时） 课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务二：几何图形视觉联想设计** 课前完成学习通任务（衍生图制作视频观看学习）　（前一天） 1．教师给出任务目标（几何图形视觉联想设计），下达任务要求，学生接收任务书。　（0.2 学时） 2．教师讲解几何图形视觉联想设计思路，并安排练习任务，学生完成练习任务。　（1 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。　（0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成视觉联想设计，自检。　（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3 学时） 课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务三：异形视觉设联想计**

	课前完成学习通任务（视觉设计视频观看学习）　　（前一天） 1．教师给出任务目标（异形视觉联想设计），下达任务要求，学生接收任务书。　（0.2 学时） 2．教师讲解视觉联想设计思路，并安排练习任务，学生完成练习任务。　（1 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。　（0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成视觉联想设计，自检。　（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3 学时） 课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）
课程思政元素	树立正确的艺术观和创作观,。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 2.评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

项目三：视觉设计实务	**学时：24**
学习任务	1. 生态保护主题视觉设计 2. 传统传承主题视觉设计 3. 幻想主题视觉设计
学习目标	1．能分析主题视觉设计要求 2．能正确选用工具并绘制主题视觉设计

	3．能独立创作主题视觉设计 4. 能合理配色 5. 能设计适合的文案 6. 会搜集幻想相关资料信息。
学习内容	1.图形创意表现形式 2.矛盾空间 3.文字图形 4.图形解构 5.海报文化 6.图形本质 7.图形的文化性
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	**任务一：生态保护主题视觉设计** 课前完成学习通任务（生态保护海报设计视频观看学习） （前一天） 1．教师给出任务目标（生态保护主题视觉设计），拓展讲解主题视觉设计，下达并详细讲解任务要求，学生接收任务书。 （2学时） 2．教师讲解主题视觉设计思路，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （4学时） 4.学生练习，教师巡回指导并打分。 （0.5学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成主题视觉设计，自检。 （0.5学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1学时） 课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务二：传统传承主题视觉设计** 课前完成学习通任务（传统元素视觉设计视频观看学习） （前一天） 1．教师给出任务目标（传统传承主题视觉设计），拓展讲解主题视觉设计，下达并详细讲解任务要求，学生接收任务书。 （2学时） 2．教师讲解主题视觉设计思路，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （4学时）

	4.学生练习，教师巡回指导并打分。　（0.5学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成主题视觉设计，自检。（0.5学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1学时） 课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务三：幻想主题视觉设计** 课前完成学习通任务（幻想主题视觉设计视频观看学习）　（前一天） 1．教师给出任务目标（幻想主题视觉设计），拓展讲解主题视觉设计，下达并详细讲解任务要求，学生接收任务书。　（2学时） 2．教师讲解主题视觉设计思路，并安排练习任务，学生完成练习任务。（4学时） 4.学生练习，教师巡回指导并打分。　（0.5学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成主题视觉设计，自检。（0.5学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1学时） 课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）
课程思政元素	运用社会主义核心价值观，进行文化熏陶，弘扬中华美育精神。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 2.评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

项目四：视觉设计材料探索项目	**学时：30**

学习任务	1. 肌理探索视觉设计 2. 创意思维立体表现
学习目标	1．能分析肌理视觉设计要求 2．能正确选用工具并制作肌理视觉设计作品 3．能独立创作肌理视觉设计作品 4. 能合理配色 5. 具备分析问题、解决问题的实践操作能力 6．能分析立体材料与视觉设计的关系 7．能正确选用合适材料制作立体的视觉设计作品 8．能独立创作立体视觉设计作品
学习内容	1.肌理表现形式 2.最新肌理知识 3.立体表现形式 4.不同材料分析 5.实验艺术作品赏析
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	**任务一：肌理探索视觉设计** 1 课前完成学习通任务（肌理设计视频观看学习） （前一天） 1．教师给出任务目标（肌理探索视觉设计），拓展讲解肌理设计，下达并详细讲解任务要求，学生接收任务书。 （2 学时） 2．教师讲解肌理视觉设计思路，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （6 学时） 4.学生练习，教师巡回指导并打分。 （0.5 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成肌理探索视觉设计，自检。（0.5 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1 学时） 课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务二：创意思维立体表现** 课前完成学习通任务（实验艺术设计视频观看学习） （前一

	天） 1．教师给出任务目标（创意思维立体表现），拓展讲解实验艺术设计，下达并详细讲解任务要求，学生接收任务书。（2 学时） 2．教师讲解立体材料视觉设计思路，并安排练习任务，学生完成练习任务。（16 学时） 4.学生练习，教师巡回指导并打分。（0.5 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成创意思维立体表现作品，自检。（0.5 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1 学时） 课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）
课程思政元素	德艺双修，精益求精，团结协作，弘扬中华传统文化精神。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 2.评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

五、课程考核

考试/考查		考试	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容		知识：视觉设计专业知识 技能：独立完成视觉设计项目 态度：出勤+作业完成度+认真程度 思政：职业素养+沟通协作+通识素养		
考核方	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、作品等。		

式	期末	考试课：技能测试。		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比
项目一： 视觉分析项目		25%	项目三： 视觉设计实务	25%
项目二： 视觉基础设计项目		25%	项目四： 视觉设计材料探索项目	25%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

教材选用国家高职教材库，属于国家“十四五”职业教育规划教材。

推荐教材：

《插画设计》（第二版）主编 孙海婴　上海交通大学出版社有限公司 ISBN:9787313223548

《图形创意》主编 任宏霞 花仕旺　北京出版社 ISBN:9787200141108

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《版式与包装设计项目》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	彭佳
企业审核人：	吴迪
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：版式与包装设计项目</td></tr>
<tr><td>课程代码：171404</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 3 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适用于视觉传达设计专业三年制高职学生。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
本课程是视觉传达设计专业必修核心课程。通过本课程的学习，明确版式与包装设计在视觉传达设计中的作用，从画面的布局去理解版式设计的重要性，培养学生整体与局部的关系处理能力；使学生对包装流程中的市场、包装材料、包装技术、印刷流程、运输、销售和计算机制作过程有系统了解，能够独立进行包装结构和容器造型。培养学生实事求是的职业操守，注意在包装设计过程中需遵守包装设计法，不可过度包装。为 VI 设计项目、影视后期制作等课程做好准备。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
通过本课程的学习，使学生了解版式与包装设计的历史发展、基本原理、设计流程；熟悉不同材质、工艺在包装设计中的应用；掌握包装设计中的版权、法律法规等相关知识。培养学生的审美鉴赏能力、创意思维能力、手绘与电脑辅助设计能力；使学生能够熟练运用设计软件进行版式编排与包装设计；提高学生的沟通协作能力和项目管理能力。培养学生的职业道德素养、团队合作精神和持续学习的意识；引导学生关注行业动态，培养创新意识和实践能力。</td></tr>
<tr><td colspan="2">前导课程：视觉绘制项目、视觉设计项目、LOGO 设计项目、图形图像处理项目。</td><td>后续课程：VI 设计项目、影视后期制作项目。</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

《版式与包装设计项目》课程以就业为导向，通过学生对《版式与包装设计项目》课程的学习，让学生明确版式与包装设计在视觉传

达设计中的作用，从画面的布局去理解版式设计的重要性，培养学生整体与局部的关系处理能力;使学生对包装流程中的市场、包装材料、包装技术、印刷流程、运输、销售和计算机制作过程有系统了解，能够独立进行包装结构和容器造型。培养学生实事求是的职业操守，注意在包装设计过程中需遵守包装设计法，不可过度包装。

（二）具体目标

1.知识目标：

（1）掌握版式与包装设计的定义、功能、原则及分类、基本概念。

（2）熟悉文字、图形、色彩等视觉元素在版式与包装设计中的运用，熟悉版式与包装设计的流程，包括从创意到制作的全过程。

（3）掌握版式与包装设计的基本原理与规律，如形式美法则、网格系统等，了解常用的版式与包装材料及其特性，掌握不同的制作工艺和环保理念。

2.能力目标：

（1）培养学生根据版面需求进行图形设计与制作、图像修改与美化的能力，以及综合运用软件完成设计的能力；掌握包装设计的基本原理和技术方法，形成良好的造型美学观念。

（2）提升学生的沟通能力、团队协作精神，以及分析问题、解决问题的能力，同时培养学生的表达能力和审美能力；准确判断市场需求和潜在消费者喜好，为产品提供准确的包装设计建议。

（3）激发学生的创新思维，使其能够创作出具有感染力的版式设计作品；熟悉色彩、材料和印刷技术，根据产品特点和需求选择合适的包装材料和印刷方式；与相关人员紧密合作，共同完成包装设计项目。

3.思政目标：

提高学生的审美水平和民族自豪感，增强爱国情怀；在专业知识学习中树立正确的价值观，培育优秀的职业素养；激发学生的创造创新活力，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

通过基础训练和设计实践，使学生掌握版式与包装设计的概念和方法，并能够自如运用于平面设计各个领域；明确课程目标，将思想政治教育融入专业教学实践，培养学生的道德修养、家国情怀等。

采用“项目—理论—设计”教学模式，培养学生的创新思维和专业技术创造能力；结合艺术设计特点，将传统文化、先进技术与社会需求融会贯通，丰富课程教学方法。

通过对优秀版式与包装设计作品的剖析和模仿，引导学生建立版式与包装设计的整体概念，并在实战训练中熟练掌握设计原则；形成多维度的考核体系，让课堂内容新颖、形式有趣、设计有文化底蕴，全面提升教学质量。

表 1 课程总体设计

课程名称	版式与包装设计项目	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：“柏魅”手工饰品系列包装设计	任务一：“柏魅”手工饰品设计开发基础视觉形象和应用元素 任务二：“柏魅”手工饰品系列包装刀版展开图开发设计 任务三：“柏魅”手工饰品系列包装设计	18
项目二：“龙饮 2024”	任务一：“龙饮 2024”生肖茶设计开发基础视觉形象和应用元素	18

生肖茶品牌包装设计	任务二：“龙饮 2024”生肖茶礼盒、提袋刀版图开发设计 任务三：“龙饮 2024”生肖茶品牌包装设计	
项目三： Honey 爆爆珠水果奶茶系列包装设计	任务一：“Honey”爆爆珠水果奶茶设计开发基础视觉形象和应用元素 任务二：“Honey”爆爆珠水果奶茶系列包装刀版图开发设计 任务三：“Honey”爆爆珠水果奶茶系列包装设计	18
项目四： 蒙阴县水蜜桃土特产基地品牌包装设计	任务一：“蒙阴县水蜜桃土特产基地”设计开发基础视觉形象和应用元素 任务二：“蒙阴县水蜜桃土特产基地”礼盒包装刀版图开发设计 任务三：“蒙阴县水蜜桃土特产基地”品牌包装设计	18

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

项目一： “柏魅”手工饰品系列包装设计	**学时：18**
学习任务	1.“柏魅”手工饰品设计开发基础视觉形象和应用元素 2.“柏魅”手工饰品系列包装刀版展开图开发设计 3.“柏魅”手工饰品系列包装设计
学习目标	1.会制作手作饰品基础视觉形象与应用元素 2.会设计手工饰品的系列包装刀版展开图 3.会设计手工饰品系列包装
学习内容	1.包装与营销、品牌的关系 2.包装的设计原则 3.包装的发展趋势与功能 4.基础视觉形象与应用元素结合的版式设计

	5.包装设计流程 6.常用包装材料使用要点 7.包装的结构设计 8.手工饰品的系列包装刀版图构图与版式设计 9.包装平面设计 10.系列化包装及概念包装设计 11.经典包装设计解析
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	**任务一：“柏魅”手工饰品设计开发基础视觉形象和应用元素** 1.课前完成学习通任务（品牌视觉设计作品赏析视频观看学习）（前一天） 2．教师给出任务目标（“柏魅”手工饰品设计开发基础视觉形象和应用元素），下达任务要求，学生接收任务书。（0.2学时） 3．教师讲解手工饰品基础视觉形象设计和应用元素分析，并安排练习任务，学生完成练习任务。（3学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成基础视觉形象和应用元素开发设计，自检。（0.2学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务二：“柏魅”手工饰品系列包装刀版展开图开发设计** 1.课前完成学习通任务（饰品刀版图设计作品赏析视频观看学习）（前一天） 2．教师给出任务目标（“柏魅”手工饰品系列刀版展开图开发设计），下达任务要求，学生接收任务书。（0.5学时） 3．教师讲解手工饰品系列包装刀版展开图设计合理性分析，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （4学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成手工饰品系列包装刀版图开发设计，自检。（0.2学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）

	任务三：“柏魅”手工饰品系列包装设计 1.课前完成学习通任务（珠宝系列包装设计作品赏析视频观看学习）　（前一天） 2．教师给出任务目标（“柏魅”手工饰品系列包装设计），下达任务要求，学生接收任务书。　（0.3 学时） 3．教师讲解手工饰品系列包装设计注意事项、手工饰品包装的材质与工艺分析与如何根据平面展开图绘制立体效果图等内容，并安排练习任务，学生完成练习任务。（6 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。（0.5 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成手工饰品系列包装设计，自检。（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）
课程思政元素	培养学生德艺双修、精益求精、团结协作的精神。以美育人、以美化人，弘扬中华传统优秀文化精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 2.评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

项目二：“龙饮 2024”生肖茶品牌包装设计	**学时：18**
学习任务	1.“龙饮 2024”生肖茶设计开发基础视觉形象和应用元素 2.“龙饮 2024”生肖茶礼盒、提袋刀版图开发设计

	3.“龙饮 2024”生肖茶品牌包装设计
学习目标	1.会制作茶叶品牌基础视觉形象与应用元素 2.会设计茶叶品牌的礼盒、提袋刀版图 3.会设计茶叶品牌的包装
学习内容	1.茶包装与营销、品牌的关系 2.色彩与版式设计的关系 3.茶包装的发展趋势 4.基础视觉形象与应用元素结合的版式设计 5.品牌包装 6.包装与用户体验、扩大消费的关系 7.礼盒、提袋包装的结构设计 8.包装的环保与性价比 9.包装的便利设计 10.图片文字与版式设计
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	**任务一：“龙饮 2024”生肖茶设计开发基础视觉形象和应用元素** 1.课前完成学习通任务（茶叶品牌视觉设计作品赏析视频观看学习）（前一天） 2．教师给出任务目标（“龙饮 2024”生肖茶设计开发基础视觉形象和应用元素），下达任务要求，学生接收任务书。（0.2 学时） 3．教师讲解茶叶品牌基础视觉形象设计和应用元素分析，并安排练习任务，学生完成练习任务。（3 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。（0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成基础视觉形象和应用元素开发设计，自检。（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3 学时）

	7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务二：“龙饮 2024”生肖茶礼盒、提袋刀版图开发设计** 1.课前完成学习通任务（礼盒、提袋刀版图设计作品赏析视频观看学习） （前一天） 2．教师给出任务目标（“龙饮 2024”生肖茶礼盒、提袋刀版图开发设计），下达任务要求，学生接收任务书。（0.5 学时） 3．教师讲解茶叶品牌礼盒、提袋刀版图设计合理性分析，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （4 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成茶叶品牌礼盒、提袋刀版图开发设计，自检。 （0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务三：“龙饮 2024”生肖茶品牌包装设计** 1.课前完成学习通任务（著名品牌包装设计作品赏析视频观看学习） （前一天） 2．教师给出任务目标（“龙饮 2024”生肖茶品牌包装设计），下达任务要求，学生接收任务书。 （0.3 学时） 3．教师讲解茶叶品牌包装设计注意事项、茶叶品牌包装的材质与工艺分析与如何根据平面展开图绘制立体效果图等内容，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （6 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.5 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成茶叶品牌包装设计，自检。 （0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后

	作业。（当天）
课程思政元素	树立正确的艺术观和创作观,传承和弘扬中华优秀传统书法文化。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 2.评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

项目三：Honey爆爆珠水果奶茶系列包装设计	**学时：18**
学习任务	1.“Honey”爆爆珠水果奶茶设计开发基础视觉形象和应用元素 2.“Honey”爆爆珠水果奶茶系列包装刀版图开发设计 3.“Honey”爆爆珠水果奶茶系列包装设计
学习目标	1. 会制作水果奶茶的基础视觉形象与应用元素 2. 会设计奶茶品牌的系列包装刀版图 3. 会设计奶茶品牌系列包装设计
学习内容	1.奶茶包装与营销、品牌的关系 2.奶茶包装的设计 3.奶茶包装的发展趋势 4.基础视觉形象与应用元素结合的版式设计 5.奶茶包装设计流程 6.常用奶茶包装材料使用要点

	7.奶茶杯、双杯便携式提袋包装的结构设计分析 8.奶茶品牌的系列包装刀版图构图与版式设计。 9.奶茶包装平面设计 10.奶茶品牌系列化包装及概念包装设计 11.经典奶茶包装设计解析
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	**任务一：“Honey”爆爆珠水果奶茶设计开发基础视觉形象和应用元素** 1.课前完成学习通任务（奶茶品牌视觉设计作品赏析视频观看学习）（前一天） 2．教师给出任务目标（“Honey”爆爆珠水果奶茶设计开发基础视觉形象和应用元素），下达任务要求，学生接收任务书。（0.2 学时） 3．教师讲解奶茶品牌的基础视觉形象设计和应用元素分析，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （3 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成基础视觉形象和应用元素开发设计，自检。（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务二：“Honey”爆爆珠水果奶茶系列包装刀版图开发设计** 1.课前完成学习通任务（奶茶杯、饮品便携式提袋刀版图设计作品赏析视频观看学习） （前一天） 2．教师给出任务目标（“Honey”爆爆珠水果奶茶系列包装刀版图开发设计），下达任务要求，学生接收任务书。 （0.5 学时） 3．教师讲解奶茶品牌系列包装刀版图设计合理性分析，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （4 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成奶茶品牌系列包装刀版图开发设计，自检。（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务三：“Honey”爆爆珠水果奶茶系列包装设计**

	1.课前完成学习通任务（饮品系列包装设计作品赏析视频观看学习）　（前一天） 2．教师给出任务目标（“Honey”爆爆珠水果奶茶系列包装设计），下达任务要求，学生接收任务书。（0.3 学时） 3．教师讲解奶茶品牌系列包装设计注意事项、奶茶品牌包装的材质与工艺分析与如何根据平面展开图绘制立体效果图等内容，并安排练习任务，学生完成练习任务。　（6 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。　（0.5 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成奶茶品牌系列包装设计，自检。（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）
课程思政元素	运用社会主义核心价值观，进行文化熏陶，弘扬中华美育精神。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 2.评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

项目四：蒙阴县水蜜桃土特产基地品牌包装设计	**学时：18**
学习任务	1.“蒙阴县水蜜桃土特产基地”设计开发基础视觉形象和应用元素 2.“蒙阴县水蜜桃土特产基地”礼盒包装刀版图开发设计 3.“蒙阴县水蜜桃土特产基地”品牌包装设计

学习目标	1. 会制作水果品牌基础视觉形象与应用元素 2. 会设计水果礼盒包装的刀版图 3. 会设计水果品牌包装设计
学习内容	1.水果包装与营销、品牌的关系 2.水果包装的设计原则 3.水果包装的发展趋势与功能性发挥 4.基础视觉形象与应用元素结合的版式设计 5.水果包装设计流程 6.常用水果包装材料使用要点 7.多个水果礼盒包装的结构设计 8.水果包装刀版图构图与版式设计 9.水果礼盒包装、装饰标签平面设计 10.水果礼盒包装及概念包装设计 11.经典水果礼盒包装设计解析 12.装饰标签设计解析。
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	**任务一：“蒙阴县水蜜桃土特产基地”设计开发基础视觉形象和应用元素** 1.课前完成学习通任务（水果品牌视觉设计作品赏析视频观看学习） （前一天） 2．教师给出任务目标（“蒙阴县水蜜桃土特产基地”设计开发基础视觉形象和应用元素），下达任务要求，学生接收任务书。（0.2 学时） 3．教师讲解水果品牌基础视觉形象设计和应用元素分析，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （3 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成基础视觉形象和应用元素开发设计，自检。（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务二：“蒙阴县水蜜桃土特产基地”礼盒包装刀版图开发设计**

	1.课前完成学习通任务（水果礼盒的刀版图设计作品赏析视频观看学习）　（前一天） 2．教师给出任务目标（“蒙阴县水蜜桃土特产基地”礼盒包装刀版图开发设计），下达任务要求，学生接收任务书。（0.5学时） 3．教师讲解水果礼盒刀版图设计合理性分析，并安排练习任务，学生完成练习任务。　（4学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。（0.3学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成水果礼盒的刀版图开发设计，自检。　（0.2学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务三：“蒙阴县水蜜桃土特产基地”品牌包装设计** 1.课前完成学习通任务（食品包装设计作品赏析视频观看学习）（前一天） 2．教师给出任务目标（“蒙阴县水蜜桃土特产基地”品牌包装设计），下达任务要求，学生接收任务书。（0.3学时） 3．教师讲解水果品牌包装设计注意事项、礼盒包装的材质与工艺分析与如何根据平面展开图绘制立体效果图等内容，并安排练习任务，学生完成练习任务。（6学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。（0.5学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成水果品牌包装设计，自检。（0.2学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）
课程思政元素	德艺双修，精益求精，团结协作，弘扬中华传统文化精神。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、

	态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 2.评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

五、课程考核

考试/考查		考试	平时成绩与期末考核之比	5:5
考核内容		知识：版式与包装设计专业知识 技能：独立完成包装设计、版式设计 态度：出勤+作业完成度+认真程度 思政：职业素养+沟通协作+通识素养		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、作品等。		
	期末	考试课：技能测试。		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比
项目一： “柏魅”手工饰品系列包装设计		25%	项目三： Honey 爆爆珠水果奶茶系列包装设计	25%
项目二： “龙饮 2024”生肖茶品牌包装设计		25%	项目四： 蒙阴县水蜜桃土特产基地品牌包装设计	25%

六、教学材料

教材选用或编写建议

教材选用国家高职教材库，属于国家“十四五”职业教育规划教材。

推荐教材：

《包装系统设计》（第 1 版国家“十四五”职业教育规划教材）主编 崔华春　中国美术学院出版社有限公司　ISBN:9787550319196

《版式设计基础与实战》（第 1 版国家“十四五”职业教育规划教材）主编 顾燕　人民邮电出版社　ISBN:9787115625250

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《室内效果图制作》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	肖亚坤
企业审核人：	吴迪
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：室内效果图制作</td></tr>
<tr><td>课程代码：171560</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 3 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应建筑装饰工程技术专业</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
3ds Max 课程是建筑类建筑装饰工程技术专业的专业专业拓展选修课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
3ds Max 主要针对室内设计师岗位开设，主要任务是：能够使学生掌握 3dmax 制作效果图的基础知识，能够对效果图设计中“建模”“材质”“贴图”“灯光”“渲染”“后期”等内容进行制作，培养学生在室内设计中分析问题和解决问题的能力，从而使学生能够胜室内设计师的工作。
1.三维建模
学生需要学会使用软件的建模工具创建建筑和室内装饰的基本几何形状，如墙体、柱子、门窗等建筑构件，以及家具、灯具等装饰物件。同时，要掌握多边形建模技术，对模型进行精细的细节塑造，比如在制作雕花家具时，通过对多边形的编辑来雕刻出精美的花纹。
2.材质与纹理处理
学生要了解各种建筑和装饰材料的特性，如木材、石材、金属、布料等，并在 3ds Max 中找到对应的材质类型进行设置。同时，要学会添加纹理贴图，如为墙面添加壁纸纹理、为家具添加木纹纹理等，通过调整纹理的大小、方向和重复次数等参数，使模型更加逼真。
3.灯光布置与渲染
合理的灯光布置能够营造出真实的空间氛围。学生需要学习 3ds Max 中的各种灯光类型，如目标聚光灯、泛光灯、天光等，根据不同的场景需求进行灯光设置。在完成灯光布置后，要进行渲染，这是将场景中的模型、材质、灯光等信息合成为高质量图像的过程。学生需要掌握不同的渲染器</td></tr>
</table>

（如 V - Ray 等）的使用方法，调整渲染参数，如分辨率、采样值等，以输出高质量的效果图。	
前导课程：居住空间设计、公共空间设计、装饰材料与施工工艺　Autocad	后续课程：毕业设计 装饰施工管理

二、课程目标

（一）总体目标

本课程旨在使建筑装饰专业学生全面掌握 3ds max 软件在建筑装饰领域的应用技能，能够独立完成从建筑模型构建、室内外装饰设计到场景渲染与表现的整套流程。通过理论学习与实践操作相结合，培养学生的空间想象力、审美能力、创新思维以及团队协作精神，使学生具备在建筑装饰设计行业从事相关工作的专业素养，能够运用数字化技术为建筑装饰项目提供高质量的可视化解决方案，满足建筑装饰市场对专业人才的需求，同时在学习过程中注重思政教育的融入，提升学生的职业道德与文化自信。

（二）具体目标

1.知识目标

①深入理解 3ds max 软件的界面布局、各项菜单命令与工具的功能及操作方法，包括建模、材质编辑、灯光设置、渲染等核心模块。

②掌握建筑装饰设计的基本原理与规范，如空间规划、色彩搭配、材料选择等，并能将其与 3ds max 软件操作相结合，实现设计理念的数字化表达。

③熟悉各类建筑与装饰元素的结构特点与建模思路，如

墙体、门窗、家具、灯具、装饰摆件等，能够运用合适的建模技术准确构建其三维模型。

④了解不同材质的物理属性与视觉特征，掌握 3ds max 中材质编辑的参数设置与纹理映射技巧，以逼真模拟建筑装饰材料的质感，如木材、石材、金属、玻璃、织物等。

⑤领会灯光在建筑场景中的作用机制，包括不同类型灯光（如点光源、平行光、聚光灯、环境光等）的特性与应用场景，以及光影效果对建筑空间氛围营造与情感表达的影响，熟练掌握灯光参数设置与布局技巧。

⑥掌握渲染器的基本原理与参数设置，了解渲染输出的格式、分辨率、质量控制等相关知识，能够根据项目需求输出高质量的建筑装饰效果图与动画。

2.能力目标

①具备独立使用 3ds max 软件进行建筑模型创建的能力，能够根据建筑设计图纸或创意构思，精确构建出不同风格、不同类型的室内主体模型，空间布局等，展现出较强的空间想象力与造型能力。

②能够运用材质编辑与纹理映射技术，为建筑模型赋予逼真的材质效果，根据设计要求灵活调整材质参数，实现材质质感的细腻表现与创意变化提升模型的真实感与艺术感染力。

③熟练掌握灯光布置与光影效果营造技巧，根据建筑场景的功能需求与氛围营造目标，合理设置各类灯光，调整灯光的强度、颜色、方向、衰减范围等参数，通过光影的巧妙

运用，突出建筑的重点区域、增强空间层次感与立体感，如利用逆光表现建筑的轮廓美、暖光营造温馨的室内氛围等。

④具备利用 3ds max 进行建筑装饰场景渲染与表现的能力，能够根据项目的用途与受众需求，选择合适的渲染器与渲染参数，输出高质量的效果图作品，准确传达建筑装饰设计的意图与效果，满足建筑装饰室内设计从概念到成品展示的多样化需求。

⑤培养创新思维与设计能力，在 3ds max 课程学习与实践过程中，能够突破传统思维局限，对建筑装饰设计进行创新性思考与探索，将新的设计理念、风格元素与数字化技术相结合，创造出具有独特个性与时代感的室内设计作品，如尝试将现代简约风格与传统文化元素融合，运用 3ds max 进行创意呈现。

⑥具备较强的灯光布置与渲染能力，能够根据场景的氛围需求与情感表达，设计并布置合理的灯光方案，通过调整灯光的参数与位置关系，营造出自然、逼真或富有创意的光照效果，同时，能够运用渲染器（如 V-Ray、Arnold 等）对场景进行高质量的渲染输出，掌握渲染参数的设置技巧。

3.思政目标

①增强文化自信与民族自豪感，在 3ds max 建筑装饰设计学习过程中，引导学生深入研究中国传统建筑文化与装饰艺术，如古建筑的榫卯结构、传统民居的装饰图案等，鼓励学生将这些优秀传统文化元素融入现代建筑装饰设计作品中，通过数字化手段进行传承与创新，使学生深刻认识到

中华传统文化的博大精深与独特魅力，激发学生自觉传承与弘扬民族文化的责任感与使命感。

②培养职业道德与敬业精神，强调在使用 3ds max 软件进行建筑装饰设计时，要遵循行业规范与职业道德准则，尊重知识产权，不抄袭、不盗用他人的设计作品与创意成果。培养学生严谨认真、精益求精的工作态度，要求学生在模型构建、材质制作、灯光渲染等每一个环节都要注重细节、追求卓越，对自己的设计作品负责，为今后的职业生涯奠定良好的道德基础。

③树立环保与可持续发展理念，在建筑装饰设计教学中，引导学生关注建筑材料的环保性与可持续性，通过 3ds max 软件模拟绿色建筑材料与节能设计方案的效果，使学生了解建筑装饰行业在环境保护中的责任与作用，培养学生在设计过程中优先考虑环保因素、合理利用资源的意识，促进建筑装饰行业的可持续发展。

④培养团队合作意识与集体荣誉感，在小组合作完成建筑装饰项目任务时，通过团队成员之间的相互协作、相互支持，让学生体会到团队的力量与合作的重要性。引导学生树立集体荣誉感，将个人的设计目标与团队的整体利益相结合，鼓励学生积极为团队贡献力量，共同克服困难完成项目任务，培养学生在未来职场中良好的团队协作能力与团队精神。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

行业需求分析：客户对于室内效果图的真实感和视觉冲

击力提出了更高的要求。他们期望能够在效果图中直观地感受到未来空间的布局、色彩搭配、材质质感以及光影氛围，以便做出准确的决策。这就要求设计师能够熟练运用 3ds Max 软件，精准地构建三维模型，逼真地模拟各类材料的特性，并通过细腻的灯光设置营造出真实的生活场景。

岗位能力剖析： 3ds Max 课程将紧密围绕行业需求和岗位能力要求进行设计。通过系统的教学内容、多样化的教学方法以及实践项目的锻炼，全面培养学生的设计审美与风格把握能力、空间理解与规划能力、创新思维培养问题解决能力和团队协作意识，使学生能够熟练掌握 3ds Max 室内效果制作技术，具备在室内设计行业从事相关工作的综合素养，为学生的职业发展奠定坚实的基础，确定课程的学习任务。

表 1 课程总体设计

课程名称	三维场景建模	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：玄关效果图制作	任务 1：玄关建模	4
	任务 2：玄关材质制作	4
	任务 3：玄关灯光布置	4
	任务 4：玄关渲染与后期制作	4
	阶段考核	2
项目二：客厅效果图制作	任务 1：客厅建模	4
	任务 2：客厅材质制作	4
	任务 3：客厅灯光布置	4
	任务 4：客厅渲染与后期制作	4
	阶段考核	2
项目三：厨房餐厅效果图制作	任务 1：厨房餐厅建模	4

	任务 2：厨房餐厅材质制作	4
	任务 3：厨房餐厅灯光布置	4
	任务 4：厨房餐厅渲染与后期制作	4
项目四：卧室效果图制作	任务 1：卧室建模	4
	任务 2：卧室材质制作	4
	任务 3：卧室灯光布置	4
	任务 4：卧室渲染后期制作	4
	任务 5：卧室 VR 全景图制作	4

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：玄关效果图制作	**学时：18**
学习任务	运用 3ds Max 软件构建一个玄关的三维模型，并为其赋予合适的材质，设置恰当的灯光效果，最终渲染出高质量的玄关效果图。要求准确表现玄关的空间布局、家具造型以及装饰细节，如鞋柜的样式、隔断的图案、地面的材质纹理等，同时通过灯光营造出温馨、舒适且具有引导性的空间氛围。
学习目标	1.熟悉 3ds Max 软件的界面布局、基本工具和操作流程，如视图导航、对象选择与变换等。 2.掌握多边形建模的基础方法，包括创建基本几何体、编辑多边形的顶点、边、面等子对象，以及常用的建模命令，如挤出、倒角、插入等，用于构建玄关的墙体、地面、天花板和家具模型。 3.了解常见室内材质的物理属性和视觉特征，如木材、石材、玻璃、金属等，学会在 3ds Max 材质编辑器中设置材质的基本参数，如颜色、光泽度、反射率等，并掌握简单的纹理映射技巧，如为地面添加大理石纹理贴图。 4.理解灯光在室内场景中的作用原理，认识 3ds Max 中的不同类型灯光，如环境光、点光源、聚光灯等，掌握灯光的基本参数设置，如强度、颜色、衰减范围等，能够利用灯光照亮玄关空间并初步营造出光影效果。
学习内容	1.3ds Max 基础操作与界面认知：学习 3ds Max 软件的启动与关闭、视图布局的切换与操作、自定义工作界面等基础知识，熟悉菜单栏、工具栏、命令面板等各个功能区域

	的位置与用途，掌握对象的创建、选择、移动、旋转、缩放等基本操作方法，为后续的建模工作做好准备。 2.玄关建模技术：运用多边形建模工具创建玄关的基础框架，包括墙体的构建、地面和天花板的制作；利用多边形编辑技巧制作玄关家具，如鞋柜、隔断，注意模型的拓扑结构合理性，避免出现非流形几何体。 3.材质编辑基础：研究常见室内材质的特性，如木材的纹理走向、颜色变化、光泽度范围，石材的纹理种类、硬度与反光特性等；在材质编辑器中创建并编辑材质，设置材质的基本参数，如颜色、自发光、不透明度等，学习使用位图贴图为材质添加纹理。 4.灯光设置：了解室内灯光的分类与作用，在玄关场景中添加灯光，设置灯光的类型、位置、强度、颜色等参数，如在玄关顶部设置一盏环境光作为基础照明，在鞋柜内部添加点光源照亮内部空间，调整灯光的衰减范围使光影过渡自然，初步学习阴影设置，选择合适的阴影类型（阴影贴图或光线追踪阴影）并调整阴影参数，使阴影效果更加真实。 5.渲染输出设置：学习 3ds Max 的渲染器基本知识，V-Ray 渲染器的基本功能；掌握渲染参数的设置，包括输出图像的分辨率（如常用的 1920×1080 像素）、图像格式（如 JPEG、PNG 等）、采样值（用于控制图像的抗锯齿效果和噪点数量）等；了解渲染视图的选择与设置，能够输出一张初步的玄关效果图，并对渲染结果进行简单的评估与分析。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.理论知识讲解与案例分析 系统讲解 3ds Max 软件的基础操作知识、玄关建模的基本方法、材质编辑的基础原理、灯光设置的入门知识以及渲染输出的基本流程，让学生对课程内容有初步的了解。 展示多个不同风格的玄关效果图案例，引导学生分析案例中的设计亮点和技术应用，组织学生进行小组讨论，分享自己的观察和理解，教师进行总结点评，加深学生对知识的理解和记忆，激发学生的学习兴趣和创作热情。 2.基础建模实践 学生根据所学知识，运用 3ds Max 软件开始构建玄关的基础模型，包括墙体、地面、天花板和简单家具（如鞋柜）的建模。教师巡视指导，及时纠正学生在建模过程中出现的操作错误和结构问题，如模型比例失调、多边形拓扑结构不合理等，确保学生能够顺利完成基础建模工作。 学生在基础模型上进行初步的细节添加，如为墙体添加踢脚线、为鞋柜制作柜门把手等，进一步熟悉多边形编辑工具的使用，教师提供技术支持和创意启发，引导学生注重模型细节的表现，提高模型的精致度。 3.材质与灯光设置

	教师讲解常见室内材质的特性和材质编辑器的使用方法，学生根据玄关的设计风格和需求，在材质编辑器中创建并编辑各种材质，如木材、石材、玻璃等，并将其赋予相应的模型对象。教师检查学生的材质制作效果，指导学生调整材质参数和纹理映射，使材质表现更加逼真。 学生学习灯光设置知识后，在玄关场景中添加各类灯光，如环境光、点光源、聚光灯等，设置灯光的参数，调整灯光的位置和方向，营造出合适的光影氛围。教师指导学生观察灯光效果，分析光影关系，如发现阴影过硬或过暗等问题，及时调整灯光的阴影参数，使光影效果更加自然。 4.渲染输出与作品展示 学生进行渲染参数设置，选择合适的渲染器和输出格式，输出玄关效果图。教师指导学生对渲染结果进行评估，如检查图像的清晰度、色彩准确性、光影效果等，如果发现问题，引导学生返回相应环节进行调整， 组织学生进行作品展示，每个学生展示自己的玄关效果图，并简要介绍自己的设计思路、建模过程、材质与灯光设置技巧以及在制作过程中遇到的问题和解决方法。其他学生进行观摩和评价，提出优点和不足之处，教师进行总结点评，肯定学生的努力和成果，同时指出存在的问题和改进方向，鼓励学生在后续项目中不断提高自己的设计水平和技术能力。 5.阶段检测 将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	1.在案例分析过程中，引导学生欣赏不同风格玄关设计中的文化元素和审美内涵，如中式玄关的传统图案寓意、历史文化底蕴，培养学生对多元文化的尊重和理解，增强文化自信和民族自豪感。 2.在建模和材质制作过程中，强调认真细致、精益求精的工作态度，要求学生对每一个模型细节和材质参数都要精心处理，如在绘制木材纹理贴图时，要注重纹理的自然过渡和真实感，培养学生的敬业精神和职业道德素养，使学生明白只有用心投入才能创作出优秀的作品。 3.在小组讨论和作品展示环节，鼓励学生积极分享自己的观点和经验，尊重他人的意见和创意，培养学生的团队合作精神和沟通能力，让学生学会在团队中相互学习、相互促进，共同提高，同时也培养学生的自信心和表达能力，使学生能够在今后的工作和生活中更好地展示自己的才华和能力。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.考勤（10%）：记录学生的课堂出勤情况，确保学生按时参与课程学习。

	2.课堂表现（20%）：评价学生在课堂提问中的回答准确性、参与案例讨论的积极性、小组讨论中的贡献度以及与小组成员的协作能力等。 3.作业评价（70%）：从模型的完整性、准确性、细节表现、材质质感、灯光氛围营造、整体艺术效果以及设计创意等方面对学生的玄关效果图作品进行综合评价，判断作品是否达到了课程要求的标准，是否能够准确传达设计意图并具有一定的视觉吸引力和艺术感染力。

学习项目二：客厅效果图制作	**学时：18**
学习任务	学生以小组为单位，完成客厅的三维效果图制作。任务包括根据给定的客厅空间尺寸和设计风格要求，进行详细的空间规划与家具布局设计；运用 3ds Max 软件精准构建客厅的建筑结构、各类家具以及装饰元素的模型；深入研究不同材质在客厅环境中的表现，为模型赋予逼真且富有质感的材质效果；精心设置灯光系统，模拟自然光线（如阳光透过窗户的效果）和室内灯光（如吊灯、台灯、壁灯等），营造出舒适、温馨且富有层次感的光影氛围；通过渲染输出高质量的客厅效果图，并对效果图进行后期处理（如色彩校正、对比度调整、添加环境元素等），以增强图像的视觉效果和艺术感染力，最终呈现出一个完整、精美的客厅设计方案。
学习目标	1.深入理解客厅空间的功能需求、人体工程学原理以及不同设计风格的特点与设计要素，能够根据设计要求进行合理的空间规划与家具布局设计。 2.熟练掌握 3ds Max 软件中复杂模型的创建与编辑技巧，包括高级多边形建模技术、曲面建模方法以及模型的优化与细节处理技巧。 3.全面掌握各类室内材质在客厅场景中的应用与表现，深入了解材质的物理属性与视觉效果之间的关系，学会使用材质编辑器创建复杂材质，并掌握材质的混合与叠加技巧，以实现材质质感的细腻表现与创意变化。 4.精通 3ds Max 软件中的灯光设置与光影效果营造技术，理解不同类型灯光的特性与应用场景，掌握灯光的高级参数设置（如光域网文件的使用、灯光的衰减控制、阴影的类型与参数调整等），设置合理的灯光系统，营造出丰富多样的光影氛围。 5.了解渲染器的高级功能与渲染参数优化技巧，掌握如 V-Ray 渲染器的全局光照设置、间接照明效果、材质覆盖与渲染元素输出等功能，学会根据项目需求调整渲染参数（如采样值、抗锯齿级别、渲染深度等）以平衡渲染质量与时间成本，同时掌握渲染输出的后期处理流程与技巧，如使用 Photoshop 等软件进行色彩校正、添加光晕、模糊背景等操作，以提升效果图的整体视觉质量与艺术感染力。

学习内容	1.客厅设计原理与风格分析 研究客厅在居住空间中的功能分区，如休闲区、观影区、交流区等的布局原则与尺度要求，结合人体工程学原理确定家具的合理尺寸与摆放位置，如沙发与茶几之间的舒适距离、电视的观看角度等。 深入剖析不同客厅设计风格的文化背景、特点与表现手法，如现代简约风格的简洁线条、明快色彩与功能主义理念；欧式古典风格的华丽装饰、对称布局与历史文化元素；中式风格的传统建筑构件、意境营造与色彩象征等，通过案例分析与实地考察，培养学生对不同风格的敏锐感知与设计能力。 2.3ds Max 复杂建模技术 多边形建模进阶：运用细分曲面技术对客厅基础模型进行平滑处理，提高模型精度与细节表现力；利用边界与桥接命令创建复杂的家具结构，如沙发扶手与靠背的连接、雕花装饰的构建等；掌握多边形的切割与插入技巧，制作模型的细节特征，如电视墙的纹理凹槽、家具的边缘倒角等。 曲面建模应用：学习使用 NURBS 曲面或样条线建模工具创建具有流畅曲线造型的客厅元素，如圆形茶几、弧形沙发等；掌握曲面的编辑与转换方法，将曲面模型与多边形模型进行无缝衔接，实现复杂造型的构建，如异形电视墙的设计与制作。 3.客厅材质制作与表现 材质物理特性研究：深入学习客厅常用材质（木材、皮革、石材、玻璃、金属、织物等）的物理属性，如木材的纹理走向、硬度、密度与光泽度；皮革的柔软度、弹性、纹理与反光特性；石材的种类、质地、颜色变化与纹理特征；玻璃的透明度、折射率、反射率与颜色；金属的光泽、硬度、导电性与生锈效果；织物的纹理、颜色、透光性与质感等，了解这些材质在不同光照条件下的视觉表现规律。 4.灯光设置与光影效果营造 深入了解 3ds Max 中不同类型灯光的特性与应用场景，如平行光用于模拟阳光等远距离平行光线，可控制光线的方向、强度与颜色，营造白天的自然光照效果；点光源可模拟灯泡、蜡烛等局部发光体，通过设置衰减范围与强度，营造温馨的局部照明氛围；掌握各类灯光的参数设置与控制方法，增强灯光的真实感与艺术感和层次感。 5.渲染与后期处理 渲染器核心功能与参数设置：全面掌握渲染器（如 V-Ray）的核心功能与参数设置，了解渲染器的工作流程与原理，如全局光照设置、材质覆盖与渲染元素输出等功能；学习渲染参数的调整技巧，根据项目需求与时间成本，平衡渲染质量与速度，输出高质量的客厅效果图。 学习使用后期处理软件（如 Photoshop）对渲染输出的

	客厅效果图进行优化与创意加工，掌握基本的图像调整工具与操作技巧，如色彩平衡工具用于调整图像的整体色调与色彩倾向，使客厅的色彩更加和谐美观；突出客厅的重点区域与装饰元素，通过后期处理提升效果图的视觉品质与艺术感染力，使其更符合商业展示与客户需求。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.项目导入 教师通过多媒体展示不同风格的客厅设计图片、视频资料以及优秀的客厅效果图案例，介绍客厅在住宅空间中的重要性、功能需求与设计风格的多样性，激发学生的学习兴趣与创作热情。 提出项目任务与要求，即构建一个完整的客厅三维场景模型并制作出高质量的效果图，包括空间规划、家具建模、材质制作、灯光设置、渲染与后期处理等方面的内容，并明确项目的评价标准与时间节点。 2.知识讲解与案例分析 教师系统讲解客厅设计原理与风格分析、3ds Max 复杂建模技术、客厅材质制作与表现、灯光设置与光影效果营造、渲染与后期处理等知识内容，结合实际案例进行演示与分析，使学生对客厅效果图制作有全面的了解与认识。 展示多个不同风格、不同设计水平的客厅效果图案例，从空间布局、模型构建、材质质感、灯光氛围、渲染效果、后期处理等方面进行详细剖析，引导学生观察与思考如何在效果图制作中体现客厅的功能与风格特色，如何运用技术手段实现设计意图与艺术效果的完美结合，以及如何避免常见的设计与技术问题。 组织学生进行案例讨论，鼓励学生发表自己的观点与见解，分享自己的创意与想法，教师进行总结与点评，进一步加深学生对知识的理解与掌握，培养学生的审美能力与分析判断能力。 3.客厅空间规划与家具布局设计 学生根据所学知识，结合小组讨论确定的创意方向，进行客厅的空间规划与家具布局设计。运用草图绘制或简单的三维模型搭建工具，确定客厅的整体形状、尺寸，规划休闲区、观影区、交流区等功能区域的位置与面积，选择合适的沙发、茶几、电视柜、电视墙、灯具、窗帘等家具与装饰元素，并确定其尺寸、样式与摆放位置，教师巡视指导，提供创意启发与技术支持，帮助学生解决空间规划与家具布局设计过程中遇到的问题，如功能区域的合理性、交通流线的顺畅性、家具比例与空间的协调性等。 小组成员共同完善客厅空间规划与家具布局设计方案，制作详细的规划图纸或数字模型，标注家具类型、尺寸、材质等信息，为后续的建模工作奠定基础。

	4.模型构建 学生依据规划方案，运用 3ds Max 软件的多边形建模工具创建客厅的建筑结构模型，包括墙体、地面、天花板等，教师指导学生掌握建模的基本技巧与操作规范，及时纠正学生在建模过程中出现的结构错误与比例失调问题，确保基础框架的准确性与合理性。 对建筑结构模型进行细化与调整，利用细分曲面、边界与桥接、切割与插入等高级多边形建模技术添加细节结构，如墙面的装饰线条、天花板的造型凹槽等，教师示范操作技巧并引导学生注重模型的拓扑结构优化，避免出现过多的三角面与非流形结构，提高模型的性能与可操作性。 5.材质与灯光设置 教师讲解常见室内材质的特性和材质编辑器的使用方法，学生根据玄关的设计风格和需求，在材质编辑器中创建并编辑各种材质，如木材、石材、玻璃等，并将其赋予相应的模型对象。教师检查学生的材质制作效果，指导学生调整材质参数和纹理映射，使材质表现更加逼真。 学生学习灯光设置知识后，在场景中添加各类灯光，如环境光、点光源、聚光灯等，设置灯光的参数，调整灯光的位置和方向，营造出合适的光影氛围。教师指导学生观察灯光效果，分析光影关系，如发现阴影过硬或过暗等问题，及时调整灯光的阴影参数，使光影效果更加自然。 6.渲染输出与作品展示 学生进行渲染参数设置，选择合适的渲染器和输出格式，输出效果图。教师指导学生对渲染结果进行评估，如检查图像的清晰度、色彩准确性、光影效果等，如果发现问题，引导学生返回相应环节进行调整， 组织学生进行作品展示，每个学生展示自己的玄关效果图，并简要介绍自己的设计思路、建模过程、材质与灯光设置技巧以及在制作过程中遇到的问题和解决方法。其他学生进行观摩和评价，提出优点和不足之处，教师进行总结点评，肯定学生的努力和成果，同时指出存在的问题和改进方向，鼓励学生在后续项目中不断提高自己的设计水平和技术能力。 7.阶段检测（4 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	1.文化传承与文化自信 传统与现代融合：在讲解客厅设计风格时，深入挖掘中国传统建筑与装饰文化元素。例如，中式风格客厅涉及的榫卯结构、传统木雕、中式屏风等元素，教师可以引导学生理解这些传统工艺背后的文化内涵，如榫卯结构体现的古人智慧和精益求精的工匠精神。 鼓励学生将中国传统装饰图案（如回纹、万字纹等）与

	现代设计理念相结合，应用在客厅的家具、背景墙等设计中。这不仅能让学生在实践中传承优秀传统文化，还能使他们认识到传统文化在现代设计中的价值，从而增强文化自信。 2.职业道德与敬业精神 知识产权意识：在教学过程中，强调遵守知识产权法规，杜绝抄袭与侵权行为。例如，在展示案例和参考资料时，明确告知学生如何正确引用和借鉴他人的创意，避免剽窃。要求学生在自己的设计中独立思考，发挥创意，培养学生尊重他人知识产权的意识。 工作态度培养：客厅效果图制作涉及多个复杂环节，如精确建模、细腻材质制作、精心灯光设置等。教师要引导学生树立严谨认真、精益求精的工作态度，注重每一个细节。例如，在模型构建中，要求学生精确把握家具的尺寸和比例，使其符合人体工程学原理；在材质制作时，细致调整参数以达到逼真的质感效果。通过这种方式，培养学生对工作质量负责的职业道德观念。 3.环保与可持续发展理念 材料选择的环保意识：在介绍客厅材质时，引导学生关注环保材料。例如，讲解木材材质时，提及可持续森林管理认证的木材，介绍其对环境的友好性；在涉及织物材质时，强调选择环保纤维材料的重要性。让学生明白在设计中选择环保材料是室内设计师的社会责任，培养他们在未来工作中优先考虑环保因素的意识。 节能设计理念：在灯光设置部分，强调自然采光的利用和节能灯具的设计理念。例如，引导学生在设计白天客厅场景时，合理设置窗户位置和大小，以充分利用阳光，减少人工照明的使用；在选择灯具模型和灯光类型时，考虑节能型灯具（如 LED 灯）的应用。通过这些内容，让学生了解室内设计在能源节约方面的作用，树立可持续发展的设计理念。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.考勤（10%）：严格记录学生的课堂出勤情况，保证学生按时参与课程学习与实践活动。 2.课堂表现（20%）：评价学生在课堂讨论中的参与度、发言质量、对案例分析的理解深度以及与小组成员协作的积极性与效果等方面的表现。重点考查学生的学习态度、思维活跃度、团队协作能力以及对知识的掌握与应用能力。 3.作业评价（70%）：从模型的完整性、准确性、细节表现、材质质感、灯光氛围营造、整体艺术效果以及设计创意等方面对学生的客厅效果图作品进行综合评价，判断作品是否达到了课程要求的标准，是否能够准确传达设计意图并具有一定的视觉吸引力和艺术感染力。

学习项目三：厨房餐厅效果图制作	学时：16
学习任务	学生分组协作，依据给定的厨房餐厅空间信息与风格要求，运用 3ds Max 软件完整构建厨房餐厅的三维场景。包括精确设计布局，细致创建橱柜、炉灶、水槽、餐桌椅等家具及建筑结构模型，逼真编辑木材、石材、金属等材质，巧妙设置各类灯光以营造合适氛围，最终渲染输出高质量且富有感染力的效果图，充分展现厨房餐厅的功能特性与设计美学，满足实际设计需求。
学习目标	1.深入领会厨房餐厅功能布局与人体工程学原理，熟知现代、欧式、中式等风格特色及文化背景。能够独立构思并规划厨房餐厅空间，展现出较强的空间感知与创新设计思维，合理布局功能区域与流线。 2.熟练掌握 3ds Max 多边形与曲面建模技巧，精通模型优化整合方法。熟练运用 3ds Max 构建各类厨房餐厅模型，精确塑造模型细节与结构，彰显较高的造型与软件操作水平。 3.精准把握厨房餐厅常用材质的物理与视觉特性，娴熟运用材质编辑参数与高级技巧。灵活创作符合设计要求的材质效果，根据光影变化精准调整材质参数，显著增强场景真实感与艺术表现力。 4.透彻理解灯光系统各类灯光特性、参数设置及光影营造原理，明晰灯光与材质交互关系。巧妙布置灯光，依据不同场景营造丰富光影氛围，有效突出空间重点与情感基调，满足多样化需求。 5.系统掌握渲染器核心功能与参数设置，熟知渲染输出格式与分辨率选择依据，了解后期处理基本操作与作用。高效完成效果图渲染与后期处理，依据项目特性合理抉择参数与格式，有力提升视觉品质与商业价值。 切实培养团队协作沟通能力，有效解决项目难题，充分整合团队资源，显著提升项目执行效率与质量。
学习内容	1.厨房餐厅设计原理与风格解析 深入研究功能分区布局准则与尺度规范，结合人体工程学确定家具设施的精准尺寸与合理摆放。 全面剖析不同风格的文化渊源、特点及表现形式，着力培养对风格的敏锐感知与创新设计能力。 2.3ds Max 建模进阶攻略 多边形建模深度探索：灵活运用细分曲面、边界桥接、切割插入等技术构建并精细化模型。 曲面建模实战应用：熟练借助 NURBS 或样条线工具创建流畅曲线造型元素，并与多边形模型无缝对接。 模型整合优化秘籍：高效整合家具与建筑结构模型，科学优化层级、分组与模型面数，提升场景性能。

	3.厨房餐厅材质创作与呈现技巧 材质特性深度研学：系统学习常用材质的物理属性与光照下的视觉呈现规律。 参数精细调校实战：依据材质特性精确设定参数并巧妙运用纹理贴图，熟练掌握参数关联与调整诀窍。 高级编辑技术突破：熟练掌握材质混合、多层纹理映射与动画设置，显著丰富材质视觉效果。 4.灯光布局与光影雕琢艺术 灯光类型特性解码：深入理解各类灯光特性与应用场景，熟练掌握参数设置要领。 布局技巧实战演练：依据功能与风格精心设计灯光布局，熟练运用光域网文件营造逼真光影效果。 光影互动原理探究：明晰灯光与材质的相互作用机制，协同调整参数实现自然逼真的光影呈现。 5.渲染与后期升华之道 渲染器掌控精髓：全面掌握渲染器核心功能与参数设置，巧妙平衡渲染质量与速度。 输出设置精要：深入了解渲染格式与分辨率特点，依据用途精准选择合适的输出配置。 后期处理技法提升：系统学习后期处理软件操作，熟练运用工具与技巧优化图像，创意添加特效，大幅提升视觉感染力。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.项目导入 教师通过多媒体全方位展示厨房餐厅设计图片、视频与优秀效果图案例，生动介绍其重要性、功能多样性与风格多元性，充分激发学生学习兴趣与创作热情。 详细阐明项目任务、具体要求、评价标准与时间规划，确保学生清晰明确项目目标与实施路径。 精心组织学生分组，每组 4 - 6 人，引导成员相互认识、深入交流，依据各自特长明确分工，共同制定项目初步计划并提交教师审核。 2.知识讲解与案例分析 教师系统讲解厨房餐厅设计原理、风格分析、3ds Max 建模、材质、灯光、渲染及后期处理等知识要点，结合实际案例进行直观演示与深度分析，助力学生构建完整知识体系。 展示多元风格与水平各异的案例，从空间布局、模型构建、材质表现、灯光氛围、渲染效果到后期处理等多维度引导学生细致观察、深入思考，组织热烈讨论，教师适时总结点评，深化学生理解，提升审美与分析判断能力。 3.厨房餐厅空间规划与家具布局设计 学生依据所学知识与小组创意方向，运用草图绘制或简易三维模型工具进行空间规划与家具布局。教师巡回指导，

	提供创意启发与技术支持，及时解决功能区域合理性、流线顺畅性、家具协调性等问题。 小组内部充分研讨，完善设计方案，精心制作详细规划图纸或数字模型，准确标注家具类型、尺寸、材质等信息，为后续建模工作筑牢基础。 4.模型构建 学生依照规划方案，运用 3ds Max 多边形建模工具构建厨房餐厅建筑结构模型，教师密切关注，及时纠正结构与比例偏差，确保基础框架精准合理。 对建筑结构模型进行精细化处理，运用高级建模技术添加丰富细节，如墙面装饰线条、天花板造型等。 结合曲面建模技术创建家具部件，如弧形橱柜门、圆形餐桌等，并与多边形模型完美衔接，注重家具模型细节雕琢，如橱柜拉手、餐桌纹理等。 5.材质制作与纹理映射 学生在材质编辑器中创建各类厨房餐厅材质，如木材、石材、金属等，依据材质特性精确设置参数，通过纹理贴图通道添加逼真纹理，并合理调整贴图坐标与缩放比例。 运用材质混合与遮罩技术实现复杂材质效果，如模拟带有磨损痕迹的木材或金属与玻璃结合的部件，同时掌握多层纹理映射技巧，增强材质丰富度与真实感。 6.灯光设置与光影效果营造 学生深入理解 3ds Max 灯光类型特性，根据厨房餐厅功能与风格需求，巧妙布置各类灯光，如平行光模拟阳光、点光源营造局部照明、聚光灯突出重点区域等，并精准设置灯光参数，包括强度、颜色、衰减、阴影类型等。 熟练运用光域网文件控制聚光灯光线分布与形状，营造出逼真的光影效果，如模拟吊灯光影图案或射灯光束效果，同时注重灯光与材质的互动配合，通过调整灯光与材质参数，实现自然和谐的光影呈现，如金属材质在灯光下的反射与高光效果、玻璃材质的折射与透明变化等。 7.渲染与后期处理 学生全面掌握渲染器（如 V-Ray）核心功能与参数设置，依据项目需求合理调整采样值、抗锯齿级别、渲染深度等参数，平衡渲染质量与速度，选择恰当的渲染输出格式（如 JPEG、PNG、TIFF 等）与分辨率，输出高质量的厨房餐厅效果图。 运用后期处理软件（如 Photoshop）对渲染结果进行优化，包括色彩校正、对比度调整、曲线工具运用、模糊与锐化处理等，进一步提升图像视觉效果，添加光晕、环境元素等特效，增强效果图的艺术感染力与商业价值，使厨房餐厅效果图更加完美地呈现设计意图，满足客户需求。7.项目总结与成果展示 8.组织学生进行项目成果展示与汇报，每个小组展示自

	己的效果图作品，并对项目的设计思路、建模过程、技术难点与解决方案、团队协作经验等方面进行详细汇报，其他小组进行提问与评价。
思政要素	1.在设计风格学习中，引导学生挖掘中国传统厨房餐厅文化元素，传统厨具造型，中式餐厅的八仙桌寓意等，将其融入现代设计，增强文化自信与传承意识。 2.强调知识产权保护，要求学生在项目中尊重他人创意与成果，引用素材需合法合规，培养学生职业道德与诚信意识。 3.关注环保材料与节能设计，如鼓励使用环保板材制作橱柜、LED 灯具照明等，培养学生环保理念与社会责任感。 4.通过小组合作项目，培养学生团队协作精神，学会倾听他人意见，在团队中发挥个人优势，共同克服困难，追求团队荣誉与目标达成。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.考勤（10%）：严格记录学生的课堂出勤情况，保证学生按时参与课程学习与实践活动。 2.课堂表现（20%）：评价学生在课堂讨论中的参与度、发言质量、对案例分析的理解深度以及与小组成员协作的积极性与效果等方面的表现。重点考查学生的学习态度、思维活跃度、团队协作能力以及对知识的掌握与应用能力。 3.项目成果评价（70%）：从模型的完整性、准确性、细节表现、材质质感、灯光氛围营造、整体艺术效果以及文化内涵表达等方面对学生的效果图作品进行综合评价。

学习项目四：卧室效果图制作	**学时：20**
学习任务	学生分组合作，运用 3ds Max 软件构建一个卧室的三维场景模型，并制作出高质量的效果图。需依据给定的卧室空间尺寸与风格要求，设计合理的空间布局，包括床、衣柜、床头柜、梳妆台等家具的选型与摆放，以及墙面、地面、天花板的装饰设计，满足现代生活与审美需求。
学习目标	1.深入理解卧室的功能需求、人体工程学原理以及不同设计风格（现代简约、欧式古典、中式、田园等）的特点与表现形式，包括色彩搭配、装饰元素运用等方面的知识。 2.熟练掌握 3ds Max 软件中复杂模型构建技术，如多边形建模、曲面建模以及模型的优化与整合方法 3.全面掌握卧室常用材质的物理特性、视觉特征与编辑参数，熟悉材质混合（如木材与金属结合的家具装饰条）、遮罩等高级材质制作技术。

	4.精通 3ds Max 灯光系统，包括不同类型灯光的特性、参数设置（如强度、颜色、衰减、阴影类型等）以及光影效果的营造原理，理解灯光与材质的相互作用关系，如光线在不同材质表面的反射、折射、吸收与散射效果。 5.了解渲染器（如 V-Ray）的核心功能与参数设置，掌握渲染输出的格式（如 JPEG、PNG、TIFF 等），以及后期处理软件（如 Photoshop）在效果图优化中的基本操作与作用，如色彩校正、对比度调整、添加特效等。
学习内容	1.设计原理与风格：剖析卧室功能分区、人体工程学尺度及现代简约、欧式等风格特色与表现手法。 2.3ds Max 建模技术：学习多边形建模（如家具构建）、曲面建模（如弧形元素）及模型优化整合方法。 3.材质制作：掌握木材、布料、金属等常用材质物理特性、视觉特征与编辑参数，运用材质混合、遮罩、纹理映射等高级技术。 4.灯光设置：理解各类灯光特性、参数，依据卧室不同场景营造光影效果，掌握灯光与材质互动原理。 5.渲染与后期处理：了解渲染器核心功能与参数设置，掌握输出格式、分辨率选择，学习后期软件色彩校正、对比度调整等基本操作。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.项目导入：展示卧室设计案例，激发兴趣；阐明项目任务、要求、评价标准与时间规划；组织分组，引导成员认识交流，依特长分工，制定初步计划并审核。 2.知识讲解与案例分析：系统讲解知识并结合案例演示；展示多风格案例，从布局、模型、材质等方面剖析，引导观察思考，组织讨论，教师总结点评。 3.卧室空间规划与家具布局设计：学生依知识与创意规划，教师巡视指导，解决合理性、协调性等问题；小组完善方案，制作规划图纸或数字模型并标注信息。 4.模型构建：学生用 3ds Max 构建建筑结构模型，教师纠错指导；细化模型，运用高级技术添加细节；结合曲面建模创建家具并衔接，注重细节表现与模型优化。 5.材质制作与纹理映射：创建各类材质，依特性设置参数，运用纹理贴图并调整坐标比例；运用材质混合等技术实现复杂效果，增强真实感与艺术感染力。 6.灯光设置与光影效果营造：理解灯光特性，依场景需求布置灯光，设置参数，运用光域网文件营造光影，注重灯光与材质互动配合，营造舒适氛围。 7.渲染与后期处理（4 课时）：掌握渲染器参数设置，选择合适参数与格式输出效果图；运用后期软件优化图像，调整色彩、对比度等，添加特效，提升视觉品质与商业价值。

思政要素	1.增强文化自信与传承意识：在学习不同卧室设计风格过程中，深入挖掘中国传统卧室装饰文化元素（如中式风格中的传统床榻样式、刺绣装饰等），引导学生将传统文化与现代设计理念相结合，通过效果图制作传承与创新民族文化，激发学生对传统文化的热爱与自豪感，让传统元素在现代卧室设计中焕发出新的活力。 2.培养职业道德与敬业精神：强调在卧室效果图制作中遵循行业规范与知识产权法规，杜绝抄袭与侵权行为。培养学生严谨认真、精益求精的工作态度，注重模型细节、材质质感与光影效果的精雕细琢，对项目质量负责，树立良好的职业形象与道德风尚，为今后的职业生涯奠定良好的基础。 3.树立环保与可持续发展理念：在卧室设计与材料选择中，引导学生关注环保材料与节能设计元素（如选用环保板材制作衣柜、采用节能灯具照明等），使学生理解室内设计在资源节约与环境保护中的社会责任，培养学生在设计过程中优先考虑生态因素的意识，促进室内设计行业的绿色发展。 4.培养团队合作意识与集体荣誉感：通过小组合作完成卧室效果图项目，让学生体会团队协作的力量与重要性。鼓励学生积极参与团队讨论与决策，尊重他人意见与创意，共同克服困难，将个人目标与团队荣誉相结合，培养学生在未来职场中的团队合作能力与团队精神。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.考勤（10%）：严格记录学生的课堂出勤情况，保证学生按时参与课程学习与实践活动。 2.课堂表现（20%）：评价学生在课堂讨论中的参与度、发言质量、对案例分析的理解深度以及与小组成员协作的积极性与效果等方面的表现。重点考查学生的学习态度、思维活跃度、团队协作能力以及对知识的掌握与应用能力。 3.项目成果评价（70%）：从模型的完整性、准确性、细节表现、材质质感、灯光氛围营造、整体艺术效果以及文化内涵表达等方面对学生的村落建模作品进行综合评价。

五、课程考核

考试/考查		考查	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容		知识；技能； 态度、信念、价值观、意志力等情感因素； 组织、策划、沟通、协作、思辨等非智力素养； 安全、规范、精益求精等工匠精神		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、实操、作品等。		

	期末	考查课：大作业（包括实训课训练作品）、笔试、口试等。		
考核多元性		考查课：根据“为生活而设计”主题设计室内效果图大作业，大作业成绩占比50%，平时成绩占比50%。		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

2.推荐教学参考资料

3.教学软件

3ds Max 2022

4.主要参考期刊

5.主要参考网站：

https://www.3d66.com/

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《建筑设计表现技法》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	何晶
企业审核人：	吴迪
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：建筑设计表现技法</td></tr>
<tr><td>课程代码：171561</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td colspan="2">授课时间：第 1 学期</td><td>授课对象：本课程适应建筑装饰工程技术专业</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
空间绘制美学项目课程是建筑装饰设计专业的专业基础能力课程；是建筑装饰设计专业必修课；是校企合作开发的基于手绘表现、图纸描绘工作基础的课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
主要针对绘图员、设计员、设计师等岗位开设，主要任务是：培养学生在室内设计工作岗位的基本手绘能力及审美能力,要求学生掌握手绘效果图的基本技能。
1.美学是建筑装饰的基础：空间绘制美学课程帮助学生掌握基础的美学技能，培养学生的美学素养，这对于建筑装饰设计至关重要。通过学习，学生能够更好地理解和运用建筑与美学的融合，提升建筑装饰设计的价值。
2.培养专业热情和提高学习积极性：空间绘制美学课程能够培养学生的绘制能力和对空间的认识能力，使学生意识到美学是对大自然的再创造，从而提高学生的艺术素质和学习积极性。
3.提升造型能力和审美水平：空间绘制美学课程注重实践，通过课程设计实习等环节，使学生进一步掌握造型的运用能力，培养学生的光影明暗色调应用能力，提升学生的审美水平和鉴赏能力。这对于建筑装饰设计专业的学生来说是非常重要的基本技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">前导课程:无</td><td>后续课程:构成、室内设计原理、居住空间室内设计等。</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

空间绘制美学是建筑装饰设计专业的一门必修基础课程，旨在通过素描与色彩表现技法的融合教学，培养学生的空间认知能力、造型能力、色彩运用能力以及审美鉴赏能力，为后续的专业课程学习奠定坚实的基础。

（二）具体目标

1.知识目标：

①学生知道素描与色彩的基本理论知识，了解素描的分类、表现技法、色彩的基本原理、色彩搭配方法等，理解空间绘制美学的基本概念及其在建筑装饰设计中的应用价值，掌握手绘效果图的基本能力。

②学生知道基本观察方法、基本手绘方法等，了解空间透视等基本内容及其在设计中的应用方式，理解透视规律及表现特点，掌握效果图手绘基本操作流程。

2.能力目标：

①通过完成基础手绘能力训练项目，学生能运用基本手绘能力进行简单绘制能力，根据国赛标准及设计岗位要求标准，能够做到包括构图、透视、造型、色彩表现等方面的技能。

②通过完成基础手绘应用项目，学生能运用手绘技法进行空间绘制的能力，根据国赛标准及设计类岗位要求标准，能够做到能够独立完成具有一定创意和设计感的空间绘制设计作品。

10. 思政目标：

①培养学生的审美鉴赏能力和艺术修养，提升其对美的

感知、表达和创造能力。

②强化学生的职业道德和社会责任感，树立精益求精的工匠精神，以及诚实守信、遵守规范的职业操守。

③增强学生的创新意识和团队协作精神，鼓励其在空间绘制实践中勇于尝试新技法和设计理念。

④培养学生的国家情怀和社会担当，关注建筑装饰设计的社会价值和环境影响，推动可持续发展。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以空间绘制项目手绘能力模块为载体，与国赛手绘标准创设 2 个手绘效果图为典型的工作结果，以基础手绘和效果图绘制作为学习项目；根据岗位工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取项目教学及案例教学为行动导向教学模式，以学生为主体，以手绘能力项目模块为导向组织教学及考核。每个项目都围绕实际项目进行设计，注重理论与实践的结合，使学生在掌握理论知识的同时，能够在实际项目中进行实践应用。

表 1 课程总体设计

课程名称	空间绘制美学	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：线条表现	任务 1：基础线条表现	4
	任务 2：透视原理表现	4
	任务 3：线条构图技巧	4
	任务 4：结构解析	4
	阶段考核	4
项目二：	任务 1：色彩要素关系特点	4

色彩表现	任务 2：色彩对比与调和技巧	4
	任务 3：色彩搭配技巧	4
	任务 4：渲染技法	4
	阶段考核	4
项目三：手绘实践	任务 1：材质表现	4
	任务 2：肌理效果	4
	任务 3：单体结构表现	4
	任务 4：复杂结构表现	4
项目四：综合创作与实战演练	任务 1：元素推衍与应用	8
	任务 2：不同视图独立设计	8

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：线条表现	**学时:20**
学习任务	基础素描线条及结构空间等绘制方法
学习目标	学会应用线条表现进行基础线稿绘制，对空间概念及物体结构表现有明确认知，能够快速绘制成型。
学习内容	线条绘制基础，线条表现及应用，透视原理，结构表现及解析
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．基础线条表现（4 学时)利用案例进行控笔练习，针对零基础学生进行直线、曲线折线的把控训练，并利用不同线条对心理产生不同影响特点进行线条组合绘制，同时利用线条疏密程度表现不同光影效果来区分结构面转折。 2．透视原理表现（4 学时)通过对物体的观察与研究，针对物体不同方位，不同观察角度所呈现的不同效果进行讲解，利用线条组合在二维空间中进行三维物体视觉创造来表现空间感。 3.线条构图技巧（4 学时）采用项目教学，设置不同物体组合，通过观察解析将不同物体前后空间关系及单个物体结构透视表现出来。 4.结构解析（4 学时）采用案例教学，分析评论已有效

	果图线稿，室内空间及物与物之间前后空间关系变化影响做实例进行快速临摹表现。 5.阶段检测（4学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	家国情怀：通过线条训练，尤其是对中国传统绘画或者国家先进设计的描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对线条的了解与学习使学生基本具备利用线条在二维平面表现三维空间的能力，在此学习过程中学生能够通过手绘的方式对画面进行表达。

学习项目二：色彩表现	**学时:20**
学习任务	色彩关系表现及色彩搭配能力构建
学习目标	学会在线条表现的基础上对物体进行着色并对色彩进行合理的并且富有美感的设计搭配
学习内容	色彩基本要素、色彩对比调和、色彩搭配及渲染技巧
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．色彩基本要素关系（4学时)通过项目教学法，将色彩的基本要素关系融入在具体案例中，学生通过观察解析对色彩关系有深入了解。 2．色彩对比调和技巧（4学时)通过对色彩的调和与色彩关系变化后呈现的不同特点进行色彩调和，利用色彩对比变化差异对图像空间层次变化进行表现。 3.色彩搭配技巧（4学时）采用案例教学法，通过对传统纹样分析、优秀设计作品分析对色彩搭配有所了解，引发学生对色彩搭配进行思考并推动学生对色彩搭配了解和掌握。 4.渲染技法（4学时）设置项目教学内容，通过对色彩工具的使用及不同技法表现效果不同的特点对项目内容进行表现，达到利用手绘工具对手绘内容进行绘制表现的目的。 5.阶段检测（4学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。

思政要素	家国情怀：通过色彩训练，尤其是对中国传统图样和优秀案例的解析与描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对线条的了解与学习使学生基本具备利用色彩在二维平面中将三维物体更加丰富的表现出来，在此学习过程中学生能够通过手绘的方式对画面进行表达。

学习项目三：手绘实践	**学时:16**
学习任务	通过大量实践训练强化手绘能力，在实践过程中学会如何把控形体结构和空间关系，如何进行色彩表现，如何绘制肌理效果。
学习目标	学会应用线条、色彩及技法等手段综合表现事物，使其视觉效果达到标准，通过实践训练达到设计师手绘要求。
学习内容	材质肌理表现、单体复杂体结构表现
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．材质表现（4 学时)利用案例进行训练，针对不同材质不同材料特性进行绘制。 2．肌理表现（4 学时)通过对物体的观察与研究，针对物体不同材质产生的肌理效果及因外界环境因素影响而产生的不同肌理效果进行绘制。 3.单体结构表现（4 学时）采用项目教学，设置不同物体单体，通过观察解析将对不同形态物体进行解构拆分，理解不同方向不同视图效果。 4.复杂体结构（4 学时）采用案例教学，分析复杂结构体特殊结构变化，并通过线条和色彩进行表现，要充分利用已学知识将体面结构绘制清晰明确，为独立设计做准备。
思政要素	家国情怀：通过实践训练，绘制复杂图形图像，尤其是对中国传统绘画或者国家先进设计的描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对已学知识进行实践训练，强化学生手绘能力，并在实践中不断锻炼学生观察分析能力使学生对结构体

	分析掌握更透彻。

学习项目四：综合创作与实战演练	学时:16
学习任务	根据以赛代考内容和设计师岗位要求进行独立创作
学习目标	熟练使用已学的技能，结合多方面内容进行独立创作。
学习内容	元素推衍与应用、不同视图独立设计
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．元素推衍 (8 学时)案例教学，充分利用已有设计素材进行解析鉴赏，学会如何进行元素提取、元素推衍变化过程及元素绘制。 2．不同视图独立设计 (8 学时)以国赛内容为项目，设定题目学会独立设计不同视图效果，对结构解析图进行绘制表现。
思政要素	工匠精神：对独立命题进行设计，提高学生绘制水平及设计水平，提高学生审美能力，在绘制设计过程中感受精益求精的工匠精神。 民族文化自信：在命题过程中以中国传统文化内容立项命题，学生在设计创作的过程中学习到更多的传统文化知识，树立民族文化自信。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	能够在实践中反复磨练手绘绘制技艺，在独立创作中模拟设计师岗位实际工作，使学生在学习过程中体验工作状态，为今后步入社会打下基础。

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容	3. 主要考察学生对空间结构绘制应用能力 4. 2.考察学生是否： ①立足时代、扎根人民、深入生活； ②树立正确的艺术观和创作观； ③积极弘扬中华美育精神； ④自觉传承和弘扬中华优秀传统文化； ⑤提高学生的审美和人文素养，增强文化自信； ⑥立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神。		

考核方式	平时	过程性考核（50%）： ①课堂表现与学习态度考核 20%（出勤情况 5%、课堂互动 10%、学习资料收集与分享 5%）； ②平时作业考核 30%（线稿专项训练作业 10%、上色配色方案作业 10%、完整效果图表现作业 10%）。
	期末	实践项目考核（50%）： ①手绘效果图表达线稿（25%）； ②手绘效果图上色方案（25%）。
考核多元性		学生、家长、企业、教师。
项目（模块、情境）		期末考核占比
线稿透视分析		10%
线稿完整度		30%
马克笔上色效果		30%
元素推衍能力		30%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

系统性与逻辑性：教材应按照设计专业手绘应用部分要求进行编排，从基础知识、案例实践，到技巧提升、结构透视、线条表现、色彩与材质运用，再到后期的设计图临摹绘制、色彩搭配等环节，使学生能够循序渐进地学习。例如，在介绍空间透视时，应先阐述结构表现分析透视原理，再进行透视变化表现的讲解。

实践与理论结合：除了理论知识讲解，教材应设置大量的实践项目和案例分析。可以在每个章节后安排小型的实践作业，如根据物体进行解构拆分与表现，并且在案例分析部分详细展示手绘表达思路、遇到的问题及解决方案，让学生能够直观地理解理论知识在实际中的应用。

拓展性内容：编写时应考虑加入拓展阅读或在线资源链接，引导学生深入研究相关领域，如室内设计效果图，可以提供相关网站链接，方便学生获取更详细的信息。同时，还可以包括一些跨学科知识，如园林基础知识、传统美学与现代设计应用、中国传统之美、光学理论与绘制表现，拓宽学

生的知识面。

互动性元素：为了增加学生的参与度，可以在教材中设置一些互动式的问题、讨论话题或小组作业提示。例如，在介绍色彩搭配时，提出 “如何将中式美学色彩风格与现代生活方式相结合” 的问题，引导学生进行思考和讨论。

2.推荐教学参考资料

基础技能训练：

《纯粹手绘》（连柏慧）：适合初学者，提供了基本的手绘技巧和表现方法。

《室内设计资料集》（张绮曼，曙旸主编）：内容全面，涵盖了室内设计手绘的各个方面，适合系统学习。

提高阶段：

《空间设计实用手绘表达》：注重实际案例的应用，帮助学生将理论知识转化为实际操作。

《室内设计与效果图表现技法刘义付》：提供了丰富的效果图表现技法，适合提高阶段的学习。

专业提升：

《酒店设计方法与手稿》（王琼）：适合对商业空间设计感兴趣的学生，提供了大量实际项目的手稿和案例。

《室内设计快速表现技法》（日本）：注重快速表现技巧，适合提高设计效率。

专业课程网站：

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的手绘相关课程，课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

DailyArt（每日艺术）：是一款艺术爱好者必备的手机APP，它会每天为你推荐一件知名艺术作品，或是绘画，或是雕塑，同时还会为你介绍艺术作品背后的故事以及艺术家的生平等。

轻微课：是国内领先的在线绘画学习平台。该平台提供丰富的绘画课程，涵盖手绘插画、动漫绘画、日系厚涂、游戏原画、古风插画、漫画创作及分镜等多种绘画风格和技巧。

除了课程，轻微课还提供大量的免费绘画素材供学员使用。其魔鬼绘画特训课程以其严格的督学和通关晋级模式受到广泛好评，网站上有150万学生作业可供参考。

设计资源网站：

美术加：专注于手绘艺术的在线平台，尤其在室内手绘方面有大量资源。网站提供手绘教程、作品展示和艺术家交流社区，方便用户学习和分享。

涂鸦王国手绘：以手绘艺术为核心，提供室内手绘的素材、教程和在线课程。该平台也支持用户上传和分享自己的手绘作品，形成了一个手绘爱好者的交流圈。

花瓣网：虽然花瓣网主要是一个设计灵感分享平台，但也包含了大量的手绘资源。用户可以在上面找到关于室内设计的手绘图纸、草图等。不过需要注意的是，手绘资源相对较少，需结合其他类别进行搜索。

行业资讯网站：

中华室内设计网：提供国内室内设计行业的资讯、赛事信息、设计师访谈等内容，同时也有大量的设计作品展示和设计公司招聘信息，是学生了解国内行业发展的重要窗口。

Interior Design Magazine Online：国外著名的室内设计杂志官网，提供丰富的设计新闻、趋势分析、产品介绍等内容，对于学生掌握国际室内设计动态有重要作用。

筑龙网：涵盖了建筑、室内、景观等多个领域的设计资料、课程、论坛等内容。在室内设计板块，有大量的居住空间设计案例、设计图纸、设计规范解读以及设计师的经验分享文章，对于学生了解国内行业标准和实际设计操作有很大帮助。

室内设计联盟网：是国内室内设计师交流和学习的重要平台，提供了丰富的设计资源，如设计素材下载、优秀案例展示、设计教程、招聘求职信息等。同时，网站还有活跃的论坛，学生可以在上面与其他设计师和学习者交流问题、分享心得。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用

2 年后应进行修订。

《民间工艺传承与创新设计》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	郑建磊
企业审核人：	吴迪
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：民间工艺传承与创新设计</td></tr>
<tr><td>课程代码：171562</td><td>学分：2</td><td>学时：36</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 3 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课适应于程建筑装饰工程技术专业</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
建筑装饰工程技术专业选修课程，校企合作开发课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
本课程是全校高职学生公共选修课程，通过学习陶艺课程，学生可以深入了解中国陶瓷的发展历程、制作工艺、艺术特色等，感受传统文化的魅力。在学习和实践中，学生能够亲身体验陶瓷文化的独特魅力，从而增强对中华民族文化的认同感和自豪感，激发传承和弘扬传统文化的责任感。同时拓展学生文创产品研发设计能力，要求学生掌握陶艺文创产品研发、陶艺文创产品制作基本技能，进一步为大学生创新创业奠定基础。</td></tr>
<tr><td colspan="2">前导选修课程:素描、色彩、印染</td><td>后续选修课程:公共空间室内设计</td></tr>
</table>

二、课程目标

<table>
<tr><td>（一）总体目标
通过本课程学习，了解区域文化背景的特点（红山文化、兴隆洼文化、夏家店上、下层文化等），能够结合文化背景的特点，合理研发设计制作具有地方文化特色的陶艺旅游文创产品；养成良好的沟通能力与团队协作精神，具有安全文</td></tr>
</table>

明的工作习惯、良好的职业道德、较强的质量意识和创新精神，要坚持弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

（二）具体目标

1.知识目标：

①知道中国陶艺文化特点，了解赤峰红山文化陶文化背景知识。

②知道非遗陶艺制作技艺特点，了解非遗陶艺制作流程。

③学会立体形态的造型知识，对材料、空间、技法等的探讨和学习，积累必要艺术设计历史知识，提高文化素养。

④理解一个时代的旅游文创产品造型设计风格和发展趋势是社会的经济政治、科技发展、市场变化以及艺术潮流的综合影响下形成的这一个基本原理。

⑤知道陶艺工艺范围，意义和工具材料。

⑥掌握陶艺工艺的材料要素。

2.能力目标：

①能结合区域文化特点，绘制陶艺文创产品设计效果图。

②能根据设计要求进行陶艺产品工艺制作。

③能够熟练把控陶艺制作技法。

④能结合造型特点，掌握运用相关材料，设计、制作陶

艺文创产品。

3.思政目标：

①能立足时代、扎根人民、深入生活

②能树立正确的艺术观和创作观

③能积极弘扬中华美育精神

④能自觉传承和弘扬中华优秀传统文化

⑤能具备审美和人文素养，具有文化自信

⑥能具备立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以陶艺文创产品设计与制作项目为载体，与企业合作设计 2 个典型的陶艺文创产品典型案例；根据文化艺术设计岗位（群）工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取行动导向（项目教学）教学模式，以学生为主体，以陶艺文创产品的设计制作过程为导向组织教学及考核。

表 1 课程总体设计

课程名称	陶艺	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一： 室内陶瓷装饰品设计项目 1;陶瓷装饰瓷板制作-花鸟釉上彩制作	任务 1.设计与构思 任务 2.泥条盘筑成型技法-瓷板工艺制作 任务 3.瓷板成型技法-瓷板工艺制作 任务 4.釉上彩彩绘技法-瓷板彩绘制作	18

项目二： 室内陶瓷装饰品设计项目 2：陶瓷装饰瓷板制作-吉祥纹样釉下彩制作	任务 1.设计与构思 任务 2.泥条盘筑成型技法-瓷板工艺制作 任务 3 泥板成型技法-瓷板工艺制作 任务 4.釉下彩彩绘技法-瓷板彩绘制作	18
项目三： 室内陶瓷功能装饰品设计项目：台灯文创产品工艺制作	任务 1.设计与构思 任务 2.泥条盘筑成型技法-台灯底坐制作 任务 3.拉坯成型技法-台灯造型制作 任务 4.雕刻成型技法-灯罩透雕制作 任务 5.彩绘工艺技法-坯体表面效果装饰制作	18
项目四： 室内陶瓷陈设装饰品设计项目：花瓶文创产品工艺制作	任务 1.设计与构思 任务 2.泥条盘筑成型技法-花瓶造型制作 任务 3.拉坯成型技法-花瓶造型制作 任务 4.贴塑技法-坯体表面造型装饰工艺制作 任务 5.彩绘工艺技法-坯体表面效果装饰工艺制作	18

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：室内陶瓷装饰瓷板制作项目 1-花鸟釉上彩制作	**学时:18**
学习任务	1.设计与构思 2.泥条盘筑成型技法-瓷板工艺制作 3.泥板成型技法-瓷板工艺制作 4.釉上彩彩绘技法-彩绘工艺制作
学习目标	1.能够结合设计构思进行陶艺花鸟釉上彩装饰瓷板制作效果图设计 2.能够运用陶艺泥板成型技法进行瓷板工艺制作 3.能够运用手工釉上彩彩绘技法进行装饰瓷板彩绘工艺制作
学习内容	1.通过对中国传统文化背景知识的学习，结合室内装饰特点进行瓷板装饰饰品设计构思。 2.通过对美术造型理论知识的学习和实际项目的了解，绘制瓷板装饰饰品效果图。 3.根据效果图设计要求，利用陶艺泥板成型技法进行瓷板装饰饰品制作。 4.根据效果图设计要求，利用釉上彩手工彩绘技法进行瓷板

	装饰饰品绘制工艺制作。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	5. 布置任务： 教师发布室内陶艺装饰品制作-花鸟釉上彩装饰瓷板制作任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标。(0.5学时) 6. 做任务： ①教师组织学生成立项目小组，通过情景探究法、讨论法和讲授法，引导学生自主挖掘中国传统陶艺文化、红山文化及陶艺技法，花鸟彩绘技法并进行讨论，探讨设计方案，完成草图设计。(1.5学时) ②通过对不同风格的装饰瓷板造型特点的把控，利用泥条盘筑成型技法、泥板成型技法等进行瓷板装饰饰品造型塑造制作。同时通过陶泥、泥塑刀等材料和工具的选取，结合泥条盘筑、泥板成型、塑造外形、表面处理、烧制、上釉等工艺进行设计制作。(8学时) ③通过对彩绘技法要点的把控，利用釉上彩技法进行装饰瓷板表面装饰绘制。同时通过毛笔、釉料等材料和工具的选取，结合起稿、构图、白描、填色等手绘技艺进行坯体表面装饰工艺制作。(6学时) 3.展示评价： 项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计（2课时）
思政要素	积极弘扬中华传统精神。
教学条件	实践场地、工具、多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.合理制定设计方案、创新绘制设计草图。 2.正确熟练掌握泥条盘筑、泥板成型技法以及陶艺工具的使用。 3.学生树立正确的艺术观和创作观 4.学生具有中华美育精神
学习项目二：室内陶瓷装饰瓷板制作项目2-吉祥纹样釉下彩制作	**学时:18**
学习任务	1.设计与构思 2.泥条盘筑成型技法-瓷板工艺制作 3.泥板成型技法-瓷板工艺制作 4.釉下彩彩绘技法-彩绘工艺制作

学习目标	1.能够结合设计构思进行陶艺吉祥纹样釉下彩装饰瓷板制作效果图设计 2.能够运用泥板成型技法进行瓷板工艺制作 3.能够运用手工釉下彩彩绘技法进行装饰瓷板彩绘工艺制作
学习内容	1.通过对中国传统文化背景知识的学习，结合室内装饰特点进行瓷板装饰饰品设计构思。 2.通过对美术造型理论知识的学习和实际项目的了解，绘制吉祥纹样瓷板装饰饰品效果图。 3.根据效果图设计要求，利用陶艺泥板成型技法进行吉祥纹样瓷板装饰饰品制作 4.根据效果图设计要求，利用釉下彩技法进行瓷板装饰饰品绘制工艺制作
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.布置任务： 教师发布室内陶艺装饰制作-吉祥纹样釉下彩装饰瓷板制作任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标。(0.5学时) 2.做任务： ①教师组织学生成立项目小组，通过情景探究法、讨论法和讲授法，引导学生自主挖掘中国传统陶艺文化、红山文化及陶艺技法、纹样彩绘技法等并进行讨论，探讨设计方案，完成草图设计。(1.5学时) ②通过对不同造型的装饰瓷板等造型特点的把控，利用泥条盘筑成型技法、泥板成型技法等技法进行瓷板装饰饰品造型塑造制作。同时通过陶泥、泥塑刀等材料和工具的选取，结合泥条盘筑、泥板成型、塑造外形、表面处理、烧制、上釉等工艺进行设计制作。(8学时) ③通过对彩绘技法要点的把控，利用釉下彩技法进行装饰瓷板表面装饰绘制，同时通过毛笔、釉料等材料和工具的选取，结合起稿、构图、白描、填色等手绘技法进行坯体表面装饰工艺制作。(6学时) 3.展示评价： 项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计（2课时）
思政要素	积极弘扬中华传统精神。
教学条件	实践场地、工具、多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.合理制定设计方案、创新绘制设计草图。 2.正确熟练掌握泥条盘筑、泥板成型技法以及陶艺工具的使用。 3.学生树立正确的艺术观和创作观 4.学生具有中华美育精神

学习项目三：室内陶瓷功能装饰品设计项目-台灯文创产品工艺制作	学时:18
学习任务	1.设计与构思 2.泥条盘筑成型技法-台灯底坐制作 3.拉坯成型技法-台灯造型制作 4.雕刻成型技法-灯罩透雕制作 5.彩绘工艺技法制作-坯体表面效果装饰制作
学习目标	1.能够结合设计构思进行陶艺台灯装饰品效果图设计 2.能够运用泥条盘筑技法进行台灯底座制作 3.能够运用拉坯成型技法进行台灯制作 4.能够运用雕刻成型技法进行灯罩透雕制作 5.能够运用手绘技法进行台灯表面绘制工艺制作
学习内容	1.通过对中国传统文化背景知识的学习，结合室内设计特点，进行装饰作品设计构思。 2.通过对美术造型理论知识的学习和实际项目的了解，绘制室内台灯装饰品效果图。 3.根据效果图设计要求，利用泥条盘筑技法进行台灯底座制作。 4.根据效果图设计要求，利用拉坯成型技法进行台灯制作。 5.根据效果图设计要求，利用雕刻成型技法进行灯罩透雕制作。 6.根据效果图设计要求，利用手绘技法进行台灯表面绘制工艺制作。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.布置任务： 教师发布室内陶艺文创台灯制作任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标。(0.5 学时) 2.做任务： ①教师组织学生成立项目小组，通过情景探究法、讨论法和讲授法，引导学生自主挖掘中国传统陶艺文化、红山文化及陶艺技法，并进行讨论，探讨设计方案，完成草图设计。(1.5 学时) ②通过对不同风格的文创台灯造型特点的把控，利用泥条盘筑成型技法、拉坯成型技法进行台灯造型塑造。同时通过陶泥、泥塑刀等材料和工具的选取，结合泥条盘筑、拉坯成型、塑造外形、表面处理、烧制、上釉等工艺进行设计制作。(8 学时) ③通过对雕刻技法要点的把控，利用透雕技法进行灯罩表面镂空工艺制作，同时通过雕刻刀、镂空刀等工具的选取，结合起稿、构图、镂空、雕刻等技艺进行坯体表面镂空雕刻工艺制作。(4 学时) ③通过对彩绘技法要点的把控，利用釉下彩技法进行台灯的

	表面装饰绘制。同时通过毛笔、釉料等材料和工具的选取，结合起稿、构图、白描、填色等手绘技艺进行坯体表面装饰工艺制作。(2 学时) 3.展示评价： 项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计（2 课时）
思政要素	积极弘扬中华传统精神。
教学条件	实践场地、工具、多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.合理制定设计方案、创新绘制设计草图。 2.正确熟练掌握泥条盘筑、拉坯技法以及雕刻工具的使用。 3.学生树立正确的艺术观和创作观。 4.学生具有中华美育精神。
学习项目四：室内陶瓷陈设装饰品设计项目：花瓶文创产品工艺制作	**学时:18**
学习任务	1.设计与构思 2.泥条盘筑成型技法-底座造型制作 3.拉坯成型技法-花瓶造型制作 4.贴塑成型技法-花瓶表面装饰工艺制作 5.彩绘工艺技法-坯体表面效果装饰制作
学习目标	1.能够结合设计构思进行花瓶效果图设计 2.能够运用泥条盘筑成型技法进行花瓶底座造型制作 3.能够运用拉坯成型技法进行花瓶造型制作 4.能够运用贴塑技法进行花瓶表面装饰工艺制作 5.能够运用手绘技法进行花瓶表面绘制工艺制作
学习内容	1.通过对美术造型理论知识的学习和实际项目的了解，绘制文创花瓶效果图。 2.根据效果图设计要求，利用泥条盘筑成型技法进行花瓶底座造型制作。 3.根据效果图设计要求，利用拉坯成型技法进行花瓶造型制作。 4.根据效果图设计要求，利用贴塑技法进行花瓶表面装饰工艺制作。 5.根据效果图设计要求，利用手工彩绘技法进行花瓶表面绘制工艺制作。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.布置任务： 教师发布室内陈设装饰品-陶艺文创花瓶制作任务及相关学习资源引导学生自学，学生明确学习任务及目标。(0.5 学时)

	2.做任务： ①教师组织学生成立项目小组，通过情景探究法、讨论法和讲授法，引导学生自主挖掘中国传统陶艺文化、红山文化及陶艺技法，并进行讨论，探讨设计方案，完成草图设计。(1.5 学时) ②通过对不同风格的文创花瓶造型特点的把控，利用泥条盘筑成型技法、拉坯成型技法进行花瓶造型塑造。同时通过陶泥、泥塑刀等材料和工具的选取，结合泥条盘筑、拉坯成型、塑造外形、表面处理、烧制、上釉等工艺进行设计制作。(4 学时) ③通过对贴塑技法要点的把控，利用贴塑技法进行花瓶表面装饰工艺制作。同时通过泥塑刀、竹刀等工具的选取，结合起稿、构图、贴塑等技法进行坯体表面贴塑装饰工艺制作。(4 学时) ③通过对彩绘技法要点的把控，利用釉下彩技法进行文创花瓶表面装饰绘制。同时通过毛笔、釉料等材料和工具的选取，结合起稿、构图、白描、填色等手绘技艺进行坯体表面装饰工艺制作。(6 学时) 3.展示评价： 项目小组分别展示和陈述各组的项目方案，围绕方案，进行学生自我评价、互相评价、教师评价。各组分析总结评价建议并对方案进行总体优化设计（2 课时）
思政要素	积极弘扬中华传统精神
教学条件	实践场地、工具、多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.合理制定设计方案、创新绘制设计草图。 2.正确熟练掌握泥条盘筑、拉坯技法以及陶艺工具的使用。 3.学生树立正确的艺术观和创作观 4.学生具有中华美育精神

五、课程考核

考试/考查		考查	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容		1.主要考察学生对室内陶艺装饰品项目效果图等设计制作技能学习情况。 2.考察学生是否： ①立足时代、扎根人民、深入生活； ②树立正确的艺术观和创作观； ③积极弘扬中华美育精神； ④自觉传承和弘扬中华优秀传统文化； ⑤提高学生的审美和人文素养，增强文化自信； ⑥立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神。		
考核方式	平时	过程性考核（50%）： ①课堂表现与学习态度考核 20%（出勤情况 5%、课堂互动 10%、学习资料收集与分享 5%）；		

		②平时作业考核 30%（设计基础作业 10%、设计分析作业 10%、设计项目制作作业 10%）。
	期末	实践项目考核（50%）： ①特色室内陶艺文创装饰品项目制作（30%）； ②设计方案答辩（20%）。
考核多元性		学生、家长、企业、教师。
项目（模块、情境）		期末考核占比
室内陶瓷装饰品设计项目 1;陶瓷装饰瓷板制作-花鸟釉上彩装饰瓷板制作		10%
室内陶瓷装饰品设计项目 2：陶瓷装饰瓷板制作-吉祥纹样釉下彩装饰瓷板制作		10%
室内陶瓷功能装饰品设计项目：台灯文创产品工艺制作		20%
室内陶瓷陈设装饰品设计项目：花瓶文创产品工艺制作		10%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

明确目标与定位：在编写教材前，要明确教材的使用对象和培养目标，高职高专生要更加注重实践性与操作性，同时根据不同的对象确定教材的内容深度、广度和侧重点。

构建系统框架：教材的框架应清晰合理，可分为基础理论、工艺实践、创新设计方法、案例分析和实践项目等几个模块。

注重实践教学：陶艺课程是一门实践性很强的课程，教材应突出实践教学环节，详细介绍陶艺各种工艺的制作步骤和技巧，并配备大量的图片、示意图和视频资源，帮助学生直观地了解工艺过程。

强调文化传承：在教材中深入挖掘陶艺工艺背后的文化内涵和历史渊源，让学生了解陶艺在不同地域、不同民族的

发展历程和文化特色，培养学生对传统文化的尊重和热爱。

1.推荐教学参考资料

书籍：

《陶瓷工艺学》：系统介绍了陶瓷原料、坯体成型、陶瓷装饰等陶瓷制作的基本工艺和原理，是陶艺课程的基础理论教材。

《现代陶艺教程》：涵盖了现代陶艺的创作理念、表现手法、制作流程等内容，通过丰富的案例和实践指导，帮助学生了解现代陶艺的发展趋势和创作方法。

实践指导类：

《陶艺技法》：详细讲解了各种陶艺制作技法，如拉坯、手捏、泥板成型、泥条盘筑等，每种技法都配有步骤图和说明，便于学生自学和实践。

《创意陶艺DIY》：书中包含了大量的陶艺创意作品和制作方案，从简单的小饰品到复杂的雕塑作品，为学生提供了丰富的创意灵感和实践指导。

艺术鉴赏类：

《中国陶瓷史》：全面梳理了中国陶瓷的发展历程，介绍了各个历史时期陶瓷的特点、制作工艺、代表作品等，有助于学生了解中国陶瓷的文化底蕴和艺术价值。

《世界现代陶艺概览》：展示了世界各国现代陶艺的发展状况和艺术风格，收录了众多陶艺大师的作品，通过对这些作品的欣赏和分析，拓宽学生的艺术视野。

视频：

《指尖上的陶艺》：以纪录片的形式展示了陶艺的制作过程，从原料采集到作品完成，详细介绍了每一个环节，让学生直观地了解陶艺制作的全过程。

《大师教你做陶艺》：邀请了多位陶艺大师进行现场示范和讲解，传授他们的创作经验和技巧，学生可以通过观看视频学习大师的手法和创意。

网站：

陶艺网：提供陶艺资讯、作品展示、技法教程、材料工具等方面的信息，是一个综合性的陶艺网站。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用2年后应进行修订。

《AIGC 素材生成》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	彭佳
企业审核人：	吴迪
专业审定人：	涂戍锋
审定日期：	2024 年 7 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：AIGC 素材生成</td></tr>
<tr><td>课程代码：171564</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 4 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适用于动漫制作专业三年制高职学生。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
本课程是动漫制作专业选修课程。通过本课程的学习，熟练运用 AIGC 相关的基本概念、工具，具备解决实际问题的能力；能够独立运用 AIGC 工具和框架进行文本、图像、音频和视频生成项目，实现创新性内容的设计与制作；具备处理 AIGC 项目中出现的常见问题和挑战的能力，能够灵活运用各类工具进行问题的定位、分析和解决；具备在 AICG 项目中与团队成员有效沟通、协作的能力，培养团队协同创作的技巧，培养创新思维和问题解决能力，促进学生在 AICG 领域内的创业潜力的发展，培养在快速发展的 AICG 领域保持学习状态的习惯，激发持续学习的动力，适应技术不断更新的要求。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
通过本课程的学习，使学生了解 AIGC 素材生成的发展、基本原理、设计流程；熟悉 AIGC 工具和框架在文本、图像、音频和视频生成项目中的应用。培养学生的审美鉴赏能力、创意思维能力与电脑辅助设计能力；使学生能够熟练运用设计软件进行动漫设计制作；提高学生的沟通协作能力和项目管理能力。培养学生的职业道德素养、团队合作精神和持续学习的意识；引导学生关注行业动态，培养创新意识和实践能力。</td></tr>
<tr><td>前导选修课程:影视后期制作项目、数字图像处理、VI 设计项目、民间工艺传承与创新项目。</td><td colspan="2">同期选修课程：二维动画与特效制作、视觉构建设计项目、版式与包装设计项目、三维动画、虚幻引擎。</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

《AICG 素材生成》课程以就业为导向，通过本课程的学习，熟练运用 AIGC 相关的基本概念、工具，具备解决实际问题的能力；能够独立运用 AIGC 工具和框架进行文本、图像、音频和视频生成项目，实现创新性内容的设计与制作；具备处理 AIGC 项目中出现的常见问题和挑战的能力，能够灵活运用各类工具进行问题的定位、分析和解决；具备在 AICG 项目中与团队成员有效沟通、协作的能力，培养团队协同创作的技巧，培养创新思维和问题解决能力，促进学生在 AICG 领域内的创业潜力的发展，培养在快速发展的 AICG 领域保持学习状态的习惯，激发持续学习的动力，适应技术不断更新的要求。

（二）具体目标

1.知识目标：

（1）掌握 AIGC 的基本概念、文本处理。

（2）熟悉图像生成和编辑、视频生成和编辑、音频生成和编辑。

（3）掌握 AIGC 工具和框架概览、文本生成、自由创作等相关知识。

2.能力目标：

（1）学生能够熟练运用 AIGC 相关的基本概念、工具，具备解决实际问题的能力。

（2）能够独立运用 AIGC 工具和框架进行文本、图像、音频和视频生成项目，实现创新性内容的设计与制作。

（3）学生能够熟练运用设计软件进行动漫设计制作，具备开拓创新精神，具备在信息更新迭代中不断拓展新领域的能力。

3.思政目标：

提高学生的审美水平，在专业知识学习中树立正确的价值观，培育优秀的职业素养；激发学生的创造创新活力，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

通过基础训练和设计实践，使学生掌握AIGC素材生成的概念和方法，并能够自如运用于动漫设计制作当中；明确课程目标，将思想政治教育融入专业教学实践，培养学生的道德修养、家国情怀等。

采用“项目—理论—设计”教学模式，培养学生的创新思维和专业技术创造能力；结合艺术设计特点，将传统文化、先进技术与社会需求融会贯通，丰富课程教学方法。

通过对优秀AIGC素材生成的设计作品剖析，引导学生建立素材生成的整体概念，并在实战训练中熟练掌握素材生成的原则；形成多维度的考核体系，让课堂内容新颖、形式有趣、设计有文化底蕴，全面提升教学质量。

表1 课程总体设计

课程名称	AIGC素材生成	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一： 文本素材生成与制作	任务一：根据提示撰写内容，生成相关文本 任务二：生成符合创意要求和逻辑的文章、故事	8
项目二： 图像素材生成与制作	任务一：根据提示生成图像 任务二：对生成的图像进行处理优化 任务三：创作符合设计需求的图像作品	12
项目三： 音频素材生成与制作	任务一：根据提示生成音频文件 任务二：运用音频编辑软件对生成的音频进行编辑处理 任务三：运用音乐合成和音效制作技术创作高质量的音频作品	20

项目四： 视频素材生成与制作	任务一：根据提示生成视频文件 任务二：运用视频编辑软件，对生成的视频进行编辑和优化 任务三：通过视频剪辑和特效添加制作具有视觉冲击力的视频作品	32

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

项目一： 文本素材生成与制作	**学时：8**
学习任务	1.根据提示撰写内容，生成相关文本 2.生成符合创意要求和逻辑的文章、故事
学习目标	1.会根据提升生成相关文本 2.会生成符合要求的文本内容 3.会生成符合要求和逻辑的文章、故事
学习内容	1. AIGC 的概念和应用领域 2. AIGC 的历史演变和发展趋势 3. AIGC 在各个方面带来的影响 4. 使用提示撰写内容，生成相关文本 5. 运用提示生成工具，快速生成文本内容 6. 利用 AIGC 技术生成文章和故事
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	**任务一：根据提示撰写内容，生成相关文本** 1.课前完成学习通任务(AIGC 文本生成设计作品赏析视频观看学习）（前一天） 2．教师给出任务目标（根据提示撰写文本内容），下达任务要求，学生接收任务书。（0.2 学时） 3．教师讲解如何根据提示去撰写适合内容来生成符合提示的文本，并安排练习任务，学生完成练习任务。（3 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成符合提示的文本生成，自检。（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后

	作业。（当天） **任务二：生成符合创意要求和逻辑的文章、故事** 1.课前完成学习通任务(AIGC 文章或故事生成设计作品赏析视频观看学习）（前一天） 2.教师给出任务目标（生成符合创意要求和逻辑的文章、故事），下达任务要求，学生接收任务书。（0.2 学时） 3．教师讲解应如何生成符合创意要求和逻辑的文章、故事，设计的合理性分析，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （3 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成符合创意要求和逻辑的文章、故事设计，自检。 （0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）
课程思政元素	培养学生德艺双修、精益求精、团结协作的精神。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 2.评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

项目二： 图像素材生成与制作	**学时：12**
学习任务	任务一：根据提示生成图像 任务二：对生成的图像进行处理优化 任务三：创作符合设计需求的图像作品

学习目标	1.会根据提示生成图像 2.会对生成的图像进行处理优化 3.会创作符合设计需求的图像作品
学习内容	1.根据 AIGC 应用中出现的问题做出合理的判断和决策 2. AIGC 在各个领域的实际应用案例 3. 了解不同种类的 AIGC 工具和框架，选择合适的工具进行创作 4.根据提示生成图像 5.对生成的图像进行处理优化 6.创作符合设计需求的图像作品
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	**任务一：根据提示生成图像** 1.课前完成学习通任务(AIGC 生成图像设计作品赏析视频观看学习）（前一天） 2．教师给出任务目标（根据提示生成图像），下达任务要求，学生接收任务书。 （0.2 学时） 3．教师讲解根据提示生成图像设计和应用元素分析，并安排练习任务，学生完成练习任务。（3 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成根据提示生成图像设计，自检。（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务二：对生成的图像进行处理优化** 1.课前完成学习通任务(AIGC 生成的图像素材设计作品赏析视频观看学习）（前一天） 2．教师给出任务目标（对生成的图像进行处理优化），下达任务要求，学生接收任务书。（0.2 学时） 3．教师讲解如何对生成的图像进行处理优化等内容，并安排练

	习任务，学生完成练习任务。（3 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成对生成的图像进行处理优化设计，自检。（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务三：创作符合设计需求的图像作品** 1.课前完成学习通任务(AIGC 生成的图像素材设计作品赏析视频观看学习）（前一天） 2．教师给出任务目标（创作符合设计需求的图像作品），下达任务要求，学生接收任务书。 （0.2 学时） 3．教师讲解如何创作符合设计需求的图像作品等内容，并安排练习任务，学生完成练习任务。（3 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成创作符合设计需求的图像作品设计，自检。（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）
课程思政元素	树立正确的艺术观和创作观。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 2.评价方式：

	学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

项目三：音频素材生成与制作	**学时：20**
学习任务	任务一：根据提示生成音频文件 任务二：运用音频编辑软件对生成的音频进行编辑处理 任务三：运用音乐合成和音效制作技术创作高质量的音频作品
学习目标	1.会根据提示生成音频文件 2.会运用音频编辑软件对生成的音频进行编辑处理 3.会运用音乐合成和音效制作技术创作高质量的音频作品
学习内容	1.根据提示如何生成音频文件 2.讲解如何使用音频编辑软件 3.运用音频编辑软件对生成的音频进行编辑处理 4.音乐合成的音频作品分析 5.音效制作技术的音频作品解读
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	**任务一：根据提示生成音频文件** 1.课前完成学习通任务（AIGC 音频作品赏析视频观看学习）（前一天） 2．教师给出任务目标（根据提示生成音频文件），下达任务要求，学生接收任务书。 （0.2 学时） 3．教师讲解如何根据提示生成音频文件设计，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （3 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成根据提示生成音频文件作品，自检。 （0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务二：运用音频编辑软件对生成的音频进行编辑处理** 1.课前完成学习通任务（AIGC 音频编辑作品赏析视频观看学习）

	（前一天） 2．教师给出任务目标（运用音频编辑软件对生成的音频进行编辑处理），下达任务要求，学生接收任务书。（0.5 学时） 3．教师讲解如何运用音频编辑软件对生成的音频进行编辑处理，并安排练习任务，学生完成练习任务。（4 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。（0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成运用音频编辑软件对生成的音频进行编辑处理设，自检。（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务三：运用音乐合成和音效制作技术创作高质量的音频作品** 1.课前完成学习通任务（AIGC 音频合成与音效制作作品赏析视频观看学习）（前一天） 2．教师给出任务目标（运用音乐合成和音效制作技术创作高质量的音频作品），下达任务要求，学生接收任务书。（0.3 学时） 3．教师讲解如何运用音乐合成和音效制作技术创作高质量的音频作品等内容，并安排练习任务，学生完成练习任务。（8 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。（0.5 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成运用音乐合成和音效制作技术创作高质量的音频作品，自检。（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）
课程思政元素	运用社会主义核心价值观，进行文化熏陶，弘扬中华美育精神。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 2.评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

项目四：视频素材生成与制作	**学时：32**
学习任务	任务一：根据提示生成视频文件 任务二：运用视频编辑软件，对生成的视频进行编辑和优化 任务三：通过视频剪辑和特效添加制作具有视觉冲击力的视频作品
学习目标	1.会根据提示生成视频文件 2.会运用视频编辑软件，对生成的视频进行编辑和优化 3.会通过视频剪辑和特效添加制作具有视觉冲击力的视频作品
学习内容	1.根据提示生成视频文件 2.运用视频编辑软件，对生成的视频进行编辑 3.运用视频编辑软件，对生成的视频进行优化 4.通过视频剪辑添加制作具有视觉冲击力的视频作品 5.通过特效添加制作具有视觉冲击力的视频作品
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	**任务一：根据提示生成视频文件** 1.课前完成学习通任务（AIGC 视频设计作品赏析视频观看学习）（前一天） 2．教师给出任务目标（根据提示生成视频文件），下达任务要求，学生接收任务书。（0.5 学时） 3．教师讲解如何根据提示生成视频文件，并安排练习任务，学生完成练习任务。（6 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。（0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成根据提示生成视频文件设计，自检。（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务二：运用视频编辑软件，对生成的视频进行编辑和优化** 1.课前完成学习通任务（AIGC 视频编辑作品赏析视频观看学习）（前一天）

	2．教师给出任务目标（运用视频编辑软件，对生成的视频进行编辑和优化），下达任务要求，学生接收任务书。 （0.5 学时） 3．教师讲解如何运用视频编辑软件，对生成的视频进行编辑和优化，安排练习任务，学生完成练习任务。（10 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成对生成的视频进行编辑和优化，自检。 （0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务三：通过视频剪辑和特效添加制作具有视觉冲击力的视频作品** 1.课前完成学习通任务(AIGC 生成具有视觉冲击力的视频作品观看学习） （前一天） 2．教师给出任务目标（通过视频剪辑和特效添加制作具有视觉冲击力的视频作品），下达任务要求，学生接收任务书。（0.5 学时） 3．教师讲解怎样通过视频剪辑和特效添加制作具有视觉冲击力的视频作品，安排练习任务，学生完成练习任务。（10 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成制作具有视觉冲击力的视频作品，自检。（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）
课程思政元素	德艺双修，精益求精，团结协作，弘扬中华传统文化精神。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。

	2.评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

五、课程考核

考试/考查		考查	平时成绩与 期末大作业之比	3:7
考核内容		知识：AIGC 素材生成专业知识 技能：独立完成 AIGC 辅助设计的视频作品 态度：出勤+作业完成度+认真程度 思政：职业素养+沟通协作+通识素养		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、作品等。		
	期末	考查课：AIGC 辅助设计的视频作品大作业		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核		
项目（模块、情境）		期末大作业占比	项目（模块、情境）	期末大作业占比
项目一： 文本素材生成与制作		25%	项目三： 音频素材生成与制作	25%
项目二： 图像素材生成与制作		25%	项目四： 视频素材生成与制作	25%

六、教学材料

教材选用或编写建议

推荐教材：

《AI 设计师》作者 AIGC 文画学院 化学工业出版社 ISBN: 9787122451187

《魔法词典》作者 AIGC-RY 研究所 人民邮电出版社 ISBN: 9787115621085

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《视觉绘制项目》课程标准

编制单位：艺术创意学院

课程负责人：谢宁波

企业审核人：

专业审定人：

审定日期：2024.08.11

院部主任：

《视觉绘制项目》课程标准

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：视觉绘制项目</td></tr>
<tr><td>课程代码：171401</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 1 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应视觉传达专业三年制高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
本课程是高等院校视觉传达专业的必修基础核心课程之一，《视觉绘制项目》包括素描，色彩，构成是设计专业的一门重要的职业能力训练课程，同时也是设计专业学生思维训练和能力训练的必修课，在人才培养过程中起到基础性、职业技能性的作用，是为培养学生的基础理论知识和基本技能训练而设置的。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
通过本课程的学习，使学生能使用适宜的绘图技法表现设计思想，表现设计方案，完成设计交流。通过视觉绘制项目的训练，培养学生较好的完成设计的构思草图和展示构思的最终效果图，以辅助设计创意表现的能力，并能够通过素描、色彩、构成基础的练习在相应的设计表现领域进行设计创作，从而使学生能够胜任视觉传达设计的岗位要求。</td></tr>
<tr><td>同期课程:视觉设计项目</td><td colspan="2">后续课程:LOGO 设计项目、图形图像处理项目</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程学习与训练，学生能够基本掌握不同表现工具特点，能够灵活运用不同的表现形式快速、准确表现设计物品的形态、材质、结构等。培养学生实践创新意识，掌握表达设计的能力；树立正确的

设计思维方式和对物体的艺术感觉和情感倾向；塑造学生自身的审美能力和艺术修养；提升学生实践动手技能。

（二）具体目标

1.知识目标：

① 通过本课程学习与训练，学生能够基本掌握不同表现工具特点，能够灵活运用不同的表现形式快速、准确表现设计物品的形态、材质、结构等。培养学生实践创新意识；树立正确的设计思维方式和对物体的艺术感觉和情感倾向；提升学生实践动手技能。

② 掌握物品素描线条的绘制表现

③ 掌握物品的色彩表现

④ 掌握物品三视图的快速表现

⑤ 掌握物品效果图的快速表现

2.能力目标：

① 通过本课程的学习，不仅培养学生在设计领域中对物品效果图表现技法的认识、理解和运用，而且培养了学生具备最基本的职业素养、敬业精神、自学和独立处理、团队协作等方面的能力，使学生在日后的工作岗位上能够更好的融入工作环境。

② 通过本课程的学习，掌握物品表现技法的内容，根据所学知识能够进行视觉传达专业所需要的设计。让学生掌握表达设计的能力，掌握物品效果图的画法，学生能够结合已学到的理论知识熟练掌握物品效果图的表现方法，具备一定的设计与表现能力。

3.思政目标：

① 通过本课程的学习，调动起学生学习积极性，增长学生见识，激发学习兴趣，树立正确的艺术观和创作观。

② 以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神。

③ 传承和弘扬中华优秀传统文化，使学生认识到自身学习的优势与不足，增强克服困难的意志。

④ 提高审美和人文素养，增强文化自信，树立自信心，乐于与他人合作，培养团队协作精神，陪养成和谐、健康、积极向上的优良品格。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以工作任务为载体，以职业技能训练为抓手，结合教学实际，以培养设计行业人员必须具备的创造性思维和专业素质为开设依据。按照项目型的教学模式，以生活中的物品设计表现项目来组织教学，设计了素描单体绘制、色彩单体上色、物品三视图快速表现、物品效果图快速表现、成品制作五个基本项目，让学生在实际操作过程中加深对不同材料物品的表现形式、风格以及效果图等知识的理解，并结合高职类院校学生的认知水平和教学模块来编排课程的内容顺序。

本课程着重培养视觉传达从业人员的常用手绘设计表现技能，动手实践是非常重要的教学环节，为今后在设计工作中的实际应用打下较为坚实的基础。

表 1 课程总体设计

课程名称	视觉绘制项目	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：素描模块	任务一：手绘线条、控笔 任务二：透视讲解绘制 任务三：绘制物品单体 任务四：绘制单色作品	14
项目二：色彩模块	任务一：色彩基础知识 任务二：调配色彩 任务三：绘制色彩作品	14

项目三： 绘制三视图	任务一：绘制主视图 任务二：绘制俯视图 任务三：绘制左视图	14
项目四： 绘制效果图	任务一：绘制物品效果图 任务二：绘制视觉设计效果图	15
项目五： 制作设计成品	任务：制作设计效果成品	15

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

项目一： 素描模块	**学时：14**
学习任务	任务一：手绘线条、控笔 任务二：透视讲解绘制 任务三：绘制物品单体 任务四：绘制单色作品
学习目标	1、能掌握素描透视的基本画法。 2、能有基本的绘图能力，如练习一些基础的线条。 3、能选择正确的绘制工具。 4、能徒手绘制物品单体和场景的钢笔表达。
学习内容	1、透视 2、基础线条绘制 3、徒手绘制物品单体和场景
教学模式	项目教学
学习过程	1.布置任务： ①课前任务：教师通过学习通平台发布任务，提出课程相关问题，学生利用课余时间以小组形式完成任务并上传探究报告。教师了解学情，解答学生探索过程中的问题。 ②课中任务：通过播放视频、案例、图片等相应内容，导入本次课程内容并提出问题。（1 学时） ③课后任务：总结提高预习。学生自行查找相关材质信息、应用实例进行梳理，并预习下一节的内容。感兴趣的同学课后可

	以找一些视觉传达效果图的图例进行线条及材质的练习，从而为后面的效果图绘制做好进一步的准备。 7. 学生做任务： ①学生分组讨论了解的手绘内容等，并提交和陈述该小组的讨论结果。各小组在独自陈述的基础上互相补充和完善。（2 学时） ②教师总结归纳讨论结果，讲解分析，加深学生对课程的认识和理解。（2 学时） ③学生分组练习，加深理解与掌握，完成实践作业，增强实践动手能力。（8 学时） ④以项目小组为单位，学生总结自己在本项目学习中所用到的知识点，分别展示和陈述各组的作品。（3 学时） 3.师生评价： 通过本次项目，掌握硬笔画线条组织的基本规律，并了解硬笔画的基本知识。以项目小组为单位，分别展示和陈述各组的作品，进行学生自评、组内互评、组间互评、教师评价等，各组分析总结评价建议并对作品进行优化设计。
课程思政元素	德艺双修，精益求精，以美育人、以美化人，弘扬中华美育精神。
教学条件	理实一体化教室、笔记、速写本、铅笔、橡皮、尺子、美工刀、针管笔/黑色中性笔。
学习评价	（1）评价项目： 根据各小组的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、小组总结（总结的内容、态度等）、情感因素、非智力素养、工匠精神等评价项目进行评价。 （2）评价方式：

	过程性评价：提问、分组讨论、案例分析、课后作业、成果（作品）展示等。

项目二：色彩模块	**学时：14**
学习任务	任务一：色彩基础知识 任务二：调配色彩 任务三：绘制色彩作品
学习目标	1、认识色彩的形成原理。 2、学会使用工具调色 3、学会复杂色彩的调和 4、色彩的情感表达
学习内容	1、色彩基本要素 2、色彩工具认识调色 3、学会物品单体上色 4、学会场景上色
教学模式	项目教学
学习过程	1.布置任务： ①课前任务：教师通过学习通平台发布任务，提出课程相关问题，学生利用课余时间以小组形式完成任务并上传探究报告。教师了解学情，解答学生探索过程中的问题。 ②课中任务：通过播放视频、案例、图片等相应内容，导入本次课程内容并提出问题。（1 学时） ③课后任务：总结提高预习。学生自行查找相关陈设信息、应用实例进行梳理，并预习下一节的内容。感兴趣的同学课后可以找一些视觉传达效果图的图例进行线条及色彩的练习，从而为后面的效果图绘制做好进一步的准备。 8. 学生做任务： ①学生分组讨论了解的手绘物品内容等，并提交和陈述该小

	组的讨论结果。各小组在独自陈述的基础上互相补充和完善。（2学时） ②教师总结归纳讨论结果，讲解分析，加深学生对课程的认识和理解。（2学时） ③学生分组练习，加深理解与掌握，完成实践作业，增强实践动手能力。（8学时） ④以项目小组为单位，学生总结自己在本项目学习中所用到的知识点，分别展示和陈述各组的作品。（3学时） 3.师生评价： 通过本次项目，掌握硬笔画线条组织的基本规律，并了解室内陈设的基本知识。以项目小组为单位，分别展示和陈述各组的作品，进行学生自评、组内互评、组间互评、教师评价等，各组分析总结评价建议并对作品进行优化设计。
课程思政元素	德艺双修，精益求精，以美育人、以美化人，弘扬中华美育精神。
教学条件	理实一体化教室、笔记、速写本、铅笔、橡皮、尺子、美工刀、针管笔/黑色中性笔、水彩纸/彩卡纸、彩色铅笔、马克笔、毛笔、调色盒/调色板、水胶带、小喷壶。
学习评价	（1）评价项目： 根据各小组的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、小组总结（总结的内容、态度等）、情感因素、非智力素养、工匠精神等评价项目进行评价。 （2）评价方式： 过程性评价：提问、分组讨论、案例分析、课后作业、成果（作品）展示等。

项目三：绘制三视图	学时：14
学习任务	任务一：绘制主视图 任务二：绘制俯视图 任务三：绘制左视图
学习目标	1.能有基本的识图能力，能看懂一般的设计图。 2.能有较好的抄绘能力，如制图绘制的一般能力。 3.能选择正确的绘制工具。 4.能借助绘图尺规进行图纸临摹，并能给予简单的着色。
学习内容	1.基础线条绘制 2.三视图的基本画法 3.绘制三视图
教学模式	项目教学
学习过程	1.布置任务： ①课前任务：教师通过学习通平台发布任务，提出相关问题，学生利用课余时间以小组形式完成任务并上传探究报告。教师了解学情，解答学生探索过程中的问题。 ②课中任务：通过播放视频、案例、图片等相应内容，导入本次课程内容并提出问题。（1学时） ③课后任务：总结提高预习。学生自行查找相关室内信息、应用实例进行梳理，并预习下一节的内容。感兴趣的同学课后可以找一些视觉传达的图例进行线条及色彩的练习，从而为后面的效果图绘制做好进一步的准备。 9. 学生做任务： ①学生分组讨论了解的手绘三视图内容等，并提交和陈述该小组的讨论结果。各小组在独自陈述的基础上互相补充和完善。（2学时） ②教师总结归纳讨论结果，讲解分析，加深学生对课程的认识和理解。（2学时）

	③学生分组练习，加深理解与掌握，完成实践作业，增强实践动手能力。（8 学时） ④以项目小组为单位，学生总结自己在本项目学习中所用到的知识点，分别展示和陈述各组的作品。（3 学时） 3.师生评价： 通过本次项目，掌握硬笔画线条组织的基本规律，并了解室内平面图的基本知识。以项目小组为单位，分别展示和陈述各组的作品，进行学生自评、组内互评、组间互评、教师评价等，各组分析总结评价建议并对作品进行优化设计。
课程思政元素	德艺双修，精益求精，以美育人、以美化人，弘扬中华美育精神。
教学条件	理实一体化教室、笔记、速写本、铅笔、橡皮、尺子、美工刀、针管笔/黑色中性笔、水彩纸/彩卡纸、彩色铅笔、马克笔、毛笔、调色盒/调色板、水胶带、小喷壶。
学习评价	（1）评价项目： 根据各小组的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、小组总结（总结的内容、态度等）、情感因素、非智力素养、工匠精神等评价项目进行评价。 （2）评价方式： 过程性评价：提问、分组讨论、案例分析、课后作业、成果（作品）展示等。

项目四：绘制物品效果图	**学时：15**
学习任务	任务一：绘制物品效果图 任务二：绘制视觉设计效果图

学习目标	1.有基本的设计能力，能看懂一般的设计方案并绘制效果图。 2.能有较好的抄绘能力，如制图绘制的一般能力。 3.能选择正确的绘制工具。 4.能借助绘图尺规进行效果绘制，并能给予着色。
学习内容	1.基础线条绘制 2.效果图的基本画法 3.效果图的绘制表现
教学模式	项目教学
学习过程	1.布置任务： ①课前任务：教师通过学习通平台发布任务，提出室内立面图相关问题，学生利用课余时间以小组形式完成任务并上传探究报告。教师了解学情，解答学生探索过程中的问题。 ②课中任务：通过播放视频、案例、图片等相应内容，导入本次课程内容并提出问题。（1 学时） ③课后任务：总结提高预习。学生自行查找相关信息、应用实例进行梳理，并预习下一节的内容。感兴趣的同学课后可以找一些图例进行线条及色彩的练习，从而为后面的效果图绘制做好进一步的准备。 10. 学生做任务： ①学生分组讨论了解的手绘效果图的内容等，并提交和陈述该小组的讨论结果。各小组在独自陈述的基础上互相补充和完善。（2 学时） ②教师总结归纳讨论结果，讲解分析，加深学生对课程的认识和理解。（1 学时） ③学生分组练习，加深理解与掌握，完成实践作业，增强实践动手能力。（6 学时） ④以项目小组为单位，学生总结自己在本项目学习中所用到的知识点，分别展示和陈述各组的作品。（2 学时） 3.师生评价：

	通过本次项目，掌握硬笔画线条组织的基本规律，并了解室内立面图的基本知识。以项目小组为单位，分别展示和陈述各组的作品，进行学生自评、组内互评、组间互评、教师评价等，各组分析总结评价建议并对作品进行优化设计。
课程思政元素	德艺双修，精益求精，以美育人、以美化人，弘扬中华美育精神。
教学条件	理实一体化教室、笔记、速写本、铅笔、橡皮、尺子、美工刀、针管笔/黑色中性笔、水彩纸/彩卡纸、彩色铅笔、马克笔、毛笔、调色盒/调色板、水胶带、小喷壶。
学习评价	（1）评价项目： 根据各小组的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、小组总结（总结的内容、态度等）、情感因素、非智力素养、工匠精神等评价项目进行评价。 （2）评价方式： 过程性评价：提问、分组讨论、案例分析、课后作业、成果（作品）展示等。

项目五：制作设计成品	**学时：15**
学习任务	任务：制作设计效果成品
学习目标	1.能进一步提升自己的动手能力。 2.能选择正确的绘制工具。 3.能有一定的色彩选择能力。 4.能对已有的图纸进行手工制作。
学习内容	1.单色效果图绘制 2.彩色铅笔与马克笔的种类及特点

	3.彩色铅笔与马克笔的涂色技法 4.彩色铅笔与马克笔上色注意要点 5.效果图的基本画法 6.手工制作
教学模式	项目教学
学习过程	1.布置任务： ①课前任务：教师通过学习通平台发布任务，提出相关问题，学生利用课余时间以小组形式完成任务并上传探究报告。教师了解学情，解答学生探索过程中的问题。 ②课中任务：通过播放视频、案例、图片等相应内容，导入本次课程内容并提出问题。（1 学时） ③课后任务：总结提高预习。学生自行查找相关信息、应用实例进行梳理，并预习下一节的内容。感兴趣的同学课后可以找一些效果图例进行制作练习。 11. 学生做任务： ①学生分组讨论了解手工制作过程等，并提交和陈述该小组的讨论结果。各小组在独自陈述的基础上互相补充和完善。（2 学时） ②教师总结归纳讨论结果，讲解分析，加深学生对课程的认识和理解。（1 学时） ③学生分组练习，加深理解与掌握，完成实践作业，增强实践动手能力。（6 学时） ④以项目小组为单位，学生总结自己在本项目学习中所用到的知识点，分别展示和陈述各组的作品。（2 学时） 3.师生评价： 通过本次项目，学会制作手工成品 。以项目小组为单位，分别展示和陈述各组的作品，进行学生自评、组内互评、组间互评、教师评价等，各组分析总结评价建议并对作品进行优化设计。
课程思政元素	德艺双修，精益求精，以美育人、以美化人，弘扬中华美育

	精神。
教学条件	理实一体化教室、笔记、速写本、铅笔、橡皮、尺子、美工刀、针管笔/黑色中性笔、水彩纸/彩卡纸、彩色铅笔、马克笔、毛笔、调色盒/调色板、水胶带、小喷壶。
学习评价	（1）评价项目： 根据各小组的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、小组总结（总结的内容、态度等）、情感因素、非智力素养、工匠精神等评价项目进行评价。 （2）评价方式： 过程性评价：提问、分组讨论、案例分析、课后作业、成果（作品）展示等。

五、课程考核

考试/考查		考试	平时成绩与 期末考核之比	4:6
考核内容		教学评价采取阶段性评价和项目目标评价相结合，学生作品的评价与知识点考核相结合，有条件的可采取在模拟实际工作环境中考核学生的能力。加强评价结果的反馈，更好地改善学生的学习，有效地促进学生发展。在反馈中要充分尊重学生，以鼓励、肯定、表扬为主。评价方式由学习的过程、结果和教师评估等构成。学习过程评价方式：考勤、态度、学习效果等。教师评价方式：平时作业、评语、成绩、作品等。学习结果评价方式：作业和考试（阶段测验、期末考试）。		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、作品等。		

	期末	考试课：自命题考核。		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比
项目一： 素描模块		10%		
项目二： 色彩模块		10%		
项目三： 绘制三视图		20%		
项目四： 绘制效果图		20%		
项目五： 制作设计成品		40%		

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

教材选用符合本课程标准的基本要求，属于“十三五”精品课程规划教材——艺术设计类。

2.推荐教学参考资料。

（1）《素描课程》，作者：约翰·威克

（2）《画皮：绘画的语言与聆听者》，作者：李克勤

（3）《色彩课程》，作者：约翰·莫菲特

（4）《素描课》，作者：吉米·克罗克

（5）《绘画》，作者：鲁本斯

（6）《设计：理解设计的理论与实践》，

作者：克拉夫特·卡尔

（7）《图形设计的基础》，作者：罗兰德·霍格比

（8）《入门平面设计:理解设计原则与作品布局》，

作者：安德鲁·吉布斯

（9）《数字设计师》，作者：劳拉·高斯丁

（10）《设计研究:理论、设计实践》，作者：威廉·米歇尔

3.教学软件

《学习通》《中国大学慕课》等。

4.主要参考期刊

《新美术》《美术研究》《美术观察》等。

5．主要参考网站

《大学资源网》《北京大学公开课》《大学自学网》《国图公开课》等。

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

教学建议：本课程属于专业基础课程,实践课程，重点以训练学生实践技能为主,增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力。整个教学过程统一按照“理实一体化”进行.要求学生与教师同步进行绘画表现技巧练习,在练习过程中分析知识点、观察方法、特征归纳、技巧与难点。待教师示范完成以后，让学生单独进行分析练习，在学生练习过程中，教师随时帮助学生纠正和解决出现的实际问题，使学生逐步灵活的掌握知识点，提高专业基本素质。

《视觉设计项目》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	彭佳
企业审核人：	
专业审定人：	吴凡
审定日期：	
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：视觉设计项目</td></tr>
<tr><td>课程代码：171402</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 1 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适用于视觉传达设计专业三年制高职学生。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：本课程是视觉传达设计专业必修基础课程。通过本课程的学习，明确视觉设计项目在视觉传达设计中的作用，从创造性思维的角度寻求审美的现代感和图形传播的现代模式。图形创意运用视觉语言形式进行信息传达、研究、探索正确、有新意的传播方式，探索用多角度、发散的思维方式进行具有强烈视觉冲击力的表达的可能性。通过系统化的学习使学生形成尊重文化创新的意识；研究插画设计的造型规律、创意方法以及插画技法为主要目的。通过该课程的学习，使学生能够深入研究插画设计，同时能使用方法进行创作。其重点在于解决插画设计中的设计理念及基本制作方法的问题。为 LOGO 设计项目、图形图像处理项目等课程做好准备。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
通过本课程的学习，使学生了解图形的语言、现代图形创意、图形创意思维方式、图形创意基础训练、图形创意组织方法、图形创意的应用；插画创作流程、插画分类、黑白画创作、多种形式插画表现、命题插画。通过系统化的学习使学生形成尊重文化创新的意识，使学生能够深入研究插画设计，同时能使用方法进行创作。其重点在于解决插画设计中的设计理念及基本制作方法的问题。</td></tr>
<tr><td>同期课程:视觉绘制项目。</td><td colspan="2">后续课程: LOGO 设计项目、图形图像处理项目。</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

《视觉设计项目》课程以就业为导向，通过学生对《视觉设计项目》课程的学习，使学生了解视觉设计项目在视觉传达设计中的作用，从创造性思维的角度寻求审美的现代感和图形传播的现代模式。图形创意运用视觉语言形式进行信息传达、研究、探索正确、有新意的传播方式，探索用多角度、发散的思维方式进行具有强烈视觉冲击力的表达的可能性。通过系统化的学习使学生形成尊重文化创新的意识；研究插画设计的造型规律、创意方法以及插画技法为主要目的。通过该课程的学习，使学生能够深入研究插画设计，同时能使用方法进行创作。其重点在于解决插画设计中的设计理念及基本制作方法的问题。

（二）具体目标

1.知识目标：

掌握图形的语言、现代图形创意、图形创意思维方式、图形创意基础训练、图形创意组织方法、图形创意的应用；插画创作流程、插画分类、黑白画创作、多种形式插画表现、命题插画等内容。

2.能力目标：

（1）能初步适应视觉传达专业设计实务，了解视觉设计在视觉设计领域中的工作任务及地位；

（2）能独立且熟练地进行图形创意构思，绘制视觉方向插画；

（3）初步掌握视觉专业设计与构思方法；

（4）掌握设计常用工具的使用方法，为进一步学习视觉传达设计专业实训打好一定的基础。从创造性思维的角度寻求审美的现代感和图形传播的现代模式。运用视觉语言形式进行信息传达、研究、探索正确、有新意的传播方式，探索用多角度、发散的思维方式进行具

有强烈视觉冲击力的表达的可能性；使学生掌握视觉专业插画绘制。通过系统化的学习使学生形成尊重文化创新的意识，培养学生对设计艺术的认知与思考能力，为专业学习奠定必要的专业基础，培养学生理论联系实际的能力。

3.思政目标：

提高学生的审美水平和民族自豪感，增强爱国情怀；在专业知识学习中树立正确的价值观，培育优秀的职业素养；激发学生的创造创新活力，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

通过基础训练和设计实践，使学生掌握视觉设计的概念和方法，并能够自如运用于视觉设计各个领域；明确课程目标，将思想政治教育融入专业教学实践，培养学生的道德修养、家国情怀等。

采用“实训—理论—设计”教学模式，培养学生的创新思维和专业技术创造能力；结合艺术设计特点，将传统文化、先进技术与社会需求融会贯通，丰富课程教学方法。

通过对优秀视觉设计作品的剖析和模仿，引导学生建立视觉设计的整体概念，并在实战训练中熟练掌握设计原则；形成多维度的考核体系，让课堂内容新颖、形式有趣、设计有文化底蕴，全面提升教学质量。

表 1 课程总体设计

课程名称	视觉设计项目	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：视觉分析项目	任务一：视觉分析项目	4
项目二：视觉基础设计项目	任务一：圆形视觉联想设计 任务二：几何图形视觉联想设计 任务三：异形视觉设联想计	6
项目三：视觉设计实务	任务一：生态保护主题视觉设计 任务二：传统传承主题视觉设计 任务三：幻想主题视觉设计	24
项目四：视觉设计材料探索项目	任务一：肌理探索视觉设计 任务二：创意思维立体表现	30

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

项目一： 视觉分析项目	学时：4
学习任务	了解视觉设计并分析视觉设计图片
学习目标	1．能分析视觉设计思路 2．能正确选用工具并绘制设计图形插画 3．能合理分析视觉设计图形插画
学习内容	1.讲授图形插画视觉设计的基本要求和原则。 2．根据具体案例分析解读图形插画视觉设计。 3.激发与讨论：鼓励学生发挥创新思维，探索分析图形插画视觉设计作品。
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	**任务：视觉分析项目** 课前完成学习通任务（视觉设计大师作品赏析等视频观看学习）（前一天） 1．教师给出任务目标（视觉设计图片），下达任务要求；学生按组接收任务书，由组长分配组内任务。 （0.5 学时） 2．根据各组分工，教师安排相同工作内容同学进行讨论学习。（1 学时） 3.教师讲解视觉设计图片分析思路，并安排练习任务，学生完成练习任务。（0.5 学时） 4.学生分组练习，教师巡回指导打分。 （0.5 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成视觉设计图片分析，自检并填写分析结果，组长检测。 （0.5 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1 学时） 课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）
课程思政元素	培养学生精益求精、团结协作的精神。以美育人、以美化人，弘扬中华传统优秀文化精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业

	的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 2.评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

项目二：视觉基础设计项目	学时：6
学习任务	1. 圆形视觉联想设计 2. 几何图形视觉联想设计 3. 异形视觉设联想计
学习目标	1．能分析视觉联想设计要求 2．能正确选用工具并绘制视觉设计图 3．能合理创意视觉联想设计图形 4．能分析不同要求的视觉联想设计 5．能选用合适且效果更好的工具绘制视觉联想设计图 6．能创作实现不同的视觉联想设计图形
学习内容	1.联想的含义 2.联想的方式 3.视觉联想设计范例解析 4.插画起源与发展 5.关于思维 6.思维的误区 7.如何解决思维误区的问题（学会观察、注意细节、突破固定思维模式） 8.插画创作流程 9.模糊思维 10.多向思维 11.聚向思维

	12.同构思维 13.插画的分类
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	**任务一：圆形视觉联想设计** 课前完成学习通任务（图形联想视频观看学习）　　（前一天） 1．教师给出任务目标（圆形视觉联想设计），下达任务要求，学生接收任务书。　（0.2 学时） 2．教师讲解圆形视觉联想设计思路，并安排练习任务，学生完成练习任务。　（1 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。　（0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成视觉联想设计，自检。　（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3 学时） 课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务二：几何图形视觉联想设计** 课前完成学习通任务（衍生图制作视频观看学习）　（前一天） 1．教师给出任务目标（几何图形视觉联想设计），下达任务要求，学生接收任务书。　（0.2 学时） 2．教师讲解几何图形视觉联想设计思路，并安排练习任务，学生完成练习任务。　（1 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。　（0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成视觉联想设计，自检。　（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3 学时） 课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务三：异形视觉设联想计** 课前完成学习通任务（视觉设计视频观看学习）　　（前一天）

	1．教师给出任务目标（异形视觉联想设计），下达任务要求，学生接收任务书。 （0.2 学时） 2．教师讲解视觉联想设计思路，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （1 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成视觉联想设计，自检。 （0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3 学时） 课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）
课程思政元素	树立正确的艺术观和创作观,。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 2.评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

项目三：视觉设计实务	**学时：24**
学习任务	1. 生态保护主题视觉设计 2. 传统传承主题视觉设计 3. 幻想主题视觉设计
学习目标	1．能分析主题视觉设计要求 2．能正确选用工具并绘制主题视觉设计 3．能独立创作主题视觉设计

	4. 能合理配色 5. 能设计适合的文案 6. 会搜集幻想相关资料信息。
学习内容	1.图形创意表现形式 2.矛盾空间 3.文字图形 4.图形解构 5.海报文化 6.图形本质 7.图形的文化性
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	**任务一：生态保护主题视觉设计** 课前完成学习通任务（生态保护海报设计视频观看学习） （前一天） 1．教师给出任务目标（生态保护主题视觉设计），拓展讲解主题视觉设计，下达并详细讲解任务要求，学生接收任务书。 （2学时） 2．教师讲解主题视觉设计思路，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （4学时） 4.学生练习，教师巡回指导并打分。 （0.5学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成主题视觉设计，自检。 （0.5学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1学时） 课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务二：传统传承主题视觉设计** 课前完成学习通任务（传统元素视觉设计视频观看学习） （前一天） 1．教师给出任务目标（传统传承主题视觉设计），拓展讲解主题视觉设计，下达并详细讲解任务要求，学生接收任务书。 （2学时） 2．教师讲解主题视觉设计思路，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （4学时） 4.学生练习，教师巡回指导并打分。 （0.5学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成主题视觉设计，自检。 （0.5学

	时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1学时） 课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务三：幻想主题视觉设计** 课前完成学习通任务（幻想主题视觉设计视频观看学习）　（前一天） 1．教师给出任务目标（幻想主题视觉设计），拓展讲解主题视觉设计，下达并详细讲解任务要求，学生接收任务书。　（2学时） 2．教师讲解主题视觉设计思路，并安排练习任务，学生完成练习任务。（4学时） 4.学生练习，教师巡回指导并打分。　（0.5学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成主题视觉设计，自检。（0.5学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1学时） 课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）
课程思政元素	运用社会主义核心价值观，进行文化熏陶，弘扬中华美育精神。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 2.评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

项目四：视觉设计材料探索项目	**学时：30**
学习任务	1. 肌理探索视觉设计

	2. 创意思维立体表现
学习目标	1．能分析肌理视觉设计要求 2．能正确选用工具并制作肌理视觉设计作品 3．能独立创作肌理视觉设计作品 4. 能合理配色 5. 具备分析问题、解决问题的实践操作能力 6．能分析立体材料与视觉设计的关系 7．能正确选用合适材料制作立体的视觉设计作品 8．能独立创作立体视觉设计作品
学习内容	1.肌理表现形式 2.最新肌理知识 3.立体表现形式 4.不同材料分析 5.实验艺术作品赏析
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	**任务一：肌理探索视觉设计** 1 课前完成学习通任务（肌理设计视频观看学习） （前一天） 1．教师给出任务目标（肌理探索视觉设计），拓展讲解肌理设计，下达并详细讲解任务要求，学生接收任务书。 （2 学时） 2．教师讲解肌理视觉设计思路，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （6 学时） 4.学生练习，教师巡回指导并打分。 （0.5 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成肌理探索视觉设计，自检。（0.5 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1 学时） 课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务二：创意思维立体表现** 课前完成学习通任务（实验艺术设计视频观看学习） （前一

	天） 1．教师给出任务目标（创意思维立体表现），拓展讲解实验艺术设计，下达并详细讲解任务要求，学生接收任务书。（2 学时） 2．教师讲解立体材料视觉设计思路，并安排练习任务，学生完成练习任务。（16 学时） 4.学生练习，教师巡回指导并打分。（0.5 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成创意思维立体表现作品，自检。（0.5 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1 学时） 课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）
课程思政元素	德艺双修，精益求精，团结协作，弘扬中华传统文化精神。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 2.评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容	知识：视觉设计专业知识 技能：独立完成视觉设计项目 态度：出勤+作业完成度+认真程度 思政：职业素养+沟通协作+通识素养		

考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、作品等。		
	期末	考试课：技能测试。		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比
项目一： 视觉分析项目		25%	项目三： 视觉设计实务	25%
项目二： 视觉基础设计项目		25%	项目四： 视觉设计材料探索项目	25%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

教材选用国家高职教材库，属于国家“十四五”职业教育规划教材。

推荐教材：

《插画设计》（第二版）主编 孙海婴　上海交通大学出版社有限公司 ISBN:9787313223548

《图形创意》主编 任宏霞 花仕旺　北京出版社 ISBN:9787200141108

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《LOGO 设计项目》课程标准

编制单位：艺术创意学院

课程负责人：田雨浓

企业审核人：

专业审定人：吴凡

审定日期：

院部主任：刘冬梅

《LOGO 设计项目》课程标准

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：LOGO 设计项目</td></tr>
<tr><td>课程代码：171403</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 2 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适用于视觉传达设计专业三年制高职学生。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
本课程是中等职业学校计算机平面设计专业必修的一门专业基础课程，通过本课程的学习，具备 Logo 设计的操作能力，使学生掌握 Logo 设计的一些规律。为是标志设计、包装设计、VI 设计、广告设计等课程做好准备。

前导课程有：视觉绘制项目、视觉设计项目等课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
《LOGO 设计项目》作为一门专业核心课，具有内容更新慢、变化小的特点，而作为一门技能课，又具有理论少，实训多的特点。Logo 艺术设计作为一门艺术性很高的艺术，它对我们生活的影响是非常巨大的。设计精美、艺术欣赏价值高的 Logo 能使所承载的诉求信息得到很好的传达。在科学技术和文化产业飞速发展的今天，Logo 设计在人们的日常生活中扮演着越来越重要的作用。Logo 设计在人们的社会生活中被广泛地运用，影响着人们的衣、食、住、行的方方面面。人们能在随处可见的广告、杂志、商标、商店招牌、食品包装、影视等媒体中看到许多被设计师精心设计后的文字。优秀的 Logo 设计能让人过目不忘，既能起着传递信息的功效，又能达到视觉审美的目的。因此，Logo 设计是一种能提高和美化视觉效果的构成艺术。课程所构筑的强大设计基础课体系也为培养学生全面艺术素质和工学结合的中职培养目标的实现提供了强有力的支撑。</td></tr>
<tr><td colspan="2">前导课程:视觉绘制项目、视觉设计项目</td><td>后续课程:版式与包装设计项目、界面网页设计项目</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

《LOGO 设计项目》课程以就业为导向，通过学生对《LOGO 设计项目》课程的学习，让学生初步掌握 Logo 设计的基本知识，基本方法和基本技能。在充分考虑实现“三个基本”的基础上，让学生形成“既见树木，又见森林”完整的“Logo 设计思维”体系。学生在项目教学、案例教学的指导下完成 Logo 的各种设计表现，提高学生在设计中 Logo 运用的修养和创意水平，具备在各种艺术专业形式中的实作能力，为学生进入实际的设计实践打下坚实的基础。培养学生实践创新意识，掌握表达设计的能力；树立正确的设计思维方式和对物体的艺术感觉和情感倾向；塑造学生自身的审美能力和艺术修养；提升学生实践动手技能。

（二）具体目标

1.知识目标：

（1）掌握 Logo 设计的基本法则。

（2）掌握 Logo 设计程序和创意方法。

（3）掌握 Logo 设计的分类和意义。

（4）掌握 Logo 的设计的应用范围

（5）掌握 Logo 设计的形式美感法则

2.能力目标：

（1）解读分析资料能力

（2）画面构图组织能力

（3）具备印刷 Logo、创意 Logo、Logo 的综合应用的能力

（4）具备 POPLogo 的手绘能力

（5）Logo 表现能力

（6）Logo 主观联想能力

（7）Logo 的主观创造能力

（8）熟练的软件操作能力

3.思政目标：

（1）严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风；

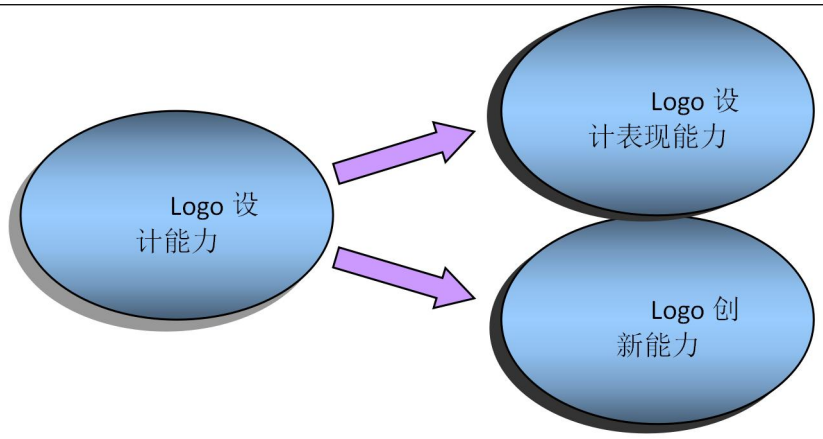
（2）自觉学习和自我发展的能力；

（3）归纳组织能力、团结、创新能力和专业表达能力；独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

（4）树立正确的艺术观和创作观,以美育人、以美化人，传承和弘扬中华优秀传统文化。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路



本课程以工作任务为载体，以职业技能训练为抓手，以就业为导向，以能力培养为本位，突出“实际、实用、实践”等中职教学特点，妥善处理好能力、知识、素质等方面协调发展的关系。理论教学以应用为目的，以“必需、够用”为度；实践教学以 Logo 设计实训为载体，着重加强学生 Logo 设计能力和应用能力的培养。以两个能力的提高为根本——提高学生的 Logo 表现能力，提高学生的 Logo 创新能力。为专业人才培养提供有力支持为目的。

本课程的核心任务就是提高学生的 Logo 的表现能力，通过对不同物体的描绘，加强对肌理、空间、体积、结构等造型要素的认识了和理解，能够熟练运用相关的造型技法，以及运用光影、透视、虚实等造型手段进行艺术表现，提高造型表现水平。为学生以后学习有关专业课程和将来从事艺术设计工作提供必要的专业基础知识。

表 1 课程总体设计

课程名称	LOGO 设计项目	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：	任务一：标志的定义	8

初识 LOGO	任务二：标志设计的分类 任务三：标志设计的原则 任务四：标志设计的现状与趋势	
项目二： LOGO 创意构思实践之旅	任务一：logo 多元风格研究 任务二：手绘工具介绍 任务三：手绘技巧 任务四：LOGO 创意分享与展评的理论基础	8
项目三： 个人 LOGO 设计实践	任务一：自我品牌理解与定位 任务二：设计灵感来源分析 任务三：个人 logo 手绘设计 任务四：个人 LOGO 手绘草图创作的理论基础	8
项目四： 抖音 LOGO 设计实践	任务一：LOGO 设计灵感探索 任务二：LOGO 手绘草图创作 任务三：LOGO 软件创意制作	8
项目五： 海贝尔游乐园 LOGO 设计实践	任务一：LOGO 设计灵感探索 任务二：LOGO 手绘草图创作 任务三：LOGO 软件创意制作	8
项目六： 小米 LOGO 设计实践	任务一：LOGO 设计灵感探索 任务二：LOGO 手绘草图创作 任务三：LOGO 软件创意制作	8
项目七： 小红书 LOGO 设计实践	任务一：LOGO 设计灵感探索 任务二：LOGO 手绘草图创作 任务三：LOGO 软件创意制作	8
项目八： 可口可乐 LOGO 设计实践	任务一：LOGO 设计灵感探索 任务二：LOGO 手绘草图创作 任务三：LOGO 软件创意制作	8
项目九： 星巴克 LOGO 设计实践	任务一：LOGO 设计灵感探索 任务二：LOGO 手绘草图创作 任务三：LOGO 软件创意制作	8

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

项目一：	学时：8

初识 LOGO	
学习任务	1.理解 LOGO 设计的基本概念 2.熟悉 LOGO 设计的基本原则 3.培养设计思维与创意能力
学习目标	1.学会运用设计思维来解决问题，培养创意和想象力。 2.能够从用户角度出发，设计出符合品牌形象和传达核心价值的 LOGO。
学习内容	1.Logo 设计概述 2.Logo 设计的基本类别 3.Logo 设计的程序 4.Logo 设计的基本原则 5.Logo 设计的创意 6.Logo 设计的艺术表现手法 7.黑体的特点与规范、表现、创新 8.宋体的特点与规范、表现、创新 9.隶书的特点与规范、表现、创新 10.Logo 的编排
教学模式	项目教学
学习过程	1.布置任务： ①课前任务：教师通过学习通平台发布任务，引导学生自主学习，明确学习目标，养成自主学习的习惯。 ②课中任务：通过播放视频、案例、图片等相应内容，导入本次课程内容并提出问题。（1 学时） ③课后任务：总结提高预习。学生自行查找相关 Logo 设计的应用实例进行梳理，并预习下一节的内容。 2、学生做任务： ①学生分组讨论了解的Logo设计的发展史和Logo设计原则，

	陈述该小组的讨论结果。各小组在独自陈述的基础上互相补充和完善。（1 学时） ②学生掌握黑体、宋体、隶书的特点与规范、创新进行再设计（ 1 学时） ③学生分组练习，加深理解与掌握，完成作业，增强实践动手能力。（ 3 学时） **3、学生任务展示** 以项目小组为单位，学生总结自己在本项目学习中所用到的知识点，分别展示和陈述各组的作品。（1 学时） **4.师生评价：** ①教师对学生作品从准确性、审美性、创新性等方面进行点评(1 学时) ②进行学生自评、小组互评、教师评价等，各组分析总结评价建议并对作品进行优化设计。
课程思政元素	培养学生德艺双修、精益求精、团结协作的精神。以美育人、以美化人，弘扬中华传统优秀文化精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。
教学条件	理实一体化教室、速写本、铅笔、橡皮、尺子、针管笔/黑色中性笔、马克笔。
学习评价	（1）评价项目： 根据各小组的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、小组总结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 （2）评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

项目二：LOGO	**学时：**8

创意构思实践之旅	
学习任务	任务一：logo 多元风格研究 任务二：手绘工具介绍 任务三：手绘技巧 任务四：LOGO 创意分享与展评的理论基础
学习目标	1. 掌握多元设计风格 2. 提升手绘草图技能 3. 培养创意与创新能力 4. 理解 LOGO 设计的原则与标准 5。培养观察与分析能力 6 提升审美与评价能力
学习内容	1. Logo 的分类、应用、书写特点与规范 2. 常见的书法 Logo 的分类、特点、应用范围、设计规律
教学模式	项目教学
学习过程	1. 布置任务： ①课前任务：教师发布任务及相关学习素材引导学生自主学习，学生明确学习目标，养成自主学习的习惯。 ②课中任务：通过播放视频、案例、图片等相应内容，导入本次课程内容并提出问题。（1 学时） ③课后任务：总结提高预习。 2. 学生做任务： ①学生根据课前课中的学习任务掌握 POP 书写技巧。教师对 POP 的书写技巧和书法体设计进行讲解、演示、指导。（2 学时） ②学生分组讨论练习，加深理解与掌握，完成作业，增强动手能力、审美能力、创新能力。（3 学时） 3. 学生展示任务： 以项目小组为单位，学生总结自己在本项目学习中所用到的知识，分别展示和陈述各组的作品。（1 学时）

	4.师生评价： 通过本次项目，进行学生自评、组内互评、组间互评、教师评价等，各组分析总结评价建议并对作品进行优化设计。（1 学时）
课程思政元素	树立正确的艺术观和创作观,传承和弘扬中华优秀传统书法文化。
教学条件	理实一体化教室、速写本、铅笔、橡皮、尺子、针管笔/黑色中性笔、马克笔。
学习评价	（1） 评价项目： Logo 书写 书法 Logo 设计 根据各小组的 POPLogo 书写和书法 Logo 设计任务的实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、小组总结（总结的内容、态度等）等评价项目进行评价。 （2）评价方式： 过程性评价：提问、分组讨论、案例分析、课后作业、成果（作品）展示等。

项目三：个人 LOGO 设计实践	**学时：**8
学习任务	1、自我品牌理解与定位 2、设计灵感来源分析 3、个人 logo 手绘设计 4、个人 LOGO 手绘草图创作的理论基础
学习目标	1.掌握汉字创意 Logo 设计方法，对汉字进行 Logo 设计。 2.掌握创意阿拉伯数字 Logo 设计方法，对阿拉伯数字进行 Logo

	设计。 3.掌握创意英文 Logo 设计方法，对英文进行 Logo 设计。
学习内容	1.汉字创意 Logo 设计的规律、表现方法、技巧 2.数字的创意方法、表现技巧 3.英文 Logo 的创意 Logo 设计的规律、表现方法、技巧
教学模式	项目教学
学习过程	**1.**布置任务： ①课前任务：教师发布任务及相关学习素材引导学生自主学习，学生明确学习目标，养成自主学习的习惯。 ②课中任务：通过播放视频、案例、图片等相应内容，导入本次课程内容并提出问题。（1 学时） ③课后任务：总结提高预习。 **2.学生做任务：** ①学生根据教师讲的汉字、数字、英文创意 Logo 设计的规律、表现方法、技巧分组讨论任务(1 学时） ②教师总结归纳讨论结果，讲解分析，加深学生对课程的认识和理解。（1 学时） ③学生分组设计，加深理解与掌握，完成作业，增强动手能力和创新能力。（3 学时） **3．学生进行项目展示** 以项目小组为单位，学生总结自己在本项目学习中所用到的知识点，分别展示和陈述各组的作品。（1 学时） **4.师生评价：** 以项目小组为单位，分别展示和陈述各组的作品，进行学生自评、组内互评、组间互评、教师评价等，各组分析总结评价建议并对作品进行优化设计。（1 学时）
课程思政元素	运用社会主义核心价值观，进行文化熏陶，弘扬中华美育精神。
教学条件	理实一体化教室、笔记、速写本、铅笔、橡皮、尺子、美工

	刀、针管笔/黑色中性笔、水彩纸/彩卡纸、彩色铅笔、马克笔、毛笔、调色盒/调色板、水胶带、小喷壶。
学习评价	（1）评价项目： 根据各小组的汉字创意 Logo 设计、创意阿拉伯数字 Logo 设计、创意英文 Logo 设计的三个任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、小组总结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 （2）评价方式： 过程性评价：提问、分组讨论、案例分析、课后作业、成果（作品）展示等。

项目四：抖音 LOGO 设计实践	学时：8
学习任务	1、抖音 LOGO 设计灵感探索 2、抖音 LOGO 手绘草图创作 3、抖音 LOGO 软件创意制作
学习目标	1.能够掌握标志中的 Logo 设计规律和表现方法 2.能够掌握广告中的 Logo 设计规律和表现方法 3.能够掌握包装中的 Logo 设计规律和表现方法
学习内容	1．标志中的 Logo 设计规律和表现方法 2.广告中的 Logo 设计规律和表现方法 3.包装中的 Logo 设计规律和表现方法
教学模式	项目教学
学习过程	1.布置任务： ①课前任务：教师发布任务及相关学习素材引导学生自主学习，学生明确学习目标，养成自主学习的习惯。

	②课中任务：通过播放视频、案例、图片等相应内容，导入本次课程内容并提出问题。（1 学时） ③课后任务：总结提高预习。 **2.学生做任务：** ①学生根据教师讲的标志、广告、包装中的 Logo 设计规律和表现方法分组讨论任务（ 2 学时） ②教师总结归纳讨论结果，讲解分析，加深学生对课程的认识和理解。（ 1 学时） ③学生分组设计，加深理解与掌握，完成作业，增强动手能力和创新能力。（3 学时） **3．学生进行项目展示** 以项目小组为单位，学生总结自己在本项目学习中所用到的知识点，分别展示和陈述各组的作品。（0.5 学时） **4.师生评价：** 以项目小组为单位，分别展示和陈述各组的作品，进行学生自评、组内互评、组间互评、教师评价等，各组分析总结评价建议并对作品进行优化设计。（0.5 学时）
课程思政元素	德艺双修，精益求精，团结协作，弘扬中华传统文化精神。
教学条件	理实一体化教室、笔记、速写本、铅笔、橡皮、尺子、美工刀、针管笔/黑色中性笔、彩色铅笔、马克笔、水粉色、水粉笔。
学习评价	（1）评价项目： 根据各小组的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、小组总结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 （2）评价方式： 过程性评价：提问、分组讨论、案例分析、课后作业、成果（作品）展示等。

项目五：海贝尔游乐园 LOGO 设计实践	学时：8
学习任务	1、海贝尔游乐园 LOGO 设计灵感探索 2、海贝尔游乐园 LOGO 手绘草图创作 3、海贝尔游乐园 LOGO 软件创意制作
学习目标	1.能够掌握标志中的 Logo 设计规律和表现方法 2.能够掌握广告中的 Logo 设计规律和表现方法 3.能够掌握包装中的 Logo 设计规律和表现方法
学习内容	1．标志中的 Logo 设计规律和表现方法 2.广告中的 Logo 设计规律和表现方法 3.包装中的 Logo 设计规律和表现方法
教学模式	项目教学
学习过程	1.布置任务： ①课前任务:教师发布任务及相关学习素材引导学生自主学习，学生明确学习目标，养成自主学习的习惯。 ②课中任务：通过播放视频、案例、图片等相应内容，导入本次课程内容并提出问题。（1 学时） ③课后任务：总结提高预习。 2.学生做任务： ①学生根据教师讲的标志、广告、包装中的 Logo 设计规律和表现方法分组讨论任务（ 2 学时） ②教师总结归纳讨论结果，讲解分析，加深学生对课程的认识和理解。（ 1 学时） ③学生分组设计，加深理解与掌握，完成作业，增强动手能力和创新能力。（2 学时） 3．学生进行项目展示 以项目小组为单位，学生总结自己在本项目学习中所用到的

	知识点，分别展示和陈述各组的作品。（1 学时） 4.师生评价： 以项目小组为单位，分别展示和陈述各组的作品，进行学生自评、组内互评、组间互评、教师评价等，各组分析总结评价建议并对作品进行优化设计。（1 学时）
课程思政元素	德艺双修，精益求精，团结协作，弘扬中华传统文化精神。
教学条件	理实一体化教室、笔记、速写本、铅笔、橡皮、尺子、美工刀、针管笔/黑色中性笔、彩色铅笔、马克笔、水粉色、水粉笔。
学习评价	（1）评价项目： 根据各小组的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、小组总结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 （2）评价方式： 过程性评价：提问、分组讨论、案例分析、课后作业、成果（作品）展示等。

项目六：小米 LOGO 设计实践	学时：8
学习任务	1、小米 LOGO 设计灵感探索 2、小米 LOGO 手绘草图创作 3、小米 LOGO 软件创意制作
学习目标	1.能够掌握标志中的 Logo 设计规律和表现方法 2.能够掌握广告中的 Logo 设计规律和表现方法 3.能够掌握包装中的 Logo 设计规律和表现方法
学习内容	1．标志中的 Logo 设计规律和表现方法

	2.广告中的Logo设计规律和表现方法 3.包装中的Logo设计规律和表现方法
教学模式	项目教学
学习过程	1.布置任务： ①课前任务:教师发布任务及相关学习素材引导学生自主学习，学生明确学习目标，养成自主学习的习惯。 ②课中任务：通过播放视频、案例、图片等相应内容，导入本次课程内容并提出问题。（1学时） ③课后任务：总结提高预习。 2.学生做任务： ①学生根据教师讲的标志、广告、包装中的Logo设计规律和表现方法分组讨论任务（1学时） ②教师总结归纳讨论结果，讲解分析，加深学生对课程的认识和理解。（1学时） ③学生分组设计，加深理解与掌握，完成作业，增强动手能力和创新能力。（3学时） 3．学生进行项目展示 以项目小组为单位，学生总结自己在本项目学习中所用到的知识点，分别展示和陈述各组的作品。（1学时） 4.师生评价： 以项目小组为单位，分别展示和陈述各组的作品，进行学生自评、组内互评、组间互评、教师评价等，各组分析总结评价建议并对作品进行优化设计。（1学时）
课程思政元素	德艺双修，精益求精，团结协作，弘扬中华传统文化精神。
教学条件	理实一体化教室、笔记、速写本、铅笔、橡皮、尺子、美工刀、针管笔/黑色中性笔、彩色铅笔、马克笔、水粉色、水粉笔。
学习评价	（1）评价项目： 根据各小组的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、小组总结（总结的内

	容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 （2）评价方式： 过程性评价：提问、分组讨论、案例分析、课后作业、成果（作品）展示等。

项目七：小红书 LOGO 设计实践	学时：8
学习任务	1、小红书 LOGO 设计灵感探索 2、小红书 LOGO 手绘草图创作 3、小红书 LOGO 软件创意制作
学习目标	1.能够掌握标志中的 Logo 设计规律和表现方法 2.能够掌握广告中的 Logo 设计规律和表现方法 3.能够掌握包装中的 Logo 设计规律和表现方法
学习内容	1．标志中的 Logo 设计规律和表现方法 2.广告中的 Logo 设计规律和表现方法 3.包装中的 Logo 设计规律和表现方法
教学模式	项目教学
学习过程	1.布置任务： ①课前任务:教师发布任务及相关学习素材引导学生自主学习，学生明确学习目标，养成自主学习的习惯。 ②课中任务：通过播放视频、案例、图片等相应内容，导入本次课程内容并提出问题。（1 学时） ③课后任务：总结提高预习。 2.学生做任务： ①学生根据教师讲的标志、广告、包装中的 Logo 设计规律和表现方法分组讨论任务（ 1 学时） ②教师总结归纳讨论结果，讲解分析，加深学生对课程的认识和理解。（ 1 学时） ③学生分组设计，加深理解与掌握，完成作业，增强动手能

	力和创新能力。（3 学时） 3. 学生进行项目展示 以项目小组为单位，学生总结自己在本项目学习中所用到的知识点，分别展示和陈述各组的作品。（1 学时） 4.师生评价： 以项目小组为单位，分别展示和陈述各组的作品，进行学生自评、组内互评、组间互评、教师评价等，各组分析总结评价建议并对作品进行优化设计。（1 学时）
课程思政元素	德艺双修，精益求精，团结协作，弘扬中华传统文化精神。
教学条件	理实一体化教室、笔记、速写本、铅笔、橡皮、尺子、美工刀、针管笔/黑色中性笔、彩色铅笔、马克笔、水粉色、水粉笔。
学习评价	（1）评价项目： 根据各小组的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、小组总结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 （2）评价方式： 过程性评价：提问、分组讨论、案例分析、课后作业、成果（作品）展示等。

项目八：可口可乐 LOGO 设计实践	学时：8
学习任务	1、可口可乐 LOGO 设计灵感探索 2、可口可乐 LOGO 手绘草图创作 3、可口可乐 LOGO 软件创意制作
学习目标	1.能够掌握标志中的 Logo 设计规律和表现方法 2.能够掌握广告中的 Logo 设计规律和表现方法

	3.能够掌握包装中的Logo设计规律和表现方法
学习内容	1．标志中的Logo设计规律和表现方法 2.广告中的Logo设计规律和表现方法 3.包装中的Logo设计规律和表现方法
教学模式	项目教学
学习过程	1.布置任务： ①课前任务:教师发布任务及相关学习素材引导学生自主学习，学生明确学习目标，养成自主学习的习惯。 ②课中任务：通过播放视频、案例、图片等相应内容，导入本次课程内容并提出问题。（1学时） ③课后任务：总结提高预习。 2.学生做任务： ①学生根据教师讲的标志、广告、包装中的Logo设计规律和表现方法分组讨论任务（2学时） ②教师总结归纳讨论结果，讲解分析，加深学生对课程的认识和理解。（1学时） ③学生分组设计，加深理解与掌握，完成作业，增强动手能力和创新能力。（2学时） 3．学生进行项目展示 以项目小组为单位，学生总结自己在本项目学习中所用到的知识点，分别展示和陈述各组的作品。（1学时） 4.师生评价： 以项目小组为单位，分别展示和陈述各组的作品，进行学生自评、组内互评、组间互评、教师评价等，各组分析总结评价建议并对作品进行优化设计。（1学时）
课程思政元素	德艺双修，精益求精，团结协作，弘扬中华传统文化精神。
教学条件	理实一体化教室、笔记、速写本、铅笔、橡皮、尺子、美工刀、针管笔/黑色中性笔、彩色铅笔、马克笔、水粉色、水粉笔。
学习评价	（1）评价项目： 根据各小组的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作

	业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、小组总结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 （2）评价方式： 过程性评价：提问、分组讨论、案例分析、课后作业、成果（作品）展示等。

项目九：星巴克 LOGO 设计实践	学时：8
学习任务	1、星巴克 LOGO 设计灵感探索 2、星巴克 LOGO 手绘草图创作 3、星巴克 LOGO 软件创意制作
学习目标	1.能够掌握标志中的 Logo 设计规律和表现方法 2.能够掌握广告中的 Logo 设计规律和表现方法 3.能够掌握包装中的 Logo 设计规律和表现方法
学习内容	1．标志中的 Logo 设计规律和表现方法 2.广告中的 Logo 设计规律和表现方法 3.包装中的 Logo 设计规律和表现方法
教学模式	项目教学
学习过程	1.布置任务： ①课前任务:教师发布任务及相关学习素材引导学生自主学习，学生明确学习目标，养成自主学习的习惯。 ②课中任务：通过播放视频、案例、图片等相应内容，导入本次课程内容并提出问题。（1 学时） ③课后任务：总结提高预习。 2.学生做任务： ①学生根据教师讲的标志、广告、包装中的 Logo 设计规律和表现方法分组讨论任务（ 1 学时） ②教师总结归纳讨论结果，讲解分析，加深学生对课程的认

	识和理解。（ 1 学时） ③学生分组设计，加深理解与掌握，完成作业，增强动手能力和创新能力。（3 学时） 3．学生进行项目展示 以项目小组为单位，学生总结自己在本项目学习中所用到的知识点，分别展示和陈述各组的作品。（1 学时） 4.师生评价： 以项目小组为单位，分别展示和陈述各组的作品，进行学生自评、组内互评、组间互评、教师评价等，各组分析总结评价建议并对作品进行优化设计。（1 学时）
课程思政元素	德艺双修，精益求精，团结协作，弘扬中华传统文化精神。
教学条件	理实一体化教室、笔记、速写本、铅笔、橡皮、尺子、美工刀、针管笔/黑色中性笔、彩色铅笔、马克笔、水粉色、水粉笔。
学习评价	（1）评价项目： 根据各小组的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、小组总结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 （2）评价方式： 过程性评价：提问、分组讨论、案例分析、课后作业、成果（作品）展示等。

五、课程考核

考试/考查		考试	平时成绩与 期末考核之比	3:7
考核内容		知识：课堂提问、笔记 技能：任务完成情况 态度：出勤+小组参与度+认真程度 思政：职业素养+沟通协作+通识素养		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、作品等。		

	期末	考试课：自命题考核。		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比
项目一： 印刷字库设计		15%	项目三： 创意 Logo 设计	25%
项目二： 手绘 Logo 设计		25%	项目四： Logo 设计的综合应用	35%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

教材选用国家中职教材库，属于“十三五”精品课程规划教材——艺术设计类。

推荐教材：

《Logo 设计》（第 2 版工艺美术专业中等职业教育国家规划教材）主编 陈耀明　高等教育出版社　ISBN:9787040244243

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《版式与包装设计项目》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	彭佳
企业审核人：	
专业审定人：	吴凡
审定日期：	
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：版式与包装设计项目</td></tr>
<tr><td>课程代码：171404</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 3 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适用于视觉传达设计专业三年制高职学生。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
本课程是视觉传达设计专业必修核心课程。通过本课程的学习，明确版式与包装设计在视觉传达设计中的作用，从画面的布局去理解版式设计的重要性，培养学生整体与局部的关系处理能力；使学生对包装流程中的市场、包装材料、包装技术、印刷流程、运输、销售和计算机制作过程有系统了解，能够独立进行包装结构和容器造型。培养学生实事求是的职业操守，注意在包装设计过程中需遵守包装设计法，不可过度包装。为 VI 设计项目、影视后期制作等课程做好准备。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
通过本课程的学习，使学生了解版式与包装设计的历史发展、基本原理、设计流程；熟悉不同材质、工艺在包装设计中的应用；掌握包装设计中的版权、法律法规等相关知识。培养学生的审美鉴赏能力、创意思维能力、手绘与电脑辅助设计能力；使学生能够熟练运用设计软件进行版式编排与包装设计；提高学生的沟通协作能力和项目管理能力。培养学生的职业道德素养、团队合作精神和持续学习的意识；引导学生关注行业动态，培养创新意识和实践能力。</td></tr>
<tr><td>前导课程：视觉绘制项目、视觉设计项目、LOGO 设计项目、图形图像处理项目。</td><td colspan="2">后续课程：VI 设计项目、影视后期制作项目。</td></tr>
</table>

二、课程目标

<table>
<tr><td>（一）总体目标
《版式与包装设计项目》课程以就业为导向，通过学生对《版式与包装设计项目》课程的学习，让学生明确版式与包装设计在视觉传</td></tr>
</table>

达设计中的作用，从画面的布局去理解版式设计的重要性，培养学生整体与局部的关系处理能力;使学生对包装流程中的市场、包装材料、包装技术、印刷流程、运输、销售和计算机制作过程有系统了解，能够独立进行包装结构和容器造型。培养学生实事求是的职业操守，注意在包装设计过程中需遵守包装设计法，不可过度包装。

（二）具体目标

1.知识目标：

（1）掌握版式与包装设计的定义、功能、原则及分类、基本概念。

（2）熟悉文字、图形、色彩等视觉元素在版式与包装设计中的运用，熟悉版式与包装设计的流程，包括从创意到制作的全过程。

（3）掌握版式与包装设计的基本原理与规律，如形式美法则、网格系统等，了解常用的版式与包装材料及其特性，掌握不同的制作工艺和环保理念。

2.能力目标：

（1）培养学生根据版面需求进行图形设计与制作、图像修改与美
化的能力，以及综合运用软件完成设计的能力；掌握包装设计的基本原理和技术方法，形成良好的造型美学观念。

（2）提升学生的沟通能力、团队协作精神，以及分析问题、解决
问题的能力，同时培养学生的表达能力和审美能力；准确判断市场需求和潜在消费者喜好，为产品提供准确的包装设计建议。

（3）激发学生的创新思维，使其能够创作出具有感染力的版式设计作品；熟悉色彩、材料和印刷技术，根据产品特点和需求选择合适

的包装材料和印刷方式；与相关人员紧密合作，共同完成包装设计项目。

3.思政目标：

提高学生的审美水平和民族自豪感，增强爱国情怀；在专业知识学习中树立正确的价值观，培育优秀的职业素养；激发学生的创造创新活力，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

通过基础训练和设计实践,使学生掌握版式与包装设计的概念和方法，并能够自如运用于平面设计各个领域；明确课程目标，将思想政治教育融入专业教学实践，培养学生的道德修养、家国情怀等。

采用“项目—理论—设计”教学模式,培养学生的创新思维和专业技术创造能力；结合艺术设计特点，将传统文化、先进技术与社会需求融会贯通，丰富课程教学方法。

通过对优秀版式与包装设计作品的剖析和模仿,引导学生建立版式与包装设计的整体概念，并在实战训练中熟练掌握设计原则；形成多维度的考核体系，让课堂内容新颖、形式有趣、设计有文化底蕴，全面提升教学质量。

表 1 课程总体设计

课程名称	版式与包装设计项目	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：“柏魅”手工饰品系列包装设计	任务一：“柏魅”手工饰品设计开发基础视觉形象和应用元素 任务二：“柏魅”手工饰品系列包装刀版展开图开发设计 任务三：“柏魅”手工饰品系列包装设计	18

项目二： “龙饮 2024”生肖茶品牌包装设计	任务一：“龙饮 2024”生肖茶设计开发基础视觉形象和应用元素 任务二：“龙饮 2024”生肖茶礼盒、提袋刀版图开发设计 任务三：“龙饮 2024”生肖茶品牌包装设计	18
项目三： Honey 爆爆珠水果奶茶系列包装设计	任务一：“Honey”爆爆珠水果奶茶设计开发基础视觉形象和应用元素 任务二：“Honey”爆爆珠水果奶茶系列包装刀版图开发设计 任务三：“Honey”爆爆珠水果奶茶系列包装设计	18
项目四： 蒙阴县水蜜桃土特产基地品牌包装设计	任务一：“蒙阴县水蜜桃土特产基地”设计开发基础视觉形象和应用元素 任务二：“蒙阴县水蜜桃土特产基地”礼盒包装刀版图开发设计 任务三：“蒙阴县水蜜桃土特产基地”品牌包装设计	18

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

项目一： “柏魅”手工饰品系列包装设计	**学时：18**
学习任务	1.“柏魅”手工饰品设计开发基础视觉形象和应用元素 2.“柏魅”手工饰品系列包装刀版展开图开发设计 3.“柏魅”手工饰品系列包装设计
学习目标	1.会制作手作饰品基础视觉形象与应用元素 2.会设计手工饰品的系列包装刀版展开图 3.会设计手工饰品系列包装
学习内容	1.包装与营销、品牌的关系 2.包装的设计原则

	3.包装的发展趋势与功能 4.基础视觉形象与应用元素结合的版式设计 5.包装设计流程 6.常用包装材料使用要点 7.包装的结构设计 8.手工饰品的系列包装刀版图构图与版式设计 9.包装平面设计 10.系列化包装及概念包装设计 11.经典包装设计解析
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	**任务一：“柏魅”手工饰品设计开发基础视觉形象和应用元素** 1.课前完成学习通任务（品牌视觉设计作品赏析视频观看学习）（前一天） 2．教师给出任务目标（“柏魅”手工饰品设计开发基础视觉形象和应用元素），下达任务要求，学生接收任务书。（0.2学时） 3．教师讲解手工饰品基础视觉形象设计和应用元素分析，并安排练习任务，学生完成练习任务。（3学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成基础视觉形象和应用元素开发设计，自检。（0.2学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务二：“柏魅”手工饰品系列包装刀版展开图开发设计** 1.课前完成学习通任务（饰品刀版图设计作品赏析视频观看学习）（前一天） 2．教师给出任务目标（“柏魅”手工饰品系列刀版展开图开发设计），下达任务要求，学生接收任务书。（0.5学时） 3．教师讲解手工饰品系列包装刀版展开图设计合理性分析，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （4学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成手工饰品系列包装刀版图开发设计，自检。（0.2学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1学时）

	7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务三：“柏魅”手工饰品系列包装设计** 1.课前完成学习通任务（珠宝系列包装设计作品赏析视频观看学习）　（前一天） 2．教师给出任务目标（“柏魅”手工饰品系列包装设计），下达任务要求，学生接收任务书。　（0.3学时） 3．教师讲解手工饰品系列包装设计注意事项、手工饰品包装的材质与工艺分析与如何根据平面展开图绘制立体效果图等内容，并安排练习任务，学生完成练习任务。（6学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。（0.5学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成手工饰品系列包装设计，自检。（0.2学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）
课程思政元素	培养学生德艺双修、精益求精、团结协作的精神。以美育人、以美化人，弘扬中华传统优秀文化精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 2.评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

项目二：“龙饮2024”生肖茶品牌包装设计	**学时：18**

学习任务	1.“龙饮 2024”生肖茶设计开发基础视觉形象和应用元素 2.“龙饮 2024”生肖茶礼盒、提袋刀版图开发设计 3.“龙饮 2024”生肖茶品牌包装设计
学习目标	1.会制作茶叶品牌基础视觉形象与应用元素 2.会设计茶叶品牌的礼盒、提袋刀版图 3.会设计茶叶品牌的包装
学习内容	1.茶包装与营销、品牌的关系 2.色彩与版式设计的关系 3.茶包装的发展趋势 4.基础视觉形象与应用元素结合的版式设计 5.品牌包装 6.包装与用户体验、扩大消费的关系 7.礼盒、提袋包装的结构设计 8.包装的环保与性价比 9.包装的便利设计 10.图片文字与版式设计
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	**任务一：“龙饮 2024”生肖茶设计开发基础视觉形象和应用元素** 1.课前完成学习通任务（茶叶品牌视觉设计作品赏析视频观看学习）（前一天） 2．教师给出任务目标（“龙饮 2024”生肖茶设计开发基础视觉形象和应用元素），下达任务要求，学生接收任务书。 （0.2 学时） 3．教师讲解茶叶品牌基础视觉形象设计和应用元素分析，并安排练习任务，学生完成练习任务。（3 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成基础视觉形象和应用元素开发设

	计，自检。（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务二：“龙饮 2024”生肖茶礼盒、提袋刀版图开发设计** 1.课前完成学习通任务（礼盒、提袋刀版图设计作品赏析视频观看学习）　（前一天） 2．教师给出任务目标（“龙饮 2024”生肖茶礼盒、提袋刀版图开发设计），下达任务要求，学生接收任务书。（0.5 学时） 3．教师讲解茶叶品牌礼盒、提袋刀版图设计合理性分析，并安排练习任务，学生完成练习任务。　（4 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。　（0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成茶叶品牌礼盒、提袋刀版图开发设计，自检。　（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务三：“龙饮 2024”生肖茶品牌包装设计** 1.课前完成学习通任务（著名品牌包装设计作品赏析视频观看学习）　（前一天） 2．教师给出任务目标（“龙饮 2024”生肖茶品牌包装设计），下达任务要求，学生接收任务书。　（0.3 学时） 3．教师讲解茶叶品牌包装设计注意事项、茶叶品牌包装的材质与工艺分析与如何根据平面展开图绘制立体效果图等内容，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （6 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。　（0.5 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成茶叶品牌包装设计，自检。 （0.2 学时）

	6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）
课程思政元素	树立正确的艺术观和创作观,传承和弘扬中华优秀传统书法文化。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 2.评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

项目三：Honey爆爆珠水果奶茶系列包装设计	**学时：18**
学习任务	1.“Honey”爆爆珠水果奶茶设计开发基础视觉形象和应用元素 2.“Honey”爆爆珠水果奶茶系列包装刀版图开发设计 3.“Honey”爆爆珠水果奶茶系列包装设计
学习目标	1. 会制作水果奶茶的基础视觉形象与应用元素 2. 会设计奶茶品牌的系列包装刀版图 3. 会设计奶茶品牌系列包装设计
学习内容	1.奶茶包装与营销、品牌的关系 2.奶茶包装的设计 3.奶茶包装的发展趋势 4.基础视觉形象与应用元素结合的版式设计

	5.奶茶包装设计流程 6.常用奶茶包装材料使用要点 7.奶茶杯、双杯便携式提袋包装的结构设计分析 8.奶茶品牌的系列包装刀版图构图与版式设计。 9.奶茶包装平面设计 10.奶茶品牌系列化包装及概念包装设计 11.经典奶茶包装设计解析
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	**任务一：“Honey”爆爆珠水果奶茶设计开发基础视觉形象和应用元素** 1.课前完成学习通任务（奶茶品牌视觉设计作品赏析视频观看学习）（前一天） 2．教师给出任务目标（“Honey”爆爆珠水果奶茶设计开发基础视觉形象和应用元素），下达任务要求，学生接收任务书。（0.2学时） 3．教师讲解奶茶品牌的基础视觉形象设计和应用元素分析，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （3学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成基础视觉形象和应用元素开发设计，自检。（0.2学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务二：“Honey”爆爆珠水果奶茶系列包装刀版图开发设计** 1.课前完成学习通任务（奶茶杯、饮品便携式提袋刀版图设计作品赏析视频观看学习） （前一天） 2．教师给出任务目标（“Honey”爆爆珠水果奶茶系列包装刀版图开发设计），下达任务要求，学生接收任务书。 （0.5学时） 3．教师讲解奶茶品牌系列包装刀版图设计合理性分析，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （4学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成奶茶品牌系列包装刀版图开发设计，自检。（0.2学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后

	作业。（当天） **任务三：“Honey”爆爆珠水果奶茶系列包装设计** 1.课前完成学习通任务（饮品系列包装设计作品赏析视频观看学习）　（前一天） 2．教师给出任务目标（“Honey”爆爆珠水果奶茶系列包装设计），下达任务要求，学生接收任务书。（0.3 学时） 3．教师讲解奶茶品牌系列包装设计注意事项、奶茶品牌包装的材质与工艺分析与如何根据平面展开图绘制立体效果图等内容，并安排练习任务，学生完成练习任务。　（6 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。　（0.5 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成奶茶品牌系列包装设计，自检。（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）
课程思政元素	运用社会主义核心价值观，进行文化熏陶，弘扬中华美育精神。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 2.评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

项目四：蒙阴县水蜜桃土特产基地品牌包装设计	**学时：18**
学习任务	1.“蒙阴县水蜜桃土特产基地”设计开发基础视觉形象和应用元素

	2.“蒙阴县水蜜桃土特产基地”礼盒包装刀版图开发设计 3.“蒙阴县水蜜桃土特产基地”品牌包装设计
学习目标	1. 会制作水果品牌基础视觉形象与应用元素 2. 会设计水果礼盒包装的刀版图 3. 会设计水果品牌包装设计
学习内容	1.水果包装与营销、品牌的关系 2.水果包装的设计原则 3.水果包装的发展趋势与功能性发挥 4.基础视觉形象与应用元素结合的版式设计 5.水果包装设计流程 6.常用水果包装材料使用要点 7.多个水果礼盒包装的结构设计 8.水果包装刀版图构图与版式设计 9.水果礼盒包装、装饰标签平面设计 10.水果礼盒包装及概念包装设计 11.经典水果礼盒包装设计解析 12.装饰标签设计解析。
教学模式	项目教学、案例教学、头脑风暴
学习过程	**任务一：“蒙阴县水蜜桃土特产基地”设计开发基础视觉形象和应用元素** 1.课前完成学习通任务（水果品牌视觉设计作品赏析视频观看学习） （前一天） 2．教师给出任务目标（“蒙阴县水蜜桃土特产基地”设计开发基础视觉形象和应用元素），下达任务要求，学生接收任务书。（0.2 学时） 3．教师讲解水果品牌基础视觉形象设计和应用元素分析，并安排练习任务，学生完成练习任务。 （3 学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。 （0.3 学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成基础视觉形象和应用元素开发设计，自检。（0.2 学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（0.3 学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后

	作业。（当天） **任务二：“蒙阴县水蜜桃土特产基地”礼盒包装刀版图开发设计** 1.课前完成学习通任务（水果礼盒的刀版图设计作品赏析视频观看学习）　（前一天） 2．教师给出任务目标（“蒙阴县水蜜桃土特产基地”礼盒包装刀版图开发设计），下达任务要求，学生接收任务书。（0.5学时） 3．教师讲解水果礼盒刀版图设计合理性分析，并安排练习任务，学生完成练习任务。　（4学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。　（0.3学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成水果礼盒的刀版图开发设计，自检。　（0.2学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天） **任务三：“蒙阴县水蜜桃土特产基地”品牌包装设计** 1.课前完成学习通任务（食品包装设计作品赏析视频观看学习）　（前一天） 2．教师给出任务目标（“蒙阴县水蜜桃土特产基地”品牌包装设计），下达任务要求，学生接收任务书。（0.3学时） 3．教师讲解水果品牌包装设计注意事项、礼盒包装的材质与工艺分析与如何根据平面展开图绘制立体效果图等内容，并安排练习任务，学生完成练习任务。（6学时） 4.学生练习，教师巡回指导打分。　（0.5学时） 5.学生根据教师讲授内容，完成水果品牌包装设计，自检。（0.2学时） 6.各小组成员相互点评，并交流任务心得。（1学时） 7.课后完成学习通任务（当天学习内容回顾），并完成课后作业。（当天）
课程思政元素	德艺双修，精益求精，团结协作，弘扬中华传统文化精神。
教学条件	理实一体化教室、自备笔记本电脑。
学习评价	1.评价项目： 根据学生的任务实施与完成情况，指导教师主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业

	的准确度、完整度、规范度等、分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力、学习态度、成果（作品）、工作小结（总结的内容、态度等）、工匠精神等评价项目进行评价。 2.评价方式： 学习态度、成果（作品）展示、自主学习、自我反思习惯等。

五、课程考核

考试/考查		考试	平时成绩与期末考核之比	5:5
考核内容		知识：版式与包装设计专业知识 技能：独立完成包装设计、版式设计 态度：出勤+作业完成度+认真程度 思政：职业素养+沟通协作+通识素养		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、作品等。		
	期末	考试课：技能测试。		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比
项目一： “柏魅”手工饰品系列包装设计		25%	项目三： Honey 爆爆珠水果奶茶系列包装设计	25%
项目二： “龙饮 2024”生肖茶品牌包装设计		25%	项目四： 蒙阴县水蜜桃土特产基地品牌包装设计	25%

六、教学材料

教材选用或编写建议

教材选用国家高职教材库，属于国家“十四五”职业教育规划教材。

推荐教材：

《包装系统设计》（第 1 版国家“十四五”职业教育规划教材）主编 崔华春　中国美术学院出版社有限公司　ISBN:9787550319196

《版式设计基础与实战》（第 1 版国家“十四五”职业教育规划教材）主编 顾燕　人民邮电出版社　ISBN:9787115625250

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《VI 设计项目》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	陈颖
企业审核人：	
专业审定人：	吴凡
审定日期：	
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：VI 设计项目</td></tr>
<tr><td>课程代码：171045</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 4 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应视觉传达设计专业三年制高职学生。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
VI 设计项目，是视觉传达设计专业的专业核心课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
是视觉传达专业的一门专业必修课程，主要针对标志设计、平面设计师等岗位开设。主要任务培养学生的标志设计和广告设计能力，更好地将设计基础知识与标志设计实践相结合，提高职业能力，增强就业本领。</td></tr>
<tr><td colspan="2">前导课程:版式与包装设计项目、界面网页设计项目。</td><td>同期课程:影视后期制作项目。</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

1、培养学生的广告设计能力,提高鉴赏水平,更好地将设计基础知识与广告设计实践相结合，培养学生的综合设计能力、创造性思维能力及艺术修养，使学生能独立完成平面广告作品的创意与设计。通过系统化的学习使学生形成尊重文化创新的意识。

2、使学生了解标志设计的形式、技法，掌握企业形象策划设计的基本概念和设计流程,熟练完成企业形象设计中文案及视觉部分的设计内容，使学生获得从事企业形象设计策划的基本知识和能力。培养学生理论联系实际的应用能力。

（二）具体目标

1.知识目标：

（1）通过优秀图片和视频了解什么是 VI 与广告设计，艺术设计的发展史，掌握艺术设计的分类、设计心理、创意思维。

（2）通过讲解 VI 与广告设计项目，学生掌握色彩搭配与构图方法等相关知识，能够运用到 VI 与广告设计设计中。

（3）通过讲解 VI 与广告设计项目，学生了解 VI 与广告设计等相关知识，掌握符合市场需求 VI 与广告设计方案。

（4)通过欣赏优秀 VI 与广告设计设计案例,能够了解设计流程,

掌握设计技巧。

2、能力目标：

(1)培养学生正确的设计思维能力

(2)培养学生广告设计能力

(3)培养学生色彩搭配能力。

(4)培养学生 VI 设计能力

(5)提高学生创新能力

(6)提高学生艺术设计修养和鉴赏能力

3、思政目标：

(1)本课程所有项目均以团队为单位完成，结果记入团队成绩，并要求学生进行自我总结。通过具体任务，培养学生团队协作精神、自主学习和自我反思习惯。

(2)设计综合项目通过彩搭配原理、VI 与广告设计构图法则与方法、文字图形排版技巧等知识的学习，提高学生 VI 与广告设计能力。

③设计师职业素质项目通过具体的任务，培养学生良好的职业道德、吃苦耐劳精神、精益求精精神、创新精神。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程该课程是视觉传达类专业学生必修的基础理论课程，主要研究和概述设计定义、设计基本原理、构图、色彩搭配、排版技巧、电商设计设计方法等相关的一门课程。通过本课程的学习，让学生较全面地掌握设计的基本理论，树立正确的审美观，完善知识结构，提高审美修养，扩展创意思维，使理论与实践相结合，培养学生对设计艺术理论的认知与思考力，为专业学习奠定必要的理论基础。

根据电商美工设计岗位工作任务和职业能力要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取项目教学模式，以学生为主体，通过商品图片后期处理、商品淘宝海报、主图、详情页的制作为导向组织教学及考核。

表 1 课程总体设计

课程名称	VI 设计项目	计划总学时：72

项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一： VI 设计概述	任务一 VI 设计的定义、广泛应用 任务二 VI 设计的发展史	8
项目二： VI 设计识别系统制作	任务一 VI 设计的工作流程 任务二 VI 设计基础识别系统 任务三 VI 设计应用识别系统	28
项目三： 广告设计概述	任务一广告设计的定义及发展 任务二广告设计方法和技巧。	8
项目四： 广告设计制作	任务一广告设计工作流程 任务二广告设计案例分析 任务三广告设计案例制作	28

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

项目一： 艺术设计概述	学时:16
学习任务	1. 能够了解 VI 设计的概念 2. 能够掌握 VI 设计设计的发展历程
学习目标	5. 学会 VI 设计基本概念 6. 知道 VI 设计的发展历程
学习内容	任务一 VI 设计的定义、广泛应用 任务二 VI 设计的发展史
教学模式	项目教学
学习过程	根据项目一学习目标和学习内容，教学过程分为 2 个单个任务（与学习内容一一对应）和 1 个综合任务进行，每次课对应一个任务，学时为 4 学时。 **其中 2 个单个任务（每个任务 4 课时）教学环节如下：** 1.课程开始，学生分享预习成果（通过学习通、微信群或前一次课上布置）与前一次课的总结反思结果。学生互评，教师点评。 2.教师带领学生进行教学做一体化训练，其间教师以案例教学法、视频教学法、讨论法等呈现艺术设计概述相关理论知识。 3.教师给出同步实训任务、要求，学生以团队为单位，在规定时间内完成相应任务，期间教师巡

	回辅助指导。 4.进行团队成果分享与学生互评、教师点评。 5.课后：学生完成当次课的作业、自我总结与反思；完成教师布置的预习任务；教师答疑解惑（线上线下）、作业评价与反馈。 **1个综合任务教学环节如下：** 1.教师给出每组选择1至两个优秀的VI设计进行作品分析，分析其优缺点，学生以团队为单位，在规定时间内完成相应任务，期间教师巡回辅助指导 2.进行团队成果分享与学生互评、教师点评。 3.引导学生总结经验教训，知识点归纳，探讨改进教与学的方法。
思政要素	在设计实践过程中要引导学生扎根生活、关注社会现实问题，树立设计让生活更美好的专业意识，培养工匠精神。
教学条件	电脑、投影、音响
学习评价	1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、修改、课后作业等。 4.终结性评价：期末考试

项目二：VI设计识别系统制作	**学时:28**
学习任务	1.根据VI设计方法进行构思 2.根据VI设计工作流程进行VI设计识别各级系统制作
学习目标	1.学会VI设计方法 2.掌握VI设计工作流程及VI设计识别各级系统制作
学习内容	任务一VI设计的工作流程 任务二VI设计基础识别系统 任务三VI设计应用识别系统
教学模式	项目教学

学习过程	根据项目二学习目标和学习内容，教学过程分为2个单个任务（与学习内容一一对应）和1个综合任务进行，每次课对应一个任务，学时为8学时，阶段考核4课时。 **其中3个单个任务（每个任务8课时）教学环节如下：** 1.课程开始，学生分享预习成果（通过学习通、微信群或前一次课上布置)与前一次课的总结反思结果。学生互评，教师点评。 2.教师带领学生进行教学做一体化训练,其间教师以案例教学法、视频教学法、讨论法等呈现相关理论知识。 3.教师给出同步实训任务、要求，学生以团队为单位，在规定时间内完成相应任务，期间教师巡回辅助指导。 4.进行团队成果分享与学生互评、教师点评。 5.课后：学生完成当次课的作业、自我总结与反思；完成教师布置的预习任务；教师答疑解惑（线上线下）、作业评价与反馈。 **1个综合任务教学环节如下：** 1.让学生以团队为单位,在规定时间内完成相应任务，期间教师巡回辅助指导 2.进行团队成果分享与学生互评、教师点评。 3.引导学生总结经验教训，知识点归纳，探讨改进教与学的方法。
思政要素	通过每一个任务，培养学生精益求精、追求卓越、团队协作精神、弘扬中华传统文化、增强文化自信。
教学条件	电脑、投影、音响
学习评价	1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、修改、课后作业等。 4.终结性评价：期末考试

项目三：广告设计概述	学时:8

学习任务	1、了解广告设计的定义及发展 2、掌握广告设计方法和技巧。
学习目标	1.知道广告设计的定义及发展史 2. 掌握广告设计方法和技巧并运用
学习内容	任务一广告设计的定义及发展 任务二广告设计方法和技巧。
教学模式	项目教学
学习过程	根据项目三学习目标和学习内容，教学过程分为2个单个任务（与学习内容一一对应）进行，每次课对应一个任务。 **其中2个单个任务（每个任务4课时）教学环节如下：** 1.课程开始，学生分享预习成果（通过学习通、微信群或前一次课上布置)与前一次课的总结反思结果。学生互评，教师点评。 2.教师带领学生进行教学做一体化训练,其间教师以案例教学法、视频教学法、讨论法等呈现相关理论知识。 3.教师给出同步实训任务、要求，学生以团队为单位，在规定时间内完成相应任务，期间教师巡回辅助指导。 4.进行团队成果分享与学生互评、教师点评。 5.课后：学生完成当次课的作业、自我总结与反思；完成教师布置的预习任务；教师答疑解惑（线上线下）、作业评价与反馈。
思政要素	通过每一个任务，培养学生团队协作精神、诚实守信、吃苦耐劳，追求卓越职业道德精神。
教学条件	电脑、投影、音响
学习评价	1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、修改、课后作业等。 4.终结性评价：期末考试

项目四： 广告设计制作	学时:28

学习任务	1、了解广告设计工作流程 2、掌握广告设计的设计方法、技巧 3、掌握广告设计案例制作
学习目标	1、广告设计工作流程 2、广告设计的设计方法、技巧 3、广告设计案例制作
学习内容	任务一广告设计工作流程 任务二广告设计案例分析 任务三广告设计案例制作
教学模式	项目教学
学习过程	根据项目三学习目标和学习内容，教学过程分为 3 个单个任务（与学习内容一一对应）和 1 个综合任务 1 次课进行，每次课对应一个任务。 **其中 3 个单个任务（每个任务 8 课时）教学环节如下：** 1.课程开始，学生分享预习成果（通过学习通、微信群或前一次课上布置）与前一次课的总结反思结果。学生互评，教师点评。 2.教师带领学生进行教学做一体化训练，其间教师以案例教学法、视频教学法、讨论法等呈现相关理论知识。 3.教师给出同步实训任务、要求，学生以团队为单位，在规定时间内完成相应任务，期间教师巡回辅助指导。 4.进行团队成果分享与学生互评、教师点评。

	5.课后：学生完成当次课的作业、自我总结与反思；完成教师布置的预习任务；教师答疑解惑（线上线下）、作业评价与反馈。 **1个综合任务教学环节（4课时）如下：** 1.教师给出某产品广告设计要求，学生以团队为单位分析其工作流程，在规定时间内完成相应任务，期间教师巡回辅助指导（。 2.进行团队成果分享与学生互评、教师点评。 3.引导学生总结经验教训，知识点归纳，探讨改进教与学的方法。
思政要素	通过每一个任务，培养学生良好的职业道德、团队协作精神、吃苦耐劳精神、精益求精精神、创新精神、VI与广告设计、自主学习和自我反思习惯。
教学条件	电脑、投影、音响
学习评价	1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、修改、课后作业等。 4.终结性评价：期末考试

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与 期末考核之比	35%和65%
考核内容	知识：提问+课堂练习+书面作业+期末考试		

		技能：平时任务完成情况 态度：出勤+参与度+认真程度 思政：职业素养+家国情怀+通识素养		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、实操、作业等。		
	期末	考试课：期末考试		
考核多元性		学生自评（10%）、学生互评（20%）、任课教师考核（40%）、校内教师组考核（30%）		
项目		平时考核占比	项目	平时考核占比
项目一： VI 设计概述		25%	项目二： VI 设计识别系统制作	25%
项目三： 广告设计概述		25%	项目四： 广告设计制作	25%

六、教学材料

1.教材选用建议

《VI 与标志设计》，李征、闫炳信主编，华中科技大学出版社

选用理由：

1. 该教材内容符合课程标准的基本要求。
2. 该教材为十四五”精品课程规划教材。
3. 该教材理实一体、强调实用、项目任务式体例。
4. 该教材内容与时俱进、版次新、全彩印刷。
5. 该教材具有循序渐进、结构科学等特点。
6. 读者反馈好，第 3 次印刷。

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《图形图像处理项目》

课程标准

编制单位：艺术创意学院

课程负责人：宋艺晗

企业审核人：

专业审定人：吴凡

审定日期：

院部主任：刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：图形图像处理项目</td></tr>
<tr><td>课程代码：171406</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 2 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应视觉传达设计专业三年制高职学生</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
图形图像处理是一门实操性强的视觉传达设计专业核心课，融合理论与技术，助学生掌握图像编辑、特效制作技巧。它属高校基础课程，具跨学科特质，衔接设计、传媒领域，着重培养图像创作、处理实操能力。此课程为艺术设计相关专业必修课，理论奠基，实训主导，让学生精通图形优化、合成，适配多元设计需求。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
一、专业技能培养
1.在设计领域的基础支撑作用创意表达：图形图像处理课程为设计师提供了将创意构思具象化的手段。例如，在广告设计中，设计师可以通过 Photoshop 等软件对素材进行处理，调整图像的色彩、光影，合成不同的元素，将抽象的创意概念转化为具有视觉冲击力的广告海报，从而精准地传达产品信息或品牌理念。
2.提高设计效率：熟练掌握图形图像处理工具能够极大地提高设计工作的效率。比如在制作产品包装设计时，利用软件中的模板、预设工具和批处理功能，可以快速生成多种设计方案的雏形，然后再根据具体需求进行细节优化，节省了大量的时间和精力。
3.提升设计质量：课程所教授的技术能帮助设计师提升作品的质量。例如在处理产品图片时，通过精确的抠图、细节修复和高质量的色彩校正，能够使产品图片更加精美、真实，增强产品的吸引力，进而提升整个设计作品的品质。
4.在多媒体与数字内容创作中的关键作用影视制作方面：在影视后期</td></tr>
</table>

制作中,图形图像处理是不可或缺的环节。通过对视频帧的图像处理,可以营造出各种特殊效果,如科幻电影中的外星生物形象合成、古装剧中的场景复古色调调整等。课程中学习的图像合成、动画制作(如在 Adobe Animate 中制作简单动画)等技术,为影视特效和动画制作提供了技术支持。

二、职业发展需求

1.数字素养提升:在当今数字化时代,掌握图形图像处理技能有助于提升个人的数字素养。无论是日常生活中的照片处理、制作个性化的社交媒体内容,还是理解和欣赏各种数字艺术作品,都需要一定的图形图像处理知识。这使个人能够更好地适应数字化生活方式。

2.职业发展助力:在众多职业领域,图形图像处理技能都是加分项。例如,在电子商务行业,能够处理产品图片的员工更受欢迎;在新闻媒体行业,懂得图像处理的记者可以制作更具吸引力的新闻配图。这门课程为学生拓宽了就业渠道,增加了在求职市场中的竞争力。

前导课程:视觉绘制项目、视觉设计项目。	后续课程:版式与包装设计项目、界面网页设计项目。

二、课程目标

(一)总体目标

培养能熟练运用专业软件,深谙图形图像处理原理,兼具创意思维与审美素养,能够精准、高效地解决广告、传媒、影视、电商等多行业实际图像问题的应用型专业人才。毕业后,学生可迅速融入职场,胜任美工、视觉设计师、剪辑师等岗位,产出高质量视觉内容,助力行业发展。

(二)具体目标

1.知识与认知目标：

①深度理解图形图像的基础概念、分类方式，熟知位图与矢量图的差异，包括存储原理、画质特点、适用场景等，夯实理论根基。

②掌握常见图形图像处理软件（如 Adobe Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等）的界面布局、工具功能、菜单指令，熟络软件操作环境，为后续实操打基础。

③学习色彩模式（RGB、CMYK、Lab 等）与色彩管理知识，明晰不同模式在电子显示、印刷输出时的特性，精准把控图像色彩呈现效果。

④了解图形图像处理的前沿技术动态、行业标准规范，洞悉新技术、新潮流对设计领域的影响与推动，保持知识更新。

2.技能与实操目标：

①熟练运用软件工具进行图像的基础编辑操作，像裁剪、抠图、调整大小与分辨率,满足日常简单图像处理需求;掌握高级抠图技巧，如利用通道、蒙版、钢笔工具精准抠取毛发、半透明物体，提升图像细节处理能力。

②精通图像色彩校正与调整，熟练运用曲线、色阶、色相饱和度等工具还原真实色彩，或按需营造特殊色彩氛围；学会创建与应用渐变、图案填充，丰富图像视觉效果。

③能够独立设计、绘制图形元素，利用矢量软件创作图标、插画、logo，确保图形精准、线条流畅；掌握图形变形、布尔运算、路径编辑等技法，实现复杂图形设计。

④掌握图像特效与合成技术，通过滤镜、图层样式打造光影、质感、风格化特效；学会多图合成，巧妙融合素材，把控透视、光影、

色彩匹配，制作超现实视觉作品。

3.审美与创新目标：

①培养敏锐的审美感知力，能鉴赏经典、流行的图形图像作品，剖析其创意亮点、构图布局、色彩搭配，汲取设计灵感。

②激发创新思维，面对特定设计主题、项目需求时，能够突破常规，提出新颖创意概念；结合所学技法将创意落地，打造独具个性、辨识度高的视觉作品。

4.职业与协作目标：

①了解图形图像处理相关职业岗位的职责、要求，明晰职场流程与规范；模拟项目实操，积累项目经验，提前适应职场节奏与压力。

②锻炼团队协作能力，在分组项目作业中高效沟通、合理分工，协同完成复杂大型项目；学会倾听、接纳组员意见，妥善处理团队矛盾，培养团队合作精神。

5.思政目标：

①培养学生的审美鉴赏能力和艺术修养，提升其对美的感知、表达和创造能力。

②强化学生的职业道德和社会责任感，树立精益求精的工匠精神，以及诚实守信、遵守规范的职业操守。

③增强学生的创新意识和团队协作精神，鼓励其在空间绘制实践中勇于尝试新技法和设计理念。

④培养学生的国家情怀和社会担当，关注艺术设计的社会价值和环境影响，推动可持续发展。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

紧扣行业需求，以实操为核。从基础理论铺陈，经软件技巧训练，到项目实战，融入思政，培养全能型人才。遵循由浅入深原则，先讲

图形原理、工具操作，再设项目任务。穿插案例，融入德育，助学生掌握图像处理。

表 1 课程总体设计

课程名称	图形图像处理	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：绘画专题训练	任务 1：基本图形绘制	2
	任务 2：插画设计	10
项目二：饮品类平面系统设计	任务 1：宣传海报	10
	任务 2：品牌调性	10
项目三：饮食类标识系统设计	任务 1：标识系统设计	10
	任务 2：衍生产品	10
项目四：品牌形象设计	任务 1：IP 设计	10
	任务 2：创意形象	10

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

项目一： **绘画专题训练**	**学时:12**
学习任务	使学生熟悉并掌握 Photoshop 中的基本绘图工具，如画笔工具、形状工具等，以便能够绘制出准确的几何图形。。
学习目标	熟用软件工具，精修图像，掌握图形创意技法
学习内容	基本图形绘制、复杂图形绘制、色彩调整与填充、图层操作与应用、图形修饰与优化、实战项目练习
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	任务一：（2 课时） 1.基本图形绘制：使用 Photoshop 的基本绘图工具（如画笔工具、形状工具等）绘制常见的几何图形，如圆形、矩形、

	三角形等。（0.2 课时） 2.复杂图形绘制：结合基本图形，绘制更复杂的组合图形，如 Logo 设计、图标设计等。（0.3 课时） 3.色彩调整与填充：学习和掌握色彩的基本知识，掌握不同颜色模式下的颜色调整方法和图形的色彩填充技巧。（0.2 课时） 4.图层操作与应用：学习图层的概念和操作，掌握图层的创建、编辑、合并、调整透明度等基本操作，以及图层样式的应用。（0.3 课时） 5.图形修饰与优化：学习使用各种滤镜和效果，对图形进行修饰和优化，使其更加美观和专业。（0.5 课时） 6.实战项目练习：结合实际项目需求，设计并完成一幅具有实际应用价值的图形作品，如海报设计、广告设计等。（0.5 课时） 任务二：（10 课时） 1.确定插画主题：根据任务要求，选择合适的主题进行创作，如自然、人物、动物等。（2 课时） 2.收集素材：收集与主题相关的图片、视频等素材，为创作提供参考和灵感。（2 课时） 3.草图设计：在草稿纸上绘制初步的草图，确定插画的构图和主要元素。（2 课时） 4.细化线稿：在草图的基础上，使用专业的绘图软件细化线稿，使线条更加流畅和精致。（1 课时） 5.上色和调整：根据主题氛围和色彩要求，为插画上色，并进行必要的调整和修改。（1 课时） 6.完成作品：检查作品的完整性和细节处理，确保作品符合任务要求。（1 课时） 7.提交作品：将完成的作品以高清图片格式提交给教师。（1 课时）

思政要素	家国情怀：通过线条训练，尤其是对中国传统绘画或者国家先进设计的描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	工具运用熟练，图像精修佳，创意合成效果优。

项目二： 饮品店系统设计	**学时:20**
学习任务	学图形处理，为饮品店量身打造视觉宣传物料。
学习目标	掌握图像处理技，精做饮品店图，助品牌营销。 巧用图形处理法，设计饮品物料，提店铺颜值。
学习内容	市场调研与分析、海报设计、海报制作与修正输出初版海报
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	任务一：（10 课时） 1.市场调研与分析：设计调研问卷，收集目标顾客群体的信息分析竞争对手的海报宣传资料，提取优点与不足结合品牌定位，确定海报宣传的重点与方向。（2 课时） 2.海报设计：召开创意讨论会，确定海报的主题与风格选择符合主题的图片素材，编写吸引人的文字利用专业设计软件进行海报排版与设计。（1 课时） 3.海报制作与修正输出初版海报：组织内部人员进行评审收集评审意见，调整图片、文字等元素完成最终版海报制作，确保效果达到预期。（1 课时） 4.研究店面标识设计：理解其设计元素、色彩搭配、字体选择以及整体风格。（1 课时） 5.确定临摹目标：根据收集的资料，确定本次临摹的具

	体目标，如标识的整体布局、细节处理、材质质感等。（1课时） 6.绘制基础形状：使用设计软件，根据标识设计的基础元素，绘制出基本的形状和轮廓。（1课时） 7.填充色彩：根据标识设计的色彩搭配，使用适当的颜色填充形状，确保色彩的准确性和一致性。（1课时） 8.添加细节：在基础形状和色彩的基础上，根据标识设计的细节处理，添加必要的细节元素，如纹理、光影等。（1课时） 9.调整与优化：在临摹过程中，不断对比原设计，调整和优化临摹效果，确保临摹的准确性和真实性。（1课时） 任务二：（10课时） 1.研究店面标识设计，理解其设计元素、色彩搭配、字体选择以及整体风格。（1课时） 2.确定临摹目标：根据收集的资料，确定本次临摹的具体目标，如标识的整体布局、细节处理、材质质感等。（2课时） 3.绘制基础形状：使用设计软件，根据标识设计的基础元素，绘制出基本的形状和轮廓。（2课时） 4.填充色彩：根据标识设计的色彩搭配，使用适当的颜色填充形状，确保色彩的准确性和一致性。（2课时） 5.添加细节：在基础形状和色彩的基础上，根据标识设计的细节处理，添加必要的细节元素，如纹理、光影等。（1课时） 6.调整与优化：在临摹过程中，不断对比原设计，调整和优化临摹效果，确保临摹的准确性和真实性。（2课时）
思政要素	守环保理念，传文化特色，优饮品店视觉设计。 依诚信准则，融健康元素，绘饮品店创意图像。 怀匠人匠心，展本土风情，做饮品店美学设计。

教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	善用图像处理，饮品店图精，视觉吸睛亮眼。 图像处理娴熟，打造饮品店风，贴合经营理念。 精修饮品图优，特效出彩，赋能店设实用性强。

项目三： 饮食店面标识系统设计	**学时:20**
学习任务	依饮食店风格，学图像处理，绘标识、做视觉规范。
学习目标	巧用图形技术，设计食店标识，突出餐饮特色。
学习内容	标识系统设计、衍生产品
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	任务一：（10 课时） 1.资料收集：收集海底捞品牌的相关资料，包括品牌历史、文化内涵、市场定位等。（2 课时） 2.草图设计：根据设计目标和原则，绘制多份草图，进行初步筛选。（2 课时） 3.方案评审：邀请相关人员对草图进行评审，选出最符合要求的方案。（2 课时） 4.深化设计：对选定的方案进行深化设计，包括尺寸、颜色、材质等方面的细化。（2 课时） 5.成品提交；（2 课时） 企业 LOGO：企业标志及标志创意说明 作品须体现的基本要素有：A.标志 B.标准字 C.标准色 D.标志和标准字的组合。 LOGO 设计作品应构思精巧，简洁明快，色彩协调，有独特的创意，易懂、易记、易识别，有强烈的视觉冲击力和直观的整体美感，有较强的思想性、艺术性、感染力和时代感。

	提供原创作品，并附有详细的LOGO和设计创意说明，请提交完整的、可用的矢量图形源文件和所用到的字体 任务二：（10课时） 1.办公用品：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格、年历等。（2课时） 2.企业外部建筑环境：建筑造型、公司旗帜、专卖店门面、专卖店招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、霓虹灯广告、楼体广告等。（2课时） 3.企业内部建筑环境：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP广告、货架标牌等。（2课时） 4.交通工具：轿车、巴士、货车等。（1课时） 5.服装服饰：工装、制服、礼服、领带、工作帽、胸卡等。（1课时） 6.广告媒体：电视广告、杂志广告、报纸广告、网络广告、路牌广告、招贴广告等。（1课时） 7.商务礼品：T恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等。（1课时）
思政要素	融饮食文化，守安全底线，传诚信，展标识匠心。依食安法规，携文化精髓，精做标识，扬正风气。借图处技艺，呈饮食魅力，担责守德，塑标识魂。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	紧扣餐饮特色，图形吸睛，标识辨识度高、创意足。善用图像处理，食店标识简约美，契合受众。精准图像处理，打造亮眼食店标，传饮食文化。

项目四： 品牌形象设计	**学时:20**

学习任务	巧用图技析竞品，打造品牌，塑造个性形象。
学习目标	熟用图像处理，塑造品牌个性，提升辨识度。借图形处理手段，打造契合品牌的优质视觉。
学习内容	IP 设计、创意形象
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	任务一：（10 课时） 1.研究与分析：收集旺仔品牌的相关资料，分析品牌的定位、历史、文化等元素，了解目标受众的特点和需求。（2 课时） 2.创意构思：结合旺仔品牌的特点和目标受众的需求，进行创意构思，确定 IP 形象的基本形态、色彩和风格。（2 课时） 3.初步设计：在 Photoshop 软件中绘制初步的设计稿，包括 IP 形象的线稿、色彩填充和细节处理等。（2 课时） 4.修改与优化：根据初步设计的效果和反馈，对设计稿进行修改和优化，提高 IP 形象的辨识度和吸引力。(2 课时） 5.最终设计：完成最终的设计稿，包括旺仔品牌形象 IP 的完整形象、不同场景下的应用效果等。（2 课时） 任务二：（10 课时） 1.需求分析与市场调研：（2 课时） 了解品牌形象或活动主题，明确设计目标和要求。 进行市场调研，分析类似形象 IP 的设计特点和市场反响，为设计提供参考和灵感。 2.创意构思与草图绘制：（4 课时） 根据需求分析和市场调研结果，进行创意构思，确定形象 IP 的基本形态和特征。 使用草图或手绘方式绘制多个设计方案，以便进行筛选和优化。

	3.设计细化与软件实现：（4课时） 在Photoshop软件中打开新建文件，选择合适的画布大小和分辨率。 根据设计方案，使用绘图工具、形状工具和颜色填充等功能细化形象IP的各个部分。 调整图层关系和混合模式，实现设计效果。 添加光影、纹理等细节，增强形象IP的立体感和质感。
思政要素	传文化守匠心，融思政于品牌，塑正面形象。依德设计品牌，植入红色基因，彰时代价值。携爱国情做图，合规打造品牌，扬主流观念。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	精修图形出彩，贴合品牌，创意凸显辨识度。巧用图像技法，塑造品牌，视觉传达很亮眼。图像处理到位，赋能品牌，风格彰显专业性。

五、课程考核

考试/考查		考试	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容		1.涵盖图像基础操作、色彩调整、特效制作、图形绘制与编辑等知识，通过理论问答、实操演示或作品创作来考核。 2.考察学生是否： ①立足时代、扎根人民、深入生活； ②树立正确的艺术观和创作观； ③积极弘扬中华美育精神； ④自觉传承和弘扬中华优秀传统文化； ⑤提高学生的审美和人文素养，增强文化自信； ⑥立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神。		
考核方式	平时	过程性考核（50%）： ①课堂表现与学习态度考核20%（出勤情况5%、课堂互动		

		10%、学习资料收集与分享 5%）； ②平时作业考核 30%（设计基础作业 10%、设计分析作业 10%、小型设计项目作业 10%）。
	期末	实践项目考核（50%）： ①完整设计项目（25%）； ②设计方案答辩（25%）。
考核多元性		学生、家长、企业、教师。
项目（模块、情境）		期末考核占比
基础操作		10%
色彩调整		30%
图形绘制与编辑		30%
创意构思与排版		30%

六、教学材料

（一）选用教材建议

1.内容全面性：应涵盖图形图像处理的基础概念，如位图与矢量图的区别、分辨率、色彩模式等，以及常用软件如 Photoshop、Illustrator 或 CorelDRAW 等的详细操作介绍，包括工具使用、图层管理、特效制作、图形绘制与编辑等方面的内容。

2.案例丰富性：教材中需有大量实际案例，且案例应具有代表性和实用性，涉及平面设计、广告设计、包装设计、数码照片后期处理等艺术设计领域，帮助学生更好地理解和应用所学知识，提高实际操作能力 ，如通过修复和美化照片案例讲解修复工具的使用，通过设计海报案例展示图层混合模式和特效的应用。

3.教学适应性：要符合大学艺术类专业的教学要求和学生的学习特点，内容组织合理，难度适中，循序渐进。对于软件操作的讲解应详细、清晰，便于学生自学和教师教学，可配有相应的课后练习、思考题或项目作业，以巩固学生所学知识，提高其解决实际问题的能力。

4.时效性：由于图形图像处理技术和软件不断更新发展，教材应选用较新的版本，能够反映当前行业的最新技术和应用趋势，使学生所学知识与实际工作需求相衔接，如介绍最新版本软件中的新功能、新特性以及新的设计理念和方法 346.

5.配套资源：优先选择配有丰富教学辅助资源的教材，如教学课件、

案例素材、答案解析等，方便教师教学和学生自主学习，提高教学效果和学习效率。

（二）教材编写建议

1.确定明确的编写目标：明确教材是面向大学艺术类专业学生，旨在培养学生的图形图像处理能力，使其掌握相关软件的操作技能，具备一定的艺术设计素养和创新能力，能够运用所学知识进行各类图形图像设计与制作项目。

2.构建合理的知识体系：教材内容可分为基础理论、软件操作和实践应用三个部分。基础理论部分介绍图形图像处理的基本概念、原理和色彩理论等知识；软件操作部分详细讲解常用软件的工具、菜单、面板等功能及其使用方法；实践应用部分通过大量实际项目案例，引导学生综合运用所学知识进行创意设计和作品制作。

3.注重实践教学环节：编写过程中突出实践教学的重要性，增加实践操作的比重，使学生在做中学、学中做。每个知识点都应配有相应的实例操作步骤和练习题目，让学生通过实际操作加深对知识的理解和掌握，提高动手能力和解决问题的能力。

4.体现艺术设计特色：在教材中融入艺术设计的理念和方法，培养学生的审美能力和创新思维。通过对优秀设计作品的分析和讲解，引导学生了解设计的基本原则、构图方法、色彩搭配等，使学生在进行图形图像处理时能够更好地体现艺术美感和设计意图。

5.加强教材的可读性和可视性：语言表达应简洁明了、通俗易懂，避免过于复杂的专业术语和冗长的句子。同时，可适当增加图片、图表、示意图等可视化元素，以直观地展示操作步骤、效果对比和设计案例等，便于学生理解和记忆。

（三）推荐教学参考资料

教材类

1.《图形图像处理 ——Photoshop CS6 平面设计岗位教程》：由高等教育出版社出版，于丽主编。该教材以 Photoshop CS6 为基础，结合平面设计岗位的实际需求，详细介绍了图形图像处理的相关知识与技能，内容系统全面，案例丰富，适合学生系统学习图形图像处理的基础知识和操作技巧。

2.《Photoshop 图像处理技术》：由中国建材工业出版社出版，刘庆、张洪梅主编。本书对 Photoshop 的各种工具和功能进行了深入讲解，并通过大量实例展示了如何运用这些工具和功能进行图形图像处理和创作，有助于提高学生的实际操作能力。

3.《Photoshop CS6 经典综合实例教程》：印刷工业出版社出版，王亚全、赵善利主编。教材以实例为导向，通过多个经典的综合实例，引导学生逐步掌握 Photoshop CS6 在不同领域的应用方法和技巧，

培养学生的创新思维和解决实际问题的能力。
4.《Photoshop+InDesign+Illustrator 平面设计》：人民邮电出版社出版,数字艺术教研室主编。本书全面介绍了 Photoshop、InDesign 和 Illustrator 三款软件在平面设计中的综合应用，使学生能够了解不同软件之间的协作流程，提升综合设计能力，拓宽设计视野。
5.《图形图像处理 (CorelDRAW X8)》：电子出版社出版，好问善思制作的课件。包含了从基础到综合应用的多个项目课件,如相册制作、绘制标志和标识、海报制作、包装设计等，实用性较强，适合作为使用 CorelDRAW X8 进行图形图像处理教学的参考资料。
6.PHOTOSHOP 图形图像处理 / 高等院校艺术设计类 “十二五” 规划教材》：由中国海洋大学出版社出版，是针对高等院校艺术设计类专业学生编写的教材，内容涵盖了 Photoshop 图形图像处理的基础知识、工具使用、特效制作等方面，讲解详细，案例丰富，对学生掌握 Photoshop 软件的核心技能有很大帮助。
在线课程类
1.Photoshop 图形图像处理技术》：中国大学 MOOC 平台上的课程，以项目为导向，通过 12 个项目、52 个任务对图像后期处理的知识结构体系进行重构和整合，内容包括基础操作、图像修复、色彩调整、图像合成等多个方面,适合艺术设计专业的学生系统学习 Photoshop 软件的应用技巧。
2.计算机辅助设计 (图形图像处理)：沙洲职业工学院张洪梅等老师在中国大学 MOOC 平台开设的课程,结合高级平面制作员职业资格能力要求,通过 12 个项目、38 个子任务,强调 “工作过程引领教学”,使学习者可以全面掌握图形图像的处理技巧,具备解决实际项目技术难题的能力。
3.媒体设计之图形图像处理:福建师范大学龚忠友等老师在中国大学 MOOC 平台开设的课程，教学内容分入门、进阶、高级三个阶段，每节的学习内容由浅入深,配备有丰富的 ps 案例操作视频和课后练习素材,以培养新媒体专业素养和提升学生新媒体中图形图像设计实践能力为导向。
其他参考资料
1.素材中国、勤学网、虎课网等网站：这些网站提供了丰富的图形图像素材、教程和案例，学生可以根据自己的学习需求和兴趣，在这些网站上搜索相关的学习资源,拓宽视野,丰富自己的创作灵感和技巧。
2.计算机图形图像处理实用教程（第 3 版）：高等教育出版社出版，朱巍峰主编，内容系统全面，对计算机图形图像处理的基本概念、原理和方法进行了详细讲解,并结合实际案例介绍了相关软件的应用技巧，可作为课程的理论补充资料。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《网页界面设计》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	宋艺晗
企业审核人：	
专业审定人：	吴凡
审定日期：	
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：界面网页项目</td></tr>
<tr><td>课程代码：171407</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 3 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应视觉传达设计专业三年制高职学生</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
网页界面设计是视觉设计专业的核心课程;是视觉设计专业必修课和建筑装饰专业的选修课。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
一、培养设计能力
1.审美提升
课程会涉及网页色彩搭配、排版布局等内容。例如，学生通过学习色彩理论，了解到暖色调（如红色、橙色）能传达活力和热情，冷色调（如蓝色、绿色）往往给人冷静、专业的感觉。在排版方面，学会如何运用网格系统来规整页面元素，像将导航栏、主体内容、侧边栏等合理布局，使页面看起来整洁有序。这有助于培养学生对美的感知和把握，让他们能够设计出视觉吸引力强的网页界面。
2.创意激发
鼓励学生在网页设计中发挥创意。以网站首页设计为例，学生可以尝试不同的创意主题，如为一个科技公司设计网页时，利用具有未来感的图形元素、动态效果（如动画展示产品的分解图）来突出科技感。同时，课程提供的各种设计案例和实践机会，能够拓宽学生的设计思路，使他们能够根据不同的目标受众和网站功能需求，创造出独具特色的网页界面。
二、掌握网页设计技术
1.熟练使用 DW 软件
Dreamweaver 是一款功能强大的网页设计软件。在课程中，学生</td></tr>
</table>

可以深入学习其各种工具和功能。例如，通过代码视图和设计视图的切换，既能直观地进行页面布局，又能对 HTML（超文本标记语言）和 CSS（层叠样式表）代码进行精细编辑。学生可以学习如何使用 DW 的模板功能，快速创建具有统一风格的网页页面，还能掌握站点管理功能，方便地组织网页文件、图片、脚本等资源。

2.理解网页架构和布局技术

课程帮助学生理解网页的基本架构，如 HTML 标签如何构建网页的骨架，从<html>标签开始，到<head>部分用于定义文档的元数据（如字符编码、页面标题等），以及<body>部分包含页面的可见内容。同时，CSS 技术的学习让学生能够精确控制网页元素的样式，如字体大小、颜色、背景、边框等。例如，通过 CSS 的浮动（float）和定位（position）属性，实现网页元素的灵活布局，如将图片和文字进行环绕布局等。

三、提升职业竞争力

1.适应行业需求

在互联网行业，网页界面设计师是非常重要的岗位。通过这门课程的学习，学生能够掌握符合行业标准的网页设计技能，无论是在传统的互联网公司、电商企业，还是新兴的移动互联网创业公司等，都能满足企业对网页设计人才的需求。

2.拓宽职业道路

除了专职的网页界面设计师岗位，这门课程所学知识还能为其他相关职业提供帮助。比如对于从事产品经理岗位的人来说，了解网页界面设计可以更好地与设计师沟通，把握产品的视觉呈现；对于前端开发人员，也有助于他们更好地理解设计稿，实现更精准的页面开发。

前导课程:LOGO 设计项目、图形图	后续课程:VI 设计项目、影视后期

像处理项目。	制作项目。

二、课程目标

（一）总体目标

专业技能塑造：让学生系统掌握网页界面设计流程、方法与相关工具，熟练运用 Photoshop、Sketch、Figma 等主流设计软件，精准实现设计构想，产出视觉效果出众的页面。

用户体验洞察：培养学生以用户为中心的设计思维，能精准剖析用户需求、行为习惯，打造操作流畅、易用、舒适的网页界面，提升产品用户留存率与活跃度。

审美素养提升：熏陶学生的审美品味，使其紧跟网页设计前沿风格与趋势，将美学理念巧妙融入设计，塑造富有个性、辨识度高的网页界面。

项目实战历练：通过课程项目与案例实操，让学生积累网页设计项目经验，明晰从需求调研至上线交付各环节协作流程，毕业后迅速适应职场工作节奏。

（二）具体目标

1.知识目标：

掌握网页界面设计基础理论，涵盖色彩搭配原则、排版布局规则、图形图像处理技巧，熟知不同风格适配场景。

了解网页设计相关技术基础，如 HTML、CSS、JavaScript 基本原理，明晰设计与开发对接规范，顺畅沟通协作。

2.能力目标：

熟练运用设计软件完成界面元素绘制、图标设计、图片精修、页面排版等任务，高效输出设计稿。

能够独立开展用户调研，收集、整理、分析数据，撰写调研报告，精准定位用户痛点与需求。

依据需求与调研成果，规划网页信息架构，绘制低保真、高保真原型，模拟用户交互流程，迭代优化设计。

精准切图、标注设计稿，向开发团队清晰传达设计细节，协同跟进项目，处理技术实现与设计冲突。

3.思政目标：

培养学生严谨细致的设计态度，把控页面细节，对像素级误差零容忍，保证设计品质。

激发学生创新与探索精神，敢于尝试新技术、新风格，突破传统设计局限，打造别具一格的网页。

树立团队合作意识，理解设计在项目中的角色定位，与产品、开发、运营团队紧密配合，达成项目目标。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程围绕实用性与创新性两大核心展开，旨在全方位提升学员网页设计实操能力。

前期理论夯实基础，通过讲解设计原则、色彩搭配理论，搭配经典案例剖析，让学员掌握界面美感塑造方法；中期实操上手，引入热门设计工具教学，布置阶段性小型项目，锻炼页面布局、元素排版技能；后期接轨实战，模拟真实客户需求做项目，涵盖电商、社交等多领域，要求学员产出完整网页作品，再组织互评、复盘，借此查漏补缺，持续精进设计水准。

表 1 课程总体设计

课程名称	网页界面设计	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：**在线购物商城交互设计**	任务 1：页面布局设计	4

	任务 2：链接与交互	8
项目二：**健身应用程序设计**	任务 1：页面布局设计	10
	任务 2：链接与交互	10
项目三：**教育平台设计**	任务 1：页面布局设计	10
	任务 2：链接与交互	10
项目四：**智能家居项目设计**	任务 1：页面布局设计	10
	任务 2：链接与交互	10

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

项目一：在线购物商城交互设计	**学时:12**
学习任务	熟悉网页设计工具，产出优质界面设计作品。
学习目标	掌握网页界面设计原理、布局技巧，熟练运用设计工具，能独立创作美观、易用、适配多元终端的网页界面。
学习内容	页面布局设计、链接与交互
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	任务 1： 1. 确定设计目标和风格 目标：创建一个用户友好、功能齐全、易于导航的在线购物商城页面。 风格：参考京东的设计风格，保持整体风格的一致性，同时加入一些创新元素。 2. 页面布局规划 顶部导航栏：包含商城的 Logo、搜索框、用户登录/注册、主要商品分类导航等。 商品展示区：可以是轮播图展示热销商品，或者是按照

	分类展示商品列表。 侧边栏：可以包含商品分类、品牌推荐、促销活动等。 主要内容区：展示商品详情、用户评价、购买选项等。 底部区域：包含版权声明、支付方式、退换货政策、联系方式等信息。 3. 设计原型 在纸上或者使用设计工具（如 Sketch、ps、Figma 等）绘制出页面的原型，确定各个元素的位置和大小。 确定页面的色彩搭配和字体选择，保持整体风格的一致性。 任务 2： 1.使用 Dreamweaver 进行页面制作 打开 Dreamweaver，创建一个新的 HTML 文档。 在“文件”面板中，建立所需的文件结构，例如：index.html、style.css、script.js 等。 使用 HTML 和 CSS 来构建和样式化页面。可以使用 Dreamweaver 的内置代码提示和自动完成功能来提高效率。 插入必要的图片、链接和交互元素。 确保页面在不同设备和浏览器上的兼容性。 2. 交互设计 使用 JavaScript 或 jQuery 来添加交互功能,如轮播图、购物车功能、搜索功能等。 可以使用 Dreamweaver 的“行为”面板来添加一些简单的交互效果，如弹出窗口、隐藏/显示元素等。 3. 测试和调试 在不同的浏览器和设备上测试页面，确保所有功能都能正常工作。 使用开发者工具来调试可能出现的问题。 4. 反馈和优化

	收集用户反馈，针对存在的问题进行优化和改进。 持续跟进新技术和设计趋势，保持页面的新鲜感和吸引力。 5. 发布和维护 将最终的设计发布到服务器上,确保用户可以正常访问。 定期进行维护和更新，确保商城的稳定运行。
思政要素	诚信与质量意识（在设计实践中） 详细解释：在网页界面设计中，诚信体现在对用户的尊重和负责。学生需要确保设计的信息呈现真实、准确，不进行虚假宣传。质量意识则要求学生注重设计的细节和品质。 举例：如果学生设计一个电商网页，产品图片应该真实反映产品的实际外观，产品信息（如尺寸、材质等）要准确无误。不能为了吸引用户而夸大其词或使用虚假的信息。这是社会主义核心价值观中 “诚信” 在设计实践中的体现，同时高质量的设计也符合对 “敬业” 价值观的践行。 公平与公正理念（在设计评价环节） 背景：在课程评价环节，引入公平公正的价值观。 操作方式：建立明确、客观的评价标准，对学生的设计作品进行评价。评价标准可以包括设计的功能性、易用性、美观性等多个维度。确保每个学生的作品都能在相同的标准下进行评价，让学生感受到公平公正的竞争环境。这有助于培养学生对公平正义价值观的理解和认同。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	课程重实操，设计理念新，促技能多元提升。

项目二：健身应用程序设计	**学时:20**
学习任务	依网页设计课要求，实操健身 APP 界面布局。

学习目标	学会健身应用界面设计，契合用户与健身场景。
学习内容	页面布局设计、链接与交互
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	**任务 1：布局规划** 首页 顶部导航栏：包含应用程序的 Logo、搜索框和主要功能按钮（如“我的课程”、“训练计划”等）。 主要内容区域：展示推荐的健身课程、文章或视频。 底部导航栏：包含主要的功能分类，如“首页”、“训练”、“社区”、“我的”等。 训练页面 分类导航：允许用户按类型（如瑜伽、力量训练、有氧运动等）浏览课程。 课程列表：展示课程的详细信息，如课程名称、时长、难度等级等。 课程详情页：包含课程的具体描述、教练介绍、课程大纲和购买/开始按钮。 社区页面 帖子列表：展示用户发布的健身成果、心得和疑问。 互动功能：允许用户点赞、评论和分享帖子。 搜索和筛选：帮助用户快速找到感兴趣的内容。 我的页面 个人信息：展示用户的头像、昵称、健身目标和成就。 我的课程：列出已购买或已加入的课程。 训练计划：显示用户的训练历史和进度。 设置和帮助：允许用户修改密码、查看应用的使用帮助等。

任务 2：链接设计

1. 内部链接

- 导航链接：确保顶部和底部导航栏中的链接能够正确导向应用程序的不同部分，如“首页”、“训练”、“社区”和“我的”页面。
- 页面内链接：在内容区域中，为推荐课程、文章或视频提供链接，使用户能够轻松跳转到详细信息页面。

2. 外部链接

社交媒体链接：在社区或个人资料页面中，提供链接到 KEEP 健身应用程序的社交媒体平台，如微博、微信或抖音等。

相关资源链接：为用户提供外部资源链接，如健身教程、健康饮食建议或合作伙伴的网站。

交互设计

1. 按钮与点击事件

导航按钮：设计直观、易于点击的导航按钮，确保用户在浏览不同页面时能够顺畅切换。

功能按钮：在课程详情页或训练页面中，提供购买、加入、开始训练等功能的按钮，并确保用户点击后能够得到及时反馈。

2. 表单与输入交互

搜索框：设计易于输入的搜索框，并提供搜索建议或历史记录功能，以提高用户搜索体验。

表单提交：在用户提交个人信息或反馈时，设计明确的提交按钮，并在提交后给予用户成功或错误的反馈。

3. 动态反馈与动画效果

	页面转换动画：在用户导航到不同页面时，添加平滑的页面转换动画，以增加用户体验的流畅性。 交互反馈：在用户与界面进行交互时，如点击按钮或滑动页面，提供明确的视觉或听觉反馈。
思政要素	在健身应用设计中融入思政要素：倡导自律健身锤炼意志，传播科学理念防运动损伤，弘扬拼搏精神，促身心共成长。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	在健身应用设计中融入思政要素：倡导自律健身锤炼意志，传播科学理念防运动损伤，弘扬拼搏精神，促身心共成长。

项目三：教育平台设计	**学时:20**
学习任务	研习网页平台设计流程，打造个性教育界面。
学习目标	借教育平台学网页设计，夯实布局配色功底。
学习内容	页面布局设计、链接与交互
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	**任务一：** 1.需求分析： 分析 TED 演讲风格的特点和网易公开课的需求，明确网页设计的目标和要求。 2.设计规划： 制定网页的整体布局和导航结构，确定页面的视觉风格和交互设计。 创建设计草图或原型，以便更清晰地展示设计思路。 3.页面设计： 使用 Dreamweaver 等工具进行网页设计,包括 HTML 结构

	搭建、CSS 样式编写和 JavaScript 交互实现。 注意与 TED 演讲风格的契合度，确保设计元素和用户体验的一致性。 4.实现与测试： 根据设计规划，实现网页代码，并进行功能测试和兼容性测试。 确保网页在不同设备和浏览器上都能正常显示和运行。 5.评审与反馈： 进行项目评审，展示和分享各自的设计成果。 收集同学和老师的反馈意见,针对问题进行改进和优化。 6.总结与分享： 总结项目实践的经验和教训，分享学习心得和收获。 整理项目文件和代码，作为未来学习和工作的参考。 **任务二：** 1.链接设计 内部链接： 为课程页面创建易于理解和遵循的导航结构。 使用清晰的文本链接，确保用户知道链接将导向何处。 利用面包屑导航或侧边栏导航增强用户的空间认知，帮助他们更容易地找到所需内容。 外部链接： 当链接到外部资源（如 TED 演讲视频）时，确保链接在新标签页或新窗口中打开，这样用户就不会离开你的网站。 在链接文本中清晰地标明外部链接，例如使用“外部链接”图标或特殊颜色。 2.交互设计 用户表单： 如果你的设计包含用户提交表单（如评论、注册等），确保表单字段清晰标记，验证消息明确。

	使用 AJAX 或 JavaScript 进行表单验证，减少页面加载时间并提供即时反馈。 动态内容： 利用 JavaScript 或服务器端语言（如 PHP）实现动态内容更新，例如实时评论计数、视频播放进度等。 响应式设计： 确保你的设计在不同的设备和屏幕尺寸上都能良好工作。使用媒体查询和灵活的布局来实现响应式设计。 导航交互： 设计易于使用的下拉菜单、侧边栏菜单或汉堡图标菜单，以便在不同设备和屏幕尺寸上提供良好的导航体验。
思政要素	寓意在网页设计课程平台上，不仅传授界面设计技巧，更要铸就学生精益求精、敬业爱国的匠人精神，契合思政育人要求。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对线条的了解与学习使学生基本具备利用色彩在二维平面中将三维物体更加丰富的表现出来，在此学习过程中学生能够通过手绘的方式对画面进行表达。

项目四：智能家居项目设计	**学时:20**
学习任务	为智能家居系统，量身打造人性化网页界面。
学习目标	掌握智能家居网页布局，精准呈现产品优势。
学习内容	页面布局设计、链接与交互
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	**任务一：** 1.应用小米的品牌识别和设计风格： 实践中可能涉及模拟应用小米的品牌视觉识别系统，如

	使用小米的颜色、字体、图标和图像风格等，来保持页面设计与小米品牌的一致性。 2.提升用户体验设计能力： 学生将学习如何优化页面布局以提升用户体验，包括改善导航结构、增强交互性、提供清晰的信息架构等。 3.解决实际布局问题： 学生将在实践中遇到各种布局挑战，并学会如何解决这些问题，如处理复杂的元素排列、创建灵活的布局、实现跨浏览器兼容性等。 4.团队合作与项目管理： 如果实践课是以小组形式进行，学生还将学习如何在团队中协作，分配任务，以及有效地管理项目时间和资源。 5.培养创意思维和问题解决能力： 通过实践，学生将有机会发挥创意思维，探索不同的布局方案，并学会如何运用所学知识来解决实际问题。 6.准备就业和职业发展： 这样的实践课程有助于学生在未来的职业生涯中更好地适应工作需求，因为它提供了一个机会来模拟真实的工作环境，并应用所学的知识和技能来解决问题。 **任务二：** 1.概念设计：根据用户需求，设计整体交互概念，包括界面布局、操作流程、交互元素等。 2.原型制作：使用工具如 Axure、OmniGraffle 或直接在 Dreamweaver 中制作低保真或高保真原型，以便进行用户测试和迭代。 3. 界面设计和用户体验 界面设计：设计直观、美观的界面，包括颜色、字体、图标、按钮等视觉元素，确保用户能够轻松理解和操作。 用户体验优化：确保交互设计符合用户习惯，提供流畅、

	自然的操作体验，减少用户的学习成本。 4. 实现交互功能 代码实现：使用 HTML、CSS 和 JavaScript 等前端技术，在 Dreamweaver 中实现设计的交互功能，如按钮点击事件、表单提交等。 与后端集成：确保前端交互能够与后端系统（如数据库、API 等）无缝集成，实现数据的传递和处理。
思政要素	在网页界面设计课程融入智能家居思政要素，重在凸显科技的价值与责任。设计时，强调数据安全隐私保护，警醒学生恪守道德底线，不泄露用户信息，这是职业操守与法治观念的融合；借智能家居节能板块设计，灌输环保理念，引导学生心怀绿色发展观；再者，展现适老化界面优化，传递关爱老人、践行社会公平的人文关怀。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	创意足、布局佳，交互细节巧，实操熟练，望拓展风格，持续精进。

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容	1. 涵盖页面布局规划、色彩搭配运用、交互元素设计，综合考查创意构思、技术实现及用户体验。 2.考察学生是否： ①立足时代、扎根人民、深入生活； ②树立正确的艺术观和创作观； ③积极弘扬中华美育精神； ④自觉传承和弘扬中华优秀传统文化； ⑤提高学生的审美和人文素养，增强文化自信； ⑥立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神。		

考核方式	平时	过程性考核（50%）： ①课堂表现与学习态度考核 20%（出勤情况 5%、课堂互动 10%、学习资料收集与分享 5%）； ②平时作业考核 30%（设计基础作业 10%、设计分析作业 10%、小型设计项目作业 10%）。
	期末	实践项目考核（50%）： ①完整设计项目（25%）； ②设计方案答辩（25%）。
考核多元性		学生、家长、企业、教师。
项目（模块、情境）		期末考核占比
技术实现		10%
交互元素设计		30%
色彩搭配及创意构思		30%
页面布局规划		30%

六、教学材料

（一）选用教材建议

1. 内容全面性
   - 要涵盖网页界面设计的基本要素，如色彩理论部分应详细讲解色彩搭配原则（像互补色、邻近色的应用场景）。
   - 包含页面布局的各种模式，例如常见的 “F 型布局”“Z 型布局”，并结合实际案例分析其适用的网页类型和用户体验效果。
   - 对于图形、图像和图标设计也应有专门章节，介绍设计方法和如何保证在不同分辨率下的显示质量。
2. 艺术导向性
   - 教材应注重艺术美感培养，展示多种艺术风格的网页界面（如极简主义、拟物风格、赛博朋克风格等），并分析它们的艺术特点。
   - 最好有对艺术流派在网页设计中的应用讲解，引导学生从艺术角度思考网页设计，比如包豪斯风格强调的功能与形

式统一如何体现在网页布局和元素设计上。

3. 案例丰富性

- 选取知名品牌或具有代表性的网页设计案例，如苹果公司官网的简洁大气设计、一些动漫主题网站的富有创意的视觉呈现。
- 案例要包括成功案例和失败案例，让学生能够对比分析，通过正反例子更好地理解设计原则。
- 案例应涉及不同行业和用途的网页，像电商网页、企业展示网页、新闻资讯网页等，拓宽学生的设计视野。

4. 与时俱进性

- 关注最新的网页设计趋势，如响应式设计（如何在不同设备上保证良好的视觉体验）、动态网页元素（微交互、动画效果）的运用。
- 介绍新的设计工具和技术，包括一些新兴的网页设计软件以及它们的特点，帮助学生紧跟行业发展。

（二）编写教材建议

1. 结构规划

- 可以先从网页界面设计的基本概念和历史发展入手，让学生了解网页设计的起源和演变过程，为后续学习打下基础。
- 接着按设计流程编写，从需求分析（如何理解客户或项目的目标）、创意构思（头脑风暴方法等），到具体设计环节（色彩、布局等），最后是设计作品的评估和优化。
- 在每章结尾设置总结和练习题，练习题可以包括理论知识问答、实际案例分析和简单的设计任务。

2. 融合实践环节

- 编写教材时可以设计一些实践项目，比如让学生为一个虚构的品牌设计网页界面，给出品牌定位、目标受众等信息。
- 包含实践操作步骤，如使用设计软件进行界面初稿制作、如何获取素材（包括版权知识介绍）以及如何进行用户测试。

3. 增加互动元素

- 利用现代技术，教材可以配备线上资源，如设计素材库的链接、设计软件教学视频、在线论坛或社区，方便学生交流和分享设计作品。
- 可以设计二维码，扫描后能看到一些优秀网页设计作品的动态展示或设计师的访谈视频，增强学生对行业的认知。

（三）推荐教学参考资料

书籍类

1.《网页界面设计与制作》：由邓文达和贠亚男合著，人民邮电出版社于 2012 年出版。该书针对没有平面设计基础的网页设计学生，通过 6 个经典案例引导读者，全面系统、由浅入深地讲解了网页界面设计中的视觉传达原理，基本版式、色彩、字体、图形图像、动画的应用规律以及实战技法等各种知识和技能。
2.《网页界面艺术设计（第 2 版）》：何丽萍著，清华大学出版社 2021 年出版。从艺术设计角度讲解网页设计的相关知识，如网页的版式设计、网页的色彩设计、网页的字体设计等，并强调网页中的导航、链接的人性化设计，在视觉美的基础上，突出网页设计的功能性和实用性。
3.《Web 界面设计》：Bill Scott、李松峰著，电子工业出版社 2009 年出版。既是一本 web 界面设计指南，又是一本 web 界面实例参考，适合 web 界面设计、开发、研究人员、爱好者以及 web 项目管理人员阅读.
4.《HTML+CSS 网页设计与布局从入门到精通》：紧密围绕网页设计师在制作网页过程中的实际需要和应该掌握的技术，全面介绍了使用 HTML 和 CSS 进行网页设计和布局的知识与技巧，帮助读者掌握网页设计的核心技术，提升设计水平。
5.《网页设计与制作教程》：高等学校计算机基础教育教材精选，清华大学出版社出版。适合初学者快速了解网页设计的基本概念和操作流程，从网页设计的基本原理讲起，逐步深入到各种设计工具和技术实现，为读者打下坚实的基础。
6.《响应式网页设计：HTML5 和 CSS3 实战》：随着移动互联网的发展，响应式网页设计成为必备技能，这本书详细介绍了如何使用 HTML5 和 CSS3 来实现响应式网页设计，帮助读者掌握这一前沿技术。
7.《用户体验的要素：以用户为中心的 Web 设计》：从用户体验的角度出发，探讨了如何设计出更符合用户需求的网页，对于提升读者的设计能力有很大帮助，在网页设计中重视用户体验方面具有重要指导意义。
在线课程类
1.《Dreamweaver 网页设计与制作完全自学教程》：由缪亮讲授，全套视频课程包括 Dreamweaver 网页制作教程、HTML5 和 CSS3 和 JavaScript 实例教程等。讲师具有丰富的一线教学经验和网页设计经验，课程内容丰富，讲解详细，适合初学者系统学习网页设计知识。
2.网易云课堂的网页设计相关课程：有许多优质的网页设

计课程，例如《网页设计基础入门教程》《网页设计与制作项目实战》等，这些课程通常由经验丰富的讲师授课，内容涵盖了网页设计的基础知识、工具使用、设计技巧和实战项目等，能够帮助学习者逐步提升网页设计能力。

3.慕课网的网页设计课程：提供了丰富的网页设计课程资源，如《HTML+CSS 基础课程》《JavaScript 网页特效制作》等，课程注重实践操作，通过实际案例让学习者更好地掌握网页设计技术，同时还有在线答疑和作业批改等服务，有助于提高学习效果 。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《影视后期制作项目》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	宋艺晗
企业审核人：	
专业审定人：	吴凡
审定日期：	
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：影视后期制作项目</td></tr>
<tr><td>课程代码：171408</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 4 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应视觉传达设计专业三年制高职学生。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
视觉传达设计专业核心课程，校企合作开发课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
帮助学生学习视频剪辑，通过拼接、裁剪素材来讲述完整故事。利用 Pr 的各种工具，如转场效果，可以使镜头过渡自然流畅。学生能调整色彩、光影，营造影片氛围，通过改变色温让画面呈现冷或暖色调，增强视觉感染力。而且该课程有助于培养学生的节奏感，让音频和视频配合更紧密，提升作品的观赏性与专业性，为影视制作等领域输送高质量人才。</td></tr>
<tr><td colspan="2">前导课程:界面网页设计项目、版式与包装设计项目。</td><td>同期课程:VI 设计项目。</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

培养兼具扎实软件操作功底与敏锐艺术感知的影视后期专业人才，使其能独立、高效地完成高质量影视项目，从创意构思、素材剪辑到特效合成、包装输出，全程把控，产出契合市场需求与艺术标准的作品。

（二）具体目标

1.软件熟练掌握:深入了解 Pr 各项功能,如剪辑工具精准切割、拼接素材；调速功能营造快、慢镜头效果；调色面板调出电影级色彩；字幕工具制作风格各异字幕；特效插件打造炫酷视觉特效，能熟练、灵活运用解决实际剪辑难题。

2.艺术审美塑造：系统学习构图法则，把握画面重心、比例与元素布局；钻研色彩理论，依据情感、氛围搭配色调；涉猎不同艺术风

格，汲取灵感融入作品；培养镜头语言感知，巧用景别、拍摄角度变化叙事、抒情。

3.剪辑技巧精进：把控视频节奏，依内容性质切换舒缓、紧凑节奏；雕琢转场设计，实现场景自然、巧妙衔接；掌握蒙太奇手法，通过镜头组接传递深层含义，升华影片感染力。

4.项目实战锤炼:模拟真实影视项目流程,从前期策划撰写脚本,到中期素材采集、剪辑，再到后期特效、包装、调色，全程实操；积累不同类型项目经验，如纪录片、剧情片、广告片，提升应变与问题解决能力。

5.职业素养培育：了解影视行业动态、前沿技术，紧跟发展潮流；强化团队协作意识，明晰不同岗位职责，高效沟通、协同；树立版权、职业道德观念，合法合规创作。

6.思政目标：

①能立足时代、扎根人民、深入生活

②能树立正确的艺术观和创作观

③能积极弘扬中华美育精神

④能自觉传承和弘扬中华优秀传统文化

⑤能具备审美和人文素养，具有文化自信

⑥能具备立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

熟练掌握 PR 软件操作，剪辑、调色、转场信手拈来，高效产出优质视频；融入艺术设计理念，雕琢画面构图、把控视觉风格，提升作品美学层次。

课程设计思路为 “基础 - 进阶 - 实战” 层层递进。先夯实 PR 操作基础；再深挖艺术设计要点；最后借商业项目实战，积累经验，无缝对接行业需求。

表 1 课程总体设计

课程名称	影视后期	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一:《乱世佳人》	任务 1：剪辑欣赏与入门 任务 2：剪辑应用	18
项目二：《黑客帝国》	任务 1：转场与蒙太奇 任务 2：视觉引导	18
项目三：《功夫》	任务 1：一笔画蒙版 任务 2：插件应用与特效	18
项目四：《历史小剧场》	任务 1：MG 动画 任务 2：An 动态应用	18

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

项目一：《乱世佳人》	**学时:18**

学习任务	通过欣赏经典电影《乱世佳人》的剪辑片段，来学习并掌握基础的 PR 剪辑技能。了解如何选择合适的镜头、如何调整剪辑节奏、如何通过剪辑来强化故事情节等。
学习目标	通过本课程的学习，学生需要掌握 PR 剪辑软件的基本操作；理解剪辑在影片制作中的重要性；学习并运用经典电影的剪辑技巧；完成一个自己的短片剪辑项目。
学习内容	1.剪辑基础知识：介绍 PR 剪辑界面的基本操作，学习导入、整理和组织素材的基本方法。 2.《乱世佳人》剪辑欣赏：观看经典电影片段，分析其中的剪辑技巧，理解剪辑如何与故事情节和角色塑造相结合。 3.剪辑技巧分享：分享高级剪辑技巧，如转场效果、音频调整、色彩校正等。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	第一部分：剪辑基础知识（6 课时） 理论讲解（1 课时） 介绍 PR 软件的功能、优势及行业应用范围。 打开 PR 剪辑界面，逐一讲解各面板用途，如项目、时间轴、源监视器等。 演示素材导入的多种方式，强调分类整理素材的重要性。 实操练习（3 课时） 布置任务：让学生自行收集 5 - 10 段不同类型素材，导入 PR 并按类别建文件夹整理。 教师巡视指导，及时纠正操作错误，解答疑问。 学生两两一组，互相检查素材整理规范性，交流操作心得。 成果评价（2 课时） 教师随机抽取学生作品展示，依据素材整理的逻辑性、操作熟练度打分。 邀请学生分享操作难点与解决方法，教师总结常见问题，强化薄弱环节教学。

	第二部分：《乱世佳人》剪辑欣赏（6 课时） 影片片段放映与初步分析（1 课时） 播放《乱世佳人》关键情节片段，让学生带着问题观看，如剪辑节奏变化、镜头组接特点。 分组讨论片段中剪辑对剧情推进、角色情感变化的作用，每组选派代表发言。 深度剖析剪辑技巧（3 课时） 教师结合影片，详细讲解剪辑点选择依据，如动作衔接、情绪转折处；分析镜头时长把控与节奏营造。 布置任务：学生模仿经典片段剪辑手法，选取同类型剧情素材重剪，注重情节连贯性。 教师巡查，针对学生模仿剪辑中问题给予个性化指导。 作品点评与总结（2 课时） 收集学生模仿作品，从剪辑技巧运用、故事表现力等维度打分评价。 总结经典剪辑手法共性，引导学生思考如何创新运用到个人创作中。 第三部分：剪辑技巧分享（6 课时） 高级技巧讲授（1 课时） 演示 PR 转场效果添加，分类介绍内置转场特点，指导学生根据场景风格选合适转场。 讲解音频调整关键步骤，平衡音量、降噪、添加音效，提升声音质感。 传授色彩校正原理与方法，分析不同色调传达的情感，调整画面色彩风格。 综合实战（3 课时） 布置项目任务：学生自主策划短视频主题，运用所学剪辑技巧完成 3 - 5 分钟视频。 学生分组协作，集思广益完善创意，分工完成剪辑各环节。

	教师巡回答疑，把控进度与质量。 作品展示与结业评价（2 课时） 组织作品展示会，学生展示成品，分享创作思路与收获。 教师从技术熟练度、艺术创新性、团队协作等多方面综合评分，表彰优秀学生。
思政要素	引导学生立足时代、扎根人民、深入生活。
教学条件	微课、案例、虚拟仿真、职教云平台
学习评价	学员能剖析经典剪辑巧思，模仿创作时多数手法运用得当，部分细节待打磨。创意有亮点，望往后强化实操，精进技艺。

项目二：《黑客帝国》	**学时:18**
学习任务	1.细赏影片炫酷片段，拆解特效、剪辑手法。 2.依所学用 PR 仿剪同款。 3.融入创意，自制风格化短片
学习目标	1.深度剖析影片特效与剪辑手法，掌握营造炫酷画面、把控节奏的技巧； 2.运用 PR、AE 等软件，复刻经典镜头，精进实操能力； 3.汲取创作灵感，培养科幻风格审美，输出独具创意的个人短片。
学习内容	1.分析《黑客帝国》中独特的转场设计，如子弹时间、虚拟现实与实体世界的切换等。 2.学习如何运用 PR 软件模仿这些转场效果，创造动感十足的视觉效果。 3.蒙太奇手法在《黑客帝国》中的应用： 探讨《黑客帝国》如何通过蒙太奇手法构建复杂的剧情和角色关系。 4.分析并学习影片中的交叉剪辑、对比剪辑等蒙太奇技巧，提升剪辑叙事能力。

	5.实践创作：学生选择一个主题或故事情节，模仿《黑客帝国》的风格，运用所学的转场和蒙太奇技巧进行短片创作。 6.分析《黑客帝国》中的视觉引导手法，了解其在电影叙事中的作用。 7.学习如何在PR剪辑中运用视觉引导技巧，提升影片的视觉效果和观众体验。 8.培养学生的创意思维和审美能力，使其在剪辑实践中能够灵活运用视觉引导。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	第一部分：《黑客帝国》剪辑手法剖析（6课时） 理论讲解（1课时） 播放《黑客帝国》精选片段，聚焦子弹时间、虚实切换等转场，讲解设计巧思与技术实现难点。 深入分析影片蒙太奇运用，拆解交叉、对比剪辑案例，阐述对剧情、角色塑造的助力。 剖析视觉引导手法，如光影、动作走向引导观众视线，点明叙事优势。 小组讨论（4 课时） 布置任务：分组讨论转场、蒙太奇、视觉引导在片中的关联与作用，每组形成书面报告。 教师巡视，参与小组讨论，适时答疑、启发思路。 汇报评价（1课时） 各小组汇报成果，教师依据分析深度、团队协作打分，总结影片手法共性，强化重点知识。 第二部分：PR 实操模仿练习（6 课时） 技巧演示（1 课时） 在 PR 中实操演示子弹时间转场复刻，调整素材速度、添加关键帧营造慢动作特效。 示范蒙太奇手法搭建，讲解素材筛选、剪辑点把控，实现叙

	事紧凑、情节跌宕。 传授视觉引导技巧应用，借画面构图、色彩搭配引导观众注意力。 个人实操（4 课时） 布置任务：学员挑选影片经典片段，用 PR 模仿剪辑，着重还原转场与蒙太奇效果。 教师一对一指导，纠正操作失误，协助解决技术难题。 作品互评（1 课时） 学员交换作品，互评打分，从技巧还原度、画面流畅性评价，教师总结共性问题，二次演示优化方法。 第三部分：创意短片实践创作（4 课时） 创意策划（1 课时） 引导学员选定主题或故事，结合《黑客帝国》风格，构思转场、蒙太奇运用方案，撰写拍摄脚本。 教师审阅脚本，提供修改建议，确保创意可行、叙事合理。 拍摄与剪辑（2 课时） 学员依脚本拍摄素材，运用所学在 PR 中剪辑成片，教师巡查进度、把控质量。 成果展示与评价（1 课时） 举办短片展映，学员介绍创作思路；教师从创意、技巧、视觉呈现综合评分，评选优秀作品，分享经验。 第四部分：课程总结与拓展（2 课时） 总结回顾（1 课时） 梳理课程核心知识，回顾经典案例与学员佳作，强化关键剪辑、创作技巧记忆。 拓展延伸（1 课时） 介绍影视后期行业前沿动态，推荐进阶学习资源，鼓励学员持续探索，挖掘个人风格。
思政要素	引导学生树立正确的艺术观和创作观

教学条件	微课、案例、虚拟仿真、职教云平台
学习评价	1.理论层面，考查学生对影片转场、蒙太奇及视觉引导手法的理解深度，看能否精准剖析； 2.实操上，评估 PR 技巧运用熟练度，短片创作的创意、叙事流畅度，再结合课堂参与、小组协作表现，综合评定学习成效。

项目三：《功夫》	**学时:18**
学习任务	一笔画蒙版 插件应用与特效
学习目标	1.掌握在PR中安装和使用特效插件的基本方法。 2.分析《功夫》电影中的特效案例，了解其实现的技术和流程。 3.学习如何制作具有武侠风格的特效，如打斗场景、轻功效果等。 4.培养学生的创意思维和实践能力，使他们能够自主设计并制作特效。
学习内容	1.一笔画蒙版的基本原理和概念介绍。 2.《功夫》电影中经典的一笔画蒙版效果分析。 3.PR软件中一笔画蒙版的操作方法和技巧。 4.实践操作：学生动手制作《功夫》风格的特效画面。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	第一部分：理论知识讲授（6 课时） 概念原理讲解（1 课时） 结合图示、动画，深入浅出地介绍一笔画蒙版基本原理，阐述其利用连续线条勾勒选区、制作动态特效的机制。 对比常规蒙版，凸显一笔画蒙版优势，列举影视、广告领域应用实例，拓宽学员视野。

	《功夫》案例分析（4 课时） 播放《功夫》关键特效片段，引导学员留意主角出招时一笔画蒙版勾勒的力量轨迹、光影变化。 分组讨论蒙版在此处对动作张力、画面层次的强化作用，每组选派代表分享见解，教师总结升华。 知识小测（1 课时） 布置笔试题，考查学员对原理、案例细节的掌握，查漏补缺；开展课堂问答，答疑解惑，巩固理论基础。 第二部分：PR 实操教学（6 课时） 基础操作演示（1 课时） 打开 PR 软件，新建项目，手把手演示一笔画蒙版创建流程，细致讲解画笔工具设置、路径绘制要点。 教授关键帧添加与编辑，实现蒙版动态变化，展示不同参数调整下的画面效果，让学员熟悉基础操作规范。 进阶技巧分享（1 课时） 传授蒙版羽化、不透明度调整技巧，使其边缘过渡自然、融合巧妙；讲解多蒙版组合运用，打造复杂特效。 引入 PR 自带特效与蒙版联动，如模糊、变色效果，增添画面灵动性与奇幻感。 个人练习（1 课时） 布置任务：学员模仿《功夫》片段，运用所学在 PR 中绘制一笔画蒙版，添加简单特效，教师巡视指导。 学员遇到问题举手示意，教师现场答疑，纠正操作偏差，引导优化画面。 小组协作练习（3 课时） 组织学员分组，合力完成一段功夫打斗场景的特效制作，要求融入一笔画蒙版与多种技巧。教师巡查，促进小组交流协作。 第三部分：插件拓展与特效深化（4 课时） 插件介绍与安装（1 课时）

	推荐几款适配 PR 的特效插件,如 Trapcode Particular(粒子特效）、Optical Flares（镜头光晕）等。 指导学员下载、安装插件，讲解插件与 PR 兼容注意事项，演示基本界面与功能。 插件结合蒙版实操（2 课时） 展示插件与一笔画蒙版协同运用案例，如借粒子插件让蒙版轨迹呈炫酷粒子流效果。 学员动手实操，尝试不同插件搭配，调整参数，打造个性化特效；教师巡回指导，启发创意。 综合项目实践（1 课时） 布置终极任务：学员自主选定功夫主题或剧情，运用所学蒙版技巧、插件，创作完整特效短片。 教师全程跟进，把控进度与质量，提供创意、技术支持，协助攻克难题。 第四部分：作品展示与评价（2 课时） 作品展示（1 课时） 学员依次展示个人或小组作品，介绍创作思路、运用技巧，分享过程中的难点与突破方法。 要求讲解清晰、重点突出，锻炼学员表达与总结能力，同时让大家相互学习借鉴。 作品互评（1 课时） 学员依据创意新颖度、技术熟练度、画面美感等维度互相打分、评价，填写评价量表。 鼓励学员提出建设性意见，促进良性竞争与经验交流，培养审美眼光与批判思维。 教师评价与总结 教师从专业视角全面评价作品，点明优点与不足，给出改进建议与提升方向。 总结课程收获，回顾重难点知识与技巧，展望行业发展，激

	励学员持续学习探索。
思政要素	积极弘扬中华美育精神。
教学条件	微课、案例、虚拟仿真、职教云平台
学习评价	理论层面，考查学员对一笔画蒙版原理、功夫影片特效手法的理解，看概念掌握是否扎实；实操上，评估 PR 操作熟练度、特效创意与画面契合度；再结合团队协作、课堂活跃度，综合判断学员学习成果与成长。

项目四：《历史小剧场》	**学时:18**
学习任务	1. MG 动画 2. An 动态应用
学习目标	1.欣赏并分析《历史小剧场》中的 MG 动画片段，理解其背后的创意和设计思路。 2.掌握 MG 动画的基本概念和制作流程，了解其在历史题材视频中的应用价值。 3.学习在 PR 中实现 MG 动画效果的技术和方法，包括动画设计、转场效果、文本处理等。 4.培养学生的创意实践能力和动画制作技能，激发他们对历史题材视频创作的兴趣。 5.通过本节课的学习和实践操作，学生应掌握了如何在 PR 中应用 MG 动画用 An 软件技术来增强历史题材视频的视觉效果和叙述能力。 6.在课程结束时，可以对所学知识进行总结回顾，并提供对课程的反馈和建议。这将有助于改进教学方法和内容，以便未来的学生受益。
学习内容	1.MG 动画概述：介绍 MG 动画的定义、特点和发展历程。 2.历史题材与 MG 动画：分析历史题材视频为什么适合使用 MG 动画进行表现

	3.《历史小剧场》MG 动画案例欣赏：选取经典片段进行欣赏，并解析其创意和设计特点。 4.导入素材：将所需的图形、图片、视频素材导入到动画制作软件中。 5..创建动画：使用软件中的动画工具和功能，为导入的素材添加动画效果。这可能包括位置、大小、旋转、透明度等属性的变化。 6.调整动画参数：根据需要，调整动画的速度、持续时间、延迟等参数，以获得所需的动画效果。 7.添加特效和转场：使用软件中的特效和转场工具，为动画添加额外的视觉效果，如模糊、发光、阴影等。 8.同步音频：如果需要在动画中添加音频，如背景音乐、音效等，确保音频与动画的同步。 9.预览和导出：在动画制作过程中，不断预览动画效果，以确保其符合预期。完成后，将动画导出为所需的格式，如 MP4、AVI 等。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	第一部分：理论知识奠基（6 课时） MG 动画概述（1 课时） 运用 PPT、动画短片实例，讲解 MG 动画定义，对比传统动画凸显其简约、灵动、信息承载量大的特点。 梳理 MG 动画发展历程，从早期网络广告到当下多元领域应用，拓宽学员视野。 课堂提问互动，检验学员对概念理解，答疑解惑。 历史题材适配性分析（3 课时） 列举历史纪录片、故事片，剖析传统表现形式局限，引出 MG 动画优势，如生动还原历史场景、简化复杂史实。 分组讨论历史题材与 MG 动画结合点，每组汇报讨论成果，教师总结点评。

	案例初赏（2 课时） 播放《历史小剧场》经典片段，引导学员关注画面风格、叙事手法、创意亮点。 组织课堂交流，分享观后感，初步培养学员赏析能力。 第二部分：软件实操入门（6 课时） 素材导入（1 课时） 打开选定动画制作软件，演示图形、图片、视频等素材导入方法，强调素材分类整理与格式规范。 布置任务：学员自行搜集 3 - 5 个历史主题素材，导入软件并展示成果，教师巡视指导，纠正操作错误。 动画创建（2 课时） 手把手教学员运用软件动画工具，为素材添加位置、大小、旋转等基础动画效果，讲解关键帧设置要点。 学员模仿练习，制作简单历史元素动画，教师一对一指导，解决操作难点。 参数调整（1 课时） 讲授动画速度、持续时间、延迟调整技巧，展示不同参数组合下动画效果变化。 学员自主调整作品参数，教师巡查，引导优化动画节奏。 特效与转场添加（2 课时） 演示软件内置特效、转场工具使用，如为古建筑添加发光效果、历史场景切换用淡入淡出转场。 学员实操添加特效，小组内互看作品，交流心得。 第三部分：进阶创作与音频融合（4 课时） 创意深化（1 课时） 组织头脑风暴，引导学员选定历史小主题，构思完整动画脚本，融入独特创意与文化元素。 教师审阅脚本，给予修改建议，确保故事合理、创意可行。 复杂动画制作（1 课时）

	学员依据脚本，运用所学进阶技巧搭建复杂动画，添加多层动画效果、自定义特效，展现历史情节起伏。 教师巡回指导，协助攻克技术难题，把控画面质量。 音频同步（2 课时） 介绍音频素材获取途径，演示背景音乐、音效导入及同步设置方法。 学员为作品挑选适配音频，精细调整音量、起止时间，确保音画契合；教师试听把关。 第四部分：作品打磨与评价（2 课时） 预览与修改（1 课时） 要求学员反复预览动画，自查画面瑕疵、节奏失调、音画不同步等问题，及时修改调整。 教师随机抽查，指出潜在问题，提供优化方向。 作品展示（1 课时） 学员依次展示成品，介绍创作思路、技术运用与突破难点，锻炼表达能力。 其他学员认真聆听，记录亮点与不足，为互评做准备。 评价反馈 学员互评，依据创意、技术、画面、音频等维度打分并说明理由，填写评价量表。 教师从专业视角总结作品优缺点，给出改进建议与提升方向，评选优秀作品并表彰。
思政要素	引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。
教学条件	微课、案例、虚拟仿真、职教云平台
学习评价	理论层面，查验学员对 MG 动画特质、历史题材适配手法的理解深度；实操上，聚焦素材处理、动画创建的熟练度，特效、音频搭配合理性；再结合创作中的创意发挥、团队协作，综合评定学员学习成果与成长幅度。

五、课程考核

考试/考查	考试	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容	1.作品要融合剪辑、特效、调色多环节技术；创意新颖，情节完整有吸引力；画面、音效契合主题，彰显艺术审美与设计巧思。条理清晰地介绍创作思路，涵盖灵感来源、技术难点攻克过程；回应评委提问，准确阐释作品细节、技术运用，展现专业素养与沟通能力 2.考察学生是否： ①立足时代、扎根人民、深入生活； ②树立正确的艺术观和创作观； ③积极弘扬中华美育精神； ④自觉传承和弘扬中华优秀传统文化； ⑤提高学生的审美和人文素养，增强文化自信； ⑥立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神。		
考核方式	平时	过程性考核（50%）： ①课堂表现与学习态度考核 20%（出勤情况 5%、课堂互动 10%、学习资料收集与分享 5%）； ②平时作业考核 30%（设计基础作业 10%、设计分析作业 10%、小型设计项目作业 10%）。	
	期末	实践项目考核（50%）： ①完整设计项目（25%）； ②设计方案答辩（25%）。	
考核多元性		学生、家长、企业、教师。	
项目（模块、情境）		期末考核占比	
剪辑项目		10%	
特效制作		40%	
主题创作		50%	

六、教学材料

（一）教材选用或编写建议

1.内容结构

模块划分

按照影视后期制作的流程和艺术设计的要点，将教材分为基础理论、软件工具、艺术设计实践、案例分析和项目实战几个模块。每个模块之间应循序渐进，前一模块为后一模块提供知识和技能铺垫。

章节细化

在每个模块下，根据具体的知识点和技能点划分章节。例如，在软件工具模块中，针对不同的软件（如 Premiere Pro、After Effects 等）分别设立章节，详细介绍软件的各个功能面板、工具及其在艺术设计中的应用。章节内容应包括理论讲解、操作步骤、实例演示和课后练习。

2.内容特点

结合实际案例

在讲解每个知识点和技能点时，都要结合实际的影视后期作品案例。这些案例应涵盖不同的题材和风格，如电影、电视剧、网络视频、广告等。通过案例分析，让学生直观地理解艺术设计理念在影视后期中的应用方式和效果。案例可以包括经典作品的片段分析和学生优秀作品的展示，这样更贴近学生的学习环境，增强他们的学习动力。

强调艺术设计理念

在教材中贯穿艺术设计的理念，如构图原则、色彩理论、视觉传达等。不仅要讲解这些理念本身，更要强调它们在影视后期制作中的具体应用方法。例如，在讲解剪辑技巧时，融入画面构图和节奏设计的内容；在介绍特效制作时，强调如何通过色彩和光影的变化来营造氛围、表达情感。

注重实践操作指导

详细的软件操作步骤是教材不可或缺的部分。对于每个软件工具的使用，应提供清晰的操作指南，包括步骤截图、参数设置说明等。同时，要引导学生在实践中发挥创意，鼓励他们尝试不同的操作方法和设计思路，以培养学生的实践能力和创新精神。在每章结尾设置实践项目，要求学生运用所学知识完成一个具体的影视后期制作任务，并提供相应的评价标准，让学生能够自我评价和相互学习。

（一）推荐教学参考资料

1.基础理论部分

《影视后期制作基础》

内容涵盖影视后期的基本概念、发展历程、工作流程等内容，能够帮助学生建立起系统的知识框架。书中应包含对影视后期各个环节的简要介绍，如剪辑、特效、调色、音频处理等，让学生对整个后期

制作流程有初步的认识。

对于艺术设计在影视后期中的重要性也应有涉及，例如讲解如何通过设计元素增强视觉效果、传达情感等基础理论。

《影视美学》

从美学的角度出发，阐述影视艺术的审美特征。学生可以通过学习影视画面构图、色彩美学、光影运用等知识，深入理解如何在后期制作中运用艺术设计原理来提升作品的品质。例如，书中可详细分析不同色彩搭配在不同类型影视作品中的情感表达，帮助学生积累艺术设计方面的感性认知。

2.软件操作部分

《Adobe Premiere Pro CC 经典教程》

作为影视剪辑领域广泛使用的软件，Premiere Pro 的教材选择至关重要。这本教程详细介绍了软件的各项功能，从素材导入、剪辑工具的使用、时间轴的操作，到高级剪辑技巧如多机位剪辑、嵌套序列等。教程中可以结合实际案例，让学生边学边练，熟悉软件操作流程，为艺术设计在剪辑中的应用打下坚实的基础。

《Adobe After Effects CC 基础教程》

After Effects 是影视特效制作的重要软件。教材应包含软件界面介绍、关键帧动画、图层运用、蒙版和通道等基础知识。书中可以有大量的特效案例，如粒子特效、抠像合成、文字动画等，并且讲解如何通过特效来实现特定的艺术设计效果，如复古风格的画面质感、梦幻般的光影效果等。

3.艺术设计与实践结合部分

《影视艺术设计实践教程》

这本教材重点在于将艺术设计理念融入影视后期实践。它可以包含不同类型影视项目（如纪录片、剧情片、广告片、动画等）的艺术设计实践案例，展示从创意构思、脚本设计到后期制作的全过程。每个案例应详细分析其中的艺术设计元素，如场景设计、角色造型、视觉风格的实现等，让学生能够借鉴并应用到自己的作品中。

《影视后期创意合成与设计》

强调创意合成的重要性，介绍如何将不同的素材通过艺术设计手法进行合成，创造出新颖独特的视觉效果。书中可以展示各种风格的合成作品，如科幻、奇幻、写实等，并讲解其中涉及的设计思路、素材选择与处理、色彩和光影的协调等内容，提升学生在艺术设计方向的实践能力。3.主要参考网站（主要为课程网站）

专业课程网站：

网易云课堂：课程涵盖 PR、AE 等主流后期软件基础到进阶教学，艺术设计板块有不少影视风格化调色、特效合成的专题课。部分大学

教师也会入驻，分享贴合校内教学的实用经验，课程多配实操演示、案例拆解，方便学生课后巩固。

腾讯课堂：汇聚海量培训机构与个人讲师的优质资源，针对影视后期艺术设计，提供古风、科幻、卡通等不同风格创作课程。还能按需筛选高校公开课，获取前沿理论知识与项目实践指导，付费课程售后答疑也较及时。

中国大学 MOOC：与多所高校合作，上线本校影视后期相关专业课程，内容对标大学教学大纲，系统且权威。学生既能重温专业知识点，还能接触不同高校的教学模式，完成课程学习、考核后可拿电子证书，激励学习积极性。

素材资源与教程一体网站

站酷网：不只是设计作品分享平台，站内 “教程” 板块有影视后期大神分享艺术设计实操心得,从创意构思、画面构图到剪辑手法，配合个人项目复盘，生动直观；大量历史、人文、科技类素材可供下载，激发设计灵感。

新片场：专注于视频创作，汇集全球优质短片，按类型、风格分类。学生能学习不同题材影视后期处理手法，剖析热门影片创意；社区有创作者交流心得，网站还定期组织线上讲座、训练营提升实操技能。

软件官方学习渠道

Adobe 官方学习平台:影视后期常用的 PR、AE、PS 均出自 Adobe，官网教程紧跟软件版本迭代，内容专业、精准。教程含基础操作指引、高级特效制作，搭配案例演示，还提供练习素材，助学生扎实掌握软件精髓，解锁新功能。

DaVinci Resolve 中文官网：DaVinci 是专业调色、剪辑软件，官网教程深入浅出，讲解剪辑逻辑、色彩科学原理，适合艺术设计方向学生精进调色技艺，塑造独特影片视觉风格，还有论坛可交流技术难题。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《艺术概论》

课程标准

编制单位：艺术创意学院

课程负责人：诺敏

企业审核人：

专业审定人：吴凡

审定日期：

院部主任：刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：艺术概论</td></tr>
<tr><td>课程代码： 171410</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 1 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应视觉传达设计专业三年制高职学生。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
艺术概论课程是视觉传达设计专业学生的专业选修课程；是对艺术的本质、特征、发生发展、创作、欣赏、批评等方面进行理论概括和阐述的学科。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
针对广告设计师、美术编辑、视觉设计人员等岗位开设。主要任务是：本门课程为视觉传达设计专业学生提供艺术领域的基本理论知识和方法，培养学生的艺术素养和审美能力，为后续的专业课程学习和艺术设计实践活动奠定基础。
一、课程的学习为学生构建起一个全面且系统的艺术理论知识框架。它涵盖了艺术的各个领域，包括绘画、雕塑、音乐、舞蹈、戏剧、影视等，让学生对不同艺术形式的特点、发展历程以及相互关系有清晰的认识。
二、培养学生的审美能力，增强审美的判断。首先引导学生学会观察和感受艺术作品中的各种元素，如色彩、线条、形状、节奏、旋律等，提高对美的敏感度。通过对不同艺术作品的分析和比较，培养学生的审美判断力，使他们能够分辨出舞蹈作品的优劣，理解艺术价值的评判标准。
三、培养学生的文化素养。艺术概论的学习有助于培养学生的人文精神、创新精神和批判性思维能力，提升学生的综合素养。</td></tr>
<tr><td colspan="2">同期选修课程:数字绘画基础</td><td>后续选修课程:居住空间设计、IP 形象设计</td></tr>
</table>

二、课程目标

<table>
<tr><td>（一）总体目标
通过本课程学习，落实立德树人的根本任务，旨在通过对艺术基本理论的学习和探讨，培养学生的艺术素养、审美能力、批判性思维和创新精神，为学生在艺术领域的学习、创作和欣赏奠定坚实的理论</td></tr>
</table>

基础。以服务于视觉传达设计专业教学、实操、创作以及视觉作品的欣赏等多方面需求，培养学生成为符合时代要求的设计人员，提升职业素养和适应职业发展需要的能力。

（二）具体目标

1.知识目标：

①了解艺术的本质、特征、分类和功能。

②掌握艺术创作的过程、方法和技巧。

③熟悉艺术欣赏的方法和审美标准。

④了解艺术批评的原则和方法。

2.能力目标：

①培养和建立能够运用艺术理论知识分析和评价艺术作品。

②具备一定的视觉创作能力和设计实践能力。

③提高艺术欣赏水平和审美能力。

3.思政目标：

①通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神，分析解决问题的能力。

②立足时代、扎根人民、深入生活、树立正确的艺术观和创作观，尽力创作对人民、对社会有益的视觉传达设计作品。

③引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生审美和人文素养，增强文化自信。

④提升团队协作意识及社会责任感，具有质量意识，敬业乐业的工作作风。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程不仅是一门专业理论课，同时也是开阔眼界、增长学识、

提高精神素质和审美能力的一门艺术教育课。不仅对于提高学生的专业素质具有十分重要的意义，而且对于推动整个社会的文明进步的脚步也具有极其重要的影响作用。本课程由基础模块、拓展模块模块两部分构成。

基础模块包含艺术总论、艺术种类两部分项目。艺术生产理论、艺术起源理论、艺术系统理论，以及艺术的本质、特征、功能和五大艺术种类的分类、特征，共五个任务。

拓展模块包含了艺术赏析专题项目。通过对艺术作品赏析活动，使学生能够灵活地运用所学的知识，对具体艺术作品进行分析和解读，掌握到鉴赏艺术作品的方法。共两部分组成。

表 1 课程总体设计

课程名称	艺术概论	计划总学时：72	
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时	
艺术总论	任务 1：艺术生产	4	20
	任务 2：艺术起源	4	
	任务 3：艺术系统	12	
艺术种类	任务 1：艺术的本质、特征、功能	5	40
	任务 2：实用艺术	7	
	任务 3：造型艺术	7	
	任务 4：表情艺术	7	
	任务 5：综合艺术	7	
	任务 6：语言艺术	4	
艺术赏析	任务 1：艺术创作	4	12
	任务 2：艺术作品	4	
	任务 3：艺术鉴赏	4	

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

项目一：艺术总论	学时:20
学习任务	1. 理解艺术的不同定义和本质观点 2. 分析各种艺术起源理论的优缺点 3. 艺术的形象性、主体性、审美性的内涵和表现形式

学习目标	7. 从美学和文化学的角度来研究艺术,力求探索和发掘艺术的人文精神。 8. 学习艺术起源的各种理论观点及其依据 9. 艺术的形象性、主体性、审美性的内涵和表现形式
学习内容	5. 艺术的本质与特征 6. 艺术的起源 7. 艺术的功能与艺术教育
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1.组织学生对艺术基本理论知识进行讨论，培养学生的批判性思维和创新能力。 (4 学时) 2.通过分析艺术作品和艺术现象，加深学生对艺术理论知识起源知识的理解；(4 学时) 3.运用图片、视频等多媒体手段，增强教学的直观性和趣味性，了解美育教育的重要性。(12 学时)
思政要素	通过本课程的学习，增强学生对艺术基本知识的认识，培养学生的艺术素养和审美能力，为后续的专业课程学习和艺术实践活动奠定基础。；提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	理实一体化教室，自备笔记本电脑
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业等。

项目二：艺术种类	学时:40
学习任务	1. 了解艺术的本质、特征与功能 2. 从五个艺术的分类，了解各艺术门类的性质与特征 3. 了解艺术门类之间的联系性与有限性
学习目标	1. 掌握艺术的本质、特征、分类、功能等基本概念。 2. 熟悉不同艺术门类的特点和规律
学习内容	1.艺术的本质、特征与功能 2.实用艺术 3.造型艺术 4.表情艺术 5.综合艺术 6.语言艺术
教学模式	项目导向（案例教学）

学习过程	1．指导学生认清在精神文化子系统内部，一方面，艺术要受到哲学、宗教、道德、科学等的影响；另一方面，艺术也反过来对它们产生了巨大的影响。(5 学时) 2.要求学生掌握艺术分类最基本的六种方法，尤其是能够掌握艺术分类的美学原则，将艺术区分为五大类别。 (30 学时) 3.指导学生结合自己的亲身经历，理解视觉传达设计的民族性与时代性特征。(5 学时)
思政要素	通过本课程的学习，对于培养大学生全面的艺术常识、较高的艺术修养以及增强人文素质等，具有重要的作用。也可提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	理实一体化教室，自备笔记本电脑
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际表现能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业等。

项目三：艺术赏析	学时:12
学习任务	1.掌握艺术创作的过程 2.了解艺术创作心理 3.了解中国传统艺术精神 4.了解艺术鉴赏的审美心理、审美过程
学习目标	1.掌握艺术创作过程的三个阶段 2.了解中国传统艺术精神 3.掌握如何培养与提高艺术鉴赏力 4.理解艺术批评的作用和特征
学习内容	1. 艺术创作过程大致可分为艺术体验、艺术构思、艺术传达这样三个阶段。 2.中国传统艺术精神概括为：道、气、心、舞、悟、和等六个方面。 3.艺术鉴赏审美中的基本要素和审美过程 4.艺术批评的二重性特点
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1．通过结合具体作品的分析艺术语言、艺术形象与艺术意蕴三个层次，重点放在帮助学生理解和认识艺术意蕴上。（4 学时） 2.通过案例分析法、讲授法、提问法等方式，组织学生

	通过小组编创和讨论等方式学习，本课程的教学通过中国传统艺术以扎染为例的练习，帮助学生逐渐掌握基本的扎染制作方法。(8 学时)
思政要素	通过本课程的学习，掌握中国传统艺术深深植根于中华民族传统文化的丰厚土壤之中，体现出中华民族的文化心理和审美意识。
教学条件	理实一体化教室，自备笔记本电脑
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业、评图、深化图纸、作品展示等。

五、课程考核

考试/考查		考查	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容		课程考核采取形成性考核和期末汇报展示考核相结合的方式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等；期末考核通过大作业作品呈现考查学生对课程的基本知识掌握能力，创意设计并结合理论知识。重点考查学生对本学科相关任务的掌握情况。		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动		
	期末	考查课：期末大作业展览		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比
项目一： 艺术总论		30%		
项目二： 艺术种类		40%		
项目三： 艺术赏析		30%		

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《艺术学概论》（彭吉象著，北京大学出版社，2006 年）：

出版于 2006 年，国家级精品课程教材。这本书以从美学和文化学的角度来研究艺术，力求探索和发掘艺术的人文精神；吸收了国内

外最新研究成果，在体系和内容上都有新的拓展；论述深入浅出、例证丰富，由感性认知到理性升华，符合学生的认知规律。

3． 推荐教学参考资料

（1）《艺术概论》（新版），高等教育出版社 2002 年版。

（2）《中国艺术学》，彭吉祥，高等教育出版社 1997 年版

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 5 年后应进行修订。

《信息导视设计》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	宋铁铮
企业审核人：	
专业审定人：	吴凡
审定日期：	
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：信息导视设计</td></tr>
<tr><td>课程代码：171471</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 4 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应视觉传达设计专业三年制高职学生。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
信息导视设计是视觉传达设计专业的专业选修课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
（一）满足学生个性化学习需求
信息导视设计课程注重学生的个体差异和兴趣点，提供多样化的学习资源和实践机会。通过项目式学习、小组合作等方式，学生可以根据自己的兴趣和能力选择适合的学习路径，从而充分发挥个人潜能，实现个性化成长。
（二）提升学生解决实际问题的能力
信息导视设计课程强调理论与实践的结合，鼓励学生将所学知识应用于实际项目中。通过设计真实的导视系统，学生可以锻炼自己的设计能力、创新思维和解决问题的能力，为将来步入社会、从事相关工作打下坚实的基础。
（三）增强学生的职业素养和竞争力
在信息爆炸的时代，具备信息导视设计能力的专业人才备受青睐。这门课程不仅教授学生专业技能，还注重培养他们的职业素养和团队协作能力。通过模拟职场环境、参与行业竞赛等方式，学生可以提前了解行业动态，增强自己的竞争力，为未来的职业发展做好准备。
（四）促进学生的全面发展
信息导视设计课程不仅关注学生的专业技能培养，还注重他们的全面发展。通过跨学科的学习、文化交流的实践活动等方式，学生可以拓宽视野，增强文化素养和审美能力，成为具备综合素质的视觉传达设计人才。</td></tr>
<tr><td>前导选修课程:角色原画、公共空间设计、Indesign</td><td colspan="2">同期选修课程:书籍装帧、POP 字体手绘</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

本课程旨在全面培养学生信息导视设计的能力，使其能够综合运用视觉传达设计原理，创作出既美观又实用的导视系统，以满足不同

场景下的信息传达需求，提升用户体验，并促进文化交流与创新。

（二）具体目标

1.知识目标：学生需深入理解信息导视设计的基本概念、发展历程、设计原则及方法论，掌握视觉传达设计的基础知识，如色彩搭配、字体设计、版面布局等，并了解相关法规、标准与规范。

2.能力目标：通过实践操作，学生应熟练掌握信息导视设计的软件工具，如Adobe Illustrator、Sketch等，能够独立完成从调研、策划、设计到实施的全过程。同时，要具备创新思维，能够灵活运用设计技巧解决复杂问题，如信息层级划分、导向路径规划等。

3.思政目标：培养学生的审美鉴赏力、跨文化交流能力、团队合作精神及社会责任感。要求学生关注用户需求，尊重多元文化，能够在设计中体现人文关怀与可持续发展理念。同时，要具备批判性思维，能够自我反思与评估设计作品，不断提升专业素养与职业道德。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程紧密围绕行业岗位需求，以技能大赛为导向，采用任务驱动、项目教学的模式展开。通过分析岗位技能要求，提炼核心知识点，构建课程体系。结合技能大赛标准，设计实践任务，提升学生的实操能力。通过具体项目，如游戏角色、动画角色建模等，让学生在真实情境中学习，实现学以致用。任务驱动使学生明确学习目标，项目教学则强化实践应用。

表1 课程总体设计

课程名称	信息导视设计	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：初级实践项目	任务1：项目选题与策划	4
	任务2：用户研究与需求分析	4
	任务3：设计草图与原型制作	4

	任务 4：软件操作与设计实现	4
	任务 5：材料选择与制作准备	4
	阶段考核	4
项目二：中级深化项目	任务 1：复杂场景设计挑战	4
	任务 2:多媒介整合设计	4
	任务 3：跨学科合作与实战	4
	任务 4：现场安装与调试	4
	任务 5：项目总结与成果展示	4
	阶段考核	4
项目三：虚拟项目制作与综合应用	任务 1：虚拟场景构建与设计	4
	任务 2：交互设计实践	4
	任务 3:虚拟现实(VR)与增强现实(AR)应用	4
	任务 4：数字媒体与动画制作	4
	任务 5：综合项目整合与展示	4
	任务 6：项目反思与总结	4

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：初级实践项目	**学时:24**
学习任务	6. 客户分析与草图设计 7. 软件实操与设计实现
学习目标	6. 能够分析客户设计需求，并根据分析得出的设计需求规划设计方向 7. 能够根据客户分析进行设计表现
学习内容	客户分析、软件操作、草图绘制

教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	任务 1：项目选题与策划 教学过程始于引导学生理解项目选题的重要性。教师首先介绍多个实际案例，激发学生兴趣，并鼓励他们根据个人兴趣或社会需求选定主题。随后，学生分组进行讨论，明确项目目标、预期成果及可能面临的挑战。教师提供选题建议，确保项目的可行性和创新性。最后，各组制定详细的项目策划书，包括时间表、分工和预算规划，为后续工作奠定基础。 任务 2：用户研究与需求分析 进入用户研究阶段，教师讲解研究方法，如问卷调查、访谈、观察等。学生分组设计调研方案，明确研究目的和问题。实施调研后，学生收集并分析数据，识别用户需求、偏好和行为模式。教师引导学生将分析结果转化为设计要点，确保设计贴合用户实际需求，增强设计的针对性和实用性。 任务 3：设计草图与原型制作 在设计草图阶段，教师教授草图绘制技巧，鼓励学生大胆创意，通过手绘或数字工具快速表达设计想法。学生分组绘制初步设计草图，进行内部讨论和修改。随后，使用纸板、泡沫等材料制作物理原型或利用软件制作数字原型，进行初步的视觉和功能性测试。教师提供反馈，帮助学生优化设计方案，确保设计的可行性和美观性。 任务 4：软件操作与设计实现 教师介绍导视设计常用的软件工具，如 Adobe Illustrator、InDesign 等，并演示基础操作和高级功能。学生分组学习软件，将设计草图转化为数字化作品。教师巡回指导，解答学生在操作过程中遇到的问题，确保设计的高质量实现。同时，鼓励学生探索软件的创意功能，提升设计的独特性和表现力。 任务 5：材料选择与制作准备

	教师介绍导视系统常用的材料类型、特性和应用场景，如金属、木材、塑料、电子显示屏等。学生根据设计需求和预算限制，选择合适的材料。随后，教师讲解材料加工和制作工艺，如切割、印刷、组装等。学生分组制定详细的制作计划，准备制作工具和材料，为后续的实体制作或数字输出做好充分准备。
思政要素	结合设计案例，强调文化自信。通过解析具有中国文化特色的导视设计，引导学生理解并传承中华优秀传统文化，增强民族自豪感和文化认同。 在用户需求分析中，融入社会责任感。鼓励学生关注特殊群体需求，如老年人、残疾人等，设计无障碍导视系统，培养社会责任感和人文关怀。 设计实践中注重绿色环保理念。引导学生选择环保材料，优化设计方案以减少资源浪费，提升环保意识，践行绿色发展理念。 通过团队合作项目，强化职业道德教育。在项目执行过程中，培养学生诚实守信、团结协作的职业操守，以及精益求精的工匠精神。 通过这些方式，将课程思政有机融入视觉导视设计教学，实现专业知识传授与价值引导的统一。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	在视觉导视课程学习后,学生展现出显著的成长与进步。他们能够自主完成从项目选题到设计实现的全过程，充分体现了主体意识与创新能力。在设计中，学生巧妙融合文化元素，展现出对传统文化的深刻理解与创意转化，作品具有鲜明的个性与文化内涵。同时，学生积极关注社会需求，设计出既美观又实用的导视系统，体现了良好的社会责任感与人文关怀。在团队合作中，学生沟通协作能力得到锻炼，能够高效分工、共同解决问题。此外，他们对设计材料的选择与

	制作工艺有了更深入的了解，能够灵活运用所学知识，实现设计理念与实践操作的有机结合。总体而言，学生学习效果显著，不仅掌握了专业技能，更在综合素养上实现了全面提升。

学习项目二：中级深化项目	**学时:24**
学习任务	1. 复杂场景设计 2. 展示内容制作
学习目标	1. 能够设计复杂场景内的导视信息 2. 能够制作展示内容
学习内容	复杂场景内展示设计原理与实践、展示内容制作与安装
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	在视觉导视设计课程中，以下是五个教学任务的具体教学过程： 任务 1：复杂场景设计挑战 首先，教师引导学生分析复杂场景的特点，如大型购物中心、博物馆或城市交通枢纽等，明确设计目标和约束条件。学生分组进行实地考察，收集现场数据，包括空间布局、人流密度、光线条件等。接着，在小组讨论中，学生结合所学知识，提出创新性的导视设计方案，考虑如何有效引导人流、提升用户体验。教师提供反馈和建议，帮助学生优化设计方案。最后，学生利用设计软件将方案可视化，完成复杂场景下的导视系统设计，并准备进行下一步的多媒介整合。 任务 2：多媒介整合设计 在掌握各种媒介特性的基础上，学生开始将文字、图像、声音、视频等多媒体元素融入导视设计中。教师组织专题讲座，介绍多媒体技术在导视设计中的应用案例，激发学生的

	创作灵感。学生分组进行头脑风暴，探讨如何将不同媒介有机结合，形成统一的视觉风格和信息传达体系。随后，学生利用设计软件和技术工具，如 Adobe Creative Suite、音频编辑软件等，制作多媒体导视内容。教师指导学生进行技术调试，确保多媒体元素在不同设备上的兼容性和呈现效果。 任务 3：跨学科合作与实战 为模拟真实工作环境，教师邀请来自不同学科背景的学生（如建筑学、计算机科学、心理学等）共同参与导视设计项目。学生分组，每组包含不同专业的学生，以便进行跨学科合作。教师明确合作目标和任务分工，鼓励学生发挥各自的专业优势，共同解决问题。在合作过程中，学生需学会沟通协调，整合不同学科的知识和技能，形成综合性的导视设计方案。教师定期召开进度汇报会，提供反馈和指导，帮助学生克服合作中的障碍。最终，各组需提交跨学科合作的导视设计成果，并进行展示和交流。 任务 4：现场安装与调试 教师组织学生前往实际场地进行导视系统的安装和调试。学生需了解安装流程、材料选择、施工规范等实际操作知识。在安装过程中，学生需考虑如何保护导视设施、确保安全施工。调试阶段，学生需检查导视系统的功能是否正常、信息是否准确、视觉效果是否满意等。教师现场指导，帮助学生解决安装和调试中遇到的问题。通过这一过程，学生能够亲身体验导视设计的实施过程，加深对专业知识的理解。 任务 5：项目总结与成果展示 项目结束后，教师组织学生进行项目总结。学生需回顾整个设计过程，分析成功经验和不足之处，提出改进建议。同时，学生需整理项目资料，包括设计草图、效果图、实施照片、用户反馈等，形成完整的项目报告。最后，学生分组进行成果展示，向全班同学和教师介绍自己的设计思路和成

	果。通过展示和交流，学生能够相互学习、取长补短，提升导视设计能力和综合素质。
思政要素	结合设计案例，强调文化自信。通过解析具有中国文化特色的导视设计，引导学生理解并传承中华优秀传统文化，增强民族自豪感和文化认同。 在用户需求分析中，融入社会责任感。鼓励学生关注特殊群体需求，如老年人、残疾人等，设计无障碍导视系统，培养社会责任感和人文关怀。 设计实践中注重绿色环保理念。引导学生选择环保材料，优化设计方案以减少资源浪费，提升环保意识，践行绿色发展理念。 通过团队合作项目，强化职业道德教育。在项目执行过程中，培养学生诚实守信、团结协作的职业操守，以及精益求精的工匠精神。 通过这些方式，将课程思政有机融入视觉导视设计教学，实现专业知识传授与价值引导的统一。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	在视觉导视课程学习后，学生展现出显著的成长与进步。他们能够自主完成从项目选题到设计实现的全过程，充分体现了主体意识与创新能力。在设计中，学生巧妙融合文化元素，展现出对传统文化的深刻理解与创意转化，作品具有鲜明的个性与文化内涵。同时，学生积极关注社会需求，设计出既美观又实用的导视系统，体现了良好的社会责任感与人文关怀。在团队合作中，学生沟通协作能力得到锻炼，能够高效分工、共同解决问题。此外，他们对设计材料的选择与制作工艺有了更深入的了解，能够灵活运用所学知识，实现设计理念与实践操作的有机结合。总体而言，学生学习效果显著，不仅掌握了专业技能，更在综合素养上实现了全面提升。

学习项目三：虚拟项目制作与综合应用	学时:24
学习任务	1. 虚拟场景设计 2. 虚拟场景动画制作
学习目标	1. 能够设计虚拟场景，并在场景中进行导视设计 2. 能够制作虚拟场景的展示动画
学习内容	虚拟场景导视设计与渲染、动画制作与剪辑
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	任务 1：虚拟场景构建与设计 首先，教师介绍虚拟场景构建的基本概念和工具，如 SketchUp、Unity 等。学生分组，根据选定的主题（如未来城市、历史遗址等），进行场景规划与设计。教师引导学生分析空间布局、人流路径，确定导视系统的需求点。学生利用设计软件，构建虚拟场景的三维模型，包括建筑、道路、植被等元素。同时，设计导视标识的样式、位置和尺寸，确保与虚拟环境相协调。教师定期检查进度，提供设计指导和技术支持。 任务 2：交互设计实践 在虚拟场景基础上，学生进一步学习交互设计原理，如用户界面设计、交互逻辑等。教师讲解交互设计软件（如 Figma、Adobe XD）的使用方法，学生分组设计导视系统的交互界面，包括菜单、按钮、触控区域等。通过模拟用户操作，测试交互界面的易用性和反馈效果。教师组织学生分享设计成果，互相评价并提出改进建议。学生根据反馈，优化交互设计，提升用户体验。 任务 3：虚拟现实（VR）与增强现实（AR）应用 教师介绍 VR 和 AR 技术的基本原理及其在导视设计中的

	应用案例。学生分组探讨如何将 VR/AR 技术融入导视系统，设计虚拟导览、增强现实导航等功能。教师提供 VR/AR 开发工具和教程，学生自主学习并实践。在开发过程中，学生需考虑技术实现的可行性、用户体验的流畅性以及信息的准确性。教师定期组织技术交流会，解答学生疑问，促进技术共享。 任务 4：数字媒体与动画制作 学生进一步学习数字媒体制作软件（如 Adobe After Effects、Toon Boom）的使用，掌握动画设计的基本原理和技巧。分组设计导视系统的动态效果，如指示牌的动画显示、视频导览等。教师引导学生注重动画的流畅性、视觉吸引力和信息传达效果。学生制作动画素材，进行后期剪辑和合成，形成完整的数字媒体内容。教师组织作品展示，鼓励学生互相学习，提升动画制作水平。 任务 5：综合项目整合与展示 学生将虚拟场景、交互设计、VR/AR 应用及数字媒体内容整合为一个完整的导视系统项目。教师指导学生进行项目整合，确保各部分内容相互协调、功能完善。学生准备项目展示材料，包括演示视频、设计文档、用户手册等。通过线上或线下的方式，向全班同学和教师展示项目成果。展示结束后，教师组织评审团进行项目评价，提出改进意见。学生根据评价反馈，进行项目总结和优化。 任务 6：项目反思与总结 项目完成后，教师组织学生进行项目反思与总结。学生回顾整个项目过程，分析设计思路、技术实现、团队合作等方面的成功经验和不足之处。教师引导学生思考如何将所学知识和技能应用到实际工作中，提升专业素养和创新能力。学生撰写项目总结报告，记录项目经历、收获和展望。通过

	反思与总结，学生加深对信息导视设计课程的理解，为未来的职业发展奠定坚实基础。
思政要素	结合设计案例，强调文化自信。通过解析具有中国文化特色的导视设计，引导学生理解并传承中华优秀传统文化，增强民族自豪感和文化认同。 在用户需求分析中，融入社会责任感。鼓励学生关注特殊群体需求，如老年人、残疾人等，设计无障碍导视系统，培养社会责任感和人文关怀。 设计实践中注重绿色环保理念。引导学生选择环保材料，优化设计方案以减少资源浪费，提升环保意识，践行绿色发展理念。 通过团队合作项目，强化职业道德教育。在项目执行过程中，培养学生诚实守信、团结协作的职业操守，以及精益求精的工匠精神。 通过这些方式，将课程思政有机融入视觉导视设计教学，实现专业知识传授与价值引导的统一。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	在视觉导视课程学习后，学生展现出显著的成长与进步。他们能够自主完成从项目选题到设计实现的全过程，充分体现了主体意识与创新能力。在设计中，学生巧妙融合文化元素，展现出对传统文化的深刻理解与创意转化，作品具有鲜明的个性与文化内涵。同时，学生积极关注社会需求，设计出既美观又实用的导视系统，体现了良好的社会责任感与人文关怀。在团队合作中，学生沟通协作能力得到锻炼，能够高效分工、共同解决问题。此外，他们对设计材料的选择与制作工艺有了更深入的了解，能够灵活运用所学知识，实现设计理念与实践操作的有机结合。总体而言，学生学习效果显著，不仅掌握了专业技能，更在综合素养上实现了全面提升。

五、课程考核

考试/考查	考查	平时成绩与 期末考核之比	
考核内容	信息导视设计课程期末实操考核内容 （一）考核任务 学生需独立完成一项信息导视系统设计项目，从概念构思到最终成果展示，全面展现其在知识、技能、态度价值观及精益求精方面的能力。 （二）具体考核内容 项目选题与概念设计（知识+态度、价值观） 选择一个具体场景（如校园、医院、购物中心等），进行分析用户需求，确定设计主题。 提交一份概念设计方案，包括设计理念、设计目标、用户画像、设计风格等，要求体现用户中心设计思维和对场景特色的深入理解。 设计软件应用与原型制作（技能） 使用专业设计软件（如 Adobe Illustrator、Sketch 等），根据概念设计方案，设计并制作一套完整的信息导视系统原型。 原型需包含但不限于：指示牌、地图、数字界面、标识系统等，要求设计美观、功能清晰、易于理解。 （三）考核标准 知识掌握：考察学生对信息导视设计基本原理、设计原则、用户研究方法的掌握程度。 技能运用：评估学生在设计软件操作、原型制作、用户测试等方面的实践能力。 态度价值观：评价学生的团队合作意识、沟通能力、用户中心设计思维及责任感。 精益求精：考察学生在设计过程中的迭代优化能力、		

<table>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="3">创新意识及对细节的关注程度。
（四）提交要求
提交设计报告电子版及打印版各一份。
提交设计原型电子版，包括源文件及可展示的格式（如 PDF、PNG 等）。
准备口头汇报 PPT，进行成果展示与答辩。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">考核方式</td><td>平时</td><td colspan="3">由出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、实操、作业等得分构成</td></tr>
<tr><td>期末</td><td colspan="3">考察课：成果性检测</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核多元性</td><td colspan="3">任课教师考核、校内教师组考核</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td><td>项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td></tr>
<tr><td colspan="2">模块一：初级实践项目</td><td>30</td><td>模块二：中级深化项目</td><td>30</td></tr>
<tr><td colspan="2">模块三：虚拟项目制作与综合应用</td><td>40</td><td></td><td></td></tr>
</table>

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

教材信息

名称：《名师设计实验课：导视设计》

作者：肖勇

出版社：湖北美术出版社

出版时间：2010 年 3 月 1 日

选用理由

①专业性与权威性：肖勇是国际平面设计联合会副主席，中央美术学院设计学院第七工作室导师，具有深厚的学术背景和丰富的实践经验。他的著作在视觉传达设计领域具有较高的权威性和专业性。

②内容丰富：该教材从导视系统的概述、组成、设计方法到具体案例分析，全面系统地介绍了导视设计的各个方面。内容不仅涵盖了理论知识，还通过大量实例展示了导视设计的实际应用，有助于学生深入理解并掌握导视设计的精髓。

③实用性强：书中通过具体案例的分析，详细阐述了导视设计在不同场景下的应用，如学校、机场、车站等。这些案例不仅具有代表性，而且贴近现实生活，有助于学生将所学知识应用于实际设计中。

④图文并茂：教材采用了大量的图片和图示，直观展示了导视设计的成果和细节，有助于学生更好地理解和把握导视设计的要点和技巧。

⑤符合教学需求：该教材结构清晰，逻辑严密，符合视觉导视设计课程的教学需求。它不仅能够帮助学生系统地掌握导视设计知识，还能够提升学生的设计思维和实践能力。2.推荐教学参考资料。

《图形创意 思维训练与表达》，苏琼英等，中国建筑工业出版社 2022 年 4 月 1 版

《平面港 图形创意》，成朝晖，中国美术学院出版社 2022 年 4 月 1 版

《视觉传达设计原理》(增补版)，杜士英，上海人民美术出版社

《视觉传达设计》，蒋琨，中国建筑工业出版社 2014 年

《导视设计》，[韩]韩国建筑世界有限公司，辽宁科学技术出版社 2015 年 3 月 1 日

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《InDesign 》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	肖亚坤
企业审核人：	
专业审定人：	吴凡
审定日期：	
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：InDesign</td></tr>
<tr><td>课程代码：171417</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 3 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应视觉传达设计专业三年制高职学生。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
InDesign 课程是视觉传达设计专业选修课；是校企合作开发的专业排版、出版印刷、广告宣传、品牌设计工作的选修课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
InDesign 主要针对平面设计师、出版编辑等岗位开设，主要任务是：培养学生在平面设计工作岗位的排版设计能力及创意表达能力，要求学生掌握软件操作的基本技能。
1.满足行业需求
在出版、广告、品牌设计等众多行业，高质量的排版是制作专业材料的关键。InDesign 作为行业标准的排版软件，开设此课程能够使学生掌握符合行业要求的专业排版技能，为学生进入这些行业打下坚实的基础。
提升综合设计能力
2.提升综合设计能力
InDesign 课程不仅仅是关于软件操作，还涉及设计理念和审美。通过学习该课程，学生能够学会如何将文字、图像、色彩等元素进行合理搭配，以创造出吸引人的视觉效果。有助于提升学生的设计素养。
3.适应数字化出版趋势
随着数字媒体的兴起，交互式文档和电子出版物的需求日益增加。InDesign 具有创建交互式 PDF、电子书和数字杂志的功能，课程能够让学生紧跟时代步伐，掌握制作数字出版物的技能。
4.促进跨软件协作
InDesign 与 Photoshop、Illustrator 等 Adobe 软件的无缝集成是其重要优势之一。开设此课程可以让学生更好地理解不同软件在整个设计流程中的角色，学会如何在不同软件之间进行高效的协作。在 InDesign 中进行排版整合，将文字与处理好的图像和图形相结合，完成最终的设计作品。</td></tr>
<tr><td>前导选修课程：居住空间设计、雕塑（民间工艺传承与创新设计）</td><td colspan="2">后续选修课程：信息导视设计、POP 字体设计、书籍装帧</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

本课程旨在使学生全面掌握 InDesign 软件的专业知识与操作技能，能够熟练运用该软件进行各类出版物、宣传材料等的排版设计工作。同时，注重培养学生的创新思维、审美能力、团队协作精神以及职业素养，使学生成为具备扎实专业基础和良好综合素质的设计人才，能够适应出版、广告、传媒等相关行业对排版设计岗位的需求，并在设计过程中树立正确的价值观和社会责任感。

（二）具体目标

1.知识目标

①深入了解 InDesign 软件的界面布局、工具功能、菜单选项等基础知识，能够熟练操作软件的各项基本功能，如文字排版工具、图形绘制工具、图像导入与编辑功能等。

②掌握 InDesign 排版设计的核心知识，包括页面设置、版心规划、字体与字号选择、行距与字距调整、段落样式与字符样式应用等，能够根据不同的设计需求进行合理的文字排版处理。

③了解印刷工艺与输出知识，熟悉 InDesign 文件在印刷前的准备工作，如出血设置、图像分辨率要求、PDF 输出参数设置等，掌握不同印刷材料与印刷方式对排版设计的影响，能够根据印刷要求优化设计作品，保证印刷效果与设计预期相符。

2.能力目标：

①具备独立完成各类出版物排版设计的能力，能够根据设计主题与要求，运用 InDesign 软件进行创意构思、规划布局、设计排版，如制作书籍、杂志、报纸、宣传册、海报等印刷品的排版设计，以及电子书、数字杂志等数字出版物的设计制作，且作品在内容编排、视

觉效果、阅读体验等方面均达到较高水平。

②能够熟练运用 InDesign 进行高效的图文排版，实现文字与图像的完美结合。包括对图像进行裁剪、缩放、旋转、对齐等操作，设置文字环绕图像的效果，运用图形元素进行装饰与分割，以及通过色彩搭配与光影效果处理增强图文的视觉冲击力，使排版设计具有较强的艺术感染力与信息传达力。

③掌握数据合并与自动化排版技术，能够利用 InDesign 的数据合并功能批量处理具有相似结构的文档，如批量制作名片、邀请函、信封等，提高排版工作效率，保证设计风格的一致性与准确性。

3.思政目标：

①培养学生的文化自信与民族自豪感，引导学生在排版设计中融入中华优秀传统文化元素，传承和弘扬民族精神，使设计作品既具有时代特色又富有文化内涵。

②强化学生的职业道德与规范意识，教导学生在设计工作中尊重知识产权，遵守行业道德准则，杜绝抄袭、剽窃等不良行为，培养诚实守信、敬业奉献的职业品质。

③通过团队项目实践，培养学生的团队合作精神和沟通协作能力，让学生学会尊重他人意见，在集体中发挥个人优势，共同完成设计任务，增强集体荣誉感和责任感。

④鼓励学生运用设计技能为社会公益事业服务，提高学生的社会服务意识和社会担当精神。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程定位于培养适应现代出版、广告、传媒等行业需求的专业

排版设计人才。课程以学生为中心，旨在使学生全面掌握 InDesign 软件在各类出版物、宣传材料排版设计中的应用技能，同时注重培养学生的创新思维、审美能力、团队协作精神以及职业素养，为学生未来的职业发展奠定坚实基础。

根据岗位工作任务要求，以“折页排版设计”“画册排版设计”“图书排版设计”“杂志排版设计”确定学习目标及学习任务内容；本课程采取项目教学及案例教学为行动导向教学模式，以学生为主体，以排版能力项目模块为导向组织教学及考核，注重理论与实践相结合，使学生在掌握理论知识的同时，能够在实际项目中进行实践应用。

表 1 课程总体设计

课程名称	InDesign	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：折页排版设计	任务 1：排版界面深度剖析	4
	任务 2：排版工具熟练运用	4
	任务 3：图文规格系统认知	4
	任务 4：布局设计图文规范	4
	阶段考核	2
项目二：画册排版设计	任务 1：文字排版精雕细琢	4
	任务 2：图文混排炉火纯青	4
	任务 3：色彩管理登峰造极	4
	任务 4：画册风格创意表达	4
	阶段考核	2
项目三：图书排版设计	任务 1：数据合并与高效应用	4
	任务 2：交互式文档创新探索	4
	任务 3：图书排版结构与规范	4

	任务 4：数字图书出版与发行	4
项目四：杂志排版设计	任务 1：综合项目深度实施	4
	任务 2：团队协作全面培养	4
	任务 3：杂志排版风格塑造	4
	任务 4：项目管理问题解决	4
	任务 5：杂志印刷作品归档	4

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：折页排版设计	**学时：18**
学习任务	设计主题为 “城市文化之旅”的三折页，要求通过图文并茂的形式展示本地的旅游景点、特色美食、文化活动等信息，吸引游客参与。
学习目标	1.学生能够熟练掌握 InDesign 软件的基本操作，包括界面布局、工具使用、面板功能等，能够独立创建和编辑折页文档。 2.深入理解折页排版的基础知识，如页面设置、出血设置、版心规划等，并能根据设计需求合理运用。 精准运用文字排版技巧，包括字体选择与搭配、字号调整、行距与字距设置、段落样式应用等，使文字排版美观且易读。 3.熟练掌握图形图像的处理与排版方法，如导入、裁剪、缩放、旋转图像，实现文字环绕图像效果，运用图形元素装饰页面等，增强折页的视觉吸引力。
学习内容	1.InDesign 软件基础操作：全面学习菜单栏、工具栏、面板的功能与使用方法，如利用文字工具输入文本并设置格式，使用图形工具绘制基本图形，通过面板调整对象属性等。 2.折页排版基础知识：深入研究页面尺寸设定为 A4 三折页的具体参数，明确出血值为 3mm 的设置要点，规划版心区域以合理安排内容布局。 3.文字排版技巧：掌握多种字体的特点与适用场景，如标题使用富有艺术感的字体，正文采用简洁易读的字体；学会根据文字重要性设置不同字号，调整行距为 1.5 倍、字距为标准值以提升阅读舒适度；创建并应用段落样式，实现高效排版。 4.图形图像排版：掌握导入高分辨率图像的方法，精确裁剪图像突出主体，将图像缩放至合适比例并旋转调整角

	度；设置文字环绕图像的紧密型环绕效果，绘制线条、形状等图形元素装饰页面，丰富视觉效果。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.理论导入阶段：教师讲解折页排版设计的概念、应用场景以及 InDesign 软件在其中的重要性，介绍本次学习任务及目标，使学生对折页排版有整体认知。 2.知识讲解与案例演示：详细讲解 InDesign 软件基础操作、折页排版基础知识、文字排版技巧、图形图像排版等内容，并结合 “城市文化之旅” 折页案例进行演示，展示如何从无到有构建一个吸引人的折页。 3.实践操作：学生根据所学知识，开始独立设计 “城市文化之旅” 折页宣传册。在实践过程中，学生可自主探索软件功能，尝试不同的排版方式与设计风格。 4.小组讨论与交流：学生分组进行讨论，分享自己在实践中遇到的问题、解决方法以及设计思路。小组成员相互评价作品，提出改进建议，共同提高排版设计水平。 5.作品完善与提交：学生根据小组讨论的结果，对自己的折页作品进行完善，确保作品在内容完整性、排版美观性、视觉吸引力等方面达到较高水平，最后提交作品。 6.阶段检测（2 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	1.在选择 “城市文化之旅” 主题时，引导学生深入了解本地文化，培养学生对本土文化的热爱与传承意识，增强文化自信。 2.强调在设计过程中遵循版权法律法规，尊重他人的知识产权，使用合法的图片、文字等素材，培养学生的法律意识与职业道德。 3.通过小组合作与交流，培养学生的团队协作精神与沟通能力，让学生学会倾听他人意见，共同追求设计作品的完美呈现，增强集体荣誉感与责任感。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.考勤（10%）：记录学生的课堂出勤情况，确保学生按时参与课程学习。 2.课堂表现（20%）：评价学生在课堂提问中的回答准确性、参与案例讨论的积极性、小组讨论中的贡献度以及与小组成员的协作能力等。 3.作业评价（70%）：从折页宣传册的整体设计风格、排版布局合理性、文字排版准确性与美观性、图形图像运用恰当性、色彩搭配协调性等方面进行评价，重点考查学生是否达到学习目标，能否将所学知识灵活运用到实际设计中。

学习项目二：画册排版设计	学时：18
学习任务	设计一本以“自然之美”为主题的画册，包含至少 10 页内容，展示大自然中的山水、动植物等景观，通过精美的排版设计传达出自然的魅力与宁静。
学习目标	1.熟练掌握文字排版的高级技巧，如段落样式的嵌套应用、字符样式的精细调整、避头尾法则的合理设置以及强制对齐功能的有效运用，使文字排版更加精致专业。 2.精通图文混排的各种技术，包括图像蒙版的创建与编辑、图文的智能对齐与分布、文本混排的灵活设置以及图形框架的巧妙运用，实现文字与图像的完美融合。 3.深入理解色彩管理的原理与方法，能够准确进行色彩模式转换，合理应用色彩配置文件，熟练使用曲线工具调整色彩，依据色彩心理学原理进行色彩搭配，营造出与画册主题相符的色彩氛围。 4.具备独立分析和塑造不同画册风格的能力，能够运用创意元素有效传达主题与情感，熟练掌握画册整体色调与局部色彩对比的运用策略，通过排版布局的创新设计提升画册的艺术感染力与阅读体验。
学习内容	1.文字排版高级技巧：学习段落样式中嵌套样式的创建与应用，为段落首字设置独特字体、字号和颜色；深入了解字符样式中的 OpenType 字体高级设置，处理连字、分数等特殊字符；学会使用强制对齐功能实现段落两端整齐美观，并了解其适用场景与注意事项。 2.图文混排高级技术：系统学习图像蒙版的多种创建方法，使用形状工具绘制蒙版形状或利用透明度面板创建渐变蒙版，精确控制图像的显示区域；掌握图文智能对齐与分布的操作技巧，通过对齐面板快速实现多个对象的整齐排列；深入理解文本绕排选项中的沿对象形状绕排设置，调整文字与不规则图像的环绕效果，创造多样化的图文组合效果。 3.色彩管理知识与技巧：深入学习色彩模式转换的原理与方法， RGB 与 CMYK 色彩模式的特点及相互转换过程中的色彩变化规律，掌握在 InDesign 中进行色彩模式转换的操作步骤；学会根据不同的输出需求选择合适的配置文件；学习色彩搭配中的色彩心理学原理，分析不同色彩组合在传达情感、营造氛围方面的作用，并应用于画册的色彩设计中。 4.画册风格塑造与创意表达：分析不同风格画册（如艺术画册、商业画册、文化画册等）的排版特点与设计趋势，研究其在字体选择、图文比例、色彩运用、排版布局等方面的差异；学习如何运用创意元素（如独特的图形符号、创新的文字排版形式、特殊的纸张材质或印刷工艺等）在画册中强化主题表达与形象塑造；探索排版布局的创新设计方法，破格排版、跨页连贯设计、留白艺术等，提升画册的视觉冲击力与阅读节奏感，为读者创造独特的阅读体验。

教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.项目启动与知识铺垫：教师介绍画册排版设计项目任务及要求，展示一些以 “自然之美” 为主题的优秀画册案例，分析其设计特点与成功之处，激发学生的学习兴趣与创作灵感。 2.小组组建与创意构思：学生自由组建小组，每组 3－5 人。小组成员围绕 “自然之美” 主题进行头脑风暴，讨论画册的整体风格定位、内容框架、创意元素运用等方面的构思，并初步确定设计方案。 3.实践操作与小组协作：各小组根据确定的设计方案，开始在 InDesign 软件中进行画册排版设计实践。小组成员分工协作，分别负责文字排版、图文混排、色彩管理等不同方面的工作，同时保持密切沟通与协作，确保画册风格的一致性与整体效果的协调性。 4.中期汇报与交流反馈：在画册排版设计进行到中期时，各小组进行项目汇报，展示已完成的部分页面设计成果，分享设计思路、遇到的问题及解决方案。通过中期汇报与交流反馈，各小组可以相互学习、借鉴经验，发现自身存在的不足并及时调整设计策略，进一步优化设计方案。 5.作品完善与最终展示：小组成员根据中期汇报的反馈意见，对画册进行最后的完善与优化工作，包括对文字内容的校对审核、图像质量的提升、色彩调整的细化、排版细节的精修等方面。确保画册在内容完整性、排版美观性、视觉吸引力、风格独特性等方面都达到较高水平后，各小组将最终完成的画册作品进行展示。教师组织全班同学对各小组的画册作品进行全面评价与总结，从多个维度分析作品的优点与不足之处，让学生在相互学习与评价中进一步提高自己的画册排版设计能力与审美水平。 6.阶段检测（4 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	1.在画册主题 “自然之美” 的创作过程中，引导学生关注自然环境，培养学生对大自然的敬畏之心与保护意识，使学生认识到自然是人类赖以生存的基础，倡导可持续发展理念。 2.强调在设计过程中尊重原创性，鼓励学生发挥自己的创意与想象力，避免抄袭与模仿他人作品，培养学生的创新精神与诚信意识。 3.通过小组协作完成画册设计任务，培养学生的团队合作精神与沟通能力。让学生学会在团队中相互尊重、相互支持、相互学习，共同克服困难，提高团队的凝聚力与战斗力，为今后的职业发展和社会生活奠定良好的基础。

教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.考勤（10%）：严格记录学生的课堂出勤情况，保证学生按时参与课程学习与实践活动。 2.课堂表现（20%）：评价学生在课堂讨论中的参与度、发言质量、对案例分析的理解深度以及与小组成员协作的积极性与效果等方面的表现。重点考查学生的学习态度、思维活跃度、团队协作能力以及对知识的掌握与应用能力。 3.项目成果评价（70%）：从画册的主题表达、清晰度、风格独特性、排版布局合理性、文字排版精致度、图文混排协调性、色彩搭配美观性、创意元素运用有效性等多个维度对学生的画册作品进行全面评价。全面考查学生在画册排版设计项目中的知识掌握程度、技能应用水平、创新思维能力以及团队协作效果等方面的学习成果。

学习项目三：图书排版设计	**学时：16**
学习任务	设计一本关于中国传统文化的图书，要求内容涵盖历史典故、传统艺术、民俗风情等方面，数字配图不少于 50 幅。图书需有完整的封面、书脊、封底设计，正文排版要符合阅读习惯，目录清晰准确，页码编排规范，并能体现传统文化的特色与韵味。
学习目标	1.熟练掌握数据合并功能，能够准确处理数据源中的各种问题，高效地完成多页面图书排版中重复元素的处理，如章节标题、页码等，并能根据不同语言版本需求灵活应用。 2.深入理解并熟练创建交互式文档，包括设置多种交互式按钮的触发动作与效果，合理构建书签层级结构方便读者导航，掌握多媒体元素在不同电子阅读设备上的兼容性处理，以及设置富有吸引力的页面过渡效果，提升图书的数字化阅读体验。 3.系统掌握图书排版结构与规范，能设计出协调统一且信息传达准确的封面、书脊、封底，选择合适的正文排版字体与排版密度，熟练运用工具自动生成并精美编辑图书目录，明确奇数页与偶数页排版差异及特殊要求并妥善处理。 4.全面了解数字图书出版与发行流程，包括掌握常见数字图书格式转换原理与工具，熟知不同电子阅读平台发布要求，学会运用版权保护技术，能从排版设计角度提升数字图书市场竞争力。
学习内容	1.数据源处理：学习识别和处理常见的数据格式错误，如数据类型不匹配、缺失值标记等确保数据完整准确地导入排版模板。 2.模板设计：深入学习模板的模块化设计，将图书中重复出现的元素，如章节标题样式、页眉页脚格式等设计成独立模块，提高模板复用性与排版效率，同时便于后期修改调

	整。 3.结果预览与调整：掌握数据合并后在 InDesign 中的结果预览技巧，学会对合并结果进行精细调整，如文字溢出、图片显示异常等问题的处理，确保排版的准确性与美观性。 4.交互式按钮：全面学习 InDesign 中创建交互式按钮的功能，包括多种触发动作，如点击按钮跳转到指定页面、悬停时显示提示信息或图片放大效果等。 5.多媒体兼容性：深入了解多媒体元素（音频、视频）在不同电子阅读设备上的兼容性问题及处理技巧。学习如何选择合适的音频视频格式，如何调整多媒体文件的编码参数以确保在各种设备上都能正常播放， 6.页面过渡效果:学习设置交互式文档的页面过渡效果，如淡入淡出、滑动、旋转等效果的设置方法与应用场景。 7.图书排版结构与规范：封面、书脊、封底设计、正文排版：掌握图书正文排版中的字体选择原则，如选择适合长时间阅读的字体，对于中国传统文化图书可考虑具有古朴韵味的字体。熟练掌握图书目录的自动生成方法，使目录清晰美观，与图书整体风格一致。 8.数字图书出版与发行：学习数字图书的常见格式（如 EPUB、MOBI 等）转换原理与工具使用。 版权保护:掌握数字图书的版权保护技术(如 DRM 加密)与应用策略。学习如何在不影响读者正常阅读体验的前提下，对数字图书进行加密保护，防止非法复制与传播。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.知识导入与项目启动阶段:教师通过课堂讲解与演示，系统介绍图书排版设计项目所需的知识与技能，包括数据合并、交互式文档、排版结构规范、数字出版等方面的基础理论与操作方法。同时，发放中国传统文化图书排版项目任务书，明确项目目标、要求、时间节点等关键要素。引导学生进行项目小组组建，确定小组分工，并开展初步的项目调研与资料收集工作，如收集中国传统文化相关的文字资料、图片素材等，为后续排版工作做好准备。 2.项目实践与技能提升阶段：学生小组按照分工开展图书排版实践工作。在数据合并环节，小组成员共同处理数据源，设计模板并进行结果预览与调整；在正文排版过程中，根据所学排版规范与字体选择原则，精心设置文字格式、段落样式、页码编排等，并不断优化排版效果；在封面封底设计阶段，充分挖掘中国传统文化元素，进行创意构思与设计制作；同时，适时开展交互式文档设计，添加按钮、书签、多媒体元素等，并进行页面过渡效果设置。教师在此阶段进行巡回指导，及时解决学生在实践中遇到的技术难题，如数据合并错误、排版样式调整问题、交互式元素设置故障等，并对学生的设计思路与创意提出建设性意见，引导学生不断

	提升排版技能与创新能力。 3.项目整合与优化阶段：各小组完成图书排版的初步设计后，进行内部整合与优化。检查全书排版风格的一致性，包括字体、字号、色彩搭配、图形元素运用等方面是否协调统一；核对目录生成的准确性与页码编排的规范性；对交互式元素进行全面测试，确保在不同设备上都能正常运行；对数字出版相关的格式转换进行预演，检查是否存在格式兼容性问题等。在小组内部优化完成后，进行班级内的项目展示与交流，各小组向全班展示自己的图书排版作品，介绍设计思路、创新点与遇到的问题及解决方案。其他小组学生进行观摩与评价，提出优点与改进建议，促进小组之间的学习与交流，进一步完善图书排版项目。 4.项目总结与拓展阶段：教师对整个图书排版设计项目进行总结评价，回顾项目过程中的重点知识与技能，总结学生在项目中的表现与成果，对表现优秀的小组与个人进行表扬与奖励。同时，引导学生对项目进行拓展思考，如探讨如何进一步提升图书排版的文化内涵与艺术价值，如何更好地适应不同数字阅读平台的发展变化，如何将图书排版设计与其他相关领域进行深度融合等，拓宽学生的专业视野与思维深度，为学生未来的学习与职业发展奠定坚实基础。
思政要素	1.在介绍中国传统文化图书排版内容时，深入挖掘传统文化中的价值观与思想精髓，如儒家的“仁爱”“礼义”思想、道家的“自然”“和谐”理念等，并将其融入排版设计的风格与元素选择中。例如，在封面设计中采用体现“和而不同”理念的传统图案组合，在正文排版中运用体现“秩序井然”的排版布局方式，使学生在学习排版设计的同时，感受传统文化的魅力与智慧，增强文化自信与民族自豪感，培养学生传承和弘扬中华优秀传统文化的意识与责任感。 2.在小组协作过程中，强调团队成员之间的诚信与责任意识。每个成员都承担着项目中的一部分重要任务，如数据处理的准确性、排版设计的规范性、交互式元素的功能性等都直接影响到整个图书排版项目的质量与效果。通过小组协作，培养学生诚实守信、认真负责的工作态度，以及在团队中相互信任、相互支持的合作精神，使学生明白在未来的职业发展中，无论是从事图书排版还是其他工作，诚信与责任都是立足之本。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.考勤（10%）：严格记录学生的课堂出勤情况，保证学生按时参与课程学习与实践活动。 2.课堂表现（20%）：评价学生在课堂讨论中的参与度、发言质量、对案例分析的理解深度以及与小组成员协作的积极性与效果等方面的表现。重点考查学生的学习态度、思维活跃度、团队协作能力以及对知识的掌握与应用能力。

	3.项目成果评价（70%）：从主题表达、清晰度、风格独特性、排版布局合理性、文字排版精致度、图文混排协调性、色彩搭配美观性、创意元素运用有效性等多个维度对学生的画册作品进行全面评价。全面考查学生在图书排版设计项目中的知识掌握程度、技能应用水平、创新思维能力以及团队协作效果等方面的学习成果。

学习项目四：杂志排版设计	**学时：20**
学习任务	各小组以 “校园多元文化” 为主题设计一本杂志，需涵盖校园学术动态、社团风采展示、校园艺术活动、学生生活趣事、校园人物故事等板块，总页数 20 - 30 页
学习目标	1.创新思维能力：学生能够通过对校园文化的深入挖掘与分析，提出具有创新性的杂志主题概念与栏目创意，在排版设计过程中运用独特的视觉元素、新颖的排版布局与色彩搭配方案，突破传统校园杂志的模式，展现出独特的创意视角与设计思维，提升杂志的吸引力与竞争力。 2.复杂问题解决能力：在项目推进过程中，学生能够自主识别并解决遇到的各类复杂问题，如素材版权获取与处理、跨平台排版兼容性问题、不同栏目内容与排版风格的协调统一等，通过查阅资料、尝试不同方法、借鉴成功案例等途径，找到有效的解决方案，确保杂志项目顺利进行。 3.项目管理能力：熟练掌握项目管理工具的使用，能够根据项目时间节点与任务要求，合理规划并分配小组各成员的工作任务，监控项目进度，及时校准偏差，确保项目按时、高质量完成，同时学会制定项目预算与资源分配计划，提高资源利用效率。 4.团队协作与沟通交流能力：在小组合作中，学生能够清晰明确自身角色与职责，充分发挥个人专业特长与兴趣优势，积极与小组成员沟通交流，尊重并接纳不同意见与建议，通过有效的团队协作机制，共同攻克项目中的难题，提高团队凝聚力与协作效率，培养良好的团队合作精神与人际交往能力。
学习内容	栏目规划与设计：素材收集与整理、排版设计、排版设计、角色分工与职责明确、团队沟通与协作机制建立、团队合作项目实践
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.项目启动与知识铺垫阶段 教师介绍杂志排版设计项目的整体要求、任务流程以及最终成果期望，激发学生的兴趣与参与热情。同时，回顾 InDesign 软件的基础操作知识，如软件界面布局、基本工

	具（文字工具、图形工具、选择工具等）的使用方法、面板功能（字符面板、段落面板、图层面板等），为后续的排版实践奠定基础。 开展市场调研方法的教学，指导学生如何设计调查问卷、进行访谈以及分析调研数据，以便精准把握校园读者的需求与喜好，确定杂志的主题方向与风格定位。例如，组织学生讨论校园内不同群体（学生、教师、工作人员）的阅读兴趣差异，引导学生思考如何通过排版设计满足多元需求。 2.选题策划与栏目规划阶段 学生分组进行头脑风暴，结合市场调研结果，确定《校园新视野》杂志的主题，如 “青春逐梦，校园华章”。然后，围绕主题设计具体的栏目，如 “校园先锋人物”“学术探索之旅”“社团活力秀场”“文艺风采展”“生活趣闻汇”“职业启航指南” 等，并制定初步的栏目规划方案。 各小组进行方案展示与交流，其他小组和教师提出意见与建议。学生根据反馈对栏目规划进行优化调整，明确每个栏目的内容定位、风格特点以及在杂志中的篇幅占比，确保栏目之间逻辑连贯、内容丰富多样且具有吸引力。 3.素材收集与整理阶段 根据栏目规划，小组成员分工开展素材收集工作。擅长文字撰写的成员负责收集校园新闻稿件、学生文学作品、学术论文摘要等文字素材；具有摄影特长或擅长图像编辑的成员负责拍摄校园活动照片、收集相关图片数据以及从网络等渠道获取合法的图片资源；对资料整理有经验的成员负责对收集到的素材进行筛选、分类和整理，去除重复、低质量的素材，建立素材库，并为素材标注详细的信息，如来源、适用栏目、主题关键词等，方便后续排版时快速检索与调用。 在此过程中，教师定期检查各小组的素材收集进度与质量，提供资源获取渠道的建议，如学校官方网站、校园媒体平台、学术数据库等，并指导学生如何处理素材版权问题，确保素材使用的合法性与合规性。 4.排版设计阶段 封面设计：小组成员共同探讨封面设计思路，确定封面的主色调、图像元素与文字排版方式。例如，以校园标志性建筑的全景照片为背景，采用渐变的蓝色调营造清新活力的氛围；将杂志名称以立体艺术字体置于画面中心上方，运用光影效果增强立体感与视觉冲击力；在封面下方或侧边添加当期的主打栏目或精彩内容导读，吸引读者进一步翻阅杂志。在设计过程中，不断尝试不同的色彩搭配、字体变形、图像特效等，以达到最佳的视觉效果。 内页排版：根据不同栏目的风格特点，选择合适的字体家族与字号大小。如正文部分使用简洁易读的宋体，字号设置为 10－12 点，行间距为 1.5 倍行距，段间距适当调整，以保证阅读的舒适性；标题则选用具有个性的艺术字体或加

	粗的现代字体，字号根据标题级别从 16 - 24 点不等，突出重点内容。运用段落样式和字符样式快速统一文字格式，提高排版效率。在图文混排方面，根据图片内容与文字信息的逻辑关系，灵活运用文字环绕图片、图片居中等排版方式。例如，在 “社团活力秀场” 栏目中，将社团活动照片放大并设置为跨栏排版，文字环绕在图片周围，详细介绍社团活动的精彩瞬间与成员感受；在 “学术探索之旅” 栏目中，将图表与相关文字说明紧密结合，采用图表在上、文字在下或左右排列的方式，使信息传达更加清晰直观。同时，注重页面布局的留白与图文比例控制，避免页面过于拥挤或空旷，增强页面的呼吸感与视觉吸引力。 教师在学生排版过程中进行巡回指导，及时解决学生遇到的技术难题，如软件操作失误、排版效果不理想等问题；对排版风格与设计思路提出建设性意见，引导学生不断优化排版设计，确保杂志整体风格的一致性与独特性。
思政要素	1.文化自信与校园文化传承 在杂志排版过程中，强调对校园文化元素的挖掘和展现。无论是校园新闻、社团风采还是学术成果等板块，引导学生深入了解学校的历史、价值观和特色文化，培养文化自信。 2.鼓励学生在内容收集和排版风格上体现校园文化的传承。比如，在 “学术前沿” 板块可以介绍学校的学术传统和优秀学者事迹，通过排版设计将这些内容以庄重、严谨的风格呈现，使学生意识到自己作为校园文化传承者的责任，传承和弘扬校园文化精神。 3.团队合作中的价值观教育 注重团队合作中的社会主义核心价值观引导。在小组分工协作中，强调成员之间的平等、公正。每个成员的分工虽然不同，但地位平等，都为杂志的制作贡献着重要力量。 4.培养学生的诚信意识和责任感。在素材收集过程中，要求学生遵守学术道德和知识产权规定，不抄袭、盗用他人素材，确保素材来源的合法性和真实性。每个成员对自己负责的工作环节要认真负责， 5.创新精神与工匠精神结合 激发学生的创新精神，鼓励他们在杂志排版风格、内容呈现等方面大胆尝试新的创意和设计理念。培养学生的工匠精神。在细节处理上，如文字排版的精准性、图片质量的把控、色彩搭配的协调性等方面，要求学生精益求精。培养学生专注、执着、热爱的工匠精神品质。 6.社会责任感与服务意识 强调杂志的社会价值，引导学生树立为校园读者服务的意识。通过杂志向同学们传递积极向上的价值观、有用的知识和有趣的校园信息。例如，在 “未来职业规划与发展” 板块，提供有价值的职业指导内容，帮助同学们更好地规划未

	来，体现杂志对校园社区的责任和贡献。通过杂志引发同学们的关注和思考，增强学生的社会责任感。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	1.过程性评价（60%）：其中包括团队协作（20%）、分工合理性（5%）、沟通协作（10%）、团队凝聚力（5%）、项目进度（20%） 2.终结性评价（40%）：其中内容质量（10%），排版风格（10%），视觉效果（10%），项目汇报（10%）

五、课程考核

考试/考查		考查	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容		知识；技能； 态度、信念、价值观、意志力等情感因素； 组织、策划、沟通、协作、思辨等非智力素养； 安全、规范、精益求精等工匠精神		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动、实操、作品等。		
	期末	考查课：大作业（包括实训课训练作品）、笔试、口试等。 考试课：题库考核；自命题考核。		
考核多元性		考查课：依据专业特点，设计儿童绘本大作业作品，大作业成绩占比50%，平时成绩占比50%。		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比
项目一：折页排版设计		5%	计项目二：画册排版设计	10%
项目三：图书排版设计		15%	项目四：杂志排版设计	20%

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

教材选用建议

基础入门教材：对于初次接触 Adobe InDesign 的学生，应选择一本讲解清晰、循序渐进的基础教材。例如《Adobe InDesign CC 基础教程》，这类教材通常从软件界面介绍开始，详细讲解各种工具的功能与使用方法，如文字工具、图形绘制工具、选择工具等。接着会逐步深入到排版的基本要素，包括字体设置、段落排版、页面设置等基础知识，通过大量简单易懂的实例引导学生熟悉软件操作流程，为后续的学习奠定坚实基础。

案例实战教材：当学生掌握了一定的基础操作后，可选用以案例为主导的教材，如《InDesign 实战从入门到精通：商业案例全解析》。

这类教材以实际的商业设计项目为案例，如宣传册设计、书籍排版、海报制作等，详细展示了从项目规划、素材收集整理到最终成品输出的完整过程。每个案例都深入剖析了设计思路、排版技巧以及 InDesign 各项功能在其中的具体应用，使学生能够在实践中学习如何根据不同的设计需求灵活运用软件，提升解决实际问题的能力和设计水平。

进阶与拓展教材：对于有一定基础且希望深入学习的学生，推荐选择涵盖高级功能和行业前沿知识的教材，如《Adobe InDesign 高级排版艺术》。这类教材会深入探讨 InDesign 的高级排版技巧，如样式表的高级应用、长文档排版（书籍目录生成、章节编号管理等）、色彩管理与输出设置的精细化控制等。同时，还会介绍与其他 Adobe 软件（如 Photoshop、Illustrator）的协同工作流程，以及 InDesign 在数字出版（如 EPUB 格式电子书制作）、交互式文档设计（如添加按钮、超链接、视频音频嵌入等）等新兴领域的应用，帮助学生拓展知识面，跟上行业发展的步伐。

教材编写建议

结构清晰合理：教材编写应遵循由浅入深、由易到难的逻辑顺序。首先介绍 Adobe InDesign 的基本概念、发展历程和软件在平面设计领域的重要性，使学生对该软件有一个整体的认识。然后，按照软件的功能模块进行分类讲解，如工具操作、文本排版、图形图像处理、色彩管理、输出设置等，每个功能模块下再细分具体的知识点和操作步骤。在讲解过程中，应穿插大量的实例演示和操作练习，帮助学生巩固所学知识。最后，通过综合案例分析和项目实践，引导学生将各个知识点串联起来，形成完整的设计思维和操作能力。

内容丰富实用：

知识点全面覆盖：教材应涵盖 Adobe InDesign 的主要功能和特性，包括但不限于文档创建与管理、文字排版（字体选择、字号调整、字距行距控制、文本绕排等）、图形绘制与编辑（形状工具、路径查找器、图形特效等）、图像置入与处理（图像调整、裁剪、透明效果等）、色彩管理（色彩模式、色板创建与应用、色彩一致性控制等）、表格制作（表格创建、编辑、样式设置等）、页码与目录编排、文档输出（PDF 输出设置、打印设置等）以及与其他软件的协同工作（如与 Photoshop 交换图像文件、与 Illustrator 共享图形元素等）。

注重实际应用：在讲解每个知识点时，应结合实际的设计场景和需求，说明其在平面设计项目中的具体用途和应用技巧。例如，在讲解文字排版时，可以列举不同类型的宣传册、海报、书籍等设计案例，分析如何根据设计风格和目标受众选择合适的字体、字号和排版方式；在讲解图像置入与处理时，可以介绍如何针对不同的输出需求（如网

络展示、印刷出版等）对图像进行优化处理。同时，教材应提供丰富的素材文件和案例源文件，方便学生进行实践操作和学习参考。

图文并茂，易于理解：Adobe InDesign 是一款功能强大且操作界面相对复杂的软件，教材编写应充分利用图文并茂的方式帮助学生理解。在讲解软件功能和操作步骤时，应插入大量的软件界面截图、操作示意图、实例效果图等，使学生能够直观地看到每个操作的具体效果和对应的软件界面变化。文字说明应简洁明了、通俗易懂，避免使用过于专业和晦涩的术语，对于一些难以理解的概念和操作，可以采用比喻、类比等方式进行解释，确保学生能够轻松理解教材内容。

案例新颖多样：教材中的案例应具有代表性、新颖性和多样性。案例应涵盖不同类型的平面设计项目，如宣传册、海报、书籍、杂志、包装等，以满足学生不同的学习兴趣和职业发展需求。同时，案例的设计风格应紧跟时代潮流和行业发展趋势，体现当前平面设计领域的最新理念和技术应用。每个案例都应详细分析设计思路、制作步骤和关键技术点，引导学生学会如何从设计需求出发，运用 InDesign 软件进行创意设计和排版制作，培养学生的创新思维和实践能力。

2． 推荐教学参考资料。

官方教程：

《Adobe InDesign CC 经典教程》：由 Adobe 公司编写，是 Adobe InDesign CC 软件的正规学习用书。全书共 16 课，涵盖了创建页面、使用对象和应用、文本的导入和编辑、排版艺术、颜色的使用等众多基础到进阶的内容，非常适合系统学习该软件。

《Adobe InDesign CC 2019 经典教程》：同样由 Adobe 公司的专家编写，是针对 InDesign CC 2019 版本的学习教程。全书共 15 课，对 InDesign 的工作区、基本操作、文本设置等进行了详细讲解，可帮助用户快速熟悉软件的各项功能和操作方法。

3.教学软件

软件版本 Adobe InDesign 2022-2024 中文版

3． 主要参考期刊

综合设计类

《新平面》：是由《新平面》工作室策划编辑的业内具有影响力的刊物，作为专业的平面设计类杂志，是平面设计界最新动态与趋势的眺望所和资讯平台，也是交流研究的实验场所和前沿阵地，具有探索性、实验性、学术性等特点，适合想要了解平面设计前沿理念和创新实践的学习者，可从中获取 InDesign 在平面设计领域的新应用和新思路。

《Design 360°》：观念与设计杂志，是亚洲主流设计杂志，以介绍国际先进的设计理念、独特创意的设计类综合杂志。从观念到执行，从平面到立体，以 360° 的视角呈现设计的方方面面，能帮助

学习者拓宽设计视野，了解 InDesign 在不同设计领域和项目中的综合运用。

品牌与视觉传达类

《BranD》：双月刊的英文品牌设计类杂志，面向世界各地著名及新一代的品牌设计师，介绍并传播最新的优秀品牌设计作品、创作理念以及发展趋势，对于学习 InDesign 在品牌设计、宣传册制作、包装设计等方面的应用有很好的参考价值，可从中学习到如何通过 InDesign 打造具有品牌特色和视觉冲击力的设计作品。

《Communication Arts》：涵盖图形设计、广告、包装、插图、商业摄影等艺术的设计技巧和作品，是一本有助于提升综合视觉传达能力的杂志，可帮助学习者将 InDesign 的排版功能与其他视觉元素更好地结合，创作出更具吸引力的视觉传达作品。

4． 主要参考网站：

官方网站

Adobe InDesign 官方页面：提供了软件的功能介绍、最新版本的更新信息、官方教程等。

Adobe Creative Cloud 官方网站：可以了解到 InDesign 与其他 Adobe 软件的集成功能和协作方式，以及相关的创意资源和服务。

学习平台

哔哩哔哩：有大量用户上传的 InDesign 教学视频，涵盖从基础入门到高级技巧、实战案例等各个方面，如 “oeasy” 等 UP 主发布的系列教程，讲解详细，通俗易懂。

网易云课堂：有专业讲师录制的 InDesign 课程，课程体系较为系统，如 “Adobe InDesign 从入门到精通” 等课程，适合有一定学习需求和预算的学习者。

腾讯课堂：提供了丰富的 InDesign 在线课程资源，包括直播课和录播课，有针对零基础学员的基础课程，也有面向进阶需求的高级课程。

我要自学网：该网站的平面设计板块有 InDesign 相关课程，课程内容注重实践操作，通过实际案例讲解软件功能和应用技巧。

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《书籍装帧》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	赵宜佳
企业审核人：	
专业审定人：	吴凡
审定日期：	
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：书籍装帧</td></tr>
<tr><td>课程代码：171418</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 4 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应视觉传达设计专业三年制高职学生。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
书籍装帧课程是视觉传达设计专业的专业选修课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
主要针对视觉传达专业广告设计师、平面设计师等岗位开设，主要任务是培养学生掌握书籍装帧的整体设计和排版的专业知识与技能、软件实践操作能力、创意创新能力的综合素质与职业素养等多方面的基本技能。

1.书籍装帧开设的作用：书籍装帧课程帮助学生掌握排版与布局的实践技能，培养学生的美学素养，这对于视觉传达设计至关重要。通过学习，学生能够更好地理解和运用材料与工艺的了解，创意与表达的锻炼，提升视觉传达设计的价值。

2.培养专业热情和提高学习积极性：书籍装帧设计作为视觉传达设计领域中的一个重要分支，不仅能够培养学生的排版美学素养等专业技能，还能够激发他们对专业的热情和提高学习积极性，从而提高学生的艺术素质和学习积极性。
3.提升造型能力和审美水平：融合了文字与视觉艺术的设计领域，潜移默化中提升了学生的造型能力和审美水平。精心构思每一个元素，从文字、图形到色彩，通过不断的实践与创新，使学生逐渐掌握了如何将这些元素巧妙融合，创造出既美观又富有内涵的作品。这一过程，无疑是对学生造型能力的一次次锤炼与提升，也让学生在日常生活中更加懂得欣赏与创造美。</td></tr>
<tr><td>前导选修课程:Indesign、公共空间设计、角色原画</td><td colspan="2">同期选修课程:POP 字体手绘、信息导视设计</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

书籍装帧课程的总体目标是培养学生掌握书籍装帧设计的基本原理与技巧，提升创意思维与审美能力，熟练掌握设计软件及手工技

艺，同时强调对中国传统文化的尊重，旨在培育具备专业素养与创新能力的书籍装帧设计人才。

（二）具体目标

1.知识目标：

①理论基础与技能掌握：学生需深入理解书籍装帧的历史背景、设计原则及工艺流程，掌握封面设计、内页排版、色彩搭配、材质选择等核心技能，为实际操作奠定坚实的理论基础。

②创意与审美素养：培养学生在书籍装帧设计中融入个人创意，提升审美鉴赏能力，学会从文化、艺术等多角度审视设计，创作出既符合市场需求又富有文化内涵的作品。

2.能力目标：

①实践操作能力：学生能够熟练运用设计软件完成数字化设计，同时掌握手工装帧技艺，如纸张处理、装订技术等，独立完成从概念到成品的书籍装帧设计项目。

②创新与问题解决能力：在理解书籍内容与读者需求的基础上，学生能够发挥创意，提出新颖设计方案，有效解决装帧过程中的实际问题，能够做到能够独立完成具有一定创意和设计感的书籍装帧设计作品。

3.思政目标：

①培养学生的审美鉴赏能力和艺术修养，提升其对美的感知、表达和创造能力。

②强化学生的职业道德和社会责任感，树立精益求精的工匠精神，以及诚实守信、遵守规范的职业操守。

③增强学生的创新意识和团队协作精神，鼓励其在空间绘制实践中勇于尝试新技法和设计理念。

④培养学生的国家情怀和社会担当，关注平面设计的社会价值和环境影响，推动可持续发展。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以书籍装帧项目设计制作能力模块为载体，以书籍装帧排版设计和作品制作为学习项目；根据岗位工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采取项目教学及案例教学为行动导向教学模式，以学生为主体，以排版设计和软件操作项目模块为导向组织教学及考核。每个项目都围绕实际项目进行设计，注重理论与实践的结合，使学生在掌握理论知识的同时，能够在实际项目中进行实践应用。

表 1 课程总体设计

课程名称	书籍装帧	计划总学时：72
项目（模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时：72
项目一：书籍装帧基础研习	任务 1：历史发展及现代趋势认识	4
	任务 2：材料识别	4
	任务 3：装帧工艺实践	4
	任务 4：版面布局解析	4
	阶段考核	4
项目二：书籍封面设计实践	任务 1：主题与风格解析	4
	任务 2：主视觉元素构思	4
	任务 3：封面排版设计表现	4
	任务 4：软件效果图制作	4
	阶段考核	4
项目三：书籍装帧设计实践	任务 1：材料表现	4
	任务 2：装帧技巧	4
	任务 3：印刷工艺表现	4
	任务 4：成品制作	4
项目四：书籍整体装帧	任务 1：整体构思及排版表现	8
	任务 2：成品制作	8

设计实践		

学习项目（任务、案例、模块）设计

项目一：书籍装帧基础研习	学时:20
学习任务	掌握书籍装帧的基本理论与设计技巧。
学习目标	通过系统学习与实践，能够独立完成装帧技巧，提升个人设计能力和审美水平。
学习内容	书籍装帧的历史背景、现代趋势、材料选择及装帧印刷工艺等。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1. 历史发展及现代趋势认识（4 学时）：深入探索书籍装帧的历史演变，从古代的手抄本到现代的精装书，理解不同时期的设计风格与技术革新。同时，分析当前书籍装帧的现代趋势，如数字化、环保材料的应用等，为设计实践提供灵感与方向。 2. 材料识别（4 学时）：学习并识别各种装帧材料，包括纸张、布料、皮革等，了解它们的特性、适用场景及环保性能。通过实践操作，掌握材料的选用与搭配技巧，为设计作品增添质感与美感。 3. 装帧工艺实践（4 学时）：在老师指导下，进行装帧工艺的实践操作，如封面制作、书脊处理、装订方法等。通过实践，加深对装帧工艺的理解，提升动手能力。 4. 版面布局解析（4 学时）：学习版面布局的基本原则与技巧，包括文字排版、图片插入、色彩搭配等。通过案例分析，掌握版面布局的精髓，提升设计作品的整体视觉效果。 5. 阶段检测（4 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	思政要素主要家国情怀与文化自信两大思政要素，通过研习书籍装帧的基础知识，我们深入了解中国传统文化的精髓，激发对国家的热爱与归属感。同时，我们树立文化自信，相信并传承中华文化的

	独特魅力，让书籍装帧成为弘扬民族文化的重要载体。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	学生应能熟练掌握书籍装帧基础知识，具备独立完成设计的能力，同时表现出良好的学习态度和实践精神。作品质量、实践操作能力及团队协作能力将作为评价的重要依据。

项目二：书籍封面设计实践	学时:20
学习任务	设计一本具有吸引力的书籍封面。
学习目标	通过实践掌握书籍封面设计的技巧及方法，提高审美能力和设计技巧，创作出符合书籍内容且引人注目的封面。
学习内容	学习封面设计的基本元素、色彩搭配、排版布局以及风格定位等
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1. 主题与风格解析（4 学时）：深入剖析书籍内容，明确封面的主题定位与风格倾向。通过市场调研与案例分析，收集灵感，确保封面设计既贴合书籍精神，又具备市场吸引力。 2. 主视觉元素构思（4 学时）：基于主题与风格，构思并设计封面的核心视觉元素。这包括图像、图形、图标或文字的创意处理，旨在通过强烈的视觉冲击力，吸引读者的注意力。 3. 封面排版设计表现（4 学时）：精心布局文字与视觉元素，确保信息传达清晰且美观。运用字体、字号、行距等排版技巧，营造和谐统一的视觉效果，增强封面的可读性。 4. 软件效果图制作（4 学时）：利用设计软件（如 Adobe Illustrator、Photoshop 等），将设计构思转化为高质量的视觉效果图。在此过程中，不断调整优化，直至达到最佳视觉设计效果。

	5.阶段检测（4学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	思政要素：在家国情怀与文化自信两方面，封面设计不仅是对书籍内容的视觉呈现，更是对国家文化的深情表达。我们注重挖掘传统文化元素，通过现代设计手法进行再创造，让封面设计既具有时代感，又彰显文化自信。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	本次书籍封面设计实践让我深刻理解了封面设计的重要性，通过实际操作，我掌握了封面设计的基本流程和技巧，能够独立完成一个美观且符合书籍内容的封面设计。

项目三：书籍装帧设计	**学时:16**
学习任务	掌握书籍装帧设计的流程
学习目标	通过系统学习，熟悉书籍装帧设计的材料选择、印刷工艺、装帧技巧及成品制作，提升书籍装帧设计的综合能力。。
学习内容	涵盖书籍装帧设计的材料运用、印刷技术、装帧手法及成品质量控制等关键要素。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.材料表现（4学时）：了解纸张、油墨、装帧布等材料的特性，学习如何根据书籍定位选择合适的装帧材料。 2.印刷工艺表现（4学时）：掌握胶印、凹印、烫金等印刷工艺，了解其对书籍装帧效果的影响。 3.装帧技巧（4学时）：学习书籍的装订方式、封面设计、版式布局等装帧技巧，提升书籍的整体美感。 4.成品制作（4学时）：模拟书籍装帧的全过程，从设计到制作，确保成品质量符合设计要求。

思政要素	书籍装帧设计项目旨在培养我们的家国情怀与文化自信。装帧设计不仅关乎书籍的外观美感，更承载着对民族文化的尊重与传承。我们深入挖掘文化内涵，通过装帧设计展现中华文化的博大精深，让每一本书都成为传播国家形象与文化自信的使者。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对已学知识进行实践训练，强化学生手绘能力，并在实践中不断锻炼学生观察分析能力使学生对结构体分析掌握更透彻。

项目四：书籍整体装帧设计实践	学时:16
学习任务	完成书籍从构思到成品的整体装帧设计。
学习目标	通过实践，掌握书籍整体装帧设计的构思、排版与制作流程，提升设计审美与实际操作能力。
学习内容	涵盖书籍整体构思、排版设计、材料选择、印刷工艺及成品制作等关键环节。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.整体构思及排版表现（8学时）：明确书籍主题与风格，构思整体设计思路，进行排版设计，确保文字与图像的和谐统一，提升书籍的视觉吸引力。 2.成品制作（8学时）：根据设计稿，选择合适的材料与印刷工艺，独立进行书籍的成品制作，确保设计效果的完美呈现。
思政要素	该项目以工匠精神与民族文化自信为核心思政要素。研习书籍装帧基础，我们不仅要掌握技艺，更要具备精益求精的工匠精神。同时，我们注重培养民族文化自信，通过装帧设计展现民族文化的独特魅力，让书籍装帧成为传承与弘扬民族文化的重要途径。

教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	本次实践使学生深刻理解了书籍整体装帧设计的重要性，通过实际操作，我掌握了设计构思、排版与制作的全过程，为未来的书籍装帧设计工作积累了宝贵经验。

五、课程考核

考试/考查		考试	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容		1.主要考察学生对书籍装帧设计表现技能学习情况。 2.考察学生是否： ①立足时代、扎根人民、深入生活； ②树立正确的艺术观和创作观； ③积极弘扬中华美育精神； ④自觉传承和弘扬中华优秀传统文化； ⑤提高学生的审美和人文素养，增强文化自信； ⑥立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神。		
考核方式	平时	过程性考核（50%）： ①课堂表现与学习态度考核 20%（出勤情况 5%、课堂互动 10%、学习资料收集与分享 5%）； ②平时作业考核 30%（设计基础作业 10%、设计分析作业 10%、小型设计项目作业 10%）。		
	期末	实践项目考核（50%）： ①完整书籍装帧设计项目（25%）； ②设计方案答辩（25%）。		
考核多元性		学生、家长、企业、教师。		
项目（模块、情境）		期末考核占比		
项目一：书籍装帧基础研习		25%		
项目二：书籍封面设计实践		25%		
项目三：书籍装帧设计实践		25%		
项目四：书籍整体装帧设计实践		25%		

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

系统性与逻辑性：教材应注重内容的系统性和逻辑性，按照书籍装帧的完整流程进行编排，从设计构思、材料选择、制作工艺到成品展示，每个环节都应有详尽的讲解。这样的安排有助于学生全面了解书籍装帧的各个环节，形成完整的知识体系。

实践与理论结合：在理论讲解的基础上，教材应融入丰富的实践案例，通过实际操作演示装帧设计的全过程。学生可以通过模仿和实践，将理论知识转化为实际操作能力，提升设计技能和工艺水平。同时，实践环节也能激发学生的学习兴趣和创造力。

拓展性内容：教材应包含一些拓展性内容，如国内外优秀书籍装帧案例赏析、装帧设计的新技术和新材料介绍等。这些内容能够拓宽学生的视野，了解行业前沿动态，激发其创新思维和灵感。

互动性元素：在教材中加入互动性元素，如设计思考题、案例分析、小组讨论等，鼓励学生积极参与课堂讨论和实践活动。通过互动学习，学生可以加深对知识的理解和记忆，同时培养团队协作和沟通能力。

2.推荐教学参考资料

《书籍装帧设计》这本书是书籍装帧设计领域的权威之作，系统介绍了书籍装帧设计的各个方面，包括设计原则、材料选择、制作工艺等。作者通过丰富的案例和实践经验，深入剖析了书籍装帧设计的精髓和要点，为学习者提供了全面的指导和参考。这本书不仅适合初学者入门，也适合有一定基础的设计师进一步提升自己的设计水平。

《书籍设计》本书是吕敬人先生的代表作，详细阐述了书籍设计的理念和方法。作者结合自己多年的设计实践和教学经验，提出了“书籍五感设计”等创新理念，强调书籍设计应注重读者的全方位体验。书中通过大量优秀的书籍设计案例，展示了书籍设计的多样性和可能性，对于激发学习者的设计灵感和创造力具有重要意义。

这两本书都是书籍装帧设计领域的经典之作，不仅具有理论价值，更具备实践指导意义，是学习和从事书籍装帧设计不可或缺的参考资料。

设计案例集：

《古风遗韵》是一本专注于中国传统文化与艺术的书籍。装帧设计以复古风格为主，封面采用淡雅的水墨画元素，搭配金色的书名和边框，营造出一种古典而高雅的氛围。内页设计则运用了传统书法和印章元素，以及宣纸等特殊材质，增强了书籍的文化底蕴和艺术价值。这个案例展示了如何将传统文化元素融入现代书籍装帧设计中，创造出独特而富有内涵的作品。

《未来城市》是一本探讨未来城市规划与发展的书籍。装帧设计采用了现代科技感十足的简约风格，封面以冷色调的蓝色和银色为主，

搭配线条简洁的建筑图形，传达出未来城市的冷峻与科幻感。内页设计则运用了大量的图表、图片和三维立体效果，直观地展示了未来城市的规划构想和发展趋势。这个案例体现了现代书籍装帧设计在传达信息、展现主题方面的强大功能。

《书籍装帧设计案例解析》：本书专注于书籍装帧设计，通过剖析经典设计案例，详细解读设计理念和制作过程。学生可以通过这些案例，深入了解书籍装帧的各个环节，提升设计实践能力。

视觉传达与材料学资料：

《视觉传达设计原理》：该书详细介绍了视觉传达的基本概念、设计原则和表现手法，是理解书籍装帧中视觉元素运用的重要资料。通过学习，学生可以掌握如何有效地传达信息，提升书籍的视觉吸引力。

《材料科学基础》：虽然这本书更偏向于材料学领域，但它对于书籍装帧中的材料选择和应用具有重要意义。学生可以通过学习材料的基本性质和加工方法，了解不同材料在书籍装帧中的优势和局限性，从而做出更明智的选择。

杂志与期刊：

《Design 360°》：这是一本专注于设计领域的综合性杂志，涵盖了室内设计、平面设计、产品设计等多个方面。它定期发布最新的设计趋势、案例分析和设计理论文章，为书籍装帧学生提供了丰富的设计灵感和行业动态。

《BranD》：该杂志专注于品牌设计和包装设计领域，但其中的设计理念和方法对于书籍装帧同样具有参考价值。它详细介绍了品牌塑造、包装设计和视觉传达等方面的案例和理论，有助于学生了解设计行业的最新动态和趋势。

3.主要参考网站（主要为课程网站）

专业课程网站：

中国大学 MOOC（慕课）：有许多高校开设的书籍装帧设计相关课程，课程内容包括视频讲解、课后作业、讨论区等多个模块，学生可以根据自己的时间和进度进行在线学习，并且可以与其他学习者交流讨论。

Coursera：与全球知名大学和机构合作，提供高质量的室内设计课程，部分课程有实践项目和证书颁发，能够增加学生学习的动力和学习成果的认可度。

设计资源网站：

站酷 ZCOOL：站酷 ZCOOL 是一个设计师社区，汇聚了大量优秀的书籍装帧设计作品和设计师。用户可以在这里找到丰富的设计素材、灵感和教程，了解最新的设计趋势和技术。该网站还提供在线学习平

台，用户可以通过观看视频课程、参与讨论等方式提升自己的设计水平。

2. 花瓣网：花瓣网是一个以“发现、采集、分享”为主题的创意灵感库，其中包含了大量的书籍装帧设计素材和案例。用户可以在这里浏览和搜索各种风格的设计作品，获取灵感和创意。此外，花瓣网还提供设计师交流和学习的平台，用户可以与同行互动、分享经验，共同提升设计水平。

这两个网站都是书籍装帧设计师获取资源和灵感的重要平台。

行业资讯网站：

出版人杂志官网：该网站是《出版人》杂志的官方网站，专注于出版行业的资讯和动态，包括书籍装帧设计方面的最新趋势、案例分析和行业动态。用户可以在这里获取到丰富的行业资讯和前沿的设计理念，是了解书籍装帧设计行业发展的重要窗口。

源艺视觉官网：源艺视觉官网是一个专注于设计领域的网站，其中包含了大量的书籍装帧设计作品和资讯。用户可以在这里欣赏到各种风格独特的设计作品，同时了解到最新的设计技术和材料应用。该网站还为设计师提供了一个交流和学习的平台，有助于提升设计师的专业水平。

深圳 vi 设计公司网站：该网站不仅提供 VI 设计服务，还涵盖了书籍装帧设计等领域的资讯和案例。用户可以在这里了解到设计行业的最新动态和趋势，同时获取到一些实用的设计技巧和工具。

书籍装帧设计专业论坛：虽然具体网址可能因平台而异，但书籍装帧设计专业论坛是设计师们交流和分享经验的重要平台。用户可以在这里发布自己的设计作品，与其他设计师进行互动和讨论，共同提升设计水平。这些论坛通常包含了丰富的行业资讯和实用教程，是设计师们不可或缺的学习资源。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《POP 广告设计》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	宋艺晗
企业审核人：	
专业审定人：	吴凡
审定日期：	
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：pop 广告设计</td></tr>
<tr><td>课程代码：171473</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 4 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应视觉传达设计专业三年制高职学生。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：
POP 广告设计是视觉设计专业的专业基础能力课程；是视觉设计专业必修课和动漫专业的选修课；是校企合作开发的基于手绘表现的课程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：
1.专业技能培养
设计基础提升：Pop 广告设计课程能够帮助学生掌握字体设计、图形设计、色彩搭配等基本设计技能。这些技能是广告设计及相关领域的基础，对于学生未来的职业发展至关重要。通过对 pop 字体的设计练习，学生可以深入理解字体的结构、比例和风格，提高字体设计的能力。同时，在图形设计方面，学生学会运用简洁而富有表现力的图形来传达信息，增强广告的视觉冲击力。
手绘与电脑绘图能力结合：课程既注重培养学生的手绘能力，又引导学生掌握电脑绘图软件的使用。在 pop 广告设计中，手绘可以展现独特的艺术风格和创意，而电脑绘图则能提高效率和精度。学生通过手绘练习，可以锻炼线条控制、色彩运用和造型能力。同时，学习电脑绘图软件如 Adobe Illustrator、Photoshop 等，能够将手绘的创意转化为高质量的数字作品，满足现代广告设计行业的需求。
2.职业发展需求
广告行业需求：在当今的商业社会中，广告无处不在。Pop 广告以其醒目、独特的风格在各类广告形式中占据重要地位。广告公司、市场营销部门等对具备 pop 广告设计能力的人才需求旺盛。学生通过学习 pop 广告设计课程，能够为将来进入广告行业打下坚实的基础。他们可以从事广告设计、平面设计、品牌推广等工作，满足市场对专业设计人才的需求。
3.审美与创造力培养</td></tr>
</table>

审美提升：Pop 广告设计通常具有鲜艳的色彩、夸张的造型和富有创意的表现手法。学习这门课程可以让学生接触到不同的艺术风格和审美观念，拓宽他们的审美视野。 学生在欣赏和设计 pop 广告的过程中，会逐渐培养对美的敏感度和判断力，提高自身的审美水平。这不仅对他们的专业学习有帮助，也会影响他们的日常生活和个人品味。 创造力激发：Pop 广告设计强调创意和独特性。学生在课程中需要不断地挖掘自己的创造力，尝试新的设计思路和表现手法。通过解决设计过程中遇到的问题，学生的创新思维和解决问题的能力得到锻炼。这种创造力的培养将对他们的未来发展产生深远的影响，无论是在艺术领域还是其他行业。

前导选修课程:公共空间设计、Indesign	同期选修课程:书籍装帧、信息导视设计

二、课程目标

（一）总体目标

让学生系统掌握 POP 广告设计的基础理论知识、专业技能与实操方法，涵盖手绘技巧、软件应用、材料认知、排版布局、色彩搭配等核心板块，能够独立、高效地完成不同类型 POP 广告项目。着重培养学生独特的广告创意构思能力，引导他们精准捕捉产品卖点，结合潮流趋势、目标受众喜好，创作出新颖、吸睛且富有艺术感染力的广告作品，同步提升学生审美素养，契合大众审美标准与商业审美要求。

（二）具体目标

1.知识目标：

①理论认知层面：

熟知 POP 广告的起源、发展历程、定义、分类与特点，精准区分各类 POP 广告形式，像是店头招牌、吊旗、海报、价签、陈列架

等，把握它们的应用场景与优势。

掌握基础的设计原则与美学规律，如形式美法则、视觉传达原理，透彻理解色彩心理学、字体设计要点，清楚不同色彩、字体传达的情感与信息。

②手绘实操层面：

熟练运用马克笔、水彩、彩铅等手绘工具，精准绘制各类图形、插画，例如产品写实图、卡通形象、装饰图案；流畅书写多种风格的艺术字体，满足不同广告场景需求。

能够迅速、精准地根据产品特性、促销主题手绘 POP 广告草图，高效完成初稿设计，展现手绘功底与即时创作能力。

③软件应用层面：

熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等常用设计软件，精通图像编辑、图形绘制、文字排版、特效制作等功能，灵活运用软件完成 POP 广告的精细设计与后期输出。

利用软件高效整合素材，精准调整画面细节，输出高品质、符合印刷与展示标准的广告文件，掌握不同格式文件的适用场景与转换方法。

④创意构思层面：

养成敏锐的市场洞察力，快速锁定产品核心卖点与目标受众需求，结合当下流行文化、热点话题，构思极具创意的广告主题与表现形式。

学会运用逆向思维、联想思维、发散思维等创新方法，打破常规设计局限，为 POP 广告注入新鲜感与趣味性，提升作品辨识度。

2.能力目标：

能依据真实商业项目需求，独立完成 POP 广告从前期调研、创意策划、设计制作到后期效果评估的全流程工作，积累项目经验与实战技巧。

学会与客户、团队成员高效沟通协作，精准领会客户意图，合理吸纳反馈意见，调整优化设计方案，确保广告项目顺利交付与实施。

②通过完成基础手绘应用项目，学生能运用手绘技法绘制图形的能力，根据国赛标准及设计类岗位要求标准，能够做到能够独立完成具有一定创意和设计感的空间绘制设计作品。

3.思政目标：

①培养学生的审美鉴赏能力和艺术修养，提升其对美的感知、表达和创造能力。

②强化学生的职业道德和社会责任感，树立精益求精的工匠精神，以及诚实守信、遵守规范的职业操守。

③增强学生的创新意识和团队协作精神，鼓励其在空间绘制实践中勇于尝试新技法和设计理念。

④培养学生的国家情怀和社会担当，关注艺术设计的社会价值和环境影响，推动可持续发展。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以培养实战型广告设计人才为导向，设计思路紧扣 “理论奠基、技能锤炼、创意激发、实战检验”。理论上，讲解广告发展与设计原理，筑牢知识根基；技能层面，安排手绘、软件教学，熟操各类工具；创意上，引入多元思维法，挖掘新颖灵感；最后对接商业项目，模拟实战，让学生全程实操，积累经验，贴合市场诉求做落地设计。

表 1 课程总体设计

课程名称	POP 广告设计	计划总学时：72
项目(模块、案例）名称	项目（模块、案例）描述	参考学时
项目一：图形表现	任务 1：基础线条表现	4
	任务 2：线条构图技巧	4
	任务 3：图形绘制技巧	4
	任务 4：插画绘制技巧	4
	阶段考核	2
项目二：字体设计	任务 1：变形技法	4
	任务 2：拆解结构	4
	任务 3：组合重构	4
	阶段考核	2
项目三：色彩表现	任务 1：色彩要素关系特点	4
	任务 2：色彩对比与调和技巧	4
	任务 3：色彩搭配技巧	4
	阶段考核	2
项目四：手绘实践	任务 1：装饰技巧	4
	任务 2：风格效果	4
项目五：实战应用	任务 1：商业应用	8
	任务 2：活动衍生设计	10

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

项目一：图形表现	学时:18

学习任务	掌握 POP 图形基础元素，研习手绘技巧。
学习目标	掌握 POP 图形设计基础，熟用手绘绘多样图形；依需求创意输出，提升审美与实操力。
学习内容	图形部分学习：掌握图形构成、色彩搭配，精熟手绘绘图，学创意构思，懂字图融合排版。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	任务 1：基础线条表现任务 理论导入（1 课时）：教师通过多媒体课件展示各类线条在艺术作品、设计案例中的运用，讲解直线、曲线、折线、波浪线等基础线条的视觉特性与情感表达。例如，直线传达硬朗、稳定之感，常用于科技、工业风格设计；曲线则尽显柔美、灵动，契合时尚、母婴类产品宣传。同时，介绍绘画工具（铅笔、针管笔、马克笔等）对线条表现的影响，以及握笔姿势、力度把控技巧。 工具实操练习（2 课时）：学生选取不同绘画工具，在素描本上进行线条绘制练习。从简单的匀速线条开始，逐渐过渡到变速、轻重变化的线条，感受线条粗细、疏密带来的视觉差异；开展线条组合练习，如平行线、交叉线、网状线，营造不同质感与光影效果；教师巡视指导，纠正学生不正确的握笔与发力方式，现场示范优质线条绘制方法。 线条创意拓展（1 课时）：布置创意作业，要求学生仅用线条表现特定主题，如 “四季”“情绪” 等，促使学生打破常规思维，挖掘线条更多表现力；组织学生分享作品，阐述设计思路，同学间相互点评，加深对线条表达的理解与运用能力。 任务 2：线条构图技巧任务 构图原理讲解（1 课时）：运用实例与图示，讲解构图的基本法则，如对称构图、均衡构图、三分法构图、中心式构图等；分析不同构图法则在引导视线、突出主体、营造氛

	围方面的优势与适用场景；结合 POP 设计案例，展示线条如何参与构图搭建，强化画面稳定性、动态感或节奏感。 模拟构图练习（2 课时）：学生依据给定的元素（图形、文字、图标等），运用线条进行构图设计。先从小规模构图草图绘制入手，尝试多种构图方式，对比效果差异；确定构图方案后，用绘画工具精细绘制，注重线条疏密、走向对画面节奏的把控；教师一对一指导，帮助学生解决构图失衡、元素堆砌等问题。 实景构图应用（1 课时）：组织学生到校园内或周边商圈，选取场景进行实地写生构图练习。要求学生用线条快速勾勒场景框架、物体轮廓，巧用构图法则突出画面重点；写生结束后，开展作品汇报，分享取景思路、构图调整过程，培养学生灵活运用构图技巧的能力。 任务 3：图形绘制技巧 图形基础元素学习（2 课时）：拆解常见图形，如圆形、方形、三角形，讲解其几何特性、变形规律；介绍图形绘制辅助工具（圆规、直尺、模板）的使用；通过实例展示基础图形如何组合、拼接成复杂图形，奠定图形绘制理论基础。 手绘图形进阶（2 课时）：从简单几何图形组合绘制起步，逐步进阶到动植物、人物、物品等具象图形绘制；传授透视原理，让学生掌握立体图形绘制技巧；教师示范光影表现方法，引导学生利用线条疏密、色调渐变塑造图形立体感、质感；学生大量临摹、写生练习，教师现场改画、答疑，提升手绘能力。 任务 4：插画绘制技巧 插画风格赏析（1 课时）：通过 PPT 展示不同风格插画，如扁平插画、写实插画、卡通插画、国风插画等；分析各风格插画的特点、表现手法、色彩搭配；邀请插画师线上或线下分享创作心得，让学生深入了解插画艺术魅力与市场需

	求，启发创作灵感。 插画创意构思（1 课时）：给定系列主题，如节日、环保、童话故事等，引导学生开展头脑风暴，用思维导图梳理创意点；要求学生撰写插画脚本，确定画面主体、情节、表现风格，培养创意构思与叙事能力；教师参与讨论，提供建议与方向引导。 插画绘制实践（3 课时）：学生依据创意脚本，选择手绘或软件绘制方式创作插画；手绘注重色彩搭配、笔触表现，软件绘制强调图层管理、细节刻画；教师定期检查进度，针对构图、色彩、造型等问题给予指导；插画完成后，组织学生举办小型插画展，邀请全校师生投票评选，增强学生成就感与竞争意识。 阶段检测（2 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	家国情怀：通过线条训练，尤其是对中国传统绘画或者国家先进设计的描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。 文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	理论实践相融合，POP 图形设计素养稳步升。

项目二：字体设计	**学时:14**
学习任务	掌握 POP 字体特性，勤练书写，融合图字展创意。
学习目标	学 POP 字体设计法则，速创醒目、吸睛字体。把握 POP 字体精髓，巧用技巧，提升视觉传达。

学习内容	掌握 POP 字体结构，研习笔画变形与装饰技巧。学 POP 字体规范，练创意变形、搭配与视觉呈现。
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	任务 1：变形技法 理论奠基与案例剖析（1 课时）：教师通过多媒体课件，系统讲解 POP 字体变形的基础理论，涵盖变形的目的、原则以及在商业场景中的应用优势。引入大量经典 POP 海报、宣传单页案例，深度剖析其中字体变形手法，如卡通变形让字体充满童趣，适合儿童产品推广；夸张变形强化视觉冲击力，常用于促销活动。引导学生观察变形字体的笔画变化、空间布局调整，总结变形规律。 基础笔画变形练习（2 课时）：学生使用铅笔、马克笔等工具，在练习纸上对基础笔画，像横、竖、撇、捺、点进行变形尝试。从简单的拉长、缩短、弯曲操作起步，逐渐加入粗细变化、扭转角度等技巧；教师巡视指导，纠正学生笔画变形时的生硬衔接、比例失调问题，现场示范灵动自然的笔画变形过程，帮助学生感受笔画变形对字体风格的塑造作用。 整字变形创意拓展（2 课时）：给定主题词汇，如 “美食”“运动”“音乐”，要求学生运用所学变形技法，为整组字设计独特风格。鼓励学生大胆融合多种变形手法，注入情感与创意；组织学生展示作品，分享变形思路，同学间互评，挖掘新颖创意，汲取他人经验，进一步提升变形技巧运用能力。 任务 2：拆解结构 字体结构认知讲解（2 课时）：借助专业字体设计软件或大型字体展板，直观展示常用 POP 字体的结构组成，详细解析上、下、左、右偏旁部首与主体结构的关系；引入汉字结构美学理论，讲解重心平稳、比例协调、对称与均衡等

	原则在字体设计中的重要性；通过正误对比案例，让学生清晰认识结构不合理会导致的字体松散、歪斜等问题。 手工拆解与重组练习（2 课时）：学生打印或手绘出 POP 字体范例，用剪刀小心剪开标点、笔画，将字体彻底拆解；随后，打乱顺序重新拼凑，尝试不同组合方式，观察字体视觉效果的变化；教师引导学生思考结构调整对字体辨识度、美观度的影响，要求学生记录重组心得，总结结构拆解与重组的技巧要点。 任务 3：组合重构 字与字的搭配原则（2 课时）：教师结合优秀排版案例，深入讲解 POP 字体组合重构时需遵循的原则，包括字间距把控，确保阅读流畅；字体风格统一，避免视觉冲突；大小、粗细搭配，营造主次分明、节奏得当的视觉层次。同时，介绍字与图形、符号结合的技巧，使整体设计更具丰富性与趣味性。 主题词组重构实践（2 课时）：给定系列营销、活动主题，如 “夏日狂欢节”“新品发布会”“校园文化节”，要求学生挑选适配主题的 POP 字体，进行组合重构设计；学生先在草稿纸上构思布局，尝试多种排版方案，再用设计软件或手绘精细绘制；教师检查进度，针对字体重心不一致、组合松散等问题给予针对性指导，助力学生打造紧凑、吸睛的字体组合。 阶段检测（1 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	在 POP 字体设计学习里，领悟传统文化精髓，汲取红色精神，守正创新，凭匠心雕琢字体，传爱国、敬业设计理念。 学 POP 字体，不忘文化传承之责，将红色故事、时代精神融入笔画；恪守职业道德，设计合规，弘扬正能量。

	研习 POP 字体设计，深挖本土文化，以汉字为基，融入思政元素；培养团队协作、精益求精作风，服务社会。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对线条的了解与学习使学生基本具备利用色彩在二维平面中将三维物体更加丰富的表现出来，在此学习过程中学生能够通过手绘的方式对画面进行表达。

项目三：色彩表现	**学时:14**
学习任务	色彩关系表现及色彩搭配能力构建
学习目标	学会在线条表现的基础上对物体进行着色并对色彩进行合理的并且富有美感的设计搭配
学习内容	色彩基本要素、色彩对比调和、色彩搭配
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1．色彩基本要素关系 (4 学时)通过项目教学法，将色彩的基本要素关系融入在具体案例中，学生通过观察解析对色彩关系有深入了解。 2．色彩对比调和技巧 (4 学时)通过对色彩的调和与色彩关系变化后呈现的不同特点进行色彩调和，利用色彩对比变化差异对图像层次变化进行表现。 3.色彩搭配技巧（4 学时）采用案例教学法，通过对传统纹样分析、优秀设计作品分析对色彩搭配有所了解，引发学生对色彩搭配进行思考并推动学生对色彩搭配了解和掌握。 4.阶段检测（2 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	家国情怀：通过色彩训练，尤其是对中国传统图样和优秀案例的解析与描绘，增强学生的爱国情怀和奉献精神。

	文化自信：在课程中深入挖掘中华传统文化的内涵与精髓，如传统名家设计案例分析，引导学生关注并传承中华优秀传统文化。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	通过本阶段对线条的了解与学习使学生基本具备利用色彩在二维平面中将三维物体更加丰富的表现出来，在此学习过程中学生能够通过手绘的方式对画面进行表达。

项目四：手绘实践	**学时:8**
学习任务	学手绘 POP 字体，把握风格，流畅勾形，灵活配色。
学习目标	掌握手绘技巧，灵动设计字体，凸显视觉效果。练就扎实手绘功，随心创作 POP 字体与插画。
学习内容	装饰技巧、风格效果
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.装饰技巧 理论导入与素材搜集（1 课时）：教师通过 PPT 展示丰富多样的 POP 字体装饰案例，涵盖商业海报、门店招牌、活动宣传单等场景，讲解装饰在提升字体吸引力、传递额外信息方面的关键作用。引导学生建立素材库，搜集如复古花纹、卡通形象、潮流符号等装饰元素，培养敏锐的设计素材感知能力。 基础装饰手法练习（1 课时）：从最常见的笔画加粗、描边入手，让学生体会不同粗细、颜色的描边给字体带来的视觉变化；练习添加阴影、高光效果，借助素描工具与马克笔，模拟光影，塑造字体立体感；教师现场示范，纠正学生光影方向混乱、描边粗糙等问题。 创意装饰拓展（2 课时）：给定主题词，鼓励学生围绕主题挖掘独特装饰灵感。例如为 “咖啡” 主题，融入咖啡

	豆、咖啡杯图案；采用镂空、镶嵌手法，将相关元素巧妙嵌入字体笔画。组织作品分享，促使学生相互借鉴，激发多元装饰创意。 2.风格效果 风格解读与案例赏析（1 课时）：系统介绍 POP 字体的主流风格，像卡通风格的活泼俏皮、复古风格的典雅怀旧、潮流风格的炫酷时尚等。通过大量经典案例，剖析每种风格的字体结构、笔画特点、色彩搭配，以及适用的商业情境，加深学生风格辨识度。 风格模仿与演变（1 课时）：安排学生分组，分别选取一种风格进行模仿练习，从字体选型、笔画变形到装饰细节，力求精准还原；在此基础上，引导学生融入个人创意，对既定风格适度演变，如为复古风加入现代简约线条，探索风格融合的可能性。 项目实战与风格定位（2 课时）：布置真实商业项目，要求学生依据项目背景、目标受众，自主定位字体设计风格。比如为儿童游乐场设计，敲定卡通欢快风格；为复古书店设计，营造古朴文艺氛围。学生完成作品后，邀请业内设计师点评，剖析风格契合度与效果呈现优劣。 3.阶段检测（2 学时）将本阶段项目学习内容作为一次考核对学生所学内容掌握情况进行检测，针对薄弱点进行点评讲授。
思政要素	手绘 POP 传文化，养匠心，悟敬业，扬爱国精神。 借手绘 POP 铸品德，崇创新，守规范，展时代担当。 练手绘字体悟思政，精技艺，树审美，怀文化自信。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	手绘工具运用熟，字体造型美，创意展现佳。 线条勾勒稳准，色彩搭配妙，POP 手绘成效优。 笔画绘制精到，装饰灵活，手绘实践能力过硬。

项目五：实战应用	学时:18
学习任务	根据设计师岗位要求进行独立创作
学习目标	熟练使用已学的技能，结合多方面内容进行独立创作。
学习内容	商业应用、活动衍生设计
教学模式	项目教学、案例教学
学习过程	1.商业应用 市场调研与需求剖析（2 课时）：教师引导学生分组，选定不同行业领域，如餐饮、美妆、电子产品、服装等，开展市场调研。通过实地走访店铺、线上搜集竞品海报、分析消费数据等方式，了解各行业流行的字体风格、受众喜好，精准剖析商业场景对 POP 字体设计的功能需求与审美期待。 品牌适配字体设计（4 课时）：依据前期调研成果，要求学生为模拟品牌或真实小型商家设计专属 POP 字体。考虑品牌定位、产品特性，敲定字体的整体风格，是走简约高端路线，还是亲民活泼风格；融入品牌 logo、标志性色彩，强化字体与品牌的关联性；教师巡视指导，针对字体辨识度低、风格跑偏问题及时纠正。 物料输出与效果评估(2 课时):学生将设计好的 POP 字体应用到各类商业物料，像海报、宣传单页、产品包装、店面招牌上，运用设计软件模拟实际印刷、制作效果；邀请企业营销人员、平面设计师参与课堂，从视觉冲击力、信息传达效果、成本控制等多方面评估字体设计在商业场景的实用性，总结经验，优化调整。 2.活动衍生设计 活动主题解读与创意构思（4 课时）：教师列举常见的

	校园活动、社区活动、商业促销活动，如校园文化节、社区公益义卖、商场周年庆等，解读不同活动的核心主题、目标受众与氛围基调；组织学生头脑风暴，围绕活动主题挖掘字体设计的创意切入点，绘制思维导图，初步规划字体风格、表现形式。 活动物料专项设计（4 课时）：针对具体活动，要求学生设计一整套包含标题、副标题、宣传语的 POP 字体方案。为契合活动氛围，可灵活搭配图形、插画，增添趣味性与互动性；例如为亲子运动会设计卡通动感字体，融入运动小人图案；教师检查进度，协助解决字图融合生硬、字体排版杂乱问题。 现场布置与反馈收集（2 课时）：部分活动若条件允许，组织学生参与现场布置，亲手将设计好的字体物料布置在活动场地；活动期间，观察受众反应，收集参与者、主办方的反馈意见；活动结束后，复盘字体设计效果，讨论如何进一步提升活动衍生字体设计的精准度与吸引力，积累实战经验。
思政要素	工匠精神：对独立命题进行设计，提高学生绘制水平及设计水平，提高学生审美能力，在绘制设计过程中感受精益求精的工匠精神。 民族文化自信：在命题过程中以中国传统文化内容立项命题，学生在设计创作的过程中学习到更多的传统文化知识，树立民族文化自信。
教学条件	多媒体教学配合网络教学
学习评价	能够在实践中反复磨练手绘绘制技艺，在独立创作中模拟设计师岗位实际工作，使学生在学习过程中体验工作状态，为今后步入社会打下基础。

五、课程考核

<table>
<tr><td colspan="2">考试/考查</td><td>考试</td><td>平时成绩与
期末考核之比</td><td>5:5</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核内容</td><td colspan="3">1. 涵盖设计手绘草图创作以及创意理念阐述等方面。
2.考察学生是否：
①立足时代、扎根人民、深入生活；
②树立正确的艺术观和创作观；
③积极弘扬中华美育精神；
④自觉传承和弘扬中华优秀传统文化；
⑤提高学生的审美和人文素养，增强文化自信；
⑥立足前沿科技、精益求精的大国工匠精神。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">考核方式</td><td>平时</td><td colspan="3">过程性考核（50%）：
①课堂表现与学习态度考核 20%（出勤情况 5%、课堂互动 10%、学习资料收集与分享 5%）；
②平时作业考核 30%（设计基础作业 10%、设计分析作业 10%、小型设计项目作业 10%）。</td></tr>
<tr><td>期末</td><td colspan="3">实践项目考核（50%）：
①完整设计项目（25%）；
②设计方案答辩（25%）。</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核多元性</td><td colspan="3">学生、家长、企业、教师。</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td colspan="3">期末考核占比</td></tr>
<tr><td colspan="2">手绘草图创作</td><td colspan="3">10%</td></tr>
<tr><td colspan="2">理念阐述</td><td colspan="3">30%</td></tr>
<tr><td colspan="2">色彩搭配及创意构思</td><td colspan="3">30%</td></tr>
<tr><td colspan="2">页面布局规划</td><td colspan="3">30%</td></tr>
</table>

六、教学材料

一、选用教材建议

基础理论类

1. 《POP 广告设计基础教程》：详细介绍 POP 广告的基本概念、历史发展、构成要素等基础知识，为学生构建系统的知识框架，例如书中会通过大量早期的 POP 广告案例展示其演变过程。
2. 《广告设计原理与方法》：包含 POP 广告部分，讲解设计的通用原则，如对比、平衡、节奏等原理，帮助学生从理论高度理解设计思路，这些原理可以指导学生在进行 POP 广告设计时如何安排文字、图案等元素。

实践操作类

1.《POP 广告设计实战技巧》：以实际案例为导向，介绍从创意构思到成品制作的全过程。书中会提供多种材料的使用技巧，如纸质、塑料等材料在制作立体 POP 广告时的裁剪、拼接方法。

2.《手绘 POP 广告技法大全》：如果课程注重手绘 POP，这本教材很合适。它包含各种字体书写、插画绘制的技巧，还有色彩搭配的实用建议，像用马克笔绘制个性字体、绘制生动的产品插画等内容。

创意与案例分析类

1.《POP 广告创意与灵感》：展示大量创新的 POP 广告设计案例，激发学生的创意灵感，同时分析这些创意背后的思维过程，例如讲解如何把品牌元素与流行文化相结合创造出新颖的广告。

2.《经典 POP 广告案例解析》：通过解析知名品牌的 POP 广告案例，让学生了解不同行业、不同场景下的 POP 广告设计策略，包括在商场、展会等环境中的应用。

二、 推荐教学参考资料

1.《手绘 POP 广告设计》

内容：详细介绍了手绘 POP 广告的字体设计、色彩搭配、插图绘制等基础技法。书中有丰富的手绘案例，包括促销活动、产品介绍等多种类型的 POP 广告。通过步骤式的讲解，让学生可以逐步学习如何从简单的线条勾勒到完成一幅精美的手绘 POP 作品。

优点：对于培养学生的手绘能力非常有帮助，让学生能够掌握最基本也是最具创意的 POP 广告制作方式。

2.《POP 广告设计实战》

内容：以实际的商业项目为背景，讲述 POP 广告从创意构思、设计草图到最终制作完成的完整流程。它涵盖了不同材质的运用，如纸质、木质、塑料等，以及各种展示方式，像悬挂式、立地式等。

优点：能够让学生接触到真实的设计案例，提高学生的实践操作能力，了解 POP 广告在商业环境中的实际应用。

3.《创意 POP 广告设计教程》

内容：重点在于创意启发，书中展示了众多具有创意的 POP 广告案例，并且深入分析了这些创意的来源和实现方法。同时还涉及到一些设计心理学的内容，如如何通过广告设计吸引消费者的注意力、引导消费者的行为等。

优点：可以激发学生的创意灵感，使学生在设计中不仅仅关注美观，更注重广告的有效性和吸引力。

期刊杂志

1.《广告设计与制作》杂志

内容：定期刊登优秀的广告设计案例，其中不乏 POP 广告的内容。杂志还会报道广告行业的最新动态、设计趋势和新材料、新技术的应用。

优点：能让学生紧跟广告设计的潮流，了解行业的前沿信息，为设计提供更多的思路和方向。

网络资源

1.站酷（ZCOOL）

内容：这是一个设计师聚集的网站，有大量的 POP 广告设计作品展示。学生可以在这里看到不同风格、不同主题的作品，并且可以通过设计师的分享了解设计过程和技巧。

优点：资源丰富多样，能够拓宽学生的视野，同时还能与设计师进行互动交流，获取更多设计经验。

2.Behance

内容：全球知名的设计作品展示平台，上面的 POP 广告设计作品具有较高的水准。作品分类细致，方便学生根据自己的需求查找，如按行业、风格、技术等分类。

优点：可以让学生接触到国际上优秀的设计理念和风格，提升学生的国际化视野和设计水平。

七、修订建议

根据新理念、新技术、新材料的发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《芭蕾舞基训》
课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	诺敏
企业审核人：	
专业审定人：	诺敏
审定日期：	2024 年 9 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：芭蕾舞基训</td></tr>
<tr><td>课程代码： 171441</td><td>学分：4</td><td>学时：68</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 1 学期</td><td colspan="2">授课对象:本课程适应舞蹈表演专业高职学生</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：《芭蕾舞基训》是舞蹈表演专业学生必修的核心课程，是为了培养舞蹈表演人才，根据高等舞蹈职业教育专业特点和培养目标设立的课程 。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：芭蕾舞基训课程是中国舞教学的基础课程。学生通过学习掌握扶把、中间、跳跃等基础动作，锻炼出正确、直立的躯干及腿部的开度、力度和柔韧性，引导学生开始规范科学的基本功训练，同时培养学生具有中国舞所需要的较全面、扎实的基本能力和基本技术技巧以及音乐节奏感和艺术表现力。每个教学阶段的任务不同，它是教学中的横线；各类教材的有浅入深、由简至繁则是教学的纵线；纵横线是紧密联系的，它构成了严密的教学网络，因此必须严格按照各个教学阶段的任务要求实施。</td></tr>
<tr><td>前导课程:无</td><td colspan="2">后续课程:技术技巧训练</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程学习，落实立德树人的根本任务，讲授芭蕾舞基训的基础知识、教授芭蕾舞基训的基本技能，使学生理解“芭蕾舞表演”的基本理论、掌握芭蕾舞基训的基本操作技能、使学生具备一定的审美能力和中国舞表演相关艺术创作能力。同时培养学生爱岗敬业、团结协作的职业精神。培养学生符合时代要求的舞蹈演员、舞蹈编导素养和适应职业发展需要的职业能力。

（二）具体目标

1.知识目标：

①掌握《芭蕾舞基训》课程标准相关的要点、动作体态基本知识。

②了解芭蕾舞基训的基本概念和技巧。

③培养学生的身体协调性、柔韧性和力量。

④培养学生对芭蕾舞的兴趣和热爱。提高学生的舞蹈表现能力和舞台自信心。

2.能力目标：

①通过芭蕾舞基训的学习，会运用所学有关知识，对动作进行分析理解。

②熟练地运用课堂所学知识和方法，实践于自身“开、绷、直、立”的纠正。

③会合理掌握地面动作、把杆动作、中间动作、跳跃动作及音乐节奏。通过技术技巧学习提升学生的舞台表演和艺术表现力，能学以致用为舞台实践打下坚实的基础。

3.思政目标：

①通过本课程的学习，培养学生具有良好的思想品德素质、法律意识和道德品质。

②培养学生的自我学习能力，形成稳固的专业思想。树立客观公正的职业理念，坚持正确的舆论导向。

③培养高度的责任心，严格遵守专业训练规范的良好习惯，勤于思考、善于动手的习惯和团队协作、用于创新的精神。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程在设计理念上始终坚持以审美教育为核心，本着以普遍培养、重点提高为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，统一规范与因材施教相结合。以就业为导向，以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体，以夯实基础、适应岗位为目标，形成项目课程体系。依据工作任务完成的需要，学生的学习特点和职业能力形成的规律，适度理论和专业实践的规律，在学习该课程后，按照中国舞表演专业基本功训练课程标准的设计要求确定课程的知识、技能等内容。教学方法用语主要使用“掌握”、“理解”、“能”或“会”等用语来表述。“掌握”用于表述舞蹈知识的学习程度，“理解”用于表述理论知识的学习程度，“能”或“会”用于表述舞蹈技能的学习程度。最终实现本课程由基础模块、拓展模块模块两部分构成。

基础模块包含了地面训练、把杆训练两部分项目。吸伸

腿组合、勾绷脚组合、一位擦地、蹲、划圈、小踢腿、控制、大踢腿八个任务。

拓展模块包含了中间训练项目。手位脚位组合、小跳两个任务。

表 1 课程总体设计

模块	项目	任务	参考学时	计划学时
基础模块	地面训练	任务 1：吸、伸腿组合	10	20
		任务 2：勾绷脚组合	10	
	把杆训练	任务 1：一位擦地	6	32
		任务 2：蹲	4	
		任务 3：划圈	6	
		任务 4：小踢腿	6	
		任务 5：控制	6	
		任务 6：大踢腿	4	
拓展模块	中间训练	任务 1:手位脚位组合	8	16
		任务 2：小跳	8	

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：地面训练	学时:20
学习任务	1.让学生掌握芭蕾的基本站姿、脚位和手位，提高学生的舞蹈素养。 2.通过练习吸伸腿、勾绷脚组合，培养学生的协调性和节奏感。 3. 增强学生身体柔韧性，提高舞蹈表现力。发掘学生的潜在能力，增强其肌肉素质能力和协调性，配合方法和规格的掌握，以达到完成地面组合的目的。
学习目标	1.通过地面训练，使学生能初步掌握芭蕾所需要的身体的基本形态、脚、头和手的基本位置。 2.学习组合动作，使学生所做的动作有协调性和节奏感。
学习内容	1.地面吸伸腿组合，练习外开，腿部的控制能力。 2.勾脚、绷脚，地面勾绷脚组合。
教学模式	教师示范
学习过程	通过播放芭蕾舞的表演视频或展示芭蕾舞演员的照片，引起学生对芭蕾舞的兴趣和好奇心。与学生分享芭蕾舞的起源和发展历史，让学生了解芭蕾舞的独特之处。（2 学时） 1.活动身体，软开度训练 压腿前旁后各压 15-20 次，勾绷脚练习，腿的外开练习。压胯，坐地压，蛙式压 20-30 次。躺地做 demironddejambe 的练习。压脚背，跪地压，抬落膝盖 15-20 次。小腰和抬后腿的练习，竖叉下叉后往前，往后压各 10 次。横叉下叉后往左，往右压各 10 次。（4 学时） 2.手位的练习（芭蕾手型、七个手位）（4 学时） 3.地面吸伸腿练习，教师示范并教授组合。勾绷脚组合，教师示范并教授组合。为了能够熟练地完成动作，需要经过反复的练习和对动作的掌握。（10 学时）
思政要素	通过本课程的学习，增强学生对自身身体结构的认识和关注，树立正确的健康观念；提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。通过芭蕾舞基训课程中的思政元素，引导学生树立正确的价值观和人生观，培养其爱国主义精神和社会责任感，促进学生的全面发展。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动作完成能力、芭蕾舞基训的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、动作完成情况、课后作业等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：把杆训练	学时:32
学习任务	1.使学生掌握芭蕾舞蹈把上动作的基本要领，理解动作的原理和目的。 2.增强其肌肉素质能力和协调性，配合方法和规格的掌握，以达到完成把上组合的目的。 3.培养学生对芭蕾舞蹈的热爱，增强自信心和毅力。
学习目标	1.芭蕾舞蹈把上动作的正确姿势和技巧，动作的连贯性和节奏感。 2.通过把上训练，提高学生的身体协调性、平衡能力和肌肉控制力。
学习内容	1.一位擦地主要练习手位配合、身体协调性。 2.一位、二位、五位蹲。 3.划圈（1/4、1/2） 4.五位小踢腿 5.90°控制 6.前、旁、后大踢腿
教学模式	教师示范、讲解
学习过程	1.热身活动学生做全身性热身运动，包括头部、颈部、肩部、腰部、腿部等。帮助学生放松肌肉，提高身体柔韧性。（6学时） 2.把上基础训练讲解并示范七个手位的动作要领，学生跟随练习。（4学时） 3.把上训练组合练习，将基础动作组合起来，进行连贯的练习。一位擦地、一位二位五位蹲、划圈（1/4、1/2）、五位小踢腿、90°控制、前旁后大踢腿六个组合。（20学时） 4.分组练习，教师观察并给与指导。（2学时）
思政要素	通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。通过芭蕾舞基训课程中的思政元素，引导学生树立正确的价值观和人生观，培养其爱国主义精神和社会责任感，促进学生的全面发展。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际表现能力、芭蕾舞基训运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业、舞蹈汇报等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：中间训练	学时:16
学习任务	1.了解跳跃过程中的空中舞姿体态。 2.把下手位脚位组合，使学生的身体能够更好地协调配合。 3.柔韧性训练、跳跃练习加强腰腹中段力量的能力训练。
学习目标	1.掌握一位、二位跳跃练习，增强协调能力。 2.基本站姿：双脚并拢，脚跟靠紧，双腿伸直，收紧臀部，挺胸收腹，双臂自然下垂。七个手位的复习。脚位：一、二、三、四、五位脚。。 3.理解力量、耐力训练对舞蹈动作的影响。
学习内容	1.手位脚位组合 2.一位、二位小跳 3.力量、耐力在舞蹈训练中的运用，提高舞蹈表现力。
教学模式	教师示范、讲解
学习过程	1.通过播放芭蕾舞的跳跃视频或展示芭蕾舞演员的照片，引起学生对芭蕾舞的兴趣和好奇心。通过示范小跳让学生直观感受，组织学生讨论腰腹力量在舞蹈中的重要性。(2学时) 2.复习芭蕾舞的基本手位脚位，强调正确的姿势和身体平衡性，鼓励学生保持优雅的身姿，学习手位脚位组合。(6学时) 3.讲解一位、二位小跳的动作要领，教师示范并引导学生模仿(6学时) 4.柔韧性、力量、耐力训练，提高腰腹能力。(2学时)
思政要素	通过本课程的学习，注重学生的思想道德表现和团队协作精神的发挥，以全面提高学生的综合素质。提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、跳跃的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业、汇报、舞蹈展示等。

五、课程考核

考试/考查		考查	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容		课程考核改变传统的终结性考核方式，采取形成性考核和期末汇报展示考核相结合的方式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等；期末汇报考核通过舞蹈汇演考查学生对课程的基本知识掌握能力。重点考查学生对芭蕾舞基训相关任务的掌握情况。		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动		
	期末	考查课：期末汇报展演		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比
项目一： 地面训练		30.00%		
项目二： 把杆训练		40.00%		
项目三： 中间训练		30.00%		

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

北京舞蹈学院出版《芭蕾舞课堂示例》、《芭蕾基础训练》教学大纲。芭蕾基本功训练选取的基本依据：舞蹈专家对中国舞表演类专业岗位进行的任务和职业能力的分析；中等职业院校学生的认知规律；教师职业资格证书中相关考核要求。在课程内容的设计过程中，以舞蹈组合为载体组织内容，每个项目又由2到3个元素动作组成。

教材内容的选择教材内容编写既要注重理论知识，也要考虑舞蹈的流行趋势，介绍前沿的芭蕾舞表演专业知识。既要体现实用性、又要体现先进性，同时还要体现项目课程的的特色与设计思想。在内容的选取上要以项目为基础，每

一个实例为一个项目，将有代表性的舞蹈实例写进教材，进行介绍：在内容的筛选上充分考虑中专学生的身心特点和认知水平。

2.推荐教学参考资料

（1）《芭蕾舞课堂示例》，北京舞蹈学院出版。

（2）《芭蕾基础训练》教学大纲

3.主要参考期刊

（1）《舞蹈》,1958 年 1 月,标准书号：0512-4204

（2）《北京舞蹈学院学报》,创刊于 1987 年,刊号：11-5139/J

4.主要参考网站

（1）中国大学 MOOC

（2）中国舞蹈网

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《古典舞基训》
课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	诺敏
企业审核人：	
专业审定人：	诺敏
审定日期：	2024 年 9 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：古典舞基训</td></tr>
<tr><td>课程代码： 171443</td><td>学分：6</td><td>学时：104</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 1 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应舞蹈表演专业高职学生</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：《古典舞基训》是舞蹈表演专业学生必修的核心课程，是为了培养舞蹈表演人才，它主要包括柔韧性训练、躯干能力训练、重心平衡训练和用力方法训练这几个方面，是实现舞蹈演员能力、素质的训练手段。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：古典舞基训课程是中国舞教学的基础课程。学生通过学习掌握扶把、中间、跳跃等基础动作，锻炼出正确、直立的躯干及腿部的开度、力度和柔韧性。引导学生开始规范科学的基本功训练，有效地提高学生的古典舞基本功和舞蹈技巧，培养学生的音乐感和节奏感，提高学生的舞蹈表现力和舞蹈技术水平。同时，通过团队合作训练，可以培养学生的团队合作意识和集体荣誉感，提高学生的集体荣誉感和责任感。希望通过教师和学生共同努力，可以取得更好的教学效果，为古典舞的发展和传承做出更大的贡献。</td></tr>
<tr><td colspan="2">前导课程：芭蕾舞基训</td><td>后续课程:技术技巧训练</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程学习，落实立德树人的根本任务，帮助学生掌握古典舞的基本动作和技巧，提高舞蹈表现力和舞蹈技术水平。培养学生的音乐感和节奏感，提高学生的音乐表现力和舞蹈感染力。培养学生的专注力和耐心，提高学生的学习和表演能力。培养学生的团队合作意识，提高学生的集体荣誉感和责任感。同时培养学生爱岗敬业、团结协作的职业精神。培养学生符合时代要求的舞蹈演员、舞蹈编导素养和适

应职业发展需要的职业能力。

（二）具体目标

1.知识目标：

①掌握《古典舞基训》课程标准相关的要点、动作体态基本知识。

②让学生掌握中国古典舞的基本动作、技巧和节奏。

③培养学生的身体素质和舞蹈表现力。

④培养学生对古典舞的兴趣和热爱，提高学生的舞蹈表现能力和舞台自信心。

2.能力目标：

①通过古典舞基训的学习，会运用所学有关知识，对动作进行分析理解。

②会合理掌握气息、把杆动作、中间动作、跳跃动作及音乐节奏，增强学生的审美观念和艺术修养。

③提升学生的舞台表演和艺术表现力，能学以致用为舞台实践打下坚实的基础。

3.思政目标：

①通过本课程的学习，提高学生的学习主动性和思辨能力，同时有效锻炼学生的教学能力与职业素养，从而达到锻炼学生教学能力的目的。

②使学生充分了解古典舞历史文化背景及中国古典舞的“形、神、劲、律”的审美特征，提高学生对传统文化思想内涵的理解，提升其文化修养与审美能力。

③培养学生具有良好的思想品德素质、法律意识和道德

品质。培养高度的责任心，严格遵守专业训练规范的良好习惯，勤于思考、善于动手的习惯和团队协作、用于创新的精神。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程在设计理念上始终坚持以审美教育为核心，根据中国古典舞基础训练难度大、要求高的特点，根据年级任务使中国古典舞基础训练贯穿于学生学习的全过程中。确立学生主体地位，以激发学生的自我驾驭能力为中心，调动学生的主体意识，不仅要让学生明白身体技能的控制方法，而且要让学生掌握动作的举一反三。思考运动的更多可能，这样才能更好地获得身体与思维的解放。

具体教学内容及教材组织仍然主要依靠教师根据教学大纲，教师需要遵循教学大纲同时还要针对课程特点组织有效的教材。教师要全面系统地掌握教材并弄清自己所讲授的教材纵向与横向的关系(“纵向”是指每类动作，如：跳跃类动作由简到繁，由易到难的纵向进程；“横”是指各类动作，如：跳跃与蹲与舞姿三类不同动作之间存在的有机的横向关系)。同时，要把握住本年级的训练任务。除以上两点外还要处理好五个关系：即教材的纵向与横向；扶把训练与中间训练；基本能力训练与技术技巧训练；单一训练与组合训练；基本能力，技术技巧与身法训练等关系，使之既相辅相成，又主次分明，既全面又不重叠，每年级的教材内容不仅前后呼应，同时起承转合有序。最终实现本课程由基础模块、拓

展模块模块两部分构成。

基础模块包含了软开度训练、把杆训练两部分项目。腿的柔韧练习、腰的柔韧练习、胯的柔韧练习、素质训练、一位五位擦地、蹲、划圈、小踢腿、控制、大踢腿十个任务。

拓展模块包含了把下训练项目。手位脚位组合、小跳两个任务。

表 1 课程总体设计

模块	项目	任务	参考学时	计划学时
基础模块	软开度训练	任务 1:腿的柔韧练习	10	40
		任务 2:腰的柔韧练习	10	
		任务 3:胯的柔韧练习	10	
		任务 4：素质练习	10	
	把杆训练	任务 1：一位、五位擦地	8	44
		任务 2：蹲	6	
		任务 3：划圈	8	
		任务 4：小踢腿	8	
		任务 5：控制	8	
		任务 6：大踢腿	6	
拓展模块	把下训练	任务 1:手位脚位组合	10	20
		任务 2：小跳	10	

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：软开度训练	学时:40

学习任务	1.改变学生的自然条件，要坚持循序渐进地训练软开度。着重练习腰腿的软度、肩、髋的开度。 2.培养学生掌握双脚重心、单脚重心做动作的正确方法。 3.增强学生身体柔韧性，提高舞蹈表现力。发掘学生的潜在能力，增强其肌肉素质能力和协调性，配合方法和规格的掌握，以达到完成地面组合的目的。
学习目标	1.了解软开度训练的重要性和作用。 2.掌握软开度训练的基本动作和技巧。 3.提高学生软开度的柔韧性和灵活性。
学习内容	1.通过压腿、踢腿等动作训练腿的柔韧性。 2.腰的柔韧性练习。 3.通过压胯、青蛙胯、横叉等动作训练腿的柔韧性。 4.素质练习，腹背肌的训练。
教学模式	教师示范、讲解
学习过程	1.教师向学生介绍软开度训练的重要性和作用，引导学生对软开度训练产生兴趣。（8学时） 2.教师向学生讲解软开度训练的基本动作和技巧、练习软开度的方法，并示范让学生更好地理解和掌握。（8学时） 3.压腿前旁后各压15-20次，踢腿。卷腰、甩腰、撑腰、小腰、大腰练习。压胯，坐地压，蛙式压20-30次。进行腹背肌训练。学生按照教师的指导进行软开度训练的练习，教 师在一旁进行指导和纠正，帮助学生掌握正确的训练方法和技巧，需要经过反复的练习和对动作的掌握。（24学时）
思政要素	通过本课程的学习，增强学生对自身身体结构的认识和关注，树立正确的健康观念；提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。通过古典舞基训课程中的思政元素，引导学生树立正确的价值观和人生观，培养其爱国主义精神和社会责任感，促进学生的全面发展。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动作完成能力、古典舞基训软开度的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、动作完成情况、课后作业等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：把杆训练	学时:44
学习任务	1.培养学生正确掌握古典舞身体的站立，脚和手的各种正确位置。 2.掌握中国古典舞的基本能力和把杆组合。

	3.从身体形态、形体、基本素质、能力训练，以至技术技巧的训练。能从基训的风格性、身体的艺术表现力、发展技巧的高度相结合和运用。 4.培养学生坚韧的意志和吃苦耐劳的品质以及为舞蹈献身的精神。
学习目标	1.古典舞把上动作的正确姿势和技巧，动作的连贯性和节奏感。 2.培养学生掌握双脚重心、单脚重心做动作的正确方法。 3.已学过的手位、连接动作，以组合的形式进行练习，重视神、情训练和运用。
学习内容	1.一位、五位擦地主要练习手位配合、身体协调性。 2.一位、二位、五位蹲。 3.划圈（1/4、1/2） 4.五位小踢腿 5.90°控制 6.前、旁、后大踢腿
教学模式	教师示范、讲解
学习过程	1.介绍中国古典舞的历史和文化背景，让学生了解中国古典舞的基本特点和风格。（6学时） 2.热身活动学生做全身性热身运动，包括头部、颈部、肩部、腰部、腿部等。帮助学生放松肌肉，提高身体柔韧性。（8学时） 3.基本动作训练，教授头部、肩部、手臂、腰部、腿部等把上的基本动作；学生跟老师一起练习，纠正动作不规范的地方，逐步提高技巧水平。（6学时） 4.教授舞蹈节奏，让学生熟悉并掌握；学生跟老师一起练习，提高舞蹈节奏感。（6学时） 5.教授把上组合，让学生熟悉舞蹈动作；学生跟老师一起练习，逐步提高舞蹈表现力。（16学时） 6.分组练习，教师观察并给与指导。（2学时）
思政要素	通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。通过古典舞基训课程中的思政元素，引导学生树立正确的价值观和人生观，培养其爱国主义精神和社会责任感，促进学生的全面发展。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际表现能力、古典舞基训运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业、舞蹈汇报等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：把下训练	学时:20
学习任务	1 掌握古典舞基训把下的基本动作要领和技巧。 2.提高学生的舞蹈动作规范性和准确性，增强身体的柔韧性和力量。 3.培养学生的团队合作精神和坚持不懈的意志品质。
学习目标	1.提高腿部的灵活性和力量,为后续的舞蹈动作打下基础。 2.培养瞬间的爆发力，为跳跃动作做准备。。 3.锻炼腰部的柔韧性和力量，为舞蹈中的转身和跳跃动作提供支持。
学习内容	1.地面手位、脚位、擦地的练习。 2.一位、二位 小跳的练习。
教学模式	教师示范、讲解
学习过程	1.在进行练习之前，必须进行充分的身体热身，包括腿部、腰部、肩部等部位的拉伸和放松，以减少运动伤害，提高身体的柔韧性和灵活性。保持积极的心态，克服对把下训练的恐惧和紧张情绪。通过深呼吸、放松肌肉等方式，使身心达到最佳状态。（2 学时） 2.复习手位、脚位，擦地的动作要领以及重点。教师教授组合。（6 学时） 3.将小跳动作分解为起跳、空中姿态和落地三个部分，分别进行练习。通过分解练习，逐步掌握每个动作的要领和技巧。在掌握分解动作的基础上，将三个部分组合起来进行完整的小跳练习。通过反复练习，提高动作的连贯性和协调性。（6 学时） 4.在练习过程中，可以配合适当的音乐进行练习，以增强节奏感和表现力。通过音乐的引导，使小跳动作更加流畅、优美。教师教授组合，学生模仿进行练习。（4 学时） 6.分组练习，教师观察并给与指导。（2 学时）
思政要素	通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。培养学生具有良好的思想品德素质、法律意识和道德品质。树立客观公正的职业理念，坚持正确的舆论导向。培养学生的自我学习能力，形成稳固的专业思想。培养勤于思考、善于动手的习惯和团队协作、用于创新的精神。培养高度的责任心，严格遵守专业训练规范的良好习惯。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际表现能力、古典舞基训把下的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业、舞蹈汇报等。

五、课程考核

<table>
<tr><td colspan="2">考试/考查</td><td>考查</td><td colspan="2">平时成绩与
期末考核之比</td><td>5:5</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核内容</td><td colspan="4">课程考核改变传统的终结性考核方式，采取形成性考核和期末汇报展示考核相结合的方式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等；期末汇报考核通过舞蹈汇演考查学生对课程的基本知识掌握能力。重点考查学生对古典舞基训相关任务的掌握情况。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">考核方式</td><td>平时</td><td colspan="4">出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动</td></tr>
<tr><td>期末</td><td colspan="4">考查课：期末汇报展演</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核多元性</td><td colspan="4">任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td colspan="2">期末考核占比</td><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目一：
软开度训练</td><td colspan="2">30.00%</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目二：
把杆训练</td><td colspan="2">40.00%</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目三：
把下训练</td><td colspan="2">30.00%</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
</table>

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《中国古典舞基训（女班）》作者王虹，西南师范大学出版社。该书由华南师范大学音乐学院王虹副教授编著，规范整理了她从师二十多年来在中国古典舞训练女班教学上的积累与总结。主要分基本功训练和身韵训练两大部分，着重女班古典舞风格性和审美为核心的教学指导。以阶段来划分教学内容，内容由浅入深、循序渐进，包括地面、把上、中间训练等，还辅以图片、视频等文字说明，对教材的使用进行了有效补充。，该书以年级教学为主线，内容相对稳定、

规范、训练目的性强，有利于青年教师检索，具有很强的操作性。为中等专业艺术学校舞蹈专业编写，既可为从事职业舞蹈教学提供借鉴，也可供非职业舞蹈教育参考。以上书籍涵盖了古典舞基训的各个方面，包括基本技巧、训练方法、理论研究等，可以为不同水平和需求的读者提供全面的学习资源和指导。

2.推荐教学参考资料

（1）《中国古典舞基训（女班）》作者王虹，西南师范大学出版社。

（2）《中国古典舞基本训练教材与教法》作者熊家泰

3.主要参考期刊

（1）《舞蹈》,1958 年 1 月,标准书号：0512-4204

（2）《北京舞蹈学院学报》,创刊于 1987 年,刊号：11-5139/J

4.主要参考网站

（1）中国大学 MOOC

（2）中国舞蹈网

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《艺术概论》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	诺敏
企业审核人：	
专业审定人：	诺敏
审定日期：	2024 年 9 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

课程名称：艺术概论		
课程代码： 171434	学分：2	学时：36
授课时间：第 1 学期	授课对象：本课程适应舞蹈表演专业高职学生	
课程性质：艺术概论课程是舞蹈表演专业学生必修的专业技能课程；是对艺术的本质、特征、发生发展、创作、欣赏、批评等方面进行理论概括和阐述的学科。		
课程的作用：针对舞蹈演员、舞蹈编导及舞蹈教育者等岗位开设。主要任务是：本门课程为舞蹈表演专业学生提供艺术领域的基本理论知识和方法，培养学生的艺术素养和审美能力，为后续的专业课程学习和艺术实践活动奠定基础。 四、课程的学习为学生构建起一个全面且系统的艺术理论知识框架。它涵盖了艺术的各个领域，包括绘画、雕塑、音乐、舞蹈、戏剧、影视等，让学生对不同艺术形式的特点、发展历程以及相互关系有清晰的认识。 五、培养学生的审美能力，增强审美的判断。首先引导学生学会观察和感受艺术作品中的各种元素，如色彩、线条、形状、节奏、旋律等，提高对美的敏感度。通过对不同艺术作品的分析和比较，培养学生的审美判断力，使他们能够分辨出舞蹈作品的优劣，理解艺术价值的评判标准。 六、培养学生的文化素养。艺术概论的学习有助于培养学生		

的人文精神、创新精神和批判性思维能力，提升学生的综合素养。	
前导课程:古典舞基训、芭蕾舞基训	后续课程:舞蹈概论、编舞技法

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程学习，落实立德树人的根本任务，旨在通过对艺术基本理论的学习和探讨，培养学生的艺术素养、审美能力、批判性思维和创新精神，为学生在艺术领域的学习、创作和欣赏奠定坚实的理论基础。以服务于舞蹈教学、训练、创作以及舞蹈作品的欣赏等多方面需求，培养学生符合时代要求的舞蹈演员、舞蹈编导素养和适应职业发展需要的职业能力。

（二）具体目标

1.知识目标：

①了解艺术的本质、特征、分类和功能。

②掌握艺术创作的过程、方法和技巧。

③熟悉艺术欣赏的方法和审美标准。

④了解艺术批评的原则和方法。

2.能力目标：

①培养和建立能够运用艺术理论知识分析和评价艺术作品。

②具备一定的舞蹈创作能力和舞台实践能力。

③提高艺术欣赏水平和审美能力。

3.思政目标：

①通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神，分析解决问题的能力。

②立足时代、扎根人民、深入生活、树立正确的艺术观和创作观，尽力创作对人民、对社会有益的舞蹈艺术作品。

③引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生审美和人文素养，增强文化自信。

④团队协作意识及社会责任感，具有质量意识，敬业乐业的工作作风。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程不仅是一门专业理论课，同时也是开阔眼界、增长学识、提高精神素质和审美能力的一门艺术教育课。不仅对于提高学生的专业素质具有十分重要的意义，而且对于推动整个社会的文明进步的脚步也具有极其重要的影响作用。本课程由基础模块、拓展模块模块两部分构成。

基础模块包含艺术总论、艺术种类两部分项目。艺术生产理论、艺术起源理论、艺术系统理论，以及艺术的本质、特征、功能和五大艺术种类的分类、特征，共五个任务。

拓展模块包含了艺术赏析专题项目。通过对艺术作品赏析活动，使学生能够灵活地运用所学的知识，对具体艺术作

品进行分析和解读，掌握到鉴赏艺术作品的方法。共两部分组成。

表 1 课程总体设计

模块	项目	任务	参考学时	计划学时
基础模块	艺术总论	任务 1：艺术生产	2	28
		任务 2：艺术起源	2	
		任务 3：艺术系统	2	
	艺术种类	任务 1:艺术的本质、特征、功能	2	
		任务 2：实用艺术	4	
		任务 3：造型艺术	4	
		任务 4：表情艺术	4	
		任务 5：综合艺术	4	
		任务 6：语言艺术	4	
拓展模块	艺术赏析	任务 1：艺术创作	2	8
		任务 2：艺术作品	2	
		任务 3：艺术鉴赏	4	

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：艺术总论	学时:6
学习任务	4. 理解艺术的不同定义和本质观点 5. 分析各种艺术起源理论的优缺点

	6. 艺术的形象性、主体性、审美性的内涵和表现形式
学习目标	10. 从美学和文化学的角度来研究艺术，力求探索和发掘艺术的人文精神。 11. 学习艺术起源的各种理论观点及其依据 12. 艺术的形象性、主体性、审美性的内涵和表现形式
学习内容	8. 艺术的本质与特征 9. 艺术的起源 10. 艺术的功能与艺术教育
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1.组织学生对艺术基本理论知识进行讨论，培养学生的批判性思维和创新能力。 (2 学时) 2.通过分析艺术作品和艺术现象，加深学生对艺术理论知识起源知识的理解；(2 学时) 3.运用图片、视频等多媒体手段，增强教学的直观性和趣味性，了解美育教育的重要性。(2 学时)
思政要素	通过本课程的学习，增强学生对艺术基本知识的认识，培养学生的艺术素养和审美能力，为后续的专业课程学习和艺术实践活动奠定基础。；提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式： 提问、讲解、课后作业等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：艺术种类	学时:22
学习任务	4. 了解艺术的本质、特征与功能 5. 从五个艺术的分类，了解各艺术门类的性质与特征 6. 了解艺术门类之间的联系性与有限性
学习目标	3. 掌握艺术的本质、特征、分类、功能等基本概念。 4. 熟悉不同艺术门类的特点和规律
学习内容	1.艺术的本质、特征与功能 2.实用艺术 3.造型艺术 4.表情艺术 5.综合艺术 6.语言艺术
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1．指导学生认清在精神文化子系统内部，一方面，艺术要受到哲学、宗教、道德、科学等的影响；另一方面，艺术也反过来对它们产生了巨大的影响。(2 学时) 2.要求学生掌握艺术分类最基本的六种方法，尤其是能够掌握艺术分类的美学原则，将艺术区分为五大类别。 (20 学时) 3.指导学生结合自己的亲身经历，理解舞蹈艺术的民族性与时代性特征。(2 学时)
思政要素	通过本课程的学习，对于培养大学生全面的艺术常识、较高的艺术修养以及增强人文素质等，具有重要的作用。也可提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际表现能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式： 提问、讲解、课后作业、汇报等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：艺术赏析	学时:8
学习任务	1.掌握艺术创作的过程 2.了解艺术创作心理 3.了解中国传统艺术精神 4.了解艺术鉴赏的审美心理、审美过程
学习目标	1.掌握艺术创作过程的三个阶段 2.了解中国传统艺术精神 3.掌握如何培养与提高艺术鉴赏力 4.理解艺术批评的作用和特征
学习内容	2. 艺术创作过程大致可分为艺术体验、艺术构思、艺术传达这样三个阶段。 2.中国传统艺术精神概括为：道、气、心、舞、悟、和等六个方面。 3.艺术鉴赏审美中的基本要素和审美过程 4.艺术批评的二重性特点
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1.通过结合具体作品的分析艺术语言、艺术形象与艺术意蕴三个层次，重点放在帮助学生理解和认识艺术意蕴上。（4学时） 2.通过案例分析法、讲授法、提问法、舞蹈展示法等方式，组织学生通过小组编创和讨论等方式学习，本课程的教学通过中国传统艺术以戏曲为例的练习，帮助学生逐渐掌握基本的戏曲动作发展规律。并结合在舞蹈表演中中国舞的联系并灵活运用。(4学时)
思政要素	通过本课程的学习，掌握中国传统艺术深深植根于中华民族传统文化的丰厚土壤之中，体现出中华民族的文化心理和审美意识。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业、汇报、评图、深化图纸、作品展示等。

五、课程考核

<table>
<tr><td colspan="2">考试/考查</td><td>考查</td><td colspan="2">平时成绩与
期末考核之比</td><td>5:5</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核内容</td><td colspan="4">课程考核改变传统的终结性考核方式，采取形成性考核和期末汇报展示考核相结合的方式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等；期末汇报考核通过舞蹈汇演考查学生对课程的基本知识掌握能力，自编舞蹈结合理论知识，并对其他同学的作品进行作品鉴赏。重点考查学生对本学科相关任务的掌握情况。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">考核方式</td><td>平时</td><td colspan="4">出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动</td></tr>
<tr><td>期末</td><td colspan="4">考查课：期末汇报展演</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核多元性</td><td colspan="4">任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目一：
艺术总论</td><td>30%</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目二：
艺术种类</td><td>40%</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目三：
艺术赏析</td><td>30%</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
</table>

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《艺术学概论》（彭吉象著，北京大学出版社，2006 年）：出版于 2006 年，国家级精品课程教材。这本书以从美学和文化学的角度来研究艺术，力求探索和发掘艺术的人文精神；吸收了国内外最新研究成果，在体系和内容上都有新的拓展；论述深入浅出、例证丰富，由感性认知到理性升华，符合学生的认知规律。

4．推荐教学参考资料

（3）《艺术概论》（新版），高等教育出版社 2002 年版。

（4）《中国艺术学》，彭吉祥，高等教育出版社 1997 年版

3.主要参考期刊

（1）《舞蹈》,1958 年 1 月,标准书号：0512-4204

（2）《北京舞蹈学院学报》,创刊于 1987 年,刊号：11-5139/J

4.主要参考网站

（1）中国大学 MOOC

（2）中国舞蹈网

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《舞蹈概论》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	诺敏
企业审核人：	
专业审定人：	诺敏
审定日期：	2024 年 9 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：舞蹈概论</td></tr>
<tr><td>课程代码： 171435</td><td>学分：2</td><td>学时：36</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 3 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应舞蹈表演专业高职学生</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：本门课程是舞蹈学科的基础理论课程，是舞蹈表演专业学生的必修课程。学生要系统地掌握舞蹈专业所必备的基本技能、技巧和基础理论知识，因此，将此门课程设为专业基础理论必修课程。通过本门课程的学习，使同学们掌握舞蹈文化的基本知识，认识舞蹈文化的基本原理，掌握舞蹈文化的基础理论，使同学们对舞蹈文化有较为系统、深入的认识，以企提高同学们的专业基础理论修养。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：本课系统介绍舞蹈的基础理论知识，通过对舞蹈艺术本体的观照，研究舞蹈艺术的一般规律，使学生掌握舞蹈的艺术特点，培养其对一般理论问题分析辨别和论述的能力。使学生在掌握各舞种特性的基础上，了解舞蹈艺术的一般共性；在纵向梳理史实的同时，具备横向比较、综合评价的能力。
七、通过舞蹈艺术概论的学习，理解舞蹈艺术概论的知识和基本研究方法；明确理解学习舞蹈艺术概论的意义，正确理解舞蹈艺术发展发生的规律；
八、培养学生的审美能力，增强审美的判断。</td></tr>
</table>

九、培养学生初步确立科学的艺术观，基本具备观察艺术文化现象、分析艺术发展规律，使学生能够鉴赏中外不同趣味的艺术品，体会不同民族的审美特征、审美理想与追求，从而提升自己的艺术素养与品味，进而增强民族的自豪感与自信心。

前导课程:艺术概论	后续课程:中外舞蹈史

二、课程目标

（一）总体目标

一是感知与欣赏：能够感受艺术作品的美，理解艺术创作背后的文化内涵。二是表达与创造：能够运用艺术手法表达自己的情感、思想和观点，创作具有个性的艺术作品。三是联系与融合：能够将舞蹈艺术与其他学科、生活实际相结合，提高综合素质。本课程以服务于舞蹈理论教学、训练、创作以及舞蹈作品的欣赏等多方面需求，培养学生符合时代要求的舞蹈演员、舞蹈编导素养和适应职业发展需要的职业能力。

（二）具体目标

1.知识目标：

①掌握舞蹈的起源和发展态势

②了解舞蹈作品的实际内涵

③具有运用这些理论知识了解分析舞蹈

④更好的进行舞蹈的表演

2.能力目标：

①掌握舞蹈传播的生态。

②具备一定的舞蹈创作能力和舞台实践能力。

③提高艺术欣赏水平和审美能力。

④进行简单的舞蹈评论写作

3.思政目标：

①立足时代、扎根人民、深入生活、树立正确的艺术观和创作观，尽力创作对人民、对社会有益的舞蹈艺术作品。

②使学生更好地学习和掌握舞蹈的技巧和表现能力，增进对舞蹈理论的了解和认识。

③引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生审美和人文素养，增强文化自信。

④团队协作意识及社会责任感，具有质量意识，敬业乐业的工作作风。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

通过合理的教学方案设计和有效的教学方法，可以使学生更好地学习和掌握让学生掌握舞蹈的本质属性，理解舞蹈美的构成和形式，初步认识舞蹈作品的意境创造，具备舞蹈构图能力，提高文化艺术素质，规范舞蹈表演形象，课程由舞蹈总论、舞蹈作品、舞蹈创作模块三部分构成。

舞蹈总论包含舞蹈的本质和审美特征、舞蹈的艺术特征、舞蹈的种类三个任务。

舞蹈作品模块由作品与社会生活一个任务。

表 1 课程总体设计

模块	项目	任务	参考学时	计划学时
舞蹈总论	舞蹈的本质和审美特征	任务 1：舞蹈的艺术本质	2	26
		任务 2：舞蹈的社会生活审美本质	2	
		任务 3：对舞蹈本质内涵的释义	2	
		任务 4：舞蹈的审美特征	2	
	舞蹈的艺术特征	任务 1：直观的动态性形象	2	
		任务 2：舞蹈艺术的内在本质属性是抒情性	2	
		任务 3：舞蹈是一种综合性艺术	2	
	舞蹈的种类	任务 1：舞蹈分类的原则和方法	4	
		任务 2：生活舞蹈	4	
		任务 3：艺术舞蹈	4	
舞蹈创作	作品与社会生活	任务 1：社会生活是创作的源泉	4	12
		任务 2：舞蹈作品是舞蹈家创造性劳动的结晶	4	
		任务 3：舞蹈艺术反映和表现生活的美学原则	4	

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：舞蹈总论	学时:26
学习任务	7. 感受和评价舞蹈艺术。 8. 提高舞蹈艺术审美和表现力 9. 对舞蹈文化内涵的理解
学习目标	13. 掌握通过比较分析舞蹈文化的特点 14. 掌握如何进行动作结构分析。 15. 掌握舞蹈作品的不同结构类型，讲解不同舞蹈体裁的特点。
学习内容	11. 社会生活是创作的源泉 12. 舞蹈作品是舞蹈家创造性劳动的结晶 13. 舞蹈艺术反映和表现生活的美学原则 14. 直观的动态性形象 15. 舞蹈艺术的内在本质属性是抒情性 16. 舞蹈是一种综合性艺术 17. 舞蹈分类的原则和方法 18. 生活舞蹈 19. 艺术舞蹈
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1．以风格为特点，动律为主线，从元素训练入手，把基础训练和理论训练有机结合，达到由简到繁、循序渐进的教学目的。(22 学时) 2.通过分析舞蹈作品，加深学生对舞蹈知识的理解；(2 学时) 3.让学生观看优秀的舞蹈作品，提高他们的审美特征(2 学时)
思政要素	通过本课程的学习提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际上课表现、理论知识的运用与实践掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：课上表演、讲解、课后作业等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：技能	学时:22
学习任务	7. 初步认识舞蹈作品的意境创造。 8. 提高文化艺术素质，规范舞蹈表演形象。
学习目标	5. 掌握舞蹈的本质属性，理解舞蹈美的构成和形式 6. 具备舞蹈构图能力。
学习内容	1.社会生活是创作的源泉 2.舞蹈作品是舞蹈家创造性劳动的结晶 3.舞蹈艺术反映和表现生活的美学原则
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1．掌握在舞蹈中融入自己的情感，通过表情和身体语言展现出来。(4 学时) 2.可以让学生分组进行讨论和表演，互相交流和学习，提高舞蹈审美性。(4 学时) 3.指导学生结合自己的亲身经历，理解舞蹈艺术的民族性与时代性特征。(4 学时)
思政要素	树立对舞蹈美的印象，加上教师的启发引导，更让这个民族的一些显著特征扎根在学生的脑海里，培养、增进学生热爱少数民族文化的情感。这样经过学生参与的课堂导入会使课堂气氛热烈，学生思维活跃、兴奋，有助于激发学生学习知识的欲望，为下面学习蒙古族舞蹈打下一个良好的基础。另外，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际表现能力、理论知识的运用与实践掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式： 提问、讲解、课后作业、汇报等。

五、课程考核

<table>
<tr><td colspan="2">考试/考查</td><td>考查</td><td colspan="2">平时成绩与
期末考核之比</td><td>5:5</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核内容</td><td colspan="4">课程考核改变传统的终结性考核方式，采取形成性考核和期末汇报展示考核相结合的方式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等；期末汇报考核通过舞蹈汇演考查学生对课程的基本知识掌握能力，自编舞蹈结合理论知识，并对其他同学的作品进行作品鉴赏。重点考查学生对本学科相关任务的掌握情况。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">考核方式</td><td>平时</td><td colspan="4">出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动</td></tr>
<tr><td>期末</td><td colspan="4">考查课：期末汇报展演</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核多元性</td><td colspan="4">任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目一：
基础</td><td>50%</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目二：
技能</td><td>50%</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
</table>

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

（1）隆荫培，徐尔充著《舞蹈艺术概论》上海音乐出版社 ，1997 年。

（2）罗雄岩著《中国民间舞蹈文化教程》上海音乐出版社，2001 年。

2.推荐教学参考资料

（5）北京舞蹈学院教学计划与教学大纲（内部资料）

（6）《中国民族民间舞教材与教法》.潘志涛主编.上海音乐出版社。

3.主要参考期刊

（1）《舞蹈》,1958 年 1 月,标准书号：0512-4204

（2）《北京舞蹈学院学报》,创刊于 1987 年,刊号：11-5139/J

4.主要参考网站

（1）中国大学 MOOC

（2）中国舞蹈网

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《中国民族民间舞》
课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	诺敏
企业审核人：	
专业审定人：	诺敏
审定日期：	2024 年 9 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：中国民族民间舞</td></tr>
<tr><td>课程代码： 171446</td><td>学分：6</td><td>学时：104</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 1 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应舞蹈表演专业高职学生</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：《中国民族民间舞》是舞蹈表演专业学生必修的专业基础课；融合了中华传统文化的魅力和多样性，展现了丰富的地域风情和民族特色。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：《中国民族民间舞蹈》通过系统的训练，让学生熟练地掌握，并体现中国民族民间舞蹈的典型风格动律和特有的表演形式。理解民族独特的文化审美在动作中的渗透功能，从而提高学生的舞蹈表现力、艺术综合素质，为完成中国民族民间舞题材的剧目表演和对地方特色民族民间舞蹈的传承打下基础，提高学生舞台表演能力，使其具备民间舞教学的基础。</td></tr>
<tr><td>前导课程:无</td><td colspan="2">后续课程:《剧目》、《编舞技法》</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程学习，落实立德树人的根本任务，培养学生对中华传统文化的理解和欣赏能力，同时锻炼学生的身心素质和舞蹈技巧，促进民族民间舞蹈的传承与发展。

（二）具体目标

1.知识目标：

①了解中国民族民间舞蹈文化传统及民俗内涵。

②熟悉藏族、维族、傣族舞蹈地域特色舞蹈的风格特征。

③熟练掌握对不同舞蹈风格的利用。

2.能力目标：

①能准确展现藏族、维族、傣族舞蹈的训练性组合、风格性组合、传统组合及表演性组合；

②能准确展现各民族舞蹈的典型动律及风格特征。

3.思政目标：

①通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神，分析解决问题的能力。

②培养学生对中国传统民族民间舞蹈文化的爱好，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。

③立足时代、深入生活、树立正确的艺术观和创作观。

④团队协作意识及社会责任感，具有质量意识，敬业乐业的工作作风。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以为舞蹈作品更具艺术感染力和思想深度为主线，通过对各民族的基本舞姿、动律、风格特点的学习与训练，使学生可以初步的对民族民间舞的动律、内涵、风格特点以及基本舞姿有一定的了解与掌握。同时，能够提高学生的艺术表现力、舞蹈的感觉，提高学生动作的协调性，更好的表现出民族民间舞蹈的韵律。

基础模块包含藏族舞、维族舞两部分项目。基础性训练、风格性训练、综合表演性训练三个任务。

拓展模块包含了傣族专题项目。基础性训练、风格性训练、综合表演性训练三个任务。

表 1 课程总体设计

模块	项目	任务	参考学时	计划学时
基础模块	藏族	任务 1：基础性训练	12	32
		任务 2：风格性训练	10	
		任务 3：综合表演性训练	10	
	维吾尔族	任务 1：基础性训练	12	36
		任务 2：风格性训练	12	
		任务 3：综合性表演训练	12	
	傣族	任务 1：基础性训练	10	36
		任务 2：风格性训练	12	
		任务 3：综合性表演训练	14	

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：藏族	学时:32
学习任务	1. 了解藏族的基本体态、动律。 2. 自身素养的提高和专业技能的提高。 3. 激发学生的学习兴趣，培养学生的学习规矩和方法。
学习目标	1. 藏族舞蹈的风格动律。 2. 分析舞蹈动作的情感表达。 3. 完成风格性、综合表演性组合。
学习内容	1. 藏族舞蹈曲背弓腰的体态。 2. 藏族舞蹈的曲伸练习。 3. 藏族舞蹈的颤膝、退踏步练习。 4. 配合音乐完成表演性组合。
教学模式	教师示范
学习过程	1. 通过一段舞蹈视频，让学生观察藏族舞蹈的身体动作，引导学生了解藏族舞蹈的风格特点，奔放、热情的特征。(4 学时) 2.讲解并示范藏族舞蹈的特征扶胯，弓腰，曲背。(2 学时) 3.讲解并示范曲伸练习：呼吸带动，膝盖弯曲，连绵不断。颤膝练习：碎的，重拍向下。退踏步：动作在颤膝中完成，加手臂动作完成，重拍再踏。配合音乐旋律进行动作的曲伸与颤膝。(10 学时) 4.教授藏族的综合表演性组合(16 学时)

思政要素	通过本课程的学习，增强学生对藏族舞蹈的认识和兴趣，树立正确的健康观念；提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、藏族舞蹈的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业、舞蹈展示等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：维吾尔族	**学时:36**
学习任务	1. 了解维吾尔族基本动作与特点。 2. 认识少数民族的魅力，各民族共同繁荣。 3. 感受维吾尔族民间歌舞的艺术魅力，培养学生热爱民族文化的情感。
学习目标	1. 使学生了解民俗文化。 2. 通过维吾尔族舞蹈的表演活动，熟悉维吾尔族的舞蹈特点。
学习内容	1.维吾尔族的基本体态，立腰拔背。 2.维吾尔族的基本动作、典型的节奏。 3.维吾尔族的综合性表演训练。
教学模式	教师示范、讲解
学习过程	1．观看视频资料，激发学生的学习兴趣，让他们感受音乐的情绪，参与模仿音乐节奏、舞蹈的表现。（4 学时） 2.讲解维吾尔族的体态立腰拔背。（4 学时） 3.讲解并示范维吾尔族的手型、基本动作，学生模仿学习。（12 学时） 4.完成维吾尔族的综合表演性组合，激发学生热爱少数民族，热爱伟大的祖国。（16 学时）
思政要素	通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、

	团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际表现能力、维吾尔族舞蹈特点的掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业、汇报等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：傣族	学时:36
学习任务	1.了解傣族的基本体态、动律。 2.自身素养的提高和专业技能的提高。 3.激发学生的学习兴趣，培养学生的学习规矩和方法。
学习目标	1.了解和掌握傣族舞的动律和舞蹈特点外，更重要的是要学生领悟我国是一个多民族的国家，各民族地区具有丰富的民族民间舞艺术。 2.通过傣族舞蹈的表演活动，熟悉傣族的舞蹈特点。
学习内容	1.掌握傣族舞的特点、风格、表现手法，了解傣族人民生活、劳动、音乐等人文知识和专业知识，了解中国历史悠久的民族民间舞蹈文化。（8学时） 2.学习傣族舞蹈的基本手型、手位和脚位，以及手、头、肩的基本动作和基本舞步，掌握傣族舞蹈的基本风格和动律特点。培养学生编排、创编创新能力，为今后能更好地成为一名优秀有创新意识的教师奠定良好的基础。（16学时） 3.发挥学生在学的过程中的主体作用，主动参与活动，提高自信心,引导学生在基本动作的训练中注意渗透情感的表达，创造“情、韵、美”境界，感受学习舞蹈的愉悦心情。通过民族舞的学习培养民族的自豪感。（12学时）
教学模式	教师示范、讲解
学习过程	1.观看视频资料，激发学生的学习兴趣 ，了解傣族人民的生活、环境、习惯、服饰、音乐等相关知识，主要目的是学习和掌握傣族舞的动律和舞蹈特点，解决各动作的难点，领会知识技能要领。（8学时） 2、学生在学习和掌握傣族舞的动律和舞蹈特点，解决各动作的难点，在领会知识技能要领的基础上，引导学生运用所学的基本技能，再根据音乐特点，选择主题进行编排简单的作品，培养学生的分析、解决问题的能力及舞蹈创作、创新能力和表现力。（20学时） 3.分组练习并课堂展示。（8学时）
思政要素	通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、傣族舞蹈的掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业、汇报、舞蹈作品展示等。

五、课程考核

<table>
<tr><td colspan="2">考试/考查</td><td>考查</td><td>平时成绩与
期末考核之比</td><td>5:5</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核内容</td><td colspan="3">课程考核改变传统的终结性考核方式，采取形成性考核和期末汇报展示考核相结合的方式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等；期末汇报考核通过舞蹈汇演考查学生对课程的基本知识掌握能力。重点考查学生对中国民族民间舞相关任务的掌握情况。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">考核方式</td><td>平时</td><td colspan="3">出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动</td></tr>
<tr><td>期末</td><td colspan="3">考查课：期末汇报展演</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核多元性</td><td colspan="3">任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td><td>项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目一：
藏族</td><td>30.00%</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目二：
维吾尔族</td><td>40.00%</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目三：
傣族</td><td>30.00%</td><td></td><td></td></tr>
</table>

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《中国民间舞教材与教学法》是由潘志涛主编，上海音乐出版社于1999年1月出版的教材。该书主要记录了中国民间舞系现行的民间舞基础教学内容，涵盖了汉、藏、蒙古、维吾尔、朝鲜五个民族民间舞的代表性动作。教材划分为“概述”、“单一性组合练习”、“复合性组合练习”、“综合训练组合”和“提示性文字”五大部分，注重动作之间的组合方法和衔接规律，不附形象图，以文字记录为主，参照音像教材实施教学。

2.推荐教学参考资料

（1）潘志涛,《中国民族民间舞蹈教材及教学法》,上海音乐出版社，1999年1月。

（2）韩萍，郭磊，《中国少数民族舞蹈教程》,高等教

育出版社，2004 年版。

（3)《中国民族民间舞教材》，上海音乐出版社 1999 年 1 月。

(4)北京舞蹈学院、中央民族大学舞蹈学院影像资料

3.主要参考期刊

（1）《舞蹈》,1958 年 1 月,标准书号：0512-4204

（2）《北京舞蹈学院学报》,创刊于 1987 年,刊号：11-5139/J

4.主要参考网站

（1）中国大学 MOOC

（2）中国舞蹈网

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《技术技巧训练》
课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	诺敏
企业审核人：	
专业审定人：	诺敏
审定日期：	2024 年 9 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：技术技巧训练</td></tr>
<tr><td>课程代码： 171438</td><td>学分：6</td><td>学时：108</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 2 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应舞蹈表演专业高职学生</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：《技术技巧训练》是舞蹈表演专业学生必修的核心课程，是为了培养舞蹈表演人才，根据高等舞蹈职业教育专业特点和培养目标设立的课程 。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：通过系統和严格的训练，最终达到舞蹈表演专业学生身体柔韧的解放，身体能力素质的提高。舞蹈技术技巧训练是舞蹈学习的重要组成部分，它为舞者提供了基础的身体控制和协调能力。通过技巧训练，舞者能够更好地掌握舞蹈的基本动作和姿态，为更高级的舞蹈学习打下坚实的基础。技术技巧的训练不仅有助于舞者完成高难度的舞蹈动作，还能提升他们的舞蹈表现力。可以使舞者的舞蹈更具感染力和观赏性。
综上所述，舞蹈技术技巧训练在舞蹈教育中具有多重作用，它不仅有助于舞者掌握基础技巧和提升舞蹈表现力，还能增强他们的身体素质、培养团队精神和合作意识、提升艺术修养和审美水平以及培养自信心。</td></tr>
<tr><td>前导课程:芭蕾舞基训</td><td colspan="2">后续课程:剧目</td></tr>
</table>

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程学习，落实立德树人的根本任务，旨在深入探究人体结构与机能和舞蹈艺术之间的内在联系，以服务于舞蹈教学、训练、创作以及身体保健等多方面需求，培养学

生符合时代要求的舞蹈演员、舞蹈编导素养和适应职业发展需要的职业能力。

（二）具体目标

1.知识目标：

①掌握各种舞蹈技术的构成和原理，充分提高技术技巧的认知和应用能力。

②力量训练、柔韧性训练和耐力训练等，这些训练能够增强舞者的身体素质。身体素质的提升不仅有助于舞者更好地完成舞蹈动作，还能减少运动损伤的风险。

2.能力目标：

①通过技术技巧课学习，培养学生的身体素质能力。

②通过技术技巧的训练使学生达到舞蹈表演中特殊技巧的灵活应用。

③通过技术技巧学习提升学生的舞台表演和艺术表现力，能学以致用为舞台实践打下坚实的基础。

3.思政目标：

①通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神，分析解决问题的能力。

②通过学习舞蹈技术技巧，增强学生吃苦耐劳的精神，培养学生爱国主义热情，高尚的思想品德和团结协作的专业精神，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

③团队协作意识及社会责任感，具有质量意识，敬业乐业的工作作风。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程在设计理念上始终坚持以审美教育为核心，本着以普遍培养、重点提高为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，统一规范与因材施教相结合。以舞台表演岗位能力的需求为目标，课堂教学与舞台实践相结合。与基训、中国民族民间舞、剧目等课程融会贯通，积极开发学生的应用能力，使学生能够熟练的将技术技巧应用到舞蹈表演当中，最终实现本课程的教学目标。课程由基础模块、拓展模块模块两部分构成。

基础模块包含了地面技术技巧和中间翻腾技术技巧两部分项目。前滚翻、肩肘倒立、跪转、绞柱、侧手翻、平转、踏步翻身、点翻八个任务。

拓展模块包含了跳跃及素质训练项目。小中大跳、倒踢紫金冠、柔韧性训练、力量训练、耐力训练五个任务。

表 1 课程总体设计

模块	项目	任务	参考学时	计划学时
基础模块	地面技术技巧	任务 1：前滚翻	6	36
		任务 2：肩肘倒立	8	
		任务 3：跪转	10	
		任务 4：绞柱	12	
	中间翻腾技术技巧	任务 1：侧手翻	10	36
		任务 2：平转	8	
		任务 3：踏步翻身	8	
		任务 4：点翻	10	
拓展	跳跃及素质训练	任务 1：小、中、大跳	8	36
		任务 2：倒踢紫金冠	6	
		任务 3：柔韧性训练	8	

模块	任务 4：力量训练	8
	任务 5：耐力训练	6

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：地面技术技巧	学时:36
学习任务	1.技巧课是为了使训练达到预期的效果，而在基训课有限时间内不能进一步了解的情况下,作为基本功训练课的辅助课来对技巧部分进行强化训练。 2.发掘学生的潜在能力，增强其肌肉素质能力和协调性，配合方法和规格的掌握，以达到完成各种技术技巧的目的。
学习目标	1.通过对地面技巧的学习，使学生在技术技巧上全面地综合展现。 2.运用运动系统知识指导舞蹈训练，预防练习中损伤。
学习内容	1.前滚翻 2.肩肘倒立 3.单一跪转、圈跪转 4.单一绞柱、圈绞柱
教学模式	教师示范
学习过程	1．活动身体全身拉伸，预防运动伤害。教师示范，使学生了解技巧动作。（6 学时） 2.在“地面技术技巧”内容教学中讲解引出技巧动作，包括前滚翻、肩肘倒立、跪转、绞柱。(20 学时) 3.根据学生能力分组，进行针对性训练，观看优秀舞蹈视频，分析技巧运动与表现力。(10 学时)
思政要素	通过本课程的学习，增强学生对自身身体结构的认识和关注，树立正确的健康观念；提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动作完成能力、技巧的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、动作完成情况、课后作业等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：中间翻腾技术技巧	学时:36
学习任务	1.了解掌握翻腾技巧的动作要求。 2.发掘学生的潜在能力，增强其肌肉素质能力和协调性，配合方法和规格的掌握，以达到完成各种技术技巧的目的。 3.培养学生对技术技巧的兴趣。
学习目标	1.通过对翻腾技巧的学习，使学生在基本功技术技巧上全面地综合展现。 2.发展学生柔韧练习和协调能力。
学习内容	1.侧手翻 2.平转 3.踏步翻身 4.点翻
教学模式	教师示范
学习过程	1.活动身体，进行侧手翻动作讲解，教师进行示范，对学生进行抄保。（10学时） 2.立半脚尖活动练习，扶把“平转”顺着把杆留头甩头，身体收紧胯发力，脚上保持小八字位，腿夹紧，头留够，甩头快。同样的要求把下练习。(8学时) 3.教师讲解及示范动作，动作重点重心要稳定，身体尽可能保持水平，这样才能保证不失去平衡等，学生进行1/4、1/2练习，多次实践形成完整的踏步翻身（8学时） 4.教师进行讲解及示范动作，舞蹈翻身的技巧分解主要包括准备姿势、重心、身体旋转和落地。平衡是完成翻身动作的关键，舞者需要通过脚掌的支撑和身体的稳定来保持平衡。为了能够熟练地完成动作，需要经过反复的练习和对动作的掌握。(10学时)
思政要素	通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际表现能力、技巧的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业、汇报等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：跳跃及素质训练	学时:36
学习任务	1.了解跳跃过程中的空中舞姿体态。 2.使学生的身体能够更好地协调配合。 3.柔韧性训练、加强腰腹中段力量的能力训练。
学习目标	1.掌握多种跳跃练习，增强协调能力。 2.在练习中，培养手臂摆动与起跳、助跑的协调配合。 3.理解力量、耐力训练对舞蹈动作的影响。
学习内容	1.大、中、小跳的动作要领及组合 2.倒踢紫金冠的动作要求 3.柔韧性训练 4.力量、耐力在舞蹈训练中的运用，提高舞蹈表现力。
教学模式	教师示范、讲解
学习过程	1．通过示范舞蹈动作中的呼吸和核心，让学生直观感受，组织学生讨论腰腹、力量在舞蹈中的重要性。（6学时） 2.讲解小、中、大跳的动作要领，教师示范(10学时) 3.讲解倒踢紫金冠，发展下肢力量和爆发力。（8学时） 4.柔韧性、力量、耐力训练，提高腰腹能力。（12学时）
思政要素	通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、技巧的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业、汇报、舞蹈展示等。

五、课程考核

考试/考查		考查	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容		课程考核改变传统的终结性考核方式,采取形成性考核和期末汇报展示考核相结合的方式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等；期末汇报考核通过舞蹈汇演考查学生对课程的基本知识掌握能力。重点考查学生对技术技巧相关任务的掌握情况。		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动		
	期末	考查课：期末汇报展演		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考		
项目（模块、情境）		期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比
项目一： 地面技术技巧		30.00%		
项目二： 中间翻腾技术技巧		40.00%		
项目三： 跳跃及素质训练		30.00%		

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《舞蹈技术技巧基础训练教材》：这本书籍详细讲解了舞蹈技术技巧的基础训练，包括动作要领、训练步骤等，非常适合舞蹈初学者和进阶者使用。有舞蹈动作分析举例，并且探讨了舞蹈演员的体能训练、女子舞蹈训练特点等。

4. 推荐教学参考资料

（1）北京舞蹈学院教学资料、视频资料；上海戏剧学院舞蹈学院教学资料。

（2）国内外各艺术院校舞蹈技术技巧视频资料。

3.主要参考期刊

（1）《舞蹈》,1958 年 1 月,标准书号：0512-4204

（2）《北京舞蹈学院学报》,创刊于 1987 年,刊号：11-5139/J

4.主要参考网站

（1）中国大学 MOOC
（2）中国舞蹈网

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《编舞技法》
课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	诺敏
企业审核人：	
专业审定人：	诺敏
审定日期：	2024 年 9 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

课程名称：编舞技法		
课程代码： 171450	学分：2	学时：36
授课时间：第 3 学期	授课对象：本课程适应舞蹈表演专业高职学生	
课程性质：编舞技法课程是舞蹈表演专业学生必修的核心课程；舞蹈艺术是一种以身体动作为表达手段的艺术形式，而编舞则是舞蹈创作中不可或缺的环节。编舞的功夫在于创新和表达，要求编舞者具备一定的技巧和教学设计能力。		
课程的作用：舞蹈艺术编舞技法教学设计是舞蹈教育中至关重要的一环。通过教学设计的科学规划和有效实施，可以帮助学生掌握舞蹈基础技巧和创作技巧，提高他们的编舞能力和艺术水平。教师在教学中要灵活运用不同的教学方法和评估方式，以激发学生的创造力和学习兴趣，培养他们在舞蹈艺术领域的发展潜力。		
前导课程:中国民族民间舞	后续课程:剧目	

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程学习，让学生了解编舞的基本概念、技法和方法，掌握编舞的基本原理和技巧。培养学生的舞蹈审美能力和创作才能，使学生能够根据自己的理解和感受进行舞蹈创作。通过实践训练，提高学生的编舞技能和艺术表现力，使学生能够创作出具有个人特色的舞蹈作品。

（二）具体目标

1.知识目标：

①了解舞蹈动作的基本构成，包括重组法、重叠法、折

分法、模糊法等动作编排技巧，以及如何通过力量、表情、空间、气息等因素来丰富舞蹈动作的表现力。

②掌握舞蹈作品的结构设计原则，如起承转合、对比与统一等，以及如何合理布局舞蹈动作和空间，使整个舞蹈具有流畅性和完整性。

③理解音乐在舞蹈中的重要性，学会根据音乐的节奏、旋律和情感来选择和编排舞蹈动作，实现音乐与舞蹈的完美融合。

2.能力目标：

①能够独立完成舞蹈作品的构思、设计、编排和表演，展现出个人的艺术风格和创作才华。

②具备扎实的舞蹈基本功和表演技巧，能够自信地在舞台上展现舞蹈动作和情感表达。

③能够欣赏和分析优秀的舞蹈作品，理解其艺术特点和表现手法，为个人的舞蹈创作提供借鉴和参考。

3.思政目标：

①在舞蹈创作和表演过程中，能够与团队成员紧密合作，共同完成任务，展现出良好的团队合作精神和沟通协调能力。

②学生能够在实践中不断锻炼自己的舞蹈创作和表演能力，为未来的舞蹈艺术事业打下坚实的基础。

③引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生审美和人文素养，增强文化自信。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

编舞不仅需要掌握技巧，还需要有独特的创作理念。在教学设计中，可以通过引导学生观察和思考，培养他们的舞蹈创作思维，激发他们的创新潜力。编舞作品需要有清晰的形态结构，包括起承转合和高潮迭起等。在教学设计中，引导学生学习和欣赏不同形态结构的编舞作品，并通过分析和实践，帮助他们掌握编舞的形态结构规划。课程由基础模块、拓展模块模块两部分构成。

基础模块包含了即兴舞和动作结构两个项目。造型训练、节奏训练、即兴表演训练、形象设计、状态设计、地面设计、综合设计七个任务。

拓展模块包含了现代技术项目。力度转换和节奏变化两个任务。

表 1 课程总体设计

模块	项目	任务	参考学时	计划学时
基础模块	即兴舞	任务 1：造型训练	3	12
		任务 2：节奏训练	3	
		任务 3：即兴表演训练	6	
	动作结构	任务 1：形象设计	4	16
		任务 2：状态设计	3	
		任务 3：地面设计	3	
		任务 4：综合设计	6	
拓展模块	现代技术	任务 1：力度转换	4	8
		任务 2：节奏变化	4	

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：即兴舞蹈	学时:12
学习任务	1.开发学生的肢体舞蹈能力、动作感知能力、挖掘舞蹈素材和培养创造思维能力。 2.增强学生的肢体舞蹈能力，也是培养学生艺术创造力、想象力、思维力，完善舞蹈学生全面智能结构的教学手段。
学习目标	1.培养学生对舞蹈即兴表演的兴趣和热情。 2.提高学生的舞蹈感知能力和身体协调性。 3.锻炼学生的创新思维和团队协作能力。 4.通过即兴创作，丰富学生的舞蹈语言，提高艺术修养。
学习内容	1.即兴表演训练 2.动作结构综合设计 3.现代技术编舞技巧
教学模式	教师示范
学习过程	1.播放一段轻松的音乐，让学生放松身心，进入舞蹈状态。教师简要介绍舞蹈即兴的概念和意义，激发学生的兴趣。(2学时) 2.学生分组，每组选择一种舞蹈风格进行即兴创作。学生根据所选舞蹈风格，自由发挥，创编舞蹈动作。 (8学时) 3.学生分组展示即兴创作的舞蹈，帮助学生完善动作，提高舞蹈表现力。(2学时)
思政要素	通过本课程的学习，增强学生对即兴舞蹈的认识和兴趣；提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、即兴舞蹈的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、创编作业等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：动作结构	学时:16
学习任务	1.培养学生的动作设计和舞蹈表达能力。 2.提高学生的舞蹈技巧和协作能力。 3.培养学生的动作感知和节奏感。
学习目标	1.学生能够理解动作设计和创作方法。 2.学生能够运用不同的舞蹈元素和动作，创作独舞。 3.学生能够展示自己的舞蹈作品，并能够互相欣赏和评价。
学习内容	1.对舞蹈主题的设计。 2.巧妙的融入地面技巧动作。 3.身体协调、动作创新。
教学模式	教师示范
学习过程	1.播放一段舞蹈的视频，让学生感受编舞的自由和创造性。（2学时） 2.向学生介绍舞蹈元素和动作的概念，如节奏、速度、力量、形态等。(2学时) 3.在舞蹈训练和表演中，观察自己和他人的身体动作，分析不同舞蹈动作中身体各部位的运动方式和肌肉的参与情况，增强舞感。（10学时) 4.总结编舞的特点和创作要点，强调舞蹈表达个人情感和创造力的重要性。（2学时)
思政要素	通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际表现能力、创编技巧的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、创编作业、汇报等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：现代技术	学时:8
学习任务	1.培养学生的创新意识、表现力和团队协作精神。 2.通过编舞的学习，提高学生的舞蹈技能，丰富学生的校园文化生活，激发学生对舞蹈艺术的热爱。
学习目标	1.使学生掌握编舞的现代技术、原理和技巧，提高学生的舞蹈表现力。 2.培养学生的创新思维，提高学生的舞蹈创作能力。 3.激发学生对舞蹈艺术的热爱，提高学生的审美素养。
学习内容	1.掌握舞蹈动作的力度变化 2.节奏变化。
教学模式	教师示范
学习过程	1.舞蹈动作的分解、音乐节奏的感知、舞蹈动作与音乐的配合等。（4学时） 2.学习音乐节奏与舞蹈动作的配合，通过实际操作，让学生感受不同音乐节奏对舞蹈动作的影响。团队协作与表演技巧训练，通过小组合作，完成舞蹈的创作与表演。(4学时)
思政要素	通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际表现能力、创编技巧的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、创编作业、汇报、作品展示等。

五、课程考核

<table>
<tr><td colspan="2">考试/考查</td><td>考查</td><td>平时成绩与
期末考核之比</td><td>5:5</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核内容</td><td colspan="3">课程考核改变传统的终结性考核方式，采取形成性考核和期末汇报展示考核相结合的方式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等；期末汇报考核通过舞蹈汇演考查学生对课程的基本知识掌握能力。重点考查学生对舞蹈创编相关任务的掌握情况。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">考核方式</td><td>平时</td><td colspan="3">出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动</td></tr>
<tr><td>期末</td><td colspan="3">考查课：期末汇报展演</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核多元性</td><td colspan="3">任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td><td>项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目一：
即兴舞蹈</td><td>30.00%</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目二：
动作结构</td><td>40.00%</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目三：
现代技术</td><td>30.00%</td><td></td><td></td></tr>
</table>

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《动作的瞬间：舞蹈即兴》：由（美）布洛姆和（美）卓别林著，赵知博译，北京日报出版社出版。这本书提供了关于即兴舞蹈的深入理解和实践指导，适合舞蹈爱好者和专业人士阅读。《现代舞蹈的身体语言》：由刘青弋老师所著，涵盖了即兴舞蹈的身体语言运用和表达，对于提升舞蹈即兴创作能力有一定帮助。即兴舞蹈是一种注重实践和应用的艺术形式，因此在选择教材时，应关注教材中是否包含了足够

的实践环节和案例分析，以便更好地将理论知识转化为实际技能。

2.推荐教学参考资料

（1）《中国舞编舞技法》中国文化出版社。

（2）《动作的瞬间：舞蹈即兴》北京日报出版社。

3.主要参考期刊

（1）《舞蹈》,1958 年 1 月,标准书号：0512-4204

（2）《北京舞蹈学院学报》,创刊于 1987 年,刊号：11-5139/J

4.主要参考网站

（1）中国大学 MOOC

（2）中国舞蹈网

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《舞蹈解剖学》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	诺敏
企业审核人：	
专业审定人：	诺敏
审定日期：	2024 年 9 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

<table>
<tr><td colspan="3">课程名称：舞蹈解剖学</td></tr>
<tr><td>课程代码： 171437</td><td>学分：4</td><td>学时：72</td></tr>
<tr><td>授课时间：第 2 学期</td><td colspan="2">授课对象：本课程适应舞蹈表演专业高职学生</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程性质：舞蹈解剖学课程是舞蹈表演专业学生必修的核心课程；是每一位舞蹈表演专业学生基于避免身体损伤风险而必须掌握的学科。</td></tr>
<tr><td colspan="3">课程的作用：针对舞蹈演员、舞蹈编导及舞蹈教育者等岗位开设。主要任务是：在日常舞蹈训练、表演中提供科学有效的分析舞蹈动作所涉及的人体骨骼、关节和肌肉的运动方式，有助于学生精准地理解每个动作的力学原理，从而更加准确地完成舞蹈动作，避免因错误的发力方式而导致身体受伤。
为舞蹈训练提供科学依据：通过舞蹈解剖学知识可以明确主要的骨骼、肌肉、关节的位置，并且了解动作的具体运动轨迹和发力方式，使学生更加准确地完成舞蹈动作，避免因错误的发力方式而导致受伤。
预防和减少舞蹈损伤：本课程能够识别舞蹈动作中容易导致损伤的环节，基于对损伤风险的评估，舞蹈解剖学可以提供针对性的预防措施。
提供舞蹈表现力：通过舞蹈解剖学知识更好地理解身体</td></tr>
</table>

各部分的结构和功能，精确控制肌肉的收缩程度，从而能够更加精细地控制身体，展现出更细腻的动作质感，提升舞蹈的表现力。	
前导课程:无	后续课程:古典舞基训、芭蕾舞基训

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程学习，落实立德树人的根本任务，旨在深入探究人体结构与机能和舞蹈艺术之间的内在联系，以服务于舞蹈教学、训练、创作以及身体保健等多方面需求，培养学生符合时代要求的舞蹈演员、舞蹈编导素养和适应职业发展需要的职业能力。

（二）具体目标

1.知识目标：

①掌握人体骨骼、关节、肌肉的基本知识

②掌握人体循环系统的基本结构

③熟练掌握身体结构和功能对不同舞蹈风格的利用。

2.能力目标：

①培养和建立科学的观察和认知方法，将舞蹈美学融入引入创作，使学生掌握舞蹈基本功原理。

②通过对身体解剖结构与情感表达之间关系的研究，使

学生能够更加自如地运用身体语言来传达作品的情感主题。

③根据人体结构的运动可能性，设计构思出具有独特美感和张力的舞蹈造型，为舞蹈作品增添新的视觉亮点和艺术魅力。

3.思政目标：

①通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神，分析解决问题的能力。

②立足时代、扎根人民、深入生活、树立正确的艺术观和创作观。

③引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生审美和人文素养，增强文化自信。

④团队协作意识及社会责任感，具有质量意识，敬业乐业的工作作风。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以为舞蹈作品更具艺术感染力和思想深度为主线，以为舞蹈训练提供科学的方法和策略为目的，将探究人体结构与机能和舞蹈艺术之间的内在联系引入课堂。通过身体功能应用上掌握舞蹈表演过程、从基于提高舞蹈技能作为研究依据，使学生对舞蹈动作技术具有综合分析的能力引导课程体系，课程由基础模块、拓展模块模块两部分构成。

基础模块包含运动系统、人体机能解剖两部分项目。骨

骼、骨连结、骨骼肌、脊柱、上肢、骨盆、下肢、髋关节、膝关节、足部关节十个任务。

拓展模块包含了呼吸解剖和舞者的全身训练两个专题项目。呼吸系统、核心、力量素质、柔韧素质、耐力素质、协调素质六个任务。

表 1 课程总体设计

模块	项目	任务	参考学时	计划学时
基础模块	运动系统	任务 1：骨骼	6	46
		任务 2：骨连结	6	
		任务 3：骨骼肌	6	
	人体机能解剖	任务 1：脊柱	4	
		任务 2：上肢	4	
		任务 3：骨盆	4	
		任务 4：下肢	4	
		任务 5：髋关节	4	
		任务 6：膝关节	4	
		任务 7：足部关节	4	
拓展模块	呼吸与核心解剖	任务 1：呼吸系统	4	26
		任务 2：核心	6	
	舞者的全身训练	任务 1：力量素质	4	
		任务 2：柔韧素质	4	
		任务 3：耐力素质	4	
		任务 4：协调素质	4	

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：运动系统	学时:18
学习任务	10. 了解运动系统的组成和功能 11. 掌握骨骼、关节和肌肉的结构与特点 12. 理解舞蹈动作与运动系统的关系
学习目标	16. 能够识别主要的骨骼、关节和肌肉 17. 分析舞蹈动作中运动系统的参与情况 18. 运用运动系统知识指导舞蹈训练，预防运动损伤
学习内容	20. 运动系统的定义和组成 21. 骨骼 22. 关节 23. 肌肉
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1．通过一段舞蹈视频，让学生观察舞蹈者的身体动作，引导学生了解身体运动系统的概念，讲解运动系统的基本知识。（8 学时） 2. 在“运动系统”内容教学中讲解引出组成部分，包括骨骼、关节和肌肉；（2 学时） 3. 在“运动系统”教学中，教师通过展示骨骼与人体模型或图片，介绍骨骼、主要关节、肌肉的名称、位置和运动方式。(6 学时)
思政要素	通过本课程的学习，增强学生对自身身体结构的认识和关注，树立正确的健康观念；提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1. 应该与教学目标要求相一致。 2. 每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3. 评价方式： 提问、讲解、课后作业等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：人体机能解剖	学时:28
学习任务	9. 从七个方面了解身体的结构 10. 明确、了解由身体中心向外部展开的方式与方法 11. 运用人体机能解剖知识预防舞蹈损伤
学习目标	7. 掌握从上肢、脊柱到足部主要的骨骼、关节、肌肉的名称与位置 2.学会利用身体多个部位的骨骼、关节与肌肉来提高舞蹈动作质量 3.从人体机能解剖的角度，提出预防舞蹈损伤的建议
学习内容	1.认识身体结构功能和特点 2.剖析骨骼、关节、肌肉对动作的影响 3.掌握身体各部位对动作的用法和要求
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1．从身体七个方面系统的重点介绍与舞蹈相关的骨骼、关节、肌肉，提高舞蹈动作的力量和表现力(8 学时) 2.在舞蹈训练和表演中，观察自己和他人的身体动作，分析不同舞蹈动作中身体各部位的运动方式和肌肉的参与情况 (12 学时) 3.分析舞蹈损伤案例，总结经验教训，提高预防舞蹈损伤的意识和能力。(8 学时)
思政要素	通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际表现能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式： 提问、讲解、课后作业、汇报等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：呼吸与核心解剖	学时:10
学习任务	1.了解呼吸系统的结构和功能 2.了解呼吸系统在舞蹈中的作用 3.了解核心的定义和组成 4.了解核心在舞蹈中的重要性
学习目标	1.掌握呼吸系统对舞蹈的影响 2.理解如何通过呼吸训练提高舞蹈表现 3.掌握核心肌群在舞蹈中的作用 4.理解核心稳定性对舞蹈动作的影响
学习内容	1.呼吸系统的组成和主要功能 2.分析舞蹈运动对呼吸频率、深度和节奏的影响 3.注重呼吸在舞蹈训练中的运用，提高舞蹈表现 4.核心的概念与组成 5.核心肌群的主要组成部分
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1.通过示范舞蹈动作中的呼吸和核心,让学生直观感受,组织学生讨论呼吸与核心部位在舞蹈中的体验和重要性。(6学时) 2.通过案例分析法、讲授法、提问法、舞蹈展示法等方式，组织学生通过小组编创和讨论等方式学习，本课程的教学通过一定数量的呼吸与核心部位的练习，帮助学生逐渐掌握基本的舞蹈动作发展规律。了解呼吸以及核心能在以后的舞蹈表演中灵活运用。(4学时)
思政要素	通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业、汇报、评图、深化图纸、作品展示等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目四：舞者的全身训练	学时:16
学习任务	3. 了解舞者全身训练的重要性和基本原理 4. 掌握全身各部位的主要训练方法和技巧
学习目标	1.学会提高身体柔韧性、力量、耐力和协调性 2.增强舞者对身体的控制能力和表现力
学习内容	1.全身各部位的针对性训练方法 2.训练过程中的正确姿势和动作规范
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1.通过案例分析法和讲授法，详细讲解每个训练动作的目的、方法和注意事项，帮助学生理解训练的原理和要求(8学时) 2.通过热身阶段、柔韧性训练阶段、力量训练阶段、耐力训练阶段、协调性训练阶段等，组织学生通过小组训练和分享过程等方式学习，本课程的教学通过一定数量的素质练习，帮助学生逐渐掌握基本的身体肌肉能力变化规律。引导学生拓展思维，在舞蹈表演实践中灵活运用。（8学时）
思政要素	通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式： 提问、讲解、课后作业、汇报、舞蹈展示等。

五、课程考核

<table>
<tr><td colspan="2">考试/考查</td><td>考查</td><td colspan="2">平时成绩与
期末考核之比</td><td>5:5</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核内容</td><td colspan="4">课程考核改变传统的终结性考核方式，采取形成性考核和期末汇报展示考核相结合的方式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等；期末汇报考核通过舞蹈汇演考查学生对课程的基本知识掌握能力。重点考查学生对舞蹈解剖学相关任务的掌握情况。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">考核方式</td><td>平时</td><td colspan="4">出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动</td></tr>
<tr><td>期末</td><td colspan="4">考查课：期末汇报展演</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核多元性</td><td colspan="4">任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目一：
运动系统</td><td>20%</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目二：
人体机能解剖</td><td>30%</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目三：
呼吸与核心解剖</td><td>20%</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目四：
舞者的全身训练</td><td>30%</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
</table>

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《舞蹈解剖学》（高等教育出版社，作者高云）：

出版于 2004 年，是北京舞蹈学院十五规划教材。这本书以人体的形态结构为基础，深入研究人体形态结构、机能和生长发育与舞蹈训练的相互关系，以及如何提高人体舞蹈技术、技能。其内容以运动系统为主要部分，详细讲述了骨骼、关节、肌肉三大器官，包括骨的结构、成分、性能及其生长；关节结构、功能及影响因素；舞蹈主要运用的关节及训练中的保护方法；下肢肌肉、躯干肌肉的位置、功能及训练方式等。此外，书中还对肌肉工作原理、工作方法进行了分析，有舞蹈动作分析举例，并且探讨了舞蹈演员的体能训练、儿童少年与女子舞蹈训练特点等。

5．推荐教学参考资料

（1）《舞蹈解剖学（第二版）》高等教育出版社，江

西美术出版社，出版于 2014 年 7 月 1 日

（2）《舞蹈解剖学（高校转型发展系列教材）》清华大学出版社，出版于 2020 年 10 月 1 日

3.主要参考期刊

（1）《舞蹈》,1958 年 1 月,标准书号：0512-4204

（2）《北京舞蹈学院学报》,创刊于 1987 年,刊号：11-5139/J

4.主要参考网站

（1）中国大学 MOOC

（2）中国舞蹈网

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《剧目》
课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	诺敏
企业审核人：	
专业审定人：	诺敏
审定日期：	2024 年 9 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

课程名称：剧目		
课程代码： 171452	学分：2	学时：36
授课时间：第 3 学期	授课对象：本课程适应舞蹈表演专业高职学生	
课程性质：《剧目》是舞蹈表演专业学生必修的核心课程，剧目课是舞蹈表演专业学生，从舞蹈表演专业学生到舞蹈表演专业演员重要的转换过程。通过舞蹈剧目排练学习，为舞蹈表演专业学生积累舞台实践经验。		
课程的作用：舞蹈剧目课通过让学生参与剧目的排练和表演，能够锻炼他们的舞台表现力、肢体控制能力和情感表达能力。剧目课通常涵盖多种舞蹈风格和流派，有助于学生了解和传承传统舞蹈文化。同时，学生在学习和排练过程中也会融入自己的创意和想法，推动舞蹈文化的创新和发展。		
前导课程:编舞技法	后续课程:	

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程学习，落实立德树人的根本任务。通过对剧目课的学习，对剧目课的基础知识有初步的了解。为进一步提高学生，将课堂技术课知识应用于实践的能力。通过排练一些具有代表性的节目，启发学生的表演能力，传授表演知识，训练表演技巧，培养创造能力以及舞台实践经验。培养学生符合时代要求的舞蹈演员、舞蹈编导素养和适应职业发展需要的职业能力。

（二）具体目标

1.知识目标：

①学生需要明确舞蹈剧目的概念，即舞蹈剧目是舞蹈作品的一种表现形式，通过舞蹈动作、音乐、舞台布景等元素共同构成的一个完整的艺术作品。

②了解舞蹈剧目具有艺术性、表演性、创新性等特点，这些特点使得舞蹈剧目成为舞蹈艺术中不可或缺的一部分。

③掌握舞蹈剧目创作的基本手法，如构思、选材、结构布局、动作设计等，这些手法是创作优秀舞蹈剧目的关键。

2.能力目标：

①学生需要学习和掌握各种舞蹈动作和技巧，包括基本的舞步、身体姿态、节奏感等，这是舞蹈表演的基础。

②了解如何通过舞蹈动作、表情、身体语言等来展现舞蹈的情感和意义，提升舞台表现力。

③掌握如何通过舞蹈动作和表演来塑造角色，表达角色的性格、情感和内心世界。

3.思政目标：

①通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神，分析解决问题的能力。团队协作意识及社会责任感，具有质量意识，敬业乐业的工作作风。

②深入探究舞蹈作品所蕴含的文化内涵和象征意义，提升对舞蹈艺术的深层次理解。

③增强学生吃苦耐劳的精神，培养学生爱国主义热情，高尚的思想品德和团结协作的专业精神，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以为舞蹈作品更具艺术感染力和思想深度，以教学和舞台表演为本位，以舞台实践为主线，以项目课程为主体，以夯实基础、适应岗位为目标，形成项目课程体系。课程由基础模块、拓展模块模块两部分构成。

基础模块包含了古典舞项目。古典舞的风格特征、剧目创编、舞蹈表达情感三个任务。

拓展模块包含了中国民族民间舞项目。各民族舞蹈的风格特点、剧目的创编、情感表达舞蹈三个任务。

表 1 课程总体设计

模块	项目	任务	参考学时	计
基础模块	古典舞	任务 1：古典舞的风格特征	4	
		任务 2：剧目创编	10	
		任务 3：舞蹈表达情感	4	
拓展板块	中国民族民间舞	任务 1:各民族舞蹈的风格特点	4	
		任务 2：剧目的创编	10	
		任务 3：情感表达舞蹈	4	

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：古典舞	学时:18
学习任务	1.学生了解古典舞的起源、特点和发展。 2.掌握古典舞的基本姿势、动作和技巧。 3.培养学生的舞蹈美感和舞蹈表达能力。 4.培养学生的团队合作意识和表演能力。
学习目标	1.古典舞的基本姿势与动作 2.古典舞的技巧训练 3.培养学生良好的协作能力和舞台表演能力。
学习内容	1.古典舞的气息 2.能够通过古典舞表达情感和故事。 3.古典舞的表达与表演，培养学生的团队合作意识。
教学模式	教师示范
学习过程	1．通过一段舞蹈视频，让学生观察舞蹈者的身体动作，引导学生了解古典舞的美感，讲解古典舞的基本知识，激发学生对古典舞的兴趣。(6 学时) 2.逐个讲解和示范古典舞的基本姿势和动作，引导学生进行模仿学习，培养学生优雅的舞蹈姿态，理解古典舞的表达方式。(2 学时) 3.通过不同的练习方法，帮助学生掌握古典舞的技巧和动作。 4.播放音乐，以古典舞“渔梦渔阳”为例，引导学生欣赏和分析音乐的节奏、情感和表现力。 5.将学生分组，合作完成“渔梦渔阳”舞蹈的编排和表演，班级展示，教师点评并指导。(10 学时)
思政要素	通过本课程的学习，增强学生对古典舞的认识和关注，树立正确的健康观念；提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。增强学生吃苦耐劳的精神，培养学生爱国主义热情，逐步形成积极向上的人生观和价值观。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、古典舞的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、舞蹈展示等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：中国民族民间舞	学时:18
学习任务	1.了解中国民族民间舞的起源、特点和发展。 2.掌握各民族舞蹈的基本动作、风格特点。 3.培养学生的团队合作意识和表演能力。
学习目标	1.各民族舞蹈的基本动作和风格特点。 2.培养学生的舞蹈美感和舞蹈表达能力。 3.培养学生的团队合作意识和表演能力。
学习内容	1.中国民族民间舞的风格特点 2.群舞的设计方法与情感表达。
教学模式	教师示范、讲解
学习过程	1．以“蒙古族”舞蹈为例，通过舞蹈视频，让学生观察舞蹈者的身体动作，引导学生了解蒙古族舞蹈的风格特点，讲解蒙古族舞蹈的基本知识，引发学生的兴趣。（2 学时） 2.通过教师现场教学，教师示范蒙古族舞蹈的基本动作，并要求学生跟随模仿。学生自主学习蒙古族舞蹈动作，加深学生对蒙古族舞蹈的认识与了解。（4 学时） 3.全体学生进行练习，教师现场指导，分组学习编排蒙古族舞蹈，并进行互相表演和欣赏。（12 学时）
思政要素	通过本课程的学习，激发学生挖掘更多的少数名族舞蹈，了解中国文化的博大精深。提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。增强学生吃苦耐劳的精神，培养学生爱国主义热情，逐步形成积极向上的人生观和价值观。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际表现能力、独舞或双人舞的掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业、舞蹈汇报等。

五、课程考核

考试/考查		考查	平时成绩与 期末考核之比	5:5
考核内容		课程考核改变传统的终结性考核方式，采取形成性考核和期末汇报展示考核相结合的方式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等；期末汇报考核通过舞蹈汇演考查学生对课程的基本知识掌握能力。重点考查学生对剧目课相关任务的掌握情况。		
考核方式	平时	出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动		
	期末	考查课：期末汇报展演		
考核多元性		任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考		

项目（模块、情境）	期末考核占比	项目（模块、情境）	期末考核占比
项目一： 古典舞	50.00%		
项目二： 中国民族民间舞	50.00%		
项目三：			
项目四：			

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《中国民族民间舞传习》系列教材：由北京舞蹈学院等权威机构出版，涵盖了多个民族的舞蹈剧目，注重传承和弘扬中国各民族的传统舞蹈文化。综合性的舞蹈剧目教材，如《舞蹈剧目精选集》等，其中包含了多种风格的舞蹈剧目，供舞者根据自己的兴趣和需求进行选择和学习。舞蹈剧目教材种类繁多，涵盖了不同风格、不同难度以及不同教学目标的剧目。不同教材适用于不同水平的舞者，舞者可以根据自己的实际情况选择合适的教材。优秀的舞蹈剧目教材通常注重科

学性，能够系统地提升舞者的技能和表现力。在选择舞蹈剧目教材时，建议舞者根据自己的兴趣、水平以及教学目标进行选择。

5. 推荐教学参考资料

（1）《中国民族民间舞传习》，由北京舞蹈学院等权威机构出版。

（2）《舞蹈剧目精选集》

3.主要参考期刊

（1）《舞蹈》,1958 年 1 月,标准书号：0512-4204

（2）《北京舞蹈学院学报》,创刊于 1987 年,刊号：11-5139/J

4.主要参考网站

（1）中国大学 MOOC

（2）中国舞蹈网

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《蒙古舞》

课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	诺敏
企业审核人：	
专业审定人：	诺敏
审定日期：	2024 年 9 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

课程名称：蒙古舞		
课程代码： 171455、171456	学分：4	学时：72
授课时间：第 3、4 学期	授课对象：本课程适应舞蹈表演专业高职学生	
课程性质：蒙古舞课程是舞蹈表演专业学生必修的专业技能课程；蒙古族舞蹈作为中国优秀的民族舞蹈之一，展现了蒙古族独特的民族风情和文化内涵，作为在蒙古族地区学习的同学们，蒙古舞是必修的专业课之一。		
课程的作用：蒙古族舞蹈在近年来的发展中备受关注，以独特的魅力，使得越来越多的人开始学习和欣赏这一形式壮美、富有魅力的舞蹈艺术。作为舞蹈表演专业的学生，将系统学习这门专业课。 十、课程的学习为学生构建起一个全面且系统的蒙古族舞蹈知识框架。它涵盖了蒙古族舞蹈的基本功、技术技巧、风格性舞蹈以及三少民族舞蹈，让学生对不同形式的蒙古族舞蹈特点、发展历程以及相互关系有清晰的认识。 十一、培养学生的审美能力，增强审美的判断。首先蒙古族舞蹈作为中国优秀的民族舞蹈之一，展现了蒙古族独特的民族风情和文化内涵。蒙古族是一个能歌善舞的民族，他们的舞蹈源于生活，反映了草原人民的劳动、爱情和生活。 十二、培养学生的文化素养，提升民族自豪感。蒙古族舞蹈		

具有豪迈、奔放、舒展的特点，动作刚柔相济，节奏明快。在舞蹈中融入情感，表现出蒙古族人民的勇敢、热情和对生活的热爱。	
前导课程:古典舞基训、芭蕾舞基训	后续课程:民族民间舞

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程学习，落实立德树人的根本任务，旨在通过对蒙古族舞蹈的学习和探讨，引导学生理解蒙古族舞蹈所表达的情感，如勇敢、热情、欢快等。让学生在舞蹈中融入自己的情感，通过肢体语言与舞蹈情绪展现出来。本课程以服务于蒙古族舞蹈教学、训练、创作以及舞蹈作品的欣赏等多方面需求，培养学生符合时代要求的舞蹈演员、舞蹈编导素养和适应职业发展需要的职业能力。

（二）具体目标

1.知识目标：

①了解蒙古族舞蹈的风格特点、文化内涵和历史渊源

②掌握蒙古族舞蹈基本动作与体态、韵律

③培养学生的身体协调性、节奏感和表现力

④激发学生对蒙古族舞蹈的兴趣，传承和弘扬民族文化

2.能力目标：

①掌握蒙古族舞蹈的动作特征、技术技巧、风格韵律、节奏特点、情感表达。

②具备一定的蒙古族舞蹈创作能力和舞台实践能力。

③提高艺术欣赏水平和审美能力。

3.思政目标：

①立足时代、扎根人民、深入生活、树立正确的艺术观和创作观，尽力创作对人民、对社会有益的舞蹈艺术作品。

②使学生更好地学习和掌握蒙古族舞蹈的技巧和表现能力，增进对蒙古族文化的了解和认识。

③引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生审美和人文素养，增强文化自信。

④团队协作意识及社会责任感，具有质量意识，敬业乐业的工作作风。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

通过合理的教学方案设计和有效的教学方法，可以使学生更好地学习和掌握蒙古族舞蹈的技巧和表现能力，增进对蒙古族文化的了解和认识。同时，培养学生的良好的团队合作意识和集体荣誉感，提高学生的身体协调能力和舞蹈表演水平。蒙古族舞蹈教学，离不开教师和学生的积极学习参与。本课程由基础、技能模块、传统舞蹈与民俗民间舞模块三部分构成。

基础模块包含基本训练、舞步训练、肩部训练、上肢训练、动律训练、扶把练习、马步技巧、弹跳训练八个任务。

传统舞蹈模块由盅子舞、筷子舞、安代舞三个任务。

民间舞模块由布里亚特部落民间舞蹈、达斡尔族民间舞蹈、鄂温克族民间舞蹈、鄂伦春族民间舞蹈四个任务。

表 1 课程总体设计

模块	项目	任务	参考学时	计划学时
基础、技能模块	基础	任务 1：基本训练	6	38
		任务 2：舞步训练	6	
		任务 3：肩部训练	6	
		任务 4：上肢训练	4	
		任务 5：动律训练	4	
	技能	任务 1：扶把练习	4	
		任务 2：马步技巧	4	
		任务 3：弹跳训练	4	
传统舞蹈模块	传统舞蹈	任务 1：盅子舞	6	18
		任务 2：筷子舞	6	
		任务 3：安代舞	6	
民间舞模块	民间舞	任务 1：布里亚特部落民间舞	4	16
		任务 2：达斡尔族民间舞	4	
		任务 3：鄂温克族民间舞	4	
		任务 4：鄂伦春族民间舞	4	

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：基础	学时:6
学习任务	13. 理解蒙古族舞蹈的豪迈、奔放、舒展的特点。 14. 理解蒙古族舞蹈的韵律和节奏特点 15. 感受基本动作在舞蹈作品中的运用
学习目标	19. 掌握蒙古族舞蹈的基本动作，如硬肩、柔肩、耸肩、笑肩、碎抖肩等肩部动作，以及硬腕、柔腕、绕腕等手部动

	作。 20. 掌握蒙古族舞蹈的步伐，如平步、圆场步、摇篮步等。 21. 掌握蒙古舞舞蹈的动律，比如绕圆动律等。
学习内容	24. 基本训练 25. 舞步训练 26. 肩部训练 27. 上肢训练 28. 动律训练
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1．以风格为特点，动律为主线，从元素训练入手，把基础训练和风格气质训练有机结合，达到由简到繁、循序渐进的教学目的。(22 学时) 2.通过分析经典蒙古族舞蹈作品，加深学生对蒙古族舞蹈知识的理解；(2 学时) 3.让学生观看优秀的蒙古族舞蹈作品，提高他们的艺术鉴赏能力(2 学时)
思政要素	通过本课程的学习，激发学生对蒙古族舞蹈的兴趣，传承和弘扬民族文化，蒙古族是一个能歌善舞的民族，他们的舞蹈源于生活，反映了草原人民的劳动、爱情和生活。蒙古族舞蹈具有豪迈、奔放、舒展的特点，动作刚柔相济，节奏明快。提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际上课表现、理论知识的运用与实践掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：课上表演、讲解、课后作业等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：技能	学时:22
学习任务	12. 了解从蒙古族民间舞蹈及宗教舞蹈 “萨满”、“查玛” 等文化遗产中提炼出具有鲜明蒙古舞风格的技术、技巧。 13. 吸收借鉴 60 多年来蒙古舞经典作品中具有典型性、代表性的特殊技能进行训练。
学习目标	8. 了解蒙古舞技术技巧特点。 9. 从技巧中，理解蒙古族舞蹈所表达的情感，如勇敢、热情、欢快等。
学习内容	1：扶把练习 2：马步技巧 3：弹跳训练
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1．掌握在舞蹈中融入自己的情感，通过表情和身体语言展现出来。(2 学时) 2.可以让学生分组进行讨论和表演，互相交流和学习，把扶把练习、马步技巧、弹跳的技术技巧掌握扎实(8 学时) 3.指导学生结合自己的亲身经历，理解舞蹈艺术的民族性与时代性特征。(2 学时)
思政要素	树立对蒙古族的印象，加上教师的启发引导，更让这个民族的一些显著特征扎根在学生的脑海里，培养、增进学生热爱少数民族文化的情感。这样经过学生参与的课堂导入会使课堂气氛热烈，学生思维活跃、兴奋，有助于激发学生学习知识的欲望，为下面学习蒙古族舞蹈打下一个良好的基础。另外，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际表现能力、理论知识的运用与实践掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式： 提问、讲解、课后作业、汇报等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：传统舞蹈	学时:8
学习任务	1.了解蒙古族传统舞蹈是在蒙古族民间保存下来的，具有表演性的民间舞蹈形式。 2.了解其动作在保持原貌的基础上，根据教学需求分类编排，使之规范化、系统化，以达到传承传统舞蹈文化的目的。 3.了解蒙古族民间舞蹈的魅力和精神
学习目标	1. 了解蒙古舞中盅、碗、筷以及安代的历史和特点 2. 熟练掌握盅、筷子、安代在蒙古族舞蹈的运用 3.掌握蒙古舞中民间舞蹈艺术鉴赏力 4.掌握如何鉴赏蒙古族民间舞蹈
学习内容	1：盅子舞 2：筷子舞 3：安代舞
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1.通过播放一段经典的蒙古族盅碗筷舞蹈视频，引起学生的兴趣，提问学生对蒙古族舞蹈的初步印象和感受（8学时） 2.通过案例分析法、讲授法、提问法、舞蹈展示法等方式，组织学生通过小组编创和讨论等方式学习，将本课程的学习内容结合在蒙古族舞蹈表演中。(4学时)
思政要素	树立对蒙古族的印象，加上教师的启发引导，更让这个民族的一些显著特征扎根在学生的脑海里，培养、增进学生热爱少数民族文化的情感。这样经过学生参与的课堂导入会使课堂气氛热烈，学生思维活跃、兴奋，有助于激发学生学习知识的欲望。另外，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业、汇报、评图、深化图纸、作品展示等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目四：民间舞	学时:8
学习任务	1.了解蒙古族传统舞蹈是在蒙古族民间保存下来的，具有表演性的民间舞蹈形式。 2.了解民俗民间舞蹈是在民间广为流传的，具有自娱性、即兴性的舞蹈形式，在保持原汁原味的基础上，按不同种类进行挖掘和整理，强化其个性特征，以便传授和推广。 3.了解蒙古族民间舞蹈的魅力和精神。
学习目标	1、了解蒙古族部落舞蹈的历史和风格特点 2、了解三少民族舞蹈的历史和风格特点 3、掌握蒙古舞中民间舞蹈艺术鉴赏力 4、掌握如何鉴赏部落与三少舞蹈
学习内容	1、布里亚特部落民间舞 2、达斡尔族民间舞 3、鄂温克族民间舞 4、鄂伦春族民间舞
教学模式	项目导向（案例教学）
学习过程	1.通过播放一段经典的蒙古族部落舞蹈视频，引起学生的兴趣，提问学生对蒙古族舞蹈的初步印象和感受(4学时) 2.通过案例分析法、讲授法、提问法、舞蹈展示法等方式，组织学生通过小组编创和讨论等方式学习，将本课程的学习内容结合在三少民族舞蹈表演中。(8学时)
思政要素	树立对蒙古族的印象，加上教师的启发引导，更让这个民族的一些显著特征扎根在学生的脑海里，培养、增进学生热爱少数民族文化的情感。这样经过学生参与的课堂导入会使课堂气氛热烈，学生思维活跃、兴奋，有助于激发学生学习知识的欲望。另外，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、理论知识的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业、汇报、评图、深化图纸、作品展示等。

五、课程考核

<table>
<tr><td colspan="2">考试/考查</td><td>考查</td><td colspan="2">平时成绩与
期末考核之比</td><td>5:5</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核内容</td><td colspan="4">课程考核改变传统的终结性考核方式，采取形成性考核和期末汇报展示考核相结合的方式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等；期末汇报考核通过舞蹈汇演考查学生对课程的基本知识掌握能力，自编舞蹈结合理论知识，并对其他同学的作品进行作品鉴赏。重点考查学生对本学科相关任务的掌握情况。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">考核方式</td><td>平时</td><td colspan="4">出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动</td></tr>
<tr><td>期末</td><td colspan="4">考查课：期末汇报展演</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核多元性</td><td colspan="4">任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目一：
基础</td><td>30%</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目二：
技能</td><td>30%</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目三：
传统舞蹈</td><td>20%</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目四：
民间舞蹈</td><td>20%</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
</table>

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

（1）《蒙古舞精品课教程》.赵林平、斯琴塔日哈主编.内蒙古文化音像出版社，2007 年

（2）《蒙古舞技能训练教材》.赵林平、斯琴塔日哈主编.内蒙古文化音像出版社，2013 年

2.推荐教学参考资料

（7）北京舞蹈学院教学计划与教学大纲（内部资料）

（8）《中国民族民间舞教材与教法》.潘志涛主编.上海音乐出版社。

3.主要参考期刊

（1）《舞蹈》,1958 年 1 月,标准书号：0512-4204

（2）《北京舞蹈学院学报》,创刊于 1987 年,刊号：11-5139/J

4.主要参考网站

（1）中国大学 MOOC

（2）中国舞蹈网

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。

《现代舞基础》
课程标准

编制单位：	艺术创意学院
课程负责人：	诺敏
企业审核人：	
专业审定人：	诺敏
审定日期：	2024 年 9 月
院部主任：	刘冬梅

一、课程基本信息

课程名称：现代舞基础		
课程代码： 174237	学分：2	学时：36
授课时间：第 3 学期	授课对象：本课程适应舞蹈表演专业高职学生	
课程性质：《现代舞基础》是舞蹈表演专业学生选修的专业课程；感受现代舞不拘一格、创新的魅力。		
课程的作用：《现代舞基础》的训练，让学生熟练掌握并体现现代舞蹈的魅力和特有的表演形式，现代舞组合的训练意义还在于它能帮助我们表达情感，释放压力，从而提高学生的舞蹈表现力、艺术综合素质，为完成现代舞题材的剧目表演打下基础，提高学生舞台表演能力，使其具备现代舞教学的基础。		
前导课程:芭蕾舞基训	后续课程:《编舞技法》	

二、课程目标

（一）总体目标

通过本课程学习，落实立德树人的根本任务，训练组合也是培养团队精神的绝佳途径。培养学生对现代舞的理解和欣赏能力，同时锻炼学生的身心素质和舞蹈技巧，促进现代舞蹈的发展。

（二）具体目标

1.知识目标：

①了解现代舞的基本特点和风格，熟练掌握舞蹈风格的利用。

②了解现代舞蹈的发展及文化特点，培养学生对现代舞的

兴趣和热爱。

③激发学生的创造力和想象力，培养学生的团队合作意识和舞台表现能力。

2.能力目标：

①能准确展现现代舞的训练组合及表演性组合；

②能准确展现现代舞的风格特征。

③帮助学生掌握现代舞的基本动作和技巧，提高学生的舞蹈表现力和舞蹈技能。

3.思政目标：

①通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神，分析解决问题的能力。

②培养学生对现代舞文化的爱好，引导学生发展现代舞。

③立足时代、深入生活、树立正确的艺术观和创作观。

④团队协作意识及社会责任感，具有质量意识，敬业乐业的工作作风。

三、课程内容设计

（一）课程设计思路

本课程以为舞蹈作品更具艺术感染力和思想深度为主线，通过对现代舞的基本风格特点的学习与训练，使学生可以初步的对现代舞基本舞姿有一定的了解与掌握。同时，能够提高学生的艺术表现力、舞蹈的感觉，提高学生动作的协调性，更好的表现出现代舞的的特点。

基础模块包含了现代舞的基本技巧、舞蹈表现力两个项目。基本特点及风格、基础动作、综合表演性训练、节奏与情

感、情感表达能力五个任务。

拓展模块包含了团队合作和舞台表现能力项目。团队合作、舞台表现能力两个任务。

表 1 课程总体设计

模块	项目	任务	参考学时	计划学时
基础模块	现代舞的基本技巧	任务 1：基本特点及风格	4	16
		任务 2：基础动作	6	
		任务 3：综合表演性训练	6	
	舞蹈表现力	任务 1：节奏与情感	6	10
		任务 2：情感表达能力	4	
拓展模块	团队合作和舞台表现能力	任务 1：团队合作	4	10
		任务 2：舞台表现能力	6	

四、教学设计

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目一：现代舞的基本技巧	学时:16
学习任务	1.了解现代舞的基本特点和风格，培养学生对现代舞的兴趣和热爱。 2.掌握现代舞的基本动作和技巧，提高学生的舞蹈表现力和舞蹈技能。 3.激发学生的创造力和想象力，培养学生的团队合作意识和舞台表现能力。
学习目标	1.学生对现代舞有更深入的了解，掌握了现代舞的基本动作和技巧，培养了舞蹈表现力和舞蹈表演能力。 2.通过团队合作和舞台表演，学生的团队合作意识能得到培养，舞台表现能力得到提高。 3.保持对舞蹈的热爱和热情，不断提高自己的舞蹈技能和表演能力。
学习内容	1.了解现代的基本特点及风格。 2.掌握现代舞的基本动作和技巧，提高学生的舞蹈表现力和舞蹈技能。 3.完成综合表演性组合。
教学模式	教师示范
学习过程	1.分别播放现代舞与芭蕾舞视频片段，感受现代舞与芭蕾舞之间关系。老师设置问题：现代舞与芭蕾舞有什么不同? 学生讨论回答。老师归纳总结：现代舞是继芭蕾舞蹈之后一个新兴的舞蹈流派，芭蕾舞在内容和形式上离现实生活非常遥远，似乎已经不是人类的舞蹈，而是专门表现给神看的;现代舞是地上人的舞蹈，自然又贴近生活，更自由和多元化。现代舞表现的内容关注生活中实实在在的每个人的思想情感，同时现代舞更具人性化和人文关怀。（2 学时） 2.了解现代舞，伊莎多拉·邓肯是一个非常叛逆的舞者，同时她也是非常伟大的舞者，是现代舞的开创者，被誉为现代舞之母。她非常勇敢的向当时占主流地位的芭蕾舞进行挑战，并且对自己的艺术实践开创了一条和芭蕾舞完全不同的舞蹈流派，这就是现代舞。现代舞可以简单直接的去表达音乐的形象。所以对现代舞的舞者有一个很高的要求，诠释音乐的时候一定要对音乐有一个深入的理解，才能进行完美地表达。（4 学时） 3.教师教授现代舞基本动作及注意事项。 （1）呼吸练习：教师引导学生做一些放松身体的热身运动，例如抖动手腕、转动脚腕等。在节奏中，配合均匀呼吸，前四拍吸气，后四拍呼气。 （2）手臂组合：手型双臂伸展，手指打开，虎口张开，动作自然放松。身体切忌僵硬，要自由伸展。 （3）地面动作练习:地面技巧，教师讲解并示范动作。

	（4）平衡与控制练习，教师讲解并示范基本动作，学生跟随练习，教师针对学生不足进行评价。（6 学时） 4.巩固提高，即兴创编 学生分成几个小组，进行舞蹈创编。将所学基本动作自由组合创编。可加入自己的想法，自由创编。编舞展示，教师根据几组学生的表现进行评价和总结。（4 学时）
思政要素	通过本课程的学习，增强学生对现代舞蹈的认识和兴趣，树立正确的健康观念；提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、现代舞的运用与掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业、舞蹈展示等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目二：舞蹈表现力	**学时:10**
学习任务	6. 现代舞是当今时代中流行最为广泛的舞蹈形式之一，使学生能够在跳舞过程中抒发情感和灵魂。 7. 能在舞台上表现自如、真诚，通过良好的身体掌控和舞蹈技巧的训练来实现。
学习目标	1.增强学生的肢体掌控能力。 2.培养学生对音乐的感受力和良好的节奏感。 3.训练学生的实时反应能力，加强琢磨和表情的表现力。
学习内容	1.节奏与情感表达 2.情感表达能力
教学模式	教师示范
学习过程	1.播放一段具有情感表达的现代舞视频，让学生感受舞蹈的表现力。激发学生的学习兴趣，让他们感受音乐的情绪，参与模仿音乐节奏、舞蹈的表现。（2 学时） 2.在保持音乐节奏的前提下,要求学生在不限制舞蹈形式的情况下，迅速反应和调整舞姿。将学生分成若干小组，每组选择一段音乐，让学生根据音乐的节奏和情感进行舞蹈表演。（2 学时） 3.通过不同情感的假设，指导学生形成各种情况的表情。通过真实的场景模拟，让学生具体和真实地了解舞蹈表现力的各种技巧和要点，提高现场表现的能力。（2 学时） 4.教师对每组学生的表演进行指导和点评，帮助学生提高舞

	蹈表现力和情感表达能力。（2 学时） 5.每组学生进行舞蹈表演，让学生互相欣赏和学习。（2 学时）
思政要素	通过本课程的学习,帮助学生掌握现代舞的表现技巧和问题解决策略，不仅有助于学生舞蹈技巧的提高，也更好地促进身体和心理的健康发展。提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际表现能力、舞蹈表现力的掌握情况、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业、舞蹈汇报等。

学习项目（任务、案例、模块）设计

学习项目三：团队合作和舞台表现能力	学时:10
学习任务	1.培养沟通协调能力、分工合作意识以及解决问题的能力。 2.提升角色认知、团队协作能力和决策能力。 3.提高自信心、表达能力和演出比赛的表现能力。
学习目标	1.学习有效的冲突解决技巧，提高情绪管理和沟通能力。 2.培养反思能力，提升团队协作效率和自我改进意识。 3.展现个人魅力，提升舞台自信和表演技巧，培养审美意识，创造力和团队协作能力，同时加深对舞台表现的理解。
学习内容	1.团队合作学习任务 2.舞台表现能力学习任务
教学模式	教师示范
学习过程	1. 分组编舞，将学生分成若干小组，每组选择一段音乐，自行编排舞蹈动作和舞蹈表演，角色扮演，通过表演展现舞蹈主题。（4 学时） 2. 每组学生进行舞蹈排练，培养学生的团队合作意识和舞台表现能力。（4 学时） 3. 舞台表演，在学校或社区举办现代舞表演活动，让学生进行舞台表演，展示他们的舞蹈成果。（2 学时）
思政要素	通过本课程的学习，提高学生沟通及团队合作精神、分析解决问题的能力、用于创新、敬业乐业的工作作风、具有质量意识、团队协作意识及社会责任感。
教学条件	舞蹈教室
学习评价	评价项目： 1.应该与教学目标要求相一致。 2.每个情境主要从学生的出勤情况、实际动手能力、团队合作意识、舞台表现能力、完成作业的实际情况等评价项目进行评价。 3.评价方式：提问、讲解、课后作业、汇报、舞蹈作品展示等。

五、课程考核

<table>
<tr><td colspan="2">考试/考查</td><td>考查</td><td>平时成绩与
期末考核之比</td><td>5:5</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核内容</td><td colspan="3">课程考核改变传统的终结性考核方式，采取形成性考核和期末汇报展示考核相结合的方式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等；期末汇报考核通过舞蹈汇演考查学生对课程的基本知识掌握能力。重点考查学生对现代舞基础相关任务的掌握情况。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">考核方式</td><td>平时</td><td colspan="3">出勤、课堂状态、作业、提问、阶段测试、小组活动</td></tr>
<tr><td>期末</td><td colspan="3">考查课：期末汇报展演</td></tr>
<tr><td colspan="2">考核多元性</td><td colspan="3">任课教师考核、校内教师组考核、校外人员介入考</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td><td>项目（模块、情境）</td><td>期末考核占比</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目一：
现代舞的基本技巧</td><td>40.00%</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目二：
舞蹈表现力</td><td>30.00%</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目三：
团队合作和舞台表现能力</td><td>30.00%</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">项目四：</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

六、教学材料

1.教材选用或编写建议

《现代舞教程（上册）：思索与舞动》，该教材由黄启成、李林岚、陈禹霏和Tarek Assam共同编写，吸收现代舞训练体系中的先进理念，结合我国舞蹈专业学生的特点，以现代舞身体技术和即兴表达为切入点，重点帮助学生解决解放身体和开发舞蹈思维等问题。教材循序渐进、使用便捷、训练维度完整、难度适中，便于师生对教材内容的把控。《西方

现代舞史纲》该书由刘青弋编写，系统介绍了西方现代舞的历史和发展，包括现代舞的起源、重要流派、代表性作品和舞蹈家等。通过学习西方现代舞的历史，可以帮助学生更好地理解现代舞的艺术风格和创作理念，拓宽学生的艺术视野。《舞蹈编导概论》该书以理论与实践相结合的方法，剖析了舞蹈编导应该具备的条件和素质，以及如何体验舞蹈作品中的意境。对于希望在现代舞编导方向发展的学生来说，这本书提供了宝贵的经验和指导。

2.推荐教学参考资料

(1)《现代舞教程（上册）：思索与舞动》，该教材由黄启成、李林岚、陈禹霏和 Tarek Assam 共同编写。

（2）《西方现代舞史纲》该书由刘青弋编写。

(3)北京舞蹈学院、中央民族大学舞蹈学院影像资料。

3.主要参考期刊

（1）《舞蹈》,1958 年 1 月,标准书号：0512-4204

（2）《北京舞蹈学院学报》,创刊于 1987 年,刊号：11-5139/J

4.主要参考网站

（1）中国大学 MOOC

（2）中国舞蹈网

七、修订建议

根据新技术发展，该课程标准使用 2 年后应进行修订。